

LUXE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED

7月 JUL. / 8月 AUG. 2025

夏日
盛金

LIFE LUXE

7月 JUL. / 8月 AUG. 2025



盛夏绮韵



CAREY MULLIGAN ACTS LIKE PRADA



PRADA



THE i5  

EMBRACE CHAOS.



BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE®

Hästens 
since 1852

30 BEAUTY / 美妆

在香息间自然而愈

盛夏已然来临，炎热难耐的温度，匆匆步履的生活节奏，身体和情绪都被繁琐割据。从每一寸肌肤到每一缕发丝，我们需要一个全套的身心治愈护理，让每一次沐浴，抵达每一处感官，重新唤醒自己的身体！

36 WATCH / 腕表

简约风腕表

简约风格腕表以利落线条勾勒轮廓，将精湛工艺与匠心设计融入每一处细节。方寸表盘间，时间流转自成诗意，诠释着“少即是多”的高级美学。

44 JEWELLERY / 珠宝

巴洛克珠宝美学

巴洛克珠宝以戏剧张力穿透时光帷幕，繁复曲线勾勒奢华轮廓，宝石碰撞迸发绮丽色彩。珍珠如星河缀饰，不对称设计与光影层次交织……珠宝化身为凝固的交响诗，将宫廷绮梦与卓著匠艺，凝铸成璀璨传奇。

50 STYLE / 格调

盛夏绮韵

当澄澈海水漫过脚踝，贝壳天然的肌理纹路诉说着海洋密语。盛夏风情，悄然凝结在腕间流转的指针与指尖闪耀的华光里。



50

54 CELEBRITY / 名流

植物疗愈，自然生境

初识田英是在一场知名汽车品牌活动上，她受邀为大家分享自己如何一步步与高山杜鹃结缘，如何创办蜜植生境以及运营公益基金项目，与其他女性嘉宾共同展现“热爱”、“坚韧”、“反差感”、“智慧”等女性特质与力量……她的创业故事不仅仅激励着女性创业者，更是拥有科研、环保、公益等多层意义。

58 ELITE / 菁英

溯源归真处，智启未可知

在人工智能浪潮席卷全球的时代，杜雨犹如一位在科技与人文交界地带的行者。作为未可知人工智能研究院院长，他以投资人的敏锐、创业者的果敢、学者的深邃和艺术家的浪漫，试图解答 AI 时代最本质的命题，在未可知领域中勾勒着未来图景。



36



DE BEERS

LONDON

FEATURE LIFESTYLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub



64 FOCUS / 聚焦 以文化叙事时尚

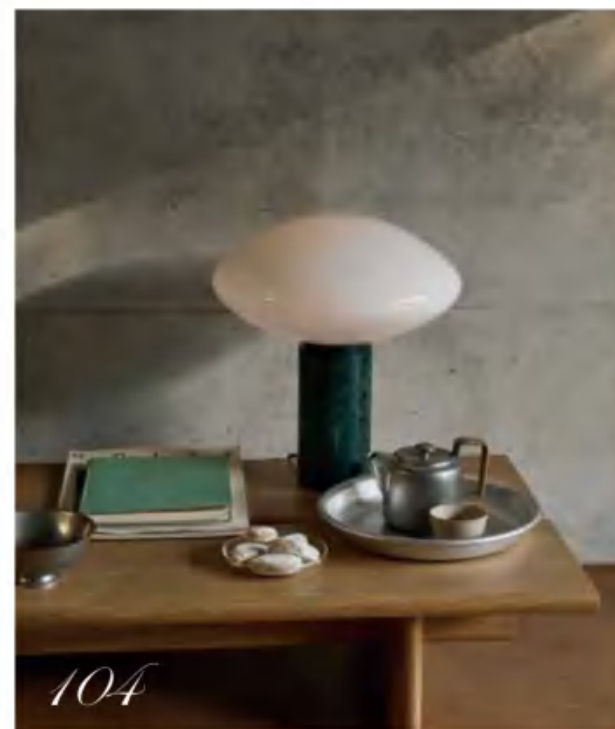
当下,时尚品牌的发展路径从彰显身份的“符号标签”逐步迈向“文化认同”境界。这不仅是以历史底蕴与匠心技艺勾勒出的品牌价值全新维度,更是一场引发消费者情感共鸣的深度对话。

70 EXPERIENCE / 体验 文化共振 重塑体验

如今,奢华体验正在被重新构建,富裕人群的消费习惯也逐步形成新范式,不再盲目追逐所谓的品牌效应,而是更关注品牌背后的价值观,更注重文化体验和定制服务。

86 FOOD & WINE / 天作之合 粤韵酒香 流转唇齿

粤菜讲究不时不食的饮食理念,其精妙在于对食材本味的极致追求,并通过不同的烹饪方式又赋予了菜肴多样的风味,葡萄酒之美,在于“香”,层层叠叠的香,构成了一杯美好的嗅觉记忆。



104

90 INSPIRATION / 东膳西饌 寰宇龙虾巡礼

龙虾作为海洋界的珍馐,在全球不同海域展现出独特风味。不仅承载着不同地域的海洋生态特征,更通过不同的烹饪方式演绎着全球饮食文化的多样性。

98 ART / 雅荟 艺术驻留,场域共生

在艺术的多元发展进程中,艺术家驻留项目正以多元姿态深度介入全球艺术生态,从不同维度成为推动艺术创新,培育艺术人才,促进文化交流的重要力量,为艺术领域注入源源不断的活力。

104 DESIGN / 设计 玩味碰撞

融合的本质无外乎碰撞,色彩的碰撞,材质的碰撞,风格的碰撞……如何将这种“冲突”撞出精彩,撞出新灵感,撞出恰当的尺度,是精髓所在。各品牌纷纷出招,玩味碰撞,脑力激荡。

110 TRAVEL / 旅游 当运动撞见旅行

网球、攀岩、骑行、冲浪、跳伞……五运动风潮也吹到了旅游行业,人们奔赴山海的间隙,亦渴望在旅行中享受运动的乐趣,尤其是那些因地制宜以此为卖点的目的地或度假村。



110

GIVENCHY



NEW
LE ROUGE
VELVET MATTE
纪梵希全新G细管
绒韧出色



解构符号，共鸣文化

当时尚的浪潮褪去喧嚣的 Logo 崇拜，当奢华的定义挣脱物质堆砌的桎梏，我们正见证一个时代的转变——从彰显身份的“符号标签”，迈向触动灵魂的“文化认同”。这不仅是消费观的革新，更是一场以文化为底色、以共鸣为纽带的生活美学革命。

那些镌刻着历史脉络的匠心工艺，那些融入地域文化的独特设计，正将服饰、腕表与珠宝转化为承载故事的文化容器。正如《腕表》中，简约风腕表以极简线条勾勒机械诗意，将“少即是多”的哲学注入时间的刻度；《珠宝》里巴洛克风格的繁复曲线与光影交织，让每颗宝石都成为穿越时空的文化信使。腕表珠宝大片“盛夏绮韵”以海岸风情为灵感，将自然美学凝于腕间指尖，正是这种文化体验的具象呈现——奢侈品不仅



扫描二维码
关注我们的
微信公众号

是佩戴在身的装饰，更是浸润心灵的生活方式。

消费体验的革新同样令人瞩目，当代精英阶层的消费选择，超越品牌光环的诱惑，更钟情于蕴含文化内核的定制服务，例如《旅游》栏目中“运动+旅行”的在地文化探索，美食领域同样涌动着文化认同的浪潮，《天作之合》中粤菜与葡萄酒的精妙搭配，诠释着东西方饮食文化的交融智慧；《东膳西饌》对全球龙虾风味的巡礼，展现了地域生态与烹饪技艺的共生之美。这些味觉盛宴，超越简单的味蕾享受，成为人们理解世界多元文化的独特窗口。

我们真正追寻的，是与文化的深度对话，是对自我价值的重新定义。这或许就是新时代品位的终极形态——无需刻意标榜，自有文化底蕴在举手投足间自然流淌。■

科兰黎「1号」VC精华

直达肌底 一夜焕亮



GALÉNIC

PARIS

法国科兰黎

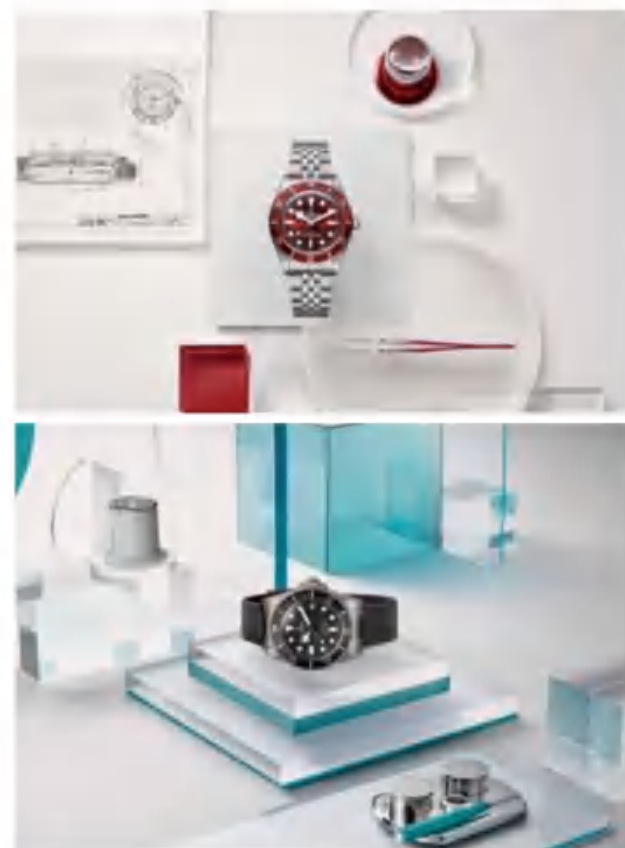
劳力士2025新品突破想像边界

劳力士2025年新款腕表的构思设计源于品牌制造所的丰富想象力，从机芯、表壳到表带，从设计到材质，劳力士的新款作品在各方面均彰显了品牌矢志不渝的创新精神、精益求精的标准，以及致力于追求卓越并突破极限的坚定信念。

今年，劳力士匠心推出全新蚝式恒动陆使型腕表、蚝式恒动格林尼治型 II 腕表，蚝式恒动型腕表、恒动1908型腕表、蚝式恒动日志型 31 腕表，以及劳力士以新颖的表盘设计，焕新演绎蚝式恒动宇宙计型迪通拿腕表、格林尼治型 II 腕表及纵航者型腕表，彰显非凡气质。

其中，劳力士新款蚝式恒动陆使型腕表搭载的7135型机芯代表了钟表研究的前沿水准，采用焕新重塑的蚝式表壳，外圈饰以三角坑纹或钻石，映衬出蜂巢图案表盘。

劳力士蚝式恒动格林尼治型 II 18K白色黄金款，首次搭配陶瓷表盘，上链表冠设于表壳左侧，日历窗位于9点钟位置。腕表搭载3285型机芯，可以24小时制显示另一个时区的时间。一如所有劳力士腕表，蚝式恒动格林尼治型 II 均获超卓天文台精密计时认证，确保腕表发挥超卓性能。



帝舵表2025新品经典焕新

2025年，帝舵表以匠心为笔，灵感为墨，在钟表领域续写传奇篇章。从经典系列的焕新升级，到突破边界的大胆创作，每一款新品都凝聚着品牌对卓越品质的执着追求与对美学的深刻理解。帝舵表2025年推出的新品包括帝舵碧湾计型 (Tudor Black Bay Chrono)、帝舵碧湾专业型 (Tudor Black Bay Pro)、帝舵碧湾1958型 (Tudor Black Bay 58)、帝舵碧湾68型 (Tudor Black Bay 68) 以及帝舵领潜极致型 (Tudor Pelagos Ultra)。

其中，帝舵碧湾1958型 (Tudor Black Bay 58) 以全酒红色外观与METAS大师天文台认证惊艳亮相。39毫米不锈钢表壳延续系列复古比例，搭配了令人惊艳的酒红色表盘及外圈，首次配备装有帝舵表“T-fit”带扣的五链节表带，尽显敢为风格。

帝舵表突破潜水腕表性能极限，推出专为饱和潜水打造的全新领潜极致型 (Tudor Pelagos Ultra)，43毫米2级钛金属表壳搭配5级钛金属底盖，防水深度可达1,000米，并获瑞士联邦计量科学研究院 (METAS) 大师天文台精密计时认证。这背后是对现有想象的突破，是对设计能力的超越，更是一场无惧未知的极端试验。

宝玑250周年庆典于上海盛大启幕

2025年5月16日，瑞士尊贵制表品牌宝玑在上海盛大启幕250周年庆典暨新品发布会，以一场跨越时空的计时盛宴致敬品牌两个半世纪的辉煌传承。自1775年阿伯拉罕·路易·宝玑先生创立品牌以来，始终坚持“以发明创造时代”，带来一个又一个传奇作品。借此盛典，宝玑发布全新Tradition传世系列7035腕表，由品牌特别研发的珍贵宝玑金打造，精妙诠释传统工艺与现代创新的融合。

宝玑首席执行官柯世霖先生 (Gregory Kissling)、宝玑家族第七代成员暨宝玑博物馆馆长埃曼纽尔·宝玑 (Emmanuel Breguet) 先生与宝玑中国区副总裁张怡女士亲临现场，国际著名导演曹保平、青年演员那尔那茜、青年企业家罗成及众多媒体嘉宾、品牌好友共襄盛举。



GP芝柏表Deep Diver腕表经典重生

GP芝柏表于1969年首次推出Deep Diver腕表，将先锋设计与革命性Gyromatic高频机芯融为一体。如今，通过此次与Bamford Watch Department的携手合作，这一经典杰作焕然重生，新款Deep Diver腕表现已加入GP芝柏表限量发行的Legacy Editions传承系列作品之中。

新款Deep Diver腕表的设计魅力与其机械造诣一样，大胆融合了蓝、橙、白三个流行色调，碰撞出非凡的视觉张力，并配备日期视窗与旋转内表圈。后者可通过2点位置的表冠进行调节。这款腕表的指针与时标均涂覆夜光材料，在暗光环境下会散发出明亮的蓝色光芒。数字时标的设计灵感汲取自原版的复古未来主义风格。枕形表壳采用轻量化5级钛金属打造，尺寸为40.30毫米×38.00毫米，完美平衡优雅格调与舒适佩戴体验。

雅典表呈现潜水系列DIVER [AIR] 腕表

瑞士独立制表品牌Ulysse Nardin雅典表始终敢于突破界限，挑战不可能，呈现品牌制表史上最轻盈的机械潜水表——全新潜水系列DIVER [AIR]腕表，整表重量减轻至惊人的52克（不含表带的重量甚至不足46克）。

UN-374机芯经过大幅度镂空设计，内部空间中80%为空隙，仅20%为机芯材质，却足以承受重力加速度高达5000G的冲击力。此外，UN-374机芯采用创新设计的飞行发条盒，动力储存长达90小时。腕表直径44毫米的全新表壳选用钛金属和碳纤维材质，打造模块化表壳结构。腕表配备两条舒适的超轻质弹性表带，分别为白色和橙色，均配备实用的粘扣，表带无需任何工具即可轻松更换。





名士表推出全新利维拉系列

灵感源自法国蔚蓝海岸的运动时尚精神，利维拉系列全新女士淡彩表盘，男士白色及金色表盘回归，以Baumatic机芯为盛夏注入活力！

名士利维拉系列始终契合时代潮流，陪伴表主度过生活中的每一个精彩瞬间，正值夏季来临，利维拉腕表期待以非凡魅力诠释慵懒优雅与欢乐氛围。全新款式采用标志性的十二边形轮廓，尽显明亮风采。三款淡彩表盘腕表暖银色（MOA10810）、浅蓝色（MOA10811）和粉红色（MOA10812），尽显温婉妩媚的女性气质。利维拉系列自2021年回归以来，蓝色、黑色和绿色表盘款备受追捧，此次白色表盘（MOA10829）焕新归来以丰富利维拉系列，充满复古美感的金色表盘则更添刚毅男性气质与精致的格调。

2025上海浪琴环球马术冠军赛圆满收官

2025年5月4日，历经多天的激烈角逐，2025上海浪琴环球马术冠军赛优雅落幕。作为五星级马术障碍赛，该赛事汇聚来自世界各地的杰出骑手与宝马良驹，为马术爱好者呈现一场精彩绝伦的竞技盛宴。5月4日，浪琴表中国区副总裁解琦先生携手演员朱亚文和演员陈昊宇一同亮相赛事现场，见证“浪琴表大奖赛”瞩目上演，璀璨星光闪耀马术赛场，演绎优雅风尚，感受马术魅力。

在“浪琴表大奖赛”中，经过激烈角逐，来自英国的名将Scott Brash凭借出色表现成功摘得桂冠，而比利时的骑手Gilles Thomas和西班牙的Eduardo Álvarez Aznar则分列第二、三名。作为赛事冠名合作伙伴，官方计时及指定腕表，浪琴表特别呈现康卡斯系列悦动计时腕表，以其优美流畅的设计将运动优雅和卓越性能巧妙融合，与马术运动交映生辉，诠释浪琴表与马术的优雅魅力。



爱彼于上海呈献

“创想之家”沉浸式限时展全球首展

2025年5月25日，瑞士高级制表品牌爱彼（Audemars Piguet）于上海全新揭晓“创想之家”（The House of Wonders）150周年品牌展全球首展，以融蕴启迪并妙趣横生的沉浸式互动体验，娓娓呈现品牌起源于瑞士汝山谷（Vallée de Joux）的制表历程，引领钟表爱好者及感兴趣的观众深入品牌诞生地——布拉苏丝（Le Brassus），探索这一传奇制表工坊横跨一个半世纪的高级制表世界的无尽魅力。展览回顾了爱彼自1875年创立至今的丰沛历史和丰厚传承，在展现精湛工艺与近200枚计时杰作的同时，向150年来铸就爱彼乃至整个瑞士制表业瞩目成就的杰出才俊致以敬意。爱彼还特别举行了庆祝开幕活动，邀请重要宾客、媒体及品牌挚友们莅临上海展览中心。



绿野芳踪，星辉璀璨

6月18日，CHAUMET于著名度假胜地西班牙马贝拉发布全年度主题珠宝Jewels by Nature绿野芳踪高定珠宝套系。当晚，坐落于马贝拉的私邸Villa El Bosque华灯璀璨，CHAUMET代言人高圆圆、英国知名演员艾米莉亚·克拉克（Emilia Clarke）等一众尚美世家挚友与社会名流齐聚于此，尚美高定珠宝于流动光影间呈现一场自然与艺术交织的盛宴。

卡地亚GRAIN DE CAFÉ系列珠宝新作

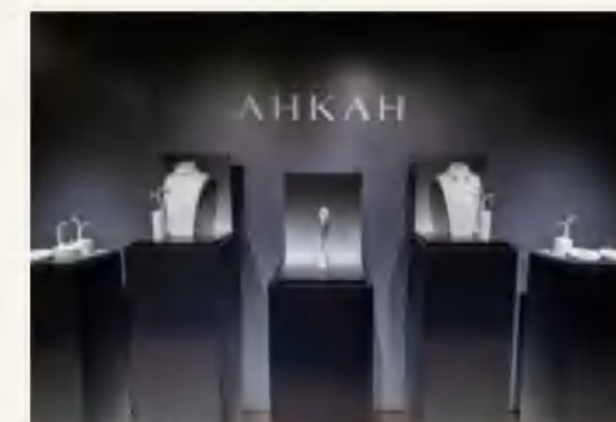
源自卡地亚风格语言的核心，融汇品牌的两大创意元素：以黄金雕琢的咖啡豆粒，和将日常物件升华为珍贵珠宝的设计理念。个性鲜明的美学元素传承自“杜桑风格”，精妙细微的变化，成就全新设计。Grain de Café系列续写珠宝篇章，将原作的经典元素融入全新立体结构。每件作品均以一排钻石线条为中轴，大小渐变的“咖啡豆”沿轴线优雅排布。在复古美学与现代风格之间的平衡，令人想到隽永流传的珍贵之物所带来的亲密感受。



AHKAH品牌焕新重塑 暨chandelier系列新品发布

国际珠宝品牌AHKAH正式宣布品牌焕新重塑，以全新标识开启品牌全新篇章，并于上海举办chandelier系列新品发布及鉴赏。全新AHKAH标识融入极具摩登现代感的设计语言，预示着AHKAH作为一个国际珠宝品牌将在未来不断的探索与拓新。作为品牌重塑的起点，此次chandelier系列亦结合品牌理念“Bring out brilliance绽放真我光芒”，以更大胆前卫的设计礼赞个性，致敬无拘风格。当日，AHKAH诚邀青年演员章若楠与AHKAH全球首席执行官Mitsuyoshi Shinohara、AHKAH亚太区董事兼总经理Yusuke Mori及AHKAH品牌创意总监Katie Hillier一同共襄璀璨时刻。

自2020年创意总监Katie Hillier加入AHKAH以来，不仅以全新设计的珠宝系列AHKAH signature展开其耀目的寻美旅程，同时也标志着品牌加速全球化的步伐。AHKAH signature系列将目光投向生活中那些不期而遇却又未经察觉的美，用艺术化的语言诠释日常之美，打造独具现代感和精致感的珠宝，将闪耀动人的片刻定格为永恒。2025全新chandelier系列以钻光为笔描绘张力与柔美并生的轮廓，展现摩登无畏的真我之姿，为品牌焕新篇章谱写生动注脚。





盛夏邀约，APM的绚烂梦境

步入7月，夏日的热烈风情正绚烂登场。APM Monaco的Printemps系列珠宝，从热烈灿烂的氛围中诠释出灵动、洒脱与热情的夏天。

Printemps系列珠宝灵动自如，环环闪耀，湖蓝色与海蓝宝石双色搭配，勾勒立体层次感与个性风格。线条层叠设计，深浅辉映，细致打造流畅感极致，闪耀项链全新灵活锁扣设计，自由调节，随心解锁多种时尚戴法。整款项链满镶300余颗宝石，奢华迷人。耳环垂坠长款设计，轻盈线条，多角度晃动亦能光芒夺目。梨形切割的淡蓝色宝石，以镂空设计呈现珠宝造型，魅力独特。

APM Monaco传递来自南法的微笑，融合街头风格、秀场趋势、潮流文化和艺术，以精湛工艺打造每一件珠宝作品。

BVLGARI宝格丽纪录片《永恒符号》于上海国际电影节盛大发布

2025年6月15日，意大利珠宝世家BVLGARI宝格丽以前瞻视角融合隽永创意倾情呈献全新纪录片《永恒符号》，在上海国际电影节期间发布。这部纪录片由宝格丽携手Terminal 9 Studios共同打造，深入探寻了全球知名数字艺术家雷菲克·安纳多尔 (Refik Anadol) 的最新佳作《灵蛇幻境》(Hfinito: AI Data Sculpture) 背后的创作历程。

“当代ICONS的定义与塑造”论坛在发布仪式后隆重举行。宝格丽首席执行官劳拉·布勒戴斯 (Laura Burdese) 女士、LVMH集团大中华总裁吴越先生、宝格丽全球品牌代言人刘亦菲女士，以及该纪录片的制片人克洛德·拉卡兹 (Claude Lacaize) 先生共同出席，WWD中国副董事长杨玟女士主持。



CINDY CHAO上海“心邸”五周年志庆艺术跨界项目“心邸·园”启幕

博物馆典藏级艺术珠宝品牌CINDY CHAO位于中国内地的首间常设艺术珠宝鉴赏空间——上海“心邸”，迎来启幕五载华章。这座深藏于1927年上海新古典主义地标——哈密大楼的鉴赏空间，于2020年正式开幕，由珠宝艺术家Cindy Chao特邀荷兰建筑空间设计师、雕塑家Tom Postma、法国当代雕塑家Ingrid Donat、法国跨界家具设计师 Hervé Van der Straeten等三位世界级艺术大师以及四国匠人团队联手打造。五载时光，“心邸”不仅见证着艺术家创作道路上不断攀登的高峰，亦是众多藏家收藏之路的一方陪伴。

值此五周年志庆之际，珠宝艺术家Cindy Chao透过空间叙事的重构，突破多种艺术形式的边界，将建筑、珠宝、雕塑与自然元素相融合，特别于“心邸”打造极具春夏气息的“雕塑花园”，令观者感受深度的艺术共振。

“路易号”泊驻上海，呈现零售、美食与展览

路易威登于上海启幕全新概念地标——“路易号” (The Louis) 这座宏伟的船形建筑巧妙融合了路易威登店铺Le Café Louis Vuitton餐厅以及“非凡之旅” (Visionary Journeys) 品牌展览，以当代视角致敬旅行本源，“路易号”设计灵感源自19世纪路易威登为越洋旅程打造硬箱的传奇历史，也代表了上海作为“东方门户”的港口文化。“路易号”坐落于上海市中心的兴业太古汇，从装饰金属Monogram图案的优雅船首与船身，到奢华甲板及形似经典硬箱的层叠式顶层结构，无不彰显品牌精髓。藉由其惊艳外观，“路易号”诚邀访客深入探索品牌持续构建的旅行宇宙，Le Café Louis Vuitton餐厅提供精选轻食菜单，《非凡之旅》展览则引领观众开启一场时空之旅，以品牌工艺为灵感，连接历史、未来、文化与想象。



世界黄金协会举办2025「硬足金」饰品品鉴沙龙

5月9日，世界黄金协会携手菜百首饰、潮宏基、老凤祥、老庙黄金、六福珠宝、明牌珠宝、谢瑞麟、中国黄金、中国珠宝、周大福、周大生和周生生十二家联合推广零售商，在上海举办2025世界黄金协会「硬足金」饰品品鉴沙龙，共同推动Z时代年轻群体在数字社交平台的需求潜力，开启「硬足金」饰品发展的新篇章。

