

LUXE

品味
奢华

LIFE LUXE

9月 SEP. / 10月 OCT. 2023

9月 SEP. / 10月 OCT. 2023

www.luxe-life.com.cn



以慈善之名
Charity Watches



FASHION BEAUTY PEOPLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub



52



34

32 | BEAUTY / 美妆 精雕双眸

在年龄、外部侵袭和压力的共同作用下，眼周肌肤极易随着岁月流逝出现老化迹象，选对合适自己的眼部精华和眼霜，眼周问题即刻一扫而光，焕发迷人「睛」采。

34 | IMPRESSION / 印象 魅影红妆

各大时装周上，除了华丽的服饰，吸睛的发型，耀眼的妆容更是一大亮点。LUXE 为你揭开本季秋冬妆容趋势，助你从中获得无限灵感，找到合适自己的流行元素！

38 | WATCH / 腕表 以慈善之名

慈善款腕表通常会与特定的慈善目的相关联，如环保、教育、医疗援助等。购买慈善表款不仅可以享受腕表本身的功能和美感，还可以支持慈善事业，可谓一举两得。

46 | JEWELLERY / 珠宝 微镶马赛克

微型马赛克镶嵌工艺 (Micro Mosaic) 应用于珠宝首饰中后，曾在 18/19 世纪的意大利风靡一时。如今，这一艺术形式在后来者们的继承创新中，焕发出新光彩。

52 | STYLE / 格调 流金岁月

金色的季节，秋天的时尚调色板和不同材质、风格的灵感碰撞，演绎阳光下独立且有主见，洒脱且自信的那个女孩。

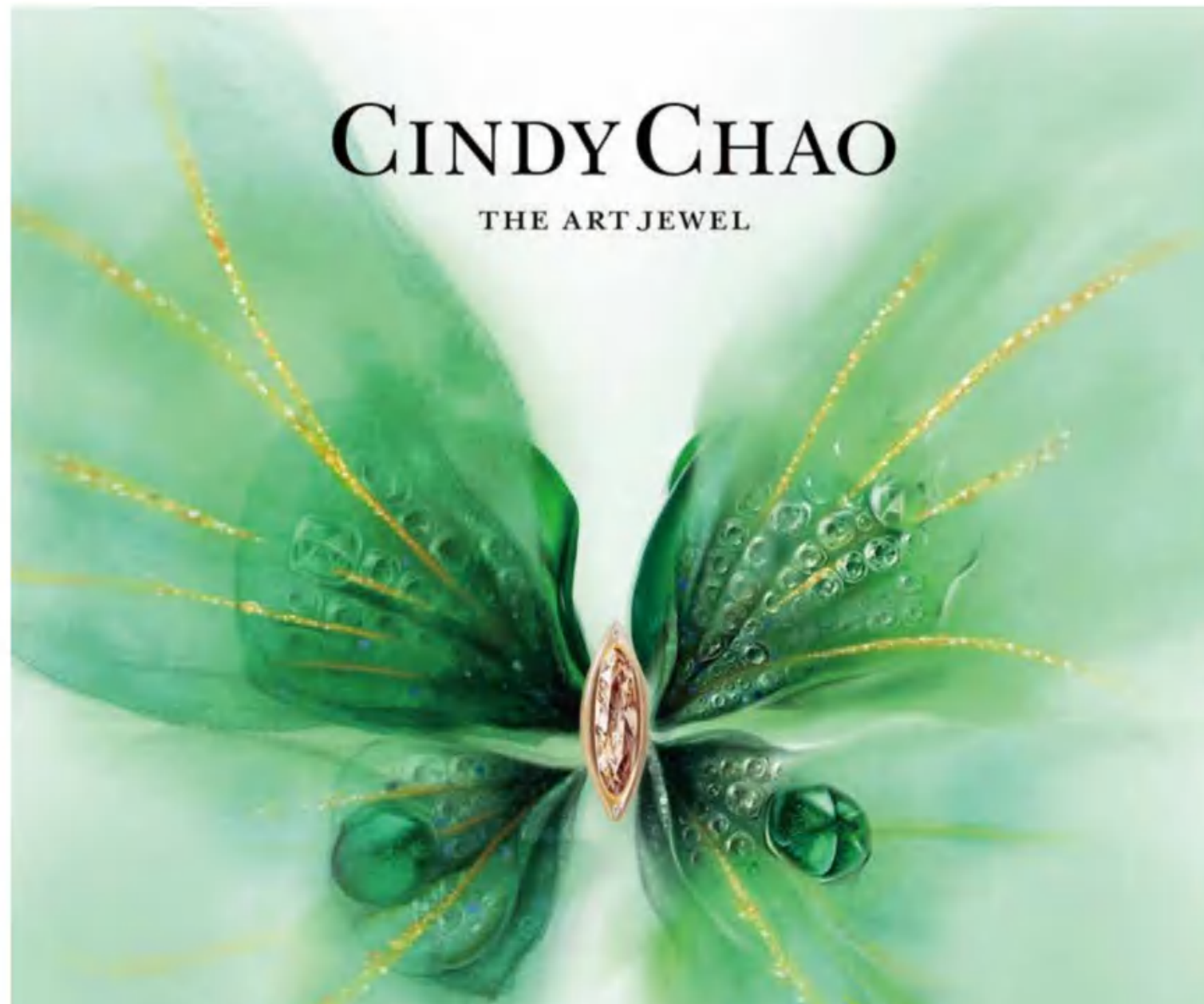
62 | CELEBRITY / 名流 贺兰山下的佳酿传奇

在中国葡萄酒逐渐活跃于公众视野之时，宁夏贺兰山成为一片热土，银色高地是国内葡萄种植及酿酒的先锋之一，庄主高原 (Emma) 女士分享了银色高地的故事……



CINDY CHAO

THE ART JEWEL



2023 年度蝴蝶
大师作品展

光影之间 对影成蝶

DATE
9月9日-10月6日
(周一闭馆)

VENUE
龙美术馆(西岸馆)
上海市徐汇区
龙腾大道3398号



FEATURE LIFESTYLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub



94



110

66 | ELITE / 菁英 凭以宿集探秘境

随着「黄河宿集」的出圈，夏雨清也出了名。作为「宿集营造社」创始人，他致力于发现更多的秘境，然后通过打造民宿或宿集来让更多人可以更好地亲近这些秘境。

72 | FOCUS / 聚焦 非主线亦精彩

如同“斜杠青年”一般，时尚品牌在推出副线之外还往往跨领域发力，围绕核心价值追求多元化路径，吸引力在跨界中升级。

78 | EXPERIENCE / 体验 魅力“副牌”，焕发新机

副品牌和新系列成为大牌们的“仙女魔杖”，挥一挥即刻能够焕发新活力，注入年轻态、泛时髦和个性化的基因，谁不爱呢？

94 | FOOD & WINE / 天作之合 中国葡萄酒之美

本期借由味蕾体验，浅浅一瞥宁夏贺兰山，云南香格里拉，山东和山西的中国葡萄酒佳酿产区。

100 | INSPIRATION / 东膳西饌 一道味蕾风景线香料

无论是八角、桂皮、茴香还是香茅、迷迭香、百里香等等，五花八门的香料贯穿于世界料理舞台，跨越国界，无形融合。香料，仿佛是味蕾世界的一道独特风景线。

110 | ART / 雅荟 对话拍卖师

在大众眼里的拍卖官既神秘又风光，所谓小锤一响，黄金万两，实际上，拍卖官大多身兼数职，其幕后的工作也远比台前多得多。

116 | DESIGN / 设计 色彩斑斓，鬼马设计

天马行空的创想，绚丽斑斓的色彩，巧思妙想的组合……那些个性十足的鬼马设计总是给人留下深刻的印象，久久回味。

122 | TRAVEL / 旅游 跟着银幕去旅行

旅行目的地总是将地理、历史、人文、自然等维系一体，成为极具可塑性的银幕题材，成为打卡圣地。

fresh CRÈME ANCIENNE

馥蕾诗传奇古源白钻松露精华

精雕轮廓 凝时焕颜

抚纹·塑紧·焕亮

NEW
全新





非主线，亦精彩

无论是大集团旗下的副品牌，还是单一品牌衍生出的新系列产品线，都成为大牌们的“仙女魔杖”，挥一挥即刻能够焕发新活力，新生机，源源不断注入年轻态，泛时髦和个性化的基因。时尚品牌也往往跨领域发力，倾向于围绕核心价值追求多元化的发展路径，吸引力在跨界中升级。这样的魅力“副牌”，谁不爱呢？

嘉佩乐酒店集团旗下新品牌——柏典酒店在绿色环保、疗愈康养和健康饮食等方面有着独树一帜；康斯丹酒店集团旗下 C Mauritius 则秉承“自然游乐场”的概念，开展各种运动和独特体验；安缦酒店推出私人飞机行程，丽思卡尔顿则涉足豪华游轮，大家纷纷实现“海陆空”多面发展的“副线”……时尚大牌亦精彩纷呈：卡地亚猎豹不仅可以出现在包袋上，还可现身香水瓶，捕捉猎豹气息；宝格丽则以同名珠宝系列演绎大



轻扫二维码
关注我们的
微信公众号

阳镜，主打一个将风格美学融会贯通，演绎出了叠加BUFF，自带高光。

本期天作之合以中国葡萄酒为主题，探寻宁夏、山东、云南、新疆、山西等产区的美酒佳酿，不同产区的微气候与风土，造就了不同风味特质，与此同时，本期名流栏目邀请到中国葡萄酒种植与酿造先锋之一的银色高地酒庄庄主高源，分享宁夏贺兰山的酿酒故事；菁英栏目则由宿集营造社创始人夏雨清来聊聊如何集沙漠、戈壁、黄河、长城、古村和绿洲于一体，将秘境打造成民宿或宿集所在地的。

此外，旅游栏目带着大家云游著名影视聚集拍摄点或目的地，从经典的欧洲文艺电影，到火爆全亚洲的日韩剧集，再到悬疑剧、纪录片都爱的神秘国度，自然与人文一一交织，度假村就是目的地……



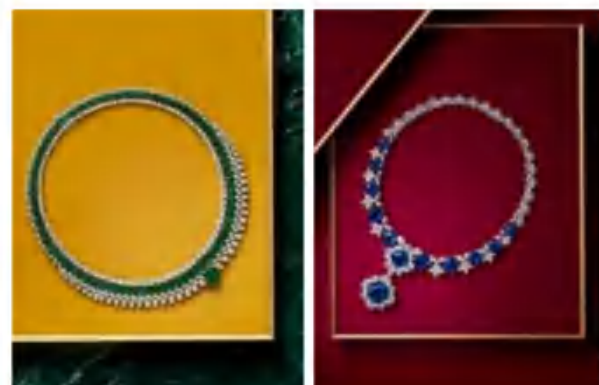
DAVID YURMAN

THE PAVEFLEX COLLECTION

Van Cleef & Arpels梵克雅宝 于“时间的诗篇”信步翩跹

2023年8月，Van Cleef & Arpels梵克雅宝将于北京揭幕对公众开放的“时间的诗篇”限时体验空间，向世家经典灵感来源致敬，限时体验空间将以如梦似幻的布景，再现巴黎的迷人景致。世家典藏传承之作及当代作品将一同讲述唯美的诗篇。世家的时计臻品将与珠宝和高级珠宝通过世家珍而重之的灵感主题——以Pont des Amoureux为代表的爱情故事，芭蕾舞伶和仙子，Poetic Astronomy诗意星象系列以及迷人自然，再续优雅与诗意。每一件作品都萦绕着优雅和迷人的气息，将世家谱写的Poetry of Time时间的诗篇娓娓道来。

Van Cleef & Arpels梵克雅宝忠于对生命的诗意联想，将独特的梦想与情感带入钟表世界，赋予精湛的制表工艺与众不同的独到创意与诗意情感。世家的腕表作品糅合创意和想象，娓娓道出时光的优美律动，牵动浮想翩翩，让人沉醉于幸福喜悦之中。仙子与芭蕾舞伶随着时间的步伐翩翩起舞，而大自然和宇宙则奏出和谐的韵律，为各个腕表系列谱写出时间的诗篇，每分每秒皆演绎着优雅迷人的风范。



海瑞温斯顿Royal Adornments高级珠宝

海瑞温斯顿 (Harry Winston) 一直把打造令人惊叹的珠宝臻品作为其一直以来的传承和宗旨，在品牌创立之初便与皇室建立了深厚的渊源。

在全新高级珠宝系列的创作中，从过往皇室珠宝作品中汲取灵感并融入现代风尚，打造出一系列珠宝套装。Royal Adornments高级珠宝系列运用色彩斑斓的宝石：红宝石、蓝宝石、祖母绿、帕拉伊巴碧玺、海螺珍珠和钻石，通过珠宝作品向这些宝石界的贵族致敬，同时融合了当代的设计风格，赋予华贵全新的定义。

戴比尔斯珠宝携张新成倾启浪漫七夕礼物季

戴比尔斯珠宝携手演员张新成闪耀亮相 De Beers 戴比尔斯上海恒隆广场高级珠宝沙龙。在英伦优雅与现代元素和谐共鸣间，沉浸领略珠宝作品的灿然华彩。活动当天，张新成身着浅绿色西装上衣搭配同色西裤出席风度翩翩，佩戴 Enchanted Lotus系列玫瑰金钻石戒指搭配绿色珐琅黄金钻石项链及手链。钻石灵韵妆点雅绅风范，举止间折射从容魅力。Enchanted Lotus系列撷取莲瓣层叠盛放之态，吟唱爱的纯洁与不朽，闪耀美钻让心意「莲」动，爱意环绕心间。



江诗丹顿限时特展揭幕

江诗丹顿在上海Maison 1755时间艺术「家」顶层“艺术空间”内揭幕其展览，以“卓尔不群：致力技艺传承”为主题，展现品牌传承和发扬专业技艺的深厚传统。在开幕酒会中，“One of Not Many卓尔不群”青年才俊阵营中的首位中国面孔陈镇威倾情呈献为该展览主题独家创作的现代芭蕾舞作品。他同时宣布加入江诗丹顿“One of Not Many卓尔不群导师计划”，成为该项目中的一名导师，将专业芭蕾技艺传承给更多年轻舞者。



帝舵表隆重呈现 “阿灵基红牛帆船队特别版”

为致敬与阿灵基红牛帆船队 (Alinghi Red Bull Racing) 的紧密合作关系，帝舵表隆重呈献全新领潜型FXD腕表 (Pelagos FXD) 和领潜型FXD计时腕表 (Pelagos FXD Chrono)，演绎源自帆船运动的蓬勃灵感。两款新品腕表的表壳均采用碳纤维材质，钛金属及不锈钢匠心打造，搭载帝舵表原厂机芯，将帆船运动与帝舵表共有的敢为灵魂注入腕表之中。

德国朗格倾情呈献2款腕表新作

今年夏季，德国朗格倾情呈献2款腕表新作。LANGE 1朗格1世界时腕表铂金950款和1815追针万年历腕表18K白金款。全新1815追针万年历腕表以18K白金表壳搭配18K玫瑰金表盘的外观呈现，以经典设计诠释制表领域三大复杂功能，限量发行100枚。全新LANGE 1朗格1世界时腕表采用铂金950表壳搭配银灰色表盘。表盘上原居地和第二时区的时间，大日历显示和动力储存指示一目了然，呈现醒目的经典外观设计。腕表搭载萨克森表厂自制L141.1型机芯，可轻松调校原居地和另一时区时间。



江诗丹顿为劳斯莱斯打造专属仪表台时钟

为同时满足一名品位藏家对于豪华汽车和高级钟表的双重兴趣，江诗丹顿打造出一枚独一无二的时计杰作——Les Cabinotiers阁楼工匠浑天仪式陀飞轮时计——搭载于英国奢侈品牌劳斯莱斯全新推出的车身定制作品逐影：“紫晶石”内，用作车内仪表台时钟。此枚孤品时计凝聚了双方在技术规格和装饰细节方面的默契联动，以确保完美契合车身的内饰套件。时计通过设计优雅的可拆卸一体式支架系统，嵌入采用的黑檀木饰面板的仪表台中。

俄罗斯珠宝品牌SOKOLOV亚洲首家概念店于上海盛大开业

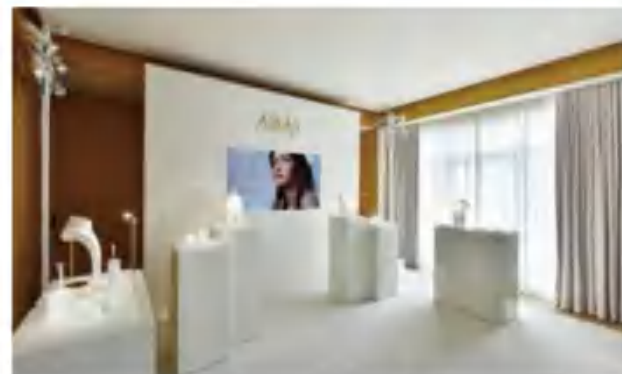
俄罗斯知名珠宝品牌SOKOLOV亚洲首家概念店盛大揭幕，登陆上海港汇恒隆广场，成为第一家在中国开设实体店俄罗斯珠宝品牌。SOKOLOV珠宝品牌始于1993年，于2011年在瑞士开设了零售门店，并于2018年在莫斯科开设了首家旗舰店。目前，品牌在全球拥有超过450家门店，分销至24个国家，成为俄罗斯发展最快的零售品牌之一，并列俄罗斯第一珠宝首饰品牌及制造商。



爱怡珂2023AHKAH signature系列新品预览

日本精品珠宝品牌AHKAH爱怡珂于上海艾迪逊酒店举办AHKAH signature系列新品预览，呈献由品牌创意总监Katie Hillier创作的2023 AHKAH signature系列作品。新作以“resonance”「与美和鸣」为主题，用生动的设计意趣演绎品牌一贯的精致美学，闪耀佩戴者的率真风采。

此次，Katie继续用她温暖而敏锐的设计触觉，将精致珠宝与生活细节巧妙揉合，于细微处融入充沛情感，以自然的动态之美刻画全新主题“resonance”「与美和鸣」。



世界黄金协会携手八家零售品牌共推“硬足金”创新品类

近日，世界黄金协会于上海启动“足金百变‘硬’出不凡”2023“硬足金”饰品数字营销联合推广活动。发布会聚焦创新金饰品类“硬足金”，世界黄金协会经过深度消费趋势洞察，赋予“硬足金”精巧百变的品类定位并打造品类形象宣传广告“硬出我的黄金时代”。协会同时宣布“硬足金”硬搭大赛正式启动，欢迎Z世代们晒出“硬态度”与“硬风采”。



蒂芙尼携手全球品牌代言人易烱千玺发布全新Tiffany Lock系列广告大片

Tiffany & Co. 蒂芙尼发布全新Tiffany Lock系列广告大片。全球品牌代言人易烱千玺佩戴一系列Tiffany Lock新作出镜，于大胆前卫的视觉风格中，诠释Tiffany Lock系列作为爱与情感纽带象征的珍贵寓意，生动演绎人与人之间的包容与联结。作为品牌标志性作品之一，Tiffany Lock系列灵感源自品牌古董珍藏库的经典挂锁。此次呈献的新作包含18K白金、黄金与玫瑰金吊坠、耳环及戒指。



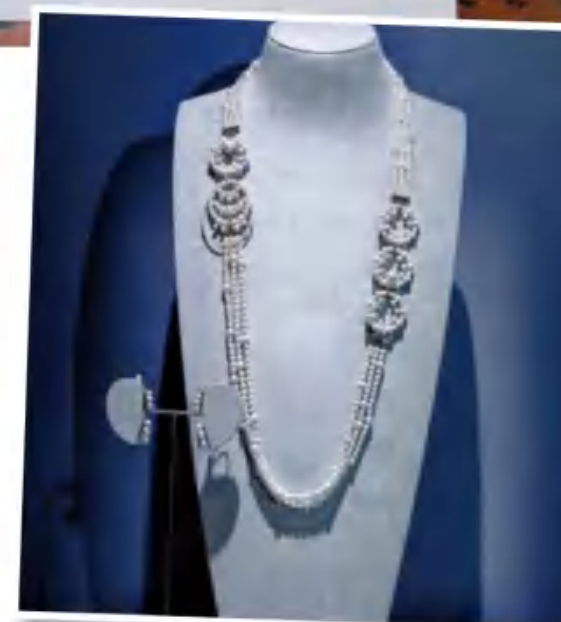
TASAKI塔思琦开启珠宝叙述的摩登篇章

近日，国际珠宝品牌TASAKI塔思琦于上海安培洋行举办珠宝鉴赏与晚宴，以全新系列展开珠宝叙述的摩登篇章。TASAKI balance平衡系列、TASAKI danger系列、TASAKI Atelier系列、M/G TASAKI系列依次绽放珠光溢彩，演绎充满生机且极致当代的创意，展现出TASAKI塔思琦的无边魅力。

当晚，TASAKI中国区品牌代言人任嘉伦，TASAKI中国区品牌挚友朱正廷、赞多，演员朱珠，演员王丹妮，歌手、制作人李铢珹James，演员于适，青年演员王星越亮相活动，星光熠熠，点亮美妙珠光时刻。

自诞生以来，TASAKI balance平衡系列划时代地展现出珠宝的创意性和摩登感，也诠释了TASAKI塔思琦品牌的独特魅力；于活动当日发布的TASAKI danger系列新品追逐着野性的原始之美，描绘出洪荒之中神秘而强大的力量；不循常规，不断刷新珍珠的传统美学概念，设计师Melanie Georgacopoulos引领着M/G TASAKI系列全新佳作继续探索着珍珠的无限可能。

TASAKI Atelier高级珠宝系列在致敬自然的同时，也展现了生命的光辉和力量。以“Earthly Gratitude”为主题的全新系列，赞叹大自然的多样性及其独特的创造性；以“Radiant Sky”为主题的TASAKI Atelier第五季高级珠宝系列，则以生动自然的设计映衬彩色宝石的熠熠光辉，描绘天空的别样之美。





canU持续美大展「情感衣旧」 以旧衣编织情感经纬，书写个人时装编年史

8月11日，由canU参事可持续时尚平台发起的持续美大展「情感衣旧」，在上海艺仓美术馆开幕。在这座由上海老白渡码头煤仓改建而成的建筑中，收集自明星名人、艺术家、设计师、各界从业者和一众经典品牌的上百件旧衣与典藏，和来自创意者的旧衣再造，将在美学、文化、社会、历史、个体经验等多重维度里，呈现旧衣历经时间浸染过后的价值与意义，表达个体对于可持续议题最贴近的关注。

开幕活动现场，艺术家尹秀珍带来的作品《红线》，一条由红色系旧衣碎片拼接而成的20米长的红线，从艺仓美术馆的穹顶一路倾泻。未来每一位前来观展的观众，都可以在这件作品上挂上属于自己的布条，等待情感的留言被聆听。

兰蔻特别呈现三天三夜「走进小黑瓶」活动

2023年8月7日至8月9日于上海油罐艺术中心，兰蔻特别呈现为期三天三夜的「走进小黑瓶」活动。白天以沉浸多维体验，开启小黑瓶发现之旅；夜晚以夏日先锋派对，开启三晚不间断狂欢。在这里，可以了解小黑瓶的前世今生，成就履历与肌肤三大皮层构造；可以解析自身肌肤状态，由兰蔻专属肌肤检测仪SKIN SCREEN提供12大维度的全面诊断；可以化身科研人员，模拟先锋修护配方的调制并试用小黑瓶家族，破译小黑瓶的核心科技；还可以穿越风火雷电寒的外界天气变幻，见证小黑瓶的强大功效；最后更有巨型小黑瓶中央装置震撼登场，一同感知小黑瓶的年轻力量。当夜幕降临，夏日先锋派对燃动来袭，现场摇身一变，氛围炫酷十足，多位先锋嘉宾重磅助阵，以炙热、雷电、风雨、寒冷为四大主题，上演今夏超燃音乐盛宴，开启连续三晚的不间断狂欢。



玫珂菲召开「浮生·若梦」艺术主题对谈会

随着现代生活水平的不断提高，大众对于满足自我精神世界的关注度和追求逐渐提升，艺术不再只是美术馆内的世界名画与名家雕塑，也可以是彩妆所传达的关于美的视觉享受与精神感知。8月4日，LVMH集团旗下唯一的专业化妆师品牌——玫珂菲于上海张园盛大召开「浮生·若梦」艺术主题对谈会，LVMH路威酩轩大中华区总裁吴越先生，超媒体集团艺术平台总裁，《艺术新闻/中文版》《艺术界LEAP》出版人曹丹女士，艺术家、策展人、写作者余若婕女士，《艺术世界 ArtReview China》资深编辑任越女士到场，现场与来宾分享此次玫珂菲全新「浮生·若梦」彩妆艺术展，并以「彩妆即艺术 MAKEUP AS AN ART」为对谈主题，共同探讨Z世代通过新世代美学及彩妆艺术进行日常创作、自我探索和个性表达等时下热门话题，通过艺术连结展现玫珂菲彩妆学院在创造力及色彩灵感领域的超然地位和极致追求。



雅诗兰黛携手中免集团 举办年轻「律」动派对主题活动

8月13日，全球领先的护肤品牌雅诗兰黛携手中国免税品（集团）有限责任公司于cdf三亚国际免税城盛大举办年轻「律」动派对主题活动，诚邀各方宾客相聚派对现场，沉浸式感受雅诗兰黛小棕瓶的夜间肌肤修护科学。

随着夜幕降临，位于雅诗兰黛旅游零售「睡饱8空间站」快闪店前的舞台灯光缓缓亮起。雅诗兰黛小棕瓶挚友马伯骞惊喜亮相cdf三亚国际免税城，与消费者一同探索专利成分「律波肽」的年轻修护力，解锁让肌肤宛如睡饱新生美容觉的神奇奥秘。通过丰富精彩的舞台互动，马伯骞向观众推荐了他的挚爱单品雅诗兰黛第七代小棕瓶，并现场分享了他在工作生活中收获满分状态的秘诀。海岛Live秀精彩纷呈，马伯骞尽情挥洒舞台魅力，带来两首代表作倾情献唱海棠湾。音乐与晚风美妙碰撞，曼妙诠释夏夜悦动活力。此外，多位知名意见领袖以及权威媒体特别受邀到场，与现场消费者一同乐享时光，将年轻「律」动派对的氛围推至高潮。

兰蔻七夕「蝶园」心动来袭 浪漫翩至上海·张园

2023年8月，全球高档化妆品领军品牌兰蔻重磅推出七夕「蝶吻」限定唇膏，翩飞蝶翼，跃于唇上，以金丝蝶羽镌刻永恒爱意。以浪漫蝶吻描摹翩然心动。兰蔻七夕「蝶园」亦同步浪漫来袭！8月18日至22日，全国首站翩然而至，于上海·张园营造七夕爱意氛围，浮雕蝶影间，见证每一触心动。簇拥的蝴蝶群，煽动着灵动的翅膀，翩跃于张园瓦片之上，醒目炙热的同时，将法式浪漫与海派气质完美相融，诠释兰蔻浪漫摩登的品牌形象。



帕尔玛之水「光之棱镜」限时沉浸之旅

8月3日至8月6日，帕尔玛之水「光之棱镜」限时沉浸式互动体验展在上海越界·衡山路8号魅力启幕。以三大主题展厅呈现格调之光艺术形态，更携手浸入式戏剧《不眠之夜》上海版(Sleep No More, Shanghai)主创团队联合呈现特别演出，围绕两款格调新香——藏红拂晓与木兰未央的灵感故事，重塑全新沉浸式观展体验，邀你一同踏上寻香之旅，拥抱心中永不落幕的日光。

Penhaligon's潘海利根「漫游日月」 限时体验活动

在夏季时节，英国百年香氛世家Penhaligon's潘海利根继经典之作“月亮女神淡香水”之后，以太阳为灵感，推出英伦雋永系列全新作品——潘海利根日晖天使香水，赞颂日月的光辉与宇宙的浪漫。新品上市期间，Penhaligon's潘海利根以「漫游日月」为主题，以日月同辉的浪漫香气打造限时沉浸式香韵之旅，为广大香氛爱好者们献上一场香趣纵横的宇宙感官盛宴。



Pomellato宝曼兰朵米兰「艺」界·上海 灵动色彩 寻迹米兰Isola限定系列盛绽申城

灵动色彩，寻迹米兰，Pomellato宝曼兰朵米兰「艺」界自艺术之都米兰启程，此次于上海恒隆广场华美启幕。Pomellato宝曼兰朵首席营销与产品官鲍里斯·巴博尼（Boris Barboni），Pomellato宝曼兰朵品牌大使、歌手、演员刘宇宁，演员邢菲，演员、歌手刘令姿，模特、艺术媒体人项婕婧及模特、青年导演陈碧舸盛装亮相，璀璨揭启Pomellato宝曼兰朵全新Isola限定系列。

羽西「鎏金家族」焕新升级 礼献鎏金十年

2023年8月，羽西首个21%玻色因鎏金家族：羽西鎏菁赋原修护精华液与羽西鎏菁赋原紧塑面霜重磅上市。羽西实验室着眼于皮肤老化核心洞察，聚焦胶原蛋白与弹性蛋白，以中西高浓复配成分：北虫草发酵精粹，21%玻色因溶液，98%纯度发酵燕窝酸精粹，实现“瀑布”级补充胶原蛋白，“大坝”级防止胶原流失，一防一补，防补双赢，三倍促生胶原，解锁澎湃胶原，淡纹充盈饱满。



兰蔻「DRAMA玩色」街区瞩目登场 高调闪现上海·张园

2023年7月，全球高档化妆品领军品牌兰蔻重磅推出全新菁纯唇膏「DRAMA玩色」系列。当低饱和「棕」调和明亮色彩，6大棕系绝色放肆出彩。兰蔻「DRAMA玩色」街区也同步来袭！街区以一抹鲜艳亮色点缀张园，设计灵感源自全新「DRAMA玩色」系列的张扬着色，以#200DRAMA棕，#336放肆橘，#292半熟粉三大全新色号为主色调，浓郁撞色铺满街道，带来极致视觉冲击。



迪奥二零二三秋冬成衣系列发布秀

7月12日，迪奥于深圳海上世界文化艺术中心举办二零二三秋冬成衣系列发布秀，礼赞迪奥品牌自创立以来，与中国缔结的深厚情谊。本季女装成衣系列于多位代表性人物中撷取灵感，勾勒多元女性风姿。

对迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽而言，每个成衣系列皆是一次契机，去探究服饰之于身体、之于时尚的关联。在迪奥二零二三秋冬成衣系列中，她以全新方式探索迪奥品牌历史，焕新诠释二十世纪五十年代风格，并聚焦卡特琳娜·迪奥，伊迪丝·琵雅美和朱丽特·格蕾科三位杰出人物，深入探究法式风尚。该系列乃是打破常规女性特质的代表之作，以丰富造型，呈现叛逆，且坚韧与脆弱并存的女性风采。玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽还特邀出生于巴黎的葡萄牙艺术家琼娜·瓦斯康丝勒为秀场创作了大型装置艺术作品《瓦尔基里迪奥小姐》。发布秀当晚星光熠熠，众多明星到场同现场嘉宾共襄盛举。其中，刘雨昕、马伯骞、杨千嬅及告五人乐团分别于秀后献上精彩表演，点燃派对热情。

Calzedonia和Intimissimi发布 全新2023秋冬系列

意大利裤袜品牌Calzedonia与内衣家居服品牌Intimissimi以The Art of Italian Fashion为主题于上海东一美术馆发布全新2023秋冬系列，呈现意大利艺术与时尚融合。

Calzedonia全新2023秋冬系列以蕾丝花卉、几何图案、植绒印花等多种元素，演绎女性细腻而丰富、感性而复杂的多种气质。Intimissimi 2023年全新秋冬系列交织艺术与时尚，运用浪漫的蕾丝，大胆的配色和花卉图案，延续了品牌感性和浪漫主义的意式魅力。



华伦天奴美妆「粉我」限时派对

7月6日晚至7月9日华伦天奴美妆「粉我」限时派对于上海龙美术馆开启。承袭“鲜活多彩，恣意出众”的品牌理念，华伦天奴美妆玩转极致单色美学，将超越现实，折射一切个性与想象的Pink PP华伦天奴粉，延续到华伦天奴全新气垫「粉黑」限定版，用“异想粉”对撞“重塑黑”打造炸场惹眼「粉我」空间，现场由「粉我」墙绘及阶梯炸场视觉，引入粉色世界，「粉我」试妆间妆上限个性自我，于「粉我」时髦气垫装置一秒出片，更有「粉我」限定清凉冰饮，高颜值礼遇。



汉斯格雅2023首场媒体体验日

2023年8月23日，享誉全球的知名厨卫产品制造商Hansgrohe汉斯格雅在“唤醒感官，焕活新生”的品牌年度主题之下，于上海松江工厂和汉斯格雅创新中心开展了一场夏日清凉之旅。邀请媒体与意见领袖们，感受汉斯格雅产品的匠心工艺，与产品带来的美妙用水体验和绿色生活方式。

此次行程邀请嘉宾们参观了铸造、机加工、抛光、电镀、组装、质量等多道生产工序，见证了“人机配合”下的卓越品质。下午，大家来到了今年刚落成的，位于黄浦江畔的汉斯格雅创新中心。作为集团在中国市场近年来的重要战略部署，创新中心承载着中国市场全卫浴战略发展的枢纽，将加快德国研发在亚太市场的赋能与辐射。此外还承载着对外调研、消费者体验、跨界合作的多重意义。

上海港汇恒隆广场携手栩栩华生及青年艺术家雷磊带来“走走停停”主题艺术展

这个夏季，港汇恒隆为你开启一场与自我对话的心灵之旅。8月8日起，“走走停停”主题艺术展由港汇恒隆携手栩栩华生旗下双语儿童纸刊《栩栩多多》及青年艺术家雷磊联袂呈现，为八月的申城献上精彩纷呈的艺术新体验。

8月10日，栩栩华生集团首席运营官章丽华女士，《栩栩多多》首席内容官任芳慧女士，青年艺术家雷磊先生以及恒隆地产内地业务副董事胡惠雅女士作为主办方代表共同出席了本次“走走停停”主题艺术展的开幕仪式。主题活动期间，还有多档精彩工作坊，丰富活力周末。本次“走走停停”主题活动持续至8月30日，港汇恒隆期待与你一起，倾听内心美好，拥抱真实自我，尽享自在都市生活。



中国国际家具展暨摩登上海时尚家居展 “IN NOW” 焕新!

