

LUXE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED

9月 SEP./10月 OCT. 2024

品鉴

LIFE LUXE

9月 SEP./ 10月 OCT. 2024



驭时双生



THE i5  



NEW
SPIKE VALENTINO
全新华伦天奴铆钉口红
134R 没空废话 冷感裸棕

EMBRACE CHAOS.



BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE®

Hästens 
since 1852

FASHION BEAUTY PEOPLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub

28 BEAUTY / 美妆

摩登入秋

秋天的美包罗万象，提到秋冬妆容你可能会想到各种棕调，也会根据肤质切换绒雾底妆或亮片闪粉，来看看这些秋冬新妆，会不会给你带来新的灵感。

30 IMPRESSION / 印象

纯皙透光 焕启新颜

众多品牌将具有抗衰老功效的高科技配方引入护肤新品中，使产品功效大大提升。我们特别为你挑选了这些御龄臻品，帮助你逆转时光，定格青春容颜。

36 JEWELLERY / 珠宝

雕塑感珠宝

雕塑感珠宝犹如佩戴在身上的艺术雕刻，将金属与宝石巧妙地塑形为富有生命力的艺术品，凝聚着情感的力量。



44



44 WATCH / 腕表

非比寻常“双”腕表

腕表中的双重结构犹如时间的交响乐，双陀飞轮、双追针、双表盘，写着机械与艺术的双重和声，在腕间诗意地流动。

52 STYLE / 格调

双生时光

腕间時計在时光流转中犹如双生般彼此呼应，聆听机械的交响，领略平衡的美学，共谱一曲曲美妙乐章。

56 CELEBRITY / 名流

新生代 新势力

作为中国冰酒的先驱，来自山西省的鑫淼酒庄首当其冲，庄主的女儿郝昕蓉 Sarah 逐渐接过父辈手中的接力棒，带来一股新生代新风。



LOTOS

THE LEGACY OF LUXURY EYEWEAR

www.lotoseyewear.com



66 FOCUS / 聚焦

极限不落幕

在挑战传统界限过程中，每一件作品既是对极限突破和超越自我的致敬，亦展现了无限可能与卓越追求的融合，与奥运精神相呼应。

72 EXPERIENCE / 体验

生活，不落幕

今年的巴黎奥运会早已落下帷幕，奥运精神也永不落幕。这种勇攀高峰、追求极致的理念潜移默化地融于生活。

88 FOOD & WINE / 天作之合

食蟹配酒赏秋味

秋风一起，螃蟹就肥了，这时候吃螃蟹，是人生一大乐事，酒和蟹都是良配，从古至今始终如此。

92 INSPIRATION / 东膳西饌

烹鲜之道

鲜，被用来形容一道菜肴的美味，无论是禽肉佳肴还是清爽蔬食，都有可能成为鲜味的源头……

98 ART / 雅荟

艺术家海外展

中国艺术家的海外展览既是艺术表达，更是跨文化的深度对话与心灵共鸣，拓展了中国艺术在全球视野中的多样性与影响力。

104 DESIGN / 设计

幽幽森系

绿色，总是被赋予了许多正向的情绪价值，森系设计，不仅仅是色彩的视觉感知，更是一种设计语言，为家居生活增添好心境。

110 TRAVEL / 旅游

游走异域 风情无限

逃离现实生活，跃入异域风情，成为旅行中触动人心、难以忘怀的瞬间。游走于异域目的地，收获风情无限。





不落幕

今年的巴黎奥运会早已落下帷幕，将精彩纷呈的故事留给观众，奥运精神则永不落幕。这种勇攀高峰、追求极致的理念潜移默化地融于生活，匠人精神和永续精神何尝不是奥运精神的一种延伸呢？挑战传统界限过程中，通过将科技与匠艺相融合，每一件作品既是对极限突破和超越自我的致敬，亦展现了无限可能与卓越追求的融合，与奥运精神相呼应。

时尚，不落幕；匠心，不落幕；永续，环保，生活不落幕……

全新 Octo Finissimo Ultra 腕表不仅是宝格丽有史以来打造的最为纤薄的机械腕表，亦为获瑞士官方天文台（COSC）认证的精密计时树立了超薄设计标杆；江诗丹顿推出全球迄今最复杂的计时杰作，融汇 63 项钟表复杂功能，机芯由 2,877 个精密零件构成；香港著名建筑、

室内和产品设计师梁志天先生带领团队，与法国奢华生活方式品牌巴卡拉（Baccarat）推出 Printemps Bleu 天顶枝形吊灯；由一系列全球最具可持续性的酒店组成的碧旅阁林（Beyond Green）发布全球影响力报告，展示可持续旅游业在帮助保护地球自然环境、弘扬文化遗产和改善当地社区生活方面的力量，描绘了旅游业的未来。

夏季落幕，秋日已临。本期美妆栏目呈现适合秋冬季节的妆容灵感，塑造金秋假期个性魅力；旅行栏目分享全球异域风情目的地，无论是壮丽荒芜的沙漠，五彩斑斓的水下世界还是充满土著风情的人文风光……都成为旅行中触动人心、难以忘怀的瞬间。东西美饌以“鲜味”抛砖引玉，推荐跨越中西日的“鲜”味佳肴；天作之合，以螃蟹配酒为主题，推荐佳酿若干，亦恰是秋高气爽之时的应季饮食乐趣。■



轻扫二维码
关注我们的
微信公众号



DAVID YURMAN

THE PAVEFLEX COLLECTION

“动静有形，艺述百年” 梵克雅宝高级珠宝艺术展

2024年7月20日起至9月8日，Van Cleef & Arpels梵克雅宝于中国广州沙面汇丰银行旧址举办“动静有形，艺述百年”梵克雅宝高级珠宝艺术展。此次展览荟萃逾百件世家典藏臻品，及五十多份珍贵的历史档案，呈现世家以珍贵材质演绎灵动艺术形态的精湛造诣。

犹如展开一幅无限创意的诗意画卷，世家展示其精心甄选的经典作品，近期收录的典藏，以及反映几十年来生活方式演变的珠宝创作，为观众打造一段引人入胜的艺术之旅。这段旅程为四个主题空间，包括岁月印记(Human Odyssey)、灵动自然(Nature Alive)、邂逅优雅(Elegance)以及抽象艺境(Abstract Movements)，无不彰显世家自创立伊始不断探索诗意灵动的艺术呈现。

本次展览亦是第18届“中法文化之春”的特别活动。值此中法建交60周年之际，梵克雅宝精心打造一座珠宝艺术之桥，礼赞两国的非凡匠艺与创新精神，共同见证中法文化交流的璀璨篇章。



卡地亚TRINITY 100主题展览 全球首站于上海揭幕

近日，《百年经典，隽永风格》卡地亚TRINITY 100主题展览全球首站于上海西岸艺术中心揭开帷幕。作为对TRINITY百年历程的致敬，卡地亚自年初开始，即于纽约、伦敦和巴黎三地举行庆祝派对，并发布全新广告影片。本次主题展览通过创意展陈，引领观客深入了解这一经典设计的百年历程和风格演进。同时，卡地亚邀请来自全球不同领域的众多创意嘉宾，将其以TRINITY为灵感创作的作品汇聚于“无限想象，环环相生”空间，一并呈现。

APM夏季新品ÉTÉ系列

近日，APM Monaco在北京王府店举办了夏季新品ÉTÉ系列预览活动，特别邀请媒体到场一同探索。这个夏季，APM Monaco携手全球品牌代言人，著名时尚达人、国际顶级模特和女演员卡拉·迪瓦伊(Cara Delevingne)演绎，诠释热情、活力和勇敢的时尚魅力。

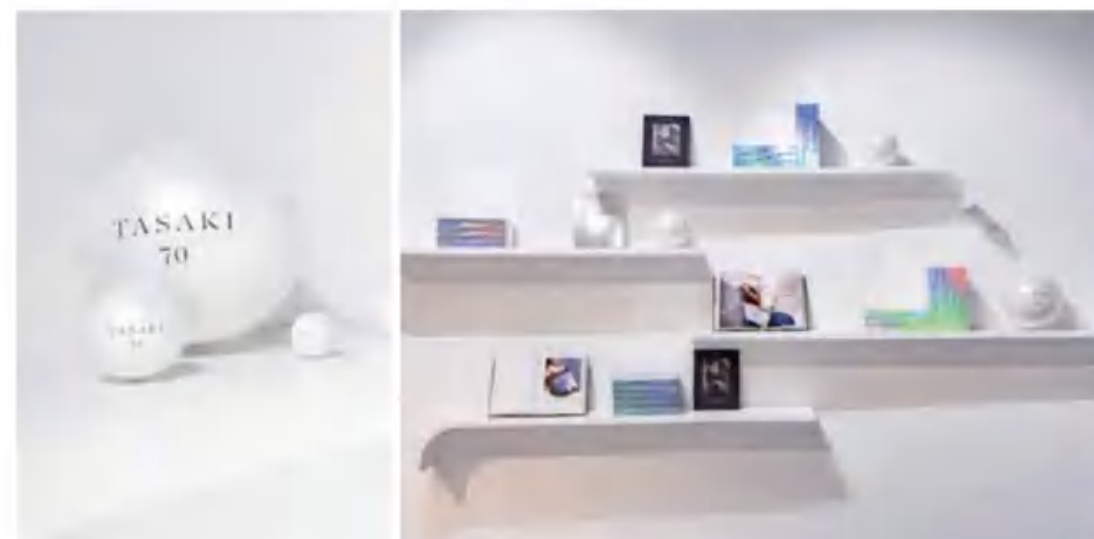
APM Monaco全新ÉTÉ系列珠宝，灵感来自于阳光下的一天，巧妙融合了夏季和来自法国南部生活方式的精髓，以金黄色和纯手工的个性单品呈现，中空设计，轻盈舒适。



TASAKI 70周年 FLOATING SHELL《浮游梦泽》展览

国际珠宝品牌TASAKI塔思琦于START星美术馆举办TASAKI 70周年FLOATING SHELL《浮游梦泽》展览揭幕派对，以恢宏叙事讲述品牌成立70年来的传承与革新，展现出摩登先锋的创意与魅力。展览以FLOATING SHELL《浮游梦泽》为主题，描绘了生活在海洋中的珍珠与母贝逐水漂流的浮游之旅，在海水的环抱之下，珍珠逐渐绽放出如彩虹般的绚丽光彩，映照海天一色，如梦之泽。TASAKI 70周年balance系列珠宝新作携一众灵感交鸣的非凡跨界合作充盈其间，营造出珠光溢彩的梦幻之境。

跟随TASAKI塔思琦的诗意镜头，潜入幽蓝而神秘的大海，在阳光的映照之下，珍珠母贝的贝苗如浩瀚星辰，点亮海中穹宇。从珍珠到钻石，从海洋到陆地，孕育珍珠和寻找钻石的过程，像是一场漫长而美好的航行。置身于温柔的海域，聆听海浪的轻语，随风启程，一同拉起收获的网，珍珠与钻石的光芒汇聚成创作的洋流，从灵感感到草图，TASAKI精美的珠宝作品背后，是一颗颗宝石从诞生、采集、设计到匠心雕琢的艰辛历程，最终成就精美绝伦的珠宝杰作。





Boucheron宝诗龙Quatre20周年 限时体验空间登陆上海

2004年，一切从一枚戒指开始，Quatre系列大胆融合了源自世家典藏档案的经典饰纹，在传承中不断幻化新意。为庆祝标志性Quatre系列诞生20周年，Boucheron宝诗龙于近日在上海浸润着深厚底蕴与文化气息的时尚艺术地标愚园路打造限时体验空间。空间选址于上海市长宁区愚园路1018号，这幢历史悠久的建筑曾是著名作家施蛰存的故居，如今焕新为充满摩登气息的愚园百货公司。秉承建筑原有风貌，Boucheron宝诗龙将Quatre系列标志性元素及经典色彩巧妙融入恢宏的外立面，致敬该系列20周年庆典，宾客将重新探索Quatre系列的经典传承和演变历程，洞悉其源于宝诗龙世家典藏档案的精美饰纹，领略Quatre系列历久弥新的隽永魅力。

罗杰杜彼Roger Dubuis 举办Master Salon致敬大师系列工坊

日内瓦非凡制表大师—罗杰杜彼Roger Dubuis自1995年创立以来，与品牌创始人罗杰·杜彼先生一同不懈追求优异性能，精益求精，始终秉承大胆创新的精神，探索传统工艺与现代美学的交融，独特演绎极具表现力的超级腕表。非凡制表大师——罗杰杜彼Roger Dubuis于7月25日举办的Master Salon“致敬大师”系列工坊活动，探索传统工艺与现代美学的交融，对话超级腕表的复杂功能与日内瓦印记卓越成就，共鉴陀飞轮大师最新臻品。

罗杰杜彼Roger Dubuis以执着初心为起点，每次创新都是对传统的致敬，每次突破都是对极致的追求。罗杰杜彼Roger Dubuis将继续秉承制表初心，致敬大师匠心精神，探索时间的奥秘，创造更多颠覆成规的传奇时计。



施华洛世奇携手話梅 呈现“心动蜜语”限时快闪活动

SWAROVSKI施华洛世奇携手全球美妆与生活方式零售商HARMAY話梅，于近日在HARMAY話梅武康路店呈现“心动蜜语”限时快闪活动，感受由施华洛世奇Connexus系列引领的沉浸式浪漫体验，爱“耀”心动环绕，和你的TA一同解码专属心动密语。

本次施华洛世奇“心动蜜语”限时快闪活动，以“爱耀心动环绕，爱耀——”为主题，步入空间，一楼设有一面“解码心动蜜语”互动墙，每位来宾皆可在此记录自己当下的爱情宣言。室内蓝粉调氛围感装饰与霓虹镜面元素设计，让来宾仿佛置身于一场探寻爱的梦幻迷宫之中，自一层蜿蜒至四层，每一步阶梯都仿佛通往惊喜序章的指引。

MIKIMOTO耀启全球首家咖啡店

1893年，MIKIMOTO品牌创始人御木本幸吉培育出了世界上第一颗养殖天然珍珠，开创了历史先河，赋予了珍珠新生。至今已走过130余年锦绣历史的珍珠珠宝世家MIKIMOTO，于盛夏7月以“寻珍熠境，共赴鎏光”为主题，在上海张园正式开启全球首家咖啡店。身临珍境，珠光由心，以莹莹珠光环绕，打造沉浸式体验空间。

MIKIMOTO全球品牌代言人迪丽热巴，MIKIMOTO全球品牌代言人宋威龙，演员、歌手吴尊，演员余诗曼，演员吴千语，模特，时尚博主方媛，演员，歌手董又霖亲莅活动现场，各自分享了对MIKIMOTO珍珠珠宝的见解，以及对MIKIMOTO全球首家咖啡店的期待，同到场嘉宾一起，沉浸式体验了MIKIMOTO珍珠熠境的鎏光异彩。



APM夏季新品发布会

近日，APM Monaco在成都仁和精品店举办了“夏季新品发布会”，特别邀请品牌挚友李振宁出席。全新ÉTÉ系列珠宝，于发布会闪耀登场。

品牌挚友李振宁以一身白色系西装亮相，与现场嘉宾粉丝热情互动。李振宁佩戴ÉTÉ系列珠宝，耀眼的蓝绿色宝石，增添丰富的层次感，清爽点缀，营造摩登假日氛围感造型。

发布会现场，品牌特别邀请蜀绣传承人刘俊芳，为李振宁绣制专属限定饰品收纳袋。APM地中海蓝的饰品袋绣字“LZN”与标志性的流星元素，不仅寓意专属，也同时传达蜀绣特别的祝福心意。在以金黄色和纯手工的个性单品呈现之外，ÉTÉ系列珠宝还以绿松石、孔雀石和青金石等充满夏季气息的宝石为元素，清爽优雅，充满活力色彩。

世界黄金协会全新呈现 “更硬、更轻、更亮”的硬足金饰品

近日，世界黄金协会携手11家联合推广零售商——菜百首饰、潮宏基、老凤祥、六福珠宝、老庙黄金、明牌珠宝、周大福、周大生、中国黄金、中国珠宝和周生生，在上海举办闪耀黄金新“硬”象——世界黄金协会2024硬足金饰品品鉴沙龙，顺应金饰轻量化的最新趋势，延续对硬足金饰品“精巧百变”的品类定位，集中向Z世代群体呈现硬足金饰品，诠释“硬、轻、亮”三大品类特点，进一步加深硬足金饰品在年轻消费者心中的印象和喜好；同时，直面市场新变化，引导行业挖掘消费潜力。此外，世界黄金协会还同期推出全新硬足金饰品宣传片，从“坚如磐石”、“轻若羽翼”和“光彩夺目”三个维度诠释“硬、轻、亮”的硬足金饰品。





“千年万念：陈世英半世纪珠宝艺术” 于上海博物馆东馆启幕

近日，“千年万念：陈世英半世纪珠宝艺术”在上海博物馆东馆隆重开幕。“千年万念：陈世英半世纪珠宝艺术”由上海博物馆及丹麦皇室珠宝策展人妮娜·哈尔德女士 (Nina Hald) 共同策展，展出《世英切割》《化蝶》《飞天》《赫拉女神》《悟蝉知翠》以及《王者归来》等200余件艺术杰作，为观众营造一场美学盛宴。

展览通过“雕刻与载体”“混沌与魔法”与“智慧与力量”三个主题呈现，代表了通向更高境界的工艺、创造力和意识的探索之路。展陈空间运用不同的色彩和雕塑艺术为过渡手法，基于暗空间为主，结合蓝、红、紫三种不同的色彩语言，以诠释三个展区的参观情感和展品背后的雕刻艺术。

Pandora潘多拉珠宝 臻启PANDORA ESSENCE新篇

近日，Pandora潘多拉珠宝于上海愚见·观池举办了全新PANDORA ESSENCE天性系列预览活动，品牌高层及媒体、KOL等嘉宾莅临现场，共同臻启PANDORA ESSENCE新篇，探索Pandora潘多拉珠宝「BE LOVE」的故事。

活动以俄罗斯著名舞蹈家Guoenko Maria女士为PANDORA ESSENCE天性系列创作的舞蹈表演拉开序幕，随后，Pandora潘多拉珠宝大中华区高级副总裁兼总经理David Allen先生致欢迎辞。紧接着，Pandora潘多拉珠宝大中华区市场营销副总裁Jeremy Jiang先生上台，讲述了Pandora潘多拉珠宝的品牌故事，传达了品牌愿景及全新品牌定位——打造令人期待的全品类珠宝品牌，同时将全新PANDORA ESSENCE天性系列的灵感来源与产品故事娓娓道来。



MAISON WENEE 薇妮体雕 Dreams Reborn「梦·新生」典藏展

6月29日，MAISON WENEE 薇妮体雕Dreams Reborn: A Decade of MAISON WENEE Couture Reverie「梦·新生」典藏展于上海拉开了它神秘的面纱，MAISON WENEE 薇妮体雕「梦·新生」典藏展星推官、知名演员李梦、宣璐、肖燕、赵昕、代斯一同现身开幕酒会。本次展览不仅是对品牌十年高定的动情回顾，更是一场缤纷华丽的时光之旅。

典藏展分为八大系列展区，包括“迷情巴黎”、“1970S NEW YORK”、“惊之西班牙”、“好莱坞黄金年代”、“哥特罗曼史”、“新梦之境”、“薇妮大饭店”以及“未来展区”，通过细致的布景和道具，还原了彼时发布会的场景。其中，未来展区提前透露了MAISON WENEE 薇妮体雕2025高定系列的部分作品和手稿，表达了一种史诗般的未来期许，星空下的展品仿佛诉说着对未来的无限憧憬与遐想。

Mugler x Gentle Monster合作系列 全球正式发布&限时空间同步揭幕

2024年7月18日，Mugler与GENTLE MONSTER合作系列正式上市。同时，Mugler X Gentle Monster限时合作空间也在上海和首尔同步举行，并将于9月登陆深圳。SPIRAL M01款太阳镜，扩形感宽幅护目镜框型搭配灰色镜片，镜框顶部和两侧饰有Mugler标志性螺纹细节，营造出动感的几何结构。受Mugler标志性的“Maschinenmensch”机械盔甲的启发，空间中超前的动态装置将来访者们网入Mugler和GENTLE MONSTER构造的莫测世界，两个品牌的大胆想象力与创造力于空隙间得以窥见。动态移动的机器人装置点缀着SPIRAL M01款眼镜和Mugler服装，通过设计以Mugler标志性SPIRAL图案为特色的装置和地毯，Mugler和GENTLE MONSTER之间的合作得到了有力的传达。



法国都彭特立尼达55周年联名系列

两大传奇品牌绽放灵感火花，为庆祝Trinidad特立尼达品牌问世55周年，S.T. Dupont法国都彭携手该古巴雪茄品牌，以精湛工艺邂逅高雅品味。联袂呈献特立尼达55周年联名系列臻作，在经典与非凡之间再添传奇色彩，为雪茄客们献上一场绚丽的品鉴盛宴。

作为古巴外交国礼级别的雪茄品牌，特立尼达以“高端、稀有、神秘”为市场所熟知，它一直以来稳定且卓越的制茄品质收获了一批品味挑剔的鉴赏家。而至今已逾152年的法国都彭，以其精湛的金匠工艺和独到的设计理念在百年间被各界名流所推崇。此次联名臻作更是向两大品牌深厚匠心底蕴及精湛技艺的致敬，零距离感受融蕴经典及创新的作品魅力。特立尼达联名系列带来包括Le Grand格兰德打火机、Ligne 2朗声打火机、Biggy巨能蓝焰打火机、主题雪茄套及雪茄剪。

茉寻MOUTION携专业防晒装备 助力中国国家帆船帆板队

中国帆船帆板运动协会的官方合作伙伴——茉寻MOUTION，凭借在防晒领域的专业精深与品牌匠心，为其精心打造了一系列专业防晒装备。这些装备不仅凝聚了茉寻MOUTION对体育事业的深厚情感和对运动员健康的细致呵护，更展现了其对新兴户外运动的大力支持与推广。

作为定义时髦轻户外的服饰品牌，茉寻MOUTION融合“科技美学”、“轻装备”、“新舒适”、“轻运动”等关键词，守护穿梭于户外与都市自然的自由。茉寻MOUTION首创原纱型防晒衣，面料采用核心原纱防晒技术，二氧化钛防晒因子融入原纱以吸收和反射紫外线，相比涂层防晒，达到更持久耐洗的出色防护效果，连年斩获电商平台销量榜首。



月满国庆举杯欢 把酒言欢卓龙梦

每年到了九月底十月初，当中秋和国庆遇到一起，人们总会想一万种办法将两个假期串联起来，只为多回家几天与家人朋友好好团聚。中秋月圆情谊浓，国庆阖家欢聚时，时间的沉淀，不仅凝聚成了家人朋友间的美好回忆，时间同样可以酿造出凝结了自然之力的美酒佳酿。2016年份卓龙梦酒庄葡萄酒将那年葡萄生长时充足的光照，夏季的热浪以及冬季丰沛的雨水全部都收藏进了瓶中，静静地瓶中与时间为伴，只为等待着你在家人与朋友团聚时，打开它的那一刻。詹姆斯·萨克林为这瓶酒给出了96分高分，可爱的红醋栗和樱桃与花的香气，饱满而紧实，细腻耐嚼的单宁令人印象深刻，是一款富于长度且集中的年轻红葡萄酒。团聚大餐，总少不了大鱼大肉以及重油重盐的传统中国菜，吃多了不乏油腻之感，席间小酌一杯2016年份卓龙梦酒庄葡萄酒，饱满的单宁用自己的力量舒缓了口舌间的负担，各种花香果香交织的沁人香气，激发了更多的食欲。浓郁的口感同样适合年轻人聚餐最喜欢的烤肉，单宁在口中舒缓了肉质纤维的韧性，让口感更好的同时酸甜的底味激发更好食欲，大口吃肉，大声畅聊。与家人赏月团聚共举杯，2016年份卓龙梦酒庄葡萄酒，一定是这个假期的不二选择。



嵊州白色烈酒×Whisky L

嵊州蒸馏厂旗下嵊州白色烈酒将携「椒语金酒」&「岭冽伏特加」亮相Whisky L展会，以毗邻雪域的纯粹与川蜀韵味的地域风情，致敬经典永恒风味。嵊州白色烈酒为消费者带来更多元，彰显中国本土风味的体验。2024年，嵊州白色烈酒亮相数个世界烈酒大赛与国际设计大奖舞台，在风味及产品设计领域揽获数十项大奖，载誉而归——世界酒饮大赛暨2024世界伏特加大赛中，岭冽伏特加赢得纯中性伏特加风味大奖（中国）与1项风味金奖；椒语则在亚洲国际烈酒大赛中，获得1金。

波摩35年单一麦芽苏格兰威士忌 2024沧浪奇境限量版全新上市

自1779年创立伊始，波摩不断从传统中汲取灵感，蕴育出一款又一款与众不同的单一麦芽苏格兰威士忌。这款专为中国市场推出的限量版波摩35年威士忌的创作灵感来源于中国传统文化，向精致优雅，俯仰生姿的中式古典园林致以最崇高的敬意。

波摩35年限量版蒸馏于1988年，而后注入美国橡木桶中悉心陈酿至完美状态，再转入欧罗索雪莉风味的欧洲橡木桶中继续陈年三年收尾，赋予其更丰富的层次以及更鲜明的个性色彩。这款臻酿在细腻与复杂、活力与流畅之间达到了完美的平衡状态，酒液凝聚了波摩酒厂的悠久传承——汲往昔岁月精华，谱明日传奇佳酿。



百物一新 感觉美好

2024年7月31日，在这条轴线上又被点亮了一个新的坐标——福州路620号。创立于1912年的“百新书局”于当日荣耀揭幕其全新打造的“文化新空间”，并同步启动“百物一新文化节”，以一场盛大的文化盛宴，共赴一场融合新旧关于美好与创新的邂逅。焕新启幕的“百新书局”是一个以书为基础，融合展览、餐厅、咖啡馆等多种业态的文化商业空间。以书为引，空间内分设：「百物一新」、「饱读Bookstro」、「汇丰纸行」、「啼笑姻缘」、「百新播客」、「饱读书房」六大空间。



与佐々木太一同行 探寻三得利「馨」的和谐之旅

近日，SUNTORY JAPANESE CUISINE&WHISKY荣幸邀请到日本第一位「Master of Whisky」佐々木太一大师，为威士忌爱好者们呈现了一场独特品鉴之旅——“DNA of HIBIKI”。佐々木太一大师以其深厚的知识和经验，和威士忌爱好者以及SVC会员们分享了关于“调配型威士忌”的过去、现在与未来。从山崎白橡木的果香，到白州的烟熏香，知多的清新透明，再到HIBIKI独特的优雅甜润，每一款威士忌都与自然和谐地融合在一起。

MAX SHANGHAI GRAND OPENING盛大启幕

位于上海市淮海中路98号金钟广场的MAX上海店于8月3日正式举行开幕活动。MAX以马为品牌的精神图腾，将独特创新与娱乐艺术完美融合，打破艺术、时尚、潮流和玩乐等领域界限，超越时间与空间，为上海这座城市献上全新地标，也给予潮奢新定义。“超越时空，不止是Club”。活动当日不仅邀请到时尚潮流界的朋友与艺术家们，也有明星克拉拉亲临。在未来，MAX将献上一系列潮奢雅趣，创造对夜晚的极致想象。



GODIVA歌帝梵于上海洛克·外滩源 呈现《造物之美 匠心非梵》巧克力展览

值此品牌进入中国市场15周年之际，GODIVA歌帝梵于上海洛克·外滩源特别呈现《造物之美 匠心非梵》巧克力展览，藉由灵感“巧”思，将品牌精髓、匠心工艺与创新精神深刻诠释，引领探寻GODIVA歌帝梵巧克力艺术的独特魅力。此次展览以流线型空间设计，打造一场独具特色的巧克力派对，并特别选用GODIVA品牌标志性黑金色彩，搭配多样巧克力元素创新装点，呈现极富创意与格调的探寻比利时巧克力、非梵文化灵感空间及歌帝梵巧克力创想世界三大主题空间，全方位呈现品牌精髓与匠心工艺。





融合之美

1. 迪奥窄檐帽 14,500 RMB

这款 Diorodeo 帽子采用自然色麦秸精心制作，窄檐款式搭配黑色罗缎饰带，饰以 Christian Dior Paris 标志刺绣。

2. FENDI Origami迷你手袋 15,200 RMB

该款式以可变形的创新设计，彰显FENDI的双面性和创意，多个磁扣组成的灵活机制，可以折叠成折纸风格的水桶包。

3. VALENTINO CREPE COUTURE短款连衣裙 39,000 RMB

羊毛和真丝的舒适材质，领口刺绣装饰彰显高雅和华丽。

4. CHLOE ICONIC小号腰带 5,400 RMB

这款腰带灵感源自根植于品牌传承的设计，柔软小牛皮腰带与金色黄铜Chloé标识相结合。

5. HERMES手袋

这款Haut à Courroies手袋表面缀饰各不相同且随机散布的Cavale II马鞍饰片，致敬其原型款式马鞍包。

6. 迪奥 D-Pépité 戒指 3,000 RMB

采用复古金色饰面金属精心制作，金属珠饰顶部镌刻以 Christian Dior Paris 标志，打造时尚造型。

7. LV ALLURE 凉拖 9,000 RMB

凉拖为提花织物融入装饰线的莹泽光芒，鞋面褶裥效果和 LV 字母搭扣鞋带树立辨识度，笔直小猫跟完善设计。



CELINE条纹织物拼色手袋 13,500 RMB

小号尺寸，表面条纹织物的花纹，牛皮革包边，可手提、肩背和斜跨多种使用方式。



CHLOÉ耳环 6,900 RMB

这款Chloé Bananas耳环采用复古金色黄铜结合银色细节制成，耳环演绎为独特的香蕉造型和颜色，并刻有Chloé标识以增添点睛之笔。



PRADA格子棉质衬衫 14,100 RMB
采用全新线条与细节，饰以灵感源自复古口袋方巾的格纹图案，轻盈时尚，个性十足。



FENDI牛仔半裙 7,300 RMB
高腰中长半身裙，正面饰有斜向接缝，下摆处有重叠开衩设计，形成色块效果。撞色明线。



GUCCI太阳眼镜 3,050 RMB

这款太阳眼镜匠心选用光泽感透明粉色醋酸镜片镜框，巧妙融入双G图案。



LV手袋 20,100 RMB

本款 Alma BB 手袋出自 Nicolas Ghesquière 和中国艺术家孙一钿的合作系列，令 Epi 皮革贴饰呈现艺术家创作的斑马形象。



迪奥厚底运动鞋 8,700 RMB

灵感源自马克·博昂 (Marc Bohan) 的 Dior 设计档案，以现代风格全新演绎 1960 年代时尚风格。



趣致元素



季节新旅

1. 迪奥太阳眼镜 4,700 RMB

这款Dior3D S2F太阳眼镜，镂空镜腿采用3D打印技术，饰有藤格纹图案线条，款式轻盈舒适。

2. PRADA针织皮革帽 7,900 RMB

这款针织帽子以现代运动风格演绎经典设计，纹理与材质形成鲜明对比。饰以凸纹针织几何图案和漆面皮革细节，彰显极简主义美学。

3. LV手袋 62,000 RMB

本款 Steamer 30 手袋为 Pharrell Williams 的 Monogram Dust 帆布搭配做旧牛皮革饰边，以褪色 Monogram 图案、做旧金属件和耀目挂锁奠定古着基调。