品鉴沙龙顺承2025「硬足金」饰品年度营销主题“活出金彩，硬出非凡”，焕新讲述「硬足金」消费的价值逻辑。活动现场发布2025年「硬足金」全新主题大片，并启动520数字社交营销推广系列活动，持续提升「硬足金」品类的传统媒体及数字社交媒体中的声量以及年轻世代对于「硬足金」的偏好。同时，活动通过陈列+试戴体验，呈现「硬足金」产品特色、优势与价值主张。

周大福上海新形象店璀璨启幕

2025年5月15日，中国领先珠宝品牌周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝」、「集团」或「公司」：香港联交所股份代号：1929）上海新形象店璀璨启幕。该店位于黄浦区南京东路550号，作为周大福首家五层楼高的新形象店，以总面积超1260平米的恢弘空间为顾客提供非凡且全面的购物体验，重塑珠宝零售场景。

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生表示，“自2024年4月开启品牌转型计划以来，周大福围绕全新的品牌愿景，全面推进产品创新、门店升级与用户体验优化等战略举措。”周大福珠宝集团董事总经理黄绍基、周大福珠宝集团首席品牌官陈义邦、周大福珠宝南区总经理谢浩然等品牌代表，及特邀嘉宾青年演员祝绪丹亲临周大福上海新形象店开幕仪式，共同见证这一里程碑时刻。





New Balance 正式揭幕2025年版1300JP

New Balance 正式发布2025年Made in USA U1300JP。这款传奇鞋型仅每5年发售一次，于2025年5月的New Balance “Grey Days” 活动期间重磅回归。U1300JP不仅因为其稀有性备受追捧，更因其卓越的工艺和其所代表的New Balance品牌匠心精神，在全球球鞋文化中占据着独特的地位，成为万众瞩目的焦点。

M1300最初于1985年推出，作为New Balance千系跑鞋的第一款，因其集前沿科技、高端材质、匠心工艺于一身而备受赞誉。搭载全掌ENCAP缓震科技，并采用高级牛巴革与网眼面料构造，重新定义了“奢华运动跑鞋”的概念。New Balance的忠实拥趸将其不仅作为跑鞋，更视为身份与品味的象征，彰显对精湛工艺的深厚敬意。

爱马仕邀曾健勇为上海“爱马仕之家” 打造夏季主题橱窗暨同名展览

爱马仕邀请中国艺术家曾健勇先生打造全新主题橱窗《乌有园》暨同名展览，以纸墨造园，在虚实之间构筑可观亦可游的精神风景，铺展当代语境下的山水对话。

曾健勇先生常驻北京，是新水墨代表性艺术家之一，他以跨媒介实践构筑个人语言，通过绘画、雕塑与装置探索传统水墨的当代表述，尤其是水墨在空间中展开的可能性。在本季主题橱窗暨同名展览《乌有园》中，这一创作体系得以进一步推演：上海“爱马仕之家”入口处，岛屿浮现，苔色蔓生，引观者移步入画。橱窗陈列依卷轴徐徐展开，山水在展览中由象入境，化作穿越古今的园林。正如2025年爱马仕年度主题“绘聚匠心”，此次创作不仅指向绘画的艺术表达，也强调技艺与观念的交汇。



ANEST COLLECTIVE 呈现第三幕ACT III：角色之外

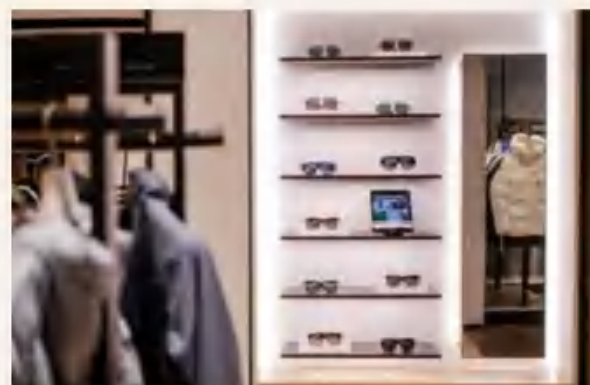
ANEST COLLECTIVE诚意推出ACT III系列，延续创意总监Gregory de la Hogue Moran对时间、身份与衣着语言的持续探索。本季灵感追溯至1930年代，演员自剧场走向银幕，舞台不再唯一，关于“存在”的表达也被赋予新的可能。

在这一语境之下，亚裔美国女演员黄柳霜 (Anna May Wong) 成为这一系列的灵感核心。她曾穿行于好莱坞与欧洲之间，游走于多重文化与角色期望之中，努力突破刻板角色的局限，始终以清醒姿态塑造自我。彼时，她回到中国，以镜头记录旅途，试图在东方与西方身份之间寻找内在的平衡。她的人生跨越了地域与文化，以一种至今仍挑战常规的优雅姿态，持续激发想象。她的从容与优雅，至今仍令人动容，静静地穿越时代，抵达当下。



Vuori 进驻上海环贸iapm

6月5日，美国加州高性能生活方式品牌Vuori于上海环贸iapm商场四层盛大启幕其中国第三家门店。继静安嘉里中心与港汇恒隆广场之后，Vuori再度落子沪上核心商圈，以匠心独运的空间设计与卓越品质，续写品牌在中国高端运动生活方式领域的非凡篇章。环贸iapm门店是Vuori迄今在亚洲地区规模最大的零售空间，延续品牌一贯的设计美学，将加州的恣意灵感与都市现代格调巧妙糅合，构筑出一方兼具功能性与艺术美学的沉浸式场域，生动地诠释了Vuori所倡导的西海岸生活美学。



Canada Goose加拿大鹅眼镜系列发布

2025年4月22日，Canada Goose加拿大鹅于上海环贸iapm精品店内举办全新眼镜系列预览。此次全新眼镜系列的发布，标志着品牌将其标志性的功能美学与可持续理念延伸至这一全新领域，开启品牌风格多元演绎的崭新篇章。Canada Goose加拿大鹅2025春夏眼镜系列全面涵盖男款、女款及中性款式，呈现丰富的款式类别与多元风格。该系列眼镜专为应对多变环境与多样化生活场景而打造，在确保专业性能的基础上为户外探险和日常都市生活提供卓越的视觉体验。

ZIMMERMANN

上海兴业太古汇旗舰店序启新章

澳大利亚奢侈品牌ZIMMERMANN于上海兴业太古汇揭幕全新旗舰店，新店占地375平方米，坐落于静安区活力商圈兴业太古汇，该店为ZIMMERMANN在上海开设的第二家精品店，也是品牌迄今在中国规模最大的门店。此次的门店设计由品牌长期合作伙伴McQualter工作室倾力呈现，“我们非常激动能在兴业太古汇迎来上海新店，融入这里别具一格，充满活力的时尚场景。”创意总监兼联合创始人Nicky Zimmermann表示。



溥仪眼镜

呈献CHROME HEARTS 22K金配饰系列

CHROME HEARTS (克罗心) 与溥仪眼镜呈献22K金配饰系列，诠释奢华美学与匠心工艺。此系列以22K金点缀，呈现独特的纯度、重量与质感。每个细节匠心铸造，并经过多重工序手工抛光，呈现出纯金的自然光泽与温度。

6款限量设计，仅于溥仪眼镜及CHROME HEARTS专门店独家发售，现已登场。CHROME HEARTS始终致力于突破奢界界限，将其备受追捧的22K金珠宝工艺延伸至眼镜领域，彰显匠心工艺与精致美学。





VERSACE于上海IAPM环贸精品店 限时呈献VERSACE HOME全新家居系列

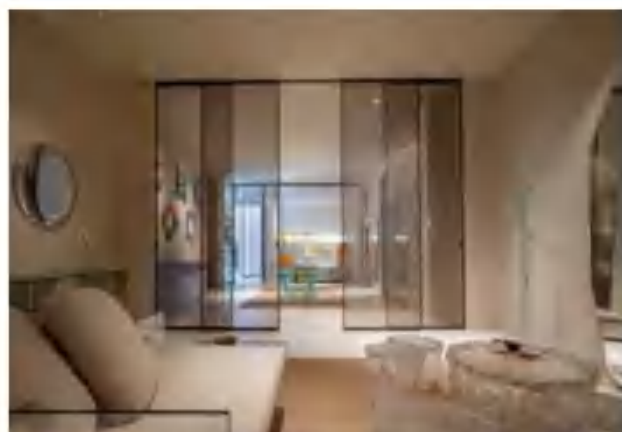
2025年6月至8月，Versace于上海IAPM环贸精品店限时呈献Versace Home全新家居系列，以独特的方式打造出一场沉浸式艺术盛宴，彰显品牌标志性的意大利奢华美学。

自1992年由Gianni Versace创立以来，Versace Home始终以奢侈品时尚领域生活方式的先锋之姿呈现新古典主义美学，并将其巧妙融入生活空间。此次IAPM环贸精品店的限时空间由Versace与Luxury Living Group共同呈现，意在致敬品牌典藏。空间内陈列的全新Versace Home家居系列作品于2025米兰国际家具展 (Salone del Mobile 2025) 首次亮相，展现了品牌三十年来不断突破的生活方式理念与匠心工艺，以及对于新古典主义设计的致敬与对当代美学的热忱追求。

Kartell上海旗舰店翩然启幕

2025年6月5日，意大利设计家具品牌Kartell于上海静安区常德路688号揭幕全新旗舰空间。这座坐落于“东方创新之都”心脏地带的精品殿堂，标志着品牌在亚太战略布局的重要落子。静安寺区域作为上海文化、商业与设计的黄金交汇点，既延续着海派文化的百年底蕴，又涌动着当代艺术的先锋浪潮，已成为国际品牌旗舰、艺术画廊、创意工坊与建筑地标的聚合高地。

开业活动当天，意大利驻华大使H.E. Massimo Ambrosetti安博思阁下，在意大利驻沪副总领事Rocco Carlo Genchi程若轲的陪同之下，莅临Kartell上海旗舰店参观，并送上祝贺。此次Kartell携手合作伙伴ecMax极易科技共同打造上海新店，进一步拓展其在华零售版图。目前品牌已在大中华区8座核心城市设立独立门店。



GLAS ITALIA阁乐思上海展厅盛大启幕

2025年6月6日，来自意大利的高端玻璃家居品牌GLAS ITALIA阁乐思在上海正式揭开全新品牌展厅的神秘面纱，宣告其在中国市场的又一重要战略布局。这一举措不仅是品牌深耕中国市场多年后的进一步深耕，更标志着GLAS ITALIA阁乐思对中国市场与文化的高度重视与加大投入。

踏入展厅，来访者立刻被丰富的色彩和灵动的氛围所包围，仿佛进入了一个由玻璃构筑的多元艺术世界。展厅的布局独具匠心，全新产品与经典之作相互交错，极简风格与装饰主义设计彼此辉映，每一件作品都出自国际知名设计师之手。通过巧妙设定的主题与精湛的技术呈现，家具与玻璃饰品自然融入门与隔断墙系列，生动展示了GLAS ITALIA阁乐思在过去十年凭借卓越设计与技术实力，逐步进军室内设计领域并确立行业领先地位的历程。

法国都彭Monogram 1872系列荣耀上市

溯源经典，焕新永恒。法国都彭以匠心工艺呈献Monogram 1872系列，重构百年法式基因。融合经典与先锋，开启隽永新章。沉淀于上世纪五十年代品牌经典韵味，该系列以品牌创立之年命名，从典藏档案中选取标志性玢镂图案为灵感，融合金匠及漆艺工艺，以细腻立体线条打造老花典雅格调，在复古与现代审美间取得巧妙平衡，铸就跨时代美学法典。该系列Ligne 2朗声打火机在外观上以法国都彭经典朗声机型为基底，全机身采用玢镂工艺立体雕刻，顶部缀以品牌标识彰显其纯正的法式基因。机身同样选取黄金、钯金及黑色3种大气典雅的饰面，赋予经典朗声打火机现代奢美质感。标志性开盖音“Cling”清亮回响，转动24刻纹精妙点火轮，提供愉悦的点火仪式，于方寸之间缔造火光艺术。



100% CHAMPAGNE 2025年度香槟 周末再临上海外滩盛大回归

由香槟文化传播平台缤客文化Sparkling+Asia主办的亚洲年度香槟盛事——第四届「100% CHAMPAGNE全香槟品鉴酒展」将于2025年11月1日在上海外滩W酒店盛大举行，并于10月31日至11月2日展开为期三天的“香槟周末”。限量早鸟票今日起已正式开售！自2018年创办以来，作为亚洲首个专注香槟的综合性品鉴酒展，100% CHAMPAGNE已成为华人香槟爱好者翘首以盼的标杆性年度盛典。2025年第四届将延续一贯高水准，并带来更多香槟酒庄首秀、酒庄亲临、限量佳酿首发及高规格配套活动。万众期待的全香槟自由品鉴会将于11月1日（周六）举行，来自法国香槟区的数十家酒庄与品牌齐聚上海外滩，酒庄亲临，限量佳酿现场开瓶，带来6小时自由畅饮的沉浸式香槟体验。

布赫拉迪12年与15年中国独家全发布

苏格兰单一麦芽威士忌品牌布赫拉迪 (Bruichladdich) 在1933老场坊举办了一场盛大发布会，推出全新品牌理念“不拘出界 Not Your Classic Whisky”，以及两款中国独家新品——布赫拉迪12年单一麦芽苏格兰威士忌 (The Laddie 12 Year Old Single Malt Scotch Whisky) 与布赫拉迪15年单一麦芽苏格兰威士忌 (The Laddie 15 Year Old Single Malt Scotch Whisky)，以诚意之作和不羁态度鼓励消费者拥抱更自由多元的威士忌品饮哲学。

作为艾雷岛的先锋酒厂，布赫拉迪天生不羁，一直致力于打破威士忌世界中的各种刻板印象和规则条框。借助本次布赫拉迪12年与15年的发布，品牌与中国消费者分享全新的品牌理念“不拘出界 Not Your Classic Whisky”，以先锋姿态重构威士忌文化的当代叙事。





时代风尚

1.LV系带衬衫 21,600 RMB: 清爽棉质府绸塑造典雅修身构型, 耀目路易威登标识压纹按扣点缀前襟与袖口, 传递不羁摩登风范。2.迪奥裙裤 16,000 RMB: 这款裙裤来自Dioriviera限定系列, 饰以蓝白相间Oblique印花, 腰带扣提升格调, 打造精致时尚的造型。3.FENDI 迷你手袋 14,700 RMB: 迷你By The Way Soft手袋经过再造, 蓝色牛仔风提花布料搭配棕色小牛皮细节, 呈现休闲轻盈外观。4. LV发带 4,750 RMB: 以轻盈拉菲草释放悠然夏日情调, 别致构型呼应LV字母建筑般的线条, 令舒适佩戴体验再度升级。5. PRADA 太阳眼镜 4,450 RMB: 流畅的线条和精致的细节, 金属飞行员框架正面配有水滴形镜片, 并以彩色醋酸纤维边框加以点缀。6. Gucci珐琅戒指 3,400 RMB: 珐琅戒指采用时尚镂空设计, 和浅粉色优雅呈现, 为Gucci Interlocking系列再添匠心精品。7. BV Knot腰带 6,900 RMB: 黑色Intrecciato编织丝滑牛皮皮革腰带, 金属纽扣搭扣, 添加了现代优雅感。8. Michael Kors Zoe手袋 1,900 RMB: 包身上缀两个金属搭扣翻盖贴袋, 设计感满满的同时, 灵动实用。长款手提柄, 为整体造型注入精致摩登感。9. VALENTINO 花卉刺绣高跟鞋 9,300 RMB: VALENTINO GARAVANI HI DOLLY 花卉刺绣山东绸高跟鞋, 鞋面和鞋跟饰有花卉刺绣, 鞋跟处加入VLOGO SIGNATURE 细节。



MIUMIU 耳环 4,750 RMB
花卉世界的魅力在这些耳环上通过珐琅金属与皮革的对比向Miu Miu风格代码致敬。



Ralph Lauren 丝巾 490 RMB
这款菱形围巾选用轻盈的桑蚕丝面料制成, 饰有迷人的佩斯利图案, 呈现水彩画风格。



MIUMIU 凉鞋 7,300 RMB
这款凉鞋采用柔软Nappa皮革和轻盈构造设计, 褶皱细节别具一格, 饰有金色压花徽标。

盛夏乐章



FENDI宽檐帽 7,500 RMB
采用手工编织的粘胶纤维和棉纤维制成, 饰有棕米双色标志性FF满印图案。



GUCCI 凉鞋 7,200 RMB
配饰经典金色调马衔扣细节, 设计融合传统灵感与现代百搭风格, 优雅点缀当季造型。

PRADA 柳条迷你水桶包 17,100 RMB
这款手袋结合夏日风材质, 打造挺括包型, 加入棉质衬里, 混搭设计描摹浪漫色彩。





灵感构想

1.HERMÈS 手绘酒椰纤维编织帽：以“绘聚匠心”为年度主题，将绘画的无限灵感匠心融入每一件新作之中，诠释艺术与匠心的全新诗篇。2. LV双面腰带 5,200 RMB：LV Dimension Sunset双面腰带，以温暖色调再现晨光夕照的美妙意境，再借瞩目渐变效果捕捉时间流逝之美。3.LV手袋 15,200 RMB：Envelope Pouch 手袋选用拉菲草、牛皮革饰边和正面按扣彰显工致细节，玲珑构型和柔软质感成就日常佳选。4. Hermès Cut 腕表 55,700 RMB：似圆非圆的表盘形状，诠释了爱马仕对于几何的巧妙构思。表冠别出心裁地设于一点半位置，缀饰漆面或雕刻“H”字母。橡胶表带有八款爱马仕的经典配色。5. PRADA棉质围巾 2,150 RMB：Double Match印花以对比图案构筑别出心裁的和谐观感，呼应Prada美学中固有的二元性概念。6. Vans运动鞋：OTW by Vans 高端支线 Vibram Trail Pack 系列，以全新视角探索户外风格，将先锋设计与实用功能融于一体，致力于满足复杂地形下的行走挑战。7. FENDI T恤 8,300 RMB：浅蓝色纯棉面料，正面和衣袖饰有FENDI Postcards图案印花，还饰有撞色刺绣细节。8.GUCCI水洗牛仔裤 11,500 RMB：这款牛仔裤以浅蓝色漂白水洗丹宁面料打造，匠心缀饰GG帆布饰和Gucci Jacron标签，令整个设计愈发亮眼。9. MQUEEN手袋 18,500 RMB：T-Bar Sling手袋，演绎不对称设计，采用单片冷灰色粒面牛皮革手工打造。配有可调节皮革肩带，可斜挎佩戴。



Gucci Porter系列滚轮箱 19,000 RMB
选用GG Monogram涂层织物制作，红绿织带旅行箱包绑带更添个性魅力。



HERMÈS铝质宽手镯
5款经典色，材质轻盈，造型立体，时尚个性的设计单品。



BV Drop飞行员太阳眼镜 5,200 RMB
这款采用Eastman再生醋酸酯打造飞行太阳眼镜，含有27%再生成分。镜片由尼龙制成，含有39%生物基成分。



格调随行



迪奥信使包 23,000 RMB
将Dior的高订风范与经典廓形融为一体，酒椰草效果 Oblique 印花牛仔面料饰以蓝色提花刺绣，全新演绎Dior经典。



CELINE工装短裤 9,300 RMB
棉质中腰设计，宽松版型，腰部细节有CELINE金属搭扣的可调节袢带。

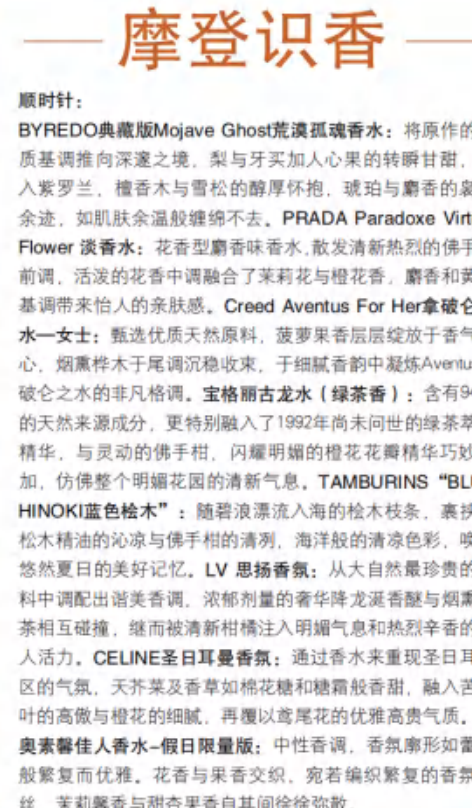


PRADA穆勒鞋 10,000 RMB
采用柔韧解构设计，精致的镂空布洛克图案、传统流苏和皮革复古质感，与新颖当代廓形形成精妙对比。



顾盼生辉

1.芭比波朗全新「土豆泥」唇颊霜，创新「土豆泥」质地，软糯丝滑，触肤即融，轻松打造自然晕染的眼颊唇妆。具备8小时持久持妆力，不卡粉，不斑驳，全天保持柔雾妆效。2.华伦天奴好啾唇蜜，6大果汁感色号，独家丰盈啾弹科技，凉薄荷叠加香草提取物，刺激唇部微循环，保湿油脂聚合物，配合透明质酸&维生素E等护肤成分，一抹立体啾啾唇。3.迪奥甲油，配方蕴含药用芍药花提取物，通透持色将盛夏漫染指尖，诠释夏日优雅神秘的别样魅力。4.CPB肌肤之钥亮采柔肤粉#17（爱有灵犀限定版），金色闪亮的外壳爱心限定设计，创新融蕴享有「宝石调色板」美誉的臻稀欧泊宝石，提亮精致轮廓，勾勒立体五官，满足不同肤色与妆容风格需求。5.纪梵希高定绒雾唇膏「G细管」，12款高定色泽，精致流畅的黑色金属细管，搭配六面立体银色4G LOGO，舒适绒霜质地，仿佛给双唇穿上高定丝绒面料。6.迪奥惊艳五色眼影限定版，灵感源自金色夏日，经典茹伊印花图案在精密工艺下跃然镌刻于眼影粉盘上，缀以闪耀的古铜鎏金色调，熠熠生辉。7.雅诗兰黛轻透持妆哑光粉饼，精研「磁吸微米控油粉体」直达油根，精准锁油；革新「丝绒化粉科技」，超细腻粉体，一拍磨皮遮瑕。



摩登识香

顺时针：
BYREDO典藏版Mojave Ghost荒漠孤魂香水：将原作的木质基调推向深邃之境，梨与牙买加人心果的转瞬甘甜，融入紫罗兰、檀香木与雪松的醇厚怀抱，琥珀与麝香的袅袅余迹，如肌肤余温般缠绵不去。PRADA Paradoxe Virtual Flower 淡香水：花香型麝香香水，散发清新热烈的佛手柑前调，活泼的花香中调融合了茉莉花与橙花香，麝香和黄葵基调带来怡人的亲肤感。Creed Aventus For Her拿破仑之水—女士：甄选优质天然原料，菠萝果香层层绽放于香气核心，烟熏桦木于尾调沉稳收束，于细腻香韵中凝炼Aventus拿破仑之水的非凡格调。宝格丽古龙水（绿茶香）：含有94%的天然来源成分，更特别融入了1992年尚未问世的绿茶萃取精华，与灵动的佛手柑、闪耀明媚的橙花花瓣精华巧妙叠加，仿佛整个明媚花园的清新气息。TAMBURINS “BLUE HINOKI蓝色桧木”：随碧波漂流入海的桧木枝条，裹挟着松木精油的沁凉与佛手柑的清冽，海洋般的清凉色彩，唤醒悠然夏日的美好记忆。LV 思扬香氛：从大自然最珍贵的原料中调配出完美香调，浓郁剂量的奢华降龙涎香醛与烟熏红茶相互碰撞，继而被清新柑橘注入明媚气息和热烈辛香的动人活力。CELINE圣日耳曼香氛：通过香水来重现圣日耳曼区的气氛，天芥菜及香草如棉花糖和糖霜般香甜，融入苦橙叶的高傲与橙花的细腻，再覆以鸢尾花的优雅高贵气质，迪奥索馨佳人香水—假日限量版：中性香调，香氛廓形如蕾丝般繁复而优雅，花香与果香交织，宛若编织繁复的香氛蕾丝，茉莉馨香与甜杏果香自其间徐徐弥散。

在香息间自然而愈

盛夏已然来临，炎热难耐的温度，匆匆步履的生活节奏，身体和情绪都被繁琐割据。从每一寸肌肤到每一缕发丝，我们需要一个全套的身心治愈护理，让每一次沐浴，抵达每一处感官，重新唤醒自己的身体！

文：Yvonne W. 图来自各品牌

经历了冬去春来，身体的老化角质的堆积造成肌肤的晦暗，肌肤保湿力也日渐降低。护理身体的第一步，便是需要温和的清除角质、深层清洁。祖·玛珑「感官之浴」身体护理系列的去角质霜，霜糖磨砂质地，它不仅是一款身体磨砂膏，更是一次肌肤再生的护理。在清除毒素的同时，能使肌肤舒泰，充满活力。绸感质地的精粹油，丰盈柔滑。如缎般的金色液体从指尖绵延，身心在香息间自然而愈。土壤间的丁香结伴随着温甜微辛的香气与肉豆蔻的馥郁乳香撞个满怀，幽白的茉莉花渐次绽放…身心连同感官都被赋予全新生机，饱满焕亮。