2023年9月11-14/15日，第二十八届中国国际家具展暨2023摩登上海时尚家居展，将在上海新国际博览中心和世博展览馆盛大开幕！在中国家具协会和上海博华国际展览有限公司的共同推动下，历经30载的中国国际家具展将焕新出发，以“IN NOW 正当时！”的全新主题，和成为全球关注的家具贸易、设计、生活方式展示平台的使命感，为国际国内双循环的市场提供高品质供应商和优质买家的线下和线上的交流平台。

本次展会将汇聚设计新势力，品牌新势力，智造新势力，材料新势力，低碳环保新势力，跨境新势力，电商新势力，数字新势力，营销新势力，创新新势力。更有5天全展期40多场精彩设计活动，以及100+全球家具精英人物到场，共话中国家具行业的崭新未来！

“伊比利亚火腿，欧洲世界大使项目” 在中国持续推进，掀起舌尖上的感官风暴

8月29日，“伊比利亚火腿，欧洲世界大使项目”于上海市中心举办了盛大的媒体活动，并正式启动了新一轮在中国的巡回推广。在欧盟和农业、渔业和食品部的大力支持下，这项由伊比利亚猪肉产业联合组织（ASICI）开展的关于伊比利亚火腿在全球的培训、教育和宣传活动成功进入第三年。

作为伊比利亚行业历史上最为重要且最雄心勃勃的国际推广活动，“伊比利亚火腿，欧洲世界大使项目”旨在强化行业相关企业的国际化能力，提高和巩固伊比利亚火腿作为独一无二的美食产品在国际市场的定位及知名度，同时将伊比利亚火腿这一欧洲顶级食材及其文化传播到除西班牙之外的法国、德国、墨西哥和中国等重要市场。



Coles澳牛“鲜”滋味全新上线

8月16-22日，叮咚买菜上线多款澳洲牛肉冰鲜新品，推出“产地寻鲜”系列活动。8月18日，由Meat & Livestock Australia (MLA) 与叮咚买菜、澳洲国民品牌Coles联合主办，澳大利亚维多利亚州政府、苏州华东食品公司作为支持单位的澳洲牛肉产品战略合作新品发布会在上海成功举行。今后，中国消费者可以在叮咚买菜下单更多高品质的澳洲冷鲜牛肉，足不出户，尽享澳牛美味。澳大利亚维多利亚州政府驻大中华区副特派专员韩彬担任开场嘉宾。叮咚买菜肉禽蛋采购总监董曦，Coles客澳市市场部经理滕耀瑶致欢迎词。叮咚买菜肉禽蛋采购总监董曦，Coles客澳市中国区总经理安冰一同出席叮咚买菜与澳洲Coles战略合作签约仪式，与现场嘉宾见证4款冷鲜澳洲牛肉（眼肉牛排、西冷牛排、板腱牛排和牛肋条肉）新品首发。

新西兰高端矿泉水兰维乐发布全新瓶装系列

Oravida兰维乐是传递新西兰健康生活方式的高端矿泉水品牌，自2011年成立于奥克兰以来，始终坚持将新西兰优质的产品带给全球消费者。2021年，兰维乐逐步开启了C端横向生态的战略布局，Oravida兰维乐正式推出2023全新瓶装系列，再次定义高级矿泉水新生活方式。从片刻自在，到十年焕新，重构经典矿泉水的不朽新意。

新西兰天然矿泉水2023全新瓶装系列升级，包含矿泉水360mL、气泡水360mL、矿泉水800mL、气泡水800mL四款产品。全新玻璃瓶身宛如宝石般晶莹剔透，谧境蓝呼应新西兰的天空，仿若毛利传说中遗落的长白云之岛。天然纹理在柔和与生机之间巧妙地取得平衡，通过简单、朴实和珍贵的新西兰天然矿泉水的荡漾反射来捕捉人们的视线。设计者通过建构独特的美学符号，将您的思绪带入新西兰，一片原始与细腻并存的矿产之地。





波摩40年单一麦芽苏格兰威士忌 2023传奇守护者系列限量版

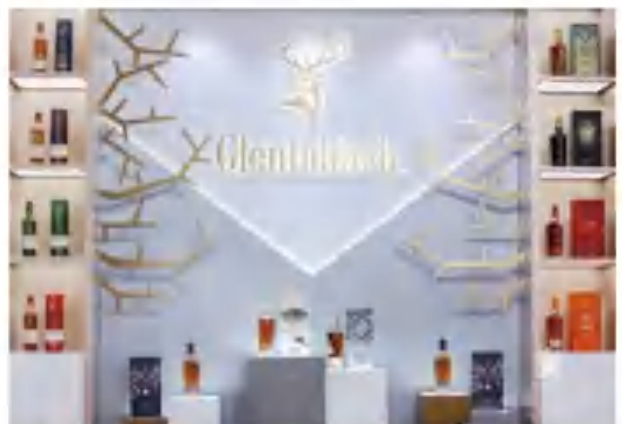
波摩单一麦芽苏格兰威士忌推出为中国市场量身打造的传奇守护者系列最后一款臻酿——波摩40年单一麦芽苏格兰威士忌2023传奇守护者系列限量版，向中国神话中举足轻重的四大神兽致敬。

波摩为中国悉心定制的这款最新的威士忌力作，于今年8月的上海Whisky L! 国际潮流烈酒与威士忌展上首度亮相，再次延续了波摩为中国市场打造专属威士忌的傲人历史与丰富经验。这款珍稀的波摩40年单一麦芽苏格兰威士忌仅有388瓶。酒液凝聚了波摩酒厂的悠久传承，汲往昔岁月精华，谱明日传奇佳酿；多重风味糅合交织，勾勒出一段馥郁浓醇、微妙平衡的舌尖之旅。

格兰父子延续传奇，WHISKY L!精彩纷呈

作为WHISKY L!的老朋友，格兰父子洋酒公司再度携臻品烈酒参展亮相，倾心打造感官全开的味觉盛宴，与现场来宾一同分享威士忌臻藏。步入WHISKY L! 格兰父子展区，流连于三面陈列墙之间，逐一欣赏格兰菲迪、苏格兰百富、三只猴子三大品牌展品，仿佛置身于来自苏格兰斯佩塞的烈酒风情之中，被格兰父子家族传承百年积淀的珍稀佳酿梦幻环绕。

此次展会，全球屡获殊荣的单一麦芽苏格兰威士忌品牌格兰菲迪，带来以过桶工艺糅合创新风味的璀璨珍藏系列和珍稀高年份的时光臻藏系列；苏格兰百富也携基调丰富、层次平衡的核心系列参展，展现品牌“匠心·智作”的酿造传承；年轻潮流的三只猴子则大胆推出风味特调，展现威士忌的创新活力。



全新麦卡伦盈钻单一麦芽威士忌

麦卡伦重磅发布全新The Macallan麦卡伦盈钻单一麦芽威士忌，该款全新威士忌臻品采用源自西班牙赫雷斯地区的首注雪莉橡木桶陈年。

The Macallan麦卡伦盈钻的诞生之旅始于西班牙赫雷斯地区，麦卡伦雪莉橡木桶在此精心制作而成，随后运至苏格兰麦卡伦酒厂，注入果香浓郁的新酒，来自两个不同世界的风味就此邂逅交融。

这款出众的单一麦芽威士忌散发出香草和奶油糖果的柔和香气，伴有一缕柑橘的清香。酒液整体以鲜明的热带水果风味为基调，仿佛将盛夏时节的明媚阳光吸入口中。随着风味逐渐释放，浆果香草冰淇淋的丝滑甜味在味蕾上漾开，随即被温暖的木香、巧克力、咸味焦糖和山核桃香气所精妙平衡，最后，在甜橡木气息中缓缓收尾。

ARDRAY岁风*调和型苏格兰威士忌 于上海举办上市发布会

享誉全球的烈酒集团宾三得利，近日于上海沃弗空间正式举行旗下全新调和威士忌品牌——岁风（ARDRAY）新品上市发布会。宾三得利中国董事总经理中村道夫，三得利烈酒公司威士忌市场部总经理佐治清三，以及宾三得利首席苏格兰威士忌调配大师Calum Fraser出席现场，旨在与到场宾客共庆ARDRAY岁风正式上市。ARDRAY岁风更携手现代折纸艺术家刘通，共同打造以品牌为灵感的艺术作品，以不同形式，演绎苏格兰调和威士忌的全新视角。一段展现苏格兰独特风土与三得利精湛调配工艺的短片，将在座宾客带领进ARDRAY岁风复杂与精妙的世界，而这款承载了宾三得利全家族的梦想杰出之作，也在灯束下，正式亮相于宾客眼前。



跟随布赫拉迪 穿梭Whisky L! 2023威士忌时光隧道

国际潮流烈酒展Whisky L! 已逐渐成为威士忌爱好者们交流与分享的平台，如今也是国内烈酒界潮流的风向标。而本届Whisky L! 以“回到未来Back to the Future”为主题，开辟一番引领前沿与充满创意想象的威士忌宇宙，邀请一众来宾们开启穿越未来的探索之旅。来自苏格兰艾雷岛的威士忌先锋——布赫拉迪单一麦芽苏格兰威士忌（Bruichladdich）如期而至，融入不羁无畏的品牌理念“对了，我们就是布赫拉迪（WE ALSO MAKE WHISKY）”，倾力打造全新的沉浸式线下体验展区，与现场的威士忌爱好者们一同品鉴特立独行的佳酿，回溯布赫拉迪的不凡匠心，在威士忌宇宙发掘“敢为人先，自有态度”的真我，与“不惧挑战传统，专注突破自我”的品牌精神共鸣。

马爹利全新单一产区系列首度亮相中国

保乐力加携法国著名干邑品牌马爹利与多个知名威士忌品牌登陆国际潮流烈酒展Whisky L! 2023。此次展会上，马爹利以重磅推出的全新单一产区系列向来宾诠释干邑核心产区风土的纯粹之韵，该系列是马爹利为干邑世界开创的以产区为全新维度的里程碑式杰作，展现了马爹利干邑世家的匠心传承与创新精神。同时，保乐力加还带领来宾一同寻味广袤纷繁的威士忌世界，从苏格兰到爱尔兰，再到法国，从单一麦芽威士忌到调和型威士忌，从广受好评的入门之选到鉴赏收藏级的珍稀佳酿……保乐力加以个性化的展示空间精彩演绎了来自格兰威特、亚伯乐、百龄坛、罗缤之舞与近等品牌的数十款威士忌产品，吸引来宾一同跨越时间与空间的界限，深入探索世界威士忌版图，感受各大品牌丰厚历史与工艺精髓，解锁来自不同国家和产区的威士忌风味密码。





融合之美

1. CELINE TRIOMPHE军帽 4,750 RMB
三片式结构休闲军帽，TRIOMPHE贴饰配搭活泼俏皮的帽舌，全棉柔软质地，沙滩色演绎早秋浪漫。
2. SHANG XIA 上下廓形高领衫 12,000 RMB
黑色底米白色云朵图案的廓形高领衫，柔软的羊毛混纺面料配落肩剪裁，袖口和腰带的罗纹设计，细腻呈现浪漫气息。
3. 迪奥 TOUJOURS 中号手袋 30,000 RMB
古铜色牛皮饰以超大藤格纹面线，皮革系带及有 CD Lock 字母 D 旋钮式开合，两侧调节可手提或肩背，休闲实用的设计别具一格。
4. FERRAGAMO 皮革拖鞋 9,300 RMB
这款Ferragamo穆勒平底拖鞋风格时尚，鞋面甄选长绒小羊皮 Selestina皮革，修长鞋身线条配以略呈方形的鞋头，尽显都市造型。
5. GUCCI A字连衣裙 31,000 RMB
这款连衣裙将经典剪裁面料与优雅结合，塑造贴身错视效果上身与纤细肩带，传递浪漫意趣。
6. CHLOE DARCEY蕾丝手链 5,200 RMB
秉承复古的珠宝精神，这款双层蕾丝手链采用镂空金色黄铜制成，星辰符号与手写Chloé标识相得益彰，尽显单品浪漫的巴洛克风格。
7. Alexander McQUEEN踝带凉鞋 8,100 RMB
尖头轮廓黑色皮革凉鞋，款式搭配纤细搭扣带和漆面细高跟，鞋垫点缀银色饰面朋克鞋头。



PRADA刺绣丝绒迷你裙 46,400 RMB
珍贵面料得到重新演绎，简约的结构化设计巧妙结合撞色花卉贴花工艺，平添三维立体感。



爱马仕 秋冬新款穆勒鞋
这款Nappa 小羊皮凉鞋，铰链鞋面图案，别致的鞋跟造型，充分展现爱马仕经典风格。

LV牛仔效果针织开衫 22,000 RMB
以羊驼毛临摹丹宁夹克的挺括构型，搭配醒目明线与黄铜金属件，LVCS贴饰为设计注入当季个性色彩，致意法国国旗。



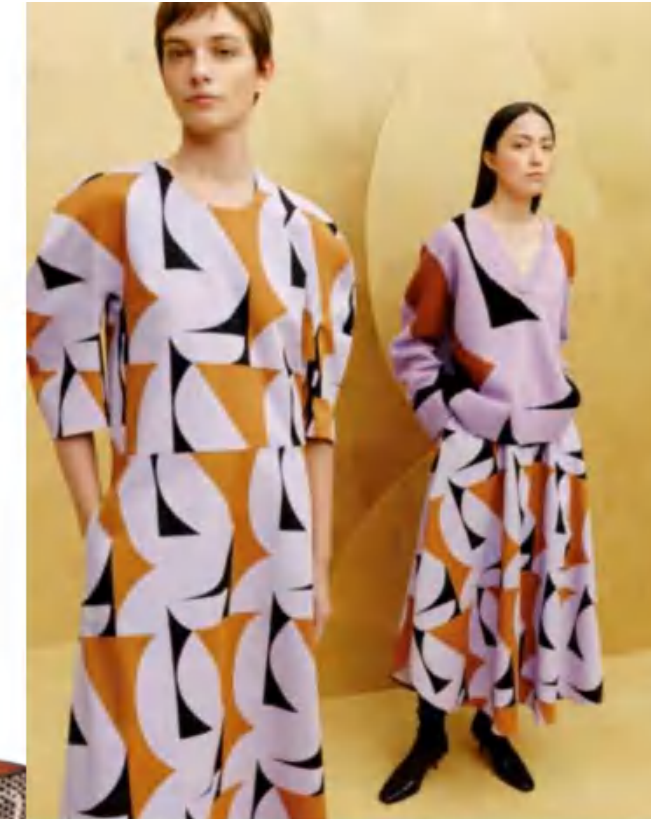
爱马仕新款宽手镯
2023年秋冬新款Swift蜥蜴皮宽手镯，精湛的皮革包边工艺与金属结构精巧结合，丰富时尚搭配的多元性。



迪奥MONTAIGNE 腰带 16,000 RMB
黑色牛皮搭配别致的手工刺绣花朵装饰，黑色透明树脂 CD 腰带扣点缀以手工镶嵌的白色树脂珠饰，彰显高雅气质。



LOEWE纳帕牛皮革手拿包 21,900 RMB
采用纳帕牛皮革制成，首先进行印花，然后手工绘制。灵感来自西班牙超现实主义画家 Maruja Mallo 和她的 Living Nature 系列。



恣意出众



SHANG XIA 上下不对称上衣 8,000 RMB
冰蓝色圆领双层不对称上衣，选用高科技空气层面料，内层紧身结构设计，斜口拉链开合，尽显流动飘逸质感。



魅力定义

1. FERRAGAMO 大号购物袋 19,900 RMB

这款牛皮购物袋侧面采用折叠设计，呈现星型结构。充裕的空间能够满足周末出游需求。配有加长覆层提手，既可手提亦可肩背。

2. LV刺绣绵羊毛圆领衫 13,100 RMB

全幅 Monogram 提花与源自 23 秋冬秀场的刺绣 Doodles 图案互为映衬，以浓郁色彩为寒冷天气增添暖意。

3. CELINE 牛皮革手链 4,250 RMB

TRIOMPHE CLASP牛皮革材质，钝银色饰面上镌刻CELINE标识，彰显个性魅力。

4. 迪奥贝壳胸针 6,000 RMB

从海洋深处的自然之美汲取灵感，采用银色饰面黄铜精心制作，饰以灰色仿水晶与黑色树脂和金色饰面黄铜细节，打造边缘布满珊瑚的贝壳造型。

5. 爱马仕 Swift小牛皮手机卡包

这款皮革卡包搭载苹果MagSafe技术，可牢牢附着于iPhone背面，妥善放置卡片。缀以撞色明线，勾勒风格化动物图案。

6. PRADA 弹力席纹绸长裤 11,300 RMB

这款复古风弹力席纹绸长裤诠释优雅新概念，裤脚开衩与网眼装饰设计别出心裁。

7. Alexander McQUEEN Sprint运动鞋 6,200 RMB

这款Sprint运动鞋采用凉爽的灰色网眼、皮革和絨面材质，侧面饰有贴花Seal Logo，鞋后跟饰有Alexander McQueen签名。



FERRAGAMO 迷你抽绳包 1,950 RMB

风格时尚的迷你包，选用质感柔软的天然粒面牛皮制成，配有皮革抽绳，可单独使用，亦可放入大号手袋。



BURBERRY格纹方框太阳镜 2,400 RMB

典藏灵感款式，采用斜角边缘设计。点缀光泽金属感条纹装饰，融入Burberry格纹。



BOTTEGA VENETA Bolt戒指 6,200 RMB

镀18K金银质和银质戒指，造型精巧，细节满满，叙述隽永风格。



GG水晶帆布中号托特包 10,500 RMB

亮泽表面和耐用特性为品牌经典设计注入当代格调。经典红绿织带令这款托特包魅力更添。



LV TRAINER 运动鞋 10,800 RMB

LV Trainer运动鞋是设计师Virgil Abloh借篮球鞋启发的创意表达，繁复鞋面需要七小时的匠心缝制方可完成，手写体路易威登标识栖身一侧。



迪奥 CARLO靴子 17,000 RMB

采用奶油白色褶皱牛皮精心制作，搭配时尚的方头和斜粗跟，饰以金属光泽Dior标志，融合典雅气质与摩登风格。



Alexander McQUEEN牛仔夹克 15,800 RMB

深靛蓝色棉质面料和星河蓝聚酯纤维的Hybrid夹克，配有抽绳兜帽和翻盖口袋，背面饰有对比色效果Alexander McQueen标志贴片。

活力碰撞





焕颜新肌

精简有效的护肤产品“先清旧，再促新”，呈现「焕新循环」，奢享由内而外的健康发光肌之美。

1. 欧缇丽臻美白淡斑精华液：重磅升级第二代欧缇丽“淡斑小奶瓶”，敏感肌适用的源头淡斑配方，萃取葡萄藤茎中流出的葡萄藤嫩芽汁液，释放62倍VC美白淡斑力，焕亮肌肤。2. 怡丽丝尔全新胶原焕新精华水乳：全新水乳质地更丰盈却能更快渗透，更易吸收，真正做到“水似精华，乳似轻霜”，让肌肤体验到云朵包裹般的细腻舒适。3. 法国娇兰帝皇蜂姿复原晚霜：从蜂蜜复原带中汲取灵感，有效改善因胶原蛋白流失引起的4种老化痕迹，给肌肤表层注入修护活性成分。4. 莱珀妮鱼子精华琼贵紧致面霜：赋新之作鱼子精华琼贵紧致面霜，首度将鱼子微养分精粹同鱼子精纯精华融为一体，丰润的象牙色面霜质地柔滑，沁融肌肤，触感丝滑柔软。5. DIOR迪奥玫瑰金管精华：迪奥御龄科研从格兰维尔的初绽玫瑰花蕾中，发现蕴含焕新因子，融汇出复合玫瑰胜肽PLUS，从三大维度焕现丰盈肌肤，淡化皱纹和细纹，再现通透水光。6. CPB肌肤之钥立体紧颜精华乳：护肤从面部多维角度出发，聚焦支撑面部肌肤结构的关键「直立肌」，以全新升级的「根萃直立复合物」提升面部结构力，实现肌肤紧致饱满，年轻上扬。



以香为题 探索感官盛宴

每一个香调的变化，微妙幻变，绵延不绝。
仿佛走进无止境流转的香气怀抱中，
奔赴感官探索大自然之旅。



由左至右：帕尔玛之水格调香水（木兰未央调）：意大利科莫湖畔的华贵木兰浸润在沁馨空气里，柑橘香调开启第一层绽放，随后巴沙茉莉香、玫瑰芳息和依兰气息一同递进涌现，在广藿香和麝香气息的感性包裹下，木兰花香微妙幻变。纪梵希传奇香水系列（纪梵希都市新贵花语淡香水）：致敬彼时纪梵希先生推出的第一瓶香水，参考彼时经典香水瓶设计，含有15%可回收玻璃。清新的花果香调，由卡拉布里亚柠檬香清新开场，多汁清甜的梨香随之显现，包裹在野蔷薇的芳息之中。清新烂漫花香，重新演绎都市优雅。全新三宅一生一生之境雨滴淡香精：独创雨香调带来水生矿物感，如置身微雨丛林，清新透彻。紫丁香与大马士革玫瑰完美交融。沁甜花香萦绕鼻尖。后调的檀香木文织雪松沉静收尾。细雨过后，释放出温柔怡人气息。爱马仕Un Jardin à Cythère基西拉岛花园淡香水：令人联想起微风轻拂的希腊基西拉小岛，金色芒草的温暖气息，橄榄木的浓郁香气与新鲜开心果的温柔芳息交织缠绕。作品包装盒上饰有希腊艺术家Elias Kafouris 绘制的插图。凯卓纯净之水日光限定版（女士淡香水日光限定版）：从大自然的丰盛景色中汲取灵感，创造出充满色彩、满赋生机的香氛体验，清雅莲花香气交织具有亚洲风情的桂花芬芳。轻盈明快的柠檬香带来淡淡清新。雪松木气息，则为香气体验注入一丝温暖感受。

精雕双眸

西塞罗说，“面部是心灵的写照，眼睛是读心的使者”。眼周护理是女性最需要关注的美容问题之一。

文：Yvonne W. 图片提供来自品牌

随着年龄，外部侵袭和压力的共同作用下，眼周肌肤极易随着岁月流逝出现老化迹象，失去年轻光采和紧致度。选对合适自己的眼部精华和眼霜，眼周问题即刻一扫而光，焕发迷人「睛」采。

HR赫莲娜首款眼周修护式抗老眼霜—黑绷带眼霜，革新突破性的眼周修护式抗老理念，攻克眼周护理难题。延续“美容绷带”研发思路，赫莲娜与LACLINIC-MONTREUX再创绷带新篇，量眼定制全

新护理杰作。革新配方高浓30%玻色因溶液，搭载五步绷带配方科技，协同密集愈眸配方，量眼定制分区抗老，上提拉、中抚纹、下紧实。独特绵密绷带质地，速吸收，瞬哑光，第二天清晨呈现柔焦质感。降维打击日常眼周修护问题，立体精修，绷驻双眸。

欧缇丽白藜芦醇提拉紧致眼霜，除了结合了葡萄藤白藜芦醇和微透明质酸复合物，更配合有效提拉眼周的藜麦提取物，及长心卡帕藻提取物，带来抗皱、改善浮肿、眼睑提升紧致护理，维持眼周弹性、平滑眼周肌肤。和“泡泡眼”说拜拜。无油配方，不含香料。质感细致，柔滑丰盈，不黏腻，有效保湿，日夜可用，无需避光，敏感肌也可放心使用。



上起：
HR赫莲娜眼周修护式抗老眼霜—黑绷带眼霜；
欧缇丽白藜芦醇提拉紧致眼霜；
fresh馥蕾诗古源白钻松露眼部精华乳；

fresh馥蕾诗古源白钻松露眼部精华乳，匠心调制蕴含馥蕾诗白钻松露珍萃，这是一种含有高浓度活性物的成分，它通过对肌肤内里结构的改善而做到结构性抗老，多维改善肤质，可减少皱纹，重塑面部轮廓，使肌肤焕然一新。另一种核心成分斑叶钟花树树皮提取物，则有助于明晰眼部轮廓，紧致上眼睑肌肤，同时减少黑眼圈，焕亮眼周，使眼部肌肤焕然一新。早晚涂抹于眼部区域，搭配产品配套的雪瓷眼部按摩棒进行眼周按摩，可提升并平滑眼周肌肤，带来清新的愉悦体验。

CPB紧致抚纹精华眼霜，突破性创新4D紧致提拉科技，3D内充盈，重塑眼部细胞级立体结构；1D外定形，紧致提拉稳定眼部轮廓。从珍稀白尾鸢尾花中提取精萃成分，作用于眼周的老化细胞，直击造成眼部形状和轮廓发生改变的破坏性老化因子，重塑眼周，展现青春焕发的年轻态眼周印象。独家核心成分的亮肌复合精华EX，由铂金丝蚕。日本珍珠精粹，茶氨酸等共同作用，阻隔细胞压力，减少因环境压力造成的明显肌肤损伤。同时让表皮层和真皮层绽放光泽。重塑眼周肌肤，打造充盈饱满，轮廓紧致、年轻上扬的双眸。



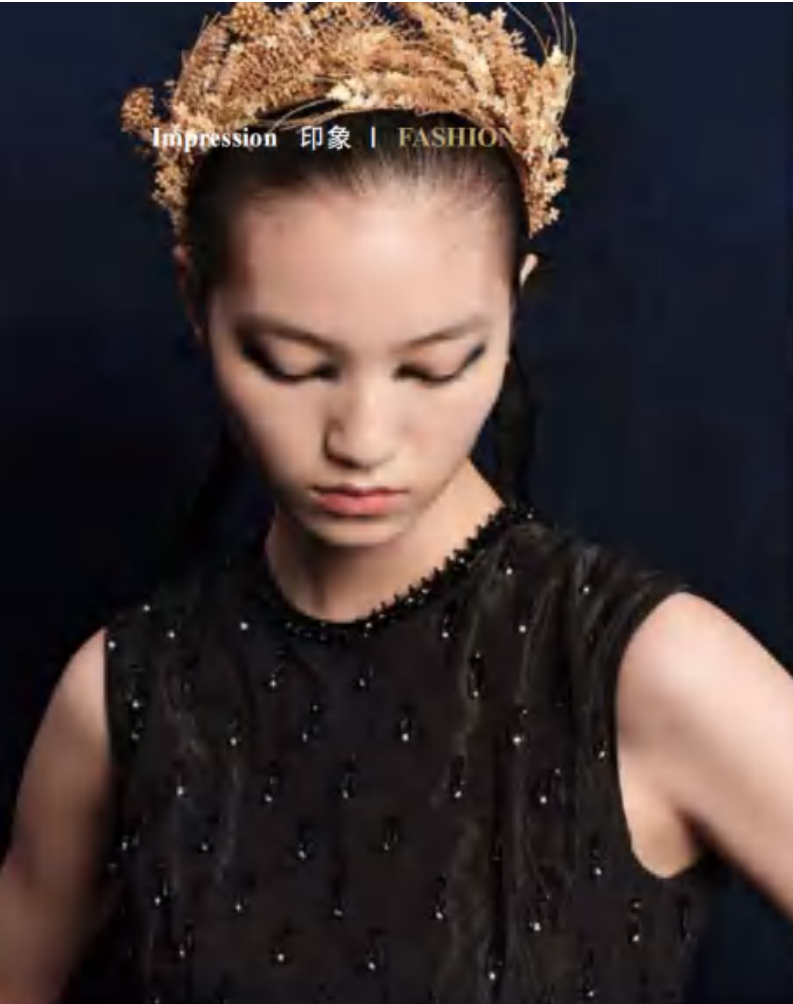
上起：
CPB紧致抚纹精华眼霜；
娇兰双效焕新修护眼部精华乳；
Dior迪奥花秘瑰萃滚珠眼部精华；
兰蔻肌底精华焕亮眼霜。



娇兰双效焕新修护眼部精华乳，两种非凡精华双效融合，焕新配方为清新不黏腻的凝露质地，富含拥有非凡焕亮功效的“冠军蜂蜜”白蜂蜜，并添加抗疲劳复合成分和加速肌肤疲劳修复的肽，有效提升表皮质量，焕活肌肤；修护配方中的动态黑蜂修护科技是娇兰专研蜂产品修护力的非凡成果，质地为柔和细腻的乳液质地，有效改善明显老化痕迹，优化皮肤自我修复机制，为肌肤注入多种氨基酸以及构成角蛋白的基本成分，明显强韧睫毛。

Dior迪奥花秘瑰萃滚珠眼部精华，实现卓效，感官和源自天然的成分相结合，使眼周双眸舒缓而明亮，充分展现青春之美。格兰威尔玫瑰中蕴含的22种微营养素的焕活能力，同时融蕴花茎赋活珍萃的修护能力，形成超浓缩配方。玫瑰慕斯般质地，升级的玫瑰花瓣按摩头设计，11颗360度滚动陶瓷微珠，由眼及面，淡纹、焕亮，多方位提升眼周轮廓。

兰蔻「发光」眼霜（兰蔻肌底精华焕亮眼霜），从成分、功效、质地、外观等全面升级，多方位解决眼部护理难题。标志性的UFO外形兼具科技感与高级质感，更革新注入小黑瓶灵魂成分BIO-7（7大益生元与酵母精粹）。由内攻克，加速基底细胞自我修护，淡化淡黑眼圈。由外防守，增强眼周抵抗力，防纹防暗沉。独家酸奶质地，轻盈顺滑易推开，一抹吸收，呵护娇嫩的眼周肌肤。■



魅影红妆

各大时装T台上，除了华丽的服饰，吸睛的发型，耀眼的妆容更是一大亮点。LUXE为你揭开本季秋冬妆容趋势，助你从中获得无限灵感，找到合适自己的流行元素！

文字：Yvonne W. 秀场妆容图及模特图提供：DIOR迪奥、纪梵希、NARS



Dior迪奥彩妆 演绎高订精神

凝结Dior迪奥50余载全球肌肤精研成果，新一代迪奥锁妆粉底液，高级遮瑕，24小时水润焕亮，细腻服帖。轻抹间，打造匀净水光感底妆。中国大陆上市11款色号。更可精准匹配各种肤色，每款色号均以柔润亮泽及柔雾哑光两种妆效，随心打造高级雾感肌或自然水光肌。满足不同的妆容需求，超长持妆，不改初色。

Dior迪奥惊艳五色眼影粉质柔滑，色调浓郁，质地细腻，贴合眼睑，即刻显色。眼影融蕴两款天然活性成分：蓝花，成就舒悦质地；松树油，打造柔和质地。眼影色调的设计灵感均来源



上起：
Dior迪奥惊艳五色眼影；
Dior迪奥惊艳旋翘睫毛膏；
Dior迪奥凝脂恒久粉底液
（柔润亮泽）。



上起：
CPB肌肤之钥光幻漾采眼影#3「浮光木影」；
CPB肌肤之钥立体染眉胶#102 深棕色；
芭比波朗X飞天小女警联名限量版 毛毛追光盘。

于品牌高订时装，并推出从哑光到细闪5种质地，色彩渐变有层次，可打造或大胆或低调的妆容。眼影盘配色谐美，易于混搭上色，塑形和打造高光效果。

Dior迪奥惊艳旋翘睫毛膏小巧银色外壳造型别致，环绕Dior Oblique标识饰带，秉承可持续之美采用可替换芯的设计，践行Dior迪奥“传世之美”环保战略。Dior迪奥惊艳旋翘睫毛膏配方融蕴具有舒缓特性的蓝花精粹，成就奢悦质地。日复一日，睫毛强韧动人，丰盈卷翘，长效持妆。推出3款基本色号：黑色、棕色和蓝色。

CPB肌肤之钥全新彩妆 缔造高阶质感

CPB肌肤之钥光幻漾采眼影汲取源于海洋的自然灵感，以风、浪、水、光共同谱写海洋的色彩变奏曲，并幻化作眸间的绮丽色彩，呈耀璀璨耀美眼妆。CPB肌肤之钥专研嘭润配方，以「珍稀摩洛哥坚果油凝萃」融合品牌明星成分「亮肌赋活精粹」，亦加入经过多道奢华工序研磨复配的「蕴光奢养晶粉」，在上妆不卡纹的同时令眼周长效保湿，沁润充盈。CPB肌肤之钥特有的「智慧赋光技术」，使眼妆莹润匀亮，熠现如钻石般的细腻光泽。

CPB肌肤之钥立体染眉胶以定型凝胶配方与奢润滋养成分，塑造立体感空气眉型，呈绎丰盈眉妆。

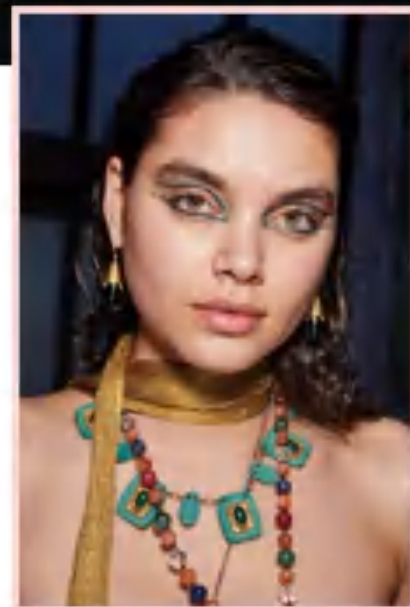
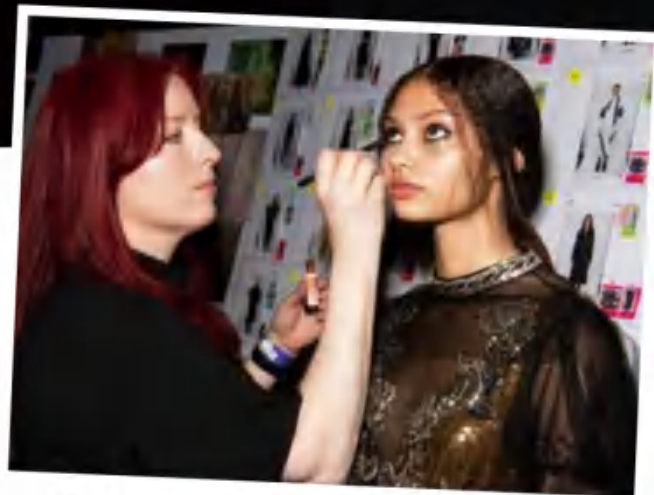