4. GUCCI 羊毛开衫 41,000 RMB

在这款罗纹编织羊毛开衫上，手工刺绣水晶衣领点缀于衣身，令整体设计魅力倍增，演绎现代廓形。

5. Ralph Lauren Gregory马裤 5,500 RMB

该复古风格斜纹马裤呢面料原用于户外成衣，兼具轻盈质地和优美的垂坠感，彰显雅致质感。

6. HERMES羊毛领带

这款羊毛领带以流苏饰边取代了以往的手工卷边，格子花呢图案叠加十字刺绣，展露怪诞英伦格调。

7. FENDI Deck系带鞋 7,600 RMB

船鞋，鞋面饰有白色超大缝线，系带开合。棕色全粒面皮革材质，饰有FF细节和FENDI字样的米色注塑厚鞋底。



D&G 手镯 6,900 RMB

Marina 主题描绘当代版本水手形象，美学参考和清晰线条；通过小而精确的比例和对风尚细节的关注，讲述了一种新式男士性感风格。



GUCCI 背包 23,400 RMB

这款背包匠心融汇时尚线条与运动风尚，选用米色和乌木色经典GG帆布材质，匠心缀饰Gucci浮雕标识，低调内敛之余尽显精致。



FENDI Caramella手袋 9,500 RMB

糖果形状带拉链迷你手袋，手袋配有可调节、可拆卸式肩带，可手拿或肩背。

风格新章



MQUEEN 复古胸针 5,800 RMB

复古银色饰面胸针，饰有金属蜘蛛，搭配骷髅细节和透明仿水晶。



迪奥B33 运动鞋 11,000 RMB

这款B33运动鞋采用蓝色牛仔面料精心制作，饰以同色调凹印 Oblique 印花图案，全新演绎经典的网球鞋。

迪奥铃兰系列针织衫 11,500 RMB
这款灰色针织衫饰以精美铃兰花朵刺绣，点缀以手写风格 Christian Dior 标志和 Lily of the Valley 字样，致敬植物之美。



PRADA水裤 11,100 RMB
这款织物面料长裤采用现代设计，融合时尚细节与运动线条。修身廓形搭配几何纹理图案，彰显极简主义风尚。





感官邂逅

1. 全新纪梵希倾城花舞香水：以阳光花香木质调，勾勒明媚“万人迷”的香气形象，仿若一位身着玫瑰粉高定华服的女子，正伴随圆舞曲的律动，挥洒自信风采。2. 宝格丽OMNIA晶彩系列全新白晶香氛：水品的晶莹剔透与莲花的盛放华彩化作滴滴光芒的华贵芳香，散发出独特的明亮香气，清新怡人。3. 赫莉亚Good Girl Blush Elixir不驯女王香水暗夜依兰，糅合了玫瑰、香草和烟熏广藿香，开启一场融合神秘西普调和花香调的探险之旅。4. 兰蔻菁纯典藏香水（再无玫瑰）：千叶玫瑰的质感香调，融汇麝香的柔和粉感与苔藓的植物芬芳，令人联想起漫步于自然中所体会到的温暖氛围。5. Diptyque纸上淡香水融合白麝香、含羞草、流金木香与米香的动人气息，宛如一页白纸诚邀人们倾注想象，予梦以形。6. TOM FORD汤姆·福特 珍华乌木香水：融合多元层次的味道，檀香的深沉感交织乌木沉淀的神秘感，唤醒温暖馥郁、净化身心的香氛记忆。7. 娇兰广藿夜巴黎香型淡香精：广藿香蕴含巴黎的精髓，优雅的木质香调令人联想到高级剧院和歌剧院的木质镶板，炽红色的香水瓶唤醒巴黎的璀璨夜光。



迪奥小姐玫瑰香氛身体磨砂油

使用蕴含玫瑰精萃的迪奥小姐玫瑰香氛身体磨砂油，温和清除肌肤表层老废角质。玫瑰粉色悦肤质地，带来舒适愉悦的净肤体验。产品蕴含玫瑰精萃，配方令肌肤柔软透亮。

茉莉蔻翠叶舒润护手乳霜

采用天然纯净配方，蕴含99%天然成分，使用天然翠绿草本植物香氛，散发草本幽香，水润舒爽，将源自南澳的天然植萃传递至肌肤，让肌肤充分拥抱大自然的鲜活生命力，重赋肌肤健康活力。



THE GINZA 御银座身体护理系列

THE GINZA 御银座身体护理油含有植物成分的奢华身体油，一触即融，迅速吸收。紧塑身体轮廓，滋养柔润肌肤。周身宛如丝绸浴袍般轻裹，焕发紧致光泽。菩提花香萦绕于每一寸肌肤，芳疗美肤，疗愈放松。THE GINZA 御银座沐浴油采用天然成分配制而成的沐浴油，泡沫柔软，清洁皮肤的同时并保持肌肤水分，柔澈润养每一寸肌肤。隐匿悠然的菩提香气在氤氲水气中弥散，愉悦身心，润养肌肤焕发光泽。

帕尔玛之水格调光之玫瑰调身体乳霜（清新玫瑰木质调）

丝滑乳霜般质地轻盈易延展，蕴含透明质酸、牛油果树果脂等成分。触肤即融，轻抹呵抚细腻美肌。玫瑰芳馥如明媚阳光般包裹肌肤，仿佛置身于保加利亚玫瑰庄园，花香萦绕，内心安然。



植萃润体

Aesop 伊索依兰清爽洁肤皂

能有效柔和洁净肌肤，不易致其干燥；这款配方会产生奶油般的绵密泡沫，成分包括来檬油、香柠檬果油、依兰花油，散发柑橘花香调的清新气息。

Sisley法国希思黎抗皱御致紧致润体霜

蕴含的活性成分强化肌肤结构，让松弛部位重获紧致，细纹被抚平；精选螺旋藻精粹起到滋养补水、赋活作用。



摩登人秋

秋天的美包罗万象，提到秋冬妆容你可能会想到各种棕调，也会根据肤质切换绒雾底妆or亮片闪粉，来看看这些秋冬新妆，会不会给你带来新的灵感。

文字：Yvonne W. 图片提供：各品牌



唇间引力

纪梵希高定禁忌缎光唇膏承袭纪式高定工艺，呈献全新缎光唇妆体验。“礼服”般缎感质地，轻盈包裹双唇，触唇立体聚光，流转迷人光采；高饱和色泽，浓郁显色，诠释多元个性魅力。奢润质地蕴含燕麦仁提取

上起：
纪梵希高定
禁忌缎光唇膏模特图；
纪梵希高定
禁忌缎光唇膏唇色图；
全新阿玛尼
「银管」唇镜系列。



物，水润保湿，改善唇部肌肤屏障。并且创新融入“缎面珠光粉”，一抹即享顺滑缎感，尽显唇间魅力。

阿玛尼将秀场高定之光化作唇间光芒孕育新作「银管」唇镜，幻银管身设计，缔造唇间华服。轻透水凝胶搭配锁色唇油，裸感不粘腻，持久不移位。两大高折光精华油与轻透凝胶结合，塑就镜面般立体闪耀光泽。三重护唇精华，可强化唇部肌肤屏障，锁住水分，尽享24小时长效保湿的奢润丰盈唇妆。全新7重色号，以光与色共织闪耀幻境，轻轻一抹，即刻于唇间焕现光之本色，闪耀溢彩镜面唇妆。



酷炫限定

风格多变的意大利时尚品牌PUCCI（璞琪）再度与法国娇兰联手，创造出了色彩对比鲜明的法国娇兰2024年秋季限量彩妆系列。金边包裹，五光十色的绚烂印花将产品装饰得如珐琅艺术品般惊艳夺目。经典法国娇兰臻彩宝石唇膏换上崭新的金色唇膏壳，而本次联名系列将包含新版臻彩宝石唇膏的两款限量新色，分别为经典缎光和哑光丝绒两种不同质地。全新产品更融蕴了白花百合花油性复合物，可平滑充盈双唇。璞琪珍藏版的娇兰鎏金四色眼影#045，全新眼影盘上将带有两大品牌的经典Logo。配色包括鲜明的橙色和紫色，及与之形成对比的黑白双色。适合打造富有艺术气息的前卫眼妆。换上限定新包装的娇兰幻彩流星粉球（珍珠色），传奇Marmo印花，与可让肌肤焕发光彩的流星粉球相得益彰。

芭比波朗携手经典街机游戏吃豆人打造BOBBI BROWN X吃豆人限定系列，于中国大陆全球首发。芭比波朗以吃豆人迷宫为灵感，可玩性的外包装，黑金质感的酷炫设计，让人眼前一亮。吃豆人气垫凝聚虫草精粹，携同六胜肽，增加细胞能量。质地沁肤即融，自然贴肤无粉感。持色不暗沉。吃豆人眼影盘以吃豆人迷宫为灵感，象征攻克一道道美妆难关的坚定和自信。一盘集齐多款妆容，打底、晕染、深邃、提亮，打造层次饱满的个性眼妆，实用与颜值并存。吃豆人唇部精华蕴含白池花籽油等八大植物油精萃，轻薄蜜露质地，润而不粘不糊嘴，带来整日水润。

上起顺时针：
法国娇兰X璞琪鎏金四色眼影045；
法国娇兰X璞琪臻彩宝石唇膏；
法国娇兰X璞琪幻彩流星粉球（珍珠色）；
BOBBI BROWN X吃豆人限定系列眼影盘；
BOBBI BROWN X吃豆人限定系列气垫；
BOBBI BROWN X吃豆人限定系列唇部精华。





色彩美学

“以优雅姿态诠释欲感诱惑”，是Peter Hawking先生对 TOM FORD秋冬妆容的描绘。他希望每位女性皆为魅力化身——自由展示真实自我。全新升级的TOM FORD经典「黑管」口红，#16斯嘉丽红是自带气场的暖调正红色，红毯之上，焦点之下，是永不过时的经典秀场正红色。奢华哑光奶油质地，一抹引燃唇情魅惑。全新TOM FORD秋冬四色眼影「浮光盘」ROSE VEIL，珊瑚暖粉渐变融入可可赤棕，释放暖味氛围感，闪片模拟粼粼波光，细腻通透，点亮眼部光影。

爱马仕美妆推出第三篇章Lès Mains

Hesmès手部系列，一个融合修护与色彩之美的系列，灵感源自珐琅的釉色。其柔软质地为指甲覆盖上轻薄细腻的保护层，鲜明缤纷的色彩富含高浓度的超细颜料，为指尖点缀绚丽色彩。在玩转图形设计美感的游戏中，在甲油瓶和白色配金色瓶盖之间，纯粹又别具一格的造型，爱马仕藏书章标识镌刻在瓶盖上，开启了美妆格调 and 质感的序幕。ROUGE HERMÈS爱马仕唇妆系列唇膏限量版，唇膏质地轻盈不粘腻，为双唇带来光彩和舒适感。令人惊艳的饱满色调，微妙而具有光泽感。

上起顺时针：
TOM FORD全新秋冬四色眼影；
全新升级的TOM FORD经典「黑管」口红；
TOM FORD 2024秋冬系列秀场妆容图；
ROUGE HERMÈS爱马仕唇妆系列唇膏限量版；
Les Mains Hermès 爱马仕手部系列指甲油；
阿玛尼高级定制2024秋冬系列妆容。



点睛精妆

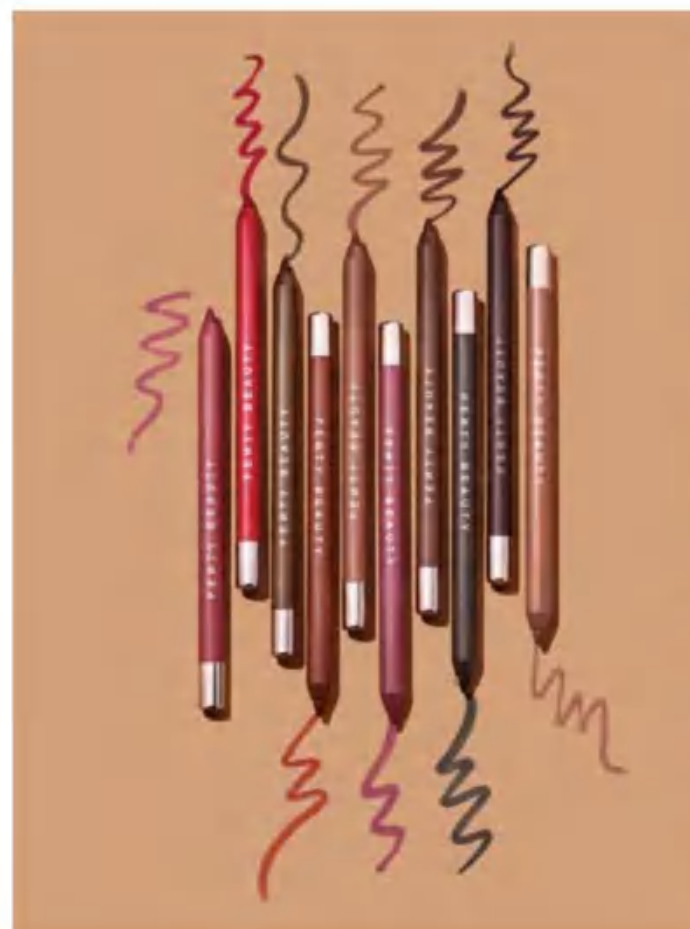
全新上市的MLB定妆新品-冰川蓝粉饼采用专为亚洲肌定制的高清「冰川蓝」粉体，既可修色祛黄，匀亮整体妆容；又可做「腮蓝」膨胀提亮，在面部重点需提亮部位轻扫叠加。冰川蓝粉饼特添加双重智慧控油成分——留兰香提取物及榆绣线菊提取物，一拍瞬吸油光，日夜稳控精妆，隐匿毛孔不闷痘，全天长效无痕定妆。

如何打造RIHANNA挚爱的标志性唇妆？将FENTY BEAUTY精准寻迹持久唇线笔与星尘蜜光润养唇膏一起搭配使用，就可以轻松打造百变惊艳唇妆啦。

精准寻迹持久唇线笔是FENTY BEAUTY的首款唇线产品。这款为所有唇色的设计打造的唇线笔不仅浓郁显色，其柔软丝绒般的哑光质地，8小时防水锁妆，能够在精细勾勒唇线的时候，锁妆显色，轻松叠涂不晕染。唇线笔共有10款多元色号，包含裸色、红色和莓紫色等不同色系。为了呈现惊艳的光泽唇妆，FENTY BEAUTY将浓郁色彩与养护配方合二为一，呈现全新的星尘蜜光润养唇膏。将经典星尘流光唇釉注入更多的滋润护养成分，升级为固态唇膏，让双唇8小时长效得以润养，维持双唇饱满滋润状态。■



上起顺时针：
MLB轻雾控油焕亮蜜粉饼（高清图）；
全新FENTY BEAUTY星尘蜜光润养唇膏；
全新FENTY BEAUTY精准寻迹持久唇线笔。



纯皙透光 焕启新颜

本季，众多品牌将具有抗衰老功效的高科技配方引入护肤新品中，使产品功效大大提升。我们特别为你挑选了这些御龄臻品，帮助你逆转时光，定格青春容颜。

文：Y. W. 后期设计：冷冷



fresh馥蕾诗首创白钻松露面霜，萃取珍贵的天然成分白钻松露，唤启热休克蛋白，稳态蛋白结构，动态重塑胶原蛋白。白钻松露面霜有着恬淡的泥土芳香，质地如绒缎般柔滑，触肤瞬透。此外，fresh馥蕾诗白钻松露面霜中还含有加强皮肤水分屏障的依克多因和抗氧化的银叶榄仁提取物，维稳抗氧，更蕴含白芒花籽油，滋养肌肤。

怡丽丝尔全新「紧塑带」面霜，搭载独家专研V-Build 4D核心紧塑因子，通过激活支撑肌肤的表情肌机能，焕活抵抗重力的立毛肌，唤醒沉睡的真皮干细胞，并促进真皮基础结构再生，以达到收紧四维核心框架的作用，搭配独特V-Build美容方法，加强面部提拉与轮廓紧塑的功效。实现2周提苹果肌，4周抚法令纹的卓效抗老护肤体验，缔造紧致弹润的饱满肌肤。

全新羽西「鎏金大笑眼霜」，升级添加高浓度类蛇毒肽溶液，可缓解皮肤过度紧绷与褶皱形成，可有效放松眼纹褶皱，淡化动态纹，充盈静态纹，升级胶原修护肽溶液浓度，让轻熟龄肌女性绽放自信笑容，实现表情自由。三大独家组合成分，重建纤维网络，精心甄选添加四重天然保湿滋养成分，造就丝滑凝乳质地，滋润触感，细腻而不粘腻。

由左至右：
fresh馥蕾诗首创白钻松露面霜；
怡丽丝尔全新「紧塑带」面霜；
全新羽西「鎏金大笑眼霜」。



迪奥第三代迪奥花秘玫瑰小粉钻精华，全新融蕴复合玫瑰充盈肽，快速焕活肌肤；两倍奢浓的22种格兰维尔玫瑰微营养，和倾注全新双重花瓣珍萃，蕴含14倍奢浓玫瑰Omega；双效透明质酸钠，充盈肌肤，焕现年轻饱满。10,000粒超微凝珠，精心封存珍贵玫瑰Omega，专利超微囊科技，打造的前沿微囊凝露质地，如精华液般卓能渗透，精华油般滋养舒润。轻抹间，玫瑰香韵悠然弥散，尽释放松舒悦体验。

法国希思黎推出Supremya 系列全新致臻夜间修护精华露，专研根源再生复合配方，作用于夜间周期三个阶段，能帮助修复日间受损肌肤，并准备好抵御第二天皮肤在日间将受到的侵害，助力提高肌肤修复能力达到年轻状态。精华露质地流动、轻盈、速吸收，可快速渗透让肌肤如丝缎般平滑，适合各种肤质。Supremya标志性香味，混合木兰、天竺葵和大马士革玫瑰的芬芳，搭配芳樟木&茛苳，让人愉悦放松，一夜好眠。

修丽可III型胶原精华，蕴含专利III型胶原溶液，选自胶原序列候选区中最高活性片段，百分百与人体胶原同源，通过“直补”方式为肌肤快速补充胶原蛋白。同时，更通过“促生”作用激发肌肤自身的胶原合成能力，焕活肌肤，让肌肤快速恢复年轻光彩。修丽可III型胶原精华，除却帮助日常直补胶原外，更完美适配于专业院线项目，可即刻舒缓并加速微针、水光针等微创治疗后的微小损伤修复过程，显著缩短恢复周期，实现协同增效的护肤体验。

雅诗兰黛全新「大棕罐」封愈膜霜，划时代开创了「膜霜」全新品类，以突破性革新科研成果「封愈膜」科技构造如第二层肌肤般的「封愈仓」，达到倍塑抗老效果；专利夜修护成分律波肽协同「ATP能量」因子密集速修、闪充抗老，真正达到夜间细胞级修愈，一晚肌肤如获两晚深睡眠的高效护肤新体验。■





雕塑感珠宝 Sculptural Jewelry

雕塑感珠宝犹如佩戴在身上的艺术雕刻，
将金属与宝石巧妙地塑形为富有生命力的艺术品，
凝聚着情感的力量。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌

春之豆蔻

CINDY CHAO艺术珠宝2022 Black Label Masterpiece “春之豆蔻胸针”以初春新萌芽的豆蔻为灵感，展现出专属春天新生的活力与希望。艺术家举重若轻，将胸针塑造为一个饱满圆润的豆荚，内嵌的祖母绿与钻球让作品更富层次感，展现轻巧多姿、活泼可爱的气息。该作品在以往立体雕塑概念的基础上，继续革命性的探索，让品牌一直以来为人称道的3D立体塑形技术彻底进入了3D-3时代，具有引领未来大师系列创作的重要意义。

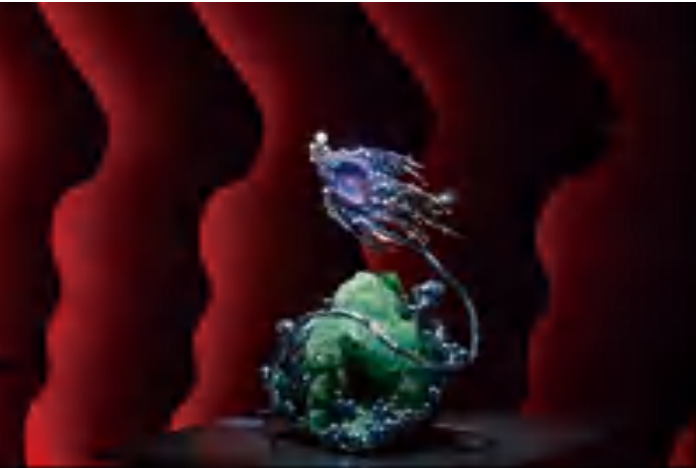


编辑推荐



指随心动

BVLGARI宝格丽Serpenti Viper系列戒指，从传奇的灵蛇系列中汲取灵感，采撷蛇的魅惑之源与绮丽色彩，成就这一令人心动的设计。戒身似灵蛇头部的类三角形设计，魅惑危险而又极致诱人。灵蛇般的柔软曲线将珍贵材质相连接，辅以精湛的珠宝镶嵌工艺，赋予Serpenti Viper系列戒指极强的流动感，整体触感犹如蛇鳞般光滑，精致夺目。不拘传统，天生耀眼，个性强烈，与众不同——带着罗马特有的纯粹与活力，雕琢出拨撩内心的珍贵情感，展现罗马人“Larger than life活出华丽人生”的生活方式。



右上起逆时针：
世英切割（幻象雕刻法），茶晶，
陈世英发明于1987年；
“千年万念：陈世英半世纪珠宝艺术”展览现场，上海博物馆（东馆），2024 © 陈世英工作室；
化蝶（可变形珠宝—雕塑、胸针），陈世英创作；
CINDY CHAO 艺术珠宝20周年系列长叶胸针。



艺术家珠宝宛如凝固的诗篇，将雕塑的线条与自然的灵韵融于一体。每一件作品都仿佛从时光的脉络中抽丝剥茧，雕琢出独一无二的形态，蕴藏着无声的力量与无限的遐想。这些珠宝不仅是佩戴的艺术，更是时间与情感凝结的雕塑，每一处细节都流露着匠心与灵感的交汇。

王者归来

陈世英的艺术生涯始于1973年，以宝石雕刻学徒的身份，通过感知开启了他的艺术人生。在其艺术生涯的第一个十年中，陈世英决心捕捉光的美妙。这一梦想促成了他在1987年发明的“世英切割”技术，创造出超越三维阴雕的幻象雕刻。

陈世英借鉴不同领域的技术和知识，通过实验和创新，解决创作中的挑战，使作品更具深度。作品《化蝶》捕捉蝴蝶美好的色彩，利用水晶高折射的特质，配以各种宝石和贵金属，使其在自然光下展现出独一无二的璀璨光芒，美态足以媲美真实蝴蝶。在他的创作中，神兽活现了他的精神和冥想，超越



了珠宝和艺术之间的界限。《王者归来》已入藏上海博物馆，以羊脂白玉、钻石、钛金属为主材，结合了西方现代绘画的繁星点点和中国战国时期的玉雕工艺，古今兼容，中西并蓄，传神而传奇。温润的白玉与璀璨的钻石形成对比，恰似阴阳互助调和。

向阳而生

凭借“建筑师的思维，雕塑家的手艺”，Cindy Chao提取向阳而生的叶片的有机线条及结构精髓，以蜡雕为始将脑海中生命四季流转、生命流动的瞬间美感幻化为微型艺术品。为塑造叶片在不同季节的生命力，Cindy Chao与12位具有三十年经验的欧洲大师级工匠不计代价，竭尽全力，推翻重塑十次以上。每件叶片上平均镶嵌1,500多颗宝石，在仅有1.77mm薄的钛金属上打造大幅度弯曲褶皱并全镶宝石，大师级工匠必须在20到60倍的显微放大镜下进行镶嵌，对眼睛的压力导致他们一天仅能工作三到五小时。最终每一件镶满宝石的长叶胸针平均仅有22克，呈现出真实叶片的灵动轻薄。

仙子栩栩如生，仿佛随时轻盈展翅，其娇媚的脸庞由玫瑰型切割钻石完美勾勒，造型精致细腻；猎豹经由雕塑与解剖学手法造就的生动体态，早已超越简单的观赏价值，呈现出蓬勃生机。

浪漫仙子

自1940年代起，Van Cleef & Arpels梵克雅宝以匠心独运的作品颂扬仙子的绝妙美态，使其成为优雅的象征。位于芳登广场工坊内的珠宝大师“黄金之手”（Mains d'Or）在世追求美与诗意之中至关重要。从绿蜡雕刻仙子的身躯，到镶嵌仙子瑰丽的钻石的面庞，创作仙子胸针的各个工序无不证明了世家大师对细节的专注。

Van Cleef & Arpels梵克雅宝诗意乐园中的仙子具有独特的个性，纤巧动人，有时会身着色彩斑斓的华服，有时则会手持一根魔法棒，施展动人的魔法。Fée Caresse d'École胸针于2003年问世，是世家最具代表性的仙子形象之一。灵动仙子头微微朝向一侧，端坐在璀璨的红宝石花球之上，纤细的翅膀在身后舒展，将世家的柔美与细腻淋漓再现。

自然魔法

万物生灵，在卡地亚的魔法世界里复苏。在阿兹特克古老的传说中，羽毛灵蛇是贯通天地的神圣生物，卡地亚将其作为Quetzal珠宝作品的主题。线条流畅自然，铺镶钻石的精致链节柔韧灵动，“羽毛鳞甲”惟妙惟肖，黑漆阴影巧妙凸显灵蛇蜿蜒曼妙的风姿。珠宝中央镶嵌一颗圆锥形红碧玺，明丽耀眼。鸟蛇合一的神话造型以圆环盘踞耳廓，呈现别具一格的佩戴美学。



上起顺时针：
梵克雅宝Fée Caresse d'École胸针；
梵克雅宝Fée Bluebell 胸针；
Cartier Panthère Insaissable戒指；
Cartier Magicien系列高级珠宝Quetzal项链；
CINDY CHAO 艺术珠宝2016 Black Label Masterpiece大师系列 IX 冬叶套链。





以传统为灵感的现代雕塑感珠宝，如同时光的炼金术，将古老的文化符号与现代设计语言巧妙融合。在经典与前卫之间游走，流畅的线条中嵌入了历史的回响，而简约的形态则承载着当代的审美哲思。

颠覆传统

宝格丽大胆创新珠宝设计风格，从“永恒之城”宏伟的历史遗迹——罗马斗兽场的流线造型中捕捉灵感，推出独树一帜的B.zero1珠宝系列。秉承独特工艺，宝格丽在传统煤气管（Tubogas）设计元素的基础上再次冲破桎梏，匠心呈现螺旋造型搭配中空柱体这一独特设计。基于此设计元素，B.zero1系列颠覆传统设计理念，诠释大气隽永的魅力。

致敬先锋

为纪念蒂芙尼传奇设计师艾尔莎·柏瑞蒂加入品牌50周年，Tiffany & Co. 蒂芙尼全新发布Elsa Peretti®系列Bone戒指与Split戒指。两款戒指从艾尔莎·柏瑞蒂1970年推出的创新之作Bone Cuff手镯中汲取灵感，旨在致敬令人赞叹的自然之美。Bone Cuff手镯雕塑般的造型灵感，源于艾尔莎·柏瑞蒂年少时在罗马参观的17世纪卡普奇尼地穴，以及在巴塞罗那见到的安东尼奥·高迪设计的米拉之家。这种将人体工学与灵动感性相结合的珠宝设计，展现出这位传奇设计师非凡的好奇心与创造力。延续艾尔莎·柏瑞蒂的设计精髓，全新Split戒指与Bone戒指是对现代独立女性力量之美的体现，亦是对其自身优雅感性的诠释。

上起：
BVLGARI宝格丽B.zero1系列；
Tiffany & Co. 蒂芙尼Elsa Peretti®系列18K黄金Bone戒指；
Tiffany & Co. 蒂芙尼Elsa Peretti®系列Bone Cuff 18K黄金大号手镯。



从标志性元素中汲取灵感，以大胆的创新诠释经典的符号。珠宝作品既保留了符号的精髓，又被赋予新的生命力，展现出别样的艺术张力。

重焕经典

在Buccellati布契拉提“致敬金匠王子，重焕经典杰作”隽永风尚展中，不仅呈现以独特雕刻工艺闻名的Macri系列，从创始人Mario最初设计到现任创意总监Andrea重新演绎的多款手镯一览无余；还有由Andrea设计的Mosaico高级珠宝系列全新Tulle吊坠，以及从大自然与动植物中汲取灵感的银器作品。

狂欢派对

“So Move Max套装以超大尺寸、雕塑感和颠覆性设计，于瞬间点亮造型。”

——Messika梅西卡品牌创始人兼创意总监Valérie Messika

Messika梅西卡Midnight Sun高级珠宝系列So Move Max系列的高级珠宝作品将大胆的设计发挥到了极致，Valérie Messika巧妙地将品牌标



上起：
布契拉提Rosso Maraviglia系列银器；
布契拉提高级珠宝系列Cuff手镯；
Natalia Vodianova演绎Messika梅西卡Midnight Sun高级珠宝系列So Move Max套装。



志性元素融入其中，演绎为高级珠宝的表达形式。Move系列经过极致的几何化处理，摇身变成独一无二的珠宝雕塑。自由滑动的钻石、标志性的环绕镶嵌和经典图案的强力设计，共同创造出这一兼具几何感、内敛又不失个性的珠宝作品。链节间交替镶嵌密镶钻石和长方形切割钻石，进一步强化了设计的量感。这一灵感迸发的设计手法使这一系列更具几何感，将其引入光芒四射的高级珠宝纪元。