全新的宝格丽古龙水（白茶香）沐浴露，蕴含的香氛含89%天然来源成分，并首次运用中国白茶超临界流体萃取技术，精准捕捉白茶细腻微妙的香气，清新似白花瓣，温润如香醇的果实。在带走身体毛孔污垢的同时，更为换季失衡的肌肤注入润养和平衡之力。

在快节奏的现代生活中，压力、生活节奏与饮食习惯的变化正逐渐成为影响人们头皮与发丝健康的重要因素。法国希思黎的科研人员精选全球珍稀植物精华，研发了法国希思黎赋活强韧洗发露，旨在从根源上强化发丝，深入发芯，为



秀发带来深层次的头皮呵护，让干枯、分叉，脆弱等问题一扫而空，重现丝滑柔顺与璀璨光泽。这款凝聚植物精粹与现代科技精髓的洗发露，旨在为全球爱美人士带来前所未有的焕活新生的洗发体验，让每一缕发丝都更加丰盈蓬松，更具抵抗力。

今夏，迪奥为挚爱迪奥小姐香氛的你，倾情呈献全新芬芳护发仪式。以迪奥小姐香氛发油开启芬芳护发仪式，发油质地轻盈，轻轻涂抹于掌心，用指尖沿发根涂抹至发梢，发丝轻盈蓬松，发间香气萦绕。涂抹香氛发油后，迪奥小姐花漾发香喷雾为秀发更添迷人芬芳：交织着香柠檬、大马士革玫瑰、牡丹与白麝香香气，如鲜花初绽般清新宜人。将秀发轻柔包裹在细腻香气中，令芳香体验更为舒适。发香喷雾与香氛发油互为搭配，发丝间轻盈流转迷人芬芳。

Blanche纯真年代香体喷雾，宛如似有若无的薄纱般披覆全身。配方延续Blanche纯真年代的香调结构——清冽醛香前调，柔美花香中调，糅合麝香与檀香木基调。采用创新工艺提升清新质感与流动韵律，肌肤触感宛若无物。极简设计的超大瓶身，配备宽幅柔雾喷头，轻按即释放云絮般细腻绵密的香雾，轻柔包裹每一寸肌肤。沐浴后使用，更衣前轻喷，化作第二层柔肤，营造一场独属于自我的嗅觉私语。■



左页由上至下：
祖·玛珑「感官之浴」身体护理系列去角质霜；
祖·玛珑「感官之浴」身体护理系列精粹油。

本页顺时针：
迪奥小姐香氛发油&迪奥小姐花漾发香喷雾；
全新的宝格丽古龙水（白茶香）沐浴露；
法国希思黎赋活强韧洗发露；
Blanche纯真年代香体喷雾。



无惧岁月 定格逆龄传奇

文：Yvonne 图片后期：冷冷



从左到右：

全新THE WHOO后天气丹光耀焕活紧修精华液&紧颜眼霜：从金黄色花开期的栀子花有效成分中发掘出核心成分绿原酸，并与灵魂搭档牛磺酸组合，成功研发出了天气丹特有的卓效焕彩绿原酸PRO——科绿因。新品天气丹PRO超焕光精华，承载天气丹系列4大王牌专研成分，为肌肤带来1小时快速修护，2周淡纹可见，4周焕然光泽的卓越效果，感受强韧修护力。搭配速融凝乳质地，随触释活，沁润易吸收，渗透肌肤，呈现肌肤年轻光彩。新品天气丹PRO7D超焕采眼霜，在蕴含的6大核心成分协同作用下，从皱纹、修护、黑眼圈、光泽度、粗糙度、弹力、角质层含水量7个维度改善眼部肌肤，其弹润透润质地温柔呵护娇嫩眼周，2周淡化黑眼圈，28天有效抗皱，隐匿时光痕迹，焕活眼周能量。



从左到右：

法国希思黎全能乳液升级版「盛世莲开」限量版：将经典配方进行了革新升级，新增了两种植物活性成分——牛蒡和绣线菊提取物，以促进肌肤生态平衡，增强肌肤天然的抵抗力，并可强化肌肤防御力，重塑肌肤内在平衡，达到优质肌底状态。

伊丽莎白雅顿白茶新肌精萃乳：「EGCG+白茶提取物+维生素E」“抗氧三重奏”——新一代EGCG 3倍抗氧化力直抵肌底，6小时激活胶原生成；白茶提取物中和自由基，维生素E协同沁润屏障，攻守兼备，对抗初老。「红藻精粹与角鲨烷」构建“屏障盾护牌”，实现120小时长效润养，改善肌肤粗糙，重塑细嫩触感肤质。



全新第三代迪奥花秘玫瑰小粉钻精华：融蕴复合玫瑰充盈肽，快速焕活肌肤，恢复肌肤原初饱满、亮泽。22种格兰维尔玫瑰微营养，2倍更奢浓；全新倾注双重花瓣珍萃，蕴含14倍奢浓玫瑰Omega；双效透明质酸钠，层层充盈肌肤，焕现年轻饱满。10,000粒超微凝珠，专利超微囊科技，打造前沿微囊凝露质地，如精华液般卓能渗透，精华油般滋养舒润。轻抹间，玫瑰香韵悠然弥散，尽释放松舒悦体验。



全新娇兰御廷兰花金致焕采眼部精华乳：娇兰专家运用先进的生物技术，萃取花蕾中的天然细胞，将金钗石斛兰的27种活性成分浓缩在革新的生物光子抗老科技中。新一代抗老肽，从根源上改善表情纹，平滑与紧致的外观。肽成分中还另外添加了两种具备焕亮特性的维生素：维生素C提亮肤色，抑制黑色素生成；烟酰胺对匀致肤色起到重要作用。精华级面霜质地浓蕴赋活提亮卓效，柔滑而不粘腻，呵宠眼周肌肤，理想平衡清新舒适与平滑、提亮的功效。超光眼精华采用革新包装技术，其中包含拉丝铝制瓶身与玻璃瓶材质的可替换芯，配备简便装置可轻松更换。瓶身首次在顶部嵌入以刮痧石制成的按摩工具，可重复使用。

M 简约风腕表 Minimalist Watches

简约风格腕表以利落线条勾勒轮廓,将精湛工艺与匠心设计融入每一处细节。
方寸表盘间,时间流转自成诗意,诠释着“少即是多”的高级美学。

撰文:郭玮 图片提供:各品牌



儒雅菁英

真力时ELITE菁英系列腕表的39毫米直径表盘简约精致,流畅的线条于细节处尽显尊贵品质,呈现自信从容的经典风范。搭载的ELITE 679型真力时自产自动机械机芯,振频为28800每小时,驱动时、分、中央秒针功能,50小时动力储存,精准可靠。

表壳采用18k玫瑰金材质,表镜为弧形双面防眩处理蓝宝石水晶玻璃,防水深度达到50米。其表盘采用太阳纹镌刻并镀金处理,指针为柳叶形镀金设计,展现出经典与现代相结合的美感。表带为鳄鱼皮材质,配以橡胶保护衬里,表扣为针扣设计。银色、蓝色、烟熏黑色以及烟熏银色的四色表盘选择,一如谦和内敛的儒雅绅士,不过分引人注目,却在举手投足间自然散发经典魅力。



大道至简

自1846年创立以来,雅典表始终致力于颠覆常规。这一先锋精神,将雅典表与Amoureuxpeintre凝聚在一起,共同构思出一款独具匠心的時計杰作。BLAST [AMOUREUXPEINTRE]霜刃腕表大胆重塑传统的时间显示方式,邀请人们透过腕表设计元素的表象,探寻更深刻的内涵。Amoureuxpeintre将极简主义视角,利落的几何线条和简约的廓形设计巧妙融入腕表中,展现时间表达的另一种可能。腕表搭载品牌自制UN-371机芯,具备96小时动力储存,配备超轻超大尺寸硅质摆轮,内含镍重量块。直径42毫米的表壳和表圈采用轻盈的碳灰色喷砂钛金属制成,巧妙呼应Amoureuxpeintre一贯的内敛配色和前卫美学设计。磨砂蓝宝石水晶玻璃表背装饰Amoureuxpeintre字样;表冠经过重新设计,舍弃了凹槽细节,线条更加利落简洁。



时光淬炼，简约为魂。江诗丹顿Patrimony传承系列溯源经典，勾勒含蓄美学，于低调中见奢华。PIAGET伯爵安迪·沃霍尔腕表的巴黎钉纹与蓝色陨石表盘相映，极简设计尽显高级质感。

简约优雅

Patrimony传承系列灵感源自江诗丹顿20世纪50年代打造的超薄圆形時計，始终秉承简约优雅的设计理念。圆形表壳汇聚低调含蓄的设计元素：纤薄表圈，拱形表盘，纤细弧形镶贴时标，弧形棒状指针和“珠粒式”分钟刻度圈。

为礼赞品牌270周年诞辰，江诗丹顿Patrimony传承系列推出限量版時計。表盘缀以灵感源自马耳他十字的精致几何图案，腕表推出粉红金款和白金款，各限量发行370枚，搭载品牌自制的2450

Q6/270机芯，动力储存达40小时，银色表盘搭配40毫米表壳，饰以270周年纪念图案。

经典重释

PIAGET伯爵安迪·沃霍尔腕表以全新面貌呈现，表壳采用精美的巴黎钉纹 (Clou de Paris) 装饰，搭配极具视觉张力的蓝色陨石表盘。

这一风格优雅的腕表杰作问世于1972年，限量生产不足十年，直至2014年才经典重归，如今已被视为波普艺术大师、流行文化偶像安迪·沃霍尔 (Andy Warhol) 的代表符号。经典重释向来并非易事。为打造出全新安迪·沃霍尔腕表，PIAGET伯爵杰出工坊历经10个月悉心钻研，完善了在白金表壳上雕饰巴黎钉纹的技艺，腕表搭载PIAGET伯爵自制501P1自动上链机芯，提供PIAGET伯爵个性化定制服务。

简约但富美感的机械结构，纯净无瑕的白色大明火珐琅表盘，清晰指示时间的单一指针。这些独特的设计早在两个世纪之前就已出现在了宝玑的一款作品之上。现今，品牌将这一饱含历史意义和创新精神的“Souscription”预定怀表重新诠释，推出全新腕表款式。

再现经典风貌

宝玑Classique Souscription 2025腕表采用纯净无暇的白色大明火珐琅表盘，忠实再现于巴黎钟表堤岸宝玑制表工坊问世时所设计制作的No. 246、No. 324和No. 383等怀表经典风貌。表盘中央的宝玑指针别具一格，经烧蓝工艺处理并完全由手工作弧形打造。锥形针尖优雅划过微微倾斜的经典宝玑阿拉伯数字时标。环形轨道式分钟刻度圈特别标注了正点小时及5、10、15和30分钟刻度。表背的设计灵感则源自阿伯拉罕-路易·宝玑先生设计的首枚“Souscription”预定怀表机芯结构。

腕表特别选用品牌自主研发并制作的全新珍贵金属材质——“宝玑金”打造，含金、银、铜和钯。表壳直径40毫米，厚10.8毫米。透过微拱的大尺寸蓝宝石玻璃底盖，全新VS00型机芯一览无余，其璀璨闪耀的色泽与宝玑金交相辉映。

上起：
宝玑全新Classique Souscription 2025腕表及其工艺；
宝玑Blancpain Villeret经典系列大三针超薄腕表。



经典腕表于简约中诠释隽永，积家Reverso翻转表以复古设计彰显风范，海瑞温斯顿Emerald系列八边形表壳优雅灵动；卡地亚Tank Louis Cartier全新大号款，传承标志性元素，以极简笔触勾勒奢华质感。

隽永风尚

积家Reverso Tribute Monoface Small Seconds翻转系列单面小秒针腕表，凸显Reverso翻转系列腕表装饰艺术风格设计的多变魅力。腕表搭配米兰尼斯表带、18K玫瑰金表壳以及巧妙呼应金属色泽的粒纹表盘，散发复古魅力与自信摩登的气息，展现出Reverso翻转系列腕表自九十多年前问世以来的风格演变。

Reverso Tribute翻转系列腕表表盘的特色元素亦呼应1931年Reverso翻转系列原型腕表的简约风格，以镶嵌时标代替数字时标，时标的纤长刻面造型与太子妃式指针相互映衬，令表盘更显深邃立体。采用圆形轨道式刻度环的小秒针显示设于6时位置，与表盘和表壳的线性几何造型形成鲜明对比。腕表搭载积家822型手动上链机械机芯，动力储存长达42小时。该机芯的形状完美契合矩形表壳的轮廓线条，由积家大工坊自主研发、生产和组装。

致敬之作

海瑞温斯顿印记Emerald系列腕表配有精致的八边形表壳，让人想起温斯顿先生最钟爱的祖母绿型宝石切工，以向海瑞·温斯顿先生独一无二的珠宝系列作品致敬。该系列的两款腕表配有金色风格搭配，黑色亮漆表盘和闪耀钻石，犹如经典鸡尾酒基础上的新意特调，惊喜无限。Emerald Black腕表直径为17.7毫米，表壳高度仅有6毫米，尤其适配纤细腕围。其轮廓精致，表壳、表圈和表耳镶嵌有53颗圆形明亮式切工钻石。此款腕表备有时髦的黑色小牛皮双圈表带，亦可



左起：
积家Reverso Tribute Monoface Small Seconds
翻转系列单面小秒针腕表及其工艺；
海瑞温斯顿印记Emerald系列腕表；
卡地亚Tank Louis Cartier腕表。

以选择玫瑰18K金或白18K金米兰网织表链，尽显多样风格。黄金编织的珠宝表链美丽而柔韧，做工精细，可完美贴合手腕轮廓。

设计典范

纵观Tank腕表的传奇历史，它的魅力在于不断演变革新。作为制表领域的设计典范，Tank腕表持续创造性演绎造型，尽显卡地亚对风格的大胆探索与对精湛技艺的不懈追求。Tank腕表于1917年问世后不久，品牌便开始对其造型、尺寸、材质和表盘做出许多新颖的诠释。诞生于1922年，Tank Louis Cartier腕表衍生自原版Tank Normale腕表。

创意不尽，优雅为先。如今，卡地亚以Tank Louis Cartier腕表的简约精准的设计为本，推出全新大号表款，并搭载新一代卡地亚工作坊精制自动上链机械机芯。1899 MC型机芯与Tank腕表的造型和比例和谐相融，令Tank Louis Cartier腕表的全新尺寸成为可能。全新大号表款备有玫瑰金款和黄金款。

作为品牌经典之作，Tank Louis Cartier腕表凭借独特美学而备受追捧，被视为具有收藏价值的作品。所有表款均延续Tank腕表的标志性元素：分钟轨、罗马数字时标、平行表耳、剑形蓝钢指针、镶嵌宝石的圆珠形表冠——根据表款不同，表冠镶嵌一颗凸圆形蓝宝石或凸圆形红宝石，亦或一颗亭部倒置的钻石。





上起：
劳力士恒动1908型腕表；
爱马仕Hermès Cut 腕表。



劳力士恒动1908以18K黄金塑造柔和轮廓，爱马仕Cut腕表以“似圆非圆”解构经典，二者均以几何线条构建视觉张力。简约设计中暗藏精密工艺，为高端腕表美学注入现代叙事。

塑造几何美学

劳力士恒动1908型腕表以18K黄金铸造，搭配39毫米表壳，线条柔和优雅，通过透明表壳底盖，可以欣赏到7140型机芯的精美装饰以及自动陀的旋转姿态。中层表壳表耳顶部边缘经轻微倒角处理，突显弧形造型。外圈设计分两部分，外部饰以优雅三角坑纹，内部为圆拱形。圆拱形镜面及透明表壳底盖以防反光蓝宝石制造，不易刮损。表壳防水50米，给予机芯最佳防护。配备18K黄金表带，七格链节表带采用创新几何结构，精致优雅，佩戴舒适。

以简约诠释力量

Hermès Cut 腕表似圆非圆的表盘形状，诠释了爱马仕对于几何的巧妙构思。表壳的设计比例平衡而协调，缎面和光亮面交相呼应。表盘中，独特的立体字与腕表的简约风格相得益彰。腕表采用爱马仕自制H1912机芯，透过表壳的蓝宝石底盖，可欣赏这枚自动上链机芯的全貌。金属表带配以灵活表节，全新可替换系统可使佩戴者根据当下的心情，灵活演绎多种佩戴方式。



上起：
欧米茄海马系列37毫米“Milano Cortina 2026”
特别版腕表；
名士汉伯顿系列石英腕表小型款MOA10795。



欧米茄以品牌研发的贵金属材质重塑历史经典，致敬奥运计时精神；名士表以矩形表壳解构建筑美学，以极简笔触勾勒高端制表的美学深度与时光温度。

沿袭经典，雕塑美感

欧米茄海马系列37毫米“Milano Cortina 2026”特别版腕表沿袭了海马历史表款的经典设计，腕表由品牌研发的Moonshine 18K金打造而成，纯净的白色珐琅表盘由“大明火”工艺制成，搭配由Moonshine 18K金制成的多面体小时刻度，不仅优雅精致，复杂的设计极具雕塑美感。搭载欧米茄8807至臻天文台自动上链机芯，通过了瑞士联邦计量研究院（METAS）核准的至臻天文台认证。表背饰有2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会会徽，致敬欧米茄再次担任奥运会正式计时的荣耀使命，极具收藏意义。

演绎建筑美学

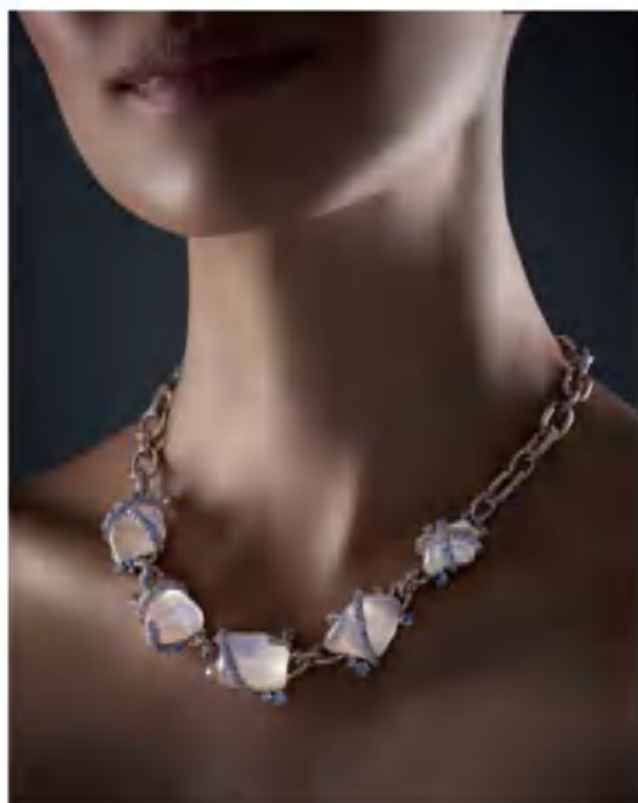
名士汉伯顿系列腕表MOA10795延续品牌对时间的建筑美学诠释。乳光银色表盘与12与6点钟位置的镀铬阿拉伯数字和表刻，蓝钢剑形指针和灰色分钟刻度轨道形成鲜明对比。时针和分针在抛光精钢矩形表壳中滴答作响，表壳尺寸为35x22.2毫米，厚度为6.92毫米，上方护以防刮伤圆弧形蓝宝石水晶玻璃表镜。全覆式表背可镌刻专属印记。优雅的凸圆形精钢表冠，镶嵌蓝色合成尖晶石，与蓝钢指针的色调和谐呼应。■

巴洛克珠宝美学

Baroque Style Jewelry

巴洛克珠宝以戏剧张力穿透时光帷幕，
繁复曲线勾勒奢华轮廓，宝石碰撞迸发绮丽色彩。
珍珠如星河缀饰，不对称设计与光影层次交织……
珠宝化身为凝固的交响诗，将宫廷绮梦与卓著匠艺，凝铸成璀璨传奇。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌

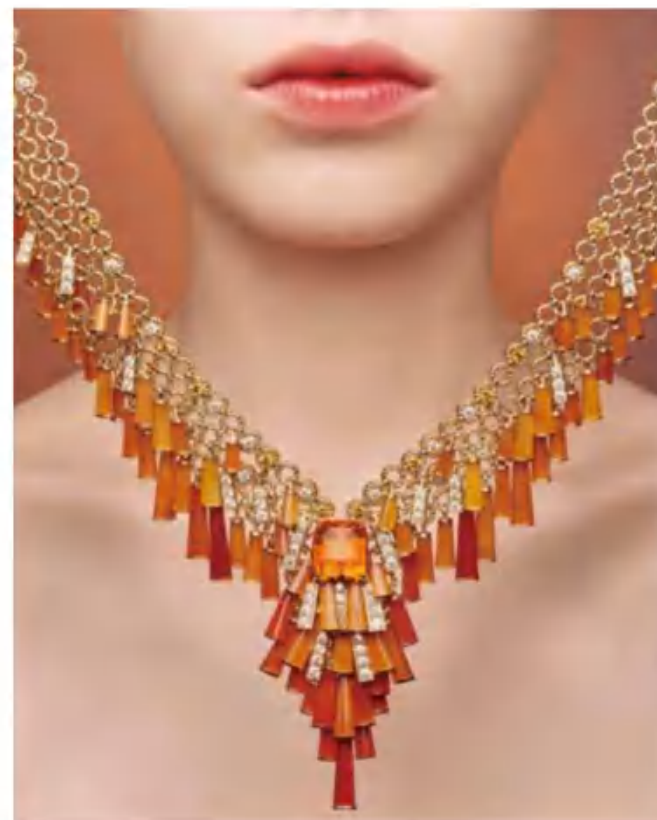


源起罗马巴洛克

以巴洛克艺术风格为灵感，BVLGARI宝格丽Barocco高级珠宝系列用大胆巧思与令人赞叹的精湛工艺绽放耀目风情，颂赞生生不息的蓬勃激情与不断突破的探索精神。巴洛克艺术风格是16世纪后半叶至18世纪在欧洲盛行的一种艺术风格，蜿蜒曲折的线条、华丽饱满的造型、繁复细致的工艺以及变幻莫测的魅力，都是这种风格的标志性美学特征。诞生于“永恒之城”罗马的宝格丽，血脉里流淌着巴洛克艺术的不羁风格，将坚韧果敢、大胆无畏的品牌精神融入艺术创作的过程中，用华丽饱满、缤纷多姿的珠宝臻品，让艺术经典耀目新生。其中，宝格丽Barocco高级珠宝系列“蓝宝石蕾丝”（Sapphire Lace）项链诗意盎然，精致华美，灵感源自精美别致的巴洛克风格蕾丝面料，铂金、钻石与斯里兰卡蓝宝石珠联璧合，散发轻盈柔美的韵味。

优雅亦不羁

PIAGET伯爵Essence of Extraleganza奢雅之源高级珠宝系列彰显出奢华不羁与优雅隽永的独特格调，以精湛工艺诠释生活艺术：欢欣愉悦、精致奢美、缤纷色彩——而这亦是PIAGET伯爵珠宝作品的鲜明特质。Essence of Extraleganza奢雅之源高级珠宝系列以金为主角，将珍贵宝石作为迷人点缀，为佩戴作品的绅士淑女诠释出与众不同的自由个性。无论是款式设计还是宝石种类，150周年纪念系列均凝蕴着丰富多元的巧思，并以PIAGET伯爵标志性的三大主题篇章呈现，分别为“优雅亦不羁”、“Piaget Society”和“精妙匠艺”。恰如其名，“优雅亦不羁”这一主题诠释出不羁风度与优雅魅力的和谐交融，尽显PIAGET伯爵的充沛创意和前卫视野。在温润金光的映衬下，珍稀宝石绽放出熠熠华彩。图中这款高级珠宝项链中央的主石为一颗21.23克拉的枕形切割锰铝榴石，与配套戒指和耳环的设计相呼应。



以“幻变之韵”为核，蒂芙尼从自然万象中汲取灵感，在起伏轮廓间构筑奢华幻境，将巴洛克珍珠的不羁张力与艺术灵动感交织，让自然韵律与巴洛克美学共舞，诠释高级珠宝的时空穿透力。

深海灵动

堪称传奇的蒂芙尼Blue Book高级珠宝目录，甄选全世界最为璀璨华美的珠宝杰作，自1845年起每年一次投递至尊贵的顾客手中。Tiffany & Co. 蒂芙尼Blue Book高级珠宝系列融汇品牌魅力风格的演进。其中，“幻变之韵”（The Art of Transformation）主题高级珠宝系列展现了自然万物变幻无穷的艺术之美。在蒂芙尼的奇幻设计世界里，一颗巴洛克式珍珠化身拥有超能力的顽皮章鱼，钻石触点缀蓝色蓝宝石。每一颗宝石都经过纯手工镶嵌在起伏表面上，展现了蒂芙尼工匠的超凡工艺。



上起：
CHAUMET巴洛克珍珠冠冕；
铂金镶嵌巴洛克异形珍珠、蓝宝石和
钻石章鱼胸针，来自蒂芙尼2016 Blue
Book “幻变之韵” 高级珠宝系列；
ANNA HU 华尔兹月光石珍珠耳环；
让·史隆伯杰高级珠宝系列“珍珠
石上鸟”之灵鸟栖珠篇章胸针。

珍珠石上鸟

作为“珍珠石上鸟”系列的第三次呈现，“珍珠石上鸟”2025新作以独具匠心的设计诠释天然野生珍珠的魅力。部分作品中，小鸟优雅栖息于巴洛克珍珠或水滴形珍珠之上，仿佛在自然与艺术之间自由翱翔。另一些设计中，珍珠化作小鸟头部或身体，呈现出自然优雅与大胆创意的完美结合。珍珠的渐变色泽与丰富形态，无不令人联想到季节的变化更迭，从春日的柔和明媚，夏日的热烈灿烂，到秋日的宁静深邃，每件作品都尽显自然魅力。