CPB肌肤之钥专研「柔韧定型网」和精准配比的「定型凝胶配方」，有效防止脱妆及晕染问题，保持眉妆8小时立体持久。CPB肌肤之钥立体染眉胶搭配短毛螺旋锥形刷头，能精准填补眉间空隙，均匀上色，轻松塑造专业院线级空气眉。亦添加与护肤产品同源的「日本山茶花凝萃油」与「精研滋养精油」，双重精粹深入滋养眉间，刷出柔软自然毛流感。

纪梵希 定格自信美颜

纪梵希黑能臻萃系列的首款奢养精华粉底液，以黑能精萃BLACK SAP融合海洋珍贵提取物，在缔造臻美底妆的同时，亦能轻盈养肤。精华乳液质地，轻拍于肤快速渗透，贴肤不卡粉，焕启清透美肌。黑能臻萃精华粉底液四大色号，覆盖冷、暖及中性色调，满足各种肤色需求。

纪梵希高定唇妆家族再添重磅新成员，首次推出绒妆唇釉——云绒「小羊皮」，突破性霜转粉质地一抹以雾上唇，即刻体验轻盈云朵感。唇间盛装犹如丝滑奶盖触感，温柔包裹唇部，细腻贴合，演绎摩登风格，蔓延迷人优雅风情。黑色渐变透明玻璃管身，彰显潮酷态度，奢美真皮包覆管盖，点缀金属质感LOGO，尽释不羁锋芒。



左起：
纪梵希黑能臻萃精华粉底液#20；
纪梵希-2023高定禁忌丝绒唇霜；
NARS 多效亮采修颜膏 #Orgasm。



芭比波朗 X 飞天小女警联名限量版

毛毛追光盘（高光）限定小女警压纹+独一无二双色纹理+双重微粒粉体，以珍珠白搭配香槟粉，双色流转神仙光感，一抹细闪灵动水光，塑造立体轮廓。

泡泡橘子霜-妆前柔润底霜，专业化妆师们推荐的宝藏妆前，冰淇淋质地触肤沁凉不黏腻，一抹抚平肌肤纹理，告别卡粉卡纹，蕴含VC，持久抗氧不暗沉，助力底妆细腻匀净，即刻GET明星化妆师同款妆备，精致底妆拿捏到位！

明星单品 点睛哲学

全新法国希思黎至美无痕遮瑕笔可精细地遮盖瑕疵，因其含有护肤成分，长期使用甚至可真正提亮暗沉。二合一双头设计，一头是纤细笔尖，便于细微处的精准遮瑕，另一头装配晕染海绵，便于遮瑕霜的晕开融合。惊人的轻薄质地，可与肌肤完美融合，自然无痕。

NARS多效亮采修颜膏，简便多用，眼部颊部多部位可用，霜状质地顺滑易推，含细微闪光，打造立体而通透的闪耀妆效。轮廓。

NARS纵情持久眼线液，创新液体配方，



上起：
Benefit贝玲妃绝色「奶釉棒」#3-08；
芭比波朗X飞天小女警联名限量版泡泡橘子霜；
法国希思黎至美无痕遮瑕笔；
NARS纵情持久眼线液。



瞬干定格不易晕染，锥形笔尖的设计，只需一笔就能顺滑流畅的勾勒出深邃浓郁的媚眼线条。

Benefit贝玲妃绝色「奶釉棒」采用「微囊」油包水技术和「水引力」活性亲唇配方，可8小时保持唇部奢润状态和锁定绝色；缎感柔雾的丝绒质地，可自然隐匿唇纹，演绎绝美唇色。■





说 起慈善表款，Only Watch慈善拍卖是绕不开的存在。2023 Only Watch即将迎来第十届，将于今年11月在日内瓦举行。面对这重要时刻，参与者势必要拿出足够诚意了。那么，就提前看看这些定制孤品吧。

唯有爱——令我着迷

雅克德罗带来的是一枚联名款：滚石乐队联名自动玩偶定制孤品，色彩绚烂充满童趣。这款腕表超级吸睛，表盘采用偏心分层布局，中间的“黑胶唱片”化身摇滚舞台，摆放着滚石乐队成员所使用的吉他、口琴、架子鼓。更妙的是，这是一款动偶。当按下启动按钮，下层转盘会围绕上层“舞台”徐徐转动，可连续

运转8次，每次旋转时长约为30秒。设于9时位置形似黑胶唱机镶钻唱臂的指针，可通过缓缓下降指示动储，颇为有趣。

2023 Only Watch宝玑带来一枚特别版Marine航海系列Hora Mundi世界时腕表，其亮点在于拥有宝玑专利技术，搭载瞬时时区跳转功能，通过操控按钮和表冠，即可轻松设定时区，为致敬Only基金会，时区代表城市“PARIS(巴黎)”被替换为以红色显示的“MONACO(摩纳哥)”。

今年是宝珀于1953年初正式投产上市的明星表款Fifty Fathoms五十噚腕表问世的70周年，在2023年Only Watch慈善拍卖会上，宝珀以五十噚70周年限量款腕表为原型，打造了一款以独特蓝色为主题色调的特别款時計。

左页右上起逆时针：
宝格丽Octo Finissimo陀飞轮大理石腕表（背面）；
雅克德罗滚石乐队联名自动玩偶腕表（局部）；
ZENITH真力时CHRONOMASTER Sport Only Watch孤品腕表套装绿色款。

本页上起顺时针：
雅克德罗滚石乐队联名自动玩偶腕表；
宝玑Marine 航海系列 5555 Hora Mundi世界时腕表；
宝珀Fifty Fathoms五十噚70周年限量款腕表Only Watch特别版。

以慈善之名 Charity Watches

慈善款腕表通常会与特定的慈善目的相关联，如环保、教育、医疗援助等。购买慈善表款不仅可以享受腕表本身的功能和美感，还可以支持慈善事业，可谓一举两得两全其美。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌





捐赠给Only Watch的表款，大多以各自经典标志性系列表款为原型，比如宝格丽Octo系列以及伯爵Polo系列。

既是经典

自2014年以来，宝格丽Octo Finissimo陀飞轮腕表连续八年刷新品牌八项超薄腕表纪录。今年，为了支持Only Watch 2023慈善拍卖会，宝格丽推出了一款大理石材质Octo Finissimo陀飞轮腕表。这款腕表以2014年手动上链Octo Finissimo陀飞轮腕表为原型，陀飞轮位于6点钟位置，表壳直径40毫米，拥有110个刻面，表面覆以超薄大理石（厚0.4—0.5毫米）。同时，表盘也饰以一片超薄大理石，其厚度仅为0.6毫米。不仅如此，每个表链链节的正面和侧面都镶嵌一片超薄大理石，可谓以大理石材质全副武装。这种绿色大理石名为“阿尔卑斯绿”，产自奥斯塔山谷。

对于宝格丽而言，运用大理石材质是对其罗马渊源的一种致敬，事实上，宝格丽于2012年已打破常规，开创性地将大理石应用于珠宝设计之中，并成功将这种兼具华丽感与雕塑美的古老石材融入具有现代魅力与工业风格的B.zero1系列。为了打造这款大理石腕表，宝格丽耗费了近五年的时间潜心研究。表背配备饰以“Only Watch”标



制表领域尊重传统经典，却也不乏后起先锋。有人奉行融合的艺术，有人崇尚另类颠覆，也有人勇攀巅峰。

奇思妙想

毋庸置疑，HUBLOT宇舶表MP-15村上隆陀飞轮Only Watch腕表的中置陀飞轮设计有非常强烈的存在感。在构思这款腕表时，村上隆明确要求加入中置陀飞轮设计，从而使得这款腕表成为宇舶表的首款中置陀飞轮腕表。为此，宇舶表需要打造一个同轴结构，让分轮和时轮围绕陀飞轮支架进行旋转，两根指针从陀飞轮框架下穿过，以指示小时和分钟。腕表搭载配备两个发条盒的手动上链机芯，可提供150小时的动力储存，这在同轴结构中非常罕见。这款腕表从村上隆标志性的艺术元素“太阳花”中汲取设计灵感，12枚花瓣镶嵌多达444颗宝石，赋予腕表明亮而愉悦的美感。在拱形蓝宝石镜面表壳之下，通过激光雕刻勾勒出一张灿烂的笑脸和一对饱含笑意的眼睛，以活力四射的设计颂扬儿童的奇思妙想，旺盛的求知欲和背后的无限生命力。

2001年雅典表推出FREAK奇想腕表，带来无表盘，无指针，无表冠的颠覆性设计。以每小时旋转一圈的卡罗素指示时间，时间调校通过表圈完成，表底盖内置上链机构。Freak S奇想腕表延续了这一设计精髓。雅典表Freak S奇想腕表

Only Watch特别版，同样通过机芯运转来显示时间，两个围绕中心旋转的桥板分别指示小时和分钟。其中，箭头标志指示小时，轮系的火箭鼻锥处标志指示分钟。通过顺时针或逆时针旋转表圈，可双向调校时间。

万宝龙为2023年Only Watch慈善拍卖会捐赠一枚特别版1858系列南北半球世界时无氧腕表，万宝龙Mark Maker、登山家尼尔玛·普贾（Nimsdai Purja）也将捐赠攀登所使用的冰镐，与表款一同拍卖。竞得者需用冰镐击碎腕表外部包裹的“冰块”，方能一览这枚孤品腕表。

上起：
HUBLOT宇舶表MP-15村上隆陀飞轮Only Watch腕表；
雅典表Freak S奇想腕表
Only Watch特别版；
全新万宝龙1858系列南北半球世界时无氧腕表Only Watch 2023特别版。

识的蓝宝石水晶镜面，BVL 268机芯的运转之美得以充分展现。

亦是艺术

今年，PIAGET伯爵于摩纳哥捐赠了一枚特别款腕表：PIAGET伯爵Polo系列镂空腕表，以支持2023年Only Watch慈善拍卖会。自1979年以来，凭借着颠覆性的设计与长期演化而形成的独特风格，PIAGET伯爵Polo系列在腕表收藏家眼中具有极高的辨识度，比如安迪·沃霍尔本人便拥有至少七枚PIAGET伯爵腕表。

这款PIAGET伯爵Polo镂空腕表色彩绮丽，其设计旨在向于摩纳哥展出的维克托·瓦萨雷利（Victor Vasarely）创作的艺术品“Hexa Grace”致敬。此款腕表搭载PIAGET伯爵自制1200S1超薄镂空自动上链机芯，镂空夹板特以绿色、蓝色。与玫瑰金设计装饰，将厚度仅有2.4毫米的超薄机芯装置于直径42毫米的玫瑰金表壳内，使得腕表整体厚度仅为6.5毫米。搭配一条蓝色可替换表带，专为2023年Only Watch慈善拍卖会特别创作。



上起顺时针：
宝格丽Octo Finissimo陀飞轮大理石腕表；
PIAGET伯爵Polo系列镂空腕表Only Watch慈善拍卖特别款；
Boucheron宝诗龙Couture系列Joy de Lumiere腕表。





上起：
爱马仕Arceau Le temps voyageur
漫游时光Only Watch特别版腕表；
帝舵王子计时腕表一号；
GP芝柏表新恒定动力擒纵腕表Only Watch
慈善拍卖特别款。

有些腕表在Only Watch是很神奇的存在，比如说帝舵，总能拍出估价百倍左右的价格。

自主研发

今年帝舵表不再送拍碧湾系列，而是为Only Watch 2023慈善拍卖会特别打造了帝舵王子计时腕表一号(TUDOR PRINCE CHRONOGRAPH ONE)，以现代风格焕新演绎70年代经典计时腕表。搭载完全由帝舵表自主研发的原厂计时机芯原型MT59XX（这也是其首次亮相），直径42毫米，并采用18K黄金材质，以突破性的大胆尝试致敬帝舵计时腕表的传奇经典“Big Block”。

帝舵王子计时腕表一号承袭经典特色，是对“Big Block”的致敬之作，但同时，它又更具前瞻性，展现了帝舵表最核心的制表理念。其搭载的MT59XX型机芯就是最佳例证。作为完全由帝舵表自主研发的原型机芯，它为帝舵表计时机芯的现代化发展开辟了前路。为实现可靠性能与实惠价格的双重保障，曾经的“Big Block”要从第三方采购机

芯。而如今，帝舵表已充分具备自行研发先进机芯的实力。帝舵王子计时腕表一号正是展示这一成果的理想选择，它的亮相具有非凡意义。帝舵表机芯名称中的“XX”专为原型保留，而帝舵王子计时腕表一号所搭载的原型机芯更是一切的开端，标志着帝舵表对导柱轮计时机芯的投产制造开始了现代化探索。

恒定精准

今年，GP芝柏表以Bridges金桥系列为灵感推出了新恒定动力擒纵腕表Only Watch慈善拍卖特别款，在2008年发布的恒定动力擒纵系统原型基础上进行全新演绎。恒定动力技术重要在哪里呢？我们知道大部分腕表会存在一个问题：当发条完全上紧时，调速机构的弹簧力量过大，这会影响腕表精准性，并对机芯造成损坏。随着发条盒内能量的逐渐减少，在完全耗尽之前，调速机构由于接收到的能量不足，再一次影响了腕表精准性。恒定动力擒纵系统便能够解决此类问题，向调速机构进行恒定的能量供应，保证走时稳定性。腕表采用紫色硅质部件，将中央时针、分针和中央秒针悬浮于众多功能性部件之上，镂空太子妃式时针和分针经过黑色镍处理，清晰指示当前时间，并采用夜光材质。



在Only Watch总是可以看到这样的表款，即由两个品牌联手打造的融合各自品牌DNA的独一无二的表款，比如今年的康斯登。

携手缔造

康斯登Only Watch 2023天文馆陀飞轮腕表(Tourbillon Planetarium Only Watch 2023)将康斯登(Frederique Constant)陀飞轮、卓越的手工润饰，以及Christiaan van der Klaauw打造的全球最小的机械行星运行仪融为一体。铂金表壳搭配砂金石表盘，是全球首款将荷兰行星运行仪与日内瓦陀飞轮相结合的表款。12时位置处配备Christiaan van der Klaauw设计的行星运行仪，6时位置处，由康斯登在日内瓦表厂自行设计、组装和制造的陀飞轮大展风采。9时位置设有日月显示，3时位置则点缀四周环绕“Only Watch Piece Unique”字样的康斯登和Christiaan van der Klaauw标志。

碳黑美学

宝齐莱为Only Watch慈善拍卖会推出仅有一枚的孤品时计：设计大胆，锻造碳纤维表壳缀以一抹亮色。表壳采



用宝齐莱的一种最新材料——高科技锻造碳纤维。表圈呈碳斑/黑色大理石纹理。弧形哑黑表盘搭配烟灰色楔形指针和位于3、6、9点钟位置的楔形时标，正面12点钟位置一抹亮色，突显宝齐莱标志性的悬浮陀飞轮；一抹嫩绿点缀于陀飞轮秒针和框架臂。腕表背面，透过蓝宝石玻璃表底盖，另一抹亮色映入眼帘：外缘式自动上链系统的亮绿色摆陀蓄势待发。黑色混合橡胶表带则呼应了表壳的碳黑美学。

炫彩前卫

Bell & Ross 全力支持2023年Only Watch慈善拍卖会，捐赠的一款BR 03 Cyber Rainbow七色彩虹慈善腕表以Bell & Ross经典BR 03为蓝本，注入崭新创意并融合Cyber系列概念。镂空机芯及摆陀结构富有立体感，喷砂打磨类钻碳涂层，金属夹板表面的不规则分格填上鲜艳彩漆，喷砂打磨金属指针填上白色Super-LumiNova®夜光物料。自动上链机芯具有48小时稳定动力，其摆陀是特别为这枚腕表研发。总之，BR 03 Cyber Rainbow散发前卫大胆的个性气质，抢眼的设计及色彩，集创意及优雅风格于一身。



上起：
康斯登Only Watch 2023天文馆
陀飞轮腕表；
宝齐莱马利龙双外缘陀飞轮腕表
Only Watch孤品版；
Bell & Ross BR 03 Cyber
Rainbow腕表。





Only Watch之所以是Only Watch，顾名思义在于其拍卖的腕表是独一无二款。当然，总有人不按常理出牌，比如今年真力时便带来了四合一套装。

孤品套装

ZENITH真力时特别推出CHRONOMASTER Sport Only Watch孤品腕表套装，内含四枚CHRONOMASTER Sport腕表孤品。搭配别具一格的彩色陶瓷表圈。腕表套装以CHRONOMASTER Sport腕表精钢款为蓝本，巧妙呼应Only Watch 2023慈善拍卖会的官方主题配色。41毫米直径精钢表壳，附设泵式按钮，搭配鲜艳明快的彩色陶瓷表圈，以及相衬的蓝、红、绿、黄色漆面表盘。鉴于真力时此前从未于陶瓷材质腕表之上运用过如此丰富配色，这一孤品腕表套装从而尤显独特出众。腕表搭载全新一代El Primero 3600型机芯，机芯振频高达5赫兹（36,000次/小时），提供1/10秒精准计时，可通过表圈和表盘轻松读取计时时间。动力储存延长至60小时，每一枚时计的表壳背面均镌刻有“Unique Piece”（独一无二珍品）字样。

上起：
ZENITH真力时CHRONOMASTER Sport
Only Watch孤品腕表套装；
路易威登Tambour Einstein Only Watch
2023特别版动偶腕表。

答疑解惑

在本届拍卖中，路易威登推出Tambour Einstein动偶腕表。由路易威登La Fabrique du Temps高级制表工坊制造的525机芯在标志性的Tambour表壳内驱动表盘运转。此款孤品腕表的亮点在于做工精美的表盘，融合微雕与灰调珐琅这两大历史悠久的手工技术，以阿尔伯特·爱因斯坦举世闻名的鬼脸肖像照为原型，栩栩如生地描绘出俏皮吐舌的大师形象。爱因斯坦头像左侧的粉笔板书字迹，凸显其划时代的学术研究成就，其中一行“ $E = LV$ ”借助趣味涂鸦艺术致敬著名的质能方程“ $E = MC^2$ ”，表盘底部的四价轨原子模型代表爱因斯坦在量子力学领域的不可磨灭贡献。细心的观察者还会发现原子模型中藏有一朵路易威登Monogram尖形花。爱因斯坦额头上的小圆孔内露出一个尚未解出的等式“ $T = ?$ ”爱因斯坦标志性的乱发通过镂雕技艺得以再现，其中一缕头发仿佛穿透直径46.8毫米的表壳，被巧妙地改造为操控动偶的按钮。按下这个按钮，可启动表盘上的四种动态效果，解答一切疑问。



右上起逆时针：
朗格1815计时腕表“汉普顿宫”特别款；
朗格全球总裁Wilhelm Schmid和拍卖官Aurel Bacs于第十六场日内瓦钟表拍卖会；
积家Rendez-Vous约会系列月相腕表-2019上海国际电影节慈善拍卖定制款；
欧米茄碟飞系列名典“奥比斯”腕表。

慈善机构由英国国王查尔斯三世于1976年创立，专门为学业、就业遇到困难的11至30岁青年提供帮助，以支持年轻人改变命运。

修复老电影

每一枚慈善拍卖定制款孤品腕表，都铭刻着积家对电影事业的崇敬与支持，每一部修复的经典华语电影，均承载着积家对光影艺术的挚爱与奉献。积家为此打造全球限量一枚的Rendez-Vous约会系列月相腕表-2019上海国际电影节慈善拍卖定制款，玫瑰金表壳搭配银色玑镂饰纹表盘，镶嵌107颗精美切割的钻石，在6点钟位置的月相显示窗内，月亮、星辰与云朵相互辉映在红色的天空，更添优雅的女性气质。该腕表的拍卖所得奖金全部用于电影修复项目，月明星稀，潮起潮落，不变的是积家对于光影艺术的热忱之心。用时间修复“时间”，用时间诠释“时间”。

改变视野

自2011年以来，欧米茄助力支持国际奥比斯组织。奥比斯一直致力于全球眼疾防治事业，其宗旨是“改变世界的视野”。欧米茄推出两款特别设计的碟飞系列名典“奥比斯”腕表，部分销售所得会用于支持奥比斯眼科飞行医院这一专属项目。在奥比斯眼科飞行医院进行手术治疗的小患者们都会收到一个可爱的泰迪熊，欧米茄延续了这个温暖的故事。每月的8号，这只可爱的泰迪熊都会出现在日历盘上。■



除了Only Watch，以腕表参与慈善的例子不胜枚举，比如朗格拍卖孤品腕表将收益赠予慈善机构以支持年轻人，积家拍卖孤品腕表用于电影修复项目……

支持年轻人

2022年11月6日，在日内瓦举行的备受期待的慈善拍卖会上，朗格1815计时腕表“汉普顿宫”特别款由富艺斯(Phillips)拍卖行与Bacs & Russo共同主持拍卖，以1,058,500瑞士法郎(包括买家佣金折合为1,064,851欧元)成交，创下朗格腕表拍卖历史上的最高纪录。所得收益赠予英国慈善机构——The Prince's Trust慈善基金会。该



Micro Mosaic Jewelry

微型马赛克镶嵌工艺（Micro Mosaic）应用于珠宝首饰中后，曾在18/19世纪的意大利风靡一时。如今，这一艺术形式在后来者们的继承创新中，焕发出新光彩。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



左页左起：
费伯奇帝国黄金微镶马赛克红宝石、蓝宝石和钻石彩蛋吊坠；
布契拉提Mosaico Eternelle 戒指；
卡地亚SIXIÈME SENS PAR CARTIER高级珠宝系列PIXELAGE项链（局部）。

本页左起：
CHAUMET玛丽-露易丝皇后微砌马赛克日间全套首饰；
费伯奇马赛克彩蛋1914。

马赛克（Mosaic）是一种古老且精致的镶嵌艺术样式，可以追溯到距今五千年前的美索不达米亚平原和西里岛。马赛克艺术涉及使用小块的彩色材料（如石头、玻璃、陶瓷等）来拼贴创造图案、图像或设计，它们被精心安排并固定在一个基底上，以形成复杂的图案，呈现出多样性、耐久性和独特的视觉效果。马赛克艺术在古希腊、古罗马等古代文明中得到了广泛的应用，尤其是随着基督教的传播，马赛克被用来描绘宗教场景和故事，因此我们在全世界很多教堂都可以看到马赛克的身影。在拜占庭时期，马赛克艺术进一步发展，开始运用黄金和宝石。其后，随着工艺演变发展，出现了微型马赛克镶嵌工艺（Micro Mosaic），开始应用于珠宝首饰工艺中并且风靡一时，在18/19世纪的意大利尤为盛行。在马赛克微镶工艺中，所使用的镶嵌片极其微小纤薄，不仅考验工匠的技艺，也考验艺术审美。当时流行的微型马赛克珠宝包括胸针、吊坠、戒指等饰品，主题有建筑、

风景、动物、花卉等，深受人们喜爱，皇室贵族也不例外。拿破仑便委托CHAUMET为玛丽-露易丝皇后定制了一套微砌马赛克日间全套首饰。

马赛克彩蛋

费伯奇皇家收藏系列中的马赛克彩蛋是隐形镶嵌技术的一个奇迹。它的外壳由铂金制成，构成“马赛克”的宝石开孔由手工切割而成。彩蛋上的花束马赛克和其他“马赛克”表面所需的钻石、红宝石、黄玉、蓝宝石和蝶形石榴石必须切割得与铂金外壳中为宝石提供的特定空间完全吻合。此外，制作传统马赛克工艺的工匠通常以一个平面作为画布，而马赛克彩蛋的表面是弧形的。因此，为了使彩蛋表面光滑，宝石必须经过专业的校准，不能有任何一颗宝石稍显突出或是有所凹陷。尼古拉二世于1914年将这枚彩蛋赠送给了他的妻子亚历山德拉-费多罗夫娜皇后。这枚彩蛋的价格按今天的价格计算将近283万英镑。



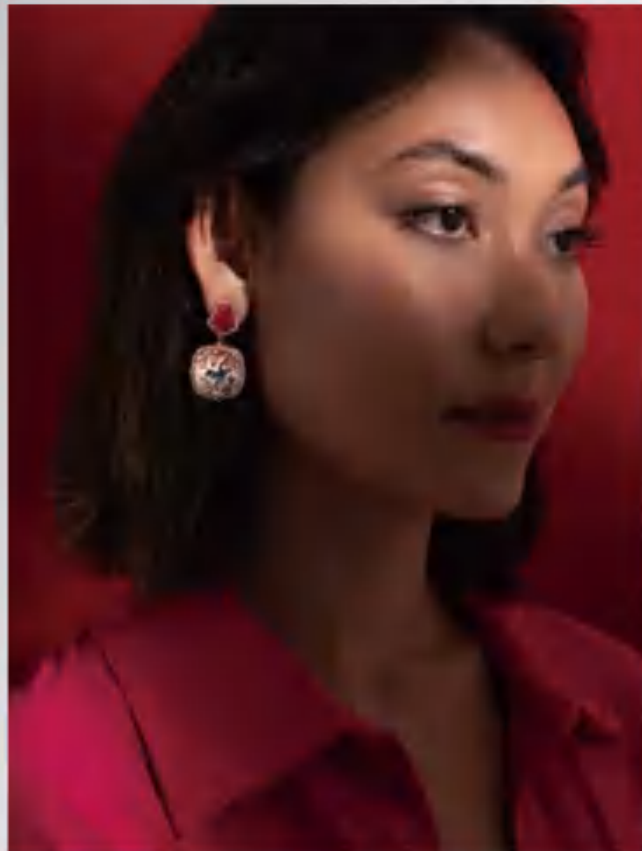
尽管其后历经社会变革冲击，马赛克微镶珠宝辉煌不在。但是，这一艺术形式并没有消失于历史长河中，而是在后来者们的继承创新中，焕发出新光彩。

再现微镶马赛克

梵克雅宝Jardin de mosaïque长项链以共重达546.50克拉的祖母绿圆珠串成，层次丰富，如一泓碧水照映胸前，勾勒出典雅瑰丽的弧线。珠串上两组铰接精巧的珠宝元素遥相对望，再现罗马马赛克工艺，项链亦因而得名。其中一侧的图案镶嵌一颗刻面哥伦比亚祖母绿，重达56.97克拉，被圆形、标准、长方形及方形切割的钻石簇拥。

Shachee Fine Jewelry x Gemfields樱花马赛克耳环的灵感来自日本樱花，采用12.36克18K黄金、1.28克拉钻石和4.99克拉切割成球形的由Gemfields以符合道德责任的方式开采的莫桑比克红宝石。微镶马赛克由特殊的威尼斯玻璃制作而成，作品荡漾着生命的涟漪，传达出“花蜜的甜蜜和与花朵的浪漫”。红宝石的深红和粉色调以及闪烁的透明感，营造出樱花盛开时繁茂的地毯效果。这对耳环既有复古的装饰艺术感，又不失现代气息，就像一件可佩戴的艺术品。

上起：
梵克雅宝Jardin de mosaïque
可转换式长项链；
Shachee Fine Jewelry x
Gemfields 樱花马赛克耳环。



与费伯奇隐形镶嵌技术具有异曲同工之妙的是梵克雅宝隐密式镶嵌法，其灵感同样来源于微镶马赛克技艺。1933年，梵克雅宝为其“隐密式镶嵌法”申请了专利，令它成为品牌传承的一部分。

隐密式镶嵌

隐密式镶嵌法使用以黄金或白金“细线”所形成的方格作镶座，每个方格的直径不到一厘米的十分之二。珠宝工匠将宝石一颗一颗放在仿若蜘蛛网状上的方格内，因此珠宝的形状便被宝石完美覆盖。隐密式镶嵌的珠宝可以使用不同的宝石呈现隐密式镶嵌法的奥妙，红宝石拥有相当的硬度与清澈度，是隐密式镶嵌法最适用的宝石。蓝宝石也是隐密式镶嵌法常用的宝石。祖母绿因其材质脆弱，较少使用在隐密式镶嵌法上。1990年，梵克雅宝将隐密式镶嵌法运用在钻石上。Peony胸针是凝聚20世纪30年代Van Cleef & Arpels梵克雅宝匠心艺术的大成之作。这款作品镶嵌有长方形切割钻石、圆形钻石以及640颗运用隐密式镶嵌工艺的方形缅甸红宝石。这件臻品最初的设计是一对双花胸针，原为埃及法伊莎（Faiza）公主殿下所珍藏，现在属于Van Cleef & Arpels梵克雅宝典藏作品。

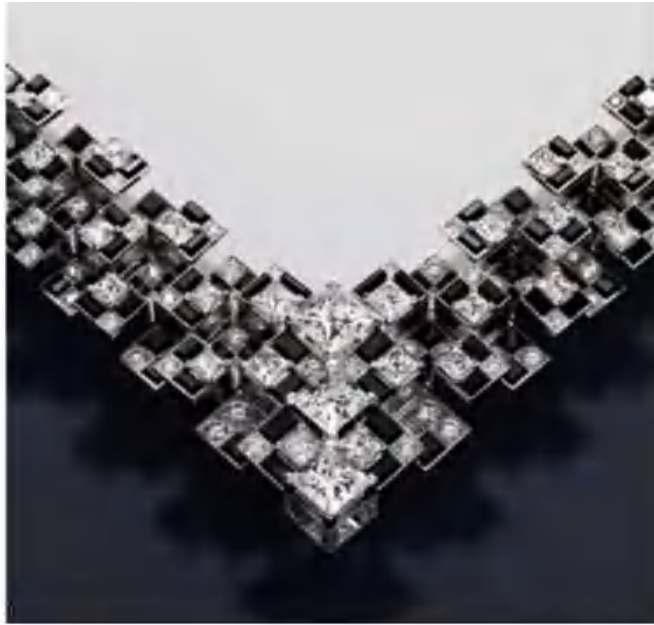
蝴蝶的翅膀结构细致精密，既如薄纱轻柔，也像蛛丝强韧，造物的神奇令无数艺术家及设计师深受启发。格拉夫的资深工匠仔细研究蝴蝶的玲珑形态，巧手雕琢立体生动的蝴蝶造型，以超卓的工艺成就Princess Butterfly神秘腕表。格拉夫运用精湛的

左上起顺时针：
格拉夫Princess Butterfly红宝石和钻石腕表；
格拉夫Kiss系列梯形切割蓝宝石和
圆形钻石吊坠；
梵克雅宝phénix 胸针；
梵克雅宝Peony胸针；
梵克雅宝L'Arche de Noé
高级珠宝系列LICORNE胸针。



隐形镶嵌技术，塑造出更精细复杂的结构，演绎蝶翅之美。隐形镶嵌技术为最复杂的珠宝工艺之一，只有技巧纯熟，知识渊博的工匠才能运用自如。这种技术能重现蝴蝶的细致构造与美态，使浑然天成的宝石犹如飘浮半空。每一枚Princess Butterfly腕表的白金表壳也镶嵌66颗梯形切割美钻，蝶翅有四种款式可供选择，包括全钻、红宝石、蓝宝石及钻石配蓝宝石细节款式。





现代微型马赛克珠宝风格多变，既可以通过演绎传统经典诠释复古风格，又可以融入现代设计元素和创新审美理念，使用抽象几何化的图案创造出独特的视觉效果，从而使得每件作品都具有独特的魅力和艺术价值。

微型马赛克风格

Van Cleef & Arpels梵克雅宝以Le Grand Tour raconté par Van Cleef & Arpels主题高级珠宝系列追寻壮游者的足迹，重新诠释这起源于欧洲的文化遗产。其中，雍容华美的手镯。以古典风格的微型马赛克风格生动再现名胜风采。在威尼斯、罗马、佛罗伦萨和那不勒斯，梵克雅宝借鉴其建筑线条与明亮色彩，以珠宝画卷描绘出栩栩如生的景致。由此诞生的四枚手镯，各自向意大利其中的一个城市致意。手镯柔软灵巧，其灵感来自世家在1920年代所设计的带状手镯。铰接结构令其贴合手腕弧度，确保佩戴舒适。手镯正面精细镶嵌雕刻金质，引人遥想意大利的著名地标，其四周围镶宝石，为整幅迷人的微型马赛克添以水彩画的笔触。宝石经精心镶嵌，将金属镶座完美掩藏，精心筛选的各色红宝石、祖母绿、彩色蓝宝石、尖晶石、石榴石和碧玺，色泽和谐、大小相近，构成一幅色彩浑然天成的珠宝风景画。手镯背面亦彰显精湛技艺，复杂细致的镂空结构让光线舞动于宝石之间，闪耀着璀璨的光芒。Escale



上起：
卡地亚SIXIÈME SENS PAR CARTIER
高级珠宝系列MERIDE项链；
梵克雅宝Escale Sacrée手镯。

antique手镯的背面大量使用金质嵌饰，与正面勾勒的风景前呼后应，续写动人诗篇。

在卡地亚SIXIÈME SENS PAR CARTIER高级珠宝系列MERIDE项链中，钻石、缟玛瑙和天然水晶勾勒出生动的棋盘格图案，赋予项链恒动不息的生命力，令人目眩神迷。纯粹的设计元素同样赋予作品内在的力量。宝石布局高低交错，令简约线条中蕴含立体结构，带来深邃而磅礴的视觉效果。镜面抛光贵金属与几何形态缟玛瑙交相辉映，演绎光影幻境。律动之间，时空万物仿似迷失于这一珍奇的马赛克世界之中。正如卡地亚的一贯风格，作品背面设计同样精心考究，与正面呈现反转镜像效果。