上起逆时针：
MAISONALT Ange Alt高级珠宝系列
Angel Bangle高级珠宝手镯；
MAISONALT Ange Alt系列 Angel Black
Angel Earrings高级珠宝耳环；
海瑞温斯顿Marvelous Creations
高级珠宝系列Falconry Legacy袖扣；
海瑞温斯顿Marvelous Creations
高级珠宝系列Black Necked Crane胸针。

珍稀绚丽的彩色宝石与令人惊叹的设计灵感在作品中融合，凝聚大自然的优美于一件件隽雅精美的高级珠宝作品。

从地球深处到陆地表面、再到海洋和天空，海瑞温斯顿的珠宝臻品将大自然的各种瑰丽景象刻画得惟妙惟肖，绽放璀璨光芒。臻美宝石经过精心配搭，呈现寓意丰富的设计，预示着一段即将展开的迷人旅程。光芒四射的花卉，镶嵌星光蓝宝石、红宝石和猫眼金绿宝石，与广阔的绿色草地相互映衬。矢车菊蓝色

的灵蛇和紫色蝴蝶流连于此。流水潺潺的小溪旁可见跳跃的鱼儿和优雅的鸭群，而妆点宝石的鸟儿在高空悬停相鸣，嘤嘤成韵。在这个和谐的世界中，充满着无与伦比的华美气息。

绮丽飞鸟

海瑞温斯顿Marvelous Creations高级珠宝系列，旨在礼赞品牌隽永的灵感缪斯——大自然，并以别具一格的臻美珠宝设计向令人心醉神迷的世界致意，让迷人的大自然焕发生机与活力。一群妆点宝石的鸟儿在天空中展翅翱翔，是海瑞温斯顿Marvelous Creations系列的重要组成部分。四枚胸针均采用与众不同的大胆设计，生动地呈现四只不同的鸟儿。Black Necked Crane胸针饰有手工雕刻缟玛瑙和锦簇镶嵌的钻石羽翼，精妙捕捉黑颈鹤飞行时的姿态。钻石、祖母绿、红宝石和黄钻刻画出King Fisher和Hummingbird胸针的灵动美态，而Blue Magpie胸针则饰有手工雕刻黑色缟玛瑙和一颗作为中央宝石的碧玺。一对Falconry Legacy袖扣搭配一支镶嵌一颗祖母绿型切工钻石的金笔，令整个套装更显精美大气。



以动植物为灵感，将大自然的灵性与个人独特的情感交织在一起。每一片叶、一朵花、一只蝉无不承载着珠宝设计师内心深处的情感故事，成为心灵印记的艺术表达。

达芬奇玫瑰

Anna Hu一直对动植物有着强烈的热情，捕捉大自然瞬息万变的美一直是Anna Hu的兴趣所在。达芬奇玫瑰胸针（Da Vinci Eglantine Brooch）的诞生，就是受到达芬奇在花草素描造詣上深厚功力的影响与启发。在这件作品创作过程中，Anna Hu对实物标本进行了充分深入的研究。由巴黎法高珠宝工坊纯手工打造，运用银和青铜进行做旧处理和宝石精工镶嵌，让其呈现古董珠宝的细腻古着感。是Anna Hu在工艺技术上的首次尝试。黄色花蕊运用了荧光涂漆，使其能够在暗夜中亦可绽放迷人光芒。Anna Hu将这件鬼斧神工之作视为她对传奇天才艺术家达芬奇的致敬之作。

翡翠知了

「ASTER MA高级珠宝定制」知了翡翠吊坠的主石是一块高水种的老坑翡翠，因为翅膀需要用小颗的多色钻石来创造出透明且向翅根渐变色的真实效果，仅仅配石的过程就耗费几个月时间。但对于设计师Aster而言，知了更深的寓意还在于儿时听惯的蝉鸣和与祖父母一起生活的美好时光，让她无法割舍。同时，在传统翡翠雕刻寓意中，知了又意味着一鸣惊人，这份设计就体现出格外丰富和深远的意味。■



上起：
ANNA HU达芬奇玫瑰胸针工艺；
「ASTER MA高级珠宝定制」知了翡翠吊坠。



非比寻常“双”腕表 Extraordinary "Dual" Watches

腕表中的双重结构犹如时间的交响乐，
双陀飞轮、双追针、双表盘……
谱写着机械与艺术的双重和声，在腕间诗意地流动。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌

开启计时秒表新时代

朗格研创出全球首枚真正的双追针计时腕表，突破追针计时秒表的60秒计时局限，全新朗格DOUBLE SPLIT双追针腕表的追针指针，不只一根，而是两根：一根追秒指针，一根追分指针。再者，两根计时和追针指针皆具备飞返功能。

DOUBLE SPLIT将追针扫式秒针的运作原理延伸至跳分积分盘，腕表得以进行长达30分钟的分段比较计时。另外，进行计时的时候，即追针扫式秒针停动，而计时扫式秒针仍继续走动时，并不会影响腕表的振摆，因为朗格研制了一个脱离离合装置，并已替此一创新发明申请了专利。



编辑推荐



打造“超级腕表”未来世界

Roger Dubuis罗杰杜彼王者系列双飞行陀飞轮腕表黑色陶瓷款搭载RD108机芯及其标志性的双陀飞轮，体现卓越精准度和技术实力。两个陀飞轮皆采用更轻盈的材质和更优良的差速器而重新建构，因而能够最有效地传输能量，使得腕表的动力储存可长达72小时，让佩戴者即使在周末可毫无顾忌地将其置于一旁。与此同时，自由悬浮在发条盒上方的五芒星元素增强了机芯的透明感和空间纵深感。



“星空”美学

DEFY系列21双陀飞轮腕表是真力时迄今推出的最快的陀飞轮计时码表。腕表配备两枚相互独立的陀飞轮装置。其中用于计时显示的陀飞轮每60秒旋转一圈。用于计时的陀飞轮则每5秒旋转一圈。ZENITH真力时DEFY系列21双陀飞轮蓝宝石腕表，将引人入胜的“星空”美学设计理念提升至全新高度，致敬宇宙苍穹与太空探索。

双陀飞轮腕表如时间的华丽舞者，在腕间奏响匠心与艺术的乐章。两个陀飞轮相互辉映，在微观世界中抵御地心引力的微妙影响，确保每一秒的精准无误。这项精湛工艺，不仅是机械与美学的完美融合，更象征着制表大师对极致追求的无限热忱。

华丽共舞

宝玑Classique经典系列5345双旋转陀飞轮“钟表堤岸”腕表的全新演绎，旨在致敬宝玑不断精进的制表艺术工艺。腕表直径46毫米，厚度16.8毫米的玫瑰金表壳之下，由740枚零部件组成的宝玑588N2型机芯精密而复杂。其中，两枚陀飞轮与调节腕表速率的中央差动器相连，并通过三轮驱使整个装置旋转。两枚陀飞轮均由各自的齿轮系和发条盒提供动力，每分钟旋转一圈。从表盘侧面观赏腕表，能够欣赏到两枚陀飞轮的华丽共舞。



上起：
宝玑Classique经典系列5345
双旋转陀飞轮“钟表堤岸”腕表；
真力时DEFY系列21双陀飞轮腕表。



并蒂之美，至臻独创

位于瑞士Le Brassus的Blancpain宝珀制表工坊，以结合品牌两项标志性复杂工艺——陀飞轮和卡罗素的首创之举，铸就了制表工艺史上又一次卓越的技术突破。宝珀Villeret系列卡罗素陀飞轮腕表于12点钟位置和6点钟位置分别搭载飞行式陀飞轮和飞行式卡罗素，3点钟位置为日期视窗。两款机制同中有异，旋转不息，于腕表内绽放夺目风采。通过连接两款独立旋转框架的差动齿轮系统，两个调速系统共同将位差平均化后，最终显示出走时快慢，外部上链表冠则为两个发条盒同步均等上链，从而赋予计时卓越的精准度和充裕的7日动力储存。透过蓝宝石水晶表背，这一独特机械机制和动力储存指示均清晰可见。

上起：
罗杰杜彼 Roger Dubuis
王者系列双飞行陀飞轮旭日东方腕表；
Blancpain宝珀Villeret
系列卡罗素陀飞轮腕表。

陀飞轮和卡罗素在表盘之上翩然起舞，仿佛在对抗地心引力的无声对决中，跳出了一支精确与优雅的芭蕾。

旭日东方，鎏金曙光

罗杰杜彼 Roger Dubuis王者系列双飞行陀飞轮旭日东方腕表搭载RD108SQ机芯，由319个零件构成，搭载由差速器连接的两个飞行陀飞轮，可提供72小时动力储备。双飞行陀飞轮置于镂空框架内，同时呈现出一个展现纯粹美学的动感世界。腕表的每一枚零件均由手工打造，采用17种不同的装饰工艺。腕表镶嵌着108颗宝石，闪耀缤纷色彩，与超卓机械设计相得益彰。每颗优质宝石均以超高精度进行长阶梯型切割，并以朝霞的渐变色彩进行排布。45毫米表壳采用18K玫瑰金材质，与璀璨的宝石相得益彰。





双追针腕表，宛如时间的双重奏鸣曲。双追针功能不仅展现了制表的复杂与精密，更赋予时间一种优雅而灵动的诗意，让佩戴者在腕间尽享机械艺术的魅力。

突破界限

TAG Heuer泰格豪雅以摩纳哥系列双秒追针计时码表 (Monaco Split-Seconds Chronograph) 突破时间的界限，将传承与创新融为一体。腕表的内部核心的是TH81-00机械双秒追针计时机芯。这款机芯完全由钛金属制成，是泰格豪雅与备受尊敬的Vaucher机芯厂合作开发的在其品牌历史上最轻质的一款自动计时机芯之一。这款机芯能够同时测量两个独立的时间间隔，提供远超常规计时码表的功能水平。无论是在赛道上进行圈速计时还是同时跟踪记录多项体育活动，这款摩纳哥系列双秒追针计时码表都提供了无与伦比的准确性与多功能性。

文化传承

百年灵璞雅文化系列腕表 (Premier Heritage) 以百年灵创始人的创新精神为灵感，专为追求高雅品味的现代男士设计。其中，璞雅文化Duograph腕表 (Premier Heritage Duograph) 尺寸为42毫米，有

精钢和18K红金两种材质表壳，可选蓝色和黑色两款表盘。其双追针功能是钟表行业较为复杂的功能之一。通过两根叠加的计时码表指针，佩戴者可同时测量两段时间。该款腕表搭载以百年灵自制B03机芯为基础的百年灵自制B15手动上弦机械机芯。腕表配以阿拉伯数字时标，复古风格指针以及缝线同色系半哑光鳄鱼皮表带。每一枚腕表均经瑞士官方天文台认证 (COSC)，防水性能可达100米。



上起：
泰格豪雅摩纳哥系列
双秒追针计时码表；
百年灵璞雅文化B15
DUOGRAPH腕表。



双逆跳腕表，以优雅的对称美感诠释时间的流动。双逆跳功能让时间的指引不再是线性，而是一次次的优雅回旋，仿佛在与时光共舞。每一次逆跳，都是机械与艺术的默契交响，将腕表的精密工艺与诗意表达完美融合，赋予佩戴者独特的享受。

上起：
海瑞温斯顿海洋Ocean
系列黑白双逆跳功能
36毫米自动腕表；
梵克雅宝Lady Arpels
Pont des Amoureux Jour
腕表及工艺。



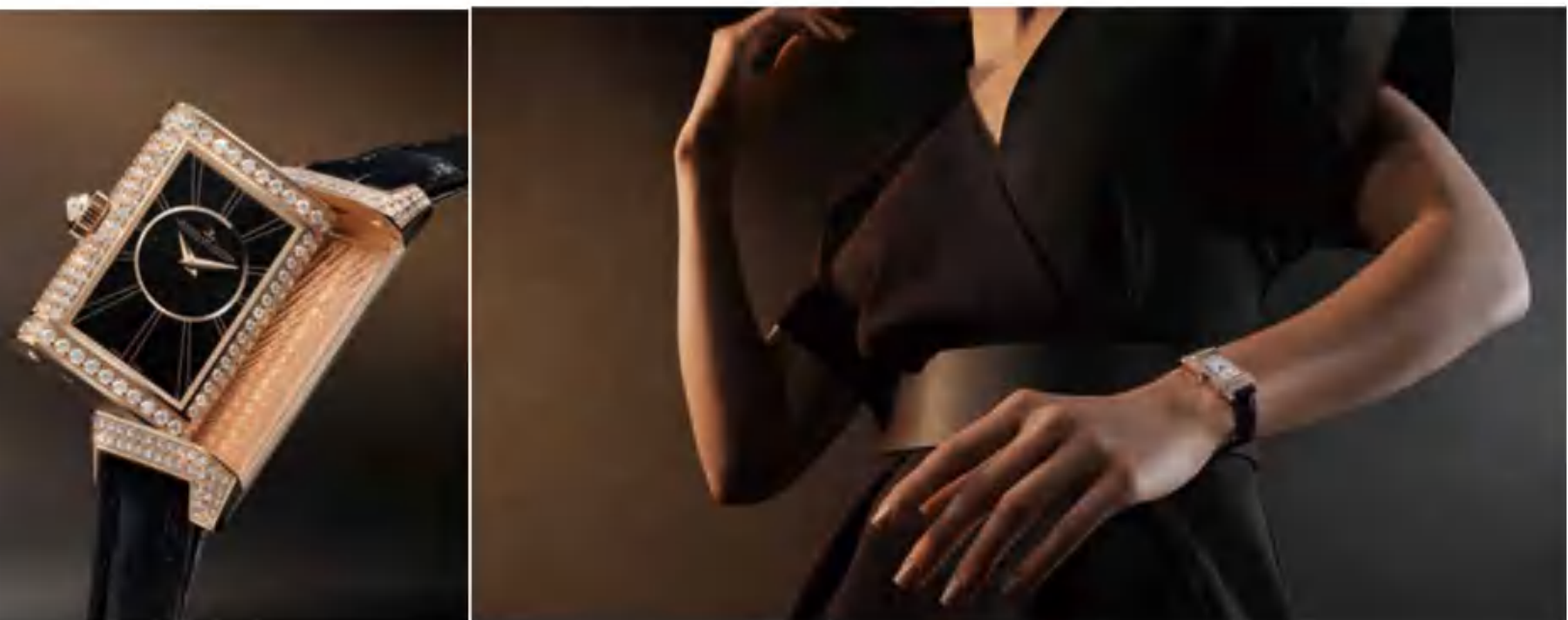
奢华运动

作为海瑞温斯顿运动风格腕表的代表，海洋Ocean系列打造了一系列不同风格的男女款腕表作品，结合了精湛的制表技艺和宝石镶嵌工艺，为您的腕间增添无与伦比的独特魅力，专为尽情享受生活的人士打造。其中，海瑞温斯顿海洋Ocean系列双逆跳功能腕表白金表款配以大胆简约的黑白色调，将钻石、珍珠母贝和黑色漆面装饰相结合，使这款奢华运动腕表充满动感，散发强烈的独特风格。

爱之颂歌

梵克雅宝Lady Arpels Pont des Amoureux Jour腕表搭载自动上链机械机芯，内置专为世家独家研发的逆跳模块。年轻貌美的淑女每小时亦步向前，而伫立对岸的爱人则每分钟前行一步往返拱桥，翘首以盼。二人最终于正午和午夜相拥。为了让这充满诗意的浪漫瞬间随时上演，点亮每日的爱意，Pont des Amoureux系列腕表更搭载可自主启动的动态模块，只需按下按钮，恋人深情相拥的一幕随即再现。





可翻转的双面表盘腕表，仿佛在腕间拥有了两个独立的时光维度。每一次翻转不仅是对时间的重新定义，更是让每一个瞬间都成为独特的时尚表达。

典范翻转

积家Reverso One Duetto Jewellery双面翻转系列珠宝腕表的弧形表壳边缘紧密镶嵌335颗钻石，与表冠上镶嵌的倒置钻石交相辉映。正面银色表盘点缀玢镂太阳放射状饰纹，搭配阿拉伯数字时标。表盘四角饰有金色角饰，与数字、时标和太子妃式指针等Reverso One翻转系列腕表的标志性设计元素相呼应。轻轻翻转腕表，黑色表盘闪烁熠熠微光，搭配此系列标志性装饰艺术风格金色时标。

复杂双面

独立制表品牌De Bethune推出的可翻转的双面大复杂DB Kind of Grande Complication腕表，其中一个现代化的表盘展示出了Calibre DB2529机芯精致的结构，包括动储指示和月龄指示，通过逆跳式银白色指示器展示月日的更新。它突出了De Bethune 30秒陀飞轮繁忙的36000振次/小时的速度与细长且经过镜面抛光的秒针的缓慢、沉稳的节拍之间的对比。另外一侧是相对经典风格的表盘，获得了万年历、三维立体月相指示以及品牌标志性的星空盘的加持。

上起：
积家Reverso One Duetto Jewellery双面翻转系列珠宝腕表黑色皮革表带款；
DB Kind of Grande Complication腕表。



双飞桥设计在实用之外，支撑起了一脉相承的精神内核以及志同道合的情感共鸣；双振荡器结构则象征着时间的双重心跳，为佩戴者带来精准与奇想的双重享受。

珠联璧合

作为知名Bridges金桥系列的力作，GP芝柏表双飞桥腕表阿斯顿·马丁限量款延续其设计理念。设计师们以阿斯顿·马丁新一代跑车为灵感，从全球第一辆超级GT跑车DB12汲取精髓，令腕表呈现跑车的雕塑般轮廓和锐利线条。腕表摒弃了常规表盘设计，将通常设于腕表背面的GP0840000-2164机芯以倒置方式展露在腕表正面。两根阿斯顿·马丁绿色新板桥

以现代方式呈现，致敬康士坦特在19世纪的创作，而板桥的颜色则致敬阿斯顿·马丁及其精制高性能汽车的丰厚历史。

另类奇想

雅典表Freak S Nomad奇想S行者腕表内部搭载独特设计的机芯，形似一艘奇妙的宇宙飞船。这一独特造型归功于品牌自产UN-251机芯的精妙构造。飞行卡罗素机芯绕其轴心自转，两个振荡器的硅质摆轮分别固定于两个呈20°夹角的平面，仿佛分置于两个发射台，通过安装于滚珠轴承上的垂直差速器相连接。雅典表专利Grinder®磨床式自动上链系统的上链效率达到传统上链系统的两倍，可实现72小时动力储存。■

上起：
GP芝柏表双飞桥腕表阿斯顿·马丁限量款；
雅典表Freak S Nomad奇想S行者腕表。

双生时光

腕间计时在时光流转中犹如双生般彼此呼应，
聆听机械的交响，领略平衡的美学，
共谱一曲曲美妙乐章。

编辑：郭玮 摄影：李元（瓦国珠宝摄影） 美术造型：罗静

上起：
宝珀Villeret经典系列飞行陀飞轮跳时逆跳分钟腕表；
LANGE1朗格1月相腕表。

- 宝珀Villeret经典系列飞行陀飞轮跳时逆跳分钟腕表具备瞬时跳时与逆跳分钟两项全新复杂功能，小时和分钟的显示被组合在一起，小时显示窗口放置于逆跳分钟显示上方。陀飞轮装置设计独特，宛若悬浮空中，具有灵动的美感。
- LANGE1朗格1月相腕表不对称的实心银表盘宛如盛大舞台，汇聚夜光时间和动力储存指示，以及大日历显示、月相显示和日/夜指示，和谐协调。独立呈现的实心18K金月亮沿表盘上的前景环绕轨道运行，其背面是同样由实心18K金制成的天体圆盘，每24小时转动一周。



上起：
宝玑Tradition传世系列7597日期逆跳腕表；
百年灵Top Time系列B01 Triumph腕表。

- 宝玑Tradition传世系列7597日期逆跳腕表深度探索品牌起源，从表桥造型到“降落伞”避震装置（Pare-chute），所有部件的灵感均源自阿伯拉罕—路易·宝玑先生所创制的Subscription预订怀表与触摸表，令腕表呈现对称的机芯构造，引人注目。
- 百年灵Top Time系列B01 Triumph腕表搭载百年灵自制01机芯，精细构造透过透底设计清晰可见。表盘采用双小表盘显示，带有计算速度的测速标尺，并在12点和6点处印有百年灵和凯旋徽标，吸睛的冰蓝色腕表可搭配黑色赛车主题小牛皮表带或精钢编织表链。



上起：
罗杰杜彼Double Tourbillon Squelette 镂空双陀飞轮腕表；
GP 芝柏表 Neo-Bridges 钛金属自动腕表。

- 罗杰杜彼Double Tourbillon Squelette镂空双陀飞轮腕表的设计初衷是表达对工艺艺术的敬意。Roger Dubuis罗杰杜彼设计出一枚搭载镂空双陀飞轮的腕表，并为之赋予了前所未有的独特美感。夹板与表桥精简至极致，Roger Dubuis 罗杰杜彼为之搭载 RD01SQ 机芯，以非凡技术营造空灵的内里布局。
- GP 芝柏表 Neo-Bridges 钛金属自动腕表采用镶嵌微转子的GP08400自动上链机芯，配以直径45毫米的钛金属表壳。这枚引人入胜的机芯具备完美的对称感——微型自动盘与发条鼓精密地镶嵌于同一轴线之上，带来50小时动力储备。



左起：
ZENITH真力时PILOT飞行员系列大日历飞返腕表；
百年灵璞雅B01计时腕表42（三文鱼色和绿色表盘）。

- ZENITH真力时PILOT飞行员系列大日历飞返腕表精钢表款的分钟计时盘采用相互交替的色彩搭配，更易于区分5分钟时标。此计时码表的中央秒针和分针为亮橙色，致敬1997年问世的标志性ZENITH真力时El Primero Rainbow腕表。
- 百年灵璞雅B01计时腕表42(Premier B01 Chronograph 42)搭载百年灵自制01机芯（自动上弦），透过蓝宝石水晶玻璃表底盖，机芯内部构造一览无余。机芯享有五年质保服务，动力储存约70小时，防水性亦可达100米。

New Trends 新生代 新势力

近年来，中国葡萄酒风生水起，愈发频繁地进入大众视野，中国冰酒是其中独树一帜的存在，作为中国冰酒的先驱，来自山西省的蠡淼酒庄首当其冲，酒庄庄主的女儿郝昕蓉Sarah逐渐接过父辈手中的接力棒，带来一股新生代新风，令人不免心生好奇。

撰文：艾米莉 图 由受访者本人提供

初见郝昕蓉Sarah，是在一次周末市集上，汇聚了不少时髦有趣的生活方式品牌，当然亦不乏酒类摊位，年轻人逛逛新奇玩意，喝喝小酒来消磨周末时光。

一位面容姣好，笑容明媚的女生招手推荐了一款造型独特的“试管酒”，那便是Sarah，而这款造型酷似实验室试管的酒则是蠡淼酒庄的十二星座试管酒——EYES ON ME，每管90ml，口味甜蜜，造型独特，煞是吸引眼球。作为蠡淼酒庄的“庄二代”，十二星座试管酒恰好是Sarah接收酒庄事务后颇为得意的系列产品。

初涉葡萄酒业

据说，冰酒（Eiswein）的诞生来源于一次早霜，酒农们只能把半结冰的葡萄榨制酿酒，却意外收获了一种风味异于其它葡萄酒的佳酿。冰酒必须来自经过数月的风吹雨淋，完全自然冷冻的优质葡萄，在结冰状态下压榨，再发酵酿制而成葡萄酒，芳香浓郁，酸甜平衡，齿颊留香，在德国、加拿大、奥地利、中国等地少量出产。蠡淼酒庄，位于中国山西省晋中市左权县-太行山西麓-左权湖产区，于2008年由郝左亮夫妇创立，郝昕蓉Sarah是他们的女儿。

一开始，Sarah并没有想子承父业，16岁便早早地去英国留学，原本醉心于设计领域，但考虑到家中冰酒事业的传承，在大学和研究生期间选择了企业管理专业，毕业后落户上海，在外企工作了一年后，开始回家专心学习如何经营酒庄。

像其他90后传承者们一样，Sarah一方面学习经营积累经验，一方面又有着年轻一代独树一帜的理念和创想。目前她的职位是蠡淼酒庄总经理，负责所有产品从生产、设计、落地销售、面对客户等全过程都会涉及，Sarah回忆说，初入酒庄时她没有任何头衔，抱着学习的态度先尝试接触中国葡萄

酒行业，毕竟在海外留学时并没有钻研过任何葡萄酒相关的知识，所以她给了自己一年的缓冲期。

“一方面我得先入行，学习葡萄酒知识，了解行业情况以及学习酒庄经营，另一方面我也想让自己做好心理准备，去适应独立面对工作，无论是内部管理还是外界社交，”她说道。

蠡淼酒庄是太行山第一家专业冰酒酿造酒庄，是中国葡萄酒行业冰酒领域的佼佼者，因为其所在地理位置独特的气候与风土，酒庄引进加拿大威代尔葡萄品种，得以顺利按照国际标准种植、酿造，经过老一辈的精心耕耘，最终打造成了集葡萄种植、葡萄采摘、冰酒酿造、生态旅游、文化传播为一体的冰酒文化生态园。Sarah花费了三年时间去渐入佳境，她自认是一个被动且慢热的人，但优点是认真且踏实，从酒业小白，到能够胜任一些简单的工作，再到独当一面来统筹项目的策划与落地，乃至重要的接待，布展以及承办活动……Sarah一步一个脚印，扎扎实实走到了总经理的位置，期间理所当然地遇到过不少烦恼的时刻，但机遇与挑战并存，她也自诩取得了小小的成绩。

酒庄新势力

蠡淼酒庄主要的葡萄品种是威代尔，而“太行冰谷”是目前酒庄上市的所有产品中最能代表酒庄水准的旗舰冰酒，获奖无数：2017年在英国品醇客荣获金奖，2019年在法国FIWA葡萄酒大赛上荣获大金奖，2022年在德国柏林葡萄酒大赛中荣获金奖，2024年在“发现中国”葡萄酒大赛中荣获大金奖……除此之外，酒庄还有不少新系列，设计，既是Sarah的兴趣所在，也是她擅长的领域，凭借良好的审美素养以及对年轻人葡萄酒消费新需的敏锐触角，她对除“太行冰谷”之外的一系列酒款进行形象焕新，让设计更时髦、更年轻，从375ml的

新生代葡萄酒消费者会优先选择“颜值高的”， “有趣的”，“有梗的”产品； 希望通过葡萄酒展示自己的社交能力和生活美学。

“行山冰”，“太行谷”，到187ml的“小冰冰”，再到90ml的“EYES ON ME”十二星座试管酒，还有新出的一系列甜白，半甜白，干红等等。她分享说：“首先我们对于产品的品质是有信心的，我们有很优秀的酿酒师对酒的质量做把控，我只要负责把好的产品落地。不同种类，不同规格，不同包装，面对市场，得到的反馈都还不错，目前来讲‘行山冰’也是我们酒庄出售最多最好的产品。”

其中，她对“EYES ON ME”十二星座试管酒注入了更多热情。与传统的葡萄酒冰酒不同，“EYES ON ME”将年轻人乐于社交的十二星座与饮酒休闲相结合，做了情感链接，又彰显了社交属性，同时，从造型、包装上都做了颠覆性的创新，让喝酒变得更有意思，不严肃，也脱离了商务属性。Sarah告诉我们，在开始接触产品以及开展新品创作的时候，大家会对她的想法和思路提出质疑，碰壁多次，哪怕呈现了完整的设计也会遭到反对，当然也包括父亲在内。“我甚至和父亲有过多次争吵，极力争取创新，直到他愿意给我机会尝试。后来‘EYES ON ME’十二星座礼盒终于成功落地并推向市场，受到很多好评并产生了稳定的交易量，我才算是小小地证明了自己的能力，增加了我与团队彼此的信任感，让我在之后的工作中拥有了更多的决策权。”她坦言，这是她在酒庄内部经营方面的磨练与成长；对外，她也经历了初入职场缺乏为人处世谈生意的经验而吃亏，但这种情况在逐步转变，她一直在进步。

放眼未来

近年来，中国葡萄酒行业风头正劲，随着经济水平的提升，人们对于生活品质与情绪价值的追求越来越高，勇于尝试新鲜事物，也更有民族自信

了，中国葡萄酒优秀的品质吸引了消费者，Sarah认为卓越的品质与风味依旧是鑫淼酒庄不变的核心优势，其次才是包装、营销等等。

鑫淼酒庄地处北纬37°的幽静谷地，在葡萄黄金种植带上，属温带大陆季节性气候，依山傍水形成小气候，四季分明，光照充足，左权湖为葡萄园在冬季带来了持续2个月的恒定低温环境，保证葡萄顺利结冰又不会由于气温过冷而冻坏，同时带来湖泊的湿润，使葡萄长时间挂枝免于干枯，赋予冰酒活的风味和灵魂。“除了冰酒的典型蜂蜜味，我们最为突出的是纯净感。”Sarah说，“好的产品也需要好的宣传与销售，目前我们还是以线下为主，包括但不限于进入精品超市，酒店以及餐厅等。她分享说：“我非常佩服网络上活跃的一些酒圈专家，以及现在在线上做得风生水起的主理人们，包括很多酒庄在运营自己的线上账号，都非常出色，因为网络确实能够快速、有效地起到了推广和宣传的作用，对于酒庄而言，也有一定的把控力度，与消费者之间能够更快速、更便捷去互动沟通，这一点是需要我们酒庄去学习的地方，期望在未来可以把这个领域的工作做得更好。”

此外，Sarah洞察到新生代葡萄酒消费者会优先选择“颜值高的”，“有趣的”，“有梗的”产品，这种崭新的消费偏好是95后、00后们身上显著的，希望通过葡萄酒展示自己的社交能力和生活美学，他们更注重互动和体验，因此，未来她会考虑更多参与感与互动性强的活动，同时，她每年都会去宁夏、烟台等地甚至海外的酒庄参观学习，切身感受中国不同产区的风土之美，每个酒庄都有自己的特色，是不可复制的，她也非常欢迎朋友们来鑫淼酒庄指导，这样才会共同进步。■



随光赋形 DESIGN LIGHT

年轻有为理想主义先锋国际包容自由……
这些词语皆可作为产品设计师蔡烈超的标签。
其同名设计品牌MARIO TSAI则将现代工业与古典风格相结合，
在矩阵化模块化中形成“诗意的秩序，温润的极简审美”。