在高端珠宝世界，宝曼兰朵从自然撷取灵感，以巴洛克型宝石镶嵌打造“海上旭日”主题项链，让宝石如晨光般流动。伯爵则以珍稀宝石碰撞，将华丽不羁融入现代美学的灵动与奢雅。

漫步自然之境

Pomellato宝曼兰朵2022 LA GIOIA高级珠宝系列——漫步自然之境，汲取黎明曙光至深邃暗夜的自然至美为设计灵感。“海上旭日”这一主题由两条Rivière风格项链组成，在其中一条项链中，Pomellato 宝曼兰朵首次启用柔和而不规则的巴洛克型宝石镶嵌，五枚总共150克拉的海蓝宝石自然流淌般镶嵌于项链之中。经典的Iconica链条，缀以大颗灵动悦目的宝石，迷人且神秘。

曼妙灵动，别具意趣

在PIAGET伯爵Essence of Extraleganza奢雅之源高级珠宝系列中，“Piaget Society”主题篇章致敬PIAGET伯爵的大胆创想和独树一帜的珠宝创作风格。一系列丰富多彩的珠宝臻作以各色珍稀宝石的对比，巧妙隐喻佩戴者活跃的生活方式。其中一组曼妙灵动的珠宝作品以PIAGET伯爵标志性的鸡尾酒珠宝臻作为灵感，呈现出别具意趣的质感对比。Essence of Extraleganza奢雅之源高级珠宝项链将雾面设计与闪耀材质相结合，尺寸不一的绿松石圆珠与错落排列的榄尖形切割绿色碧玺和铺镶明亮式切割钻石的菱形图案构成和谐的整体，以一颗16.83克拉的斯里兰卡黄色蓝宝石作为点睛之笔。



上起：
Pomellato宝曼兰朵LA GIOIA高级珠宝系列LIGHT
BLUE REEF RIVIÈRE项链及其工艺；
PIAGET伯爵Essence of Extraleganza奢雅之源系列
高级珠宝项链。



右起逆时针：
格拉夫椭圆形彩黄钻和多形切割白钻耳环；
海瑞温斯顿Winston with Love高级珠宝
Dancing Flames系列发饰；
宝诗龙Serpent Bohème系列Solarité多水滴
造型耳环；
宝格丽Barocko高级珠宝系列Lady Arabesque
蔓藤女神项链。

珠宝以炽热与华丽重塑高级美学，海瑞温斯顿捕捉爱情火花，借多彩宝石演绎情感律动；宝格丽则融合绚丽色彩与经典宝石，用张扬曲线诠释巴洛克的奢华奔放与生命力。

炽热之爱

海瑞·温斯顿先生对珍罕宝石的热忱历久弥新，成为其事业道路上的指路明灯。海瑞温斯顿Winston with Love高级珠宝系列探讨了真挚情感的无限可能，涵盖了爱情的每个阶段，注重色彩、律动、意义和形式的变化。其中，Dancing Flames系列如同夜幕下的两个灵魂，由两款高级珠宝套装组成，以现代的镶嵌方式搭配绚烂的宝石与钻石，捕捉爱情的炽热火花。一对枝形耳环，运用橙色、紫色和红色钻石瀑布和熠熠生辉的宝石，呈现出精妙的渐变效果，而配套发饰和戒指则重新演绎了精致华美的狂野火焰。

蔓藤女神

BVLGARI宝格丽Barocko高级珠宝系列通过绚丽夺目的色彩、不同凡响的光影效果、珍奇精巧的形状造型及巧夺天工的细节设计营造出强烈的感染力。其中，宝格丽Barocko高级珠宝系列Lady Arabesque蔓藤女神项链充分展现了Barocko高级珠宝系列的精髓之所在。它以华丽张扬的紫色、绿色和金色等宝格丽珠宝经典配色，礼赞恢弘富丽的巴洛克美学风格。来自斯里兰卡的粉色和紫色蓝宝石与精致小巧的帕拉伊巴碧玺、祖母绿以及圆形和水滴形钻石相映生辉，洋溢纵情欢愉的巴洛克曲线。



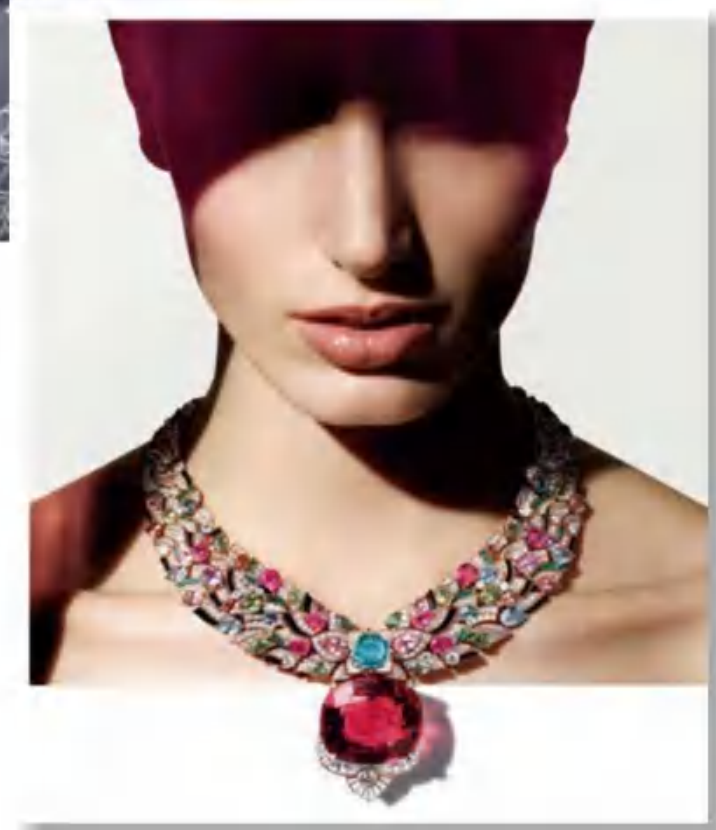
上起：
宝格丽Polychroma瑰彩
罗马高级珠宝系列天幕马赛克
项链及其工艺；
PIAGET伯爵Essence of
Extraleganza奢雅之源高级
珠宝系列戒指、耳环。

“Polychroma”一词源自希腊语的“poly”（意为“多元”）与“chromia”（意为“色彩”），旨在向“永恒之城”罗马致敬。它不仅是一个名称，更代表着情感与激情的召唤，构想出一个以色彩为语言、灵动为文辞的华美国度，通过件件臻美珠宝抵达美学新境。

颂扬色彩之美

BVLGARI宝格丽以Polychroma瑰彩罗马高级珠宝系列颂扬色彩之美。多元之力，万象之姿与多变型格，构筑色彩奔涌、灵动交织的美学殿堂，谱写高级珠宝的瑰丽新篇。该系列跨越了时间与文明的疆界，打造出如万花筒般绚丽多彩的美学维度，盛赞色彩这一人类共通的语言，以及其触动心灵、讲述传世故事的蓬勃力量。

其中，宝格丽天幕马赛克（Bvlgari Celestial



Mosaic) 项链自18世纪耶利哥的“生命之树”（Tree of Life）马赛克图案中汲取灵感，以欢欣而典雅的和谐美感，呼应Polychroma瑰彩罗马高级珠宝系列所蕴含的多元文化与包容精神。项链中央镶嵌一颗重约131.21克拉的塔吉克斯坦尖晶石，体量位列全球第四，品质卓然珍贵。从贵重碧玺的蓝绿色调，到由琢型切割祖母绿、缟玛瑙与钻石铺陈而成的多彩马赛克图案，绽放出繁盛多姿的瑰丽光彩。这款项链由近200个部件巧妙构筑，凭借灵活精巧的接合元素，打造舒适贴合的佩戴体验。大胆前卫与隽永优雅交汇融合，绽放超凡脱俗的绚丽光华。■

盛夏绮韵

当澄澈海水漫过脚踝，
贝壳天然的肌理纹路诉说着海洋密语。
盛夏风情，悄然凝结在腕间流转的指针
与指尖闪耀的华光里。

编辑：郭玮 摄影：李元（瓦国珠宝摄影） 美术造型：罗静

左起：
Pomellato宝曼兰朵Nudo系列伦敦蓝托帕石镶钻吊坠项链、戒指；
浪琴表全新康卡斯系列悦动腕表。

- Pomellato宝曼兰朵Nudo系列伦敦蓝珠宝作品，采用品牌专利无爪式宝石“裸镶”工艺，匠心臻传57面不规则手工切割与打磨，独特双面Ciessidra Cut大师工艺使双面宝石玲珑相契。
- 浪琴表全新康卡斯系列悦动腕表采用精钢与18K玫瑰金包金表面及表冠组合材质，太阳纹表盘搭配玫瑰金镀层指针，搭载浪琴表专属自动上链机械机芯，防磁性能超过ISO 764标准的十倍。表盘6时位置设有日期显示窗口。



左起：
宝玑Reine de Naples那不勒斯王后系列8918腕表；
Damiani Belle Époque Reel“浮光掠影”系列戒指、项链以及耳环。

- 宝玑 Reine de Naples 那不勒斯王后系列8918腕表以18K玫瑰金表壳，搭配浅粉色“大明火”珐琅表盘，标志性的宝玑数字时标与三点钟位置的宝玑隐形签名交相辉映，勾勒如梦似幻的时计秘境。
- Damiani Belle Époque Reel“浮光掠影”系列的设计精髓反映了数字时代当代视频影像之中的生命活力与当下即时性，圆形与矩形的巧妙叠加与组合，营造社交媒体上多个视频首尾相连的意象。



- 雅典表Diver NET潜水腕表“旺代环球帆船赛”限量版突破性采用CarbonFoil碳纤维，红蓝相间“X”标识跃然灰色表盘之上，六点钟位置日期窗每逢10号红色标注纪念启航时刻，表背镌刻赛事航线图及纪念字样。
- 罗杰杜彼王者系列星际镂空腕表搭载RD720SQ机芯，72小时动力储存，微型摆陀经过了特别的优化工序，并采用750/1000玫瑰金和钨金属精制而成，配备EON GOLD™永恒金表壳，镶钻款镶嵌60颗圆形切割钻石。



- TASAKI chants系列以绽放花朵的温婉姿态为灵感源泉，点缀TASAKI两大核心元素——珍珠与钻石，以TASAKI独有樱花金描摹花瓣优雅曲线，靓丽颜色和流畅金属线条赋予设计的律感以及浪漫氛围。
- AHKAH lunar eclipse系列以月食作为设计灵感来源，闪耀着晶莹光泽的阿古屋珍珠直线排列，简约摩登的造型中流露着精致优雅。AHKAH crescent pearl pavé耳钉则以一弯新月拥抱温润阿古屋珍珠的造型为亮点，轻轻转动镶嵌于其中的单颗珍珠，莹润光泽与细密闪耀钻石相得益彰。

植物疗愈，自然生境

Flora Therapy, Nature Power

初识田英（Tina）是在一场知名汽车品牌活动上，她受邀为大家分享自己如何一步步与高山杜鹃结缘，如何创办蜜植生境以及运营公益基金项目，与其他女性嘉宾共同展现“热爱”、“坚韧”、“反差感”、“智慧”等女性特质与力量……她的创业故事不仅仅激励着女性创业者，更是拥有科研、环保、公益等多层意义。

采访撰文：艾米粒 摄影 Nathan Wang 部分图由受访者提供

为 什么会从奢侈品相关行业突然转投公益项目？又为什么在众多植物中偏偏钟情于高山杜鹃呢？带着种种疑问和好奇，我们通过业内友人辗转找到了田英（Tina），她曾经在媒体行业工作，例如《上海日报》、《Tatler》、《中华宝艇》等平面媒体，2016年创立Maze咨询公司，专注国际品牌艺术营销项目与企业社会责任项目咨询服务。

正是咨询公司的工作经历，让Tina在机缘巧合下结缘高山杜鹃，开启了蜜植生境公益项目。

与杜鹃花结缘

据Tina回忆，当时忙于为国际品牌的企业社会责任项目寻找合适的公益内容，起初的预设是国宝大熊猫，但是多年来与大熊猫关联的公益项目不计其数且显然并不缺乏品牌的赞助。“我本身就是四川都江堰人，在考察过程中，经人推荐来到华西亚高山植物园，第一次认识了高山杜鹃，发现这种植物具备优秀的科研价值，同时又是大熊猫生存栖息地的重要的伴生植物之一。”她告诉我们，“于是灵机一动，开始思考将公益项目锁定在高山杜鹃上吧，当然，这种植物本身非常美丽，在欣赏中，我深深被它打动了。”2021年，她创立蜜植生境，2022年设立中国首个独立式的植物保育公益基金项目“蜜植鹃行-华西游高山杜鹃保育计划”，发展至今，其咨询顾问团队覆盖上海、爱丁堡及成都，服务客户包括奢侈品牌、非营利机构及政府组织。

杜鹃花疗愈心灵

蜜植生境，多么耐人寻味的名字，其自有公众号的简介写道：这里聚集了一群生态科研专家、植物迷，我们也提供优质的企业社会责任解决方案。独家的CSR和ESG项目，让您的品牌更多地参与对可持续性、生物多

样性、环境保护与乡村问题的连接与关怀。可见其不但服务于公益环保事业，为品牌客户提供企业社会责任方案，同时也是生态科研知识普及，以及与普通植物迷观者之间的桥梁。

曾有一篇蜜植生境的文章如此感慨道：“用一棵树的节奏重新生活，在植物面前，我们疗愈自己。让人与植物一同生活，慢慢重新发明生活本身。”

蜜植鹃行公益基金是中国首家以高山杜鹃保育为主的非官方植物保育公益基金项目，Tina介绍说，蜜植生境以高山杜鹃为线索，探索了植物背后的科研成果、乡村生态与市场价值，希望能让“蜜植鹃行-高山杜鹃保育计划”成为具有社会影响力的公益项目，最终促进我国能实现高山杜鹃低海拔驯化，让高山杜鹃走入公共视野和家庭园艺，实现人与自然的和谐共生，同时也希望通过蜜植生境为志同道合者们带来更多疗愈、艺术、生活结合的体验。

今年4月，Tina带领公益嘉宾们开启为期4天的高山杜鹃守护活动，从四川都江堰启程，首站参观成都大熊猫繁育研究基地都江堰野放繁育研究中心，作为国内高山杜鹃低海拔驯化的成功案例示范点，熊猫谷绿化管理通过模拟高山生态，打造溪流、针叶混交林，助力近20000株高山杜鹃在低海拔地区落地生根，40余种原生杜鹃在这里次第开放，浩瀚花海展现原始生态魅力。随后抵达华西亚高山植物园，由副主任王飞讲解华西亚高山植物园的历史和植物猎人的故事，作为我国乃至亚洲地区原始杜鹃花属植物最大迁地保育研究基地与展示中心，37年野外考察，累计收集保存430种中国原生杜鹃。

据了解，杜鹃属是北半球最大的木本植物属，约有1000多种，广泛分布于亚洲、欧洲和北美温带，尤以中国西南、缅甸东北及东喜马拉雅山区为多样性中心。中国是杜鹃资源大国，杜鹃属植物分布于云南、四川和西

“ 在植物面前，我们疗愈自己，
让人与植物一同生活，慢慢重新发明生活本身。 ”

藏，目前在杜鹃科普保育方面，与国际一流水平相比，仍有进步空间。Tina觉得，高山杜鹃宛如“隐藏的敦煌”，有着独特的魅力。

因此在专家讲解考察后，Tina特别组织了一场森林疗愈活动。嘉宾们围坐在杜鹃花海的森林中，与大自然进行了一场深度交流，疗愈和冥想，聆听它们的声音，与它们共同呼吸。在杜鹃花间漫步，泥土的气息混合着花香，随微风飘散，可以细细观察新长出的嫩叶，或者轻轻触碰被露水润湿的枝条，有植物陪伴，生活的节奏慢下来，是一种久违的静谧，让我们可以感受和学习自然的节奏。

疗愈结束后，认养环节正式拉开了序幕，40年树龄的美容杜鹃和60余年树龄的腺果杜鹃找到了他们的守护者。Tina表示，认养资金将用于多个关键环节：支持杜鹃花野外考察、引种、濒危物种回归实验及新种培育等基础保育工作，并通过生境文学和艺术转译植物学知识进行科普宣传。

有心理学研究指出，植物作为自然环境中的“可接近对象”，具有非威胁性、可预测性与生命象征性，能为人类提供情绪上的安定感。人类大脑在演化过程中形成了对自然元素的积极偏好，植物的颜色、香气与生长节奏激活的不是警觉系统，而是放松反应。由此可见，亲近植物有疗愈之效，与杜鹃并肩，是一场疗愈之旅。

寻踪中国植物

从某种层面而言，蜜植生境承担着高山杜鹃以及植物的公益科普功能，同时也会不定期前往国内外知名植物园进行学习考察，将第一手的专业动态呈现给植物迷们。英国切尔西花展是植物迷们心中的朝圣地，去年Tina作为植物科普媒体受到切尔西花展官方邀请，赴英考察，后又走访爱丁堡皇家植物园（Royal Botanic Garden Edinburgh）、RHS英国皇家园艺协会旗下的两个花园Wisley和Hyde Hall，英国皇家植物园（The Royal Botanic Gardens, Kew）和格拉斯哥植物园（Glasgow Botanic Gardens）。

尽管欧洲有着“无鹃不成园”的说法，但杜鹃花却并非本土物种。据资料显示，上个世纪大量西方植物

猎人前往中国西南山区，将高山杜鹃原生种引入西方园艺界。其中最著名的植物猎人便是乔治·福雷斯特（George Forrest），身为爱丁堡皇家植物园标本室工作人员的他在28年间先后对中国西南山地进行了7次大规模采集，从中国带走包括3万多份干制标本、1万多份种子，为爱丁堡皇家植物园引入1000多种活植物，其中有400多种杜鹃后来发表为新种。英国爱丁堡皇家植物园也从19世纪末开始便成为了杜鹃花研究中心，有全球最大的杜鹃花野生种收藏。

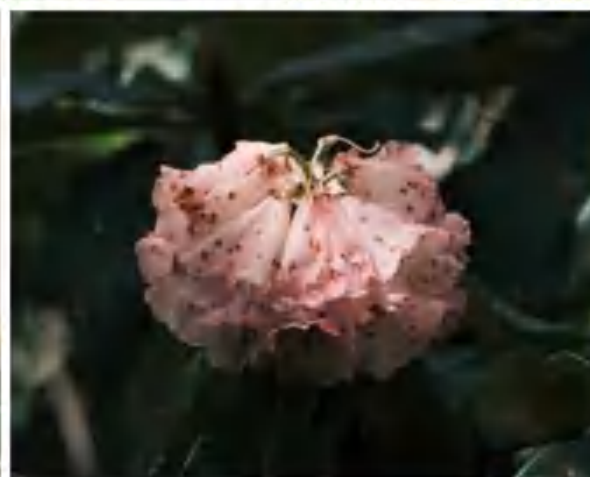
当Tina走访这几座植物园，在专家讲解下漫步园中，高大的高山杜鹃树和花墙下，杜鹃花绚丽夺目，带给人强烈的视觉冲击，形态各有不同，杜鹃的枝条多像遒劲凝练的雕塑一样，强而有力地向外伸展，如同在它们的自然栖息地，充满野性与原始的生命力量，令人禁不住心生感动。

她分享说，在格拉斯哥植物园照料着超过 9000种不同的植物，有专门的杜鹃生长区以及成片的杜鹃花墙；而Benmore园则是爱丁堡皇家植物园的四大分园之一，杜鹃花的原生种、亚种和杂交种有650余种，是世界上收集附生类杜鹃花最多的植物园，期间采访了园长Peter Baxter，之后将园中杜鹃花科植物的知识介绍以及植物园走向杜鹃花种收藏高地的历程分享给读者。

未来畅想

未来，蜜植生境将继续耕耘在公益项目路上，“一路走来，我们遇到过许多运营的挑战，也受到过质疑，但我认为看待一件事不能停留在表面，而应该关注背后深远和长久的意义，中国植物科普与保护任重道远。” Tina说，“经过这几年的摸索，蜜植生境计划依托艺术领域的资源与人脉，借助艺术与自然结合的活动增强感染力；和华西亚高山植物园的合作也在深入。”

在全球气候危机与生物多样性锐减的背景下，2025年切尔西花展以“自然的未来”为主题，将生态修复、科技创新与人文关怀深度融合。可以预见行业未来趋势，蜜植生境未来将深化与艺术群体、企业CSR和ESG项目的合作，携手并肩，共同探索艺术与自然保护深度融合的创新模式和可持续发展路径。■





溯源归真处，智启未可知

在人工智能浪潮席卷全球的时代，
杜雨犹如一位在科技与人文交界地带的行者。

作为未可知人工智能研究院院长，
他以投资人的敏锐、创业者的果敢、学者的深邃和艺术家的浪漫，
试图解答AI时代最本质的命题，在未可知领域中勾勒着未来图景。

采访：郭玮 图片提供：杜雨

杜雨的童年，浸润在土家族的山水之间，小河溪流是他的天然泳池，课间的民族舞蹈是最欢快的律动。土家族所崇尚的“道法自然”的思想，如同一颗种子，深深埋进他的心底，在岁月的滋养下，逐渐长成指引他人生方向的参天大树。

山水滋养生命底色

16岁踏入武汉大学金融工程专业，杜雨的求学轨迹从一开始就打破常规。但对杜雨而言，这不过是他跟随内心感受做出的选择。在武大，他没有局限于专业知识的学习，而是广泛涉猎，不断拓宽自己的认知边界。之后，保送北京大学汇丰商学院，在中国社会科学院攻读博士学位，每一步都走得扎实而坚定。

毕业后，杜雨进入腾讯担任集团战略分析师，他学会了在复杂的信息中抽丝剥茧，抓住问题的本质。随后，他加入红杉资本，凭借敏锐的洞察力和独特的眼光，在投资领域崭露头角。在红杉资本的五年，他经历了资本市场最活跃的时期，经手的项目量和明星项目的频率，甚至高于许多入行十多年的资深人士。然而，当他快速掌握行业的核心技能和游戏规则后，却陷入了“精神饥饿”的状态。工作的模式化让他渐渐失去新鲜感，内心对更多可能性的渴望愈发强烈。

2020年，疫情的到来成为杜雨人生的重要转折点。封控在家的日子，让他有了大量时间沉下心来思考。他开始重新审视自己的生活和职业追求，意识到自己不愿将一生都沉迷于资

本游戏。于是，他毅然决然地离开北京，搬到杭州。这里的山山水水，让他找回了儿时的感觉，也让他在生活方式上做出了许多改变：选择地铁出行、骑小单车，品尝本地人喜爱的食物，在闲暇时散步、晒背，改用成分更天然的肥皂……他逐渐放弃了对人造感、现代感的追求，转而拥抱田园般的质朴与宁静，实现了从都市精英到回归本真的转变。

以需求驱动创业

从投资人转变为创业者，创立“未可知人工智能研究院”，对杜雨来说，是一个充满机缘巧合又水到渠成的过程。最初，他只是希望找到一个既能满足自己分享喜好，又能创造价值养活团队的途径。一次校友活动中，他的想法得到了认可，在他人的建议下，他开始尝试写作。杜雨早期的作品带有浓厚的投资行业报告风格，但新颖的选题让他在新人作者中脱颖而出。当时，VC圈早已开始关注AI，他在写作过程中，不断调整内容以契合市场需求。恰逢ChatGPT引发全球关注，AI热潮席卷而来，他的书籍顺势成为畅销书，他也因此与AI的标签紧密相连。随着知名度的提升，杜雨与工信部展开合作，参与行业标准的制定。频繁现身各类论坛，还承担起为社会提供职业考证服务的工作。社会和政府部门带着需求而来，他和团队则凭借专业能力一一解决。从帮助企业进行AI转型，到开展企业AI培训，业务在实践中逐步明晰。

目前，企业培训和AI战略咨询是未可知人工智能研究院的两大主业。在企业培训方面，

杜雨敏锐地察觉到，虽然市面上AI软件众多，但企业员工在实际工作中如何高效应用，以及部门之间如何配合，仍存在诸多困惑。比如南方基金、邮政集团、华润等大型企业，都成为了他的客户。在为这些企业提供培训服务的过程中，一些客户进一步邀请他为企业制定AI战略。杜雨凭借丰富的投资经验和对企业经营的深刻理解，从管理层的角度出发，帮助企业思考如何借助AI实现业务增长，提升股价和利润。在创业过程中，杜雨始终坚持以需求为导向，以能否更好地服务用户需求，优化商业模式为标准。正是这种既懂商业又懂AI的复合能力，使杜雨成为稀缺人才。

此外，杜雨还积极推动AI的普惠教育。他与工信部合作开展AIGC职业考证项目，帮助非AI专业群体获得基础认知与技能，助力他们在职场上提升竞争力。在杭州，他开设的AI夜校广受欢迎，内容涵盖AI工具应用、思维认知提升，以及如何结合个人职业规划和未来教育拥抱AI时代。

在杜雨看来，AI的发展将全方位改变未来社会的格局，因此，人们需要提前对其有清晰的预判和认知，避免陷入“刻舟求剑”的思维定式。他指出，AI技术的迭代速度远超应用渗透速度，这正是未可知人工智能研究院工作的价值所在。