从品牌自身元素中汲取灵感进行创新演绎的设计方法，既可以创造出具有独特标识性的作品，又可以使经典焕发新活力，可谓在传承中创新的最佳诠释。

再现经典主题

对于Buccellati布契拉提来说，装饰性马赛克图案并不陌生。事实上，品牌的早期作品就具备强烈的马赛克主题元素，可追溯至品牌创始人Mario Buccellati和品牌第二代传承者 Gianmaria Buccellati，他们精通极其复杂的金匠工艺，打造繁复缤纷的几何图案，展现优雅精致的美学品味。2023年巴黎高定时装周期间，Buccellati布契拉提推出全新高级珠宝系列，作品逾50件。灵感便源自品牌创始人Mario Buccellati在20世纪20年代设计的部分经典作品。如今由品牌创意总监Andrea Buccellati再次匠心演绎。布契拉提Mosaico高级珠宝系列作品涵盖灵动手镯、围领项链、鸡尾酒戒指和吊坠耳饰，灵感源自拜占庭时期马赛克琉璃砖饰的色泽和形状。Andrea Buccellati表示：“我想通过观察那些能够提供巨大灵感的过往杰作，再现我父亲和我祖父的创作技法。拜占庭马赛克主题的作品令我受益匪浅：璀璨绚烂的金色背景，非同寻常的几何装饰，特色鲜明的创作风格，引人入胜的华丽色泽，由表及里的光线处理。这些共同构成一种隽永的美学魔法。”

借助斑纹元素及其代表的力量。卡地亚SIXIÈME SENS PAR CARTIER高级珠宝系列PIXELAGE项链为卡



上起：
布契拉提Mosaico 围领项链和耳环；
布契拉提Mosaico Eternelle 戒指；
卡地亚SIXIÈME SENS PAR CARTIER
高级珠宝系列PIXELAGE项链。

地亚经典且宝贵的猎豹形象带来精彩演绎。这款项链延续非写实手法，抛光缟玛瑙刻画出猎豹斑纹图案，白色、黄色和橙色钻石以及三颗总重27.34克拉、散发着迷人光彩的金棕色托帕石则描绘出猎豹富有光泽和质感的金色皮毛。得益于作品整体的立体构造和侧面的铰接式设计，这款项链可以在保持几何造型的同时又灵活自如。当珠宝贴合于肌肤之上，灵动猎豹仿佛具化成形，跃然而出。■





本页：
Vent Couvert羊毛皮飞行员夹克，
搭配Léonard花朵印花真丝平纹针织长裙，
Chloé手镯、Nina Ricci包包、Lanvin乐福鞋。

右页：
Sandro白色浮雕针织平纹针织拉链连衣裙，
搭配黑色羊毛长裤、Elie Saab项圈、
Jimmy Choo手拿包、
Burberry休闲鞋。

流金岁月

金色的季节，秋天的时尚调色板和不同材质、风格的灵感碰撞，演绎阳光下独立且有主见，洒脱且自信的那个女孩。

策划：Yvonne Wang
摄影：LISE-ANNE MARSAL
执导：DELPHINE PERROY
发型：Tié Toyama
化妆：Aline Schmitt





本页：
Gérard Darel印花毛绒外套，
搭配American Vintage灰色泥灰棉质慢跑裤，
以及Laurence Dolige黑色小羊皮T恤、
Yves Saint Laurent项链、Céline 的医生包、
Gérard Darel 运动鞋。

左页：
Zadig & Voltaire金银纱螺旋花纹呢夹克
搭配灰色粘胶背心，Tommy Hilfiger修身皮裤、
Malababa手圈、Chloé皮革柳条包、Geox靴子。



本页：
Isabel Marant亚麻无袖便礼服外套，
搭配羊毛爱尔兰针织毛衣，Acquaverde白色破旧牛仔裤，
Oliver Peoples太阳眼镜，Isajon蛇形手镯，
Pascale Monvoisin手镯，Louis Vuitton的包包，
Isabel Marant流苏靴子。

左页：
Berenice花呢拉链短夹克，搭配彼得潘领羊毛毛衣
Paul & Joe Sister 和Ba & Sh皮革迷你短裤。
Guy Laroche长皮手套、Malababa 宽腰带、
Burberry 手包。



本页：
32 Paradis pour Sprung Frères粗花呢大衣，
搭配Comptoir des Cottonniers波点印花棉混纺连衣裙、
Zadig & Voltaire帽子、Isajon项链、Bel Air腰带、
Chanel包包、Erin Wasson meets Zadig皮靴。

右页：
Zapa羊毛布和漆皮制成的夹克外套，
搭配Essentiel灰色羊毛毛衣和Patrizia Pepe铅笔裙。
Bel Air腰带，Agnelle机车手套。





本页：
Maje灰色羊毛法兰绒夹克，
Milady长款无袖貂皮开衫，
Petit Bateau棉质针织汗衫；
Gérard Darel灰色皮革紧身裤、
Yves Saint Laurent手链、
Gérard Darel腰带、Prada包包、
Giuseppe Zanotti Design 低筒细跟靴。

左页：
Yves Salomon剪羊毛外套，
搭配 Gat Rimon丝绸迷你连衣裙、
Alain Afflelou太阳镜、Chloé 项链、
Balenciaga包包、Minelli 靴子。

L 贺兰山下的佳酿传奇 Legend story of Chinese wine

撰文: Emily 图片由银色高地酒庄提供

在中国葡萄酒逐渐活跃于公众视野之时，
宁夏贺兰山成为一片热土，
银色高地是国内葡萄种植及酿酒的先锋之一，
梦想做出世界顶级的中国家族葡萄酒，
庄主高源（Emma）女士分享了银色高地的故事……

银色高地葡萄酒庄2007年在宁夏银川正式成立。但是，关于开垦宁夏大地种植葡萄和酿造葡萄酒的梦想早在之前就拉开帷幕，从Emma的父亲高林起始，再把接力棒交到现任庄主Emma手中，未来的故事又将在Emma的女儿这里延续下去……

家族传承，摸索前行

这既是一个中国葡萄酒种植和酿造的行业故事，亦是一个家族梦想传承的故事。

“我父亲早在20多年前，就发现了宁夏独特的地理条件，气候条件，能够在未来成为优越的葡萄酒产区，不得不佩服他的远见呀，”Emma不禁感叹道。

回忆往昔，父亲高林对葡萄酒的钟情源自于海外旅居经历。在出国旅行尚未普及的年代，他就在俄罗斯经商，接触到了葡萄酒，1997年他经手一个葡萄酒项目，开始发现宁夏风土对葡萄种植和酿酒的潜力所在，于是尝试在自家院子精心打理一片葡萄园，成了银色高地发源地！“银色”指银川，描绘了贺兰山特有的风土特征：矿物质含量丰富，夏日的光照和冬日的雪；“高地”突出海拔，在全球变暖日益严重的大环境下，高海拔地理优势具有未来发展前景，也代表了“高”姓家族，立志代代传承，推崇匠人精神。

Emma可以说是子承父业，父亲是她的葡萄酒启蒙老师。在去法国留学前，她根本没想到葡萄酒将会成为她热衷的事业。她先后在俄罗

斯圣彼得堡经济学院学习农业管理，在法国波尔多学习葡萄酒酿酒。市场营销。机缘巧合，Emma在名庄凯隆世家（Château Calon Ségur）实习期间结识了出自酿酒世家的吉利。在波尔多一起喝酒、探讨酿酒，最终走在了一起，后来吉利加入银色高地。

2004年，Emma毕业后在法国和新疆分别工作了三年时间，2007年回到家乡宁夏做了第一瓶葡萄酒，2009年产品投入市场，获得了国内外业界专注，《纽约时报》曾经评论说，宁夏将会成为世界著名的旅游产区，因为他们有好的葡萄酒。Emma专注于种植和酿酒，并且把国外生物动力法酿酒的思潮也引入了宁夏。众所周知，银色高地2015年就开始采用100%自己种植的葡萄酿酒，2017年使用野生酵母自然发酵，2018年转型生物动力法（Biodynamic，简称BD）栽培，更在2020年时向全球最大的生物动力法认证机构德米特（Demeter International）提交了认证申请。

Emma感慨说，“酿酒是一件孤独的事，也是比较操心的事。种植一年，酿造一年，甚至两年，三年出一瓶酒。在这个过程中我们可能需要做一千个决定。”也正是由于这份孤独，银色高地不断地探索和实验，尝试过种植很多品种，也开始做可持续农业，酿健康有机的自然酒。

Emma分享说，“因为我们是第一波在宁夏种葡萄的，一年只能做一个年份一次酒，一生当中可能只做60次酒，所以想尽可

能多尝试，看到底什么品种适合，再者，就说赤霞珠吧，全世界都有，为什么非要宁夏呢，那么我们就得找出宁夏独特风土造就的魅力，然后走向世界。我们现有70公顷田就一直会去尝试新的品种，如果不成功就拔掉再重种，目前已有26个品种。”

过去，煤炭是宁夏的主要支柱产业，如今提到宁夏很多人都会想到贺兰山以及中国葡萄酒，目前酿酒产业已经在宁夏占据了重要的地位，此外，不仅限于葡萄园种植、酿酒领域，还带动了可持续农业，酒文化产业，生态旅游产业。银色高地以外，也有不少不错的酒庄投资建成，比如保乐力加、轩尼诗、奔富等，现在就连法国的玛格丽特和白马酒庄这种名庄也在宁夏找合作伙伴。有人曾经这样评价Emma和银色高地酒庄——“因为她不仅向世人展示宁夏的潜力，也为打造该地区的口碑做出了极大贡献。”

问及Emma喜欢自家酒庄哪款酒，她选择了阙歌红葡萄酒和霞多丽珍藏白葡萄酒。当然，这些年她不断地尝试新品种，比如一些可以吸引千禧一代年轻人的类型：混了米酒起泡酒的开屏系列，比如沙湖之月橙酒和山泉之舞苹果起泡酒。市场在改变，口味在改变，生活方式也在改变。

生物动力法在宁夏

用生物动力法来管理葡萄园，在法国等海外市场早已不是新鲜事，但在中国市场依旧是相对小众的思潮，近年来被大众所获知，这种实践可持续环保生活方式的操作，一方面受到关注，一方面也产生困难，无论是经济收益还是实践劳作上的投入，Emma将之带到了银色高地，声称“这正是我现在心之所向。”

与法国不同，宁夏海拔高，气候冷，比较干旱，有机物质少，降雨量低，光土壤的改良就需要大量的辛勤劳作，想把这里的葡萄园变成生态园区，需要从头到尾创建完整的eco system，从养殖动物、种树种花草、吸引昆虫、鸟等外来生物安家等等，动物吃的草叶也必须是机能的，所以用了1000亩地，只有一半是种葡萄的，另一半用来做生态循环。

Emma表示，目前看来生物动力法是非常有

效的，能保护土壤环境，提高产品品质，尤其是生物动力法耕作的葡萄非常有风味。她希望生物动力法能够得以在整个产区推广，既是保护环境，也能做出优质的有机葡萄酒来。

银色高地发布的第一个自然酒系列是家园系列，也是最有代表性的，家园系列是三个限量生产的单一品种（每款不到3000瓶），采用了非常纯粹的酿酒方法，专注于野生酵母发酵，不过滤和最低限度的硫。家园系列致力于表达生态系统的原始美，让自然活力在每一瓶酒中表现出来。据说消费者反馈非常好，其中家园黑皮诺这一款连续3个年份都被酒评家James Suckling打出了高分。

是事业亦是爱好

葡萄酒既是Emma的事业热情所在，也是她的爱好。她的足迹遍布世界各地的葡萄园和酒庄，她认为葡萄酒的魅力是它的多样性，不同的产区都有不同的个性。“法国的各个产区，比如勃艮第，阿尔萨斯，博若莱等我都非常喜欢，意大利有800多个葡萄品种，百花齐放，每个村庄的酿酒方式都不一样。”她分享说，“葡萄酒是有智慧的产物，上到天文下到地理，再到历史，文化……它可以是一种宇宙观，也可以是跨越国界的交流语言。”

中国地大物博，是生物多样性的国家，Emma感叹中国有许多好的葡萄酒产区，从云南，新疆，西藏，再到山东青岛，蓬莱和烟台，甚至山西，陕西，内蒙，甘肃等，都有很好的微型气候，当然她最钟爱宁夏，因为海拔高，昼夜温差大，矿物质较丰富，地层地表的深度以及土壤结构也比较复杂，所以有很好的多样性。“宁夏能够做出好酒，我相信未来宁夏能够成为一个不可复制的产区。”

当谈到银色高地的未来和家族传承，她说自己从小爱好艺术，也是半路突然钟情于葡萄酒，虽然希望女儿能够继续这个伟大事业但也给她足够的自由去追求自己喜欢的东西，她和女儿的对话就非常有趣和耐人回味。

女儿说，妈妈，我先去学我喜欢的东西，再回来学葡萄酒酿造可以吗？

Emma说，太好了，年轻就先去做喜欢的事吧，我们不能把孩子束缚在我们的格局里面。■



葡萄酒是有智慧的产物，
它可以是一种宇宙观，
也可以是跨越国界的交流语言。



凭以宿集探秘



随着「黄河宿集」的出圈，夏雨清也出了名。
作为「宿集营造社」创始人，他致力于发现更多的秘境，
然后通过打造民宿或宿集来让更多人可以更好地亲近这些秘境。

采访：郭玮 图片 | 宿集营造社提供

黄河宿集火成了现象级的高端旅行度假目的地，是出乎夏雨清意料的。“尽管我在策划时坚信，它一定会火，因为一个村庄，能集沙漠、戈壁、黄河、长城、古村和绿洲于一体，在全国很难找出第二个来，再加上我们以宿集来汇聚国内顶尖民宿品牌，不火没道理啊。不过，当时大家都没信心，我的团队里就没一个人看好——这么偏远的地方，谁来？除非他疯了。我可能是少数几个乐观的人，或者说「疯了」的人。”夏雨清的理想主义，从中可见一斑。

宿集梦想

在民宿行业夏雨清是大前辈，其入行时间甚至比「民宿」这个词出现的还要早。“我做了二十几年媒体，做民宿差不多也二十年，其中很大部分是重叠的。2000年秋天，我还在浙江卫视，去莫干山拍电视片，见到了那会还破败的民国老别墅。我在上百栋遗存的房子里，选了92号，租了下来，一不小心就成了莫干山最早的民宿。那会还没有民宿这种说法。「民宿」一词，是2009年一家媒体用来形容莫干山上这种度假新业态的。当时地方政府还称为「洋家乐」。”至于做「宿集」，则是夏雨清2013年去浙江松阳那会。松阳是浙西南的一个山中小城，被《中国国家地理》称为「最后的江南秘境」。“松阳很美，山中散落着上百个古村落，夯土小屋，袅袅炊烟，恍若仙境。当时的松阳，没有一个游客，像莫干山那样靠民宿自发聚集，显然太慢。我就想把国内一些好民宿聚集起来，一起去松阳。可惜这事最终没成。但我几年后，在宁夏中卫实现了宿集的梦想，和华正文旅一起做出了「黄河宿集」。我一直感谢我的合作伙伴，温州煤老板陈祖品，他就是华正文旅董事长，没有2016年，他通过朋友关系来杭州找我，我们就没有「黄河宿集」。”就这样，夏雨清在媒体人和民宿经营者之外，又多了一个宿集营造社创始人的身份。

「宿集」其实是一个生造的词，就是把民宿和生活方式品牌引到一个秘境，去形成一个全新的旅行度假目的地。“在命名「黄河宿集」时，我们在「宿集」和「集宿」之间摇摆，后来我拍脑袋，还是叫「宿集」吧。”因为，「宿」是配套，「集」才是重点。不管在任何一个地方，宿集里的民宿都是基础设施，必不可少，但真正要让这个宿集出圈的，还得是「集」，也就是多业态融合和在地文化挖掘。

“宿集的内涵一直没变，外延倒是一直在延伸。”最初夏雨清致力于把城市业态带到乡野，满足城市度假客的刚需和精神需求，比如咖啡馆，比如书店或美术馆。后来，又挖掘在地文化，像「黄河宿集」的西夏瓷体验，「草原宿集」的爱马守护。“最后，能让一个宿集可持续的，一定是不停的融入和迭代。”现在做宿集的人很多，动不动就叫某某宿集，有一段时间，地产商也热衷于用宿集挂羊头来卖文旅地产，但更多的只看到了宿集的皮毛，没有学会宿集的精髓。

这些年，关于宿集选址，夏雨清从「偏」坚持到了「更偏」。“因为偏僻之地，才有稀缺资源。更偏的地方，可能资源更稀缺，就像西北，就像新疆，在绝美之地，建一家民宿，是我在浙江卫视时就有的梦想。”梦想，源于现实。那会夏雨清在拍纪录片，去过很多绝美之地，白天是视觉的盛宴，晚上是肉体的灾难，无数次被臭虫咬得体无完肤。“我那时就想，武侠小说里，常见大侠丢出一锭银子，对掌柜说：来一间上房，我想为什么我们就不能来一间「上房」？尤其那些年住多了国外的安缦，这种念头就更强烈了。”

梦想，最终照进了现实。“民宿圆了我「上房」的梦想，宿集使我的梦想能够落地，并且还能可持续发展。”2019年在宁夏中卫市开了「黄河宿集」，2020年是重庆垫江县的「巴谷宿集」，2021年是陕西留坝县的「秦岭宿集」，2023年，多了内蒙古兴安盟的「草原宿集」。

“

「宿集」其实是一个生造的词，就是把民宿和生活方式品牌引到一个秘境，去形成一个全新的旅行度假目的地。

”

今年年底，还会开出浙江境内的「江山宿集」一部分。在路上的宿集，就多了，有「汉江宿集」、「林芝宿集」、「敦煌宿集」、「沙漠宿集」、「大同宿集」和「海岛宿集」等。“我们中小学课本上学过的标志性地域，都值得用宿集做一遍。”

集大成者

中国那么美，我要去看看。中国有那么多秘境，然而在传统旅游年代，它们都没有机会出圈。“除非你是张家界、九寨沟、黄山，门一拦，就可以卖票数钱了。现在正是有了宿集凭空营造高端旅行度假目的地的模式，让这些小小的县域有了机会，就像中卫和留坝，以及今年的兴安盟乌兰毛都草原。宿集的客人，对世界充满好奇，又有全新的消费理念，不再追求走马观花式到此一游。因为有了宿集，你可以住下来，慢慢玩，深入了解在地，无论一个村，还是一个县。”

民宿和宿集还都是乡村振兴的一个入口，这便形成了新的城乡互动，让城市人可以在乡村作几日的短暂居留，让地方风物能被他们看见，也让年轻人可以在乡村有一份体面的工作。有了年轻人，乡村才有振兴的可能。当然，宿集的发展和乡村振兴没有必然的因果关系。如果产品做得不好，急功近利，也是不可持续的。如果用心去做，不求一时网红，反倒能够常青，就像欧洲那些乡村小酒店，日本的温泉旅馆，有些几十年上百年都能一枝独秀，至今都很难订到。

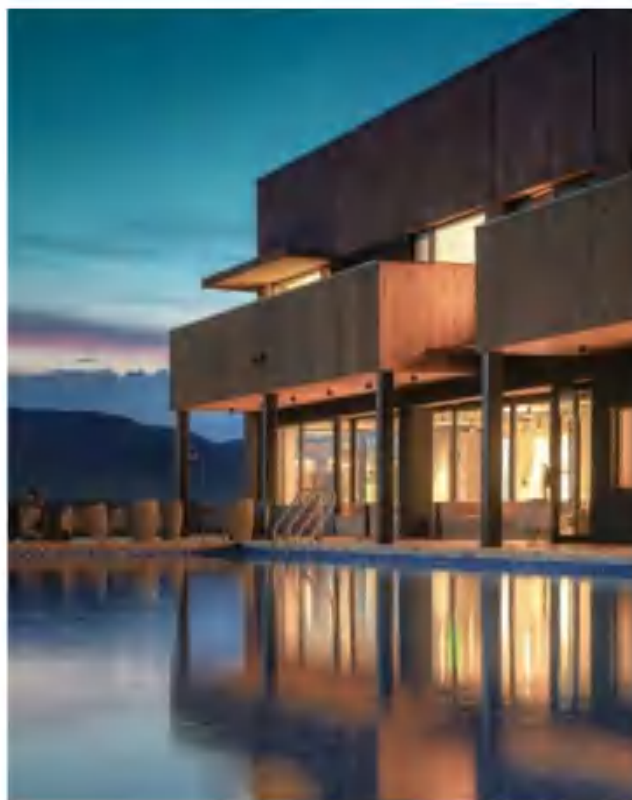
从民宿到宿集，其初衷无疑皆是慢生活。但是，夏雨清却一直步履不停地在路上，且节奏更越来越快。很多人想开民宿，就是被民宿的慢生活打动了。但其实，民宿呈现的美好生活，和民宿运营的一地鸡毛，是民宿的正反面。如果你只想

享受岁月静好，那就不该去开民宿。花钱去住就行了。“「抵达不能抵达之地，享受无法享受之美」这句宿集营造社的slogan，是说给别人听的。对我来说，一家飞茑集（我自己的民宿品牌）或一个宿集开业，也就和我没关系了，除非要参与接待，我很少去自己的民宿或宿集「度假」。”

夏雨清的使命，或者说他给自己定的高尚目标，是发现更多的秘境，通过打造民宿或宿集来让更多人可以更好地亲近这些秘境。“我也不知道终极民宿长什么样，如果一定要说参照物，那我想，国外大部分的安缦，最接近我对民宿的期待：在荒凉之地，以一己之力，以产品和服务，改变我们的认知。”因此，夏雨清一年总有过半时间在路上。“我不觉得是出差，因为每去一个未知的地域，对我都有一种发现的欣喜。”

处处皆情怀

生活就像旅行，随性就行，不必刻意。“女儿小的时候，我陪她在山里，养狗、养鸡、养刺猬，养她喜欢的小动物。每年去国外度假，逃学去滑雪，看着滑翔伞从酒店上空飞过，就追踪去坐一把。至于我自己，谈不上有什么特别爱好，如果一定要定性，可能是滑雪，尽管没滑过几次。我一直想在滑雪场边上开一家民宿，这样就可以每个雪季都去滑雪了，就像星野集团的星野佳路。你看，说着说着又说到了工作。”对夏雨清来说，他从来没有纠结过情怀和生意该如何兼顾。“一个产品做好了，它一定是多赢的，最大的受益者必定是地方政府。其次，业主、村民和品牌，乃至我们操盘的宿集营造社，都会皆大欢喜。”这也符合夏雨清对自己的描述：中学时代的诗人，白日梦者，现实妥协者，理想主义者。■



上起：
秦岭宿集，飞茑集x空山九帖；
草原宿集·河谷酒店；
黄河宿集，飞茑集·中卫（摄影师：吴清山）。

致敬传奇 | 苏格兰百富酿酒大师大卫·斯图尔特先生60周年晚宴

131年坚持手作匠心温度的苏格兰百富庆祝酿酒大师
大卫·斯图尔特先生从业60载暨苏格兰百富60年单一麦芽威士忌献礼上市

苏格兰百富，131年坚持手工酿造的高品质威士忌品牌。为致敬苏格兰百富酿酒大师大卫·斯图尔特，近日在上海为大卫·斯图尔特从业60周年举办纪念晚宴，并推出酒厂迄今为止最古老且稀有的酒款——苏格兰百富60年单一麦芽威士忌，全球仅71瓶。现场，格兰父子洋酒大中华区董事总经理周学文先生为苏格兰百富60年揭幕。苏格兰百富全球品牌大使查尔斯·梅特卡夫以及多位品鉴行家、社媒意见领袖和资深媒体齐聚一堂，倾听大卫·斯图尔特先生的60年传奇故事，一同品鉴苏格兰百富珍藏酒液，体悟岁月与热爱、致敬始终如一的匠人初心。

过去60年，大卫累积了无可比拟的知识和酿酒技艺，使他酿造出了屡获殊荣的威士忌，并首创威士忌酿造的双桶过桶等技艺。这些技艺受到业界一致好评并被广泛应用于世界各地的威士忌酿造中。苏格兰百富最为经典的双桶12年即是使用双桶过桶技艺酿造的杰出代表，先在美国波本橡木桶中陈酿，之后转移至欧洲雪莉桶中过桶。这样的技艺赋予酒液温润悠长的尾韵，香甜水果和欧罗洛索雪莉酒的风味，夹带着蜂蜜和香草的层次感。

这些年，为了表彰大卫·斯图尔特在威士忌



酿造上的成就，他先后被授予多次行业荣誉，还被英国女王任命为大英帝国成员勋章（MBE）成员，以表彰他对苏格兰威士忌行业的奉献。

作为酿酒大师，大卫负责苏格兰百富全部威士忌酒款的酿造，用他专业的嗅觉方法来确保酿造出的威士忌风味稳定一致。大卫·斯图尔特还同时指导着格兰父子酒厂几位新的酿酒大师，他与格兰菲迪单一麦芽威士忌的酿酒大师布莱恩·金斯曼和新任苏格兰百富酿酒大师凯尔茜·麦基奇尼都保持非常密切的合作。苏格兰百富新任酿酒大师凯尔茜·麦基奇尼曾道，“我曾作为酿酒大师学徒，非常荣幸能向大卫学习。大卫是一个知识渊博且耐心的人，也是依然健在的威士忌传奇。”

这款苏格兰百富60年也是凯尔茜·麦基奇尼共同闻香选桶以致敬大卫·斯图尔特的作品。在谈到被任命为酿酒大师这一新角色时，凯尔茜指出：“能作为酿酒大师继续从事我酿造苏格兰百富的事业，我感到无比兴奋。在过去的几年里，大卫于我来说已经从简单的传授知识演变成人生的向导，现在更是成为一同并肩开拓的友谊。我期待在威士忌行业里也能留下自己的印记。不断实践和创新，继续传承苏格兰百富的匠心精神。”

伴随苏格兰百富60年的发布，周学文先生表示，我们对持续发力深耕中国高端烈酒市场充满信心，苏格兰百富将与中国消费者分享更多的珍稀佳酿及藏品，持续创造独特而优质的饮用体验。

向过去致敬，迎接新的时代。苏格兰百富新任酿酒大师凯尔茜·麦基奇尼将在未来继续传承匠心并引领突破风味界限，让我们共同期待凯尔茜带来更多、更好的高品质威士忌作品。

非主线亦精彩

如同“斜杠青年”一般，各大品牌在推出副线之外还往往跨领域发力，倾向于围绕核心价值追求多元化的发展路径，吸引力在跨界中升级。



FEATURE



非主线亦精彩 Subsidiary Line

如同“斜杠青年”一般，时尚品牌在推出副线之外还往往跨领域发力，倾向于围绕核心价值追求多元化的发展路径，吸引力在跨界中升级。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



不管是灵蛇还是猎豹，包装袋上那些一眼可辨的造型闪耀着高级珠宝DNA，融珠宝工艺与皮具工艺于一体，自带高光。再由联名加持，更是演绎出了叠加BUFF属性。

灵蛇魅力

希腊时尚设计师Mary Katrantzou与BVLGARI宝格丽联名推出了限量版宝格丽Serpenti系列包袋，焕新演绎灵蛇的百变魅力。本次推出的迷你胶囊系列包括四款Serpenti Limited Edition限量版包袋，探索引人入胜的灵蛇秘境。郁郁葱葱的园林，似锦绽放的繁花，活泼灵动的生物，在不羁创新的演绎之下，与宝格丽的经典灵蛇与珠宝图案融合并焕发新生。

左页右上起逆时针：
全新万宝龙入耳式降噪耳机；
La Panthère Eau de Parfum
卡地亚猎豹女士香水；
卡地亚Panthère de Cartier
系列链条手袋。

本页上起：
宝格丽MARY KATRANTZOU x
BVLGARI 联名系列包袋；
卡地亚Panthère de Cartier
系列链条手袋。



豹影随行

作为珠宝工艺和皮具工艺的集大成之作，Panthère de Cartier系列链条手袋让人联想起猎豹矫健灵动的身姿。包扣采用豹首衔环的造型，豹首由设计师与沿袭高级珠宝工艺的雕刻师联合打造，展现一眼可辨的卡地亚风格。其结构极具巧思，皮具工匠在包扣平滑部分装饰十一片皮革嵌件，为豹首赋予立体感和透视感。包身内部的支持件勾勒出非写实风格的豹首造型，与包扣巧妙呼应。



作为珠宝中的经典元素，卡地亚猎豹不仅可以出现在包袋上，还可现身香水瓶，捕捉猎豹气息；宝格丽则以同名珠宝系列演绎太阳镜，主打一个将风格美学融会贯通。

无形珠宝

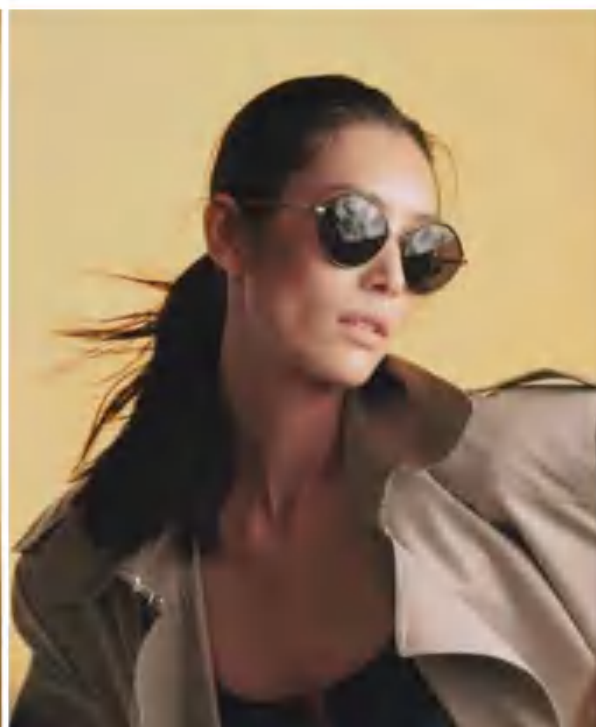
卡地亚以创作珠宝的严谨态度调制香水，将其雕琢成名副其实的“无形珠宝”。1980年代，第一款以猎豹为灵感的女士香水诞生，成为捕捉时代精神的代表之作。卡地亚选择玛蒂尔德·劳伦（Mathilde Laurent）作为专属调香师，开创珠宝品牌拥有专属调香师的先例。2014年，玛蒂尔德·劳伦从生机盎然的花卉获取灵感，选用纯净明亮的栀子花，同时大胆引入动物气息，以现代手法再度演绎这款标志性的香水，玛蒂尔德·劳伦的作品以嗅觉艺术演绎猎豹，彰显猎豹灵动迷人的多面魅力。La Panthère猎豹女士香水融合清新栀子花香与浓郁麝香，兼具花香的纯净与动物气息的野性。香水瓶设计使用整块玻璃由内进行雕刻，以极具棱角的下颌与眉眼为重点，立体的线条与刻面刻画出栩栩如生的豹首形象，这一设计同时呼应嗅觉体验。问世十年的La Panthère猎豹系列香水以其独特的格调成为经典作品，于2015年荣获Olfactorama香水奖。如今，La Panthère猎豹香水系列涵盖Eau de Parfum香水（2014年），Eau de Toilette淡香水（2018年）和Parfum浓香水（2023年）。



演绎经典

BVLGARI宝格丽全球皮具、眼镜及配饰代言人刘雯倾情出镜2023秋冬皮具与配饰系列广告大片。其中，2023秋冬眼镜系列将珠宝美学与现代设计巧妙融合，全新演绎经典款式。超现代风格的全新Serpenti系列太阳镜，简约镜框与精致镜腿相得益彰，尽情展现魅惑之美。B.zero1系列太阳镜则采用厚实的醋酸纤维框架彰显不羁的姿态，释放个性风采，续写宝格丽大胆创新的品牌精神。

上起：
卡地亚品牌大使凡妮莎·柯比（Vanessa Kirby）在猎豹系列香水广告影片中作为主角诠释猎豹多面迷人的演变；
LA PANTHÈRE卡地亚猎豹女士香水；
BVLGARI宝格丽全球皮具、眼镜及配饰代言人刘雯倾情出镜2023秋冬皮具与配饰系列广告大片。



提及腕表，你是否也是第一时间想到瑞士专业腕表？其实，时尚品牌的腕表也是可圈可点，性能可靠之外，作为配饰的属性尤为突出。

超现代风格

Ferragamo Curve是2023秋冬系列的新款腕表之一，不仅反映了创意总监Maximilian Davis的美学理念，同时增强并提升了品牌在经典灵感与现代时尚之间的独特平衡。这款超现代风格的中性腕表采用纤长的椭圆形表壳，23X46毫米，搭配刻有字母“F”的表冠，防水30米。提供全黑款或时尚炫彩款，搭配银色、金色或黑色日辉纹表盘，以及菲拉格慕红色或黑色的小牛皮双圈皮革表带，戴在腕间仿佛一根款式时尚的皮革手镯。

2023年秋冬季，范思哲推出新款计时码表：Greca Extreme Chrono。风格大胆的精钢表壳采用金色饰面，搭载瑞士制造的计时机芯，并且在6点和12点位置分别设有日期和星期显示，黑色表盘饰有标志性的希腊回纹图案，12点位置饰有3D美杜莎头像和范思哲标识，同时设有星期显示视窗。另一个极具品牌辨识度的特征就是顶圈测速计中的Versace标识，而表壳让人联想到过去的经典标志。



上起：
菲拉格慕Ferragamo Curve腕表；
范思哲Versace Greca Extreme Chrono计时码表；



上起：
全新万宝龙入耳式降噪耳机；
万宝龙 X Axel Grell合作研发
入耳式降噪耳机；
登喜路 'Alfred Dunhill' Case
of Delights手提箱及其部分内装
单品，包括镀银扁酒瓶、雪茄
剪、手工烈酒杯。