采访：郭玮 图片提供：蔡烈超工作室

自 2014年开始独立设计并创立蔡烈超工作室，这十年间蔡烈超的设计理念演进已然可以划分出明确的阶段，且每个阶段进化很快。“最早我希望做简洁同时巧妙的作品，但只能依托于灵光一现，缺少扎实的理论支撑；第二个阶段是商业设计，依然是不断地压榨灵感，同时要做各种妥协，让人比较痛苦；第三个阶段通过精准化机械化系统化，进入真正的理性可持续；至于现阶段，则开始寻找一些迂回空间，物件和系统的容错率大幅提升，对完美主义的看法变得软性，可以松弛地去接触去尝试更广阔的风格，去接受去包容相左意见的存在。”

参展国际，崭露头角

蔡烈超小时候生活在农村，少年心性开阔自在少拘束。“那时我们家旁边有位木匠，我会捡回很多边角料琢磨着做玩具，想来这也算设计启蒙吧。”至于最终走上产品设计职业道路，可以说是爱好、教育方式、所学课程多方面的结合。因为父亲擅长绘画与书法，蔡烈超不仅深受艺术熏陶，而且比同龄人看书要多，学习状态及学习能力也很不错。与大多数产品设计师不同的是，蔡烈超是理科生出身，拥有工程技术背景，思考模式和维度便很不同。从北京林业大学产品设计专业毕业后，他去了一家国企做家具设计工作。两年之后，蔡烈超开始感到厌倦。25岁的他，产生了做独立产品设计师的念头，开始思考如何走出自己的路径。2013年辞职后GAP四个月，独自走过西藏、青海、云南，最终落地杭州开了一家店，既因为文艺青年情结亦因为爱情，当然少不了家人的支持。当时中国的设计产业处于新生阶段，蔡烈超通过卖设计版权赚到了第一桶金。

初创业时，蔡烈超便怀抱国际视野，除了给国际设计类媒体写稿，线下积极参加国际展览，将自信的性格优势发挥得淋漓尽致。当时欧洲很多展览非常支持年轻优秀设计师，不仅免除展览费用还包机票包运费，蔡烈超基本报一个就能去一个。“第一次去德国法兰克福参展，很顺利地遇到一位意大利客户。一月份拿去版权，等到四月份参加米兰家具展，我的设计便出现在了主展区。当时很多媒体进行了报道，因为那个阶段还没有中国设计师给欧洲品牌做设计。”这件事对蔡烈超是一个非常好的激励，在心理上也完成一个小小的突破。后来去斯德哥尔摩，状态比较有趣。跟丹麦品牌合作，也得到很好的反馈。2015至2018年，蔡烈超在不断探索中逐渐找到了路径，在与国内外客户建立合作的同时，也意识到设计的力量是非常巨大的。

温润极简，诗意秩序

到了2018年，蔡烈超对很多客户的产品品质感到不满意。“因为一个年轻设计师往往希望设计是纯粹的，是理想主义的。对于客户觉得开发有难度甚至不符合市场需求的设计，我想来试试。于是，便有了‘马扎灯系列’。这个系列体量非常巨大，当时在米兰设计周做个展时抱着破釜沉舟心理，结果反馈非常好。”2019年，蔡烈超推动工作室转型为一家以创新思维输出为导向，坚持可持续设计方式的研究型设计工作室。

作为蔡烈超最为人所熟知的作品之一，“马扎灯系列”目前已演进到了第五代，其特色主要有三：一是模块化矩阵化构建无限延展；二是低电压导电，整个框架体系作为一个导电系统，灯体无电线干净简洁；三在于形体变化，五代具有各不相同

的构造形式，比如1.0依托于马扎结构，2.0是渔网支撑结构，3.0是分子之间相互连接的构建，除了4.0比较例外，5.0则借鉴脚手架在现代工业体系里无限延展的构造形态。至于预计将在2025年米兰设计周发布的6.0，在沿袭马扎系列DNA同时，还会依托于最新的“柔性力量Soft Power”理念，演绎出经典设计的蓬勃生命力。

敛光成塔，刚柔相济

2020年，蔡烈超开始运作同名设计品牌MARIO TSAI。作为以实验创新思维导向的品牌，关注材料特性、结构系统性及生命周期的可持续性，融合温润的极简审美意识形态，赋予产品诗意的秩序。品牌建立在先锋精神和国际视野加持的基础上，以包容多元空间场景的应用为方向，产品无限的自由度为目标持续探索着。MARIO TSAI目前销量最高的作品，当属2023年发布的“建筑之光”系列Pagoda塔灯，将矩阵化、模块化、隐藏光源以及中国传统元素融合在一起，形成一件拥有中式气韵同时性价比比较高的作品。

2022年开始的以“Soft Power柔性力量”为主题的自驱研究项目则转化为Sparks和Soft Collection两个系列作品。作为实验性设计，将概念落地的过程，却并没有我们外人想象中那么难。“还好啊，我觉得蛮简单的。首先我们已经技术基础，其次Soft Power作为一个主题性研究，是一直在我脑海里往前推进的，因此寻找刚柔相济的材料去试验的过程其实很顺其自然。”如果说在给客户设计作品时会比较依赖灵光乍现的时刻，那么蔡烈超在做自己的长期系列时更偏向于系统性和多维度的思考。“我会将这些思考整理成不同的研究方向，具有强烈的理性思维和路径。除了设计，我还会涉猎哲学、科技……尝试叠加发酵之后，慢慢地产生一个系统性的概念，然后持续地进行验证。比如‘Soft Power柔性力量’系列，我在当时会想到李小龙那句话Be Water。人如何变得聪明一点，同时更有力量？如果说以前会选择走直线，现在则发现退一步或者绕个弯走过去也许会更漂亮，人的状态也会相应地更加自由和松弛。我们的作品是不是也可以这样子？通

过相对聪明或柔软的状态，表现出力量。”

与RUIbuilt 联合推出的Soft RUI灯具系列，则呈现更强烈的冲突感。“我们的设计框架有一个刀的形状，布料看上去脆弱到一碰就破，但同时框架又做成一个挂钩形状，通过布上的环来承载布料，将冲突性故事性放到最大。很多人会认为我是一个绝对理性的人，但我觉得感性其实才是指引大方向的。我做的大决定几乎都是感性的依赖直觉的。直觉判定之后，我会通过理性来分析，感性跟理性平衡得比较好。现在的我会将个性的触角延伸更远一些，当然必须要能控制得住。”

蔡烈超是一个非常好的设计师这是毋庸置疑的，“虽然我在决策方面感知度比较好，但在某种意义上不算一个有天赋的管理者，只能说摸着石头过河。我尽量维持一个团队稳定的状态，让项目进程顺利推进。”2024年，MARIO TSAI POP-UP会在杭州、新加坡、深圳、成都、上海和北京呈现六场因地制宜的展览。“我们之所以跟零售空间合作举办系列展，是为了让更多消费者对我们有更深的理解。”蔡烈超希望MARIO TSAI品牌继续往上走，但同时尽可能保持独立的状态不被商业所裹挟，继续按照自己的节奏和路径，达成下一个新高度。

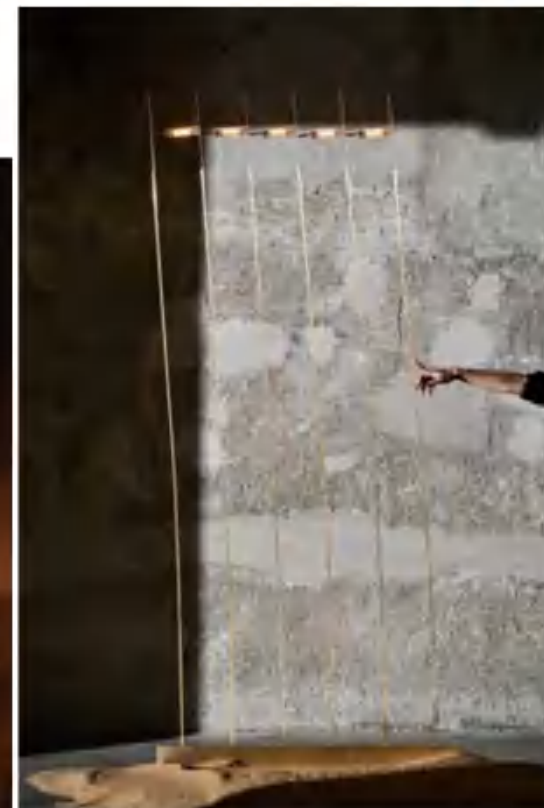
且简单，且广阔

作为一个I人，蔡烈超选择住在杭州偏西远离闹市区，远离无效社交，追求简单生活。在设计之余，蔡烈超喜欢摄影，热爱阅读。以前对哲学、政治以及传记类书籍涉猎较多，近期则偏爱英文书籍多一些。

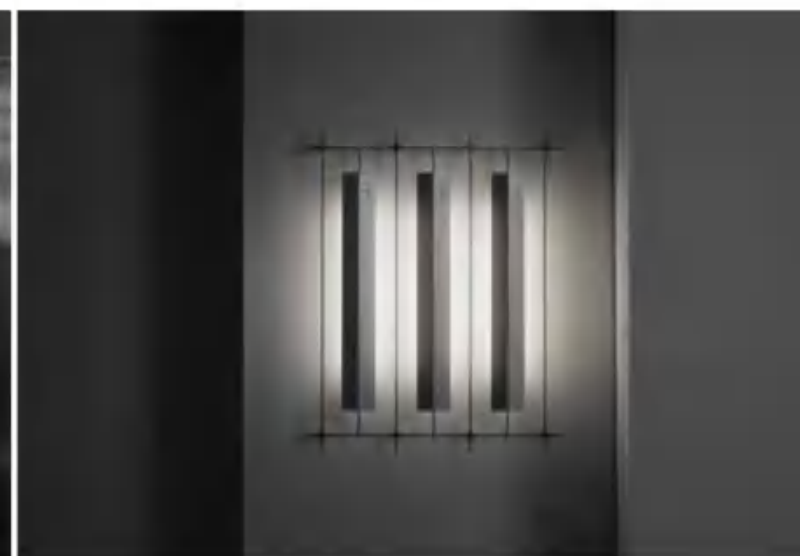
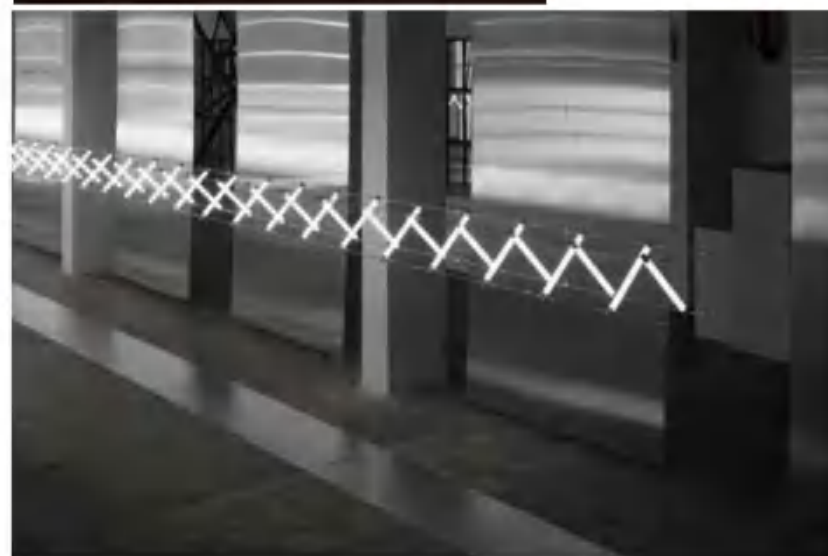
聊到未来，“我还想要蛮多体验，因为人生太广阔了，我本身也是一个比较爱折腾的人，不会按照一条线去走。我想未来我不会再是一个纯粹的设计师，也许会成为艺术家，也许在某个阶段会选择深度教书。”2023年蔡烈超开始在中国美术学院带一些课程，斜杠人生初步开启。

设计带给蔡烈超的极致情感体验，是平静而非激烈。“当我做到一个非常平静的状态时，会感觉周边所有事物仿佛都不存在了，身心非常舒服，接近于完美状态。”Be Water，水几于道。光亦几于道。■

“人如何变得聪明一点，同时更有力量？
我们的作品是不是也可以这样子？
通过相对聪明或柔软的状态，表现出力量。”



上起：
蔡烈超与Soft Pyramid系列和Soft RUI系列；
Sparks系列；
Pagoda塔灯；
马扎灯1.0（左）马扎灯5.2（右）。





FEATURE



匠心不落幕

今年的巴黎奥运会早已落下帷幕，
奥运精神也永不落幕。潜移默化地融于生活，
匠人精神何尝不是一种延伸呢？



极限不落幕 Breaking Limits

在挑战传统界限过程中，通过将科技与工艺相融合，每一件作品既是对极限突破和超越自我的致敬，亦展现了无限可能与卓越追求的融合，与奥运精神相呼应。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌

2017
OCTO FINISSIMO
AUTOMATIC
5.15MM

2024
OCTO FINISSIMO
ULTRA COSC
1.7MM



突破超薄腕表的极限，不仅是对机械工艺的极致追求，更是对时间艺术的重新定义。将时间的厚重转化为一抹轻盈，超越了机械本身的边界，成为了腕上永恒的诗篇。

超薄新境界

凭借1.70毫米的厚度，宝格丽Octo Finissimo Ultra瑞士官方天文台认证腕表缔造了第九项品牌超薄腕表纪录，同时也为制表业引入了全新标准。全新Octo Finissimo Ultra腕表不仅是宝格丽有史以来打造的最为纤薄的机械腕表，亦为获瑞士官方天文台（COSC）认证的精密计时树立了超薄设计标杆。腕表以表背为主板，在其之上整合了品牌自制BVL 180手动上链机芯的170个部件。这些部件经过1/10微米光学测量系统的严格筛选，确保尺寸准确无误，从而将精准制表技艺推向了更高境界。

突破超薄极限

PIAGET伯爵Altiplano至臻超薄系列Ultimate Concept陀飞轮腕表延续了前作的纤薄设计，表身厚度同样仅为2毫米。表壳内，陀飞轮轻舞跃动。作为PIAGET伯爵制表历程中的又一里程碑之作，突破制表工艺极限的表身尺寸极尽纤薄美感，却将150年来丰厚的人文与制表历史巧妙凝缩其中。腕表直径41.5毫米，防水深度达20米，钴合金表壳经蓝色PVD镀层处理，乍看俨然一款日常腕表，而厚度仅2毫米的外观和环式陀飞轮设计则又显露出其精妙绝伦的内蕴。



上起：
宝格丽Octo Finissimo Ultra瑞士官方天文台认证腕表；
PIAGET伯爵Altiplano至臻超薄系列Ultimate Concept陀飞轮腕表。



最复杂腕表与最精准月相，无不凝聚顶尖工艺与智慧，体现对宇宙秩序与永恒追求，蕴藏对匠心与美学的极致敬意。

最复杂時計

江诗丹顿推出全球迄今最复杂的時計杰作，融汇63项钟表复杂功能，机芯由2,877个精密零件构成，一举超越品牌此前创下的世界纪录。江诗丹顿Les Cabinotiers阁楼工匠The Berkley超卓复杂钟表杰作也是世界上首枚真正具备中华万年历功能的時計，時計内部搭载的3752机芯采用独特的机械构造，确保精准运行至2200年，彰显出精妙非凡的制表匠心。

最精准月相

沙夫豪森IWC万国表全新推出的葡萄牙系列永恒历腕表正式被吉尼斯世界纪录认证为“最精准的月相盈亏显示腕表”。这款腕表的双月相盈亏显示™在长达45,361,055年后理论上仅与月球轨道偏差一天，比之前的世界纪录高出超过4300万年。这一成就得益于配有三个中间齿轮的全新减速齿轮系统，将一个日历月的时长尽可能精确地减少至一个完整的月相周期的长度。

上起：
江诗丹顿Les Cabinotiers
阁楼工匠 The Berkley超卓
复杂钟表杰作工艺；
IWC万国表葡萄牙系列
永恒历腕表。



极致珠宝技艺融合精湛工艺与独特创意，宝石经过精准切割与巧妙镶嵌，展现其耀眼光彩。匠人们在每一处细节中追求极致，以严谨超卓的手工技艺打造出奢华美感。

世英切割

在陈世英艺术生涯的第一个十年中，陈世英决心捕捉光的美妙。这一梦想促成了他在1987年发明的“世英切割”技术，创造出超越三维阴雕的幻象雕刻。作品《春日女神》便是这一技术的典范。通过逆向思维和运动，将光影和形态完美结合，展示了他创新和艺术的天赋。

隐密式镶嵌

隐密式镶嵌工艺由Van Cleef & Arpels梵克雅宝于1933年取得专利，珍贵宝石完美掩盖金质镶座的表面，为作品披上丝绒般的光芒。自1990年起，Van Cleef & Arpels梵克雅宝陆续研发新的隐密式镶嵌工艺，包括Hexagonal Mystery Set六边形隐密式镶嵌工艺、Navette Mystery Set榄尖形隐密式镶嵌工艺及Vitrail Mystery Set彩绘玻璃隐密式镶嵌工艺，缔造灵动感、层次感和剔透质感。制作一件Mystery Set隐密式镶嵌珠宝作品需要高超的技艺，只有少数宝石匠和珠宝工匠能掌握其中奥妙。



上起：
Wallace Chan春日女神 Goddess of Spring胸针；
模特佩戴梵克雅宝Legend of Diamonds主题高级珠宝系列；
梵克雅宝珠宝工艺大师在可移动部件上镶嵌Individual Mystery Set
单体隐密式镶嵌红宝石。





上起：
鄂尔多斯头道精梳羊
绒以及鄂尔多斯1980
2024秋冬新品系列
（上排图片）；
Brioni 2024 秋冬系列
（下排图片）。

顶级材质与工艺皆承载着对品质的极致追求，在创新与传承中成就经典。

头道绒工艺

鄂尔多斯1980以“羊绒专家”为核心定位，2024年秋冬新品系列，鄂尔多斯1980独特研发的头道绒工艺实现全面升级。头道绒精纺产品平均纤维长度更长，细度更细，造就织物软糯柔韧，如云雾般的细腻触感。经头道精梳绒工艺，纱线紧密编织，具备更理想的抗起球性能，高质量原料融合专业技艺，激发出羊绒时装纯粹的温度与肌理感。从天然纤维出发，传承匠心工艺，本季新品以简洁廓形回溯生命本貌，抒发自由生动的内在力量。鄂尔多斯1980 2024秋冬新品系列，以“诗中屿”为主题，纯净色系由浅及深，

剪裁流畅轻逸，如同滩涂上的枝蔓与游石，述写着回味无穷悠深的自然叙事。

至臻剪裁哲学

Brioni布里奥尼精神的真谛所在乃至臻至轻的剪裁哲学，使衣着与穿着者的身体、性格融为一体。这一精神由手工匠人的双手代代相传，其独特技艺和智慧在裁缝工坊不断的传承下去。2024秋冬系列，Brioni布里奥尼工坊的气息弥漫在位于米兰最历史悠久的文化协会——Circolo Filologico Milanese的空间中。制衣草图、细腻面料样本及Arazzeria Pennese（佩内织锦挂毯）作品皆陈列于这座智慧圣殿。犹如文学学者透过历史洞察现今，Brioni布里奥尼裁缝艺术也在此空间中被赋予生命，成为围绕传统工具与器物构建的当代艺术品。

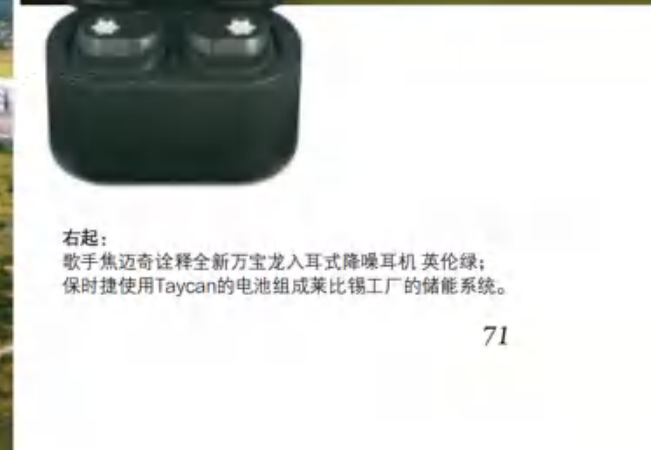
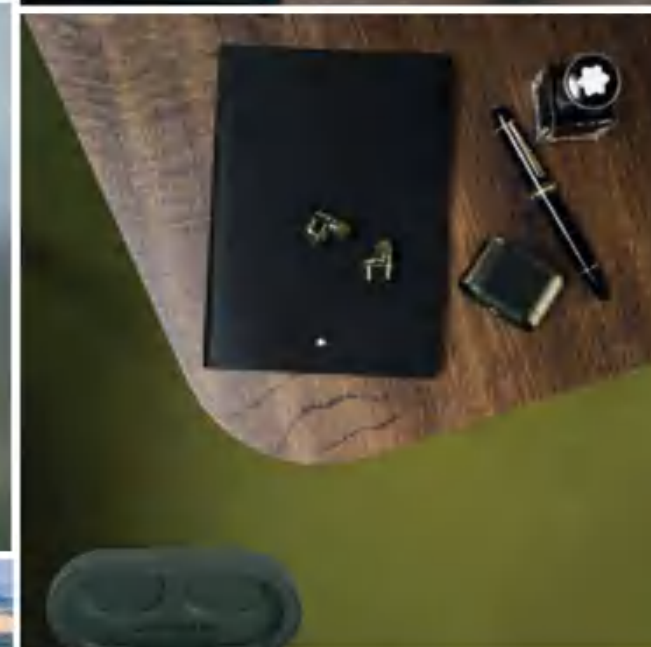
高科技的突破正引领先锋体验的新时代，不仅提升了日常生活的舒适性和便利性，也体现了对未来的前瞻性思考与环保承诺。

定制音效

继发布了首款入耳式降噪耳机后，万宝龙持续在智能穿戴设备领域开拓无限可能。今年，品牌以全新配色融合品牌书写工具的经典元素，推出全新万宝龙入耳式降噪耳机 英伦绿。同时，万宝龙与 Mimi Hearing Technologies达成战略合作，通过Montblanc Sound手机应用程序为万宝龙入耳式降噪耳机更新个性化定制音效功能，令佩戴者在不同环境中皆能畅享细腻丰富的均衡音质，诠释声音美学，引领摩登风范。

电池转生

通过“转生”概念，保时捷展示了电动汽车使用过的高压电池如何充分二次利用并节约资源。保时捷新的电池储能系统将为莱比锡工厂提供电力，它近乎两个篮球场大小，由4,400个电池模块组成。其非凡之处在于，这个固定的能量存储系统是利用废旧的Taycan电池制造的。它们是从试制车和工程样车中取出的，在其使用寿命结束后，被用来制造固定式储能系统。保时捷电气工程主管Alwin Schmid表示，“对我们来说，在储能系统方面发挥先锋作用也很重要。”



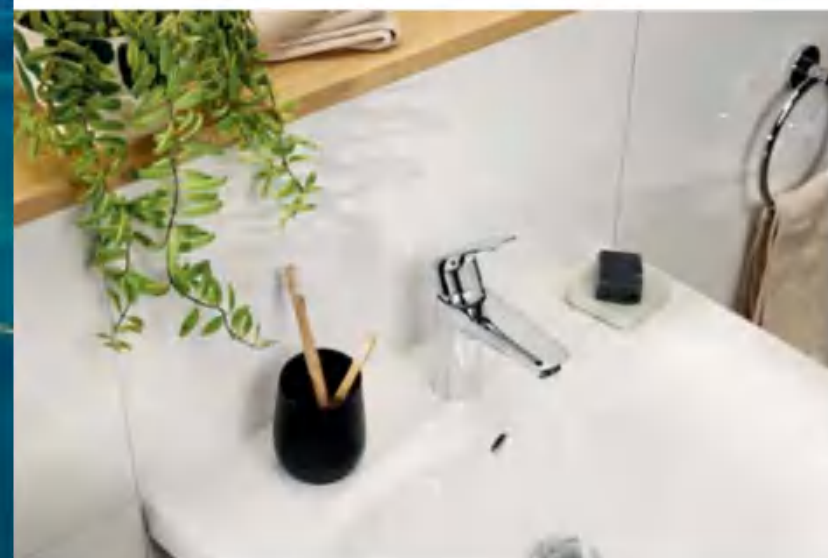
右起：
歌手焦迈奇诠释全新万宝龙入耳式降噪耳机 英伦绿；
保时捷使用Taycan的电池组莱比锡工厂的储能系统。



生活，不落幕

今年的巴黎奥运会早已落下帷幕，将精彩纷呈的故事留给观众，奥运精神也永不落幕。这种勇攀高峰、追求极致的理念潜移默化地融于生活，匠人精神和永续精神何尝不是奥运精神的一种延伸呢？

撰文：Emily 图 由各品牌提供



天顶枝形吊灯水晶与瓷器交相辉映，将亚洲韵味与法式典雅融为一体，这是一次匠心与匠心的碰撞，亦是东西方创意的不落幕交流。

蓝色的春天

香港著名建筑、室内和产品设计师梁志天先生带领梁志天设计集团(SLD)设计团队，与享有盛誉的法国奢华生活方式品牌巴卡拉推出Printemps Bleu天顶枝形吊灯。作为首位与巴卡拉合作的华人设计师，梁志天从中国名扬海外的青花瓷和巴卡拉典藏图案为灵感，演绎巴卡拉标志性的天顶枝形吊灯水晶与瓷器闪耀交织，融入中国的阴阳哲学。溯源中法美学气韵，为独具慧眼的收藏家和鉴赏家带来别具品味、亦古亦今的艺术碰撞。这款天顶枝形吊灯名为Printemps Bleu，意为蓝色的春天，寓意春天万象更新，生机盎然。以天顶系列的恢宏造型和层叠效果为基础，并首次加入瓷器元素于吊灯主杆、碗形底部装饰和灯罩的部分，选用利摩日瓷器饰以青花纹样，与巴卡拉的透明与钴蓝色水晶优雅交织，水晶与瓷器、透光与不透光、蓝白交错，承传着中国阴阳之道，藉此颂扬中法文化交流与融和。

节能新选择

当前全球面临的能源危机和水资源匮乏等挑战，采取更加环保的生活方式对于资源的保护至关重要，日常生活中的点滴亦能产生深远

的影响。德国高仪与Smartcon GmbH共同进行的研究表明，消费者对节能解决方案的潜在价值缺乏足够的认识，通过提高环保意识，利用德国高仪丝顺节能技术，当把手提至中间位置时，仅释放冷水，有效避免热水浪费。

采用德国高仪丝顺节能技术的水龙头还集成了卓越的乐可节技术，其内置的流量限制器能减少高达50%的用水量。选择合适的水龙头，每年可节省高达292欧元1的水费和能源费。新版欧意系列还将极简主义的当代设计以及卓越的环保功能巧妙融合，作为首款在侧把手版本中提供冷启动技术的龙头，为龙头设计提供了更加广泛的选择。

本页：
德国高仪节能技术水龙头；
设计师梁志天重新演绎巴卡拉天顶枝形吊灯。





穆里根山旅馆的客房具有自然野奢的室内装饰风格 credit PhilipVids



与自然风光融为一体的穆里根山旅馆 credit PhilipVids

生态旅行

麦肯锡在《中国生态旅行之路》研究报告中针对可持续旅行的调查发现，随着环保意识的增强和对气候变化的关注，中国游客在积极寻求可持续的旅行方式，并越来越倾向寻求最大程度地减少危害和惠及当地的旅行体验。

澳大利亚热带北昆士兰是生态可持续的积极践行者，也是澳大利亚获得生态认证最多的目的地，目前已有72家活跃的生态认证公司和27家企业得到澳大利亚生态旅游协会(Ecotourism Australia)的认证。在两大世界自然遗产交汇的热带北昆士兰拥有许多可持续实践的案例。

位于昆士兰内陆，依山傍河，与自然风光融为一体，拥有丰富野奢自然体验的穆里根山旅馆(Mt Mulligan Lodge)已获得由澳大利亚生态旅游协会颁发的高级生态旅游认证称号，这一享有盛誉的称号更加巩固了其在可持续旅游方面的领先地位，同时也对该生态旅馆在致力于最大程度地减少碳足迹、保护当地生态环境和负责任旅行实践方面做出了肯定。穆里根山旅馆占地28,000公顷，位于历史悠久的牧场上，其独具

特色的波纹铁皮户外浴室，自然纹理和大地色调的室内装饰风格，都向荣誉自然淳朴的美景和周围的田园风光致敬。每间客房还配有电动车，可以在客房、大堂和日落酒吧之间滑行穿梭。来到户外，就可以参加坝上划桨、皮划艇、农场体验等户外项目。

悦榕可持续报告

在环境尽责治理、社区提升和负责任旅游的坚定承诺的指引下，根植于“拥抱环境，关爱社会”的核心价值观，悦榕集团忠于其对可持续实践的承诺，为与自然共生的设计，促进目的地尽责治理和支持当地不懈努力。悦榕集团发布第18份年度可持续发展报告，主要内容包含：

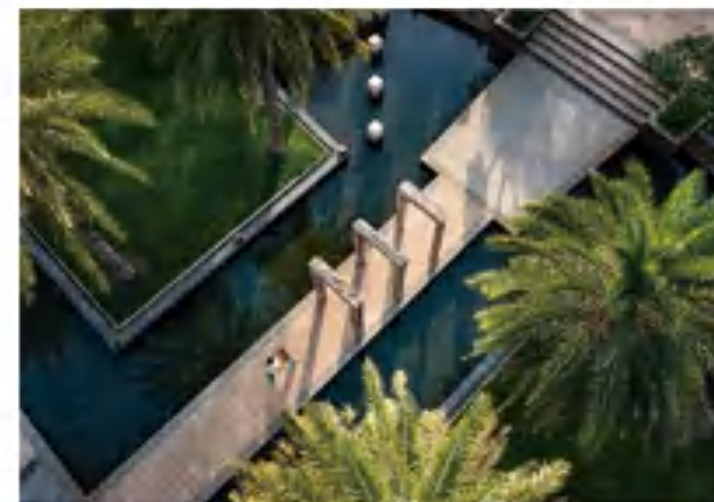
一是积极采取应对气候变化的行动：通过实施诸如安装分批式洗衣机、推行太阳能板项目等各种减排措施，每间入住客房的碳排放减少了22%。二是资源回收：通过严格的废弃物品及回收情况追踪管理。三是性别薪酬平等：一直以来，确保所有员工都能获得公平的报酬及平等的机会，调整后的总差距为3.2%。四是员工养修五是赋能社区：通过实施“辅助成长计划”等举措，悦榕集团坚定履行自身使命，通过提供教育、参与就业机会来提升

当地社区实力，促进社区进步。仅在2023年，“辅助成长计划”共计支持了119名年轻人，并提供了1,313个实习机会。同年，这份承诺也相应地支持了240个手工艺社区，比上一年增加了30%。