AI世代哲思者

“AI其实不是一个科技命题，而是一个社会命题。”杜雨对技术本质的认知，超越了单纯的工具理性。他在《AI for Science：人工智能驱动科学创新》和《AI助理：用ChatGPT轻松搞定工作》等著作中，反复强调技术与人文的共生关系：当我们追问人与AI的本质区别，实则是在重新定义人类价值。这种思考贯穿于他的生活方式——工作时极致运用AI工具，生活中则回归真实触感，阅读纸质书籍，拥抱自然山水、与朋友面对面交流……在数字与现实的张力中寻找平衡。

在杜雨的认知里，AI与其他学科的交集充满无限可能。他强调，AI的发展必然会改变现

有的社会游戏规则，对于在当前游戏中处于劣势的群体而言，这反而会是一个机遇。我们不应盲目模仿上一轮游戏中的成功者，而应积极探索新的发展路径，强化独有的优势。

破界共生，多维探索

杜雨身兼投资人、创业者、作家、音乐人等多重身份，却能在这些角色之间丝滑切换。在他看来，这些不同的身份之间并非相互割裂，而是相互赋能，共同构成了他独特的思维方式和认知视野。投资经历赋予他敏锐的商业洞察力，让他能够在复杂的市场环境中精准捕捉机会；创业实践锤炼了他的执行力和决策能力，使他在面对各种挑战时从容不迫；写作则成为他学习和沉淀知识的重要方式，每一本书籍的创作过程，都像是一次深度的自我对话和知识梳理。作为独立音乐人，音乐不仅是他抒发情感的出口，更滋养着他的创造力，让他更好地在理性与感性之间找到平衡。理性是工具，直觉是指南针。在复盘过往经历时，杜雨可以条理清晰地分析其中的逻辑，但在实际做决策的当下，往往是凭借内心的直觉。这种直觉，源自他对自我感受的尊重，以及对生活的深刻理解。

在阅读与思考中，杜雨构建起独特的精神图谱。大卫·林奇《钓大鱼》中的隐喻让他领悟静能生慧的东方智慧，《为什么伟大不能被计划》则印证了他顺应需求的创业哲学，《如何在自己感兴趣的领域出类拔萃》有助于他自我探索和成长……这些思想的碰撞，最终凝结成他应对不确定性的生存智慧：“试错是探索未知的必经之路，只要结果在可承受范围内，就勇敢迈出第一步。”

谈及未来，杜雨希望在两到三年内，带领团队探索出更具通用性的AI产品和服务，以更高效、规模化的方式服务更多客户。同时，他充分享受着当下的工作和生活方式，期待在时间的流逝中，遇见更多有意思的人和事，以自洽的状态，拥抱未来。在这条未可知的探索之路上，杜雨将继续书写属于自己的精彩篇章，也为更多人指明前行的方向。■

杜雨以道法自然的智慧为指引，
于多重身份的跨界中不断突破，
在AI的浪潮中坚定前行，
用探索未可知的行动诠释着对生活的
热爱和对未来的憧憬。



French Art de Vivre

rocheboboïs
PARIS



FEATURE



文化共振新范式

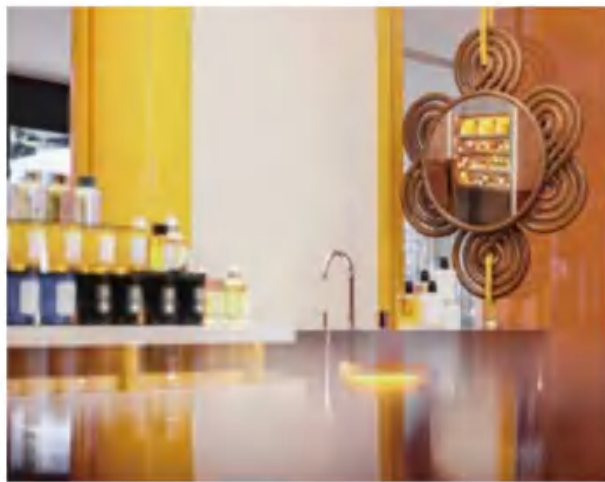
奢华体验正在被重新构建，形成新范式，
不再盲目追逐所谓的品牌效应，
而是更注重文化共振和定制体验。

以文化叙事时尚

Cultural Narrative, New Fashion

当下，时尚品牌的发展路径从彰显身份的“符号标签”逐步迈向“文化认同”境界。这不仅是以历史底蕴与匠心技艺勾勒出的品牌价值全新维度，更是一场引发消费者情感共鸣的深度对话，从而成为构筑多元文化叙事的具象表达。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



在文化交融的浪潮中，宝格丽以灵蛇为媒展开跨文化对话，卡地亚用AI与传统工艺碰撞出中西艺术火花，皆彰显对多元文化的解构与共生。

无尽蜕变

作为激发人类无限遐想的普世象征，灵蛇在中国文化中自古以来便被视为神圣图腾。2025年正值中国传统农历乙巳蛇年，宝格丽围绕灵蛇开展一场关于东方与西方、过去与现在、艺术与珠宝、传承与创新的跨文化对话，在这片永无止境的探索领域进一步诠释宝格丽眼中的灵蛇魅力。宝格丽“Serpenti Infinito灵蛇·生生不已”蛇年特展于上海诚邀宾客沉浸式领略灵蛇在艺术、历史与当代创意表达中的无尽蜕变。从传统艺术表现形式到人工智能技术的运用，各种令人赞叹的作品生动诠释灵蛇在艺术领域的深厚底蕴与无限潜力。



满庭芳菲

作为“法中文化旅游年”暨“中法文化之春——中法建交60周年特别呈现”的重要活动之一，“满庭芳菲：卡地亚的艺术魔力”展览以“卡地亚的艺术魔力”为主轴，汇集逾300件艺术珍宝，卡地亚典藏珍品与来自全球多家博物馆的珍贵文物相互映衬，延续中西方文化与艺术的对话。整体展陈融合cAI™基于展览主题畅想的倪瓒山水风格图像与中国白描庭园手稿，糅合中国传统文化与当代AI的精神对话及创造力，也呼应卡地亚在珠宝设计中对自然宝石和工匠制作的创新精神与魔力。



上起：
宝格丽“Serpenti Infinito灵蛇·生生不已”蛇年特展；
绿地放花过肩云蟒纹纱圆领袍（明代）；
宝格丽古董典藏；
插屏式座钟及三阳开泰碧玉插屏；
“满庭芳菲：卡地亚的艺术魔力”展览展区。



上起：
江诗丹顿“盈海恒山—海水江崖与时间之旅”主题特展“光而不耀”展区；
江诗丹顿Métiers d'Art艺术大师系列“致敬中国文化标志”腕表——月耀河山；
2025宝珀理想国文学奖主海报；
爱彼携手音乐才俊MARK RONSON与RAYE特别推出专属纪念单曲《Suzanne》致敬品牌创立150周年。

时间永远分岔

宝珀理想国文学奖以“公正、权威、专业”为原则，旨在为华语文学领域鼓励与发掘45岁以下优秀青年作家。共同发起方——宝珀与理想国，也同时在向大众持续传递一则简单而意味深长的信息，“读书，让时间更有价值”。2025年4月15日，第八届宝珀理想国文学奖正式启动。文学奖评委团汇集众多在华语文学与文化领域举足轻重的标志性人物，坚持每年换新，以保证成员构成的丰富性与高水准。本届评委团由黄子平、黎紫书、陆庆屹、施战军、孙甘露（按名字首字母排序）组成。

2025宝珀理想国文学奖的年度主题是“时间永远分岔”，博尔赫斯在《小径分岔的花园》中借艾伯特之口提出：“他认为时间有无数系列，背离的、汇合的和平行的时间织成一张不断增长、错综复杂的网。在大部分时间里，我们并不存在；在某些时间，有你而没有我；在另一些时间，有我而没有你；再有一些时间，你我都存在。”在我们所体认的线性时间之外，那些被历史化过、被遮蔽的隐秘纹理从未消失，古往今来的小说家们不断捕捉着从历史中分岔出去的“时间”，记述超越历史意志的人文“分神”，这是文学的永恒使命。

江诗丹顿以中国“海水江崖纹”为灵感办展，融合文化与制表工艺；宝珀借理想国文学奖传递阅读价值，以文学主题探寻时间深意，与消费者达成深层次精神共鸣。

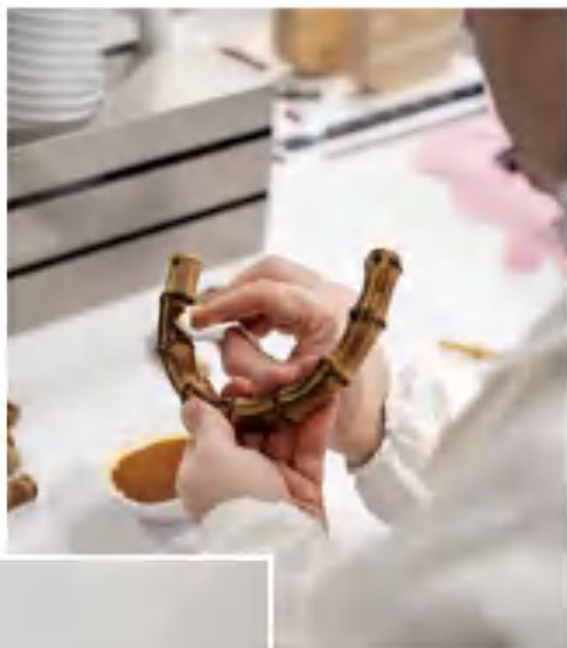
海水江崖与时间之旅

为致敬源远流长的中国传统文化，瑞士高级钟表制造商江诗丹顿，悉心打造的“盈海恒山—海水江崖与时间之旅”主题特展以明、清两朝宫廷中备受推崇的“海水江崖纹”为灵感纽带，巧妙地将中国深厚的文化底蕴与瑞士精湛制表工艺交织融合，呈现了一场跨越时空、融汇东西的时间之旅。展览共分“光而不耀”、“福山寿海”、“珠联璧合”三个篇章，巧妙地融合了中国优秀的传统文化与江诗丹顿的制表艺术。来宾们在这里不仅可以领略到江诗丹顿精湛的制表工艺，还能沉浸式地感受“海水江崖纹”的历史演进与深远寓意。受海水江崖纹的启发，江诗丹顿打造的Métiers d'Art艺术大师系列四款佳作，在展览现场首次亮相。“浪涌乾坤”腕表和“月耀河山”腕表分别运用了珐琅彩绘、手工雕刻、珠宝镶嵌等高级制表工艺，生动描绘出了“海水江崖纹”的波浪滔滔与高山伫立，华美呈现了Métiers d'Art艺术大师系列“致敬中国文化标志”主题作品的立意。



“浪涌乾坤”腕表和“月耀河山”腕表分别运用了珐琅彩绘、手工雕刻、珠宝镶嵌等高级制表工艺，生动描绘出了“海水江崖纹”的波浪滔滔与高山伫立，华美呈现了Métiers d'Art艺术大师系列“致敬中国文化标志”主题作品的立意。





古驰回溯竹节手袋传奇，Valextra融合中意工艺美术，让经典设计成为跨越时空的文化载体，开启品牌价值进阶新征程。

竹境：解译传奇

古驰展览《竹境：解译传奇》(Gucci Bamboo: Decoding an Icon) 探索品牌典藏Gucci Bamboo 1947系列竹节手袋，深度挖掘古驰典藏资料，探索经典手袋的演化历程，赞颂这一标志性设计经久不衰的传奇魅力，同时结合当下语境重译其深远意义。

自1947年问世以来，Gucci Bamboo 1947系列竹节手袋便是品牌的永恒象征。《竹境：解译传奇》于七间各具特色的展厅中，从不同侧面探索Gucci Bamboo 1947系列竹节手袋的历史与影响力，结合品牌典藏设计资料、沉浸式装置与艺术合作展现经典杰作的永恒魅力。

非遗竹编,意境交融

意大利米兰皮具品牌Valextra (瓦莱斯特) 始终将艺术融入设计之中。与中国竹编艺术家钱利淮的联名合作为Valextra标志性Iside手袋加持非遗竹编工艺。于米兰灵感中融汇中式美学，既是对意大利精湛工艺的再度诠释，也是Valextra与中国传统非遗竹编技艺的匠心融合。竹条交织，营造出层次丰富的灵动图样。锁扣处运用竹丝镶嵌技术，汲取中式卯榫结构的巧妙构思，为手袋赋予现代都会设计风尚与中式非遗传统工艺的独特美学。



上起：
古驰展览《竹境：解译传奇》现场；
Valextra羊皮纸白竹编Iside手袋；
Valextra非遗竹编Iside限量手袋制作过程。



当下，时尚品牌纷纷深耕文化叙事以构筑深层认同。法国希思黎于豫园借“盛世莲开”，将法式美学融入江南园林意境；帕尔玛之水则在南京以云锦为引，编织意式浪漫与金陵古韵。

漫步豫园，邂逅「盛世莲开」

享誉全球的高科技植物精粹品牌法国希思黎，于上海豫园开启一场诗情画意的全能乳液升级版「盛世莲开」限量版新品展览。活动现场，艺术家Elzbieta Radziwill以莲花为主题创作绘画的巨型全能乳液升级版「盛世莲开」限量版瓶身，与满池莲花莲叶交相辉映，成为全场焦点。

本次新品展览设计如同一场跨越时空的艺术对话，巧妙融合了来自巴黎的法式美学精髓与中式国风的江南园林意境。在豫园飞檐翘

角、古韵盎然的湖心亭与蜿蜒曲折的九曲桥之间，一系列非凡的艺术装置错落排布，共同谱写着和谐的中式古典园林画卷。

意式风情，交织金陵古韵

Buongiorno (早安) 南京！帕尔玛之水全新意式美学生活之家于南京德基启幕。由当代设计师Dorothee Meilichzon精心打造，店内各重定制元素融合金陵古都底蕴与意式匠心，从当地传统云锦到意大利建筑的经典设计，每处细节都诉说着东西方文化的交融。Dorothee Meilichzon表示，全新空间的设计灵感汲取自南京的精湛技艺，尤其是为此次特别定制的云锦，邀你跟随阳光般的香气，开启一场感官之旅，尽享精致生活方式。■

上起：
帕尔玛之水全新意式美学生活之家于南京德基启幕；
法国希思黎于上海豫园开启全能乳液升级版「盛世莲开」限量版新品展览。





文化共振 重塑体验

如今，奢华体验正在被重新构建，富裕人群的消费习惯也逐步形成新范式，不再盲目追逐所谓的品牌效应，而是更关注品牌背后的价值观，更注重文化体验和定制服务。

撰文：Emily 图 由各品牌提供
本页图片来源：日赛谷丽思卡尔顿隐世酒店



法拉利个性化定制中心携手中国著名设计师蒋琼耳



法拉利从中国传统美学中汲取灵感

无论是车辆内外饰融入了著名艺术家的画作细节，还是将专属的时尚生活纪念套件植入车中，都展现了奢华体验有了更丰富的诠释。

艺术赋新生

保时捷拥有一辆极为特殊的定制车型——Taycan Turbo S X 丁乙，呈现了艺术与跑车的完美融合。全方位展示了保时捷Sonderwunsch项目所提供的极致工艺和无限可能。

30多年来，艺术家丁乙的创作只专注于一种图形——十字。他的抽象绘画中包含了这一符号的所有形式、颜色及表达。他的作品常出现在博物馆、画廊及私人收藏家的家中。此次，他的一幅特殊新作——Taycan Turbo S X 丁乙，曾经亮相成都车展。这辆轿跑的车身及内饰均装点着《十示2022-2》的画作细节，作为一件独一无二的流动艺术品即将驶入街头。

源于费利·保时捷对梦想跑车的执着追求，开启了这家德国跑车制造商对极致永不止息的探索之路。同样勇于逐梦、不懈探索的是中国当代抽象艺术代表人物之一——丁乙。他与保时捷携手，共同探索电气化时代跑车的艺术表达，打造流动艺术品的梦想得以实现。

荟萃东方之美

法拉利从中国传统美学中汲取灵感，结合专属的个性化定制方案与至臻工艺，匠心发布特别纪念版Roma车型。该车型由法拉利个性化定制中心携手中国著名设计师蒋琼耳共同打造，堪称珠联璧合的创意佳话，也使得这台独一无二的Roma极具收藏价值。以跃马哑光银及近似中国传统色胭脂红的红色作为主基调，撞色搭配独具风范；而贯穿车身和内饰中的条纹设计，灵感则来自明式家具比例之美。蒋琼耳女士还为该车特别设计了专属时尚生活纪念套件。该套件集成多重感官享受，蕴藏对生活品质与格调的探索 and 追求，设计灵感源自日常生活中的细微之美，套件包含紫檀和水晶制成的四季芳香扩散器、红金斑菠萝大漆茶器、紫檀雪茄盒、砚石烟缸、竹丝扣瓷茶具、宣纸风筝、羊绒毡子盖毯、玛瑙及皮制跳棋玩具等，分别置于手套箱、置物槽、扶手箱与后备箱。



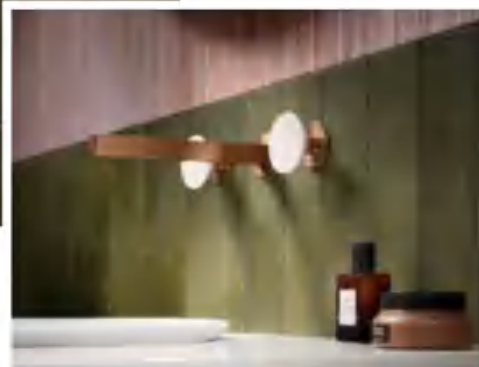
保时捷携手艺术家丁乙

当「符号消费」遇见「文化共振」，正在重塑品牌与消费者的对话逻辑，从新零售的消费场景，到家居设计氛围，体验性、文化性的消费需求悄悄形成新范式。

团扇意蕴

前不久，全球厨卫经典品牌科勒KOHLER携旗下科勒KOHLER，科勒精选KOHLER Exquisite惊艳亮相亚洲权威设计盛会「设计上海2025」，构建沉浸式生活剧场“Modern House”，并呈现了多款新品。

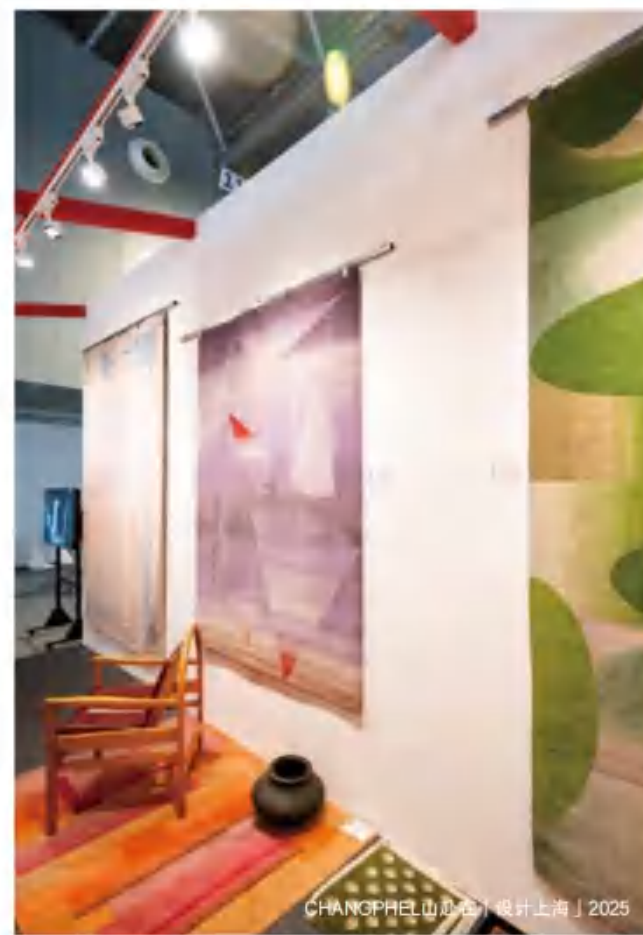
其中明星产品芮怡龙头系列，凭借东方美学灵感与先锋设计语言非常契合此次设计上海“人性化设计”的主题。芮怡龙头系列从中国传统团扇中汲取灵感，将细密的扇骨纹路转化为把手的精妙棱线，结合几何线条勾勒的极简轮廓，赋予了产品现代感与艺术韵味。这一设计不仅呼应了科勒“艺术赋能设计”的理念，更通过棱线元素提升了把手的操控手感，实现美学与功能的平衡。科勒臻彩镀层工艺呈现多款金属配色，拥有珍珠白、辉砂蓝、星耀黑三种选择。



科勒从团扇中汲取灵感

文化体验零售

在消费者对文化体验型活动需求日益增长的当下，比斯特系列(The Bicester Collection)凭借先锋之姿，重新定义奢华购物的边界。今年，比斯特系列旗下购物村联动多位艺术家，以“购物+文化”模式打造旅游体验地标，精心策划多元艺术活动与展



CHANGPHEL山赴「设计上海」2025



三大系列藏毯作品



以“购物+文化”模式打造旅游体验地标



比斯特系列购物村

览，为夏日出行热潮注入艺术灵感。

米兰菲登扎购物村Fidenza Village与艺术组合Pangea共同呈现的《幸福绿洲》展览，成为东西方美学对话的典范。八扇象征吉祥的拱门装置与米兰大学16世纪建筑交相呼应，轻盈布料上的手工刺绣融入翠竹、莲花等中国元素。未来，这一艺术装置将在比斯特上海及比斯特苏州购物村相继展出，以空间为媒介，串联起不同地域的文化记忆，进一步印证比斯特系列“文化目的地”定位。巴黎河谷购物村La Vallée Village，以街头艺术诠释爱的多元，国际知名艺术家Jace Gouzou创作的无面角色Gouzou，通过不同场景的艺术呈现，引发观者对情感本质的思考。展览期间限量发放的明信片，让购物村成为城市中流动的情感驿站。

游牧精神

根植于跨喜马拉雅文化区域的高端生活方式品牌CHANGPHEL山赴在「设计上海」2025以“游牧”为精神内核，回溯藏地游牧民族勇敢的生活智慧，展览呈现品牌「经典」、「当代」与「收藏」三大系列藏毯作品，探索传统手工艺与现代艺术融合的可能，诠释一种在流动中安顿自我的生活方式与精神力量。“CHANGPHEL”藏语原意“藏北羊毛”，CHANGPHEL山赴藏毯的选材与制作过程，承载着古老藏地文化与天地共生的智慧。在时间成为奢侈的当下，坚持纯手工的节奏，将历史的厚度，生活的温度，通过藏地匠人的双手，注入藏毯的一结一扣之中。



当地藏族风土人情



俯瞰图



海南清水湾全季悦酒店

近年来，旅行将风土人情融入设计，同时奉上定制体验，令旅行者在游玩和居停中皆融入当地日常。

怀抱山野

云海飘摇，群山叠翠，环抱于森系负氧离子秘境，日赛谷是一方未染尘嚣的避暑目的地。日赛谷丽思卡尔顿隐世酒店拥有87幢奢华独栋别墅环绕于茂密的原始森林和古老的藏族村寨中，别墅面积为158至428平方米之间，酒店设计风格来源于当地传统建筑，以自然风光为灵感并融合源远流长的藏族历史文化。下榻于此，隐世特色活动包罗多姿多彩的目的地体验，身临其境地感受当地的饮食起居习俗和非遗文化瑰宝。由藏文化大使、藏族舞者、主厨和疗愈师组成的专业团队，将引领宾客走进古老神秘的藏式文化，与九寨村民建立联结，以全新视角探寻隐秘之境。

能住的博物馆

将贵州的本土元素以艺术的笔触融入居停体验，下榻酒店时沉浸式感受在地文化的魅力，这便是立鼎世中国区第十家新成员——贵阳珍珀酒店，特邀国际知名鬼才设计师Kevin Ding，以在地化的山水气韵为灵感基础，结合极具艺术设计美感的建筑语言进行空间设计。高耸的拱门后，镂空的几何图案墙，仿佛点点灯光透过窗户闪烁。来到20楼，曲径通幽处，源自贵州溶洞灵感的六个拱形的大型天花板如同洞穴入口，由10万多块木质马赛克人工拼接而成，天花板上垂挂的灯饰如水滴般下坠，三个大型金属摆件如同溶洞中的钟乳石，承载在地文化贯穿酒店。



日赛谷丽思卡尔顿隐世酒店



贵阳珍珀酒店

阖家双栖

洲际酒店集团品牌英迪格向来专注当地文化的演绎与融合，海南清水湾英迪格酒店引领宾客进入一场围绕“阖家双栖文化”展开的邻间探索之旅。作为英迪格品牌在海南的首家度假型酒店，设计灵感源自“海上吉普赛人”——阖家依海而居的生活方式，并以“海洋珠宝铺”为叙事主线，将珍珠色拱门、渔网编织纹理与自然材质巧妙融入174间客房的细节之中，演绎海洋元素与匠心工艺的对话。

在美食方面亦紧扣主题，将海南本地食材与创意料理完美融合，观海餐厅以“海上吉普赛人”生活方式为灵感，设计上融合了传统海南渔业文化与现代餐饮艺术。餐厅提供了早餐与晚餐、下午茶与酒品体验的全方位餐饮服务，可以品尝到本地特色茶点与创新菜品，如糟粕醋海鲜米粉、海鲜火锅簸箕盲盒等。酒店以清水湾这片宜人的海岸为依托，从家庭亲子设施、康体休闲空间，到草坪婚礼、艺术展览与文化交流，提供多元且个性的度假体验。