提及万宝龙，你会想到什么？书写工具、腕表、皮具……别忘了，还有耳机；提及登喜路，我知道你会想到很多。那不如就打开手提箱，盛启一场狂欢派对吧。

纵享音乐

万宝龙推出全新入耳式降噪耳机，配备定制音效功能并提供舒适的佩戴体验。以万宝龙大班系列的标志性美学设计为灵感，全新万宝龙入耳式降噪耳机采用质感轻巧的深黑色名贵树脂打造而成，呼应品牌书写工具的经典深黑色饰面与笔帽顶端的“六角白星”标识。全新入耳式降噪耳机符合人体工学设计，配备实时主动降噪功能并具备防水性能。此外，全新万宝龙入耳式降噪耳机还搭载触控功能，可轻松控制音频内容的播放、暂停或接听电话。

耳机采用高端硬件打造而成，品牌亦联合著名音响工程师 Axel Grell对耳机的音质表现进行进一步调制，搭载了品牌独树一帜的音质效果，使佩戴者在纵享音乐时更能体验高山流水、琴瑟合鸣之感。

奢享乐趣

登喜路dunhill推出 'Alfred Dunhill' Case of Delights，多款甄选单品隐藏其间，以一方精美手提箱，造一隅悦享天地。灵感凝结自品牌卓越工艺与丰富传承，Case Of Delights融汇品牌考究工艺、绅雅风格与深厚底蕴，缔造奢享乐趣。

灵感源自于一系列生活方式产品，如旅行套装、精美野餐篮和Compendium系列。手提箱选用英式马缰革手工制成，致意品牌130年悠久历史与马具制造起源，一系列精致单品藏匿其间，囊括标志性Rollagas黑色电镀版打火机、镀银扁酒瓶，以及手工吹制的烟灰色烈酒杯。所选物品及其呈现方式均着意体现优雅风格、品牌宗旨及私享奢美。

众所周知，品牌副线是指一个品牌推出的与其主要产品线有关但又有所区别的产品系列。这种策略可以帮助品牌扩展市场份额、满足不同消费者需求、在不同价格点上定位产品，或者创造更多的选择。品牌副线的年轻化是一个可以带来积极影响的策略，特别是在吸引年轻一代消费者、拓展市场份额以及保持品牌的活力方面。

高校优等生

乐町是一种风格，多元、甜系、百变；乐町是一种流行，2600W少女的共同选择；乐町是一种态度，乐观、元气、年轻，必有乐町。2023秋，乐町融入校园文化以及艺术社群的概念，通过塑造高校优等生的角色，诠释乐町品牌的多元与个性。组装学院女孩的多重个性，标记校园少女的多重风格。无论是balletcore的活力灵动、浪漫柔软，还是preppy的青春叛逆、率真果敢，都张扬着华丽的学院贵族少女感。梦幻、浪漫、自信、青春、朦胧、柔软、闪亮，充满了反叛的学院自由感，也正是当代“超女性”气质的象征。他们是一群拥有天然浪漫因子的校园天才，和乐町一起，探索少女本色，串联起校园舞台的高光时刻！

其中，哈佛联名款棒球服外套胸口刺绣哈佛LOGO和文字，高密度刺绣高品质不掉线手感极佳。主体的拼接设计结合整体复古的撞色质感更加的贴合当下的潮流市场。撞色条采用橄榄球缝线元素加强了复古运动质感；彩条修身针织开衫的多彩撞色打造彩虹甜心派的多

巴胺美学穿搭，复古色调极具冬日氛围感，撞色彩条又不失活泼的少女感。领口与敞口处的深色拼接设计增加了视觉层次感，修身设计也可凸显线条，整体更显瘦。针织面料触感手软，温暖治愈。且开衫类单品可贯穿秋冬三季，百搭耐穿；小熊连帽长款羽绒的小熊元素设计呼应费尔岛系列自然与温暖这一主题。小熊刺绣徽章俏皮可爱，肩部针织拼接增强设计感，条纹点缀独具匠心。宽松长款抗寒舒适。翻盖口袋实用能装。■



上起：
哈佛联名款棒球服外套；
乐町彩条修身针织开衫；
乐町小熊连帽长款羽绒。



魅力“副牌”焕发新机

无论是大集团旗下的副品牌，还是单一品牌衍生出的新系列产品线，都成为大牌们的“仙女魔杖”，挥一挥即刻能够焕发新活力、新生机，源源不断注入年轻态、泛时髦和个性化的基因，这样的魅力“副牌”，谁不爱呢？

撰文：艾米莉 图 由各品牌提供



同样是拥抱碧海蓝天的海岛度假，可以是体悟大自然赐予的抚慰与疗愈，也可以是纵身投入各项水上运动的澎湃。一动一静，感知大海的频率，聆听海浪的律动。

绿色疗愈之旅

作为嘉佩乐酒店集团全新打造的概念酒店品牌，柏典酒店在绿色环保、疗愈康养和健康饮食等方面有着独树一帜的特色。马尔代夫翡叶群岛柏典酒店是柏典酒店及度假村的旗舰首秀，备受瞩目。

马尔代夫翡叶群岛柏典酒店坐落于马尔代夫北马累环礁的翡叶群岛。由巴西知名建筑师Marcio Kogan主持设计，共拥有90间一至三卧室的沙滩及水上别墅以及20间奢华翡叶居室，可谓集静谧安宁和精彩体验于一身。

住客能够参与定制的康养行程，体验各种沉浸式互动音乐节目，品尝诱人的美食以及探索当代艺术家James Turrell的“天光空间”艺术展等全新的岛屿生活。今年夏天，柏典酒店还推出海岛疗愈之旅，以古老的身心疗愈技法结合现代科技的创新理疗，各具特色的疗程倡导重塑灵活平衡的身心，自我感悟赋能，回归宁和内在。同时，酒店倡导健康有机的美食理念，注重自然有机食材以及营养成分。还有一系列无酒精和低酒精饮品，帮助宾客调整饮食习惯，共同奔赴可持续的健康生活方式。

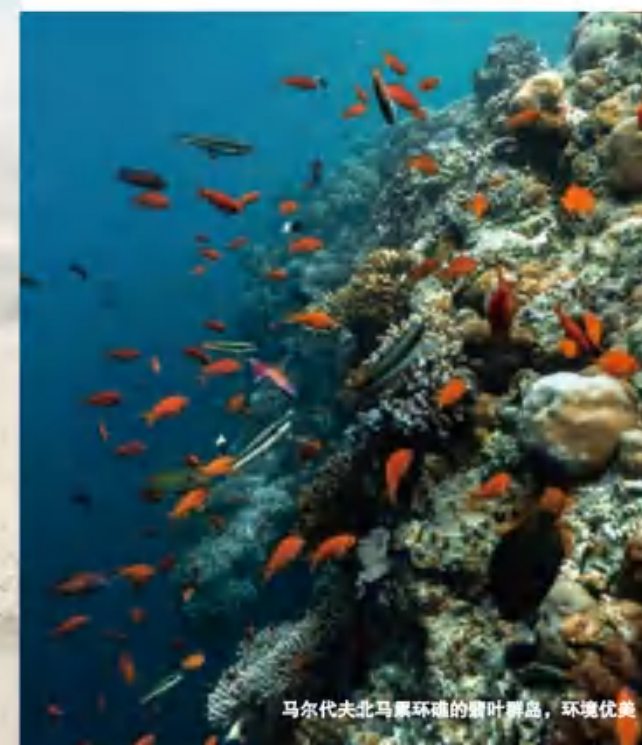


C Resorts全系列首家酒店C Mauritius

“运动精”在度假

运动，早已成为一种生活方式，深入日常生活和旅行居停。酷爱各种体验项目和极限运动的“运动精”们，哪怕在悠长假期，亦不遗余力探索有趣的体验。康斯丹酒店集团旗下品牌C Resorts全系列首家酒店C Mauritius是一家充满活力的一价全包度假酒店，秉承“自然游乐场”的概念，提供充满想象和发现自我的探索之地，成年人亦可永葆童心。酒店坐落于毛里求斯东海岸的Palmar白色沙滩上，与建筑大师Marie Ange合作，共有116间客房，两种房型：至尊客房和豪华客房。

酒店中心设置了Cpicerie热闹集市，提供精心制作的各类零售产品，最有特色的C俱乐部，拥有大型露天音乐淋浴的吸睛水母造型，同时提供如站立桨，风帆冲浪，排球，蹦床等，尽情感受毛里求斯热情！Crustacea红帆船海上之旅可容纳2人或4人开启两个小时的泻湖之旅；CTrek提供酒店附近拇指山上的远足活动，登顶后一览毛里求斯全境的壮观美景。此外，每年7月酒店会举办风筝冲浪节CKite Festival，邀请全球风冲职业选手和爱好者享受这场刺激与惊喜并存的极限运动盛会。



马尔代夫北马累环礁的翡叶群岛，环境优美



嘉佩乐酒店集团全新打造的概念酒店品牌，柏典酒店



丽思卡尔顿游轮

去年丽思卡尔顿携旗下首艘游轮Evrima开拓行业全新版图，传奇品牌锐意革新缔造海上旅行新奢享。结合品牌对高端旅行的前瞻性思考，丽思卡尔顿游轮开拓独树一帜的旅行方式，每条航线都将在7至10晚的航程中停靠数个静谧舒适的标志性港口，并且每次造访的目的地都将各不相同：随着季节变换，Evrima将会到访地中海，加勒比海，中美洲和南美洲。沿途的目的地包括西班牙巴利阿里群岛，著名度假胜地法属里维埃拉，阿鲁巴的蔚蓝海岸，以及哥斯达黎加的热带风情。Evrima的精巧体量也使其得以进入一些大型游轮通常无法停靠却令人心驰神往的目的地，如米克诺斯岛，圣特罗佩和圣巴茨岛等。

同时，推出包括主厨Sven Elverfeld领衔的概念餐厅在内的十种不同餐饮体验，比如The Evrima Room每日可为宾客提供多元化早午晚餐选择并提供极具当地特色的创意菜单；户外餐厅Mistral临海就餐，欣赏壮丽海岸风光；由南卡罗来纳州沃尔夫斯堡的丽思卡尔顿酒店米其林三星主厨打造的S.E.A.餐厅，可容纳28人用餐……

源塑至真，森系风雅

Thompson Hotels于22年前缘起纽约大都会，如今以“桐森”之名来到东方语境——桐。尚风雅而不落俗；森，万木集而欣向荣。全球18家桐森酒店，足迹遍布美国、墨西哥和西班牙，平均房间数量200余间，均以非凡实力广受认可。坐落于引领全球时尚潮流的都市目的地与洋溢当地风土人情的度假胜地，Thompson Hotels 通过多种设计元素的巧妙搭配，将自身与周围环境完美融合，倾力打造非凡文化之旅。桐森以游刃有余的松弛感，打造别具一格的时髦生活。既延续着历久弥新的典雅品味，又跃动出个性张扬的缤纷活力。

作为凯悦酒店集团旗下创意无限系列成员，亚洲首家桐森酒店择址上海，致力于成为更多消费者体验曼妙摩登生活的理想选择。森系风雅即将吹拂魔都。在Thompson Hotels，注重当地风味的重新诠释，也深受潮流手调鸡尾酒文化的影响，无论是热闹的屋顶酒吧，还是隐秘于街角的小酒馆，Thompson Hotels 都能为您带来与众不同的体验；同时作为文化使者，

将新颖时尚的元素带给宾客和街坊邻里。为音乐、艺术、时尚、设计和烹饪领域的新兴人才提供施展才华的平台。

安缦私人飞机

位于泰国普吉岛的安缦璞瑞（Amanpuri）是品牌首家“宁静之地”，多年来始终是传奇

本页上起：
凯悦酒店集团旗下的创意品牌桐森酒店；
桐森酒店的森系设计元素交织；
泰国普吉岛安缦璞瑞的泳池区。

右页：
丽思卡尔顿旗下首艘游轮Evrima；
游轮露台景观。



所在。从碧海白沙的清幽潘西海滩，到丛林古刹吴哥窟。安缦私人飞机旅程带领宾客穿越东南亚，揭示其惊人的自然美景和文化遗产。行程中将入住普吉岛西海岸的安缦璞瑞，以及柬埔寨文化之都暹粒的安缦萨拉，享受两家度假村之间最便捷奢华的交通方式，以及一系列个性化礼遇。行程包含安缦璞瑞四晚住宿，以及安缦萨拉三晚住宿，提供每日早餐、午餐或晚餐，以及往返接送，确保留出充足时间探索每一地的独特风光。安缦选用一流的奢华私人飞机，礼宾团队精心计划行程的每个细节，确保一切安排妥当周到。宾客能够由始至终沉醉于安缦生活之道。

安缦将根据宾客兴趣爱好定制每一天的行程，包括定制活动和观光体验（意大利面制作、调酒大师课、帆船航海课、身心调养按摩等），以及至少七次绝妙难忘的美食体验。度假村的四间餐厅Buabok、Nama、Beach Terrace和Arva彼此相辅相成，每家均为欢声笑语的聚会和浪漫节庆晚餐提供理想场所；旗舰全息养生中心呈现宁静的康养空间，Eco-Beach Discovery Centre和Hot Spot探险。音乐及科技中心提供老少皆宜的娱乐休闲活动。未来，安缦还将有什么独特体验呢？令人心驰神往……





上海金普顿前滩酒店景观泳池

时髦假期启航

为新生代旅行者打造妙趣横生的入住体验，成为各大酒店集团崭新的功课。作为万豪旅享家旗下31个非凡品牌之一的Moxy酒店当仁不让，以潮流设计与在地文化的融合形成独树一帜的风格。Moxy酒店在全球24个国家和地区开设了超过125家酒店，在全球范围内大胆地打破了传统酒店风格，从可以办理入住的Moxy酒吧，到休息室，图书馆等公共社交空间以及小巧而智能的客房，酒店提供时尚的工业风设计、社交化的友善服务和平易近人的价格，崇尚打破常规、开放思维和创新，鼓励宾客尽情发挥创意。

在中国四大古都之一的西安，Moxy酒店正式开业，坐落于西安市中心，从秦腔艺术中汲取灵感，将潮牌设计概念与皮影、本地方

言、古代瑞兽等传统元素巧妙融合。与众不同之处在于，Moxy酒店融入年轻人偏爱的社交活动，时髦体验，打破常规。在24小时开放的健身房，可以使用跑步机、动感单车和各类健身功能器材，健身房内的涂鸦墙融合了西安本地元素，为训练时光增添了更多趣味；在“玩乐不停”的公共空间不定期会举办丰富有趣的活动，为热爱社交和渴望新奇的宾客提供缤纷多彩的旅居体验，工作人员时刻准备好与宾客一起打破常规，尽情玩乐——畅玩桌游，徜徉书海，学习调酒，欣赏艺术，抑或是结交朋友，创造属于自己的Moxy时光。

Lifestyle奢雅居停

作为洲际酒店集团旗下生活方式格调品牌，金普顿这一品牌在海外早已驰名，继中国大陆地区首店落户苏州之后，上海也迎来了新店——上海金普顿前滩酒店，在这座国际大都市以自己独特的方式重新诠释属于金普顿品牌的魅力诗篇。

作为一家奢华生活方式酒店，上海金普顿前滩酒店延续了金普顿品牌一贯秉承的理念，打造设计为先，奢而不骄，以人为本的旅居空间。酒店坐落于上海新兴中央商务区之一——前滩核心区域四方城，步行可达前滩休闲公园，前滩太古里，东方体育中心等商业休闲中心，创意餐饮与健康生活方式巧妙结合，使这里成为充满活力的时髦社交中心。共设有143间客房，由国际知名建筑事务所KPF负责，室内设计由HBA担纲，融合了时髦巴黎与摩登上海的设计气息，将创意与现代美学结合。顶层无边恒温泳池坐落在郁郁葱葱的热带花园中，起身便可俯瞰黄浦江景，眺望西岸景色，；Le Chloé French Brasserie以精致法餐为灵感，呈献创意法式菜肴和现代上海菜；与餐厅相连的Le Salon Chloé拥有精致舒适的花园酒廊……宠物友好，健康运动，都市绿洲等等，都将成为这家金普顿酒店的魅力所在。



Moxy酒店融合潮流设计与在地文化



上起：
米兰阿玛尼酒店水疗空间；
Therabody智能护膝宝；
Therabody全新冷热敷小魔方。

臻享水疗乐趣

一次放松的水疗，一场疗愈的仪式，一段曼妙的时光。不断涌现的新颖水疗体验，是奢华酒店美好体验的不二法宝，令人在专注呵护自我的时光里，安享舒缓体验，重返身心平衡。取址于著名时尚之都米兰市中心Quadrilatero della Moda “时尚四边形”街区的意大利米兰阿玛尼酒店，也不例外，推出主题水疗体验。Armani/SPA推出今夏限定的“天然精萃Natural Essence”80分钟水疗体验，为身心重拾活力注入满满能量，焕新迎接夏天。在此水疗体验中，蕴含柠檬和香草香的精油和植物精萃，加之海藻泥的巧妙运用，为致力于由内而外的全面身心放松与健康体验，Armani/Bamboo酒吧为宾客特别呈现招牌鸡尾酒，其中采用了一部分与按摩护理所使用的精油具有相同净化成分的元素，为整体健康排毒体验平添一缕自然之风。

康养新利器

日常运动，户外旅行中经常会遇到肌肉扭伤或炎症疼痛等问题，这些问题时常导致身体状态下降，甚至会影响到正常工作与生活，以此为契机，运动器械品牌瞄准了新商机，推出一系列康养型新产品线满足市场需求，例如全球健康科技引领者Therabody就是如此。

Therabody推出全新RecoveryTherm Cube冷热敷小魔方方便携带冷热敷肌肉关节酸痛缓解设备，首款集热敷、冷敷和冷热交替技术于一体的多合一设备，缓解运动中的扭伤及炎症疼痛，帮助无忧畅快运动，带来健康好状态。冷敷缓解关节、

肌肉和软组织疼痛，减轻炎症和肌肉肿胀；热敷缓解关节和肌肉酸痛、僵硬，减少肌肉痉挛；冷热交替技术促进血液循环，帮助恢复关节和肌肉活力。三种简单预设疗法，可获得快速、简单、舒适的缓解疗程。

此外，还推出智能护膝宝，无缝结合冷疗，热疗和振动疗法，多合一疗效加速恢复过程，让一整天活力满满。冷疗控制疼痛与炎症，热疗减轻紧张和疼痛，振动疗法促进血液循环，最大程度提升疗效。缓解高强度运动后膝盖酸麻疼痛，短装暴露膝盖关节受风等。■





副线产品体验

宝格丽官方线上精品店现已开启：
即刻前往www.bulgari.cn，尽情浏览及购买宝格丽珠宝、腕表、皮具、配饰及香水，享受便捷的线上购物体验。

全新万宝龙入耳式降噪耳机已于
万宝龙中国精品店及线上平台发售；
了解更多有关信息，请访问品牌官网：www.montblanc.cn

Therabody 赛锐博
作为全球健康科技引领者，提供天然安全、科技赋能的健康解决方案。了解更多：公众号“Therabody”

更多关于丽思卡尔顿游轮信息：
官网访问：www.ritzcarltonyachtcollection.com.

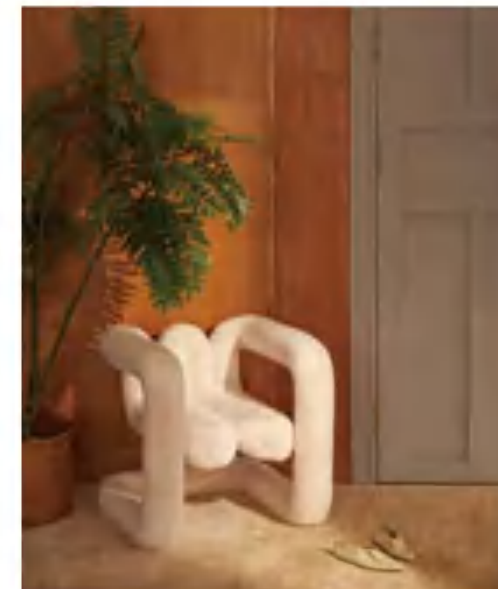
更多安缦私人飞机信息：
官网访问：<https://www.aman.com/resorts/amanpuri>

嘉佩乐酒店集团旗下Patina Maldives；
官网访问：<https://patinahotels.com/maldives-fari-islands>



品味生活 STYLE

引领时尚尊贵的生活方式 · 倡导至美至善的人生态度



Hot Item 新元素 | LIVING

多宝盒礼盒的外形恰与SHANG XIA上下代表性的茶棚设计相映成趣。圆形“门”如一轮明照的满月，轻轻一拉，“对开门”设计恍如引人步入茶香氤氲的深深庭院。RMB 2,980 (SHANG XIA上下, www.shangxia.com)



Pivot灯，设计核心在于自然光和人造光之间的相互作用。几何灯罩与底座呈45度角，营造出温馨氛围的柔和光线。RMB 2,199 (&Tradition from STUDIO 9, www.andtradition.com)



Apollo枝形壁灯，由Nikolaj Lorenz Mentze与HAY合作打造，是Apollo系列产品的延续。手工吹制玻璃灯罩让它们显得现代且精致。RMB 2,499 (HAY from STUDIO 9, www.hay.com)

Hot Item | 生活热品

编辑之选



Elios边桌，由圆形底座和不同饰面的垂直钢立柱，可放置在沙发前面或沙发靠背的休息处。有椭圆形或圆形两种形状，橡木托盘可拆卸，亦有不同的饰面或贝壳漆。新品未定价 (Maxalto, www.maxalto.com/en)

Legami系列的灵感来自于人类的手，作为身体的一部分，手比其他部位更能展现人与人之间的关系。高饱和色彩配合不同的图形和线条，展现出一种怪诞却意外和谐的美感。RMB 91,834 (5.69m²) (Tai Ping, www.taipingcarpets.com)



Hoa 桌子采用以大自然为灵感的柔和形状来设计桌面。桌腿的排列根据桌面大小和形状而变化，不断寻求形体上的和谐与平衡。价洽店内 (CASA LAGO, www.lago.it/en)



APEX灯由John Tree设计，适用于现代和传统的空间。圆形镜面抛光底座、倾斜铝制灯臂和彩色折叠钢灯罩相得益彰，灯罩可以360度旋转，用户可根据需要调整光线。RMB 839 (HAY from STUDIO 9, www.hay.com)

酷感十足

不锈钢特有的坚硬和外观，在提倡个性潮流的当下，打造极具质感的空间。



PORTABLE“便携式”照明灯具可以方便的应用于室内和室外。具有3档可调光设置，在充满电时可续航9个小时或以上。价洽店内 (Tom Dixon, www.tomdixon.net)



Ruffle椅子拥有精美裁制的褶皱细节，尽显优雅风格。这张椅子灵活多用，外观轻盈灵动，可出色融入各种公共空间或私人空间。价洽店内 (CASA LAGO, www.lago.it/en)



Quiet Lines卧室系列，该产品的轮廓都由曲线和直线组成。弯曲的软垫表皮是该系列的一个显著特征，它形成了一个保护层，可以在上面放置或展示物品。价洽店内 (B&B Italia, 电话: 021-6330 0606)

Quartet茶几由罗奇堡设计师 Andrea Casati 设计，由4个几面（可选玻璃、岩板等材质）组成。在不同的场合，可以通过同步旋转使几面展开来使用。价洽店内 (Rocheboboils罗奇堡, 电话: 400-003-8338)



Archibald沙发，出自Jean-Marie Massaud之手，竖向褶皱构成的波纹套面、可轻巧向外折叠的扶手以及对比鲜明的缝线，赋予沙发定制西装般的工艺美感。价洽店内 (Poltrona Frau, www.poltronafrau.com/zhs)



KIDS 萌趣



MLBKIDS品牌 MONOGRAM老花系列

以丹宁元素运用至多种时尚单品，经典老花提花牛仔夹克配以全身印花，彰显复古时尚感。在开学典礼等正式场合中展现独特的优雅气质，轻松呈现简约却包含层次感的穿搭风格。

LOUIS VUITTON VIVIENNE SKI 雪景球

Vivienne Ski雪景球释放欢乐魔力。吉祥物Vivienne坐在山顶上蓄势待发，准备俯冲滑雪坡。路易威登标识延续经典元素，是品牌爱好者的收藏佳选。RMB 10,800



宜家IDROTTSHALL伊多萨尔地毯

一只潜行的猛虎一定能抓住你的注意力。野生动物的造型和色彩呈现富有表现力的趣味丛林风格，无论是青少年的房间还是一居室公寓，都能巧妙地融入其中。RMB 399



Hermès Rocabar de rire 羊绒配真丝方巾

这匹顽皮的骏马由Dimitri Rybaltchenko绘制，如同照片一般栩栩如生。只要骑手一转身，马儿就向他吐露舌头。

MLBKIDS品牌 VARSITY学院系列双肩包

上身呈自然垂感，在功能性上缓解沉重课本带来的重力压迫，减轻书本负担，舒适的宽肩带让潮童单双肩随意转换，轻松开启开学第一课。



LLADRÓ雅致鲸鱼母子系列

这款作品抽象化演绎“鲸”这一备受喜爱的海洋动物形象，将人类的深厚情感与深邃海洋相联结。鲸与情感有着深刻关联，象征情绪创造力、交流、保护、健康与呵护。



坚果N1 Pro投影仪

搭载坚果自研目氪™三色激光光机，天生拥有更优越的画质表现，亮度更高、对比度更高、色彩更好，随时享有影院级画质。RMB 6,299



戴森Dyson空气净化器BP04

制浆过程平均噪音轻至48.8分贝，细腻度提升4.6戴森最强净化科技，可喷射长达10米的洁净气流，均匀净化100平方米的超大面积，运行更安静。自动监测二氧化碳、甲醛、空气中的颗粒物和有害气体，实时诊断和报告。RMB 7,190



OF HUNGER OWS开放式配饰耳机

OF HUNGER创新开发出了“重力佩戴型”开放式耳机新结构，将奢侈品珠宝首饰工艺完全融入电子穿戴之中，无论是外观充电盒还是耳机造型，都极具视觉冲击力。RMB 1,980



九阳速嫩烤空气炸锅V1 Fast

240° 高温远红外，还原明火炙烤风味。专利热风整流烤盘加热，不用翻面就能色香味俱全。美味一键触达，特有6重密闭锁水结构，锁住臻鲜原汁。RMB 749



博世太空舱五合一蒸烤一体机

集蒸、烤、炸、炖、煮五种功能于一体，并内置40项智能菜谱，一键操作即可享受米其林星级美食。以匠心嵌入式设计完美适配多样家居空间，至臻设计美学与出色烹饪功能相辅相成。

科技
Tech

PREVIEW

最引人瞩目的
艺术设计活动前瞻

宝珀理想国
文学奖 BLANCPAIN-IMAGINIST
LITERARY PRIZE 2023

2023 初名单入围作品
视觉作家艺术创作群



9月15日，公布最终入围决选名单5部作品。
首奖获奖者(1名)将于10月颁奖礼现场揭晓。

BLANCPAIN 宝珀

理想国 Imaginist

Bluerider ART 首展「宇宙家园」

Bluerider ART 蓝骑士艺术空间筹备多时的 Bluerider ART 伦敦·梅费尔新空间 (London Mayfair) 将正式进驻伦敦市中心梅费尔区阿尔比马尔街47号 (47 Albemarle Street)，并于2023年9月9日盛大开幕。新空间坐落于伦敦精华地段一幢拥有三百年历史的二级历史保护建筑，开幕首展「宇宙家园」(Homeland Universe) 将呈现16位代理艺术家以“宇宙家园”为主题的特别创作。

其中，中国艺术家曹吉冈的坦培拉作品《半山，半山》中玉质冷感的遥远山脉表现出“道法自然，天人合一”的诗意。美国艺术家卡萝·普鲁莎 (Carol Prusa) 的作品《极限》(Limen) 以银针笔创造出人类在未知与激情的黑暗能量间所凝聚的空间……这标志着 Bluerider ART 十周年迈向新的里程碑。

展览日期：2023.09.09 - 11.05

展览地点：Bluerider ART 伦敦·梅费尔新空间



摩登巴黎 1914-1945：
建筑、设计、电影、
时尚

2023年7月22日至
10月20日，上海当代艺术
博物馆举办展览“摩登巴黎
1914—1945：建筑、设计、
电影、时尚”，从丰富交织
的视角回溯现代性在巴黎上
世纪黄金年代的萌生与蓬勃，
呈现三百余件展品。

展览由知名建筑史学家
让-路易·科恩 (Jean-Louis
Cohen)、建筑师帕斯卡·莫
里 (Pascal Mory)，以及时
尚史学者凯瑟琳·奥尔默
(Catherine Örmén) 共同策展。
由 Diller Scofidio + Renfro 建
筑事务所 (DS+R) 担任展陈
设计，何见平担任平面设计。



徐渠：降临

龙美术馆呈现艺术家徐渠首个美术馆个展“降临”，由策展人孙冬冬策展。此次展览与艺术家2023年新创作的大型装置《降临》同名，该作品也在本次展览中与艺术家近年来创作的多组大型绘画、装置一同展出。大型装置《降临》在展厅内营造出科幻影片中未知生物降临在巨大飞行器上的场景。

展览日期：2023.08.26 - 10.22

展览地点：龙美术馆（西岸馆）

EXHIBITION



弗兰克·沃尔特「田园牧歌」

展览日期：2023.09.14-10.28

展览地点：卓纳画廊（香港）



夏日之外

展览日期：2023.08.26-10.06

展览地点：EYECANDIES X 连园艺
术馆



安东尼·葛姆雷：临界质量

展览日期：2023.10.17-

2024.03.24

展览地点：法国罗丹博物馆

EXHIBITION



冈瑟·弗格：路与径

龙美术馆（西岸馆）推出艺术家冈瑟·弗格（Günther Förg）在亚洲的首场大型回顾性展览“路与径”。弗格在绘画实践中使用抽象艺术语言，借鉴现代艺术及建筑的修辞，演绎出色彩、形式及构图的无尽演变，对绘画的手势与原则进行模仿或反抗——将其推向极致，再以全新的方式进行重新应用。展览汇集了贯穿弗格艺术生涯的约百幅作品，综合呈现其标志性的系列作品。

展览日期：2023.08.26 – 10.25
展览地点：龙美术馆（西岸馆）



开幕 OPENING
2023年8月4日
AUGUST 4, 2023

海蒂·布赫 之上
HEIDI BUCHER... BEYOND THE SKINS
策展人：阮士杰
CURATOR: YAN SHUJIE
策展助理：周子
CURATORIAL ASSISTANT: YAN ZI

2023.08.05_10.08

ART & DESIGN

「跨界：可能与回响」

余德耀美术馆将携手福布斯中国呈现其首个项目合作群展“跨界：可能与回响（Bordercrossing: Possibilities and Interactions）”。本次展览着意体现美术馆“未来之史成于今日”的思想，同时深化“流动的美术馆”这一概念，借由实验性的跨界合作，展现艺术领域自内向外的探查以及非艺术行业由外向内的审视。

三十组出生于80-90年代的参展艺术家将在展厅内通过现实与拟象的跨界完成对社会景观与个体内部的“冶园”，展现出全球化巨影下青年群体的整体创作面貌。作品显示了在主题、媒材及受众等多个向度上的扩张，以人类“共同性”为主的“去中心化”创作趋势，以及“当下”在往昔与未来之间的位移。观看者将见证人类是如何借由艺术创作在现代丛林之中漫步的。

展览日期：2023.09.03 – 10.08
展览地点：余德耀美术馆，上海蟠龙



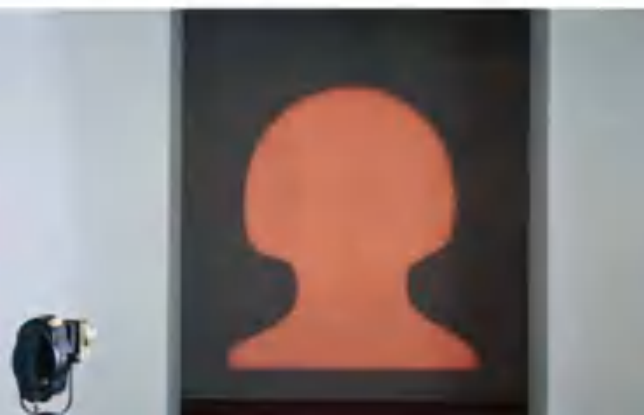
2023.07.21
-
2024.11.05

肖像的映象

蓬皮杜中心典藏展（三）

Mirrors of the Portrait

Highlights of the Centre Pompidou Collection vol. III

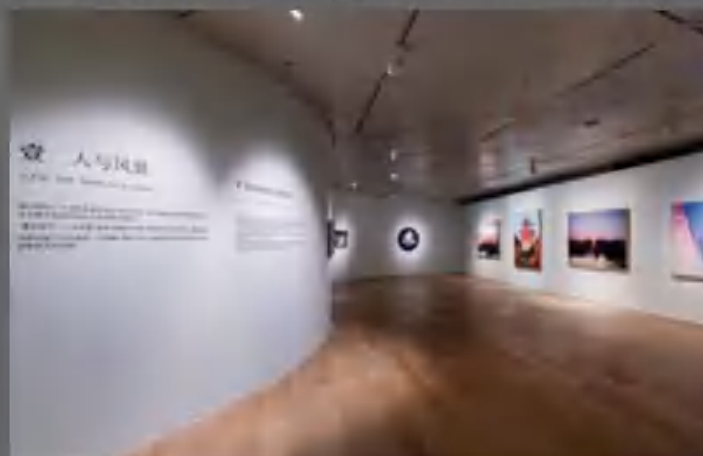


“肖像的映象”——蓬皮杜中心典藏展

西岸美术馆与蓬皮杜中心五年展陈合作项目于2023年7月21日推出重磅常设展“肖像的映象”，继广受好评的常设展“时间的形态”、“万物的声音”之后，西岸美术馆“现当代艺术史三部曲”于此进入终章，从“时间”、“万物”到聚焦于“人”，全新常设大展以“肖像”为线索，探索现当代艺术发展史，通过呈现不同身份、领域或社会地位的肖像讲述社会的发展过程，同时描绘了“肖像”这一创作手法的历史发展及在艺术史中的转变。

“肖像的映象”集结了1895年至今的近300件蓬皮杜中心珍藏，涵盖绘画、雕塑、影像和摄影作品，为西岸美术馆历次展览呈现作品数量之最。在为期16个月的展期内，将进行两次作品轮换，观众可以在超长展期内饱览“肖像”包罗万象、极具启示意义的艺术风景。