雅高ESG承诺

雅高酒店集团致力于多重可持续发展项目，在大中华区的可持续商业模式旨在降低碳排放，减少食物浪费并改变消费者观念。雅高旗下已有多家酒店开始试行通过先进技术和人工智能来帮助衡量食物浪费并建立对比基线，待解决方案得到进一步完善后，将复制推广到雅高大中华区所有酒店。

比如雅高启动“减少食物浪费——让我们从早餐做



雅高酒店集团致力于多重可持续发展项目



悦榕集团发布可持续发展报告



起”，一个旨在减少食物浪费的项目，在不同城市选择了多家酒店作为试点单位。

其中，上海斯格威铂尔曼大酒店自去年启动该项目以来，已经取得了积极的反馈和可观的成绩。酒店调整了自助早餐时段补充餐点的时间范围：从早晨9点开始，酒店将减少为自助早餐提供新餐食的频率，同时保证所有零点菜品将在五至十分钟内完成上餐。

又如，雅高、携程和麦肯锡联合发布重磅报告《探寻中国环保旅行之道》，这份联合研究报告详细阐述了中国旅游业界为推动可持续旅行而应采取的举措，旨在激发行为改变，并以务实的姿态帮助中国旅游业大步奔赴一个可持续的未来。

当环保成为习惯

让可持续旅行成为一种习惯，融于日常生活当中，让大自然的美丽永不落幕。按照世界旅游组织（UNWTO）对可持续旅行的定义，可持续旅行要求旅行者充分考虑旅游对当前和未来的经济、社会和环境的影响，满足游客、产业、环境和当地社区的需要。位于加拿大西海岸的BC省正以各种实践来印证理念。生物圈保护区是由联合国教科文组织授予的具有国际权威性的称号，旨在表彰和认可对全球具有重要生态意义的地区。目前BC省共有三个。

温哥华岛上的克里阔特湾（Clayoquot Sound）是其中之一，广袤的西海岸线被北美保存最完整的沿海温带雨林环绕。在这片原生态的景观中，生命在肆意地茁壮生长，形成了多样的生态系统。除了黑熊、狼和美洲狮外，一些濒危物种也在这里定居，包括云石斑海雀和西部红腿蛙。这里是31种海洋哺乳动物和120种海洋鸟类共生的家园。克里阔特湾生物圈保护区内最值得停留的地方莫过于托菲诺（Tofino），在这里可以观鲸、观熊，接触自然生灵的美妙。在灰鲸、座头鲸、海豚及鼠海豚出没的海域划独木舟，在布满千年树龄的雪松雨林步道上健行，还可以泡一个舒服的温泉浴。



左页：
克里阔特湾景色 © Destination BC_Graeme Owsianski;
克里阔特湾出没的黑熊 © Destination BC_Tom Ryan。

本页：
碧旅阁林发布全球影响力报告；
Silhouette诗乐集团。



共创可持续生活

碧旅阁林（Beyond Green）成立于2021年，由一系列全球最具可持续性的酒店组成。由璞富腾旅行集团（Preferred Travel Group）拥有和运营，旨在为游客提供更有意义的旅行体验。同时回馈当地社区，碧旅阁林发布全球影响力报告，旨在分享碧旅阁林成员酒店在可持续发展方面的领导作用，展示可持续旅游业在帮助保护地球自然环境、弘扬文化遗产和改善当地社区生活方面的力量，描绘了旅游业的未来。自然、文化和社区是三大核心。随着品牌壮大，越来越多酒店成为旅游业转型的参与者。

碧旅阁林成员在整个运营过程中采用环保做法，包括自然资源保护、全面废物管理以及减少和消除一次性塑料的创新做法。这一承诺延伸到自然保护工作，保护和修复陆地和海洋栖息地，同时保护位于6个大洲18个国家的重要生物多样性。

平衡商业与环保

不仅要制造世界上优质的眼镜，更要可持续地制造眼镜，探寻商业与环保的平衡共生。Silhouette诗乐集团作为家族企业是自2021年以来欧洲唯一一家经过欧洲委员会EMAS认证的眼镜制造商，欧盟生态管理与审核系统（EMAS）认证是一个远远超过法律标准的优秀且系统的环境保护认证。Silhouette诗乐集团每年利用自己的太阳能电池板发电约130万千瓦时，公司眼镜生产基地

使用的其余电力也是100%碳中和且可持续，还积极努力节约水资源，在总部林茨的生产基地位于一个有非常严格规定和管控的水域保护区，每天回收超过102,206升的废水，并在其近31亩的自然花园区域内促进生物多样性。零排放的使命之下，通过眼镜生产中的补偿措施，Silhouette诗乐集团已经在过去十年内将碳排放量减少了一半。公司目前已经制定了一个更为雄心勃勃的目标。到2027年9月实现无需抵消的碳中和眼镜生产。■





LOTOS 高尚俊杰眼镜系列

德国高级珠宝眼镜品牌LOTOS深信奢华的意义，就是「精品中的精品」，即是珍贵、尊华，为人所渴望的匠心之作。品牌除了制造黄金及高级珠宝眼镜，亦有以18K金搭配各种高级材质匠心打造的高尚俊杰系列，设计舒适优雅，兼具时尚与实用性，塑造专业美学风格，散发出精致的个性魅力。

汇金板材款式

标志性的时尚醋酸纤维前框，搭配贵金属铸造而成，强调舒适性和便捷性，是日常佩戴的理想选择，同时不失时尚风格。

全新框型设计及配色的LBA-052及LBA-053，以独特的色泽和优雅纹理配合醋酸纤维的透光特点，充分展现迷人的光影穿透效果；除了玫瑰金及白金镜腿，当中的黑色前框款式更配以铂金镜腿，诠释极致奢华格调。

纯挚臻品款式

以纤细简约的镜腿设计作主轴，展现了极简主义美学，眼镜的桩头、铰链及镜腿均采用「一体化」制作，没有焊接点，体现品牌的超凡工艺，散发低调精致的尊尚气派。

最新推出的LA-24B004R非常适合知性、品味不凡人士，多边框型设计同时为专业干练的形象增添一抹时尚感。

耀目至尊款式

别具一格的奢华太阳眼镜专为时尚先锋、活力一族设计。每件作品均采用18K金镜框精心手工制作，配置优质蔡司太阳镜片，提供最佳保护，亦彰显独特尊尚的风格。

全新的C46R型号，是首款以醋酸纤维内前框配尊贵18K金镜腿的太阳眼镜，加上双樑的飞行员设计，前卫且个性十足，在四季阳光下焕发非凡魅力，彰显奢华气韵。



LBA-052PT(NP-36)
RMB 99,000



LBA-053R(MK1166)
RMB 53,000



LA-24B004R
RMB 87,000



SUN-C46R-J4964
RMB 109,000

—— 品味生活 —— STYLE

引领时尚尊贵的生活方式 · 倡导至美至善的人生态度



Hot Item 新元素 | LIVING



Möbius系列受莫比乌斯环的启发，边几的把手由一整根带状金属弯折扭曲而成，独出心裁且富有美感，同时散发出亚洲风情。每一件边几由一个金属把手和喷漆木腿所组成，十分优雅。价治店内 (MAISONDADA, www.maisondada.com)



UP系列扶手椅借鉴了人体结构并准确无误地运用了拟人化特征。它的形状像一个巨大的母体子宫，让人想起史前象征生育和生命的女神的雕像。该扶手椅融合了流行文化、社会舆论、技术创新和有机设计，极具颠覆性的设计让它传承至今。价治店内 (B&B Italia, www.bebitalia.com)



Swift小牛皮Carnet Secret保护套和印花真丝笔记本，保护套由整张皮革制成，边缘经削薄和打磨处理，淋漓尽致展现材质之美。内部分为三个部分，开合处以衬垫系带和挂锁固定，挂锁钥匙隐藏在心形系绳之中。(Hermès, www.hermes.cn)



OLO光氛符号添加新元素「直径符号Φ」，直观地以符号外形表露其纵向仰俯、横向摆首的翻转特色，展现面面俱到的全方位光向。细致出色的U型框，一如美丽天体的土星环，温柔地围绕着漂浮回旋的发光主体。价治店内 (SEEDDESIGN, www.seeddesign.cn)



Maxalto最畅销的Caratos软垫座椅系列新品。产品配备了压铸铝旋转底座，可选择琥珀、石墨和古铜饰面。座椅可放置在餐桌旁，人们可以轻松地从站立或坐下，而无需移动底座。价治店内 (Maxalto, www.maxalto.com)

「云朵」装饰柜透。平面移门的开关方式，其金属五金件为日本原装进口移门铰链。无限延伸的多线条之间相互平行，同时又巧妙连接，形成流动且具层次感的图形效果，雕浮在柜体表面。价治店内 (8877 House, 电话: 172 7821 0070)



Hot Item | 生活热品

编辑之选

繁花再现

活力花卉的印花图案，洋溢着乐观精神和创意趣味，为房间注入生机。



Maison Lacroix系列边柜，白色漆面家具上，鸟儿交鸣，轻舞飞扬，引领我们进入一个充满创意与自然美感的新世界。轻启柜门，常春藤轻轻伸展，为这款边柜增添了一份静谧的生命力。价治店内 (Rocheboboils罗奇堡, 电话: 400-003-8338)

MURREVA穆雷瓦被套和枕套，风格醒目的花卉图案为枯燥生活增添满满活力。柔软的棉/粘胶纤维混纺面料拥有精美的光泽感，透气性好，享受整夜舒适睡眠。RMB 199 (宜家, www.ikea.cn)



HEDBLOMSTER海伦菲靠垫，这款刺绣垫套看着漂亮，靠着舒服。由于带纽扣，因此可轻松拆卸清洗。填充鸭毛，为身体提供舒适支撑。RMB 129 (宜家, www.ikea.cn)



Dior Maison推出的Les Cerisiers系列，灵感源自一九五三春夏高级订制系列Jardin Japonais。该系列主打樱花上的飞鸟图案，代表了对异域风情的恒久幻想。RMB 1,650 (DIOR, www.dior.cn)



Splash Vase花瓶正如其名，瓶身图案如随性泼洒颜料的画作，彩色笔触仿佛春日里的花草树木，带来自然气息。花瓶采用玻璃吹制技术制成，更具一份手工工艺的温厚。价治店内 (HAY from STUDIO 9, www.hay.com)



Maison Lacroix 扶手椅是对慵懒的邀请。圆润的曲线，不对称的靠背设计，每一处都流淌着艺术的血液，每一坐都是对舒适的重新定义。(Rocheboboils罗奇堡, 电话: 400-003-8338)

KIDS 萌趣



LOUIS VUITTON HAWAII 冲浪短板
Hawaii冲浪短板凝聚户外探险精神，于香港秀场瞩目亮相。大幅夏威夷风格印花演绎2024男士早秋系列主题，路易威登标识为玳瑁纹理尾鳍增添品牌的致。精湛匠艺成就别致构型，展现格调与性能的融合。限量出售

LOEWE
毛毡和牛皮革小熊猫挂饰
毛毡小熊猫挂饰，搭配牛皮革环带和Anagram骰子。RMB 4,100



ZARAHOME
动物形儿童分液器
采用创意恐龙腿状的设计，可用于儿童沐浴露或洗手液分液器，方便取用，让孩子爱上清洁。RMB 179



迪奥Rider儿童双肩背包
背包轮廓简约，经典的学院款式洋溢着活力。此单品从Dior男装汲取灵感，采用米色和蓝色超大Oblique印花提花面料精心制作，饰以光滑牛皮革细节和正面Dior标志提升格调。RMB 18,500



迪奥Baby Dior婴儿车
Baby Dior系列推出与婴儿车品牌 Inglesina携手打造的婴儿车单品。款式别致，将出色品质、实用功能与经典优雅融为一体。可调节的顶篷既可遮阳又可挡雨，采用特色多功能设计，可轻松快捷地折叠或展开，安全性高。RMB 39,500



Atout d'Hermès游戏桌
天然橡木游戏桌。这张游戏桌的简约线条与中央储物柜精美的细节、工艺和材质相映成趣。双面游戏桌面，是纸牌类游戏、国际象棋、国际跳棋或西洋双陆棋的理想之选。RMB 865,000



Nespresso
限量版Vertuo Pop咖啡机
夏季限定咖啡机每一款皆饰有Pantone彩通设计的怡人色彩，并搭配标志性的Pantone彩通色卡。限量版Vertuo Pop采用柑橘橙色，让咖啡品饮体验与夏日灿烂心情协调相应。



FENDI x Devialet棕色FF布料便携式音箱
这款先进的360°立体声音箱由Devialet的法国高级技术工程师团队倾力打造，外壳采用高科技FF布料，色调为棕色和烟草黄搭配金色。音箱结构设计别具一格，搭载专利声学映射技术，根据环境调整立体音效，在旅途中呈现精妙的高低音，音质卓越纯净。RMB 23,500



西门子月光宝盒美妆冰箱
此产品搭载Beauti-Cool科技，这项技术通过维持12° C的黄金温度，显著提高了护肤品活性成分的稳定性高达43%。它不仅是一台护肤品存储设备，同时还是AI智能护肤管家。通过晶御智能平台，用户可以随时随地通过手机APP远程监控冰箱状态，确保它们始终处于最佳状态。



Dyson Ontrac™ 降噪耳机
搭载先进的降噪技术，有效减少噪音干扰；高保真音质和宽广频响，尽可能还原艺术家创作意图、呈现丰富音乐细节，最长55小时续航。更为特别的是，Dyson OnTrac延续并拓展戴森美学设计，提供多种色彩和工艺的外壳和耳罩配件，实现超百种不同配色的定制化组合，彰显独特的个性表达。RMB 3,899



科勒SPAVIVA™
灵焕美妍·多功能手持花洒
创新微气泡水流出水模式，强劲洁力，微气泡直径小于人体毛孔，直达毛孔深层，有效清除污垢和彩妆残留，提高肌肤含水量，给予肌肤强效清洁和多重滋养。多种刷头灵活变换，深层净护打造美浴新生，共同探索沐浴的多维之美。

科技
Tech

PREVIEW

最引人瞩目的
艺术设计活动前瞻

BLANCPAIN-IMAGINIST LITERARY PRIZE

宝珀理想国 文学奖

BLANCPAIN-IMAGINIST
LITERARY PRIZE 2024

2024 年第七届宝珀理想国文学奖

2024 年第七届宝珀理想国文学奖主题为“原创文学的原创性在哪里？”参评作品被任一评委提名，即获得入围初名单资格。9月16日，依据评委多数表决，文学奖评奖办公室将公布最终入围决选名单的5部作品，首奖获奖者（1名）将于10月举行的颁奖礼现场揭晓，敬请期待。

公布最终入围决选名单日期：9月16日

罗伯特·凡德·休斯特

《上海：瞬间与永恒 1990-1993》

1990年代初的上海，面临着一次全新的转变，无数新事物正急剧改变着这座城市中的景观，人们的生活，乃至人与人之间的关系。

在城市面貌的新旧交织中，罗伯特·凡德·休斯特通过他的镜头，定格了这个特定时代下不同空间中的人物群像，深刻地抓住了这个时代社会蓬勃向上又躁动不安的情绪，捕捉到这座城市在剧烈的社会转型中所发生的种种。

2024年8月9日，罗伯特·凡德·休斯特 (Robert van der Hilst) 的展览《上海：瞬间与永恒 1990-1993》在 Fotografiska 影像艺术中心开幕，带大家重回1990年开放、炽热，又有点冷酷气息的上海。此次展览由策展人及写作者施瀚涛策划，并得到了荷兰王国驻上海总领事馆的特别支持。

展览日期：2024.08.09 - 11.13

展览地点：Fotografiska 影像艺术中心，上海



西岸美术馆“文化研究员”项目

西岸美术馆全新“文化研究员”项目聚焦「上海本土文化脉络」线索展开。作为全球性的一个重要切片，本土地域文化的发展折射了人文学科、社会学科、文化浪潮等多重视角。西岸美术馆试图通过本地文化的研究，梳理并保护本地文化，贡献新的知识生产，以回应文化的全球性。

西岸美术馆文化研究员项目「上海声音」

第一期申请时间截至 2024 年 9 月 30 日 12:00



EXHIBITION

后成像

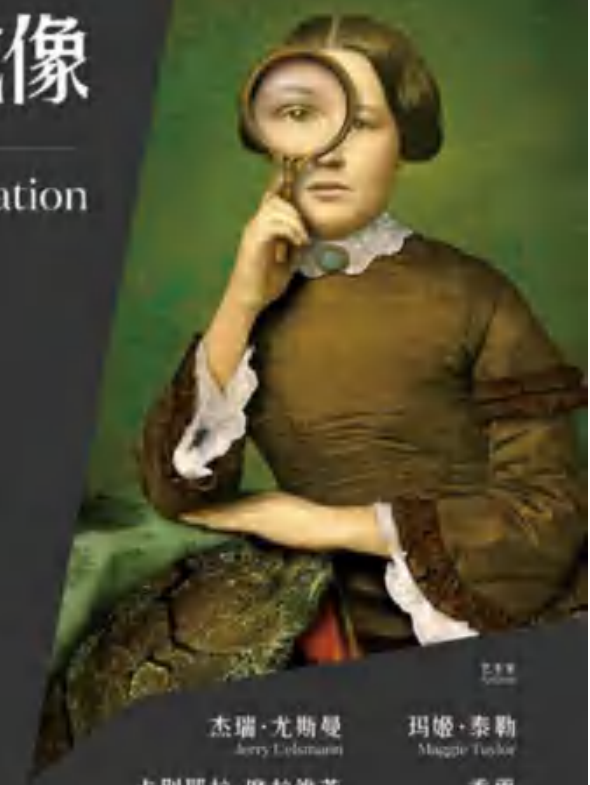
Post
Visualization

其他现实
Other Reality

策展人
崔琛
Cui Chen

展览 2024
07.13 -
10.12

周二至周日 10:30-18:30
Tue.-Sun. 10:30-18:30



杰瑞·尤斯曼
Jerry Uelsmann

玛姬·泰勒
Maggie Taylor

卡别耶拉·摩拉维茨
Catalina Moravitz

季勇
Guillaume Helwei

ARTS
SSE
M ART CENTER

上海市黄浦区山南路50号2号楼1楼
1F, Block 2, 50 Huangpu Road (Shanghai)

托洛尼亚大理石雕塑展

作为托洛尼亚基金会 (Fondazione Torlonia) 自2017年以来的主赞助商，BVLGARI 宝格丽在巴黎卢浮宫隆重举办了“托洛尼亚大理石雕塑展” (Masterpieces from the Torlonia Collection) 的开幕庆典，正式拉开世界巡展的序幕。

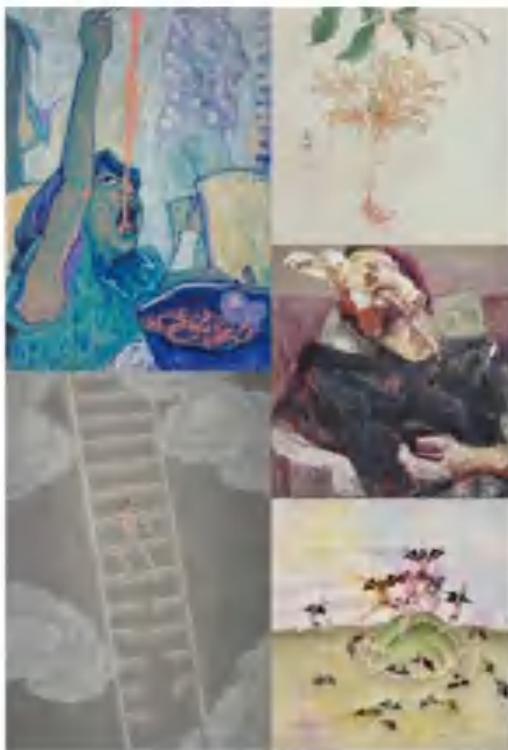
在宝格丽的鼎力支持下，托洛尼亚基金会精心修复了这批现存规模宏大的古希腊与罗马帝国时期雕塑私人藏品。如今，这些珍贵的艺术品走出意大利，在享有盛名的卢浮宫博物馆中展出，向全球展现其隽永魅力。宝格丽首席执行官让·克里斯托夫·巴宾 (Jean-Christophe Babin) 先生表示：“迄今为止，宝格丽已赞助了100余尊雕像的修复工作，这些雕像均源自全球备受瞩目的古代艺术私人藏品。今天，看到这些我们参与保护的艺术瑰宝亮相卢浮宫这一世界文化殿堂，向来自全球各地的参观者展示其迷人魅力，感到非常自豪。”

展览日期：2024.06.26 - 11.11

展览地点：巴黎卢浮宫博物馆德农馆 (Denon Wing)

希望是个有羽毛的东西

展览日期: 2024.08.24 - 10.20
展览地点: Bluerider ART · 上海外滩



Bluerider ART 呈现中国 85 后青年艺术家征件展

蓝骑士艺术 Bluerider ART 上海·外滩于 2024 年 8 月推出蓝骑士展「希望是个有羽毛的东西」(Hope is The Thing With Feathers)——中国 85 后青年艺术家征件展。本次展览展出从 500 位竞争者 2000 件作品中脱颖而出, 1985 后出生的 25 位 Y、Z 世代中国青年艺术家的创作成果, 涵盖绘画、水墨、雕塑、动力装置等 48 件优秀作品。此征件展旨在发掘优秀本土青年艺术家, 鼓励大胆创新, 探索不同世代的创作内涵, 为青年艺术家未来漫长的专业创作之路增添支持及认可。

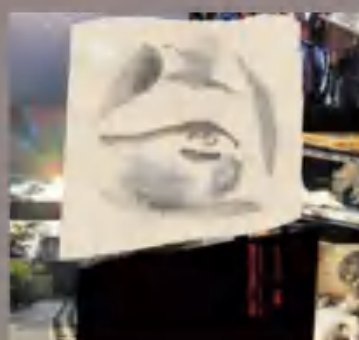
EXHIBITION



2024-2025 保时捷“中国青年艺术家双年评选”
提名艺术家展览日期: 2024 年底
获奖艺术家展览日期: 2025 上半年



「编织者迷宫」
展览日期: 2024.07.20 - 10.12
展览地点: 里森画廊, 上海



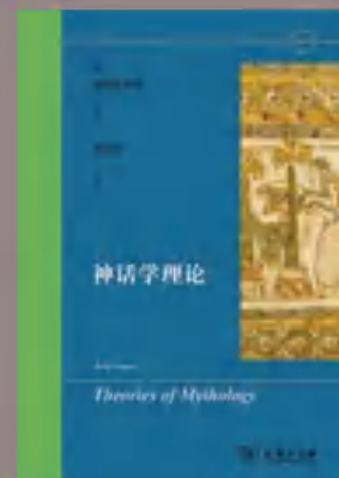
伊丽莎白·佩顿: daystar 白昼
展览日期: 2024.09.08 - 09.24
展览地点: 日本京都建仁寺塔头两足院

ART & BOOK



The Van Cleef & Arpels Collection (1906-1953)

本书奠定 Van Cleef & Arpels 梵克雅宝重要里程碑, 世家珠宝作品首次获全面盘点, 并就典藏作品进行科学研究。第一册记载世家于 1906 至 1953 年间发表的近 700 件珠宝、珍贵物件和腕表, 以及 200 份历史档案, 并以作品面世年代的历史、艺术及文化背景为依据, 进行严谨考证。



神话学理论

本书对西方现代神话学的几个主要学派(比较神话学、精神分析神话学、神话仪式理论、结构主义神话学、意识形态理论)做了全面而深入的评述, 包括各个学派的历史、理论、方法、洞见和缺陷。对每一学派, 都着重介绍其中一到两个关键性人物的学说, 并结合其特定的社会和历史语境, 对其理论进行阐述和批评。



凯鲁亚克与金斯堡通信集

本书收录“垮掉的一代”代表人物凯鲁亚克与金斯堡往来的两百封通信, 时间跨度二十年, 从一九四四年金斯堡就读哥伦比亚大学起, 一直持续到一九六九年凯鲁亚克去世前不久, 其中三分之二的內容属首次发表。这是一份个人深厚友谊的记录, 也是一部记载了两人相互鼓励进行精神探索的独特的编年史。

拉里·皮特曼: 魔幻现实主义

上海龙美术馆呈现洛杉矶知名画家拉里·皮特曼在亚洲的首次美术馆展览。

本次展览由罗谢尔·史坦纳策展, 题为“魔幻现实主义”, 包含艺术家过去 12 年间创作的 30 多幅绘画和素描作品。展览聚焦艺术家对现代生活相关主题的持续性探索, 六个重要系列的作品首次共同展出:《思维形态》(2012 年)、《夜曲》(2015 年)、《虹彩之眼开与合》(2020 年)、《透视缩影与虚空》(2021 年)、《明亮的: 城市和鸡蛋纪念碑》(2022 年) 和《闪闪发光的城市和鸡蛋纪念碑》(2023 年)。

展览日期: 2024.08.17 - 10.20
展览地点: 龙美术馆, 上海



展览日期: 2024.07.27 - 10.27
展览地点: J7 Art, 上海

空间的姿态

J7 美术馆展览“空间的姿态”展现出 7 个房间, 是 7 个将会持续生长的项目, 与艺术家共生。本次展览艺术家分别为高入云、黄喆、楼烨、吕思斯、Tess Dumon、Thomas Canto、奶粉 zhou。

其中, 高入云的“无限趋近于零”房间, 运用机械运动技法, 没有任何意指的形态和节奏, 进入一个可供沉思的场域; 在黄喆“星体的故事”房间中, 通过对宇宙中不同星体间的状态研究, 去映照人与人之间复杂且微妙的关系; 楼烨的“无限地生长”房间中, 转运竹造型有别于中国传统绘画中的类型化呈现……7 个房间, 各有姿态也各自生长, 循环不止息。

食蟹配酒 赏秋味



秋天最大的乐事是什么？

林语堂说，秋风一起，螃蟹就肥了，这时候吃螃蟹，是人生一大乐事。而中国人吃蟹，从来不会“空口白吃”，无论是营养价值，口感搭配，还是氛围烘托，酒和蟹都是良配，从古至今始终如此。

文 窗窗 编辑 艾米莉 图 由酒商提供

到底怎么配？先说古，袁枚在其《随园食单》中有其独到的见解，他写道：“食蟹宜配以酒，黄酒最佳，其味香醇，与蟹之美相得益彰。”不由得感慨一下，这位顶级“美食博主”的影响力，在此后的几百年间，人们纷纷效而仿之，硬是将黄酒配蟹吃成了我们的文化传统。再说今，我一直认为，如今是餐酒搭配的“全盛时代”，一方面餐饮人动不动搬出金牌侍酒师，搞出一张令人弹眼落睛的酒单，另一方面，各路酒企都在想方设法挤进餐饮朋友圈，期待“重新发现中国味”，而这其中自然也包括蟹配酒的新尝试与新解读，比如选用白葡萄酒，沿袭白酒配白肉的思路，选用加强酒诸如雪莉酒或是波特酒，与黄酒味型颇为类似；又或者是酒精度高出很多的威士忌，也有新的味觉收获。



专家推荐



窗窗

资深媒体人 高级品酒师 公众号“真心招待所”主笔

帝王威士忌21年



初秋暑热未全消，吃熟醉是“高配”。来自太湖的大闸蟹，青壳、白肚、金爪、体壮，蒸熟后加放入花雕卤汁，冷藏腌制，冰凉的卤汁和充盈的蟹黄缠绵悱恻，肉质鲜甜。为了与“醉意”遥相呼应，酒自然不可或缺，这支威士忌，既要温柔顺滑，适宜佐餐，又要浓郁丰厚，不至于被菜肴压了风头，经过四次陈酿工艺的帝王“二次方”系列值得一试。其中的21年经由Oloroso雪莉酒陈酿，带来醇厚的奶糖与成熟的果实香气，塑造饱满层次丰富的酒体。醉蟹中的酒香与帝王威士忌21年中的酒香遥相呼应，带来一种味觉的亲近感。威士忌中水果的香气与蟹的清甜相互融合，进一步提升了蟹肉的鲜美，让人回味无穷。蟹黄的鲜美与威士忌的坚果、太妃糖风味相互衬托，浓郁而和谐，丰富而平衡，仿佛在口中奏响了一曲华丽的味觉交响乐。尾韵是淡淡的木质香气，丝滑绵长，耐人寻味。

奔富Bin 311 霞多丽



今年的蟹宴开始得早，阳澄湖公蟹4.5两一只，母蟹3.5两一只，洗净摆进蒸笼，等待原味出炉，蟹肉鲜嫩、蟹黄香滑，香气扑鼻。这支葡萄酒，既要能平衡蟹的“腻”，又要能凸显蟹的“鲜”，搭配奔富Bin 311霞多丽再合适不过。与崇尚单一产地的饮酒文化不同，奔富却成了混酿领域的集大成者，平衡、馥郁、集中度高是奔富家族给酒迷的总体印象，这款Bin 311霞多丽近几年的葡萄多来自澳大利亚塔斯马尼亚，图巴兰姆巴和阿德莱德山，凉爽气候赋予其清新的柠檬、纳什梨和矿物质的香气加上优雅的酸度，很好地化解了蟹的厚味，凸显蟹肉的鲜甜。经过法国旧桶熟化，在水果风味的基础上叠加坚果和牛轧糖的香气，带来更加缤纷的味觉变化，与蟹黄搭配更像是高手过招，果香解腻又提鲜，坚果奶油香又与蟹黄相得益彰，呈现出更丰润圆满的味蕾感受。

佩兰家族罗纳河谷珍藏白葡萄酒

这款白葡萄酒来自著名的佩兰家族，家族历史已跨越五代人的百年辉煌，于2006年加入“顶级葡萄酒家族协会”。富有远见的佩兰家族，早在1953年就开始实行有机种植，1970年代转为生物动力种植。这款酒由白歌海娜、马珊、胡珊、维欧尼混酿而成。酒液清澈明亮，呈现优雅的淡金色，拥有丝丝的白花、金银花和鼠尾草的香气：浅啜一口，口感圆润，柔顺，带有浓郁的矿物质、清新的口感和淡淡的苦味，它是地中海菜肴和鱼类的绝佳搭配，同时，清蒸大闸蟹、鱼子酱芙蓉帝王蟹等风味清雅凸显本味的螃蟹菜肴亦是不错的搭配。

佩兰家族是真正的调配大师。其葡萄酒代表了风土的真实性和同时融合和兼顾了浓郁和优雅两种风格：佩兰的葡萄酒有着果味和丝滑质地，非常适合中国人的口味。这款白葡萄酒具有维欧尼（Viognier）及其花香特征，具有令人难以置信的新鲜度和深度。