设计为先

陵水拥有丰富的海洋资源与多样的热带绿植，独特的自然环境是当地风土的一部分，而金普顿是以设计为先的酒店品牌，海南清水湾



海南清水湾英迪格酒店

金普顿酒店将二者融合，以“天光水影，净土港湾”为核心，酒店空间不仅是功能性区域的划分，更是一片融合自然元素的艺术画布。酒店的设计巧妙地运用了绿植与花艺，为空间注入了生命与呼吸，超过1000个花钵散布在酒店各个角落，绿植不再是简单的装饰，而是与艺术品和空间氛围交织在一起，增添了生气与自然的松弛感。

酒店拥有289间设计感十足的居所，汲取“海岸极简主义”灵感，同时提供多元体验：海餐中餐厅专注于提供高端粤菜，以海南本地食材为基础，创造出富有地方特色的粤式美味。宠物友好客房为毛孩子打造专属入住体验；洋水疗设有五间理疗房与两间头疗室，结合泰式草药球按摩、沉香颂钵、海贝热疗等身心疗程，搭配高端品牌与手作香氛课程；电竞中心融合潮流科技与沉浸体验，令年轻宾客释放热情。切换节奏：智趣空间是儿童与青少年的玩乐天地，涵盖角色扮演区、手工坊与非遗文化体验，并定期推出海南美食课堂、沉香制作等主题课程。■

乐古浪， 栖居度假皆精彩

普吉岛乐古浪的故事始于1984年，是关于非凡变革和前瞻性领导力的传奇，创始人何光平先生和张齐娥女士当时在泰国普吉岛的邦涛湾购置了一片面积达222公顷的土地。彼时，他们并不知道这里曾是被严重污染的废弃锡矿场，已变为一片荒地。为了恢复环境，他们启动了一项大规模的清理工程，对酸性土壤进行解毒处理。在此过程中，他们共种下7000多棵树，这些树木在生态系统的修复中发挥了至关重要的作用。十年艰辛努力之后，他们于1994年自豪地推出旗舰度假村——普吉岛悦榕庄。这一开发项目标志着亚洲首个综合性度假胜地——普吉岛乐古浪的诞生。

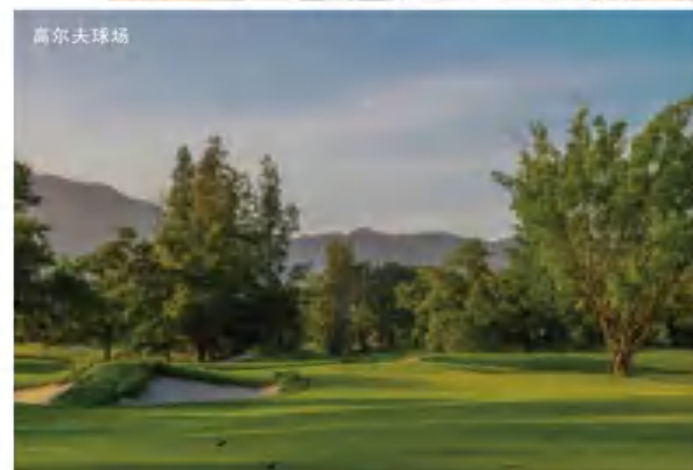
普吉岛乐古浪占地广阔，坐落于一片长达三公里的原始海滩旁，面朝壮丽壮美的安达曼海。涵盖1000英亩的绿地和海滨区域，距离普吉岛国际机场仅25分钟车程。历经多年发展，已成为闻名遐迩的度假胜地，拥有六家各具特色的酒店和度假村，以及一个屡获殊荣的18洞高尔夫球场，设有东南亚唯一的美国职业高尔夫球协会（PGA）高尔夫学院。还拥有各项豪华住宅和别墅等知名品牌地产，配备多项便利设施。

其中，普吉岛悦榕度假村静卧于邦涛湾的宁静海岸，将安达曼海的壮丽美景尽收眼底，妙融合奢华和冒险元素，无论是家庭游客还是独行游客皆能觅得欢乐。屡获殊荣的悦榕水疗中心提供独家面部护理和全身理疗；度假村提供桨板、浮潜、瑜伽等超过101项活动，绝不会让您感到无聊；度假村设施周全，充分考虑到多代同堂家庭的需求，设有专为幼儿打造的泳池、青少年冒险项目、祖父母的休闲区域。

无独有偶，塞伊普吉乐古浪度假酒店完成焕新改造，设计灵感源自传统泰式泻湖，巧妙融入现代奢华元素，酒店在翻新时引入了



塞伊普吉乐古浪度假酒店



高尔夫球场

一系列高科技设施，以强大的便捷性和互联互通能力满足当今旅客的需求，并将可持续理念贯穿始终。塞伊水疗中心打造全方位体验，促进宾客身心健康。特色理疗项目包括90或120分钟的SAii招牌按摩，结合引导式呼吸、泰式拉伸、深层组织按摩和热敷沙疗，助力缓解身体的紧张感。

普吉岛乐古浪的故事远不止于奢华和旅行，更饱含对可持续发展的执着追求、对探索未知的热忱，以及发现新目的地的喜悦。



普吉岛悦榕度假村园区



普吉岛乐古浪泻湖

—— 品味生活 —— STYLE

引领时尚尊贵的生活方式 · 倡导至美至善的人生态度



Hot Item 新元素 | LIVING

Hot Item | 生活热品

编辑之选



Metropolitan Relax休闲椅可顺应身体自然律动，带来流畅自如的支撑感。不仅如此，新设计的上靠背和头枕为头部和上半身提供了最佳支撑，赋予每一次放松更深层次的满足。(B&B Italia, www.pipstudio.com)



HAY DOGS BED这款宠物床采用耐用材质，搭配可拆卸水洗内垫（填充再生聚酯纤维）。新增尺寸与活泼的配色设计，适配不同宠物个性与主人家居风格。RMB 899 (HAY from STUDIO 9, cn.hay.com)



Hermès en contrepoinc餐瓷系列，艺术家Nigel Peake以水彩手绘创作出充满活力的几何纹样，将音乐节拍及其重复的音符融入图案，创造多种搭配可能。(Hermès, www.hermes.cn)



PORTER厨房纸巾架，直杆设计通过简单旋转即可固定。现推出全新配色版本。RMB 489 (HAY from STUDIO 9, cn.hay.com)



SMALL GHOST BUSTER边柜，其线条延续经典造型，通过创新透明材质呈现当代诠释。此系列现新增两款配色：柔美精致的粉蓝与温暖宜人的琥珀色，为任何空间增添优雅与轻盈感。价洽店内 (Kartell, www.kartell.com)

PH Snowball系列三款全新色彩，此系列首次引入了温润的抛光金属黄铜框架选项，两种框架完美呼应暖柔白、柔雾蓝和柔雾绿灯罩，更在开关之间，它们呈现出迷人的光影变化效果。(Louis Poulsen, www.louispoulsen.com)



色彩升级版Bon Jour Unplugged台灯，全新精研配色谱系，进一步升华其情感特质。新版本特别升级了此前作为配件提供的标志性透明灯罩，这一独特设计元素强化了这盏灯的轻盈特质和永恒设计。(FLOS, www.flos.com)



Parioli落地灯融合简约设计与百搭特质，其多阶调光功能游刃于温馨居室与活力空间之间，以平衡美学赋予空间和谐韵律。(Rochebobois罗奇堡, 电话: 400-003-8338)

MARCO PARMEGGIANI香氛蜡烛融合了天竺葵、焚香与沉香，唤起威尼斯宫殿的奢华氛围。每一件作品均附带饰有迷宫图案的托盘，兼具烛台与盖子的双重功能。(ANEST COLLECTIVE, www.anestcollective.com)

简约的线条与和谐的比例塑造出Torcello桌子的独特气质。其钢制底座采用环氧粉末烤漆工艺，提供一系列优雅配色，呈现既坚固又轻盈的视觉效果。圆形桌面可选玻璃、木材或大理石，赋予空间不同的材质表达。价洽店内 (Flexform, www.flexform.it)



PRINCE OHOH凳，其标志性双金字塔交叠形成的沙漏轮廓极具辨识度。刚毅的矩形线条勾勒出当代极简美学，契合追求实用美学的人群。(Kartell, www.kartell.com)

线条之美

以柔润线条唤醒生活灵韵，为家居空间注入独一无二的流动美学。

Hotel Paradiso系列融合70年代意大利建筑美学的落地展示架，展现出不对称的现代轮廓，不仅作为房间隔断，还提供了展示个人收藏的独特展示架，增添了空间的视觉趣味和设计感。(Commune, www.commune.com)



Lilium 50贵妃椅是为庆祝Maxalto成立50周年推出的珍贵限量系列，仅生产50件。此系列选用的装饰面料为一种上等亚麻布，并通过品牌研发中心精研的复刻技术，转化为荷兰艺术家Patrick van Riemsdijk的创作画布。(Maxalto, www.maxalto.com/en)



KIDS 萌趣



宜家NATTHÄGER纳海格被套和枕套
用充满热带风情的配色与趣意十足的动物图案设计，把睡前时光变成一场激动人心的丛林冒险。
RMB 99.99



DIOR儿童喇叭形连衣裙
这款连衣裙轻盈飘逸，优雅诠释本季的三叶草图案。采用象牙色棉质混纺府绸面料精心制作，饰以绿色和金色调印花，搭配百褶裙摆，提升充盈感。RMB 8,400



H&M贴花单肩包

涂层面料单肩包，饰有粉色蝴蝶结贴花。顶部配拉链，窄肩带一侧有可拆卸扣。RMB 79



Zarahome鳄鱼饰儿童餐具套装

内含陶制餐盘、儿童杯与餐碗，以萌趣鳄鱼造型打造三件套，为孩子用餐增添欢乐氛围。RMB 89~149

ANTEPRIMA WIREBAG 雪糕系列挂饰

MOTIVO ESTATE CHARM系列度假主题挂饰，还原了各种经典雪糕款式，栩栩如生，散发夏日甜蜜气息。



H&M印花棉质帆布运动鞋

印花棉质帆布运动鞋，弹力鞋带，鞋面有魔术贴。帆布衬里，Cellfit™科技泡沫内底增加舒适度。RMB 159

Bonpoint夏日限定礼盒

承载童年无数甜蜜回忆的冰淇淋车，成为「小樱桃“淇”趣车」夏日限定礼盒的灵感源泉。Bonpoint挚爱轻透高倍防晒喷雾及众多Bonpoint挚爱护肤系列明星单品，为热情夏日带来安心呵护。



Dyson Supersonic r™ 精准造型吹风机

沙龙级美发科技，更小更轻，仅重325g，靠单手即可持握。新颖的‘r’型外观融合了人体工学设计，操控更灵活，即使是颅后等不易触及的头发区域也能轻松打理。RMB 3,799



博世8系御器Pro云瞳款蒸烤一体机搭载专研“博视云瞳”，200万像素高清摄像头与云端算法，可精准识别50种食材并秒推专属菜谱。更集真空慢煮、低氧锁鲜蒸、3D热风烤、减脂空气炸、中式养生炖等多种烹饪模式于一体，从精准识别到健康烹饪，智启未来厨房新体验。RMB 11,988



ROBAM KP100明火自动翻炒锅

解放用户双手，实现明火自动翻炒。在食材放入锅中时，燃气灶点火，油烟机同步开启，灶具火力、烟机吸力则根据数字菜谱自动调控。烹饪结束后，燃气灶自动熄火，还有防干烧功能，安全又便捷。



美的喷淋蒸发式加湿器 SZ-2M40

采用冷蒸发技术，告别恼人的白雾，不必担心产生粉末。它能智能感应环境温度，自动调节湿度，保持在舒适的“舒适区”，避免干燥或过湿。同时，它还具备多重抑菌系统，并能有效过滤空气，保证使用时的卫生与健康，守护家人呼吸健康。RMB 349

LG CineBeam Q 便携式4K激光投影仪

是一款轻便多功能的投影仪，设计独特，方便携带和使用。其配备了旋转手柄，可用作支架，轻松观赏高清的4K内容。拥有830万像素和高达120英寸的屏幕，让您尽情享受电影般的视听体验。



HUAWEI MateBook Fold非凡大师

华为首款超轻薄折叠电脑，合上时仅有13英寸大小，轻巧便携，展开后则能呈现出18英寸沉浸大屏，为用户打造沉浸式的视觉盛宴。其重量仅1.16kg，薄至7.3mm，真正实现了移动办公与娱乐的便携性与高效性。RMB 23,999



科技
Tech

PREVIEW

最引人瞩目的
艺术设计活动前瞻



宝格丽成为第 61 届至 63 届威尼斯国际艺术双年展官方合作伙伴

意大利珠宝世家 BVLGARI 宝格丽成为 2026 年、2028 年及 2030 年威尼斯国际艺术双年展的官方合作伙伴。2026 届展览官方发布会近日于朱斯蒂安宫 (Ca' Giustinian) 举行，并正式公布这一重大合作，进一步巩固了宝格丽对当代艺术的持续倾注，彰显了品牌不仅致力于传递美学意涵，亦是守护并推广艺术实践，让艺术在社会中中流不息的坚定支持者。

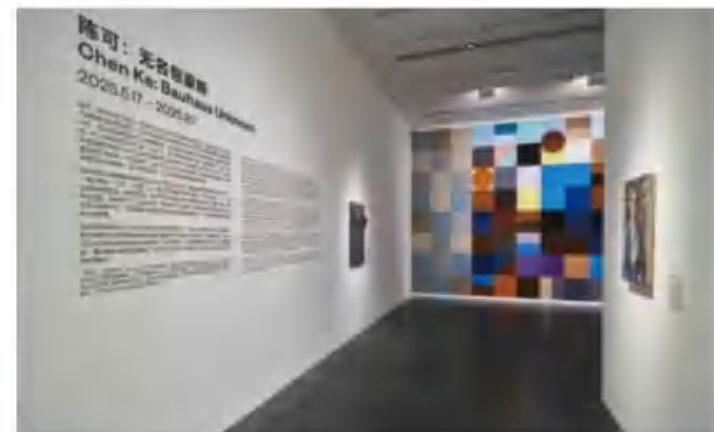
瑰宝启幕：法兰西喜剧院舞台珠宝臻藏

由梵克雅宝支持创立的 L'ÉCOLE 珠宝艺术中心中国分部举办“瑰宝启幕：法兰西喜剧院舞台珠宝臻藏”展览，呈献法国艺术圣殿——法兰西喜剧院珍藏的舞台珠宝。此次展览汇集一百余件舞台珠宝、文献及艺术品，采用戏剧风格布景，带领观众沉浸式探索法国戏剧的光辉历史。

此次盛大展览首度荟萃一百余件配饰、艺术品及文献，如拿破仑赠予塔尔玛 (Talma) 的镀金金属桂冠、拉歇尔 (Rachel) 的宝石冠冕、穆内-絮利 (Mouret-Sully) 在让·拉辛剧作《阿达莉》(Athalie) 中穿着的袍服，以及荷内·莱伧 (René Lalique) 为莎拉·伯恩哈特 (Sarah Bernhardt) 打造的胸针。此外，法国国家戏剧服装与设计中心为本次展览慷慨出借多件华美戏服，引领观众回溯 18 世纪，“美好年代”及浪漫主义时期的戏剧艺术，领略 19 世纪舞台上的东方美学。

展览日期：2025.05.01 - 10.07

展览地点：L'ÉCOLE 珠宝艺术中心中国分部(上海)



陈可：无名包豪斯

UCCA 尤伦斯当代艺术中心呈现“陈可：无名包豪斯”。展览聚焦艺术家持续创作至今的“包豪斯女孩”系列的最新作品。通过 60 余件绘画、纸本创作，以及特定场域毛毡壁画，回望与审视包豪斯编织工坊的历史，以充满情感张力的视觉语言，重新诠释包豪斯女性先驱的形象与生命轨迹，揭示这些女性艺术家在现代主义运动浪潮中被遮蔽的创造力与历史贡献。

展览日期：2025.05.17 - 09.07

展览地点：UCCA 尤伦斯当代艺术中心(北京)



玛玛·安德森：镜中戏

和美术馆呈现瑞典艺术家玛玛·安德森 (Mamma Andersson) 的亚洲首次大型个展《镜中戏》(A history over and over again)，汇集艺术家自 2014 年至 2025 年间的 30 余件代表作品，勾勒其十年来艺术实践的丰富面貌，并首次呈现艺术家为此次展览特别构思的全新系列画作。

安德森用绘画重建观看的方式，引导我们的目光穿透一面迷雾重重的镜子。她惯于使用拼贴式的构图和剧场化的布景方法，重构记忆中的黑白老照片、电影镜头、剧场场景或是室内装饰，以画布作舞台，排演一场悬而未决的剧目。展览依循艺术家创作的三大主题展开——从忧郁的风景到日常物件，再进入私密的室内空间，在弧形展厅内排演一场扣人心弦的心理剧目。

展览日期：2025.06.27 - 09.14

展览地点：和美术馆(佛山)

EXHIBITION



廖斐
如人有目Liao Fei
Seeing All Forms
2025.5.17 - 2025.9.7

廖斐：如人有目

UCCA 尤伦斯当代艺术中心呈现廖斐个展“如人有目”，展出艺术家涵盖雕塑、装置与影像的代表系列作品与最新创作。本次展览是廖斐职业艺术生涯以来最全面的机构个展，也是对其十余年来围绕物质与存在本质展开艺术探索的阶段性呈现。

展览以“物质、场域、延伸、无限、推演”五个关键词为线索，回顾与梳理艺术家的创作历程，不仅展出廖斐早期聚焦物质材料之间关系与张力的作品，同时重点呈现他的“手征空间”系列以及“单向雕塑”、“局部被遮蔽的圆”系列。

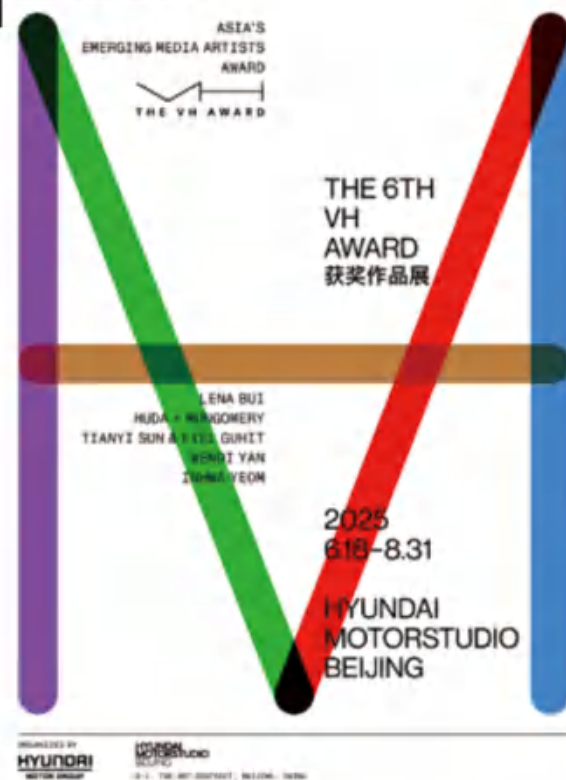
展览日期：2025.05.17 - 09.07

展览地点：UCCA 尤伦斯当代艺术中心（北京）

UCCA
尤伦斯当代艺术中心
Center for Contemporary Art第六届 VH AWARD
获奖作品展

第六届 VH AWARD 获奖作品展在现代汽车文化中心启幕，作为现代汽车集团组织的第六届 VH AWARD 全球首展的一环，展览呈现大奖得主及四组入围艺术家的五件全新委托作品。第六届 VH AWARD 获奖作品展继“VH AWARD 历届获奖作品展”之后，现已发展成该奖项的动态档案，并通过新增的公共项目进一步强化了奖项支持跨文化交流的承诺。

本届大奖得主颜文笛（1999 年生于北京）凭借《胡桃宫梦志》荣获大奖，该影像作品采用 CGI 技术制作，重构了 18 世纪亚洲与欧洲之间的知识交流。



展览日期：2025.06.18 - 08.31

展览地点：现代汽车文化中心（北京）



林天禄：慢慢靠近

展览日期：2025.06.28 - 08.31

展览地点：上海宝龙美术馆



巴黎 1874 · 印象派之夜

展览日期：2025.06.19 - 10.12

展览地点：浦东美术馆（上海）



成为厉横源

展览日期：2025.06.14 - 08.14

展览地点：松美术馆（北京）



穿衣自由?

穿衣无小事！通过着装，青年对抗权威，女性冒犯世界，我们的形象由自己定义。新浪潮正在我们身边涌动，搅动着时尚的陈规，改变着我们对美、身体的理解。每当穿上衣服，我们就已完成了社会身份的编码与解码。时尚是一把钥匙，能解关于权力、性、阶级的种种问题。我们有更多可能性，替代掉父权与资本主义叙事。



饥饿的眼睛

吃喝可以是感官享受，也可以是美学体验。《饥饿的眼睛》带领读者探究从古代到文艺复兴时期饮食在文学、艺术、哲学、宗教和治国中的核心作用。作者伦纳德·巴坎以博学 and 独特的视角审视了吃喝改变西方艺术和高雅文化的种种方式。他对从庞贝古城到文艺复兴鼎盛时期大量视觉材料的阐述，充满了哲学思辨。



去而复返

《去而复返》是奥斯卡最佳纪录片导演、极限运动摄影师金国威的探险回忆录。从亚历克斯·霍诺德徒手攀登酋长岩到珠穆朗玛峰上的滑雪而下，从羌塘无人区的徒步穿越到乍得沙漠的首攀传奇……本书横跨金国威 20 年职业生涯，通过 200 多张照片记录了世界顶级运动员、探险家们于奇峰绝景上的动人瞬间。



“刘毅：天际面”

由西岸美术馆携手艺术家刘毅共同呈现的全新城市数字公共艺术项目“天际面”登陆西岸风井，以突破性的创作语言重新定义公共艺术与城市空间的互动关系，以动态数字绘画为载体，将艺术融入城市的呼吸与脉动，亦为流动的生活风景提供鲜活注脚。

“天际面”以四个时间段为创作维度，艺术家刘毅通过数字笔触捕捉时间流逝中的微妙转译，将平行世界的奇幻意象投射于现实天际，邀请观众在昼夜交替中解码艺术与时间的共生关系。

展览日期：2025.04.28 - 12.31

展览地点：西岸风井（上海）

艺术家：刘毅
Artist: Liu Yi



粤韵酒香流转唇齿

文 阿猫 编辑 艾米粒 图 由酒商提供
本页图片来源：上海半岛酒店逸龙阁

粤菜之味，在于“鲜”，在清中求鲜，于淡中求美。粤菜讲究不时不食的饮食理念，其精妙在于对食材本味的极致追求，并通过不同的烹饪方式又赋予了菜肴多样的风味，给人们留下了美味的味蕾印迹。葡萄酒之美，在于“香”。有从风土带来的香，有酵母与糖分发酵反应后催生了新的香，有陈年桶酿的香……层层叠叠的香，构成了一杯美好的嗅觉记忆。

粤菜遇上葡萄酒，是一场绽放舌尖的美妙邂逅。不同风土让葡萄酒拥有不同的风味，而不同的食材与多元的烹饪方式，也让粤菜呈现出了更多令人食指大动的美味。两者搭配需在和谐的基础上，或互相提升，或相互融补，在味觉平衡中寻找美味的共鸣。品尝清蒸、白灼海鲜类菜肴时可佐清新果香，高酸度的白葡萄酒或是香槟气泡酒，清爽与清鲜能让食材的鲜美提高一个度。若是烧腊、卤味、红烧等风味浓郁的粤肴，则可选择醇厚红葡萄酒或是白兰地，醇厚浓烈似乎更能突显此类菜肴在味蕾的华丽绽放。同时能化解腻感，油脂与单宁共舞，带来更多丰富的层次感。

当然，无论哪种餐酒搭配，崇尚于自己的喜好，适合自己的味觉，与喜欢的朋友一起，才是最佳的。



专家推荐



阿猫

资深媒体人，美食公众号《大肚有容》主理人，将味蕾之悦记于笔下，让酒中之慨融与文中。

中法庄园小芒森甜白葡萄酒



步入夏季，清爽口感的白葡萄酒是当仁不让的首选。而一瓶甜酸平衡的甜白葡萄酒，则会有让人一喝即爱上的魔力。位于河北怀来的中法庄园有一款小芒森甜白葡萄酒，源于法国葡萄品种，2001年由中法庄园引入中国，随后历经近25年的耕耘与探索。

中法庄园用延时采收的方式，让小芒森葡萄在枝头多经历一个月的强风和阳光，令果实足够浓缩后采收，使得小芒森的出汁率仅在35%-40%之间，称得上“液体黄金”，让小芒森风味集中而浓缩，它不像常规干白那样富有新鲜水果的香气，更多偏向糖渍水果、果酱、红枣、蜂蜜，并带有香料气息，层次丰富多变。虽然糖分颇高，但同时有着浓酸的酸度，形成平衡，因此口感复杂而活泼。丝毫不感觉过于甜腻。用其搭配蜜汁叉烧十分出色，小芒森丰富的蜜香与叉烧的焦糖甜香形成甜感的叠加，既突出了叉烧肉香，又以自带的酸化化解了肥腻感，推拉之间，如施了美味的魔法，让人印象深刻。