展览日期：2023.07.21 – 2024.11.05
展览地点：上海西岸美术馆



“重返自然”国际艺术群展

上海明珠美术馆以“重返自然”为主题的国际艺术群展是继2020年成功策划举办“以花之名——生长中的艺术人文品牌项目”之后的最新探索，展览分为“人与风景”“行旅”“绘事”“问与探”四个篇章。

此次展览邀请到来自全球10个国家和地区的26位卓越艺术家，包括（按姓氏音序排列）：[法]尚-马利·阿普里欧，[哥]伊凡·亚戈特、曹晓阳、陈萧伊、陈或君，[中国香港]郑伟，[英]埃利·戴维斯、丁乙、董孝驰，[法]莱诺·艾斯提夫、傅百林、胡项城，[瑞典]因卡·尼克拉斯，[韩]金宗学、刘毅、龙盼、骆丹、曲丰国，[意]夸尤拉，[墨]加百列·里科、石至莹、童文敏，[中国澳门]袁绍珊、王璜生、余友涵，展出极具代表性、前沿性的缤纷自然主题创作100余件，囊括绘画、装置、雕塑、影像、摄影、行为艺术等多元媒介。

展览日期：2023.07.01 – 10.07
展览地点：上海明珠美术馆



中国葡萄酒之美

近年来，中国葡萄酒逐步映入大众视野，不仅仅怀揣着民族情怀，更是以优秀的品质和多元的魅力赢得更多美酒爱好者的瞩目和偏爱，呈现百花齐放之势。本期借由味蕾体验，浅浅一瞥宁夏贺兰山、云南香格里拉、山东和山西的风貌佳酿。

文 石头 图 由各酒商、酒庄提供



宁夏贺兰山地区，是国内著名的葡萄种植地带，位于北纬37度至39度，由于日照充足、全年日照达3000小时，戈壁滩上的砂土富含矿物质等原因，成为中国最佳酿酒葡萄和葡萄酒产区之一。

留世酒庄传奇珍藏红葡萄酒

留世酒庄，就在宁夏贺兰山海拔1246 米的地区拥有葡萄园，并且坐落于著名的西夏王陵风景区，驰名中外，实属难得，也是中国极少数拥有超过20多年树龄葡萄藤的庄园之一。酿酒师周淑珍是中国最著名的女酿酒师之一，拥有30多年的从业经验，葡萄园管理顾问Eric Morro曾担任欧颂庄园的酿酒咨询师。自2014年留世酒庄的“留世传奇珍藏红葡萄酒 2011”在中国环球葡萄酒及烈酒大赛中（CWSA）一举夺取金奖后，酒庄陆续在各种国际赛事获得多项殊荣，备受业界关注，同时出口到香港、马来西亚、新加坡等市场。

这款酒是赤霞珠和梅洛的混酿，葡萄由人工采收、分选，除梗后整粒入罐，浸渍发酵 15 天后转罐，接苹果乳酸菌发酵，然后入法国新橡木桶陈酿19个月，酒液呈现亮宝石红色，有着清新馥郁的香气，红莓、草莓以及略微青椒的气息，柔美紧致的丝滑口感，平衡的酸度，回味悠长，适合搭配炙烤羊肋排等菜肴。

西鸽酒庄玉鸽单一园蛇龙珠干红葡萄酒

同样位于宁夏贺兰山的西鸽酒庄，在宁夏青铜峡鸽子山遗址附近，是一家集葡萄种植、葡萄酒酿造以及旅游参观、销售于一体的酒庄。酒庄拥有3万亩自有葡萄园，其中1.5万亩是20逾年藤龄的葡萄园，酒庄是利用前沿技术实现精细化管理的中国精品葡萄酒酒庄。

这款酒突破人们对蛇龙珠的误解，风味独具中国特色，中草药、干玫瑰花瓣等气息令无数葡萄酒爱好者折腰。同时，这款酒也受到国际市场认可，获得《葡萄酒倡导家》罗伯特·帕克以及詹姆斯·萨克林93分的高分，收获众多国际大赛金奖。漂亮的宝石红色泽，充满优雅格调，入口柔美，单宁细腻，回味持久，牛排、红烧羊排等等肉汁丰富的荤菜都很搭配。





○ 山东

渤海湾产区是国内酿酒葡萄种植面积最大的地区之一，此地葡萄种植的历史较为悠久，以其鲜明的矿物质味道和适宜本土口味著称。

璫岱2020

璫岱酒庄，隶属于拉菲罗斯柴尔德男爵酒业公司旗下，酒庄开业当年首次推出2017年份璫岱就在业界掀起话题。大家希冀着百年名庄的法式风情与山东本土风土的有趣结合，如今2020年份璫岱葡萄酒亦备受瞩目。酒庄位于中国华北山东省丘山山谷腹地，距离黄海仅20公里，具有海洋性气候特征，34公顷的葡萄园分布于480块梯田上，华北温和的气候条件和花岗岩土壤非常适合栽培葡萄。

2020年份的璫岱干红葡萄酒选用了波尔多标志性的葡萄品种赤霞珠和品丽珠，运用传统方法酿造而成，为了协调浓郁度和新鲜感又加入了另一个葡萄品种马瑟兰。这款酒的香气融合了黑色水果如黑醋栗和甘草等香料的复合香气，入口后酒体紧实而平衡，单宁结构精致，风味丰富，尾调处显现出烘烤香气，口感舒适圆润。适合搭配战斧牛排，以及各种风味厚重的肉类。



龙亭·蘭·红葡萄酒

同样深耕于山东的龙亭酒庄，创立于2009年，位于“人间仙境”蓬莱，按照天地人合一之道，遵循生物动力法，是尊重气候、土地与葡萄来酿造的精品葡萄酒，有着“敬畏自然，工匠品质，乐享生活，传承美好”的理念。龙亭山中酒窖终年保持13—17℃的温度，65%—75%的湿度，是葡萄酒理想的成熟条件，来自法国的橡木桶会为葡萄酒带来烘烤，香草或是巧克力和咖啡的气息，让葡萄酒富有层次。

这款龙亭·蘭经3次树选、穗选和粒选，采用成熟度一致的马瑟兰进行发酵，发酵结束后根据酒体和单宁结构进行进一步的浸渍，随后在低温酒窖的法国细纹木桶内陈酿12个月而成。得益于此，酒液拥有丁香、海棠、山楂、杨梅等多层次香气，且颇有东方气质，口感温润柔协，余味悠长，有一些可可和崖柏的气息回荡，非常适合搭配北京烤鸭或是东坡肉这类略带甜感的肉类菜肴。



山西产区包括山西的汾阳、榆次、清徐的西北山区和太谷区等等，兼具了葡萄与地方文化的特点，有的酒庄将葡萄酒酿造与生态文化旅游相结合。

小戎子·黑标干红葡萄酒

小戎子黑标干红葡萄酒是戎子酒庄的开元之酒，已经获得市场广泛认可，至今已荣获20余项国内外大奖。这款酒采用92.9%赤霞珠，7.1%品丽珠混酿，酒体有着深宝石红色，紫罗兰花，香料、坚果以及成熟果香，一一呈现，略带黑胡椒和熏烤香，入口饱满甜润，单宁细腻，柔顺舒适，余味悠长。适合搭配各类煎、烤、炖的各种肉类，例如石锅花雕牛肉，黑标干红精致的单宁能使肉质更加柔和。

戎子酒庄建庄于2007年，是集优质酿酒葡萄种植、中高档葡萄酒生产、农业生态观光、葡萄酒文化旅游为一体的生态文化旅游酒庄。当地一直流传着2700多年前春秋霸主晋文公的母亲戎子发现酿造葡萄酒的美丽传说，戎子酒庄由此得名。酒庄聘请荣获“全球杰出酿酒师”奖获得者让·克劳德·柏图先生担任首席酿酒师，并组建了以他为核心的葡萄酒酿造团队。



○ 山西

怡园德宁珍藏霞多丽起泡酒

怡园酒庄坐落于山西太谷东贾村绿色生态农业示范园区内，是爱国华侨陈进强于1997年创办的。他曾说，“我相信山西会美好，中国人会欣赏美好的葡萄酒”，2002年，他的女儿陈芳接手酒庄，引领酒庄走上了可持续发展的道路，2023年怡园酒庄荣登“世界最佳葡萄园”百大榜单。此外，怡园酒庄还在宁夏贺兰山东麓建立自己的葡萄园和酒庄。

怡园酒庄自1997年引种，1998年开始种植霞多丽。怡园德宁珍藏霞多丽起泡酒2012年份的葡萄比通常要早采收以保持天然的酸度和新鲜感。这款酒拥有新鲜凤梨、烤面包和蜂蜜气息，奶油般饱满的质感，果味甜美，有丰富的余味。搭配鱼子酱、白芦笋、烤鱼都风味极佳。这款酒在罗伯特·帕克的《葡萄酒倡导家》“2021年度中国精品葡萄酒榜单”获评92分，被认为是中国优质起泡酒成就的巅峰。





新疆葡萄远近驰名，有不同的种植用途，酿酒葡萄得园区亦不少，因气候干燥，夜间温差大而出产的葡萄酒口感独特，香气浓郁，具有西域特色。

天塞酒庄特别珍藏西拉马瑟兰干红葡萄酒

这款干红由西拉和马瑟兰混酿而成，拥有深红色的酒液，有着黑色水果香如梅子、桑葚，伴随洋茴香、小茴香和黑胡椒香料的气息，入口结构强壮而不失浓郁口感，集中度和层次感俱佳。辨识度明显。建议搭配烧烤、鸭肉、奶酪、小牛肉等佳肴。

天塞酒庄坐落在戈壁天山脚下，葡萄园面积达186公顷，全部采取有机种植，曾获得中国农学会、中国酒业协会颁发的2014年“中国酿酒葡萄种植示范基地”称号。天塞酒庄融合国际化酿酒团队及精益求精的酿酒理念，聘请了“十大世界最具影响力的酿酒师”李德美为酿酒顾问，以及出身于澳大利亚酿酒世家的 Ms. Lilian Carter 为首席酿酒师。

丝路酒庄精选蛇龙珠

精选蛇龙珠干红是丝路酒庄的明星产品，1998年从山东引进蛇龙珠品种种植，晚熟的蛇龙珠遇上气候炎热的伊犁河谷，成熟度表现优秀，几乎没有生青或青椒味，过桶之后香气更是复杂。知名酒评家伊安·达加塔曾盛赞并给出94分的高分。这款酒呈宝石红色，果香浓郁，李子、桑葚的果味中透着烟草成熟的香气，有酒体丰满，结构平衡，适合搭配油脂丰富的红肉类。

新疆丝路酒庄的故事开始于2002年，创始人李勇跑遍了新疆种植酿酒葡萄的山山水水后，把丝路酒庄葡萄种植基地选在伊犁河谷，自然环境极其优越，67团种植基地因采用原生态有机种植；酒庄的库尔德宁葡萄园在世界自然遗产保护区库尔德宁，这里海拔1400米，是亚洲野苹果基因库。



○ 新疆



云南自然风光优美，气候适宜，香格里拉、弥勒、东川等地都有葡萄种植，以独特风土和优秀品质受到喜爱。

敖云2019年份葡萄酒

酩悦轩尼诗集团旗下敖云酒庄始终在探索与革新，并不断调整和改进种植技术与工艺，对香格里拉这块神秘土地的理解愈发深刻。通过优雅与鲜活来表达香格里拉独特的风土。西当、斯农、说日、阿东，四个村落形成“熬云村”，都坐落于梅里雪山脚下，海拔、村落朝向以及土壤成分的差异形成了每个村的独特风土，同时通过重力压榨的方式以及100%的自流汁，让酒体更显优雅细腻。

这款酒是其发布的第七款年份葡萄酒，清新的花香和甘草味扑面而来，略带烟熏肉桂、肉豆蔻与甜香料的味道，在黑色水果香味中达到平衡，酒体细腻而富有活力，单宁多汁，有悠长且厚重的矿物质余韵。适合搭配各种辣味或香料丰富的菜肴，牛排、猪排等油脂丰富的菜亦可。



○ 云南

Penfolds奔富2023珍藏系列CWT 521

Penfolds奔富2023珍藏系列新年份葡萄酒隆重上市，延续并拓展奔富多国原产地酿造理念，2023珍藏系列首次囊括法国、美国、澳大利亚和中国在内的全球四大标志性产区，同时产自中国的CWT 521赤霞珠马瑟兰2021年份红葡萄酒作为该系列第一款中国产区葡萄酒备受瞩目。“5”指的是该酒款产自中国的“五”个地理区域：四批产于云南香格里拉西当、思农、东水和明永的赤霞珠，以及一批来自宁夏的马瑟兰；“21”代表第一个商业发布的年份2021年。

CWT 521呈现樱桃红核心，石榴红色，有着红色水果的迷人香气，蔓越莓、波森莓，以及略带叶子类的味道，犹如新鲜采摘的胡椒芥菜和干月桂叶，还有微妙的黑巧克力、迷迭香、腌樱桃等，风味上酸度出色，口感集中，成熟的单宁让人想起可可粉。适合搭配风味醇厚浓重的食物，尤其是牛排或者中餐比如鲍鱼红烧肉等菜肴。





东西美饌佳肴之中，香料活跃于各个领域，它们既能独当一面，单独诠释一种个性香气，又能配搭出各种组合的风味，让味蕾的世界变得层次丰富，趣味十足。

新西兰羊排

香料：欧芹、牛至、大蒜

翡翠36餐厅行政总厨将嫩煎羊排与油封羊肩肉同时呈现于一道菜，搭配油封樱桃番茄与烤茄子，再淋上龙蒿草羊肉汁，香气四溢；其中奇米丘里香辣酱风味独特，由新鲜的欧芹、牛至、大蒜、橄榄油、醋和红辣椒片制成的，是俘虏味蕾的秘密武器。嫩煎羊排外包裹着翠绿的欧芹碎，犹如置身于南法花园，充满美味而温暖的芳香。

绍酒熟醉膏蟹

香料：八角、桂皮、丁香

这道来自JHOUSE黄鱼馆的熟醉蟹，一斤多的满膏红膏蟹，肉质饱满，分部位和时段蒸制，以得到蟹膏的溏心口感。甄选自家定制的原浆黄酒，醇香至极，搭配丁香、豆蔻、香叶、八角、桂皮等20多种香料熟醉，将膏蟹的甜美度放大，蟹肉清甜细嫩，红膏饱满流油，入口丰腴顺滑，回口甘润，齿颊留香。JHOUSE黄鱼馆自创立以来，以东海时令海鲜为主，主打不时不食，每天将捕捞到的当季海鲜直接运送至上海呈现最本真的海中鲜美。



茶卤鸡

香料：白蔻、丁香、香叶

茶卤鸡来自桂花楼高师傅的妙手厨艺，造型看似朴素，实则历经盐腌、卤水、风干、油炸等多道工序。独特的老卤配方，在醇鲜的鸡汤中加入了白蔻、丁香及香叶等香料，辛香浓郁；风干与油炸的过程把汁水牢牢锁在鸡肉之中，金灿灿的表皮，入口酥脆，鸡肉鲜嫩入味。



无论是八角、桂皮、茴香还是香茅、迷迭香、百里香等等，五花八门的香料贯穿于世界料理舞台，跨越国界、无形融合。香料，仿佛是味蕾世界的一道独特风景线。

撰文 艾米莉 图 由各酒店和餐厅提供



香料

一道味蕾风景线





香煎羊排

香料：孜然、芫荽、辣椒

迷迭香、鼠尾草、百里香等香料赋予了香煎羊排更加丰富多层次以及更有记忆点的气息，坐拥云端浦江风景的上海101餐厅，用众多香料秘制腌制羊排，煎烹时火候把握得益，搭配的鹰嘴豆泥同样使用迷迭香烹制以此产生特有的香气。



碳烤花菜

香料：孜然、芫荽、辣椒

一盘融合了多重风味的佳肴，意外地以花椰菜这种蔬菜作为主角，混合了榛子、杏仁和开心果等坚果以及芝麻籽、茴香种子，搭配黑蒜、孜然、芫荽和哈瑞萨辣酱，在Café Gray Deluxe厨师手中变换出奇妙而个性的美食，健康营养的高纤维花菜，放入碳烤炉烤制，保留了花菜甜脆口感的同时融入了香料的风味。

香草冻糕

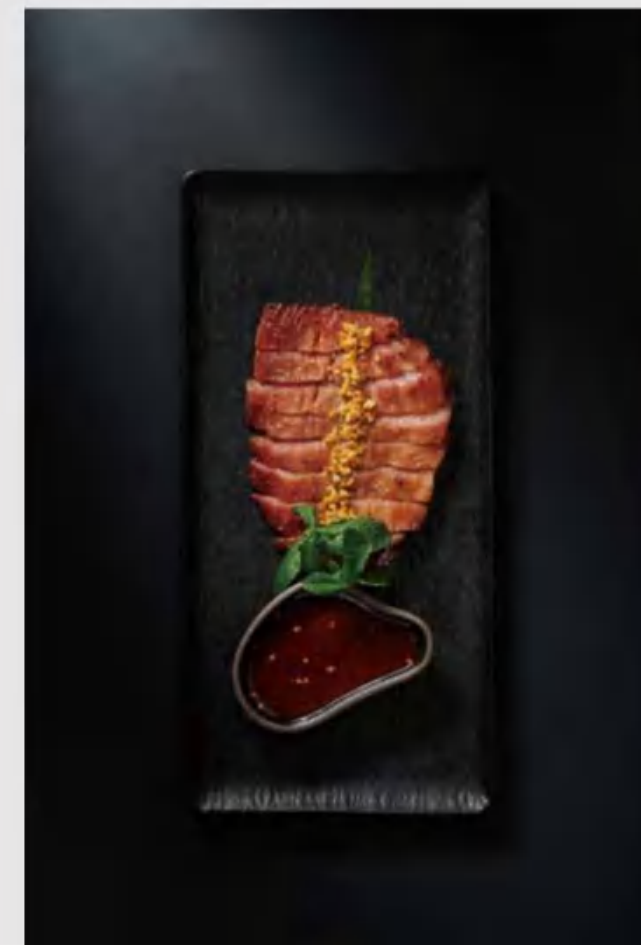
香料：香草荚

同样出自上海101餐厅的香草冻糕，作为一道收尾甜点，使用了进口高品质香草荚加入牛奶烹煮后再制成冻糕，搭配焦糖菠萝及柠檬冰霜，清爽不腻。

猪颈肉

香料：芫荽根、高良姜

馥郁鲜香的泰国菜，擅长使用各种香料元素，让菜肴风味独树一帜，令人品鉴后难以忘怀。出自URBAN Café泰国籍主厨之手的这道猪颈肉，炭火炙烤赋予火炽风味，猪颈肉吃起来焦香鲜嫩，汁水四溢，红咖喱、芫荽根、高良姜和白胡椒粉等香料的加持，令其鲜香独绝。



冬阴功汤

香料：香茅、芫荽根、泰国香菜

泰国菜标志性的冬阴功汤，以酸辣鲜香而闻名遐迩，几乎世界各地的泰国菜馆都有这道菜的身影，URBAN Café的演绎更是纯正地道，主厨特别选用弹嫩的虎虾入煲，弹牙鲜甜，香茅、芫荽根、泰国香菜、朝天椒、柠檬等香料则赋予汤汁酸辣开胃的风味。





战斧牛排

香料：迷迭香

这道造型气势磅礴的战斧牛排来自艾利爵士餐厅，装了很有质感的木盒子配迷迭香，仪式感拉满，甄选纯血和牛战斧，不必过多的调味，呈现原汁原味，经过慢烤的烹饪方式，很好地锁住水份，保持肉质的鲜嫩多汁。香草及迷迭香的佐料调味，香气诱人。

羊肉

香料：茴香

艾利爵士餐厅又一招牌主菜——羊肉，肉质肥美，鲜嫩多汁，搭配茴香的独特香味，以及柑橘和羊肉酱汁，呈现叠加口感，风味独特，让人食欲大开。

藿香鲜红鲑

香料：藿香

新鲜藿香，祛暑通气，临江宴的一道鲜红鲑自带特别的香气又可提升海河鲜的滋味，用新疆的板椒熬熬制的红油，色泽艳丽但并不辛辣刺口，红油将藿香的气息

激发出来，包裹住脆嫩的空运而来的阿根廷海钓大红鲑），鲜甜香辣，层次丰富。

锡伯族茭蒿炖大黄鱼

香料：茭蒿

来自锡伯新疆菜的茭蒿炖鱼是锡伯族人用来招待客人的一道特色菜肴。茭蒿是一种野生香草，被誉为草原“珍宝”和“森林蔬菜”，全株有类似花椒的香味，入口带有似薄荷的气息，麻烈烈的感觉蔓延在舌尖上。整条大黄鱼浸润在茭蒿汤汁中，朴素的鱼肉顿时入口异香，衬托出鱼肉的鲜嫩。

塔吉克黑抓饭

香料：孜然

塔吉克黑抓饭也是锡伯新疆菜的特色菜之一。焖煮抓饭前，先将洋葱、大蒜炒出焦糖色，搭配新疆黄萝卜、胡萝卜、鹰嘴豆等一起炒匀后焖煮，出锅前撒上孜然，散落在抓饭里的孜然，更是在每次的咀嚼中将香味提升至顶点。■



ROLLS-ROYCE

逐影定制“夜阑玫瑰”



劳斯莱斯逐影 (Drophead Coupé) 焕然面世，专属车身定制系列开启全新篇章，为劳斯莱斯至臻奢华再拓新境。逐影作为劳斯莱斯现代历史上打造的首款双座跑车，是品牌今为止最为倾情投入、最前卫突破、最精妙卓绝的专属车身定制项目。首款作品“夜阑玫瑰” (La Rose Noire) 的设计灵感源自于富有浪漫气质与独特魅力的巴卡拉黑玫瑰。

车身外饰采用了流光溢彩并繁复有致的“真爱”红色，复现了如巴卡拉黑玫瑰般随视点而变化的色彩。车内饰配备了劳斯莱斯史上工艺最为复杂的木质饰板，这一如艺术品般的镶嵌饰板由1,603块三角形黑木饰片拼接而成，抽象地诠释了飘落而至的玫瑰花瓣。高度复杂的图案由1,070个完全对称的设计元素构成背景，533个不对称布置的红色木饰片则演绎了飘落的玫瑰花瓣。

客户特别要求花瓣需设计为不对称造型，旨在表现花瓣自然、真实地“散落”。

劳斯莱斯逐影“夜阑玫瑰”的中控区域还镶嵌着一枚由客户特别定制的爱彼孤品钟表，43毫米的皇家橡树概念追针计时GMT大日历腕表搭载独特的自动上链Calibre 4407机芯，并配备飞返计时功能和追针装置。机芯与逐影“夜阑玫瑰”的色调相得益彰，红色的计时盘和内表圈与黑色“镂空”表盘和耀眼的铑色表圈形成鲜明对比。

可拆卸的硬顶设计赋予了逐影两种截然不同的特征：卸下车顶时，逐影是一台轻盈的敞篷跑车；安装车顶后，变成了一辆引人注目的轿跑车。设计团队为逐影“夜阑玫瑰”的车顶打造了专属的低垂造型，配合更迅疾、更长的倾斜设计，强化了自信果敢的迷人气质。

宾利品牌揭晓旗舰新作—添越长轴距Mulliner版。此车型为已然凭借超跑级动力性能、出众通过能力和动态表现以及超豪华后舱乘坐体验而备受赞誉的添越长轴距版，增添了更加精进的非凡匠造工艺。添越长轴距Mulliner版拥有傲视同侪的座舱空间，丰富的个性化定制增项令驾控者和后排乘坐者在每一段旅程中都回味无穷，堪称全球迄今最为奢雅SUV之一。

宾利汽车个性化定制部门Mulliner为全车内外精心设计了众多专属特色，造就夺人眼目的出众观感。后舱提供4座和4+1座两种布局，标配全球最先进汽车座椅系统之一的宾利航空级座椅套件，造就出类拔萃的舒适度。座椅和车门上的Mulliner舒适风格菱形绗缝彰显卓然非凡的手工艺水准，营造出整个座舱内饰的精致氛围。

添越长轴距Mulliner版搭载动力极致强劲的宾利4.0升V8双涡轮增压引擎，最大功率达550马力，峰值扭矩达770牛·米，最高车速达290公里/小时，百公里加速时间为4.6秒，将超豪华轿车的超凡舒适性与傲视同侪的卓越动力性能集于一身。新车的底盘搭载宾利动态驾驶系统（4.8V主动式防侧倾控制系统）、全轮转向功能以及三气室空气弹簧，其动态性能可比肩标准轴距版添越车型，因而成为令驾乘者都赞叹不已的奢华SUV座驾。



BENTLEY

添越长轴距MULLINER 版





AMG轻合金轮毂几乎与车身齐平，凸显强大的运动性能。后部车肩极宽且充满肌肉感，是经典的GT跑车的宽体造型。在掀背式的尾门部位无缝集成了主动式可调尾翼，在尾部扩散器和梯形双侧双出排气管的点缀下，充满战斗气息。

全新AMG GT跑车搭载经优化的，以“一人一机”理念打造的AMG 4.0升V8双涡轮增压发动机，搭配AMG SPEEDSHIFT MCT 9速变速箱和完全可变的AMG高性能四轮驱动增强版（4MATIC+），带来百公里加速最高可达3.2秒与极速315公里/小时的超凡性能表现。



全新梅赛德斯-AMG GT跑车将与与时俱进的经典跑车设计，焕新座舱布局，豪华与智能兼具的科技配置，完美融入AMG独有的性能和操控之中，集合极致性能与日常驾趣，带来全面进化的非凡驾驭体验。

基于全新的AMG跑车架构打造，全新梅赛德斯-AMG GT跑车令标志性的GT美学再次突破想象边界。一眼夺魂的外表下，轻量化的复合铝制车身与主动式空气动力学组件，更令这部速度猛兽成为集美学与性能于一身的化身。

全新AMG GT跑车采用长轴距、短前悬、大倾角前风挡的设计，配合宽大、低矮的车身，勾勒出GT跑车的黄金比例。硕大的AMG家族式垂瀑式进气格栅两侧，智能数字大灯（Digital Light）内部采用动感的熏黑设计。日间行车灯内3颗光点沿引擎盖外缘排布，释放无比犀利的“眼神”，明暗对比间更动人心魄。扁平化的贯穿式立体尾灯同样采用标志性的3颗光点与熏黑设计，与前大灯首尾呼应。车头车尾下部以及两侧锋利的进气口，更实现空气动力学表现与性能美感的统一。

Mercedes-Benz

全新梅赛德斯-AMG GT跑车全球首发



BMW

首款插电式混合动力M车型



全新宝马M760Le是宝马首次在BMW 7系上推出插电式混合动力M车型。全新宝马M760Le配备了18.7千瓦·时的高压电池，比上一代产品的电池容量增加了50%以上，从而使车辆可实现82公里的纯电续航里程。新车将搭载由3.0T L6发动机和电动机组成的插混系统，综合最大功率达到420kW，峰值扭矩800N·m，匹配8AT变速箱以及xDrive四驱系统，百公里加速时间为4.3秒。

外形方面除了双色车身之外并无太多特别的地方，采用的依然是大尺寸双肾形进气格栅设计，内部使用了直瀑式结构进行装饰，周围配备有LED灯带，属于标志性的设计风格。两侧分体式大灯组的造型和宝马X7基本上保持一致，让视觉效果更显霸气。下包围部分配备有M运动套件，采用了三段式设计，两侧翼子板位置配备有垂直布局的导流槽，能够提高空气动力学表现。底部则采用了倒梯形进气口设计，内部结构有着比较强的立体感，有效增加了运动气息。

侧面造型方面，车身采用的是双色车身设计，有效增加了档次感；车身线条也有着比较强的力量感，尤其是宽厚的C柱带来了比较强的力量感。门把手采用的是内凹式设计，视觉效果没有弹出式那么简洁，但也能够在一定程度上起到降低风阻的作用，而且出故障的概率要更低一些；轮毂采用的是双色五辐式造型，

风格显得比较大气。

尾部造型方面，后备厢顶部设计有小鸭尾，熏黑的尾灯组造型比较扁平，点亮后也有着比较强的辨识度；下包围部分的造型比较激进，使用亮黑色饰板营造出了类似扩散器的造型。排气管采用的是双边共四出布局。

内饰方面，整体布局也沿用了在售车型的设计风格，提供有三幅式平底多功能方向盘，12.3英寸全液晶仪表盘，14.9英寸中控屏以及拨杆式水晶电子档把；其中仪表盘和中控屏采用了双联屏设计，有着比较强的科技感。在看不到的内饰区域，新车也采用了大量可持续材料。车门装饰板及中央扶手采用了洋麻和亚麻，中控台支撑部分采用天然纤材料，车顶内衬等表面材料的纤维全部来自可回收塑料瓶。

在迈向电动化的新时代，宝马不遗余力地引导豪华出行在“电动化”、“数字化”、“循环永续”的方向大步前行。■



对话拍卖师

Dialogue With Auctioneers

在大众眼里的拍卖官既神秘又风光，所谓小锤一响，黄金万两。实际上，拍卖官大多身兼数职，其幕后的工作也远比台前多得多。

撰文：Vivienne 图片提供：佳士得、邦瀚斯、保利香港、富艺斯

CHRISTIE'S 佳士得

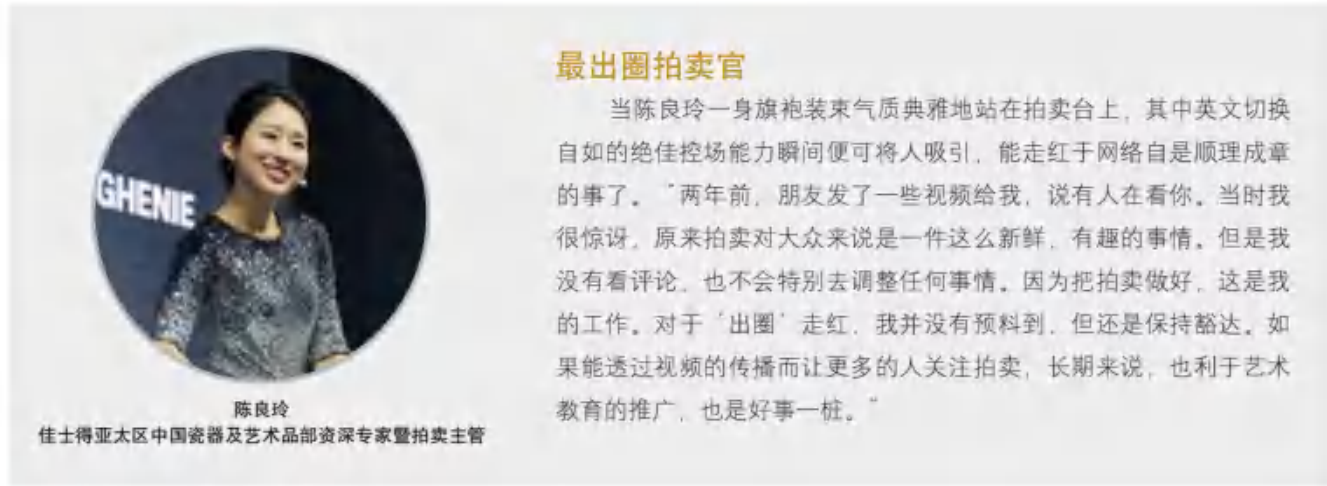
Hong Kong



拍 卖官在台上就像是在演一场独角戏，“整场拍卖的节奏都掌控在拍卖官一个人手中，怎么吸引客人竞投，如何引导买家继续投入，全凭个人表现。如何运用个人的魅力与特别的技巧，包括掌控拍卖节奏，以确保竞拍过程顺利进行。比如说高价的拍品就会用较为长一点的时间去拍，为了给客人有充裕的时间考虑出价，在这场‘表演’里，控场能力、冷静的头脑和敏锐的观察缺一不可。这既需要专业的素养，但是活跃氛围也非常重要。有时候一场拍卖的时间可能会较长，所以在语调上面的变化，或对客人的一个微笑和对视都会激发他们的竞拍热情。”保利香港拍卖官骆菁雯（Jenny Lok）如此分享道。

左起：
邦瀚斯印度、喜马拉雅及东南亚艺术全球负责人
Edward Wilkinson在拍卖现场；
佳士得亚太区中国瓷器及艺术品部资深专家
暨拍卖主管陈良玲在拍卖现场；
奈良美智，《柏林 巴拉克·1号室》，保利香港拍品。

近几年，一些拍卖官以其独特的风格、专业知识和吸引力在互联网平台上吸引了大量的观众，从而赢得了社交媒体上的影响力和认可。本期，我们便与佳士得、邦瀚斯、保利香港、富艺斯拍卖行的拍卖官聊了聊关于拍卖的那些台前幕后。



最出圈拍卖官

当陈良玲一身旗袍装束气质典雅地站在拍卖台上，中英文切换自如的绝佳控场能力瞬间便可将人吸引，能走红于网络自是顺理成章的事了。“两年前，朋友发了一些视频给我，说有人在看你。当时我很惊讶。原来拍卖对大众来说是一件这么新鲜、有趣的事情。但是我没有看评论，也不会特别去调整任何事情，因为把拍卖做好，这是我的工作。对于‘出圈’走红，我并没有预料到，但还是保持豁达。如果能透过视频的传播而让更多的人关注拍卖，长期来说，也利于艺术教育的推广，也是好事一桩。”

LUXE: 请问你的第一场拍卖情形是怎样的？

陈良玲: 第一次登台时，整个会场坐了上百人，我的声音有点发抖。当时的亚洲区主席特意走上台，帮我调整了麦克风的位置及角度，顿时让我的心静了下来。现在想起来十分感谢他。每场拍卖后我都会尽力回想，看看有没有什么可以进步的地方，也会虚心接受同事和客户的一些建议，以求下一场拍卖能做得更好。