莱尔酒庄2022年份干白葡萄酒

波克罗勒岛上到处都是清新的海风。酿酒师Nicolas Audebert称其有水之恩赐，光之沐浴，地之孕育，风之吹拂，给这款来自莱尔酒庄的干白葡萄酒带来异常清新的果味和清爽的酸度。

干白中洛尔葡萄的丰富表现力将地中海的气息传达无余：初始的柑橘类香气中带有柠檬的清新，渐渐过渡到梨子的清香多汁和白桃的甜美，热情果与香水柠檬的芬芳在舌尖绽放，与隐约的新鲜薄荷气息交织。入口则带有饱受阳光浸润而成熟的果实，顺滑而富于架构，回味悠长。既可以搭配自带咸味的海蟹，用最简单烹调，呈现原汁原味与葡萄酒的果味相得益彰；也可以搭配奶油蟹汤、避风塘炒蟹及蟹饼这类调味个性，层次丰富的蟹菜来品尝，干白中的柑橘香气能够和亚洲辛辣香料相互平衡，菜肴中复杂的咸味，又能增加干白的甜感，提升其热带水果及薄荷清香。

冬趣2009初过滤黄酒

秋风起，蟹脚痒，懂吃的老饕们都等待大闸蟹的光临。“蟹螯即金液，糟丘是蓬莱。且须饮美酒，乘月醉高台。”好蟹还需好酒配，风味悠远的黄酒是中国人吃蟹的首选搭配。冬趣黄酒，来自绍兴三大酒厂之一的塔牌，选取可遇不可求的单一年份，还原绍兴纯手工冬酿传统，采用特殊的初过滤工艺，历经36道工序，不添焦糖色，所看到的琥珀色酒体是在漫长的陈化过程中留下的真实痕迹。冬趣2009初过滤更是在前述工艺的基础上，从年份2009年无焦糖色产品中臻选表现上佳的原坛生酒，只取中层部分的酒液，酒体饱满，口感浓郁，同时又保持纯净清澈，鲜味撩人。

邂逅大闸蟹季，恰好适合搭配各类大闸蟹菜肴，无论是原只清蒸的阳澄湖大闸蟹，还是现拆现烹的蟹肉佳肴，比如芦笋炒蟹柳、蟹黄豆腐、蟹酿橙等等，都可以来上一盅冬趣黄酒，让酒液的鲜去激发蟹的鲜味，同时暖胃解蟹寒。



響和风醇韵调配型日本威士忌

響和风醇韵调配型日本威士忌是向1989年发售的響首款产品致敬之作，纪念三得利集团成立90周年，同时寓意着“人与自然和谐共生”。这款日本威士忌精选美国白橡木桶、水栖桶和雪莉桶原酒，经过十几种麦芽威士忌与谷物威士忌的巧妙融合，使得酒体光彩夺目、晶莹剔透，却又复杂多变，以其明亮的金琥珀色和丰富的香气而著称，散发着玫瑰、荔枝、一丝迷迭香和檀香木的优雅香气，入口细品，有淡淡的槐花蜜、酿橘子和白巧克力的甜美与水栖木的柔和。

響和风醇韵调配型日本威士忌是美蟹佐酒的绝佳选择，搭配和风风味的松叶蟹再恰当不过了，松叶蟹肉的清甜鲜美与響的花果香、檀香相辅相成，激发出螃蟹的浓郁香气和风味，带来令人难忘的品鉴体验。无论是独饮还是佐餐，響和风醇韵调配型日本威士忌都能完美胜任。冰镇后饮用，更能凸显其清爽与细腻，使松叶蟹的鲜美在舌尖上尽情绽放。■

烹鲜之道

“鲜得眉毛都要掉了”，鲜，被用来形容一道菜肴的美味，
简明扼要却似乎是最高评价的代名词。
无论是禽肉佳肴还是清爽蔬食，都有可能成为鲜味的源头，
有的激发鲜味，有的自带鲜味，有的鲜上加鲜……

文 艾米莉 图 由各餐厅提供 本页图：遇外滩



鲜味umami，是一种独特的味道，它不同于传统的酸、甜、苦、咸四种基本味道，又称“第五种味道”。鲜味的发现，不仅拓展了人们对食物味道的认知，也为食物的烹饪和调味提供了新的思路。了解鲜味的来源和特性，有助于更好地利用食物中的天然成分，提升食物的风味。据说，20世纪初日本化学家池田菊苗在研究海带时发现了一种特殊的味道，即鲜味umami，他的研究揭示了海带中的谷氨酸是产生这种味道的原因，而谷氨酸是一种存在于人体中的天然氨基酸。



海鲜

海鲜又称海产食物，包括鱼类、虾类、蟹类、贝类、软体类等，新鲜优质的海鲜经过简单烹调，凸显原汁原味，轻盈而鲜美。



菌菇

菌菇中含有多种游离氨基酸，谷氨酸钠等营养物质，尽管菌菇往往作为蔬食被端上餐桌，却有着不同于其他食物的个性鲜味，蛋白质含量也超过绝大多数蔬菜，有“植物肉”的美誉。



牛羊肉

肉类富含蛋白质，尤其牛肉的氨基酸组成比猪肉更接近人体需要，能提高机体抗病能力。红肉烹调后香气浓郁，风味鲜美。



昆布

昆布是一种具有很高药用价值的海藻，据传日本人从昆布汤中分离出了谷氨酸钠，发现了“鲜”味，于是发明了味精，现今利用精严的加工技术提取昆布鲜味来制作昆布调味粉。



禽类

鸡鸭鸽等家禽食材，经过烹调后拥有禽类独有的香味，风味较红肉更为清淡，却不乏鲜味。



酱菜

酱菜是以新鲜的蔬菜，经食盐腌渍成咸菜坯，再用压榨或清水浸泡的方法使咸菜坯的盐度降低，然后再用不同的酱进行酱制，使酱中的糖分、氨基酸、芳香渗入其中，味道鲜美。

榴莲炖鸡汤

炖汤，是粤菜的灵魂之一。主厨臻选广东清远鸡和泰国金枕榴莲作为主要食材。清远鸡的肉质紧实，香味浓郁。熬出的鸡汤色清且味浓；金枕榴莲的果肉饱满香甜。将两种食材经慢火炖煮后，榴莲独特的香味愈发浓郁，透着丝丝果香，与鲜甜的鸡汤层层融合，鲜而不腻，唇齿回甘。（来自上海静安香格里拉夏宫中餐厅）

秘制豆酱啫膏蟹

这道秘制豆酱 膏蟹设计灵感来自于1993年惠食佳所创作的“啫红衫鱼”，“碎啫鱼头”的技艺，沿袭至今。如今的食材精挑细选了当季优质的台山顶角膏蟹，经过反复的实验创作，获得了更能凸显蟹肉鲜美之味的烹饪形式。选用普宁豆酱加上日本的白味噌酱汁，二者合一，去烹调这道膏蟹菜肴，是粤菜经典的啫啫菜风味，以惠食佳首创的工艺烹制，香气扑鼻，又有普宁豆酱和白味噌的不同气息添香，提鲜，滋味馥郁，鲜美十足。（来自惠食佳）

干式熟成和牛战斧牛排

这道干式熟成和牛战斧牛排，精选了澳洲黑安格斯杂交和牛，这群牛在海拔3,300英尺的原始新英格兰高原的广阔草原上长大，经过360天谷饲喂养，因此食材天然健康，肉质丰腴，油脂芳香。厨房团队利用世纪100牛排馆干式熟成柜精准掌控温度和湿度，悬挂牛肉使得纤维拉伸松软。熟成后，牛肉表面风干硬化，紧锁汁水，反过来渗入肌理，因而结缔组织软化细嫩，同时让牛肉的香气更加浓郁集中。主厨再于开放式明炉炙烤牛排，淋浇清黄油，坚果芬芳与奶酪余香飘香而出，上桌切开后便可闻香，入口后丰腴而鲜美的肉香盈满口腔。（来自上海柏悦酒店世纪100牛排馆）

金枪鱼和鱼子酱

时令孕育了丰腴高阶的食材，演绎生机无限，从大自然中获得烹饪灵感腌制的金枪鱼佐以温润的鱼子酱，散发出夏日云端般的优雅美意。金枪鱼肉质紧实，风味清爽，自带天然的鲜味，来自海洋的气息融合其中，鱼子酱粒粒饱满，透着咸鲜的风味，和金枪鱼相会于舌尖，瞬间鲜美爆发，搭配绵密的红酒味西瓜和时令的小番茄，西瓜的甜美带着酒香，小番茄清爽有脆感，再辅以番茄牛奶饺子散发出的馥郁香味，令人食欲大开。这道菜的摆盘也十分惊艳，犹如一幅美妙的印象派油画，可谓秀色可餐。（来自莱美露滋）



榴莲炖鸡汤



金枪鱼和鱼子酱



干式熟成和牛战斧牛排



秘制豆酱啫膏蟹



羊肚菌酿虾胶烧黑豆腐

羊肚菌酿虾胶烧黑豆腐

海胆烧豆腐是主厨拿手菜，在此基础上，加入来自云南的新鲜羊肚菌，并酿入虾胶，为这道菜锦上添花。黑豆腐是店内自制，以黑豆和鸡蛋清为原材料，放入模具中炸至定型，此时的黑豆腐只有六七成熟度，转移至陶锅中用高汤煨，此高汤集结了瘦肉、火腿、瑶柱等，可谓将鲜味浓缩于此。黑豆腐口感软绵，吸收了高汤的鲜美，羊肚菌酿入虾胶，虾胶Q弹，羊肚菌略带脆口，通过菌菇和海鲜的独特风味，将鲜提升至极致，皆是舌尖上流转的浓郁鲜香，令人难以忘怀。（来自伙坊水产）



老菜脯巴浪鱼

老菜脯巴浪鱼

这道菜源于主厨的福建美食考察之旅，从山川到碧海，再到古镇都市，获得灵感后创作了这套创意福建菜单，其中老菜脯巴浪鱼是一道结合了传统风味与海鲜鲜美的特色菜肴。采用福建晋江传统的菜脯，用白萝卜做原型，晒干之后放入陶罐中，食用盐和红土密封储存后使用。巴浪鱼是福建人很常见的食材，香煎之后油脂丰富，特别加入了十年的老菜脯，老菜脯的咸香与巴浪鱼的鲜美，使得这道菜口感丰富且层次分明，鲜咸回甜，营养丰富。（来自上海辅舍随堂里）

法式猪蹄

不止中餐会灵活运用猪蹄这一食材，在法餐中亦有精彩演绎，这道法式猪蹄颠覆了传统的呈现形式，将雅致与现代元素巧妙融合。主厨沿用了经典工艺，对猪蹄进行多重烹饪工序，比如去骨、腌制、慢煮、卷制等等，并在上桌前进行煎烤，让外皮拥有酥脆口感，随后将其置于由苹果、培根和芜荃籽共同炖煮的甘蓝菜之上，清新解腻，相得益彰。

格里比切酱是这道菜的提鲜秘诀，主厨摒弃了传统蛋黄酱，改以油炸的方式，既保留了酱汁的绵密奶香，又增添酥脆口感，新疆提子与猪骨汁相互交融，实现甘甜与咸鲜的巧妙平衡。最后，将尖头甘蓝果冻、猪皮脆和酸菜泡沫轻缀于表层，呈现独树一帜的多元韵味。（来自泰安门）



松叶雪蟹玉丸菌菇汤

这道松叶雪蟹玉丸菌菇汤，风味清雅淡然，看似朴素简洁，却也破费主厨烹调心思，鲜活松叶蟹，拆肉后历经蒸煮，再用竹荪包裹剥碎的豆腐蟹黄，有蟹肉的清甜，也有蟹黄的浓香，丝丝入扣的蟹肉吸收了汤汁，汤汁由昆布鲣鱼等食材熬煮而出，口感细腻柔嫩，搭配柚子及时蔬点缀，也起到提香的作用。主厨建议双手捧起趁热品鉴这道汤品，盛载美味的容器亦有精彩故事，产自日本金泽特有的漆碗，碗盖上所绘皆为日本风景，至于风景何处，答案就藏在盖子里面。先喝汤，再品食，层次递进，恰到好处地将每种食材的鲜美展现地淋漓尽致。（来自云上钱屋）





艺术家海外展 Overseas Exhibitions

中国艺术家的海外展览既是艺术表达，更是跨文化的深度对话与心灵共鸣，拓展了中国艺术在全球视野中的多样性与影响力。

撰文：Vivienne 图片提供：各艺术机构



在世界目光都聚焦于第60届威尼斯国际艺术双年展时，来自中国的艺术家喻红将自己的个展带到了威尼斯。「喻红：尘土中辗转」(Another One Bites the Dust)在威尼斯卡纳雷吉欧区的仁慈修道院教堂(Chiesetta della Misericordia)举办，与第60届威尼斯双年展同时进行，展期为2024年4月20日至11月24日，由古根海姆美术馆全球艺术部资深策展人孟璐博士(Dr. Alexandra Munroe)组织。作曲家尼科·穆利(Nico Muhly)为展览创作的沉浸式声景于2024年6月6日在展览场域首次呈现，并于其后在展期内播放。



喻红在威尼斯仁慈修道院教堂，2024年，©喻红。
图片由里森画廊提供，由George Darrell拍摄。

喻红：尘土中辗转

「喻红：尘土中辗转」呈现一系列叙事性的具象绘画新作，以呼应仁慈修道院教堂的建筑与文化背景。本次展览对喻红作品的呈现超越艺术史的常规范畴，审视艺术家超自然现实主义的塑造手法，并将其视为一种深刻的时代错置，颠覆我们对于当代生活的认知。

通过沿着建筑墙身以弧形排列的画作，喻红描绘了人类生命的周期和轨迹——出生、活着、欲望和死亡。取材于艺术家自己的图像库、日常拍摄的照片，以及平时浏览互联网与社交媒体的所见，她描绘的形象大多是女性和年轻人，并以扭曲的人体姿态，来暗示某种精神状态与无所不在的危机感。现象级的巨大尺幅使观众沉浸在画中躯体的动态紊乱中。喻红将那些「永恒的问题」，包括宗教寓言，作为一种处世之道。

本页：
喻红个展「尘土中辗转」，2024年4月20日至11月24日，
©喻红。图片由里森画廊提供，由George Darrell拍摄。

展览名称由来

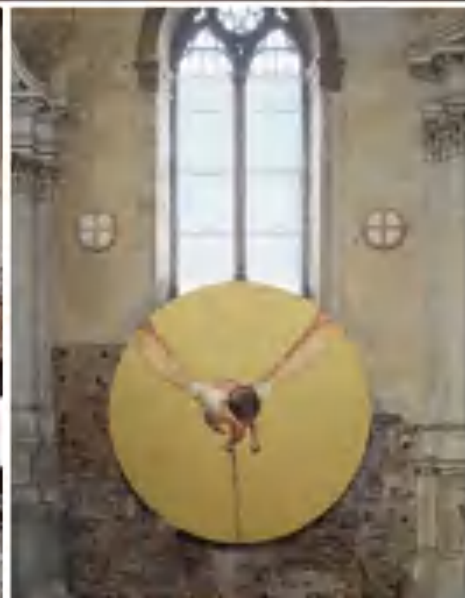
喻红：鲁迅曾以“在尘土中辗转”来描述“以往经验的悲剧重演”。我觉得这就是一个人生隐喻。我一直想以这句话为题做一系列作品或者是展览。这次展览的作品接近完成时，需要一个英文展题，最后我们选择了Queen乐队的这首歌。它虽然和“尘土中辗转”不太一样，但也是有一种在遭受生活重击之后的仓皇状态。

作品创作历程

喻红：这次展览筹备了五六年之久，作品大部分在疫情期间完成。去年确定展厅后我到这里看空间。它从一个巴洛克时期的建筑变成现在有点遗迹废墟感，其中时间凝结的力量特别强大，展览中呈现在主祭坛的画作《欲海沉浮》是完全按照祭坛尺寸创作的作品。

生命与宗教对话

喻红：我一直对生命和生命的过程非常感兴趣，也对宗教艺术特别有兴趣。我的绘画和宗教绘画有着共通的概念，其实都是讨论人生最基本的问题，比如说生命、生和死，或者是在生死之间遇到的各种欲望、纠缠等。在这样一个空间，我希望能够更多地和威尼斯此处这样一个很强的宗教绘画传统有一个对话。每个人都在寻求某种形式的救赎，我相信这种救赎不一定来自信仰，应该来源于我们自己。

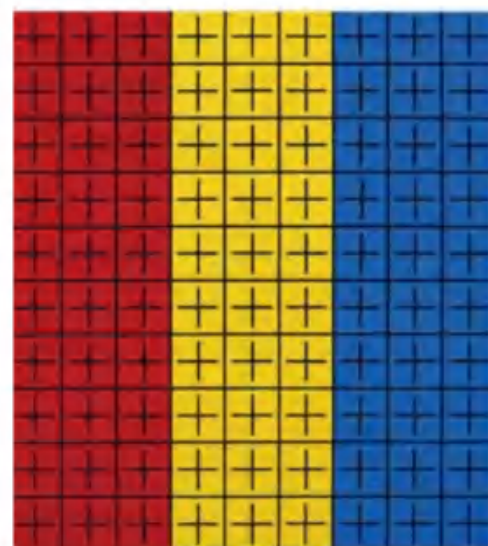


丁乙：预示与回望

法国普罗旺斯Château La Coste举办中国几何抽象艺术领军人物——艺术家丁乙的大型回顾展，展览名为《丁乙：预示与回望》（Ding Yi: Prediction and Retrospection），于2024年7月3日至9月15日在Oscar Niemeyer展厅展出，呈现丁乙在过去四十间创作的约30件布面、木板和纸本绘画作品。

展览汲取东方哲学和西方美学的精髓，呈现出既有实验性、注重过程导向又有传统方法的当代作品。在丁乙漫长的艺术生涯中，他以此为方法论，在创作实践中以个人与社会的跨文化视角来探讨关于高速发展、城市环境与人类文化的整体关系。展题中提到的“预示”，揭示且强调了丁乙著名的“十”字，无论是“+”还是“x”，都是一种象征性的手势和标记，丁乙的创作还预示了二进制代码的“绝对矩阵”。而“回望”则体现于展览的时间线索，它呈现艺术家从20世纪80年代至今的作品，这一时间跨度见证了世界剧变。

丁乙表示：“在Château La Coste诸多的展厅里面，最吸引我的是一个不太容易展览绘画作品的Neimeyer展厅，我想这个展厅和绘画之间能够产生新的可能。场馆空间具有很强的开放性、通透性。我们可以透过空间的玻璃，把远处的自然风光都变成展览的一部分。展厅前面的水池闪烁的光影，还有强烈的阳光，都和展览本身产生了某种有意思的复合关系。”



上起：
《丁乙：预示与回望》展览现场，Château La Coste，普罗旺斯，2024年，图片由泰勒画廊（Timothy Taylor）提供，摄影：Stéphane ABOUDARAM @wearecontents；
丁乙，《十示+1》，1988+ 图片由丁乙工作室与泰勒伦敦+纽约提供。



陈世英：超越

著名华人艺术家陈世英 (Wallace Chan) 的钛金属雕塑装置展《超越》(Transcendence) 于2024年4月19日至9月30日在威尼斯“维瓦尔第教堂” (Vivaldi's Church) 举行。这是艺术家继2021年《钛坦：物质与时空对话》及2022年《图腾》大展之后第三次于威尼斯呈现个展，也是一次针对教堂空间进行的大型创作实践。

《超越》由悬挂在教堂天花板的四件大型钛金属雕塑组成，对冥想状态的追求进行了探讨，开启了心灵超越时空限制与界线的想象空间。在更广泛的语境下，展览提示了将矛盾冲突转化为成长和启蒙机会的可能性。当观者穿过教堂时，全新雕塑系列的陈列暗示了一种从冲突状态到宁静状态的渐进过渡。通过音乐家布莱恩·伊诺 (Brian Eno) 的声景深化，陈世英对钛金属材料的熟稔把握强调了这种并置关系。展览在建筑庄严神圣的背景下展开对话，作品从中国佛教中汲取灵感，同时从天主教的空间环境中发现天然的对映。艺术家在基督教和佛教思想共通的启发下，将宇宙视为包罗万象的终极之所。

陈世英表示：“《超越》挑战我们去思考人类的肉体形式以及对其进行超越的可能性。钛金属是一种坚固而坚硬的材料，必须首先理解它才能将其驯服。我认为钛金属是最接近永恒的物质，在《超越》中的使用强调了人类实现启蒙开悟状态的永恒愿望。”



左上起：
陈世英个展《超越》展览场馆Santa Maria della Pietà，
©Federico Sutura；
陈世英个展《超越》展览现场，Santa Maria della Pietà，
威尼斯，2024，©Federico Sutura。



上起逆时针：
第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆海报；
第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆，
2024，拍摄：意群文化，
©第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆策展团队；
施慧，《书非书》系列作品，2021-2024，宣纸、纸浆、
棉线、木板，多尺寸，拍摄：意群文化，
©第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆策展团队。

美美与共：集

2024年第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆展览由浙江大学教授王小松和独立策展人姜俊共同策划，以“美美与共：集”为主题，共分为两部分。由“中国历代绘画大系”图像文献组成的版块“集”，和由7位中国当代艺术家（车建全、焦兴涛、邱振中、施慧、王绍强、汪正虹、朱金石）作品组成的版块“传”。展览旨在从“汇聚、交流、融合”的视角反思本次威尼斯双年展的主题“处处都是外人”，在展示多元文化的同时传递中国传统文化中“海纳百川”“和合共生”“美美与共”的价值理念。在军械库 (Arsenale) 展区游览路线的最后部分为观众带来不同的文化思考和视觉体验。

在展览开幕式上，艺术家施慧代表参展第60届威尼斯双年展的中国艺术家们发言，她讲道：“本次展览不仅是一场艺术的盛会，更是一场文化的盛宴，通过艺术的形式，向世界传递中国的美好。同时，展览也为艺术家们提供了与来自不同文化背景，不同艺术领域的艺术家们深入交流，共同探讨艺术的发展的机会，而这种交流与探讨，将成为未来艺术创作的重要动力。”





幽幽森系

静谧、宁静、和平、森感、自然……绿色，总是被赋予了许多正向的情绪价值，仿佛置身于郁郁葱葱的森林之中，为内心带来清爽幽幽的体验。森系设计，不仅仅是色彩的视觉感知，更是一种设计语言，为家居生活增添好心境。

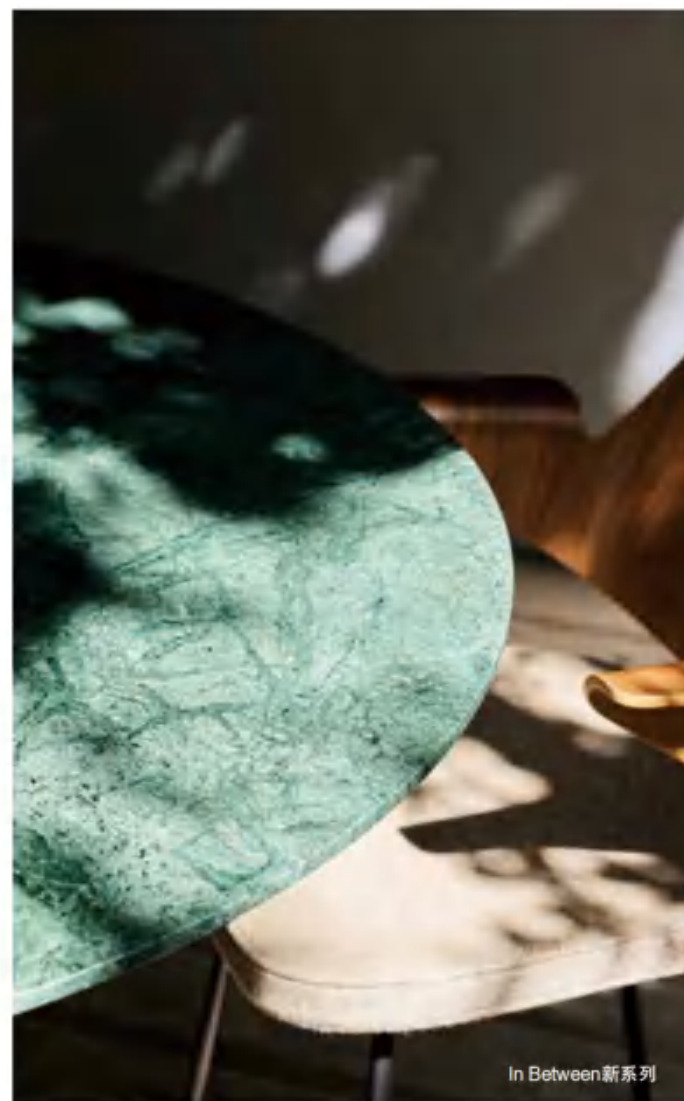
撰文：艾米莉 图由各品牌提供



功能性灯具APEX



Chisel休闲椅



In Between新系列

每一种颜色都代表不同的寓意和感受，绿色，给人一种特别的亲切感。颜色发挥着核心作用，是设计的重要一环。不同造型产品组成的系列可以满足各种空间和场合的需求。

屋顶之端

在与HAY的合作中，英国设计师John Tree从经典的银行家灯中获得了灵感，打造了一系列兼具复古及现代感的功能性灯具APEX，造型犹如“屋顶之端”，圆形镜面抛光底座、倾斜灯臂和彩色灯罩相得益彰，灯罩可以360度旋转，以便用户能够根据自己的需要调整光线。Emerald Green给人一种特别的亲切感。

多变休闲椅

这款作品是挪威设计师Andreas Bergsaker与HAY合作推出Chisel休闲椅。Chisel休闲椅以传统的木工工具命名，其斜腿参考了凿子特有的切割边缘。Chisel以最佳工艺和人体工学制造，配有有柔软的座椅和靠背，可以提供良好的支撑，在视觉上也极具吸引力。这款椅子有多种木材类型、颜色和前软包可供选择，尺寸和形状多样，成为一款百搭休闲椅。

肌理之美

设计师Sami Kallio为&Tradition的In Between系列中再添佳作，全新会议桌惊艳亮相，部分款式更采用Verde Guatemala大理石饰面，色彩丰富、材质优良，每块石板上的独特纹理都彰显着这种材料的有机之美。设计师深谙北欧传统木工技艺之精髓，他在压缩成型技术与木工技术之间实现完美平衡：前者赋予桌子轻盈纤细且坚固耐用的特质，后者则通过车床精心雕琢细节。这款多功能会议桌不仅适用于繁忙的商业区域，也完美融入宁静的住宅环境。



一抹可爱绿

Snoopy台灯是诞生于1967年的照明艺术品，由设计巨匠Achille Castiglioni和Pier Giacomo Castiglioni兄弟精心打造，巧妙地从经典卡通形象史努比中汲取灵感，将灯罩设计成小猎犬鼻子的可爱形态，安置于斜切的大理石基座之上。灯头顶部的三个保龄球指洞形状的冷却孔，不仅具有实用的散热功能，也方便轻松更换灯泡。Snoopy台灯的灯罩下方，特别添加了一块厚玻璃，有效防止了眩光的产生，同时确保了光线的柔和与均匀分布。这一设计，使得Snoopy台灯即使在不点亮的情况下，也能以其独特的美学魅力，成为家居空间中的焦点。

Snoopy台灯采用了黑色、绿色和橙色作为视觉主调，结合了卡拉拉白大理石与优质金属材质，这种材质的组合，不仅赋予了Snoopy台灯艺术品般的高雅气质，更使其能够自如地融入各种空间风格，为用户带来独特的视觉享受和光线体验。

森系之眠

来自罗奇堡Roche Bobois的Calisson床，是由著名设计师Maurice Barilone巧手打造的睡眠艺术品，其流畅线条和柔和轮廓，营造出一个温馨而舒适的睡眠环境。这款床的设计灵感来源于法国传统糖果Calisson，圆润的形态和甜美的内涵，为卧室增添了一抹浪漫与温馨。

Calisson床的设计亮点在于其简约而不失优雅的外观，以低调的姿态，减少了视觉上的干扰，让床成为卧室中的一个静谧而优雅的存在。床头不仅提供了舒适的依靠，更在视觉上营造出一种柔和的包围感。罗奇堡还提供了多种面料进行选择，满足不同用户对质感和风格的需求，赋予了Calisson床多变的面孔。独特的森系绿色面料重新诠释舒适与奢华，唤起人们对美好生活的向往。Maurice Barilone的设计总是能够触动人心，让Calisson床以其独特的魅力，让每一个夜晚成为一次心灵的抚慰。它以设计的语言，讲述了一个关于舒适、优雅与个性化的故事，为追求高品质生活的人提供一个完美的睡眠伴侣。



罗奇堡Roche Bobois的Calisson床



Aesop伊索杭州万象城店

梦幻系列

Poltrona Frau 2024梦幻系列Imagine Collection在米兰设计周期间重磅发布，旨在将想象力带入生活的日常，将梦幻转化为家居生活的物件，为空间拓展无限可能。Poltrona Frau首次与英国时装设计师Ozwald Boateng合作推出联名系列，在彰显Poltrona Frau享负盛名的意大利制造工艺的同时，亦体现出Ozwald Boateng独具一格的表达方式、英式精裁技艺及非洲美学意趣。焕新诠释Chester沙发和扶手椅，Vanity Fair扶手椅，以及Poltrona Frau Beautilities家居配饰系列新作。由Ozwald Boateng倾心打造的标志性“Tribal”图案贯穿整个系列，意在致敬其加纳血统。每种色彩、图案及设计皆凝聚巧思，讲述富有精神价值的动人故事，亦可充当具有守护意义的精美图腾。

水乡庭院

依水而建，水韵之城，江南园林设计中不乏形态各异的“桥”，Aesop伊索杭州万象城店的设计构思中，就将“桥”这一概念引入，既描摹了江南水乡的温婉气质，森系悠韵，又寓意着Aesop伊索与在地文化之间的桥梁，通过与传统手工艺人合作，设计团队将杭州的地方特色巧妙融入于空间之中。入口的庭院随之映入眼帘，户外空间以充满在地意趣的“高湖石”及本地植物打造而成。空间布局围绕着中央水槽展开，水槽之上展示了Aesop伊索突破传统的产品系列，中央水槽上方悬挂着由余杭油纸制成的大型吊灯，已有250年历史的本地传统工艺于光晕间再现匠心精神。设计团队保留了建筑中原始的旋转楼梯，休息区的“伞灯”，增添一抹温暖与轻盈感，展现平衡的空间美学。