可雅白兰地



作为1914年张裕酿出的第一瓶白兰地，可雅白兰地拥有悠久的历史。烟台张裕可雅酒庄拥有上千亩白玉霓葡萄种植园，土壤为片麻岩风化所成的沙土壤，富含钙、磷、钾，有利于白玉霓葡萄的生长，这片土地的白玉霓葡萄香气相较于其他地区更加柔和、平稳。尤其在酸度、甜度、果香、单宁、酒精等决定白兰地品质的五大因素都最大限度展示了其平衡的特质，以及明显的地域风土特色。可雅酒庄独创的“双酵母控温发酵法”极大提高了白兰地原料酒的品质和典型性；同时采用传统壶式蒸馏锅二次蒸馏，最大程度保留原酒芬香成份；之后在橡木桶中进行陈酿，炽烈封存成温润，锋芒皈依为绵长……可雅白兰地酒液呈琥珀色，口感细腻醇厚，散发着橡木的香气、利穆森木香、玫瑰香、杏桃果酱香以及花香等，用可雅15年XXO白兰地搭配脆皮小牛肉、润烧石岐乳鸽、挂汤烧鹅、白汁石头鱼等菜肴都相宜，鲜与醇的平衡，油与润的中和，相互呼应，互相协调，让香醇鲜美在唇齿间留下惊艳的味觉记忆。



潘丽赛罗酒庄芭贝拉潘妮干红葡萄酒

潘丽赛罗酒庄是一个意大利家族经营的葡萄酒庄，位于Treiso，在巴巴莱斯科DOCG产区的中心。潘丽赛罗酒庄于1960年开始装瓶并出售第一批葡萄酒。如今，潘丽赛罗酒庄已从一家小型家族企业发展成为巴巴莱斯科地区的领军品牌，他们的酒款在朗格和世界上最好的餐厅中都是不可缺少的。葡萄园一直以高质量的芭贝拉酒款而闻名，来自朗格地区的芭贝拉葡萄是一种色深、酸度丰富但单宁并不强劲的葡萄品种，优雅与良好的结构相融合，使这款酒具有独特的特性。

这款酒液呈红宝石色，鲜艳浓烈，香气非常精致，先是黑莓和李子的香气，醒酒后慢慢散发出典型的酒香，咸味和酸度是这款酒的主要特点，但并不掩盖其单宁的力量。

适合搭配意大利小牛肉等菜肴；也可以用来搭配粤菜中的牛肉菜肴，比如姜葱炒牛肉，黑椒牛肉骨，堂煎和牛，姜汁焗牛肉等粤式佳肴，牛肉醇厚的香气以及质感，恰好与酒液的黑莓、李子香气融合，单宁为油脂解腻。

留世传奇珍藏红葡萄酒

留世葡萄园坐落于海拔1246米的宁夏著名景区—美丽的西夏王陵内，是中国为数不多的拥有超过26年树龄葡萄藤的庄园之一。自2014年留世酒庄的酒款“留世传奇珍藏红葡萄酒2011”在中国环球葡萄酒及烈酒大赛中（CWSA）一举夺取金奖后，酒庄又在各种国际赛事中获得多项殊荣，并出口到新加坡、香港、马来西亚等国际市场。

这款葡萄酒呈现亮宝石红色，入口便有草莓、红梅、青椒等丰富的香气袭来，柔美紧致的丝滑口感，平衡的酸度，回味悠长。独特的风味得益于酒庄独特的风土，以及酿造与熟化工艺，葡萄由人工采收、分选，除梗后整粒入罐，浸渍发酵15天后转罐，接苹果乳酸菌发酵，然后入法国新橡木桶陈酿19个月。可搭配所有的肉类，尤其是红烧菜肴；若用来搭配粤菜，可与经典咕嚕肉相得益彰，与猪里脊肉油炸后丰富的油脂、菠萝的甜酸口感与单宁碰撞；也可以搭配金黄酥脆的烤乳猪。中国菜与中国酒，与身俱来就是天生一对，能带来美味时刻。



人头马CLUB优质香槟区干邑

人头马CLUB优质香槟区干邑（Rémy Martin CLUB Cognac Fine Champagne）源自法国干邑大、小香槟区。选用珍贵的“生命之水”调制而成的琥珀色干邑，时间酝酿令酒香更成熟丰厚，独具峥嵘棱角的八面酒樽，每一面都显露出与众不同。

其色泽宛如小型铜制蒸馏器般深邃的琥珀色，得益于在法国利穆赞橡木桶中经年陈化的历程，酒液散发着李子和无花果果酱的香气，伴随着温暖的焦糖、烤面包与带有甜味和辛香的香草的气息，构成了一幅复杂而和谐的嗅觉画卷。而随着品鉴的深入，多重香气和谐交织，酒体的圆润与柔和逐渐显现，丰富的坚果香气余韵柔和而悠长。用人头马CLUB与粤菜肉类佳肴搭配十分相宜，其炽烈浓郁的口感能够平衡肉脂的油腻感，而独特的烤杏仁和辛香料气息更添层次感，整体带来丰富的味觉体验，例如潮汕经典的卤鹅拼盘、酥炸蚝煎与五香炸春卷与之搭配，佳酿与美食相宜，浓香之间自成章法。



響（响）和风醇韵调配型日本威士忌

響和风醇韵调配型日本威士忌精选的美国白橡木桶、水榭桶和雪莉桶原酒，经过十几种麦芽威士忌与谷物威士忌的巧妙融合，使得酒体光彩夺目，晶莹剔透，却又复杂多变。響和风醇韵调配型日本威士忌拥有晶莹剔透的金琥珀色，以及多层次的香气。酒液散发出玫瑰、荔枝、迷迭香与檀香木交织的清雅香气，入口后，槐花蜜的细腻甜润，酿橘子的果香和白巧克力的柔滑口感层层展开，余韵细腻悠长，带出独特的水榭木木香。

響和风醇韵调配型日本威士忌与风味讲究“清、鲜、爽、嫩”的粤菜体系展现出极高的包容性与适配度。例如搭配经典的清蒸东星斑，鱼肉的清鲜本味与酒液中明快的果香与微妙的木质气息互为映衬，提升了整体风味的层次；若搭配鱼子酱烤乳鸽则是另一番风味交响，乳鸽皮酥肉嫩，加上鱼子酱咸鲜风味的加持，与这款日本威士忌中槐花蜜的柔和甜润交织相融，丰富了口感的对比与平衡，酒体中恰到好处的果酸与木香也有效调和了烤制乳鸽的油脂。■





图片来源: @New Brunswick-Deliciously Canadian

寰宇龙虾巡礼

龙虾作为海洋界的珍馐，在全球不同海域展现出独特风味。

比如法国布列塔尼的蓝龙虾因钴蓝色而堪称瑰宝，爱尔兰蓝龙虾栖息在清澈纯净的海域中，北美的“波士顿龙虾”实为螯龙虾，澳大利亚龙虾巡游以现捞现烹而闻名……这些龙虾不仅承载着不同地域的海洋生态特征，更通过不同的烹饪方式演绎着全球饮食文化的多样性。

撰文 艾米粒 图 由各协会、各品牌提供



澳大利亚得天独厚的海洋环境孕育了世界顶级的龙虾，无论是西澳印度洋海域，还是塔斯马尼亚南大洋出产的龙虾，都以紧实鲜甜的肉质而闻名，吸引世界各地美食爱好者前来体验。

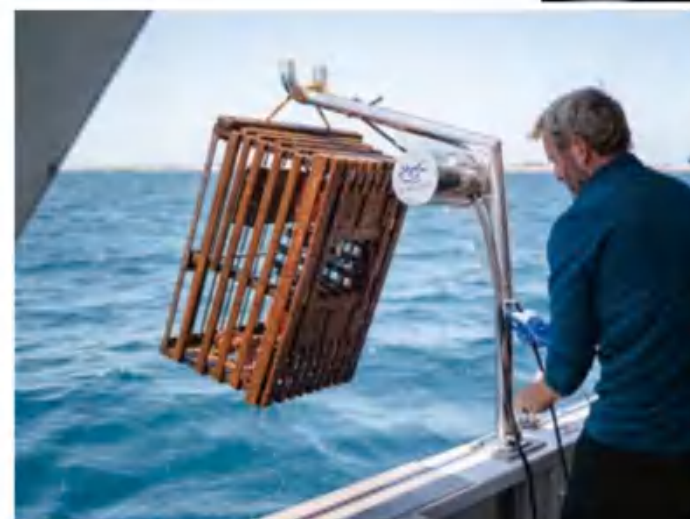
澳大利亚海鲜巡游

品尝龙虾的最佳方式，莫过于“现捕现吃”，从捕捞到上桌的极短时间，最大程度保留了食材的新鲜度，带来纯粹的味觉享受。亲手参与捕捞的过程更是颇具特色，食客能够亲身感受海洋的馈赠。

目前，西澳大利亚和塔斯马尼亚地区都设有专业的海鲜游船项目，为食客提供独特的海洋美食体验。从西澳大利亚珀斯搭乘渡轮25-30分钟即可抵达罗特尼斯岛（Rottnest Island），岛上运营的“奢华海鲜巡航之旅”

（Luxe Island Seafood Cruise），为游客提供独特的西澳岩龙虾互动体验。在4小时的巡航中，游客可在专业船员指导下亲自捕捞龙虾，随后专业厨师团队将现场烹制，呈现七道式海鲜午餐。

此外，霍巴特是塔斯马尼亚州的首府和最大港口城市，孕育出享誉全球的优质海产，通过参与“深海寻宝”海鲜巡游（Deep-to-Dish, Tasmanian Seafood Cruise），可沿着风景如画的德文特河航行，由专业潜水员捕捞包括岩龙虾在内的新鲜海产，并且在船上现场烹调。航程中，有机会近距离观察海豚、海豹等海洋生物，甚至有可能看到鲸群。





美国东北部波龙

美国龙虾一年四季均有供应，但龙虾捕捞季节集中在每年的5—12月。大多数龙虾是在夏天和秋天长出新壳时完成加工，此时龙虾有盐水味，肉质更嫩更甜。在众多产区中美国东北部占据着举足轻重的地位，这里北临加拿大、东濒大西洋，受北极洋流影响，海水清冷纯净，让美国东北部龙虾以缓慢的节奏成熟，从而积累鲜味与优质营养。

人们常说的“波士顿龙虾”，其实是美国东北部龙虾，也称“美国龙虾”，和波士顿无关，实为螯龙虾，通常需要6至7年，经历20多次蜕壳才能达到约450克的捕捞标准。这种缓慢的生长周期造就了它们饱满鲜美、弹嫩紧实的肉质与自然鲜甜的风味，更富含优质蛋白质、低脂肪、低胆固醇，热量也相对较低，还富含种人体所需的微量元素与维生素。

在可持续捕捞方面，美国的龙虾渔业也秉持着严苛的标准。每一只龙虾在被捕前都需经过精准测量，确保其尺寸合规；雌性龙虾若发现带卵，会在尾部剪出V型缺口以作标记，并重新放归大海，以此保护种群的自然繁衍。这些措施的背后，是对自然资源的尊重，也是对未来生态的负责。如今，通过波士顿这一集散地，美国龙虾能够全年供应，快速运输至全球各地。不论是硬壳、软壳还是新壳品类，都能迅速走向世界各地的餐桌，从精致的餐厅到家庭的厨房，美国龙虾的身影随处可见。

加拿大龙虾

冰冷原始又纯净自然的生长海域，造就了加拿大龙虾坚硬的外壳，外加一对孔武有力的大螯，能够飞越1万多公里抵达全球餐桌。事实上，加拿大龙虾在市场上又被称为“加拿大波龙”，是一种螯虾，主要生长在北美洲东北、加拿大大西洋沿岸，早些年能够直航进入中国的飞机是从波士顿出发，机场会给龙虾贴上“源自波士顿”的标签，因此阴差阳错获得此名称。虽然现在龙虾可以直接从加拿大空运来，很多人仍然习惯性的叫它“波龙”。每年5月是一年中加拿大龙虾肉质最肥美的时候，经过冬季的“养膘”，加拿大龙虾的肉质



更饱满，加拿大拥有严格的捕捞规定，在大西洋海岸划分了41个龙虾捕捞渔区。

其中加拿大新布伦瑞克省（New Brunswick, Canada）被誉为世界“龙虾之都”，旁边的芬迪湾拥有全球最高的潮汐落差，每天高达14米，巨大的潮汐能量为芬迪湾带来了大量的浮游生物和海洋物种，也为加拿大龙虾创造了基本的食物来源。因为潮汐冲击，这里的海床呈砂石结构，从这里捕捞上岸的加拿大龙虾，更加壮硕，口感也更鲜甜美味。这里龙虾加工产业高度集中，是世界上最大的龙虾加工地，生产的冷冻龙虾占全球供应量的一半以上。加拿大整只冷冻龙虾在自助餐和连锁餐厅扮演重要食材角色，超高压冷冻龙虾的出现进一步为餐厅后厨节省了时间和人力成本。

加拿大龙虾捕捞严格遵守海洋可持续性管理，只有考试合格，获得龙虾捕捞证的渔民和渔船才能下海捕捞龙虾。每个捕捞执照上都明确规定了所允许使用的陷阱数量，以确保龙虾不会过度捕捞。渔民们依然采用传统的陷阱捕捞方式，陷阱口有严格的尺寸要求，不到规格的龙虾可自由进出陷阱。陷阱挡板由海水可降解材料制成，一旦在海里遗失，挡板被海水分解，笼子中的龙虾可以自行离去。（图文资料来源：@New Brunswick-Deliciously Canadian）



爱尔兰蓝龙虾

爱尔兰每年向70多个国家出口价值超过6.31亿欧元的海产品，蓝龙虾极为稀少，因其出众的肉质、缓慢的生长周期和可持续的捕捞方式，被誉为“龙虾界的蓝宝石”。全球目前仅几处可在一定程度上量产的产地，而爱尔兰就是主要产地之一。目前主要供应季节为4-12月份，且在夏季的6、7、8月三个月中其捕捞量最大。

爱尔兰蓝龙虾，又被称为欧洲龙虾，主要栖息在爱尔兰沿海清澈纯净的海域中。不同于一般栖息海底的龙虾，爱尔兰蓝龙虾喜欢栖居于岩石缝隙之间，避免了泥沙的干扰，也造就了它肉质洁白细腻的天然优势。而它的蓝色外壳则源于体内一种特殊的蛋白质与虾青素结合后形成的蓝色化合物——虾青蛋白。爱尔兰蓝龙虾的成长极为缓慢，通常需要4至10年，才能长到法定可捕捞的88毫米。也就是说，一只重约一斤的蓝龙虾，可能已经在海中自由生长了六年甚至更久。这也造就了爱尔兰蓝龙虾的肉质厚实、鲜嫩，味浓而爽甜。一入口

便能感受到那股浓郁的龙虾风味与隐隐的海洋鲜甜，层次丰富、回味绵长。它也成为法式料理中与松露、鱼子酱、鹅肝齐名的珍馐，受到全球米其林大厨与美食家的一致赞誉。

除此之外，在爱尔兰的蓝龙虾捕捞受到非常严格的监管，体型小于8.7公分或大于12.7公分的个体必须被放生，已怀卵的雌虾也会在尾部打上标记后放回海中，提醒后续渔民避免重复捕捞。这一系列可持续发展措施，确保了其生态平衡与种群延续。爱尔兰是欧盟（EU）的骄傲成员，其蓬勃发展的渔业按照欧盟严格的食品安全标准生产海产品。爱尔兰海产还通过加入Origin Green组织进一步承诺保护爱尔兰的海洋资源，Origin Green致力于帮助爱尔兰海产品生产商在原材料采购、排放、能源、废物、水资源、生物多样性和社会可持续性等方面提升绩效。



法国蓝龙虾

产自法国布列塔尼海域的蓝龙虾，据说因其独特的钴蓝色甲壳源于基因变异，出现概率仅约两百万分之一，因此被誉为“龙虾界的蓝钻”。这种龙虾生长极其缓慢，需要7年才能达到成年规格，肉质兼具嫩滑与紧实的双重特质，并带有独特的坚果香气。由于法国政府实施严格的捕捞配额制度，年产量不足100吨，使其成为不少欧洲顶级餐厅的镇店之宝。

在上海亦有高端精致餐饮使用该珍馐食材。景煊SOLE团队臻选世界各地优质食材，并坚持传统粤菜与古法顺德菜的烹饪工艺，荣获米其林一星与黑珍珠一钻的双重殊荣。姜油花胶龙虾蒸蛋白，取法国布列塔尼蓝龙虾钳部完整虾肉入菜，鲜、嫩、滑三味俱全；头水紫菜龙虾元贝焖饭，使用东北五常大米制作，米香浓郁，与菜脯粒、香菇粒和澳洲扇贝肉等食材一同加入海鲜高汤共煲，提味增香，再铺上满满一层南澳岛头水紫菜。法国布列塔尼蓝龙虾

肉以及爽口小甜豆，共烹一锅焖饭。品尝时只需轻轻拌匀，在热力催动下，米饭吸饱了汤汁与食材的鲜美，咀嚼中还能感受到不同的口感层次。

此外，米其林三星西餐厅泰安门亦有一道蓝龙虾佳肴，以新加坡叻沙汤汁为灵感入馐，将东南亚风味自在演绎。先将龙虾肉置于盘底，随于其上覆以叻沙中解构后的经典食材：粉丝、豆腐、炸洋葱和鸡皮，这些均被精切成小块并呈以香脆形式；并轻裹于制成面条状的球茎甘蓝片之中，令人赏心悦目，更在口感上带来了别样的体验。菜品一旁，我们呈上一道由扇贝慕斯和龙虾肉巧妙制成的酥脆卷，让多重质感于齿间交织。■





首家爱康悦养旗舰中心落地杭州西溪天堂
坐拥西溪天堂湿地美景，享一站式生态悦养

栖居水韵西溪 悦享世界级康养新境

康养，是一个持续热门的话题，早已不再是“银发刚需”，也并非小众体验，是越来越多追求高品质生活的人群纳入日程的重要主题。但大多数康养度假均远离都市，需要耗费大量路程和时间，让人望而却步，于是一种新型的康养潮流应运而生，那便是“城市康养”！“城市康养”令人投身于栖心水韵的都市绿洲，在五星级酒店水准的居停环境中，体验各种现代科技疗程，同时随时可返……爱康集团推出的四天三晚疗程恰好迎合了市场需求，于翠微环抱中私享一场西溪健康疗愈之旅。

爱康集团旗下首家康养中心——爱康悦养旗舰中心于杭州西溪天堂的水韵之中翩然启幕，于此雅致静谧的桃源胜地，四时鲜氧浸润，春赏百花芳菲，夏听荷语蝉鸣，秋观芦苇火柿，冬望曲水寻梅，季节流转之间，天地万物皆为康养协同者。

地处长三角城市群黄金腹地，辐射沪杭甬两小时

交通圈，短泊疗愈间，世界级医疗康养服务不再是一场顾虑良多的远涉，而成为一种触手可及的日常。亦能甄享西溪天堂国际旅游综合体内的完善配套，悦榕庄、喜来登、西轩等高品质度假酒店，艺术中心、博物馆、商业街等业态亦近在咫尺。

爱康集团创始人、董事长兼CEO张黎刚表示：“自2004年创立以来，爱康一直在探索如何让生活更健康、生命更长久。爱康悦养旨在集‘自然氧护、健康守护、精神呵护’为一体的体验中，将心向往神的度假体验与康复修养完美结合，以自然力量与科技赋能，帮助宾客瞬时充盈身心能量，焕新生命活力。”

爱康悦养旗舰中心总建筑面积超7,000平米，分为“功能医学中心”、“健康生活中心”、“VIP体检中心”和“会员服务中心”，有序分布，构建起检评、干预、疗愈、筛查一体的“现代科技赋能+东方养生美学”结合的疗养特色。

启程前，爱康悦养将为宾客提前安排如激素水平、重金属含量、专项生物标志物等功能医学检测项目，结合基础体检，度身定制四天三



爱康集团创始人、董事长兼CEO张黎刚



爱康悦养功能医学中心



爱康悦养会员服务中心

晚的专业康养计划。抵达后，将有一对一专属健康顾问全程接待与陪护，为宾客呈现无与伦比的隐奢疗愈体验。

爱康悦养以“生活形态调整”和“非药物性治疗”为核心理念，基于精准预检-“智”愈调养-生活方式改善三层架构，通过全维度的身心检评项目和定制化康疗修养方案，帮助宾客在短期内实现从“筛查”到“预防”再到“乐活”的进阶。

爱康悦养功能医学中心侧重功能医学、心肺功能检测、抗衰老等服务，由国内外专家定期坐诊，通过专业检测项目了解宾客身体状态，为宾客私人订制诊疗及全面健康方案。爱康悦养健康生活中心，则通过膳食调理、疼痛管理、微压氧舱、平衡训练、超低温氮气冷舱等健康疗愈手段，为宾客提供专属健康服务方案。

爱康悦养不仅是提供一个康养空间，更在于启迪一种可持续的健康生活方式。爱康悦养会员服务中心掩映于浩渺烟波，翠色层叠的小洋楼中，给予宾客全方位、全时段、全感官的疗愈洗礼。中心分为上下两层，一层为“悦厨房”，由CCTV《厨王争霸赛》年



副建安教授和医护团队讨论心肺运动试验（CPET）
（美国医学科学院国际院士、亚洲和大洋洲物理医学与康复医学学会主席副建安教授出任爱康悦养旗舰中心首位院长）



O2BOX微压氧舱



度总冠军担任主厨，地中海饮食、低碳饮食、茶膳和素食等特色饮食一应俱全，宾客可在此品尝和学习烹饪媲美米其林餐厅的健康美馔；二层则是运动区，清晨会为宾客定制八段锦、瑜伽拉伸等身体焕活课程；夜间宾客可以体验到正念、颂钵等时下流行的心灵疗愈课程。

此外，户外有通往西溪湿地的摇橹船码头，不妨乘一叶摇橹船隐溪泛舟，惬意畅游于爱康悦养专属航线，私享西溪湿地未对外开放的观鸟区，聆听溪水鸟鸣，感受生命与自然的悠扬律动。■



左起：
爱康悦养会员服务中心悦厨房；
爱康悦养殿堂级美食体验；
爱康悦养摇橹船专属航线体验。



从

视觉艺术到表演艺术，从摄影、舞蹈到传统手工艺，不同领域的驻留项目各展所长。它们或是聚焦新锐人才挖掘，通过专业评审与系统扶持，为艺术新星提供展示舞台与创作资源；或是强调传统与现代的交融，助力艺术家在传承经典技艺的同时探索创新表达；亦或是搭建跨地域、跨文化的交流空间，促进艺术思想的碰撞与融合。

贝梦德摄影驻留奖、梵克雅宝舞蹈映像项目、江诗丹顿手工艺人驻留计划以及斯沃琪艺术中心等，虽侧重领域与实施方式各异，但都秉持着推动艺术发展的核心目标。它们通过与艺术机构、文化场馆的合作，联动创作、展览、教育等多元环节，不仅为艺术家提供了创作与成长的沃土，也丰富了公众的艺术体验，促进了艺术文化的广泛传播，共同勾勒出当代艺术驻留项目蓬勃发展的繁荣图景。

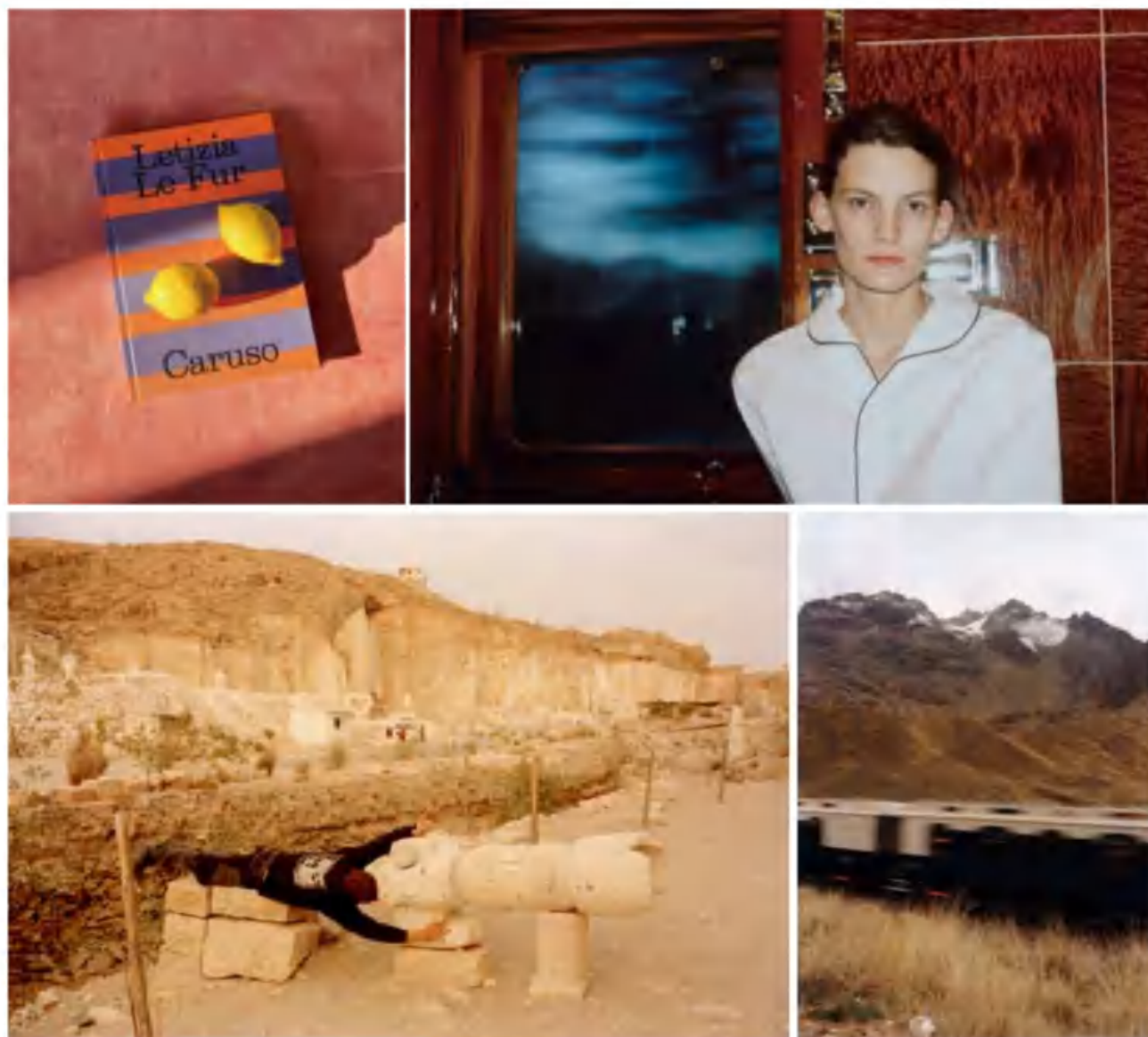


艺术驻留，场域共生

Artist Residency Site Symbiosis

在艺术的多元发展进程中，艺术家驻留项目正以多元姿态深度介入全球艺术生态，通过搭建平台，整合资源，逐渐从不同维度成为推动艺术创新、培育艺术人才、促进文化交流的重要力量，为艺术领域注入源源不断的活力。