LUXE: 你在拍卖前、中、后阶段的工作内容主要包括哪些？

陈良玲: 拍卖官只是我在公司的“兼职”，我的本职工作是中国瓷器及艺术品部门的专家，从征集拍品，估值、查找资料，撰写图录到宣传拍卖及拍品，上拍、与藏家、客户沟通等过程中，涉及到方方面面不同的工作内容以及与各个部门的同事和专业团队共同协作，最后才能尽力为大家呈现一场场精彩的拍品和佳绩。

LUXE: 你印象最深刻的拍卖案例是什么？

陈良玲: 印象最深的拍卖是在2019年，我第一次拍卖中国书画，拍品是来自日本澄怀堂美术馆的一批书画。它们的估价都非常保守，有一件文徵明的《行书七言诗卷》，估价600万港元，最后以8,322万港元成交，超出了估价的16倍，拍卖历



时35分钟，是我至今主持的拍卖里历时最长的一件拍品。

本页上起：
佳士得亚太区中国瓷器及
艺术品资深专家暨拍卖主管
陈良玲在拍卖现场；
明，文徵明。
《行书七言诗卷》。

LUXE: 你如何看待拍卖官这个职业？

陈良玲: 在我看来，尊重和公平是一个拍卖官身上最重要的特质。有时，一件拍品在一两分钟内成交，在短暂的时间背后是无数人的心血。我相信拍卖这一传承千年之久的交易方式最有魅力之处恰恰在于公平公正，价高者得，而这也是最能够体现一件作品价值的方式。



LUXE: 请问你的第一场拍卖情形是怎样的？

Edward Wilkinson: 那是1987年，我才刚开始在悉尼的一家小型拍卖行工作。便有前辈建议我去考取拍卖官资格。我还记得第一场举槌的拍卖是每星期一次的遗产收藏拍卖，而第一件在我手上成交的，则是皇家道尔顿（Royal Dalton）的精品餐瓷杯子和碟子各一，每件成交价均为五美元。首次执槌，少不免会紧张，但很快我便意识到拍卖的艺术，乃在乎与席内买家迅速建立起互动。30年前如是，放诸今天也是如此。

LUXE: 你希望成为一个怎样的拍卖官？

Edward Wilkinson: 我会希望自己是开放包容，平易近人，但同时又能够在每场拍卖都运筹帷幄，并且得到买卖双方信任的这样一名拍卖官。我的启蒙导师是时任悉尼劳森拍卖行（Lawsons）的彼得·布鲁斯（Peter Bruce），他的风格轻松洒脱，幽默感十足。

LUXE: 如何确保拍卖的公平和专业性？在拍卖台上会面临哪些挑战？

Edward Wilkinson: 上台之前，我都会细读每件拍品的底价与书面竞拍状况。无论上一件拍品成绩如何——是创下世界纪录抑或是流拍——我都会全神贯注，热情尽力去为下一件拍品开拍。我曾遇过一些竞投者蓄意喊低出价，或者以提问去扰乱拍卖节奏，试图分散其他参与人士的注意力。此时，我多数会立即回应，并尽力保持拍卖节奏不受影响。如果他们故意重犯，我就会发出警告，甚至要求当事人离场。可幸的是，这种情况只属少数。

LUXE: 你的下一场拍卖亮点有哪些？

Edward Wilkinson: 我的下一场拍卖在10月5日举槌，上拍之物大有来头，是传世印度教及佛教艺术私人巨藏「德马图珍藏」的最后一场拍卖。重点拍品为一件明代永乐（1402–24年）铜鎏金文殊菩萨像「大明永乐年施」款（见右上图），估价高达6,000,000–8,000,000港元，预料反应会相当热烈。

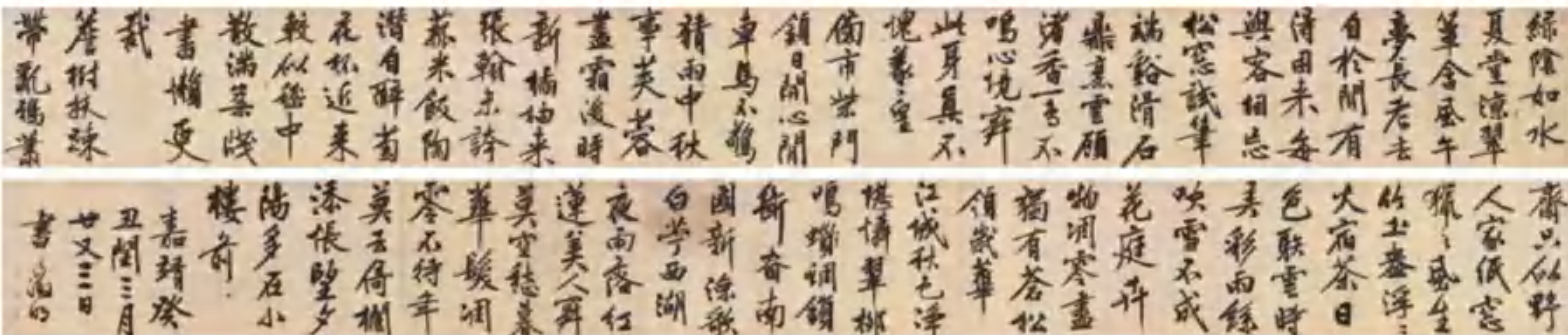


上起：
邦瀚斯印度、喜马拉雅及东南亚艺术全球负责人
Edward Wilkinson在拍卖现场；
明永乐（1402–24年）铜鎏金文殊菩萨像「大明永乐年施」款，
估价：6,000,000–8,000,000港元，10月5日香港邦瀚斯
「德马图珍藏」拍卖；



运筹帷幄，开放包容

最初，Edward Wilkinson是因为拍卖举牌的刺激感与能和买家直接互动的现场感而着迷。“无疑，看起来这是一份迷人的职业，这也是我们需要展现的形象，但我们背后所付出的努力也相当大。其实，拍卖官只是我们业务流程的其中一环，必须先做好大量前期工作，拍卖官方有机会上台主持一场交易。这些前期工作，由征集物品／藏品以至进行研究、制作图录、再为拍品物色买家等，完成了以上种种，才到拍卖官上台举槌。要成为一名成功的拍卖官，面对成百上千群众仍要保持自信，同时又要营造既有趣又严肃的气氛，能令在座诸位都放心畅快地竞价。”



LUXE：请问你成为拍卖官的初衷是什么？你的第一场拍卖是怎样的？

骆菁雯：一开始成为拍卖官也是机缘巧合。我本科是在英国修读法律和人类学，回香港之后就在律所实习。但是我性格属于比较活泼和外向，而且本身就对艺术有浓厚兴趣，所以一直向往从事艺术相关的工作。在一次拍卖会上，偶然得知保利香港拍卖在招实习生，机缘巧合下就这样加入了保利香港拍卖。保利香港拍卖是最先拥有内部拍卖官培训课程的拍卖行，恰好我进入公司的时候在培训新一群拍卖官，幸运地被公司看中了我的潜能，让我有机会参加培训，从而踏上拍卖之路。

我第一场拍卖是2016年名酒佳酿专场，当第一次实战站上台的时候，所有焦点都落在我身上，形成了无形的压力。由于第一次过于紧张，出现了一些状况，幸亏现场同事及时提醒，也看到很多亲朋好友熟悉的脸孔，给自己打了强心针，最终有惊无险顺利落幕。有时候我也会回头看自己以前拍卖的视频，从2016年初出茅庐到现在独当一面，看到自己一点点成长，感觉非常有成就感。

LUXE：制定拍卖策略需要考虑哪些因素？

骆菁雯：制定拍卖策略上，拍品顺序是很重要的



骆菁雯 (Jenny Lok)
保利香港拍卖有限公司业务拓展及营运总监

机缘巧合，张弛有度

骆菁雯亦是保利香港拍卖的御用拍卖官，以冷静、亲和、力强的拍卖风格被观众熟知。她精通英语、普通话及广东话，擅长同时以三种语言主持拍卖。骆菁雯主理多场成功拍卖，不断为保利香港拍卖刷新纪录。2022年，她于十周年拍卖会主持首场现当代艺术晚间拍卖，最终以总成交额逾港币4.1亿元，取得白手套的佳绩（100%成交）。



一环，比如说第一件拍品一般都会是非常受欢迎的作品，能够带动整场拍卖的气氛，所以一般来说，在拍品顺序的安排上，我们会有所排布，确保整场拍卖的节奏有序，让买家们保持竞投的热情。有的时候不能着急，因为买家也在等待别人出价，所以在台上不能急，要留一些时间让买家去考虑，就像是画作中的留白，拍卖也讲求张弛有度的节奏感。

LUXE：拍卖官都有自己的专属小锤吗？

骆菁雯：在保利香港拍卖，我们没有自己专属的小锤，不过每个拍卖官有自己的习惯，比如有些人喜欢在上台前喝两口酒，来舒缓上台的紧张；也有些喜欢赤脚在台上拍卖，感觉比较有安全感。

LUXE：你认为自己是一个什么风格的拍卖官？

骆菁雯：因为我的性格比较活泼，也喜欢跟现场买家和电话竞投的同事多一些互动，所以风格偏向轻松一些。现在有很多年轻的拍卖官，也有很多拍卖行开始培养自己公司的拍卖官。我在小红书上也遇到很多粉丝留言提问，感觉大家对拍卖官这个职业都非常好奇。现在很多社交平台都能看到拍卖官们的分享，这个趋势对于大众接触拍卖是有帮助的，我自己偶尔也会分享一些工作的日常。

LUXE：请问你成为拍卖官的初衷是什么？你的第一场拍卖情形是怎样的？

苏琬婷：我从小就对艺术有浓厚的兴趣，喜欢芭蕾、戏剧，也时常会去参观博物馆。在学习艺术史的最后一年，我在伦敦伯克利广场参观富艺斯总部，遇见了当代艺术部门的全球负责人之一。我于2016年加入富艺斯，首次作为拍卖官亮相是在2020年末。其中，难忘的时刻之一是我成功地逗笑了在场的观众。当时拍卖的是班克斯作品《一群傻子》，这件作品正描绘的是拍卖的场景，并说所有竞拍者都是傻子。考虑到班克斯的身份，我认为这会是一个合适的笑点，很有趣。

LUXE：请问你如何看待拍卖官这个职业？

苏琬婷：在大众眼里，拍卖既神秘又充满魅力，这是因为拍卖中有大量的表演元素。比如对于拍卖官而言，报价技巧非常重要。为了熟练报价，我有时在洗澡时也在训练，这能使我保持头脑清醒，牢记所有数字。有时，长时间的拍卖会参与竞拍的客人容易走神。为此，我会提前准备关于拍品的有趣故事或相关的市场知识，每当我需要吸引竞拍者时就会分享这些内容，这些信息通常不会出现在官网和图录中。

LUXE：拍卖官都有自己的专属小锤吗？

苏琬婷：我目前使用的木槌是我的导师陈遵文送给我的，他也是富艺斯亚洲区主席。在富艺斯，赠送木槌的行为被视为庆祝新晋拍卖官的



上起：
富艺斯香港二十世纪及当代艺术
晚间拍卖主管苏琬婷 (Danielle So)
在拍卖现场；
奈良美智，《不行就是不行》，
富艺斯香港拍品。



苏琬婷 (Danielle So)
富艺斯香港二十世纪及当代艺术晚间拍卖主管

波澜不惊，打破传统

“当站上拍卖台，就必须保持全神贯注——台上任何意外都有可能发生，我必须时刻做好准备处理各种情况。更重要的是，无论发生什么，都要波澜不惊，淡然应对。随着年轻一代拍卖官的崛起，我们也打破了传统，给观众更多新鲜感。与此同时，我们也看到了越来越多女性拍卖官的出现，尤其是在亚洲。作为其中的一员，我希望向我们这代人或更年轻的群体展示，年轻女性也可以出类拔萃。”

一种仪式。我还记得，当我走进他的办公室，桌子上摆着五个木槌。他告诉我，这五个木槌是刚从伦敦寄来的。他让我把每一个都试一下，依次旋转，选择一个合适的。就像哈利波特中挑选魔杖的场景——魔杖选择了魔法师，而木槌选择了我。我选择的是深色橡木款，很优雅，又可以拆卸。它由两个部分组成，没有手柄的木槌可以完全契合我的手掌，在休息时我会把它放在手掌上，这能使我迅速进入平静。而当两部分结合在一起，它意味着将会有很多拍品成交。

LUXE：你的下一场拍卖亮点有哪些？

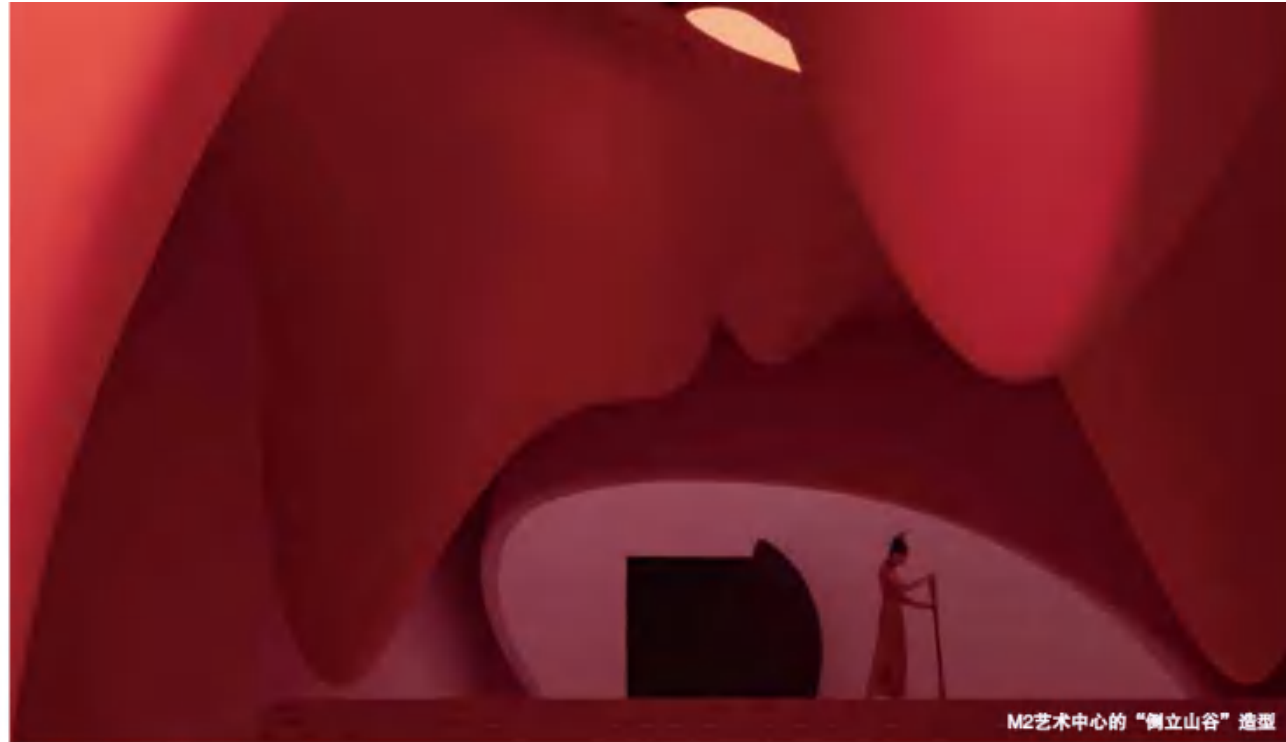
苏琬婷：我们于10月初在香港西九文化区亚洲新总部举行的“二十世纪及当代艺术”晚间拍卖中，隆重呈献奈良美智杰作《不行就是不行》。此作首度现身拍场，出自于2006年奈良美智艺术创作的巅峰时期。另外，本季晚间拍卖亦将呈现尼古拉斯·帕尔蒂 (Nicolas Party) 作品《静物与橄榄》。同样首登拍场，更多的秋拍亮点拍品将陆续公布，敬请期待！■



色彩斑斓，鬼马设计

天马行空的创想，绚丽斑斓的色彩，
巧思妙想的组合……赋予独树一帜的空间美学，
那些个性十足的鬼马设计总是给人留下深刻的印象，久久回味。

撰文：艾米莉 图由各品牌提供



M2艺术中心的“倒立山谷”造型

近年来，各路“鬼才设计师”纷纷献出奇思妙想，用摄人心魄的色彩语言与近乎外星来客或异次元的造型，令人脑洞大开，仿佛踏入另一个世界……

神秘倒立山谷

M2艺术中心是杭州的一个以婚纱展示为起点的多功能艺术空间。SpActrum谱观设计团队与M2业主方进行了不同寻常的探索，将其拓展为具有灵魂维度的身心历程，作为城市中具有多重潜力的大厅里，开展多样活动。最终所呈现出的独特、大胆的建筑语言以及其具有异星圣殿感的氛围特质。体验流线从电梯厅开始，暗色的接待厅空间中，巨大圆润的黑石玄妙地漂浮着，仿佛从天空的幽光中缓缓降落下来，神秘得如同十诫降临在西奈山上。设计师借助高空间，建立了“倒立的山谷”这样的概念，使得空间地面干净，且具有包容力，将空间主题物悬于空中。山峰垂吊，俯冲、涡卷、内凹，拉长。这样在很多角度，又具有耳、眼、口等人体感知器官的物化表征。走入M2艺术空间，仿佛进入了一个女性回顾一生的电影空间：出发的序厅包裹着女性降落在这个世界，她纯真也茫然，当她经过倒立的山谷，空中悬垂曲面体仿佛无数口耳，不断地向她传递纷乱的信息，最后来到神圣拱门前意味着回归了内

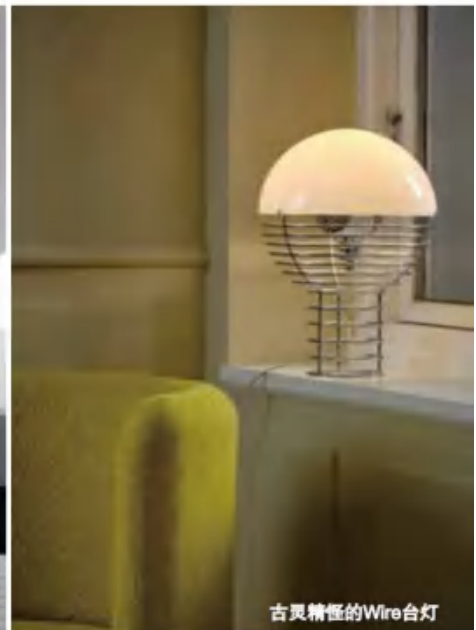
心，在面对接通天都的圣光中，回首一顾，终究自我了然。

古灵精怪Wire灯

初见Wire Table Lamp，有一种古灵精怪的奇妙感，好似知名日本动漫剧里的宠物小精灵球，一半是绚丽色彩，一半的金属结构。事实上，这款圆形灯出自Verner Pantoni，叫做Wire，其名字来源于灯具的镀铬钢丝框架，设计诞生于1972年Wire工业冷静的钢丝框架与柔和别致的半圆球灯光为其赋予了特别的冲突感。现在推出30直径更小的版本，Wire台灯小巧精致，保持了工业风格，是放置在办公桌或床头柜上的完美尺寸。黄色、红色或橙色的点缀为雕塑设计增色不少，凸显Pantoni设计的基因。



纯白色空间的静谧



古灵精怪的Wire台灯



丹麦灯具品牌Louis Poulsen的联名创作

超凡脱俗的幽默感

作为经典产品的代名词，丹麦灯具品牌Louis Poulsen携手Home in Heaven推出合作系列。该合作系列通过独特的艺术角度对标志性的Pale Rose Collection进行了诠释，再次突破了界限。

这些精致的艺术单品从Poul Henningsen和Vilhelm Lauritzen大师的经典设计中汲取灵感，由国际知名玻璃艺术家Home in Heaven创作。这对搭档以创造完全由玻璃制成的创新和创意设计而闻名，他们着眼于超凡脱俗的世界，始终重视幽默感和独创性。每件作品均由Home in Heaven的创始人Breanna Box和Peter Dupont与伯明翰Blowfish Glass的Elliot Walker携手精心打造。这些作品从Louis Poulsen的Pale Rose Collection系列寻找灵感，采用彩色玻璃，以及一些Home in Heaven的标志性鲜明设计细节，例如角、漩涡和触角。



Memento系列水壶



有情绪的EMO椅子

别样EMO

来自SUPA RARE品牌的Emo椅，彩色明媚令人愉悦，设计灵感是在无意之中产生的。当设计师在思考一款座椅的时候，发现手稿中的椅子也在看着自己，好像在说：“你把这根轮廓线再修改一下，我的形态就会让我在地面上坐的更舒适一些”。就这样，这把拟人化的小椅子就诞生了。它像一个抱着双腿坐在地上的孩子，可爱而孤独，慵懒而忧郁。所以它的名字叫做Emo。在我看来，好的家具应该像一位家人，一直陪伴在人的身边。

享受日常

“Memento与爱有关，给予自己一点时间去享受日常。这些物品已经是生活的一部分，是身边触手可及的。”著名艺术家兼设计师Jaime Hayon分享道。其设计推出的

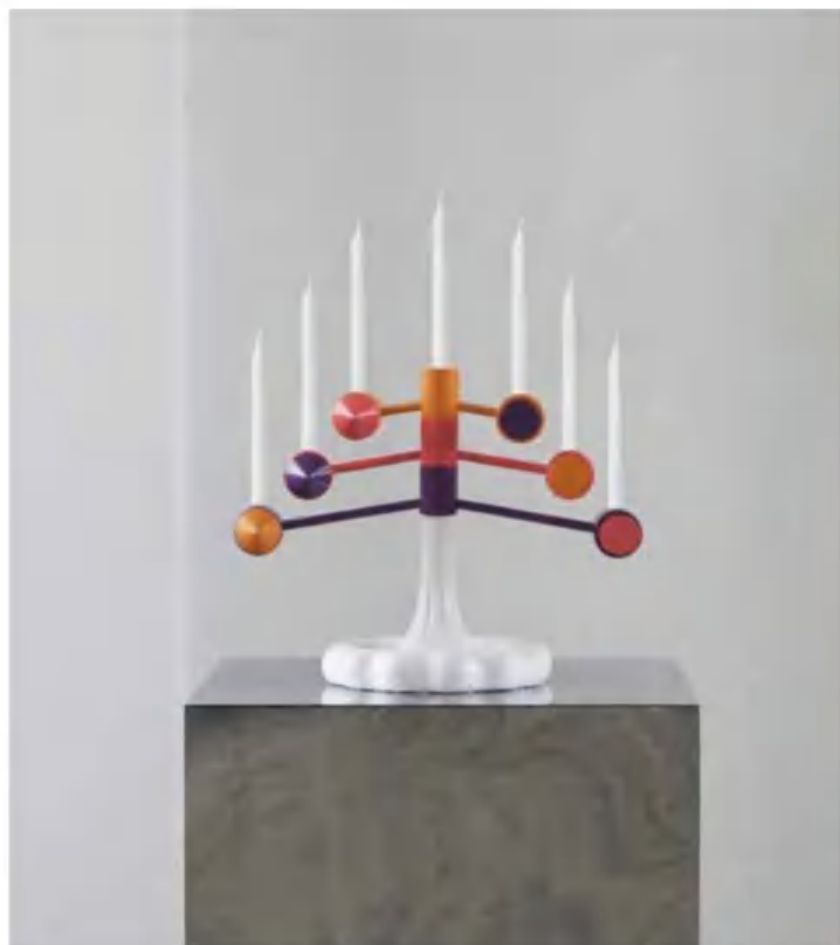


Memento系列烛台

Memento系列，以西班牙语的“时刻”命名，包括一系列家居装饰品，旨在鼓励品味生活中简单的快乐。Memento系列有着简单实用的日常物件，设计旨在为日常生活增添色彩和仪式感。该系列包含一个水壶、一个烛台和两个花瓶，每一款都是Hayon的雕塑语言和标志性色彩的巧妙结合。

Memento Jug是多年产品研究的成果，旨在打造一款具有完美倾倒方式的防漏容器，这是一款美观实用的产品，用于为人们提供水或其他饮料。

产品共有两种型号可供选择：一款由抛光不锈钢制成，它是经典的餐具饰面，可温和吸收光线并反射周围环境；一款为漆面象牙色，采用高光饰面和抛光不锈钢内饰，极具现代感。Memento烛台向便携的经典烛台形式致敬，将传统美学与现代风格融合。烛台由葡萄牙工匠通过精准的注浆和上釉制成，共有四种颜色，仿佛一盏阿拉丁神灯，为日常注入妙想。



左页上起：
SUPA RARE品牌的烛台；
X-ZOO品牌椅子。

本页上起：
雅致Soft Blown系列的Afloat吊灯；
Nyttillverkad宽特浮德系列家具。

漂浮之美

来自西班牙品牌LLADRÓ雅致Soft Blown系列的Afloat吊灯，中央主体由六个模块组成，整体配色呼应Airbloom台灯，并搭配半透明白色瓷制球形灯罩。所有Soft Blown系列艺术灯饰均配备LED组件。Nichetto Studio秉持其惯有的艺术风格，巧思结合趣味性、创造力以及吊灯的日常功能。

该作品的灵感源自街头艺人与气球艺术所烘托的夏日闲逸气息，连串的瓷制“气球”构成别致的几何造型，营造飘逸轻盈的视觉感受。吊灯表面混搭多种经典纹理，灵感源自充气泳池躺椅的常见图案，反映了LLADRÓ雅致历史悠久的瓷艺传承。灯泡外罩表面雕饰精美纹理，投射柔和的光线，辉映每处细节。



玩转缤纷色

Nyttillverkad宽特浮德系列家具，床上用品和家居配件以清新、大胆和欢乐的风格，重新演绎多款经典之作。首批焕新设计的产品早在2023年米兰设计周上亮相，也已在宜家中国大陆市场全渠道发售。借助Nyttillverkad 宽特浮德，宜家再一次探索未来，将宜家经典产品经过重塑，以契合人们对未来的大胆创想。该系列拥有醒目色彩、焕新材料和经典设计，可为现代居家生活增添个性与风格。橙色、蓝色和浅绿色设计，搭配白蜡木贴面桌面，增添一抹醒目色彩。■



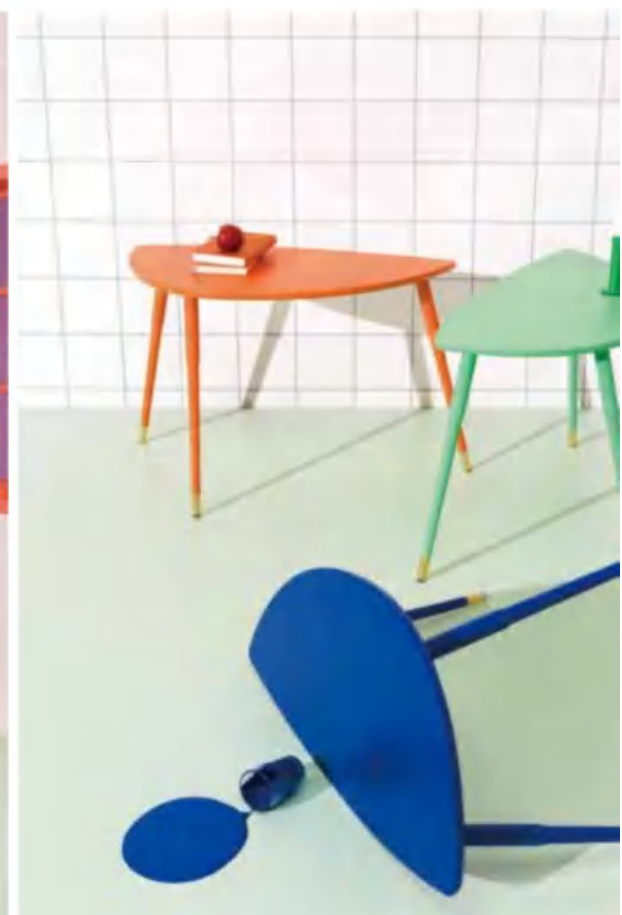
飞向太空

来自SUPA RARE品牌的烛台，设计灵感来源于游乐园中的旋转太空飞车，造型结合了火箭及飞船等元素，以表达对太空旅游的无限畅想。该烛台功能部分由三层独立结构组成，7根蜡烛分别安插在6支小飞船及中心轴的主体上。有趣的是，该产品既可以摆出传统的、具有仪式感的7烛并排造型，又可以随意摆出旋转运动的造型。也可以通过减少造型单元的试用，来搭配出任意数量的蜡烛组合。

“体温”椅

这把椅子来自X-ZOO品牌，造型曲曲折折，好似一个立体的回形针，只需撇一眼就令人过目难忘，引发思绪。作品取名36.5℃，人体最舒适的温度，既是作品的名字也是它的体温。作品就像一个随时为你张开的拥抱，会因为你的情绪变得炙热、柔软，它们自洽地融入你的生活与你互动，希望通过作品的陪伴既能温暖人们的日常生活也能重现记忆里的幸福片段。

中号尺寸是2023年夏季推出的全新型号，作品的包裹感更强烈，享受被拥抱陪伴的满足。





跟着银幕去旅行

Go with Film&TV

无论是壮丽磅礴的自然风光，还是原汁原味的人文风情，旅行目的地总是将地理、历史、人文、自然等诸多元素千丝万缕维系一体，成为耐人寻味以及极具可塑性的银幕题材，各国的电影、电视剧、纪录片纷纷择址创作，又反过来为目的地的加持，再添游览的新理由，成为打卡圣地。

文 Emily 图 由各酒店提供



自

带光环的酒店或目的地不在少数。优雅奢华的格调、精致周到的服务以及传奇性的故事，同时又作为驰名全球的影视剧拍摄地而光芒更甚！

巴黎奢雅生活

《午夜巴黎》是众多文艺电影爱好者的心头好，编剧及导演伍迪·艾伦更是凭借此剧获得第84届奥斯卡金像奖的最佳原创剧本奖。是以法国巴黎为背景的浪漫喜剧和奇幻电影，影片中的怀旧情绪、现代主义和存在主义备受影迷回味，其中一些华丽绝伦镜头正是拍摄于巴黎勒布里斯托酒店（Le Bristol Paris），而这家酒店本身亦是巴黎的标志与传奇之一。



巴黎勒布里斯托酒店
地址：112 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris, France
电话：+33 1 53 43 43 00



坐落于城中极负盛名的地址之一：圣奥诺雷市郊路，作为法国优雅和生活艺术的标志，秉持欧特家酒店系列的传奇怪客之道，并以优越的餐饮传统闻名，旗下Epicure和114 Faubourg餐厅共摘得四颗米其林星的荣誉，为人所称颂。

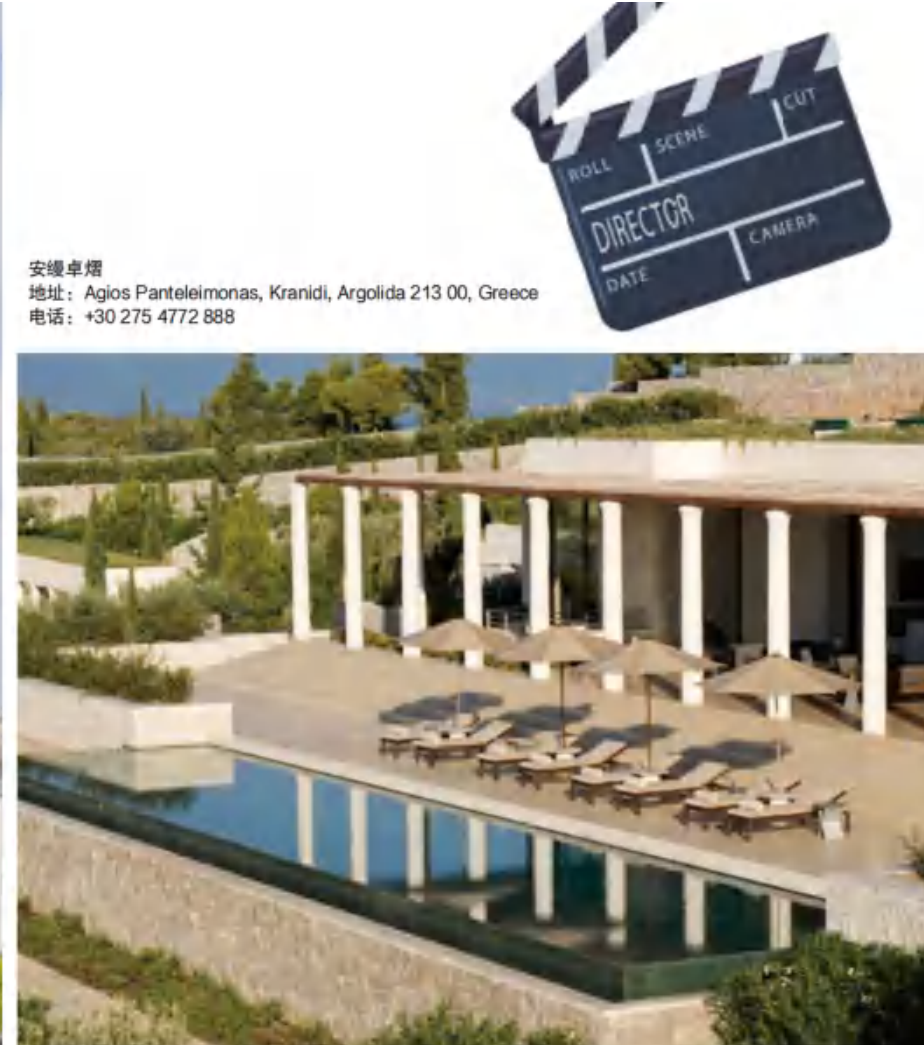
电影《午夜巴黎》展现了巴黎勒布里斯托酒店全景套房露台所拥有景致：蒙马特山、歌剧院加尔尼耶、圣心教堂等尽收眼底，下方还有酒店占地13,000平方英尺的庭院，由全球知名的景观设计师Arabella Lennox-Boyd于2020年操刀重塑，在无与伦比的美景中享用午餐、茶点和佳酿是巴黎人的享乐之道。