Poltrona Frau 2024梦幻系列



黑天鹅餐厅花园湖景



黑天鹅餐厅内景以白色调为主

黑天鹅秘境

黑天鹅餐厅位于罗红摄影艺术馆一楼，面向好利来集团打造的东方园林艺术景观。优雅的现代曲线建筑被梦幻的东方山水围合，湖中天鹅游弋，怡然自得。这为餐厅的设计提供了基调与灵感——让现代主义的简约与自然山水相容，将天鹅视作灵感缪斯，抽象成充满暗示的纯粹空间，再融合法餐带来的精致奢华与艺术感，便打造出专属于黑天鹅的秘境。

chrisshaostudio将艺术展厅与高端餐厅的设计手法相结合，为黑天鹅打造专属于它的容器。试图颠覆传统餐厅设计的方式——不仅仅是一个提供品质与体验的空间，更是美食艺术的展览馆，用空间调动情绪，引领游客进入黑天鹅的世界。

落座后，可见整个湖景，湖中的黑天鹅悠闲地游着，是这纯白秘境中最重要的饰品。绒布帘、鹿皮地毯等材质通过自身的柔软与细腻中和了属于大理石的精致与距离感，成为包裹食物艺术品的“布”。欧式宫廷的平面布局遇上现代的弧线造型，产生极致的造型语言上的碰撞。木、石、织物、涂料、地毯，家具与环境统一，在很小的阈值内做着微妙又精彩的变化。

莲叶田田

专注于头发护理的国货品牌effortless，在无锡恒隆设置快闪店。这是它在江南地区布局的首家门店，融合了“水乡特色”和

“浴室场景”的新奇体验，以回应“在河处”的空间主题。以一组“莲叶”装置回应品牌的理念：穿行于叶底，露珠似雨滴，如行船于荷塘之上。这些莲叶的原型取自我们即时采摘的真实植物，用数字技术进行还原。它们有机的形态未经简化，但选取了白色磨砂亚克力这一“抽象扁平”的材质，由此呈现出介于“物”与“概念”之间的特殊美感。

“莲叶”错落，“花茎”交织，曲折的屏风勾勒出柔软的“水岸”，它们既是对一种自然体验的隐喻，也是场地功能划分的界定。屏风由六百多块岫玉色感的仿石铝板单元拼装而成，考虑到展期结束后的可持续利用，它们均可以在现场快速地组装并回收。对自然物的参照是在这个设计中反复出现的主题：就像那些巨大的毛石料和散布的卵石，在庞大的商业环境中，这里是一处有限的留白，它从自然中抽象而来，又回到自然的体验之中。虽然是商业品牌的装置空间，却为熙熙攘攘的观者带来一片心灵的净土以及清凉体验。



国货品牌effortless快闪空间



莲叶造型细节

回归乡野

朦胧烟雨中，江南的水山如墨染写意。龚宅便建在这悠扬动人的风景之中，楠溪江源头的村落里，三面环峰，田垄层叠。由Various Associates万社设计打造完成的龚宅，以实用舒适性为出发点，关注家庭使用者的真实需求，以在地化思维研发适于当地的建筑材料，将城里的生活方式与乡村的建筑自然结合，在永嘉古村落，打造一处适合家人、朋友相聚并且居住舒适的家宅。

走进龚宅，目光所及处是大片温暖的棕色调，凸显着材质的质朴和空间氛围的平和。全柚木的包裹感于无形中，铺就出家一般的安宁，建筑立面上的窗户系统如江南花窗般组合成灵动的画框，与混合草本植物秸秆的草本砖，营造出一种不造作的自然美学，让功能与美观同在。春日绿意嫣然，冬日雪映山河，看似随意散漫的开窗设计，将变换莫测的风景“借”进屋内烘托气氛。每一扇开窗的长宽比例都是经过讨论，测试而成，反复推敲窗户嵌入墙面的深浅，这关乎不同时间段阳光的反射，也关乎邻里关系。窗对于周遭的意义，除了向外舒展，还有向内滋养，这个建筑、室内、材料一体化的私宅，融于乡野环境中但并不隐匿，以实用舒适性为出发点，关注家庭使用者的真实需求，实现了一个真正意义的团聚之地。■



龚宅家居陈设

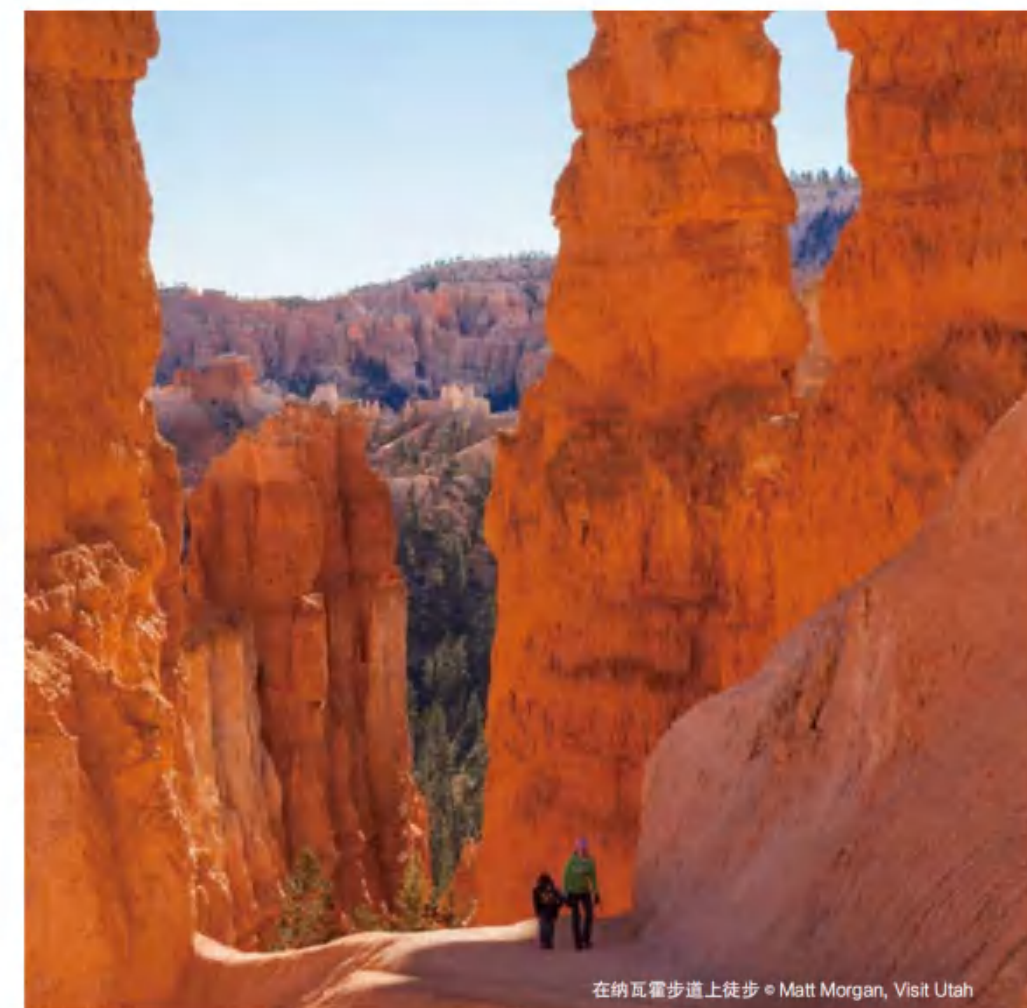
龚宅借景户外绿化

游走异域 风情无限

Exotic Adventure

逃离现实生活，跃入异域风情，无论是壮丽荒芜的沙漠，
五彩斑斓的水下世界还是充满土著风情的人文风光……
都成为旅行中触动人心、难以忘怀的瞬间。
游走于异域目的地，收获风情无限。

文 艾米莉 图 由各旅游局、酒店提供



在纳瓦霍步道上徒步 © Matt Morgan, Visit Utah

高山，沙漠，海洋，长达1,800公里的海岸线，令人叹为观止的地貌，保存完好的环境、独具特色的野生动物……沙特以多元化风光吸引着成千上万的世界游客汇聚于此，共同探索异域感十足的风土人情，打破既定印象。

一半沙漠一半海

沉浸于沙特如诗如画的美景中，探索蔚为壮观的自然风貌和保护区，感受令人焕然一新的力量，能深度滋养旅行者的身、心、灵。闻名遐迩的埃尔奥拉Sharaan 自然保护区占地1,500平方公里，拥有众多自然奇观，是旅游探险胜地。可以预订Sharaan 野生动物园四驱越野车探险，在专业向导的带领下游览这片由红岩峡谷、宽阔山谷、开阔沙漠和崎岖岩石组成的保护区，还能看到红颈鸵鸟、阿拉伯山羊和山瞪羚等许多动物。经过一天的探险后，可以选择下榻两大网红奢华度假村。比如追求可持续发展的度假胜地Habitat AlUla，在宛如世外桃源的Thuraya Wellness康体中心放松，提升活力健康，恢复身心平衡。日出瑜伽、私人健身课程或常驻理疗师提供的理疗服务，有助于彻底放松。又或者可以下榻悦榕庄高雅的帐篷别墅，在其屡获殊荣的水疗中心放松身心。

同时红海是沙特的另一种风情，拥抱大海、阳光、沙滩，享受海岸线醉人风景，或者深入海洋体验潜水等丰富的娱乐项目，也可以择度假村沉浸于悠长假期。Nujma丽思卡尔顿隐世精品度假酒店坐落在私人岛屿上，是该品牌在中东地区的第一家酒店。潜水胜地蓝洞的景色无比醉人，海面下是欣欣向荣的珊瑚礁，海面上是一望无际的星空。63栋一至四居室的水上别墅和海滩别墅拥有精心打造的设计，恰到好处地融入保持着天然纯粹之美的自然环境之中。

山谷探险之旅

追求探险，自然美景，历史和风景的完美结合。通过延伸至地平线的广阔、令人惊叹的景观重新定义我们的视线，这正是约旦的魅力。无论是无畏的探险家还是宁静的自然爱好者都期待能够身临其境的体验。

要开始探索约旦的峡谷，最好从皇冠上的明珠——通常被称为月亮谷的瓦迪拉姆（Wadi Rum）开始。这个被联合国教科文组织列为世界遗产的地方是一个巨大的，由砂岩和花岗岩石构成的回声景观，您可以在这里追寻《阿拉伯的劳伦斯》的足迹。您也可以探索《智慧七柱》，欣赏古老的岩画，也可以骑骆驼穿越红沙。无论如何，瓦迪拉姆之所以闻



著名的埃尔奥拉沙漠风景



约旦徒步



约旦佩特拉古城



沙特潜水

名遐迩是有原因的：它从未让人失望。要深入了解瓦迪拉姆的神秘魅力，可以在贝都因人营地的星空下度过一晚。这里的夜空如此清澈灿烂，让人仿佛进入了另一个世界。

瓦迪古韦尔（Wadi Ghuweir）适合那些喜欢不走寻常路的人。这个谷地位于达纳生物圈保护区内，提供了深入的徒步旅行体验。小径蜿蜒穿过高耸的砂岩墙，茂盛的植被和涓涓细流。这里也是观鸟者和植物学家的天堂，有许多迷人的特有物种等着您去发现。瓦迪古韦尔原始而宁静，是真正值得探索的隐秘宝藏。

对于喜欢放松的人来说，扎尔卡马因谷（Wadi Zarqa Ma'in）是个不错的选择。这个谷地因其温泉而闻名，自希律大帝时代以来，这里一直是最重要的疗养胜地。马茵温泉位于海平面以下264米处，由地下熔岩裂缝加热的富含矿物质的水源提供，可以浸泡在富含矿物质的温泉水中，享受水疗护理，或者欣赏周围群山和瀑布的壮丽景色。

奢游墨西哥

墨西哥卡波圣卢卡斯四季度假酒店和住宅是今年年5月全新启幕的。该度假酒店沿巴哈半岛南端风景俊秀的海岸而建，坐落于墨西哥圣卢卡斯角一个充满活力的里维埃拉式村庄之中，坐拥地处洛斯卡沃斯黄金走廊中心地带的优越地理位置，在展现墨西哥传统文化精髓的同时散发着现代奢华的迷人魅力。营造别具一格的异域风情。酒店距离洛斯卡沃斯国际机场（SJD）30分钟车程，距离卡波圣卢卡斯国际机场（CSL）仅15分钟车程，距离卡波著名的购物、餐饮、夜生活和观光景点仅几分钟车程。

设计灵感来源于远近闻名的迷人墨西哥小镇Pueblos Mágicos，将当地的手工艺、艺术、音乐和美食文化融为一体，带来“宾至如归”的奢华体验。酒店共设有96间宽敞的客房、花园小屋、套房和别墅，以及61套住宅、别墅和庄园，面积从79平方米到590平方米不等。所有房间均可饱览科尔特斯海的壮丽美景，在每年11月到次年4月，住客还将有机会目睹鲸鱼的闪亮登场。酒店整体建筑采用简洁的流线型设计和以开放、通透为特色的空间设计，将传统墨西哥风情与当代奢华调性巧妙融合。所有客房均配备可伸缩玻璃门和私人露台，将室外景色移步室内。此外，许多套房还设有私人跳水池和室外淋浴间。

同时，酒店坐拥非常适合浮潜和各种水上活动的休闲海滩。另外设有三个游泳池、三家餐厅和五家酒吧、El Taller Artisan艺术工作室以及提供全方位服务的Tierra Mar水疗中心。内有由著名教练Harley Pasternak设计的健身中心，此外还配备一处Baja 360°探险中心、Papalote Kids For All Seasons儿童活动中心以及屡获殊荣的Cabo Del Sol高尔夫球场。



墨西哥卡波圣卢卡斯四季度假酒店鸟瞰图

墨西哥卡波圣卢卡斯四季度假酒店
地址：Carretera Transpeninsular Km 10.3 Cabo del Sol, Cabo San Lucas, Los Cabos, Baja California Sur, México 23455
电话：+1 (800) 999-2354

普拉湾丽思卡尔顿隐世酒店
地址：111 Moo 3, Nongthalay, Muang, Krabi, 81180 Thailand
电话：+6675628111

山海野趣并进

普拉湾（Phulay Bay），在泰语中代表着“山与海相遇之处”。普拉湾丽思卡尔顿隐世酒店由泰国现代建筑界的先驱人物Lek Mathar Bunnag操刀设计，将极简现代设计理念与泰国传统建筑特色相融合，并点缀以华丽的摩洛哥风情。酒店坐落在泰国南部甲米，面朝静谧的安达曼海，背靠峻峭挺拔的石灰岩峰峦，打造一方奢华隐逸的避世之所。

每当傍晚来临，宾客可欣赏到酒店以玛诺拉舞为特色的「日落仪式」。绚丽的玛诺拉舞是泰国南部独特的表演艺术，近期被联合国教科文组织列入遗产名录。伴随迷人的舞蹈，宾客还可以了解Wai Kru这一泰拳比赛前的庄严仪式，感受古老武术所蕴含的深厚文化内涵。

风景方面，酒店兼顾密林山谷与海洋的野趣。自酒店出发可徒步穿行于阴凉幽谧的丛林小径，一路到达山顶赏景。再沿小径走进热带雨林，探寻充满绿意的翡翠池，壮观磅礴的瀑布以及尽情沐浴在富含矿物质的温泉水中；抵达塔兰红树林水道，乘上皮划艇或独木舟；同时，安达曼海拥有迷人的白沙海滩和宁静的泻湖，可驾驶上轻快的帆船在碧海面尽情遨游，极目远望，充满妙趣的皮皮岛映入眼帘，或选择潜水入海欣赏五彩斑斓海底世界；也可以选择乘坐长尾船前往充满泰式原始风情的Klang Village，体验原汁原味渔村生活。



墨西哥最新四季度假酒店鸟瞰图



普拉湾丽思卡尔顿隐世酒店



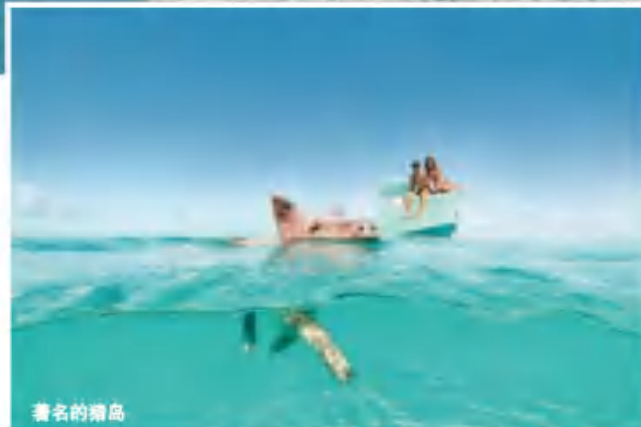
泰国大象戏水



泰国风情舞



享受巴哈马海岛风情



著名的猪岛



殖民风格粉色建筑

情迷巴哈马

巴哈马是位于大西洋中的一个迷人的群岛国家。由700多个岛屿和超过2000个珊瑚礁构成。拥有16个独特的岛屿目的地。以其洁白的沙滩、湛蓝的海水和丰富的海洋生物资源而闻名。是世界各地游客追求阳光与海滩的热门目的地。

首都拿骚 (Nassau) 因其殖民历史而别具风情。城市中的粉色建筑、古老的堡垒和繁华的市场散发着独特的加勒比魅力。繁华的海湾街 (Bay Street) 集购物、餐饮和夜生活于一体。若想深入了解当地的传统和历史，可以前往巴哈马博物馆 (Bahamas Historical Society Museum)。

天堂岛 (Paradise Island) 以其豪华的度假村、娱乐场和高尔夫球场而闻名，特别是全球知名的亚特兰蒂斯度假村。这里不仅有无与伦比的海滩，还有世界最大的开放式水族馆之一。大巴哈马岛 (Grand Bahama

Island) 以其自然风光和生态旅游项目而著称。卢卡亚国家公园 (Lucayan National Park) 拥有世界上最长的水下洞穴系统之一，提供了独特的潜水体验。此外，岛上的森林、红树林和蓝洞也是不可错过的景点。埃克斯马群岛 (Exuma Cays) 也是一颗耀眼的明珠，最著名的景点之一就是游泳猪所在的猪岛。可以与这些友好的猪一起在清澈的海水中游泳。此外，哈勃岛 (Harbour Island) 拥有迷人的粉红沙滩，这里的沙子由于含有红色有孔虫壳，呈现出梦幻般的粉红色调，为游客带来一场视觉盛宴。

巴哈马的旅游体验不仅限于美丽的自然景观，它还有丰富的文化活动和节日闻名。每年的12月26日和1月1日，拿骚都会举办著名的“贾卡努” (Junkanoo) 狂欢节。这是一场色彩斑斓、充满活力的街头游行，游客可以在这里感受到最纯正的巴哈马文化。

加勒比海秘境

三面环绕着原生植物，占地半公顷，从僻静的 Little Bay 海滩步行四分钟即可欣赏到大西洋的蔚蓝景色，令人心旷神怡……这是位于安圭拉的私人天堂——安颐安圭拉 (ANI Anguilla)，该度假村位于北部海岸线的 Little Bay 之上，坐落于悬崖之巅，是一个全包式私人度假村，专为私人团体提供服务，堪称是加勒比海岛上的一颗明珠。

安颐安圭拉最多可容纳20名客人，设有4间海景套房 (Ocean View Suites)、2间海景客房 (Ocean View Guestrooms) 和4间客房 (Guestrooms)，这些客房分别位于两座并排的独立别墅中。两栋别墅均设有私人游泳池和氛围区，包括观景平台、露天热水浴缸和悬崖边凉亭。起居、餐饮和娱乐区位于一楼，而华丽的海景套房则位于二楼和三楼，通向私人阳台，可欣赏到迷人的海景。海景客房也可欣赏到海景，而4间客房可俯瞰内陆的网球场，或可欣赏到令人心旷神怡的花园美景。

每天的早餐、午餐或晚餐都会在度假村内不同的环



加勒比海秘境风景

境中供应，每份菜单都会根据客人的喜好量身定制，亦可随时享用免费饮料，包括果汁、优质烈酒、鸡尾酒和葡萄酒；每天最多可享受六次水疗护理。还包括网球课程、自行车导览之旅、月光影院、烹饪课程、海滩烧烤、非机动车水上运动、参观安圭拉安颐艺术学院等等。此外，长达四小时的免费保姆服务和每日儿童活动计划让孩子们乐在其中。所有体验都令人仿佛置身于世外桃源般的异域之地，享受私密、定制、奢华的假期体验。



度假村内景



安颐安圭拉
地址: Little Bay, AI 2640, Anguilla
电话: +1 (718) 887 8178



布莱斯峡谷国家公园景色 © ANGIE PAYNE 2019, Visit Utah



布莱斯峡谷国家公园亲子游
© Alison Vagnini Photography, Visit Utah

徒步千岩层叠间

千岩层叠，万谷松风。美国犹他州布莱斯峡谷国家公园是侵蚀作用形成的高耸入云的红岩地貌，在阳光的照射下，红色、橙色与白色的岩石层叠交错，仿佛是大自然精心雕琢的艺术品。公园内的岩峰形态各异，有的像尖塔直插云霄，有的如石俑般威严挺立，还有的则像城堡般宏伟壮观。

在布莱斯峡谷国家公园内，受欢迎的徒步路线非纳瓦霍步道（Navajo Trail）与皇后花园小径（Queen Garden Trail）莫属。纳瓦霍步道沿日落点（Sunset Point）一路向下到布莱斯峡谷的底部，沿途大概只需要花费1-2个小时。如果觉得不过瘾，可以将这两条步道合二为一，组成一条全长近5公里的徒步网络，沿途可以解锁世界上最为壮丽的红岩峡谷风景。这条步道沿途风景如画，岩柱林立，仿佛步入了一个天然的童话世界。在这里，不仅可以近距离观察岩柱的奇特形态，还可以走近岩石天然拱门，发现不一样的独特风景。

沿着步道缓缓前行，每一步都仿佛踏在了时间的脉络上，周围是数百万年风化和水流侵蚀塑造出的奇幻地貌。阳光透过稀疏的云层，斑驳地洒在色彩斑斓的岩壁上，将这片自然



犹他州的野生动物 © MICHELLE CRAIG, Visit Utah

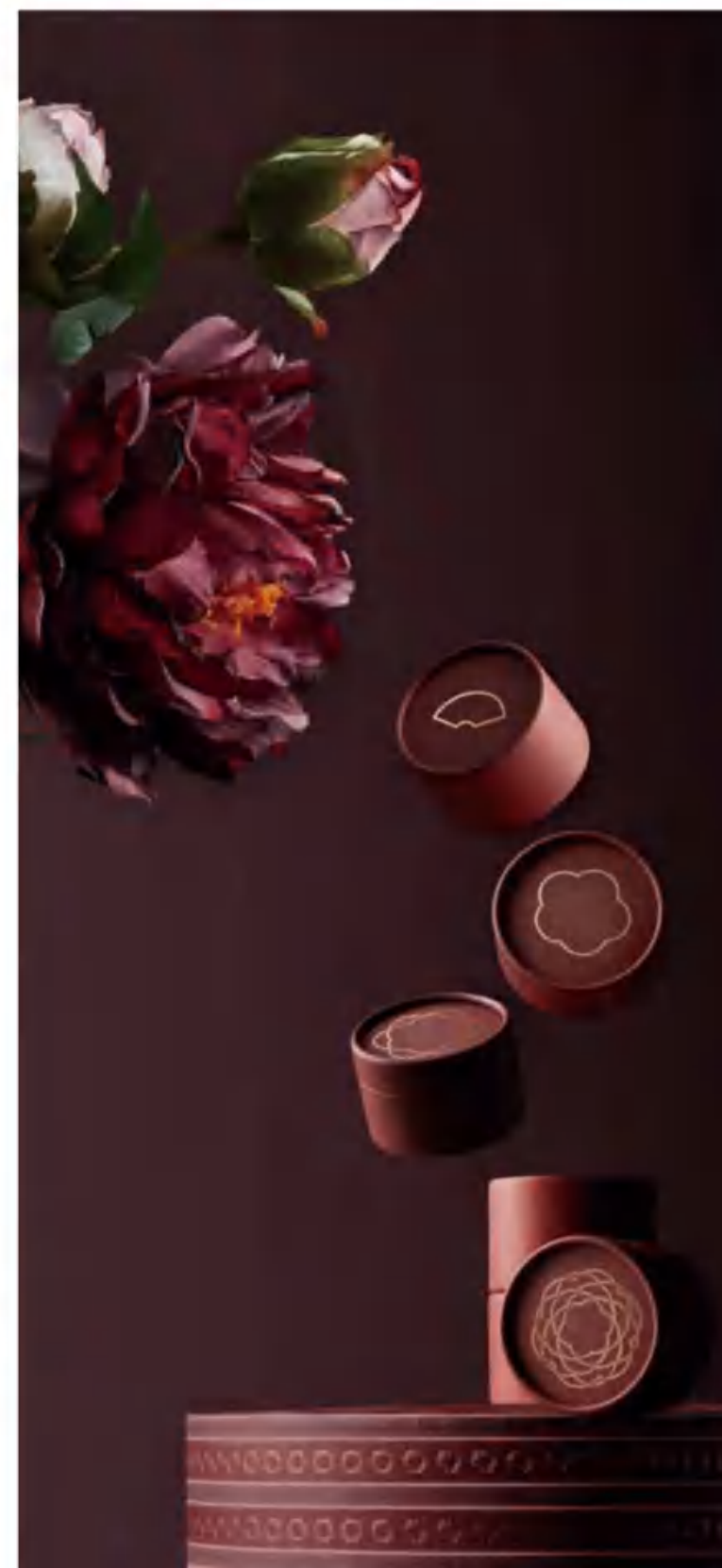
奇观点缀得更加生动迷人。步道两旁，野花随风轻摇，散发着淡淡的芬芳，为这段徒步之旅增添了几分浪漫与温馨。偶尔，一两只松鼠或鸟类穿梭其间，它们的活泼身影为这静谧的自然景观增添了几分生气。在秋季，骑马游览布莱斯峡谷更是体验公园风光的绝佳方式，跃上马背，在向导的带领下，体验马背上属于美国西部传统交通方式的独特魅力。

在国家公园的范围外，还有一条宝藏步道——苔藓洞穴步道（Mossy Cave Trail），虽然隐蔽，但非常适合全家游玩，苔藓洞穴步道的路程很短，只有约1.3公里，这条难度不高的短途徒步路径提供了通往瀑布景观的观景台。■



Hotel & Restaurant & Vacation

为你搜罗最新的别致餐厅
饕餮佳肴，带给你一段难忘的味蕾之旅。
实时更新各地的酒店最新信息，无论是与好友爱侣
一起去旅行度假，还是商务出差，
都能选择最为舒适的尊荣旅程。





卓美亚引领奢华旅行新视角

文字：Y.W. 图片及素材提供：卓美亚

卓美亚是全球奢华酒店业的领军企业，在中东、欧洲和亚洲经营着26家卓越的酒店。今年，卓美亚发布了全新的品牌形象，宣告其发展战略中一个重要的里程碑目标，即到2030年将酒店数量翻倍。卓美亚以慷慨热情的待客之道而声誉卓著，如今更以精心策划的体验影响人们的观念和潮流趋势，奠定其行业先锋地位。

卓美亚迪拜城堡酒店群由四个风格各异的酒店组成，和标志性卓美亚帆船酒店共享2公里的私人海滩。其中卓



美亚皇宫酒店以酋长避暑行宫的风格设计，宛如从《一千零一夜》走入现实的奢华宫殿。从抵达之始就让人感受到无比的庄严气派，打造真正皇家风范的住宿体验。酒店入口处装饰着18匹全尺寸的金色骏马，还有令人印象深刻的椰枣树。穿过装饰着优美艺术品的走廊，在宏伟宫殿一般的建筑中踱步。酒店大堂不仅悬挂着一盏重达5吨的水晶吊灯，还布满了来自巴西的Azul Bahia花岗岩。酒店里有屡获殊荣的 Talise水疗中心唤醒身心活力，还可以在10家餐厅酒吧品尝寰宇美食。富丽堂皇的卓美亚皇宫的酒店拥有92间采用传统阿拉伯风格装饰的客房，均设有私人露台和阳台，精美的装饰营造出浓厚的阿拉伯风情，还可欣赏到阿拉伯湾的迷人景色和周围的奢华环境。

卓美亚夏宫酒店的设计源自传统阿拉伯风格的“夏屋”，是理想的避暑之所，也是卓美亚在迪拜最私密的酒店。郁郁葱葱的花园，蜿蜒曲折的水道，一座座泳池和纯净的私人海滩，构筑起令人流连忘返的优美环境。每栋别墅均可乘坐传统渡船进出，为客人提供了一种特别的体验。每位入住夏宫酒店的客人，都将获得私人管家服务和品尝免费供应的开胃酒。客人可以在别墅宁静的庭院中休息，或者也可以去近在咫尺的恒温私人泳池放松身心，恢复活力。卓美亚夏宫酒店还拥有7栋Malakiya皇家别墅，分别为两居室和三居室房型，其设计典雅，拥有休闲泳池、开阔私人露台和厨房，能够欣赏卓美亚城堡酒店群两公里的私人海滩和多个泳池的美景，包括俯瞰开阔海景的Celeste成人无边际泳池。让宾客体验真正的阿拉伯奢华，传统和待客之道。



左图由上至下：
卓美亚皇宫酒店奢华宫殿的设计风格；
卓美亚皇宫酒店内部阿拉伯风情的装饰；



本页顺时针：
卓美亚夏宫酒店客房设计典雅；
卓美亚夏宫酒店别墅内的宁静庭院；
马尔代夫卓美亚酒店接送宾客的豪华游艇；
马尔代夫卓美亚酒店别墅的豪华客房；
马尔代夫卓美亚酒店奥拉哈利岛的鸟瞰全景。



马尔代夫卓美亚酒店奥拉哈利岛位于环抱于印度洋清澈的海水之中的奥拉哈利岛，它是宁静、奢华的度假天堂。67套海滩别墅和水上别墅设计现代，周围的自然风光令人陶醉。

马尔代夫卓美亚酒店与Gulf Craft游艇公司合作推出超级奢华的Gulf Craft 48 VIP号游艇，专门用于接送宾客。这艘长48英尺的贵宾接送游艇，带来了马尔代夫全新水准的舒适体验，细致入微的设计彰显了马尔代夫卓美亚酒店在打造奢华体验方面不懈的追求。

马尔代夫卓美亚酒店为岛上的宾客专门设计了一系列康体休闲活动和美食体验。六间特色餐厅与酒吧既提供令人垂涎的舌尖美味，也呈现秀色可餐的视觉盛宴。Talise水疗中心提供多种多样依据岛上自然美景而设计的定制护理和体验。无边际泳池、健身中心等休闲设施和丰富的水上活动，确保宾客在下榻期间享受到充实又精彩的时光。