小岛悬疑派对

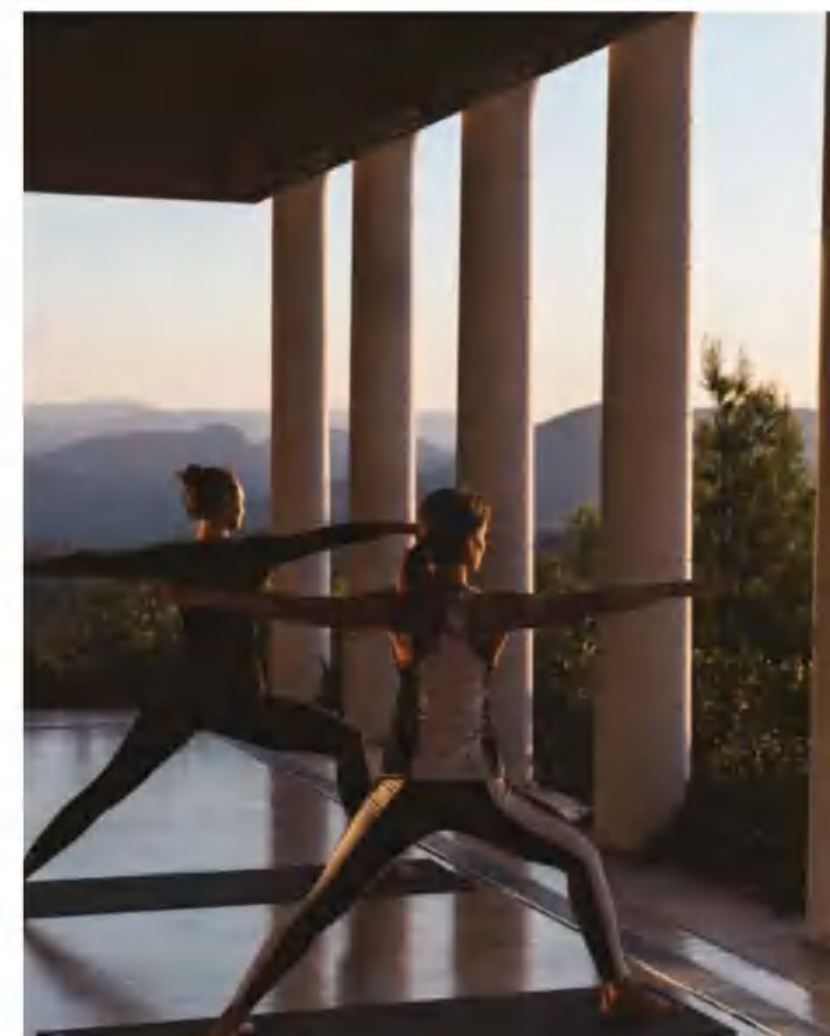
闻名遐迩的影片《利刃出鞘》在2022年推出第二季，由英国男星丹尼尔·克雷格担纲主演，是第80届金球奖电影类最佳音乐/喜剧片音乐、最佳男主角（提名），以一场希腊小岛上的悬疑推理故事给人留下深刻印象，包括女明星、政客、网红甚至昔日的合作伙伴等共赴“剧本杀派对”，故事层层剥开，派对场地正是安缇卓熠（Amanzoe）。

度假村坐落于希腊伯罗奔尼撒半岛私密宁静的山间，俯瞰平静无波的阿尔戈利斯湾美景，四周环绕着芬芳馥郁的花园与橄榄林。这里不仅是风景优美的假日休憩之所，更提供了一系列康养疗愈项目，以及海陆两种不同的体验活动，丰富住客度假生活，亦能打卡感受影片主人公们栖居的美好一面。

安缇卓熠30,000平方英尺的安缇水疗中心开辟专心养修的殿堂，为寻求安宁时光的宾客提供最理想的环境，通过融合正念、调息和冥想等运动课程去完善静修，再结合水疗和健康饮食。乘船出海是探访安缇卓熠周边环境的最佳方式之一，可饱览360°海景，探索当地的原生态海岸线与周边小岛，增设的Wally One动力艇和Pershing 62游艇，提供全程定制的半天或全天包船行程，前往斯佩塞斯岛，体验当地的航海传统，新古典主义庄园和马车，或者参观风景如画的海德拉岛。直升机之旅则提供了一种从空中鸟瞰安缇卓熠的独特观景方式，共设四条路线，可以在一天之内参观该地区最具特色的几个景点。



安缇卓熠
地址：Agios Panteleimonas, Kranidi, Argolida 213 00, Greece
电话：+30 275 4772 888





每每提及埃及，不但能唤起对神秘法老、艳后乃至众神的观影记忆，还有迷倒全球悬疑迷的阿加莎·克里斯蒂电影如《尼罗河上的惨案》，亦有漫画迷追随《尼罗河的女儿》踏上这片旅游胜地。同时不断有新的影视作品涌现……

红海意境

一半沙漠，一半海水，用来形容埃及一点也不为过。探索完各种神秘古埃及遗迹再来红海畔出海度假，是西方人偏爱的游览方式。红海不仅在《法老与众神》等史诗剧中出现，也是纪录片常客，《意境埃及》通过壮丽的空中镜头从独特视角表现了文化遗迹和如今红海沿岸的旅游与环保。

不仅有影视拍摄，还有一年一度的埃尔古纳电影节（El Gouna Film Festival），是城中盛事。绿松石般的海水，静谧的白色沙滩。绚烂三角梅装点的欧陆小镇，又不乏异域风情。埃及红海艾尔古纳澈笛度假酒店（The Chedi El Gouna, Red Sea, Egypt）就隐匿于这篇沙漠绿洲之中，犹如世外桃源，室内装饰精致而典雅，以现代美学设计空间布局，以工艺家具和埃及亚麻布饰点缀。时髦泳池，大片遮阳伞，

绿植以及延伸到漫长海岸线的沙滩。尽显悠长假期的松弛感。

其中花园套房用泥土和竹质内饰诠释亚洲美学，用精美雕刻的乌木门将卧室区域和起居空间分开，为客人提供了更多的舒适和便利。还可以漫步在由热带水池桥连接的内部庭院。高级海景客房则自带海景私人露台。轻盈的竹子衣柜门、时尚的寝具、令人惊叹的大理石浴室以及高端沐浴产品，令人享受放松时光。酒店内设欧陆餐饮，宁静水疗设施以及各种定制户外体验比如潜水、冲沙、骑骆驼骑马等。酒店隶属于全球奢华酒店集团——立鼎世，立鼎世拥有超过400间全球最尊尚出色的成员酒店，遍及80多个国家。



埃及红海艾尔古纳澈笛度假酒店
地址：The Hill, El Gouna, Egypt
预订：<https://www.lhw.cn/hotel/Egypt-The-Chedi-El-Gouna/41175>



开罗时光

2022年《尼罗河上的惨案》被重新翻拍，这部经典阿加莎悬疑剧再度掀起尼罗河观光的小热度。她本人就曾表示偏爱开罗这座城市；无独有偶，另一部加拿大小众文艺爱情片《开罗时间》获得第34届多伦多国际电影节最佳加拿大长片奖，用细腻悠远的抒情令人爱上尼罗河流经城市之美，影片中男女主角在酒店露台凝望河景耐人寻味……

开罗尼罗河广场四季酒店恰好落户于开罗繁华地段。酒店装潢优雅大气而不失异域风情元素，体验和服务秉持四季酒店集团一贯的顶尖水准。酒店比邻河畔，站在客房的私人阳台便可将尼罗河或城市昼夜不息的风光收入眼帘。从酒店内的九间精致食肆也都能俯瞰尼罗河。酒店本身就是一处名副其实的旅行胜地，驱车不远就能探

索宏伟金字塔，酒店附近就是埃及博物馆。千年历史市集等，也可乘坐传统埃及帆船在尼罗河上观赏日落。也可以在水疗中心重温法老的美丽秘诀，或者欣赏酒店殿堂各处陈列的当代艺术品，来一次艺术之旅。

此外，还有不少高端定制体验，比如在独特的帐篷内直面吉萨金字塔群享用晚餐，欣赏音乐表演；乘坐私人汽车前往建于1888年的马卡尔农场，见证酒店独家种植的有机农产品，从播种到送上四季酒店烹饪团队的手中，游览结束后在农场花园，想用一顿正宗的埃及餐；或驱车去参观绝佳的葡萄园Al Ahram Beverages，探索埃及酿酒的芳香历史。

开罗尼罗河广场四季酒店
地址：1089 CORNICHE EL NIL,
11519 GARDEN CITY, CAIRO, EGYPT
电话：+20 2 2791 7000



两部红遍亚洲的爆款电视剧，一日一韩，不乏剧迷和粉丝按图索骥专程去游览拍摄目的地，让这股剧情热潮不减当年，为旅行平添了更多意义。

爱的迫降在瑞士

至今还有许多剧迷因为《爱的迫降》爱上秀美隽永的瑞士风光。专程前往景区和酒店打卡拍照，这部红极一时的浪漫爱情剧来自盛产玛丽苏爱情剧的韩国。于2019年首播，后又因为男女主角因剧生情结婚生子，让这份浪漫久久存留。

剧中的因特拉肯维多利亚-少女峰温泉大



酒店 (Victoria-Jungfrau Grand Hotel&Spa) 本身就是一个传奇，翻开酒店的宾客留言簿，仿佛是一个近100年的世纪名人目录，是各国政要或明星钟爱的因特拉肯下榻之处。酒店环境富丽堂皇，优雅气派，在酒店阳台上，能够观赏因特拉肯的维多利亚少女峰的风光，尤其是如梦如幻的日落晚霞，此外，酒店的水疗中心独树一帜，5500平方米的水疗中心拥有尽善尽美的设施，在瑞士独占鳌头，也能欣赏到秀美



因特拉肯维多利亚-少女峰温泉大酒店
地址：HÖHEWEG 41, CH-3800
INTERLAKEN, Switzerland
电话：+41 33 828 28 28



山景，带来莫大的放松体验，16间理疗室，温泉泳池，私人SPA套房以及娇韵诗系列的美容中心，让人全身心地放松。

瑞士是户外运动盛行的国度，在因特拉肯亦不例外，夏天可以在漫山遍野的野花陪伴下徒步爬山，冬天可以在附近滑雪，玩累了就回到酒店舒适的环境中休憩，享受水疗，或者在五间特色餐厅中享受美食，尽情享受瑞士的漫长时光，体验这家传奇酒店的旅居，仿佛穿越到《爱的迫降》的浪漫之中……

都市酒店魅力

紧邻历史及文化中心日本桥地区的东京文华东方酒店从外观来看，就能想起曾经红遍日本乃至亚洲的电视剧《半泽直树》，改编自直木奖获得者池井户润的小说《我们是泡沫入行组》和《我们是花样泡沫组》，该剧还获得第78回日剧学院赏的最佳导演奖，最佳男主角奖及最佳男配角奖。

酒店位于东京市著名金融地区，地理位置极佳，为东京的带来了现代豪华新体验，酒店在三井大厦的最高九个楼层配合其周遭环境，将新旧建筑风格完美融合在一起，共拥有179间豪华客房和套房，能饱览东京大都市的壮观景色，客房极致宽敞，面积从五十平方米至六十平方米不等，套房面积则从九十平方米至



二百五十平方米不等。美食饕餮盛宴亦是酒店的特色，共七间新颖独特的餐厅和酒吧，其中六家食肆位Cesar Pell设计的日本桥三井大厦的最高层，饱览东京湾由东至南的壮丽景观及于西面的皇室花园。宾客还可在SORA寿司店品尝顶尖江户式寿司，在SENSE餐厅体验顶级正宗粤菜，在SIGNATURE享受法式美食，TAPAS MOLECULAR酒吧则提供极富创意的分子美食，K' SHIKI全天候供应意大利式美味，披萨吧有各种特色披萨。

东京文华东方酒店
地址：2-1-1 Nihonbashi Muromachi,
Chuo-ku, 103-8328 Tokyo, Japan
电话：+81 (0)3 3270 8800



香港半岛酒店
地址: Salisbury Road, Kowloon,
Hong Kong, China
电话: +852 2920 2888

重新演绎经典

赫赫有名的《007：金枪人》，许鞍华导演的《倾城之恋》，由成龙、舒淇、梁朝伟等众星云集的电影《玻璃樽》等影视剧都曾经在香港半岛酒店取景。令半岛酒店大堂茶座和Felix餐厅等成了香港一景。开业至今已有90年，香港半岛酒店见证了这座城市的辉煌与传奇，本身亦是传奇故事的一部分，时至今日继续为全球顶级酒店奠定高水平新标准。

香港半岛酒店地理位置优越，座落于弥敦道的“黄金一英里”上，在九龙这个购物和美食的中心地带，店铺林立，店亦设有半岛精品廊，内有超过80间高级名牌商店；酒店共有300间客房及套房，其中特级豪华海景客房由窗外迷人的维多利亚港湾及沿岸城市美景而知名。

此外，酒店独一无二的专属体验更是远近驰名：开创历史先河的豪华车队，由14辆加长版幻影劳斯莱斯轿车和两辆Mini Cooper S Clubman组成的豪华车队，是举办婚礼和特殊活动的理想选择；屋顶拥有两个停机坪，配有双引擎空调麦道MD902探索者直升机，提供机场接送服务和香港空中畅游服务，乃香港唯一一家能够提供上述服务的酒店。■



Hotel & Restaurant & Vacation

为你搜罗最新的别致餐厅
饕餮佳肴，带给你一段难忘的味蕾之旅。
实时更新各地的酒店最新信息，无论是与好友爱侣
一起去旅行度假，还是商务出差，
都能选择最为舒适的尊荣旅程。



News





香港文华东方酒店「传奇60年」



达奥尊 Greg Liddell

香港文华东方酒店
地址：香港中西区中环干诺道中5号
电话：0852-2522 0111



60周年限定瓷器系列

作为香港的标志性酒店，香港文华东方酒店于2023年迎来「传奇60年」这一极具历史意义的里程碑。位港中心，系港心中，酒店将举办为期一年的精彩庆典活动，与香港及来自世界各地的宾客欢庆60周年之禧。

香港文华东方酒店还迎来了新任总经理兼地区营运副总裁达奥尊 (Greg Liddell) 先生，他同时管理澳门文华东方酒店和东京文华东方酒店的营运事务。达奥尊为资深酒店管理人，于奢华酒店业拥有超过25年丰富经验。他于2009年加入文华东方酒店集团，担任清迈文华东方酒店总经理，其后出任酒店总经理兼地区营运副总裁，曾管理马德里、巴塞隆拿、卡努安岛、科斯塔纳瓦里诺 (2023年夏季开幕)、曼谷和台北文华东方酒店。此外，他亦于2012年担任香港置地文华东方酒店总经理，对香港非常熟悉。

达奥尊 (Greg Liddell) 先生表示：“我们很高兴今年在香港市中心庆祝香港文华东方酒店成立60周年。现在正是重新探寻或重游您最喜爱的城市的最佳时机，我们十分期待来自世界各地的客人归来，一同参与我们具有里程碑意义的活动。在这个具有挑战性的时期，我们衷心感谢大家一如既往的支持，亦热切地欢迎所有宾客回到我们的旗舰酒店，体验我们关怀备至的传奇服务。”酒店60周年庆典盛会将于2023年10月举行，以纪念这一具有里程碑意义的庆典之年。

金沙中国呈献特展“奇妙之约”

为响应及全力支持澳门特区政府主办的“艺文荟澳：澳门国际艺术双年展2023”，金沙中国重呈献特展《奇妙之约——艺术致敬迪士尼奇妙一百年》，通过展览呈现多姿多彩的艺术世界。

《奇妙之约——艺术致敬迪士尼奇妙一百年》是今年“艺文荟澳”的特展之一，于8月3日至10月15日在澳门威尼斯人*、澳门伦敦人*及巴黎人花园对外开放。英国当代新波普艺术家Philip Colbert及美国涂鸦艺术家Jason Naylor在迪士尼百年庆典之际，以经典角色米奇为蓝本，配以独特的缤纷色彩及精湛的绘画技巧，各自创作出独一无二的艺术品。Philip Colbert以充满玩味的波普艺术将米奇化身成为其标志性的巨型卡通龙虾角色；Jason Naylor则以他充满色彩的街头涂鸦，打造出可爱热情的巨型米奇。

此外，位于澳门伦敦人二楼的延伸展场ASCE多元IP艺术探索场将同期展出两位艺术家多幅全新的艺术原作，及出售多款首度于澳门亮相的迪士尼艺术收藏品，呈现绚丽多彩的艺术世界。金沙中国有限公司总裁王英伟博士表示：“2023年的关键词是‘重启’和‘希望’，金沙中国很高兴通过两位国际艺术家Philip Colbert及Jason Naylor的艺术作品，重启我们对生命的精彩动力及期盼。”



金沙中国
展览地址于澳门威尼斯人*、澳门伦敦人*及巴黎人花园对外开放
电话：0853-2882 8833

上海半岛酒店
上海市外滩中山东一路32号
电话: 021-2327 6696



▲ 半岛酒店逸龙阁月饼系列

上海半岛酒店 2023 年逸龙阁月饼系列除传统奶黄口味月饼外,更全新推出“黑松露伊比利亚猪肉月饼”及“陈皮五仁奶黄月饼”两款创新口味,是中秋佳节传递美好祝福的首选。除此以外,半岛月饼礼盒的包装设计别具匠心,将皎皎圆月融入画面中,典雅的设计映出了浓厚的东方韵味,简约大方又不失华美,更有“阖家团圆,共赏明月”的美好寓意。

▶ 玉兔望月·茜悦礼盒

上海波特曼丽思卡尔顿酒店以舌尖上的美味为中秋佳节锦上添花,精心设计玉兔望月·茜悦礼盒及凤舞追月·翠悦礼盒,藉此向宾客传递美好节日祝愿。玉兔望月礼盒选用象征喜悦与高雅的红宝石色为包装设计,以奢华体验与匠心工艺凝炼而成。包含经典传统的金腿五仁,蛋黄白莲蓉,玫瑰豆沙口味,还特别加入了时下热门的白桃乌龙,蜜桃姜茶和紫薯口味月饼。

上海波特曼丽思卡尔顿酒店
上海市静安区南京西路1376号
电话: 021-6279 8888



「交织·绽放」系列

上海静安香格里拉臻选亚洲传统花卉以传颂亲情的力量,全新推出「交织·绽放」系列十八款月饼礼盒和三款节日礼篮。从馥郁的丹桂,到华贵的牡丹,相互映衬,交织成一幅花团锦簇,温暖和睦的美好愿景。所有月饼甄选多款好料,匠心细作,外皮油润,内馅可口,甘甜不腻。除了包含蛋黄红白莲蓉、红豆沙等传统口味的经典礼盒外,还有口感柔滑、醇郁绵密的「精选流心月饼礼盒」,融合亚洲各地的特色风味的「赏月荟萃限定月饼手提箱礼盒」,突破传统月饼口味,将芝士与水果风味结合的「果味爆珠月饼礼盒」等。

上海静安香格里拉
上海市延安中路1218号
电话: 021-2203 8818



上海新天地朗廷酒店
上海市新天地马当路99号
电话: 021-2330 2430



▶ 丛林花园主题礼盒

中秋佳节,人月两圆。米其林星级食府唐阁呈献经典及全新口味月饼,严选上乘食材加以精心调制,各种味道互相融合,带来一场味蕾盛宴。首饰盒设计的月饼礼盒首次以丛林花园为主题,生机勃勃的景象寓意团圆喜乐,为亲友送上祝福,尽显珍贵。

传统滋味,匠心呈献。朗廷双黄白莲蓉月饼,用料地道讲究,以口感细滑的白莲蓉搭配甘香咸蛋黄,入口香甜油润,为佳节增添传统情怀。经典之作,萦绕舌尖。经典迷你奶黄月饼皮薄松软,奶黄香浓幼滑,甜而不腻,入口难忘。精巧细致,赏心悦目。

「锦礼·揽月」中秋礼盒

中秋佳节如期而至,J酒店上海中心暖心呈现节日礼赠,以天际之礼相伴,愿共度好时光。轻盈画眉报佳期,枝头展望贺吉祥。中秋礼盒采用典雅天青色,点缀哑光金辉设计,展现与酒店风格相呼应的大气国风之美及奢华氛围。礼盒内描有磅礴的山水画,口味各异的月饼包装盒均饰有酒店云端艺术品图案,展现了一副锦绣纵横的绝美画卷。八只月饼口味包括:玫瑰豆沙,火腿黑松露,松露培根,蛋黄莲蓉,白桃乌龙,奶黄流心芝士,黄椰芝士,藤椒牛肉。

J酒店上海中心
上海市浦东新区陆家嘴126号
电话: 021-5806 8980



上海柏悦酒店
上海市浦东新区世纪大道100号
电话: 021-6888 1234*4559



▶ “爱如满月”月饼礼盒

“爱是家之所在,也许脚步渐远,但心从未离开。”廊灯照映在大师箴言之上,不经意间,拾得爱与家的温暖。上海柏悦酒店将“爱与家”的温馨巧思融入中秋月饼礼盒设计。红黄撞色的内盒设计,带来具有冲击力的视觉享受。红代表着浓烈的团圆归乡心切,黄代表着愉悦的温馨满月。每盒六枚装,包含奶黄流沙,金腿五仁,蛋黄白莲蓉三款传统口味秉承经典,以及桂花龙井梅,香辣牛肉,杨枝甘露四款创意口味。



▲ 锦簇中秋 竹蕴月夕

上海素凯泰酒店以祥和的团花图腾为灵感，设计出独具一格的月饼礼盒。其优雅简约的外形，完整无缺的圆形图腾，寓意着我们对美好事物的期许和渴望。月饼礼盒呈现八粒装的「锦簇」以及六粒装的「竹蕴」，月饼口味丰富多样，既有经典蛋黄莲蓉、玫瑰豆沙、奶香椰蓉和金腿五仁，又有创新口味如牛油果核桃、奶油绿豆和松茸菌菇，总有一款触动你的味蕾。

▶ 花好月圆中秋礼盒

一抹醉人的甜，治愈人间思念。世间烟火万千，唯爱人月两圆。值此中秋佳节来临之际，上海环球港凯悦酒店特别呈现花好月圆中秋礼盒，以充满诗意的花卉植物与拥有吉祥、美好象征寓意的雀鸟等元素传递中秋佳节团圆相聚的美好愿望，借此向消费者表达“花好月圆人团圆”的浓情祝福。礼盒内含8枚奶黄流沙月饼（60g），每盒售价人民币358元。



花月吟诵·诗意中秋

花园饭店（上海）在中秋之际特别呈现“花见月”六粒装中秋月饼礼盒，门市价268元/盒。

精选六款月饼口味，将饭店标识中的花样设计成月饼图案，每款蕴藏心思，每盒心意献礼。礼盒设计高贵典雅，借鉴花园饭店饱经历史的建筑风格，由art deco 欧洲装饰艺术元素构成的优美线条图样。光影洒落之时宛如东方镂空花灯，压花花纹映照磨砂烫金象征月亮，呈现“一窗明月一缕情”的意境，融欧陆风情与东方韵味，向挚爱心意献礼。



▶ 璞瑄酒店中秋匠心礼盒

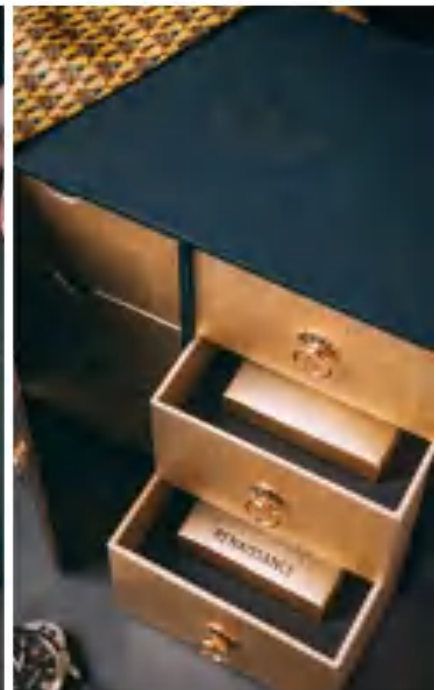
北京璞瑄酒店匠心呈献两款中秋礼盒，「月华」手工巧克力礼盒与「月影」月饼礼盒。

「月影」盒子的设计概念融合了水中月影浮光跃金的浪漫，宝石蓝与金色的奢华配色，彰显尊贵典雅的华贵气息。礼盒共包含八枚月饼，四种精心搭配的口味，融合传统工艺与现代创意，让味蕾在品尝的过程中领略多重美味的风情。陈皮红豆月饼，选用上乘陈皮和鲜嫩红豆制作，香气四溢，入口绵甜；蛋黄金装白莲蓉月饼，精选顶级蛋黄与纯正白莲蓉绵密相融，交织出醇厚的口感；金华火腿五仁月饼，结合金华火腿的咸香和五仁果仁的馥郁，带来独特的风味体验。

“饼”承心意

心意中秋，万丽献礼：饼承心意，匠心营造。中秋佳节将至，上海明捷万丽酒店诚邀您品美食，传心意，与月共享团圆之美。酒店甄选“尊月”、“明月”两款中秋月饼礼盒，创新与经典的碰撞，时尚与优雅的共舞，皆为中秋心意之选。

“尊月”月饼礼盒以黑金色为主基调，采用独特烫金艺术勾勒酒店外观，鎏金圆环拉手设计，沉稳中不失格调，尽显尊贵与雅致。盒中明月，传递浓浓团圆心意，月饼口味有双黄白莲蓉、金腿伍仁、双黄红豆，每盒净价298元（6粒）。



▶ 霁风朗月·四季如歌

四季佳礼，臻享秋月之美。北京四季酒店再度推陈出新，在佳节团圆之际推出三款设计雅致时尚的中秋月饼礼盒，融合创新与传承的同时也彰显了四季品牌一贯的奢华格调。月饼礼盒的设计创意运用了莫尔条纹原理，当我们轻轻抽取内盒，视觉效果上可见皎月盈缺的变幻，玉兔跃动的形态也巧妙呈现。小饼怡情，馅料严选上乘食材，口感妥帖层次丰富，醇正馥郁，有经典的奶黄流心月饼，也有清新的白桃茉莉花中和余韵，实为中秋馈赠亲友的首选。

广州德安丽舍凯宾斯基酒店
广州市越秀区建设六马路19号
电话: 020-8888 9999



▲ 岭南特色的中秋礼盒

一扇满洲窗，透出岭南情，中式木格镶嵌彩色玻璃，彻底把岭南文化包容在里，彰显在外。广州德安丽舍凯宾斯基酒店打造具有岭南特色的中秋月饼——双黄映月、流心圆月，掀开双门，岭南建筑艺术映入眼帘。广式流心奶黄月饼是Z世代的心头好，一口爆浆，满足感瞬间上升。广式双黄白莲蓉月饼是经典中的经典，淡淡的莲香勾起几代广府人情怀。

▶ 端木良锦订制礼盒

中秋佳节即将来临，深圳文华东方酒店携手源自中国的原创奢侈品牌——端木良锦，匠心呈现“秘扇良锦”和“东方桃源”两款订制月饼礼盒。

设计以端木良锦的“桃花源”系列手提包为创意灵感，融入现代东方美学，展现中国传统文化的风韵与传奇，启发宾客身临理想中的桃花源，与家人共享美好团圆时刻。

深圳文华东方酒店
深圳市福田区皇岗路5001号
电话: 0755-8182 9228



喜「悦」团圆

深圳君悦酒店金秋浓情献礼两款精致中秋月饼礼盒。礼盒分别以哑金、正红为主色调，一款低调贵气，一款张扬喜庆。此次月饼礼盒设计以酒店标志性中餐厅「主席楼」为灵感，外壁底纹摘自「主席楼」餐厅内标志性装潢元素。盒身形状方正中带着四角圆润，是馈赠亲朋好友、商务赠客的上乘之选。不仅如此，今年的两款礼盒设计还践行了可持续发展的理念，支持一盒多用。无论是逢年过节招待亲友时用作糖果盒，亦或是放于梳妆台上日常收纳首饰，都是不错的选择。

深圳君悦酒店
深圳市罗湖区宝安南路1881号
电话: 0755-2218 7338



京祇·KYOKY
上海市黄浦区中山东一路6号2层
电话: 021-6352 7688



京祇·KYOKY 探索料理新奥义

京祇·KYOKY，一种深受全球美食爱好者赞誉的美食文化。讲究自然、四季及对美食完美的执着追求。餐厅位于上海外滩百年历史建筑的外滩六号2楼，坐拥外滩一线美景，它熠熠生辉，在喧嚣的世界中展现出不同的魅力。它以“五感”为基础，将视觉、嗅觉、听觉、触觉和味觉完美地融合在一起，创造出一种全新的美食体验。无论是精致的刺身、味道丰富的炖菜，还是简单而美味的饭团，食客都能在京祇·KYOKY 日料中体验到对日料文化的深深敬仰。

食在当“夏” 味在清欢

“东湖味道，食之有道”第九届东湖美食节拉开帷幕，一年一度又相逢这一场非凡的美食之约。东湖集团携旗下10余家酒店，掀起一波时尚美食新浪潮。西郊宾馆此次打造了多款主题美食，各类佳肴美味升级，申城饕客岂能错过！

巧妙运用盛夏时节时令鲜物，以食材本味为初衷，浓淡深浅间，每道菜饱含夏的味道，呈现精致上乘的中餐体验。按季选材，依时而食，主厨们潜心收集大自然的馈赠，融合山野的嫩蔬、河海的时鲜，为宾客奉上这一季的美食套餐。

西郊宾馆
上海市长宁区虹桥路1921号
电话: 021-6219 8800



上海密亚酒店（徐家汇交大店）
上海市徐汇区番禺路955号
电话: 021-6088 8968



梧桐树下最上海 上海第二家密亚酒店开业

近日，密亚酒店（Mia Hotel）在上海的第二家精品酒店上海密亚酒店（徐家汇交大店）正式开业。

Mia酒店携手知名国际设计公司GreenbergFarrow，在英国建筑师总监James Lew先生的构思和支持下，将Mia独特的美学风格与城市文化、风情建筑相结合，让客人对乐趣与惊喜的追求在此还原，尽情享受阳光洒下来的慵懒，感受“梧桐树下最上海”的别样体验。



ASAI 京都四条酒店泰美味

都喜国际旗下以生活方式为导向的 ASAI 京都四条酒店供应正宗泰国街头小吃。Soi Gaeng 餐吧成为体验曼谷街头美食的极佳选择。Soi Gaeng 的“Soi”指街头小吃发源地曼谷的小街，而“Gaeng”指的则是咖喱。以咖喱为特色，采用新鲜的高质量食材，将食客的感官一秒带入曼谷繁华的街道。

江浙人的潮式山海至味

南湖雅宴，以江浙厨人的宽阔视野，深入岭南，寻味潮汕，沿袭传统中式饮饌，寻求现代中餐融合与创新，在一方私宅别院内，为食客呈现江南与岭南，南湖至美。新店位于上海西郊独栋洋房内，包房私密，为食客提供静谧舒适的用餐空间。由米其林名厨坐镇，侍酒师及服务生亦可提供专业侍酒，存酒以及雪茄等用餐需求。店内更设有私属小花园，阳伞咖啡。



浦江家宴新亮相

浦江荟餐饮集团旗下浦江家宴装修升级完成，并以全新的宴会餐厅面貌亮相。宴会餐饮的“轻”做的就是性价比，人均 300-500 元，丰俭由人。菜系焕新升级为融合菜，专注于选材品质上乘，以制作精细，品类繁多著称，菜品形态更是精巧细腻，味道清爽鲜嫩。浦江家宴以江浙菜为基础，融入传统粤菜的元素，结合创新的烹饪技术打造遵循四季的融合中餐。可远眺黄浦江，近赏世博中国馆，以宴会为特色，独具功能性的 360 度推拉枢轴门使得空间可变，形成多元化的餐厅空间。



写意湘菜湘上悦启幕

以“柔和、灵动、自然之美”的理念，共同述说着潇湘美学。写意潇湘，悦上心头，以臻选湖湘好食材，山海美粤好品质打造出独具韵味的湘系高端餐饮。雅间外是庭院幽深的自然景观，厢内则是临江的宽阔视野，散座中央的天井布置，辅以青苔、松树等造景元素来活化空间，呈现出焕新的潇湘美学情境。豪华落尽见真纯，便是大美。绘制出湖湘的另一个美学语言，择闹市隐逸佳地，暂避尘喧，在“湘上悦”与亲朋相遇，不过一盏茶，几壶酒的时间，将美好记忆眷恋于心。

黛外滩竹篱雅集夏宴

“黛外滩·竹篱雅集夏宴”拉开了黛味美学诗画卷。精致粤菜，江南饕宴，融合当代粤菜与江南美食精粹，为广大饕客带来多重感官的现代粤菜殿堂级美食之旅。

在葱茏绿意，竹篱如云，江南诗画里，黛外滩主厨田祖盛揭开此次竹篱雅集夏宴黛味之神秘面纱，领略南粤之美，岭南之味。竹篱雅集夏宴，由黛外滩主厨团队经历六十天的食材寻觅，甄选地道风味，采撷山川海河的丰盛馈赠，成就夏季美食盛宴，尽享江南饕宴。

黛外滩（外滩店）
上海市北苏州路88号中美信托金融大厦南楼3层
电话：021-6388 8875



永江臻
上海市复兴中路思南公馆55号
电话：021-5496 0577

永·江臻登陆思南公馆

食材大王张永亮把餐厅开到了上海，永·江臻亮相思南公馆，将湖海河溪的渔获，山川田间的珍珠悉数网罗。素有长江“浪里白条”之称的青鱼，5斤左右，上桌便是当仁不让的主角，鱼肚的软嫩，鱼背的厚实，鱼鳞的酥脆，不同的口感各得其妙，喷香的鸡汁更是让文雅细腻的鲜味更上一层楼；4至5斤的新鲜鲥鱼，取其唯一的鲥鱼花胶，以至尊豪华的佛跳墙制法烹饪，当浓稠的汤汁盈满口腔，鱼肚黏腻饱满的胶原蛋白在唇齿间缠绵。

广告

PANERAI

沛 纳 海

沛纳海全球品牌代言人 迪丽热巴



WWW.PANERAI.CN
400-697-7501

LUMINOR DUE