马尔代夫卓美亚酒店还专为情侣量身打造一系列特别活动，无论是策划求婚、蜜月之旅，或度过慵懒的假期，爱侣们都将于此留下珍贵难忘的时光。在充满爱的氛围中，享受酒店精心策划了一系列的体验：晨起，在别墅私人泳池享用丰盛的漂浮早餐；随后，前往Talise水疗中心，在私密的水上绿洲里，经验丰富的理疗师将为客户进行60分钟的情侣水疗护理，放松身心，焕发全新活力。待夕阳余晖洒落，返回至别墅，在屋顶品尝厨师演绎的各类料理，每一道菜肴都经过精心制作，感受舌尖绽放的幸福。■





澳门瑞吉酒吧特色壁画



澳门瑞吉酒吧获得“亚洲50最佳酒吧”榜单现场

瑞吉酒吧荣登2024年“亚洲50最佳酒吧”榜单

澳门瑞吉酒店的瑞吉酒吧荣列2024年“亚洲50最佳酒吧”榜单第22位。同时亦是本年度澳门唯一间获得此奖项的酒吧。这项殊荣不仅是对瑞吉酒吧卓越水准的认可，也彰显了酒店致力为宾客提供卓越服务的承诺。

澳门喜来登大酒店及澳门瑞吉酒店综合酒店副总裁桑德士 (Frank Sanders) 先生表示：“非常荣幸能获得此殊荣。能在亚洲众多酒吧中脱颖而出，这有赖我们的团队一直秉承对卓越服务的追求，提供一系列经典及创新的调酒和多元化的佳肴美饌，营造出雅致奢华且典雅舒适的环境。能成为本年度『亚洲50最佳酒吧』榜单第22位，我们与有荣焉。这也印证了瑞吉酒吧对精致生活及优雅绽放的品牌承诺。作为澳门唯一间获得此殊荣的酒吧，我们提供的不仅仅是调酒，更多的是为每一位客人缔造独特难忘的回忆。”

瑞吉酒吧能获得这次的成功，同时亦归功于多场令人难以忘怀的客席调酒活动及由多位驻场音乐人现场演奏的醉人爵士乐表演，每一位屡获殊荣及业内杰出人士对酒吧的支持。从经典不凡的酒单到以精湛的呈现方式，瑞吉酒吧一直致力于提升调酒艺术，为宾客及业界专家留下深刻的印象。



葡式蛋挞鸡尾酒



澳门瑞吉酒吧调酒师赖祥和 (Kevin)



阿丽拉上海于张园举办启幕预览

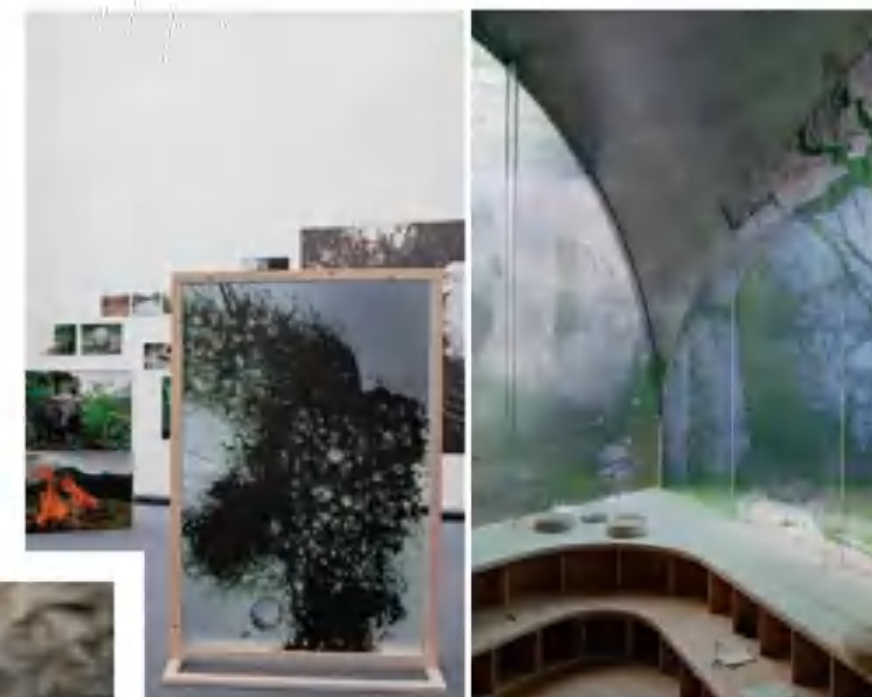
阿丽拉上海于静安区张园举办精彩纷呈的启幕预览活动。现场嘉宾共同体验了融汇本地风味的精致餐饮，阿丽拉水疗及凯悦天地会员区别具一格的互动，在味蕾愉悦与旋律共鸣中，沉浸于美食与音乐交织的氛围，全面领略阿丽拉品牌魅力与品牌可持续理念。

活动现场，阿丽拉上海总经理叶家文表示：“酒店将会于2024年9月25日盛大启幕，希望通过此次亮相，为静安区注入新的惊喜与活力，将阿丽拉上海打造为城市文旅新地标，为南京西路商圈增添新动能。”

贵阳珍珀酒店品牌焕新

贵阳观山湖安珀酒店正式完成品牌焕新，成为“贵阳珍珀酒店 Pearl Gallery”，升级成为一家国际化视野下诞生的中国自主奢华精品酒店品牌。

这不仅是顺应国内酒旅行业的全新语境的必然选择，也是酒店意图自主发展开创“美术馆”酒店品类的全新开端。全新的品牌将着重于更专注艺术与服务，设计，在地人文之间的深层次地链接，用更加非凡的旅居体验重新为中国自主奢华精品酒店代言。



楠书房(上海新天地北里)
上海太仓路181弄上海新天地北里15号单元1
电话: 021-6333 9361



一款可收藏的月饼礼盒

在每年的中秋佳节，作为节令食品的月饼，一过了中秋节，可能就会被闲置或浪费。

为了给收礼者带来惊喜和特别的感受，楠书房今年特别推出“花好月圆”中秋礼盒，内含金丝楠木月饼造型香盒一对，月饼小挂件一对，不仅构思精妙，匠心独具，也让“月饼”永不过期。金丝楠木的材质更是让这份礼物变得珍贵独特，可用可藏，承载着对亲友的无限祝福，亦是对传统节日的传承和创新。

上海波特曼丽思卡尔顿酒店
上海市静安区南京西路1376号
电话: 021-6279 7166



▲ 爱·玥礼盒

上海波特曼丽思卡尔顿酒店以“爱回家 品团圆”为设计灵感，匠心设计“爱·玥礼盒”及“思·玥礼盒”。爱·玥礼盒匠心呈现双层式抽屉礼盒。选用质地细腻柔软的皮革雕刻出欧式的庭院风景，颜色则选用“柔和桃”勾勒出温暖如和煦的氛围。内含伊比利亚火腿蛋黄、蛋黄白莲蓉、陈皮豆沙、黑芝麻、生椰丝绒Q芯蓉、生椰拿铁、果粒西柚和紫薯八种风味月饼。

▶ 以悦述月

上海柏悦酒店以专属设计的精致烫银标签，描绘“海上生明月，天涯共此时”的美好愿景，以月饼礼盒传递佳节温馨祝愿。中秋来临之际，上海柏悦酒店推出澄澈月盈、圆悦情思两款不同包装的月饼礼盒。“圆悦情思”水华红色礼盒八面角设计暗合酒店建筑的平面布局，方中有圆，八面玲珑，红盒礼臻酥饴满口。

上海柏悦酒店
上海市浦东新区陆家嘴街道世纪大道100号
电话: 021-3855 1559



全新紫薯糯心月饼

皎月映苍穹，中秋情意浓，上海半岛酒店逸龙阁呈现全新月饼系列，除传统奶黄口味月饼外，更全新推出了紫薯糯心月饼口味，是中秋佳节家人、朋友和同事之间传递心意及美好祝福的首选。

全新口味的半岛月饼礼盒包装设计尽显国风雅致之美。采用典雅的绿色为基调，巧妙融入传统纹样，造型简约大方又不失华美之感。其独特口味糅合了创新的巧思及健康的理念。紫薯馅料香浓幼滑，香甜的滋味轻轻弥漫在舌尖，仿如秋日里的暖阳，温柔而细腻，为味蕾带来一份别样的享受。

上海半岛酒店
上海市外滩中山东一路32号
电话: 021-2327 6696



上海中心J酒店
上海市浦东新区陆家嘴东泰路126号
电话: 021-3886 8980



▶ 「锦礼·朗月」礼盒

“小时不识月，呼作白玉盘”，上海中心J酒店携手“景德镇陶瓷”焕发灵感，别出心裁创造出全新概念「朗月」礼盒。礼盒内含结合中式元素打造的一款全新概念的节日蛋糕。由屡获殊荣的上海中心J酒店饼房团队耗时两个月研制，精选2款法国高奢认证的单一庄园巧克力及进口黄油和面粉，结合本地红豆和栗子，搭配桂花，经过48小时制作而成。整款蛋糕体现“皓月当空映沪秋，浦江夜色如画卷”之美。还搭配了一款缠枝牡丹赏盘，由景德镇高温白瓷制成，色泽青白如玉，釉面光滑平整。

创意月饼礼盒

中秋将至，上海凯宾斯基大酒店以匠心工艺精心打造三款奢美高雅的创意月饼礼盒及两款手工月饼，浓情献礼中秋佳节。中秋佳节礼盒包含两款“皓月鎏光”、“凯韵华光”礼盒及儿童款“斑斓金电子”卡通双肩包。

其礼盒创作设计灵感汲取自酒店与中国绿化基金会“幸福家园”的“种下希望树”项目，将宁夏枸杞树的设计元素与凯宾斯基品牌理念相结合，设计出既有古风韵味的精致又颇具现代感的简约礼盒，勾勒出优雅之美。

上海凯宾斯基大酒店
上海市浦东新区陆家嘴环路1288号
电话: 021-3867 8888



上海静安洲际酒店
上海市静安区恒丰路500号
电话: 021-5253 9999*6338



▶ 「珍」ZENSEA 中秋礼盒

月光皎洁，寻桂香处，明月如霜，照见人如画，千里月色，遥寄故人心。上海静安洲际酒店 X 上海静安英迪格酒店甄呈中秋佳礼，同庆佳节，推出「云」&「珍」中秋月饼礼盒。以薰衣草浪漫紫和古典墨绿为主调，融合东方传统纹样，巧思与工艺相映成趣，从视觉到味蕾，尽显经典古韵与现代时尚。「珍」ZENSEA 中秋礼盒，每盒八枚装，包含广式黑芝麻、广式花生香芋、广式蛋黄白莲蓉、广式香辣牛肉、广式五仁、广式金沙绿豆、广式红豆沙和广式椰蓉。

国家会展中心上海洲际酒店
上海市诸光路1700号
电话：021-6700 1880



四叶草中秋月饼礼盒

今年，国家会展中心上海洲际酒店为这一传统佳节注入了全新的祝福和寓意，特别推出以“四叶草”为设计灵感的精美月饼礼盒。四叶草每一片叶子都蕴含着独特的美好寓意：爱、健康、名誉和财富。酒店将这一西方幸运符号与中华传统文化巧妙结合，设计出独具匠心的月饼礼盒，与中秋节象征的团圆、美满和幸福相得益彰，为节日增添了更多层次的美好寓意。

「花邀月」月饼礼盒

中秋将至之际，上海外高桥喜来登酒店心意挚呈，携手中餐厅采悦轩大厨精制配方，推出「花邀月」月饼礼盒 & 「鎏金岁月」月饼礼盒两款中秋月饼。融蕴中式经典至味，延续华夏千年团圆美意。其中，「花邀月」月饼包含四款口味：广式蛋黄白莲蓉月饼、桃山奶黄流心月饼、广式凤梨月饼和广式提拉米苏月饼。

上海外高桥喜来登酒店
上海市浦东新区外环线28号
电话：021-3121 9999



「尚月鸣金」中秋礼盒

月相轮转，福满中秋，上海金普顿前滩酒店秉持可持续发展理念，推出「尚月鸣金」中秋月饼礼盒套装。

秉承设计为先的品牌核心和可持续发展理念，「尚月鸣金」中秋月饼礼盒采用可持续的软木材料制作而成，设计时尚精巧。同时礼盒也可以作为露营收纳袋循环使用，延续佳节氛围和环保旅程。礼盒包含三款经典口味月饼，共六枚。莲蓉蛋黄月饼口感软糯细腻，将经典与美味巧妙融合；传统枣泥月饼承载着岁月的韵味和家的温暖，层次丰富且香甜醇厚；金沙奶黄月饼奶香浓郁，每一口都能带来美好的味觉享受。

上海金普顿前滩酒店
上海市浦东新区前滩大道199弄9号
电话：021-2086 9877



上海西郊宾馆
上海市长宁区青溪路580号
电话：021-6219 8800*632



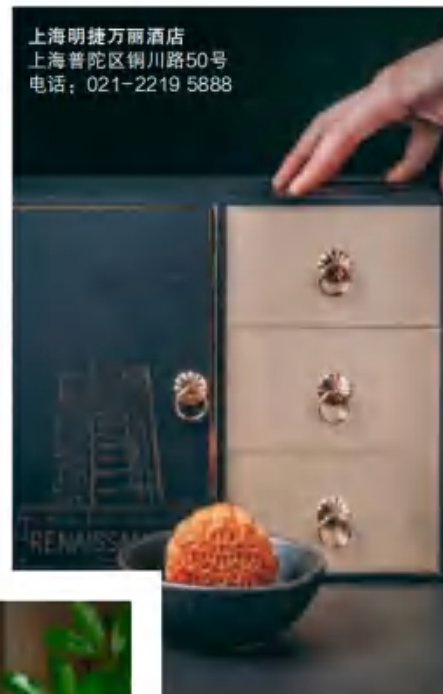
「拾光·西郊」手作月饼礼盒

以饼寄情，味飨团圆。在上海小囡心目中，苏式月饼才是属于中秋节的“专属限定”，酥得一碰就要掉得层层面皮，配上一颗又大又香的油汪汪馅心，毋庸置疑是中秋必不可少的味道。西郊宾馆推出「拾光·西郊」手作月饼礼盒，包含两种口味：鲜肉月饼和海苔松仁月饼。鲜肉月饼又酥又脆，只只爆汁，层层酥皮包裹着扎实的鲜肉，香气浓郁口感醇厚。海苔松仁月饼，海苔的清香和松仁的香脆完美融合，甜咸交织的口感十分奇妙，每一口都能嚼到饱满的松仁，层次感十足。

月享时尚 尊享经典

中秋佳节将至，上海明捷万丽酒店诚邀宾客品美食，传心意，与月共享团圆之美。酒店甄选“尊月”、“明月”两款中秋月饼礼盒，尊贵与简约的碰撞，现代与古典的融合，皆为中秋心意之选。“尊月”月饼礼盒以黑金色为主基调。采用独特烫金艺术勾勒酒店外观，鎏金圆环拉手设计，沉稳中不失格调，尽显尊贵与雅致。盒中明月，传递浓浓团圆心意。“明月”月饼礼盒以蓝色为主基调，设计融合浓浓国风，古朴简约；月饼口味既有创新又结合了众多经典口味，为宾客呈现不一样的舌尖新时尚。

上海明捷万丽酒店
上海普陀区铜川路50号
电话：021-2219 5888



法云安缦
杭州市西湖区法云弄22号
电话：0571-8732 9999



「法云缦月」中秋月满玉璧礼盒

以竹之方正，塑玉璧之圆满，在方寸间展现无限创意。于皓月当空的中秋佳期，法云安缦倾情呈献「法云缦月」中秋月满玉璧礼盒，旨在为宾客的团圆时刻增添一份非凡的温馨与美好。该佳礼不仅囊括了寓意圆满的中秋玉璧礼盒，更搭配了六款精心调制的苏式净素月饼，分别为红豆薏米、武夷大红袍、乌龙茶桂花、青稞八珍、墨玉五黑以及峨眉雪芽等六种风味，带来难忘的中秋味道。



澳门伦敦人
澳门路氹连公路
电话：0853-8118 8822



▲ 英伦月话月饼礼盒

这个中秋佳节，澳门伦敦人®的丘吉尔餐厅推出以中国古代神话传说“玉兔奔月”及经典英伦红色电话亭为设计灵感的中秋限量月饼礼盒。红色电话亭是伦敦街头的经典标志，漫步于澳门伦敦人的宾客也可与这个具英伦风格的装置不期而遇。限量发售的英伦月话月饼礼盒以红色电话亭为造型灵感，包括四个经典口味的双黄金莲蓉月饼，甄选顶级莲子遵循古法制成金黄莲蓉，焦糖香味浓郁，搭配咸蛋黄，口感丰富。

▶ 四季月饼礼盒附精美礼袋

在欢度节庆的日子，香港四季酒店自家品牌的精品月饼系列载誉归来，除了单黄白莲蓉月饼与迷你蛋黄奶皇月饼以外，今年增设迷你陈皮豆沙月饼。礼盒同时搭配环保购物袋，上面印有“Love in Hong Kong”设计字样，别具收藏价值。



香港四季酒店
香港中西区中环金融街8号
电话：0852-3196 8888

悦满弦 映团圆

广州柏悦酒店于中秋佳节推出两款精心定制的月饼礼盒——「绛映月」和「木戛月」，分别是四粒款和八粒款。礼盒与柏悦品牌高雅艺术格调一脉相承，以制作精良的艺术礼盒致敬传统，传递月满团圆的祝愿。

两款礼盒设计巧妙融入了广州柏悦酒店岭南大宅元素，以万字纹窗花雕饰为灵感，嵌入镂空花纹，寓意吉祥祥和。月出皎兮，一轮莹润玉盆映于万字窗花之下，洒下斑驳的光影。掀开礼盒，一轮鎏金满月相迎，月圆人聚，绘出一幅阖家欢欣共聚天伦、透过雕纹窗格共同赏月的美好场景。



广州柏悦酒店
广州市天河区珠江新城华夏路16号
电话：020-3769 1234



▶ 一扇生花 礼遇东方花语

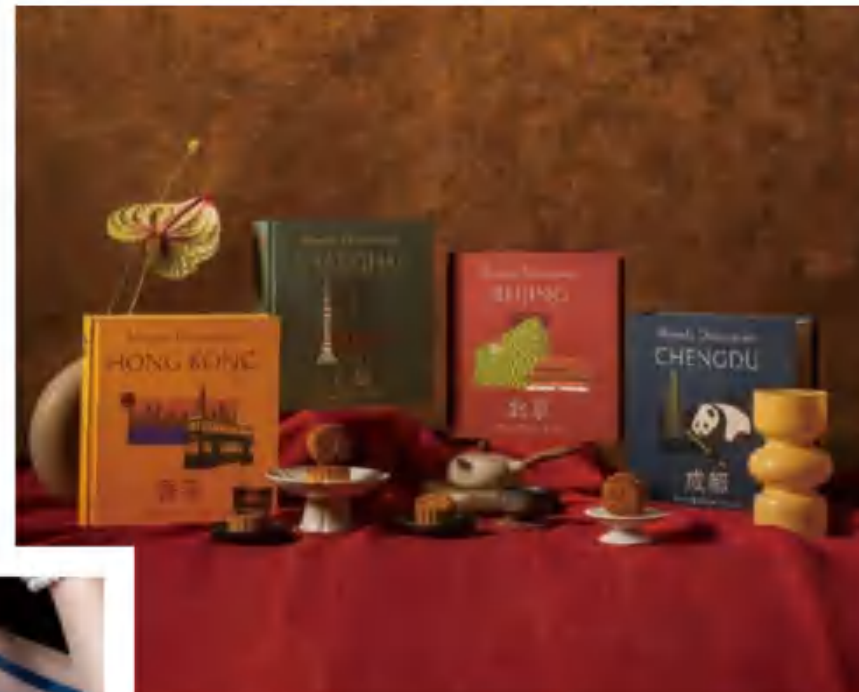
花好月圆，是东方美学的经典意象，蕴含中国传统文化中的美好寓意。文华东方酒店集团以此为灵感，匠心呈现「花好如意」四枚装月饼礼盒与「月圆东方」六枚装月饼礼盒。

圆形礼盒外观似一轮满月，寓意团圆与美满。盒面分别选用木兰花与牡丹花作为核心视觉元素，配色亦采用雅致的木兰紫与雍容的牡丹红，象征着东方文化语境中的高洁与繁荣。礼盒侧面印花图案将繁花、圆月与酒店标志性的折扇元素巧妙融合，尽显时尚与优雅的东方风格。

「月下旅人」月饼礼盒

居舍系列为中秋节特别推出「月下旅人」，一套四种月饼礼盒，设计体现出四座城市的独特韵味，纪念不同城市庆祝中秋的文化传统。月饼礼盒的设计灵感来源于「旅行日志」，上面记录着居舍好友的个人故事。在每一卷日志中，他/她分享了自己对香港、北京、上海和成都的城市精髓和风情的独特视角，以及本地人珍视的中秋传统习俗，使得各个城市各具特色，大放异彩。

月饼礼盒中包括八个迷你月饼，共有四种口味，既有遵循经典，也有新颖的创意风味。



珠海瑞吉酒店
珠海市香洲区湾仔镇银湾路1663号
电话：0756-2999 888



▶ 瑞FUN礼盒

金秋之际，珠海瑞吉酒店臻选高级质感材质搭配跳脱传统的礼盒配色，推出两款精致非凡的中秋奢礼，无论是馈赠亲友，还是佳节自享，皆为不二之选。瑞FUN礼盒不囿于张扬与花哨的设计，而是将高级皮革整面按比例切割，巧制时尚包袋，旨在传达内敛奢华的品牌调性。大胆且鲜明的克莱因蓝配色更具活力与摩登格调，是新一代名流雅士的潮流之选。搭配广式XO干贝、抹茶流心芝士、蛋黄白莲蓉和陈皮红豆沙四个口味，甜而不腻，层次丰富。

上海浦东丽思卡尔顿酒店
上海市浦东陆家嘴世纪大道8号
电话：021-2020 1717



“上海蜂蜜”主题下午茶

本着对可持续发展的承诺以及对本味的追求，上海浦东丽思卡尔顿酒店与城市周边农场紧密合作，此次蜂蜜美食的结合旨在支持本地养蜂业，保护生物多样性，并减少碳排放。不仅可以品尝到以本地蜂蜜为主题，精心打造的下午茶，还能深入了解蜜蜂的生态价值以及可持续采购对于环境保护的重要意义，伴随着外滩壮美江景，共赴“田蜜鲜享”之旅。

阿尔法·罗密欧主题下午茶

上海闵行宝龙艾美酒店首次携手上海保利阿尔法罗密欧品牌，联合将后者限量车型 Giulia GTAm 模型带入下午茶中，狂野的赛车造型在定制的容器上呈现。「百年一驭·密意启航」主题双人下午茶，包含1只阿尔法罗密欧小熊（定制款），更有机会获得限量版钥匙扣，搭配一杯意利咖啡，将意式奢华与酒店美食完美融合。艾美以传奇之名，邀您共鉴赋新之旅。

上海闵行宝龙艾美酒店
上海市闵行区漕宝路3199号
电话：021-5329 9999



福建美食探索之旅

继云南美食探索之旅后，随堂里主厨叶剑心怀对新鲜食材与美食文化的探索，再次出发，去到福建，从山川到碧海，再到古镇都市，亲自采摘福鼎茶园白茶，品味长汀河田鸡，感受霞浦的日出景观与繁忙的渔船景象，领略喧闹的古镇都市。叶师傅将新鲜时令且独具福建特色的食材带回随堂里，与其独特的烹饪技巧与烹饪方式相结合，创造出和谐而美味的全新佳肴。匠心呈限时夏季菜单【福建印象】，随堂里十九道夏季福建灵感风味菜品，于2024年7月11日至10月初期间供应。一起相约随堂里，开启福建印象之旅。

上海随舍
上海市石门一路368号
电话：021-3216 8199



泛太平洋酒店集团与东急酒店集团深入合作

继去年在东京新宿隆重推出东京泛太平洋铂尔曼酒店和新宿东急乐雅环旅酒店之后，泛太平洋酒店集团与东急酒店集团再次签署战略合作协议。东东京都东急泛太平洋酒店将于2025年1月10日加入泛太集团。凭借品牌影响力，合作关系旨在全球主要客源市场激发业务增长。东东京都东急泛太平洋酒店的设计灵感源自悠悠流淌的白川河，酒店依河而建，东西方文化在此和谐交融，酒店坐拥143间客房，酒店交通便利，可轻松前往众多旅游景点。

大阪四季酒店隆重启幕

大阪四季酒店坐落于由日建设计株式会社打造的 One Dojima 综合大楼内，室内装修由三个日本领先的设计事务所联合操刀，处处彰显着四季酒店享誉全日本以及全世界的真挚关怀与体贴服务。酒店所在的大阪堂岛区聚集着众多时尚咖啡馆与小众酒吧，还有风景宜人的河道与古老历史遗迹，宾客可通过步行、驾车或乘船轻松享受丰富的休闲体验，或是搭乘列车前往探索其它城市，酒店礼宾团队随时恭候，通过量身规划游玩路线并做好出行安排来满足各个年龄段宾客的需求。



上海兴国宾馆甄选
上海市长宁区兴国路78号
电话：021-6212 9998



洋房市集

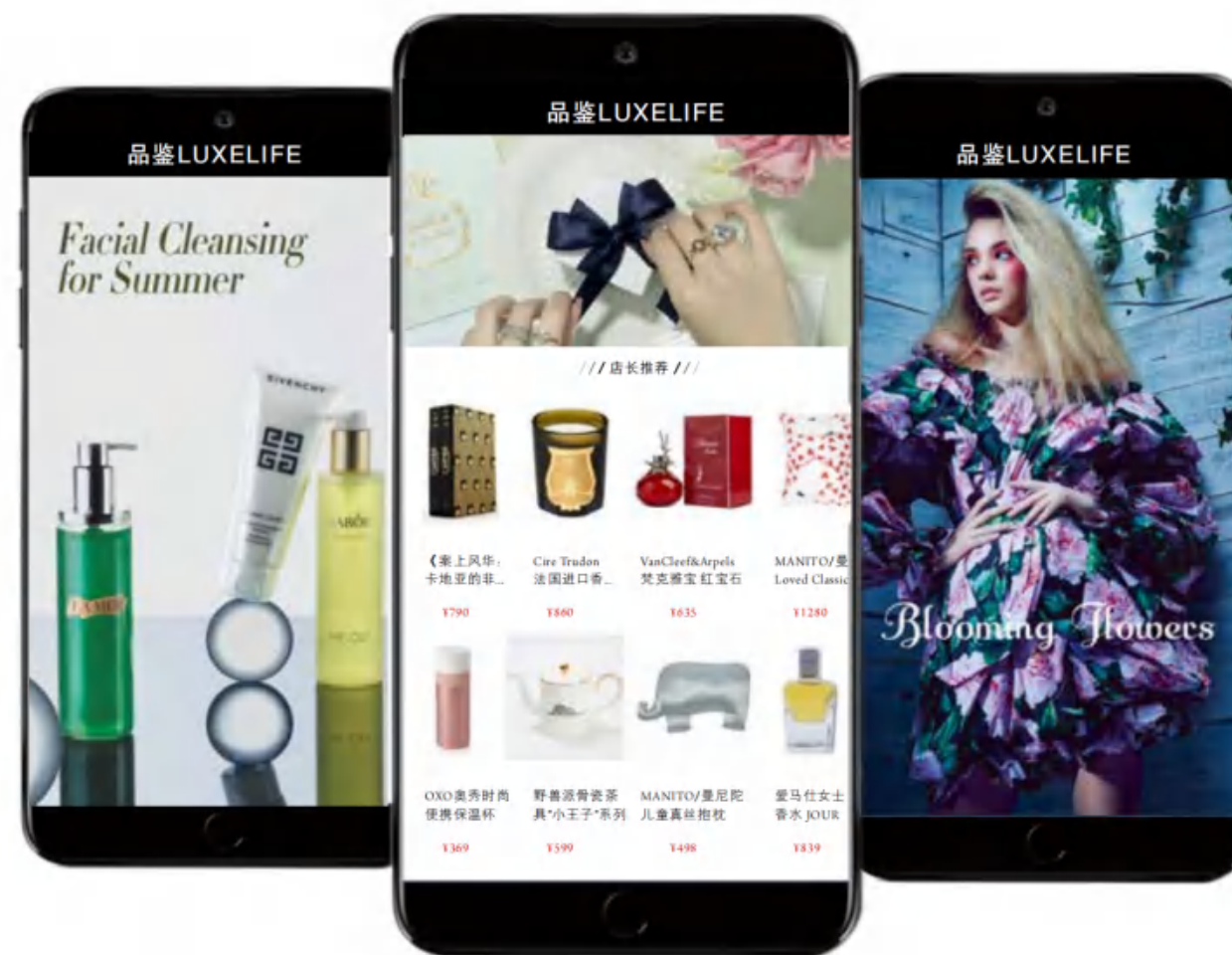
8月28日周三小周末，去除班味的第一步——去上海兴国宾馆的大草坪上逛市集，解锁神秘洋房，释放初秋多巴胺！多家武康路和愚园路的网红店铺集合在此，一站式打卡超人气品牌。泰式饮品、非遗盲盒、宠物周边、手作文创、氛围灯饰等，更有兴国宾馆新晋网红面包房 XG1245 招牌烘焙产品和新鲜出炉的手工月饼。在魔都梧桐区荡马路，Citywalk 至兴国路解锁前所未有的精致市集体验，把松弛感装进心里，和晚风撞个满怀！

臻品之选



Goyard Saïgon 托特包

作为 Saïgon手袋家族的最新成员，Saïgon托特包汲取了其前辈们的永恒魅力和经典元素，例如 Goyard 手工艺的标志性木条。Saïgon 托特包既有经典Saïgon手提包的高雅，又有我们标志性经典托特包那无与伦比的实用；Saïgon托特包带来两种风格的最佳体验，就像值得信赖的朋友一样，如影随形。



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面

A man with dark hair and a light complexion is seated on a dark, upholstered armchair. He is wearing a dark, textured three-piece suit (jacket, vest, and trousers) over a dark turtleneck sweater. He is looking off to the right with a slight smile. His left hand rests on his lap, and his right hand is on his thigh. He is wearing dark loafers with a small buckle. The room has a warm, dimly lit atmosphere. To the left of the chair is a dark wooden side table with a lamp that has a white conical shade. The floor is covered with a red and black patterned rug. The background is a plain, light-colored wall.

dunhill