撰文：Vivienne 图片提供：各艺术机构



在2024年的伦敦摄影展，作为合作伙伴的贝梦德将其对摄影的承诺推向了一个全新的高度，宣布设立贝梦德摄影驻留奖 (Belmond Photographic Residency)。

贝梦德摄影驻留项目

这一奖项由权威评委会主导，旨在每年表彰和扶植崭露头角的摄影人才。为了纪念这一具有里程碑意义的时刻，贝梦德还特别推出了一系列限量版的艺术书籍。贝梦德摄影驻留项目将品牌对当代摄影的关注延伸到对新一代摄影人才的有意义的承诺中，每年的获奖者都将出版新书并举办展览。常驻摄影师的选拔，旨在寻找那些创作理念能够捕捉当代旅游摄影精髓，并以其独特

的艺术语言进行诠释的艺术家。

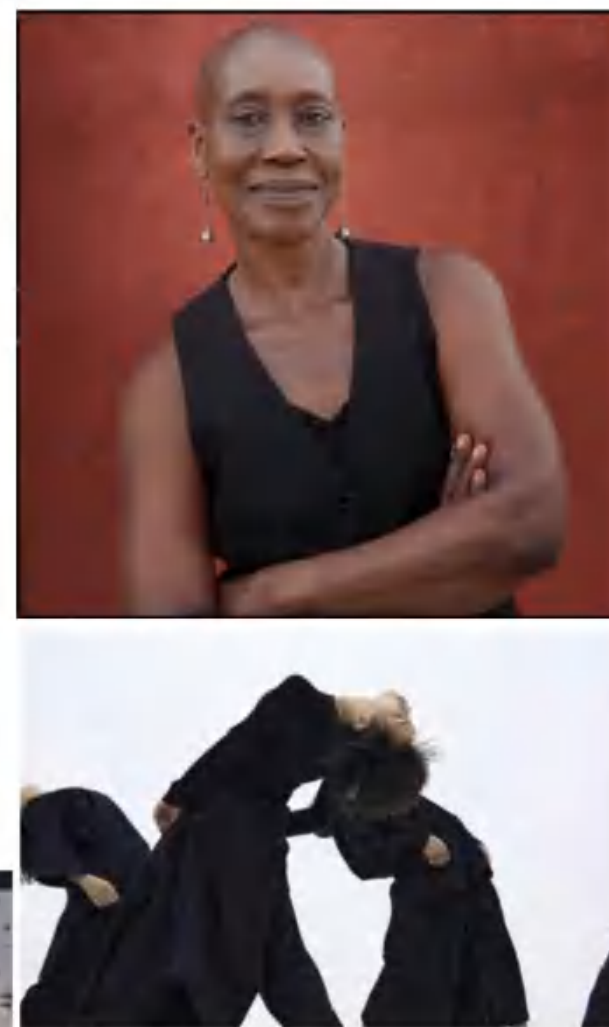
2025年贝梦德 (Belmond) 连续第三年作为赞助合作伙伴携手伦敦摄影展 (5月15-18日)，带来美国摄影师科林·道奇森 (Colin Dodgson) 的个展《思绪漫游》(I Lost My Train of Thought)，呈现了一部穿越雄伟安第斯山脉的视觉史诗。道奇森的秘鲁系列作品隶属于贝梦德传奇 (Belmond Legends) 艺术项目。该项目通过联结国际知名摄影师与品牌传奇物业，持续构建艺术对话。同时，贝梦德摄影驻留项目 (Belmond Photographic Residency) 已行至第二年，于2025年伦敦摄影展首日开放申请。贝梦德将通过该项目持续为新锐摄影师提供扶持，彰显其对当代摄影的坚定承诺。

左上起顺时针：
贝梦德推出的限量版艺术书籍；
艺术家Coco Capitán的肖像作品；
Colin Dodgson《思绪漫游》(I Lost My Train of Thought) 作品精选；
Colin Dodgson portrait。

创办于2020年，Dance Reflections by Van Cleef & Arpels“梵克雅宝舞蹈映像”项目以创作、传播与教育为理念，旨在支持全球舞蹈艺术家与舞蹈机构，让传统舞蹈剧目得以展现，同时鼓励舞蹈作品的创新。自创办以来，“梵克雅宝舞蹈映像”项目每年都支持诸多舞团创作新作，并与众多支持的舞蹈机构合作，于国际舞台上呈演这些作品，每年都会通过大型活动进一步推广舞蹈艺术。

梵克雅宝舞蹈映像

2024至2025演出季，Dance Reflections by Van Cleef & Arpels“梵克雅宝舞蹈映像”项目进一步巩固世家与中国舞蹈艺术的渊源，支持陶冶创作两部新作《16》与《17》，在中国再度支持艺术家拉希德·乌兰登 (Rachid Ouramdane) 的作品《反重力之躯》(Corps extrêmes)，以及皮娜·鲍什基金会 (Pina Bausch Foundation)、塞内加尔非洲传统与当代舞蹈国际中心 (École des Sables) 和萨德勒之井剧院 (Sadler's Wells)，通过三部作品呈现皮娜·鲍什 (Pina Bausch) 与杰曼·阿科尼 (Germaine Acogny) 的艺术作品，三部曲分别为《春之祭》(The Rite of Spring)、《PHILIPS 836 887 DSY》、《礼敬先祖》(Homage to the Ancestors)，这些作品通过与上海国际舞蹈中心剧场和中国上海国际艺术节的全新合作项目呈现。



与杰曼·阿科尼 (Germaine Acogny) 的艺术作品，三部曲分别为《春之祭》(The Rite of Spring)、《PHILIPS 836 887 DSY》、《礼敬先祖》(Homage to the Ancestors)，这些作品通过与上海国际舞蹈中心剧场和中国上海国际艺术节的全新合作项目呈现。

在全力支持编舞作品的创作与推广之外，“梵克雅宝舞蹈映像”项目也日益重视传播与教育的议题，致力于提升公众对舞蹈艺术文化的认知，并为观众组织艺术驻留项目，让专业人士和业余爱好者都能参与其中。如今，项目已至少涵盖了来自15个不同国家和地区的45家合作伙伴，规模也将随着各个项目的推进而进一步发展。

上起：
被誉为“非洲当代舞之母”的Germaine Acogny杰曼·阿科尼，摄影/Antoine Tempé；
陶身体剧场，摄影/范西；
拉希德·乌兰登作品《反重力之躯》，摄影/Pascale Cholette；
上海国际舞蹈中心剧场。



江诗丹顿与纽约大都会艺术博物馆携手发起手工艺人驻留计划，旨在扶持手工技艺，鼓励以创新形式诠释传统工艺的多元魅力，助力新一代手工艺人的培养，践行双方鼎力支持艺术与文化的长期承诺。

携手发起手工艺人驻留计划

6月5日，纽约大都会艺术博物馆修道院分馆为礼赞江诗丹顿270周年举办特别庆典，手工艺人选拔仪式亦在当日举行。三位入围的手工艺人分别是：家具制造师阿斯彭·戈兰（Aspen Golann，美国）；陶艺师易卜拉欣·赛义德（Ibrahim Said，埃及）；珠宝工艺师乔伊·哈维（Joy Harvey，意大利）。

三位入围的手工艺人将参加首届为期18个月的驻留计划，该计划旨在表彰致力于通过探索具有现时意义的艺术技艺来保护传统工艺的从业者。作为驻留计划的一部分，三位手工艺人将前往纽约，参观纽约大都会艺术博物馆的藏品，并与博物馆工作人员展开合作交流。随后他们将在瑞士日内瓦驻足，了解江诗丹顿手工艺人的艺术创作过程与实践手法。该计划将于2026年10月结束，届时手工艺人们将返回纽约，在纽约大都会艺术博物馆展出他们的作品。



上起：
江诗丹顿制表工坊；
三位入围“手工艺人驻留计划”的手工艺人；
纽约大都会艺术博物馆第五大道主馆大厅。



来自世界各地不同领域的受邀艺术家在斯沃琪艺术中心驻留生活并创作，因而打造了一个艺术与文化的交流中心。舞蹈家，音乐家，摄影师，电影人，作家，画家以及创意艺术家们将在中国这座极具魅力的城市里汲取现代艺术灵感。Nick Hayek说道：“艺术是人类文化传承的无价呈现”。聚焦驻留艺术家，领略艺术创作的多元魅力！

电影中的人性洞察

艺术家Blaine Isreal入驻斯沃琪和平饭店艺术中心，开启驻留生活。Blaine Isreal致力于通过电影展现文化的多元与深度。他的影片风格以深刻洞察人性为核心，将现实议题通过艺术化处理搬上大荧幕，呈现出人性的复杂与社会

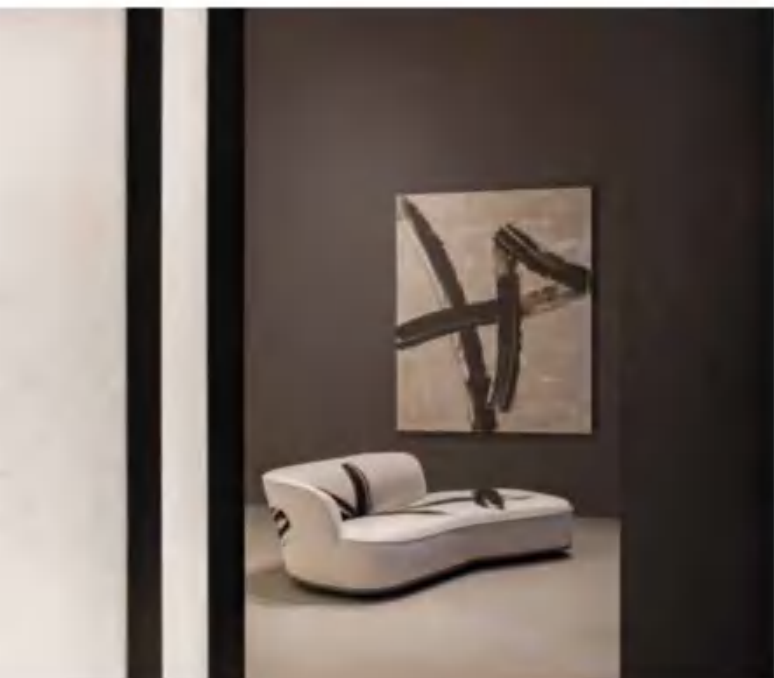
的多面性。此次驻留期间，Blaine Isreal把在上海感受到的风土人情与城市见闻作为灵感，并创作出一部电影短片，通过故事和人物塑造引发观众对社会问题的思考。

依附于物质的情感

艺术家王殷盼入驻斯沃琪和平饭店艺术中心，开启驻留生活。王殷盼是一位专注于纤维艺术、另类木偶剧及时尚设计的艺术家。她的创作基于从人们闲置的物品（如旧衣物、有故事的物件等）与他们的背景故事中获取灵感，创作出有温度、有深度的戏剧故事。驻留期间，王殷盼通过在上海的漫步与观察，找到具有代表性的个体或群体，创作出反映上海城市精神和个人经历的非传统木偶剧。■

左上起顺时针
艺术家Blaine Isreal入驻斯沃琪和平饭店艺术中心；
Blaine Isreal，可爱的男孩
Lovely Boy，2024，短片；
Blaine Isreal，麦昆先生
Mr.McQueen，2019，短片；
艺术家王殷盼入驻斯沃琪和平饭店艺术中心；
王殷盼，花园The garden，2023，纤维艺术；
王殷盼，奶奶总是在家
Grandma is always at home，2022，戏服。





玩味碰撞

五花八门的融合风潮在设计界风生水起，融合的本质无外乎碰撞，色彩的碰撞、材质的碰撞、风格的碰撞……如何将这种“冲突”撞出精彩，撞出新灵感，撞出恰当的尺度，是精髓所在。各品牌纷纷出招，玩味碰撞，脑力激荡。

撰文：艾米莉 图由各品牌提供

北欧设计美学的传承与创新者们，往往通过每一件产品传递设计哲学，以色彩的巧妙碰撞、异材质的克制融合，设计元素的灵感迸发，实现兼具环保与美学价值的作品。

可持续与人体工学

全球领先的北欧办公家具集团Flokk中国首家体验店选址于上海北外滩瑞虹天地，店内采用了大量绿色植物和柔和的灯光，营造出一种宁静而舒适的购物环境。每一件办公家具都透露着Flokk对品质的追求和对环保的承诺。在这里可以体验到HÅG骑马椅(Capisco)的全线系列产品，以及更多Flokk旗下品牌的各类家具。此外店内还特别设置了沉浸式场景体验区，让消费者可以亲身体验。

Flokk将可持续理念与人体工学设计深度融合，通过每一件产品传递“在运动中欢欣”的理念，实现兼具健康、环保与美学价值的理想人体工学座椅，助力打造理想而舒适的家居环境。品牌始终践行北欧环保传统——所有产品均通过EPD、Greenguard等国际环保认证，致力于打造碳足迹锐减的高品质座椅，从Flokk使用的材料到制造设计的方式，员工的工作环境，以及产品的整个生命周期都力求做到最好。



北欧办公家具集团Flokk



兼具健康、环保与美学价值



丹麦国宝级家具品牌Fritz Hansen明星产品

70周年限定色

今年丹麦国宝级家具品牌Fritz Hansen迎来明星产品Series7七号椅的70周年诞辰。1955年，设计大师Arne Jacobsen以突破性的压模胶合板与钢管结构，打造出这款兼具极简美学与实用功能的座椅。其流线型外观与创新支撑设计，不仅成为现代家具史上的里程碑，更被誉为“能够完美融入任何空间的永恒经典”。为致敬七号椅问世70周年，Fritz Hansen特别推出7,14 AM色彩限定系列。该系列灵感源自丹麦秋季清晨7时14分的朦胧光影，以蓝色、紫色、粉色、米色与绿色五种色调，捕捉日出时分的天际色谱。限定系列座椅采用无缝焊接钢材底座，椅腿覆以镀铬涂层，在光线折射下呈现虹彩光泽，品牌同步提供经典镀铬不锈钢底座选项，以满足不同七号椅爱好者的个性化需求。设计师通过色彩与材质的碰撞，诠释“一瞬即永恒”的诗意哲思。



匠心独具之吊灯

成立于2010年，&Tradition是一家将传统与创新相结合的丹麦设计公司。通过与国际知名设计师合作，将昔日大师们的标志性设计重新定义为当代的创新经典。功能与外观相辅，工艺与创意相成，塑造出具有实用性的精心设计。

这款来自&Tradition的Mist台灯由设计工作室All the Way to Paris创作，手工吹制的蛋白玻璃灯罩呈现出紧凑且略带不对称的趣味形状。同时保留了经典球形灯温暖、柔和的光线，厚重的大理石底座带来的坚实感与玻璃罩内散发的柔和光线形成对比，共同塑造了一款材质丰富、设计优雅的台灯。

无独有偶，&Tradition携手Luca Nichetto推出了另一款造型独具匠心的吊灯——Gio吊灯，受穆拉诺玻璃工艺的启迪，以简约几何造型和鲜明色彩组合呈现出引人注目的表达。层层旋压铝盘汇聚成锥形结构，夺目耀眼，在经典与当代之间取得完美平衡，以大胆而富有冲击力的视觉效果成为空间焦点。

&Tradition独特的家具和灯具设计组合从20世纪30年代到现在，涵盖了国际一流设计师的著名设计作品。旨在将北欧传统融入当代设计，承前启后，创造出具有永恒魅力的家具、灯具和饰品。



跳跃的色彩

2003年，丹麦设计品牌HAY的第一个家具系列在科隆国际家具展发布。同时，第一家门店于哥本哈根开业。如今，HAY在欧洲、亚洲和美国设有25家分店。HAY尊崇“每个人都应享有好设计”的理念，持续以创新且平易近人的方式，来满足现代世界瞬息万变的需求。品牌从创立至今为消费者奉献了许多优秀作品。其中HAY weekday bench看似简简单单的流畅造型，却深藏灵感与设计，尤其是跳跃的、碰撞的色彩，平添无数精彩。

HAY weekday bench的灵感来自于设计师Hannes & Fritz在一次晚宴上座位不足时的临时解决方案，它保留了将人们聚集在一起的原始构想，创造出一种温暖且熟悉的感觉——环保认证的实心松木板支撑坚实耐用，跳跃的色彩与环保水性漆表面涂层加持，让Weekday bench在各式风格的户外空间中自如存在，营造出欢快的、自在的氛围。

HAY联合创始人创意总监Mette和Rolf

Hay曾许下承诺，会与来自世界各地的优秀设计师合作，给人们带来更多高品质的作品。

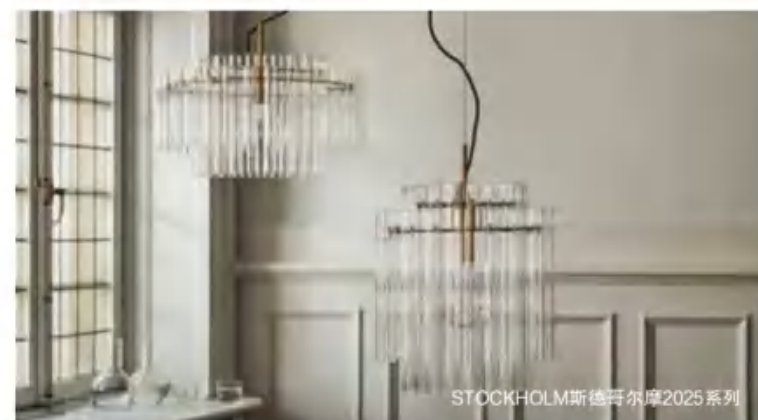
“我们坚持设计有意义的、原创的、可能最重要的是被人们需要的产品，因此我们非常在意所做的一切背后的构思和初衷。”

碰撞焕发活力

家居也可以不用循规蹈矩。色彩与材质、结构与风格，在空间中大胆碰撞，焕发新的活力。从明快的撞色到材质的别样组合，宜家这组兼具张力与质感“碰撞”风产品能够满足不同风格需求，让消费者轻松打造充满趣味的个性化空间。

从趣味十足的LYCKSELE利克赛沙发床套，到多色拼接KLIBKORSÖRT科里考索被套与枕套，宜家设计师以轻快、明艳的色彩组合，为空间注入轻盈感与视觉冲击力。明媚、大胆、靓丽的配色组合在一起，往往能够激发充满活力的家居氛围，为居住者带来雀跃的好心情，同时，多种色彩的配搭让家居陈设绝不会乏味，又容易与各种环境协调搭配。

无论是橡木与皮革、玻璃与黄铜等不同材质的搭配，还是可基于空间需求自由拼接、组合的模块化沙发，STOCKHOLM斯德哥尔摩2025系列将天然材质与经典工艺巧妙融合，碰撞出充满质感的家居体验，这种多重材质的搭配，充满桥思妙想，令家居产品呈现出多层次的设计感，变幻出丰富的家居心情氛围。





Lilum 50 贵妃椅



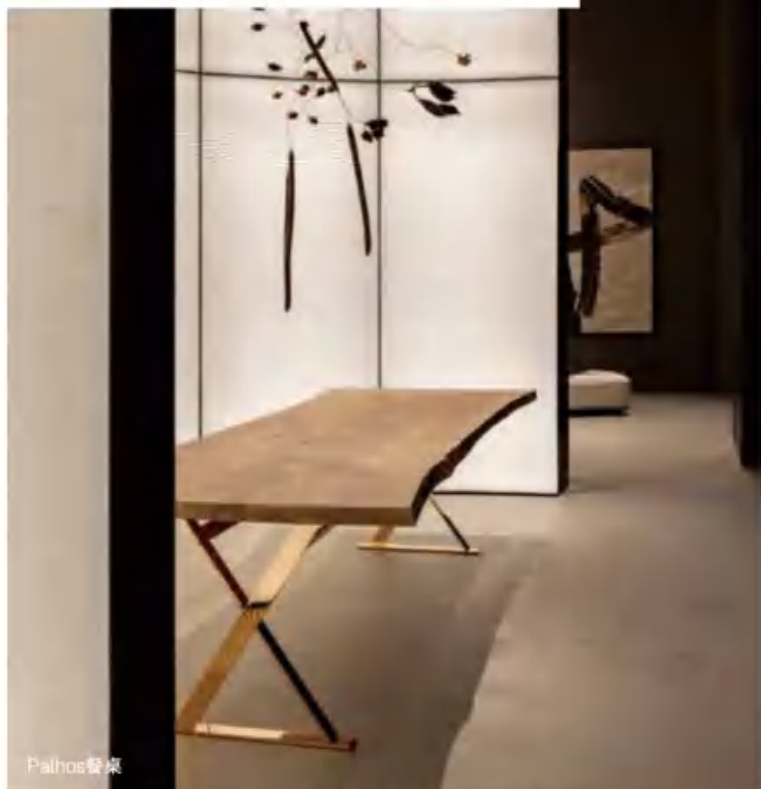
罗奇堡Setup沙发



罗奇堡Chroma落地灯

静思溯源

Maxalto之名，源于威尼斯方言“massa alto”——意为“至高之境”。这个饱含壮阔愿景的称谓，自诞生之初便昭示着品牌的基因：以超越时间的国际化设计语言诠释奢华本质，用匠人们以行证言的缄默哲学，将精工精神注入每件作品。为庆祝品牌五十周年，Maxalto特邀荷兰艺术家Patrick van Riemsdijk为经典Lilum贵妃椅注入书法笔触，推出全球限量五十件特别版。每件作品均刻有独立编号，附作品证书，并覆以定制面料再现艺术家标志性纹样。艺术家生于乌得勒支，现居马略卡岛，以其刚劲与精微并存的美学入选此次合作，通过笔触的原生质朴与形态的复杂韵律达成和谐——后者令人联想到传统书道的哲思。艺术家与品牌在理念世界的呼应。还特别推出品牌经典之作的50件限量版本，向品牌经典致敬。由Antonio Citterio于2011年设计的Pathos餐桌限量重生，此次以激光切割青铜基座焕新登场，意大利胡桃木桌面保留原生肌理，保留原始未处理的自然边缘。



Pathos餐桌



Maxalto五十周年

解构色彩，凝练艺术

Roche Bobois罗奇堡的Chroma落地灯，是设计师Arturo Erbsman献给光影的抒情诗。当光线穿过垂直排列的滤光片，其灵感仿若跨越时空，将源自古老教堂中那色彩斑斓的彩色玻璃窗，解构成现代空间里的色彩韵律。设计师巧妙地运用多层透明滤光片相互组合，细腻地模拟出光线穿透彩色玻璃时所产生的渐变与折射效果，于室内营造出如梦似幻的光影氛围。内置的LED照明系统，能使光线均匀地穿透滤光片，巧妙地规避了眩光的干扰。它静立角落时，是织就慵懒茧房的守夜人；伫立空间中

Q: Bellhop Glass系列有何与众不同之处?

A: 延续Bellhop系列经典灯罩造型，创新用三层夹膜乳白人工吹制玻璃，并在尺寸上大胆拓展，使光线得以从各个角度柔和透射，底部开口则将部分光线精准引向下方表面，实现环境光与功能光的双重需求。

Q: 为什么会选用玻璃来做新系列?

A: 为Flos创作时，我们从不以造型为出发点，而是执着追寻光的本质。在Bellhop系列中，我们试图创造一种更加温润宜人的环境光，能从容点亮广阔空间却不会制造生硬的光影对比。

央时，又化身用渐变色谱雕刻光阴的雕塑家。Chroma落地灯，早已超越了普通照明工具的范畴，化身为一方空间雕塑，将日常照明升华为可居住的光影艺术。

同时，设计师Sacha Lakic执笔设计的Setup沙发则与之相得益彰，作为Roche Bobois罗奇堡重磅力作之一，Setup沙发凭借宽大的体积，以及可分离回收的可持续模块，开启了一场舒适体验的“革命”。

光影双生

光为空间营造氛围，注入温暖与舒适，令人心向往之。Bellhop的成功，很大程度上归功于那辨识度极高的钟形灯罩，以温润造型包裹光源，如同一位“永不缺席的室友”，在世界各地的空间里传递着“家”的温度。基于经典Bellhop灯罩造型，Barber Osgerby与Flos再度携手打造了全新吹制玻璃吊灯与台灯系列：既能柔和统一地营造氛围光，又可通过底部光口实现定向照明。当一件产品获得高度赞誉时，其造型便自然而然地成为典范符号。这正是英国设计师Edward Barber与Jay Osgerby为Flos设计的Bellhop系列所经历的轨迹。

Bellhop Glass系列共推出三种尺寸的吊灯款式（直径分别为18/33/45厘米）及一款直径33厘米的台灯/边柜灯。所有产品均配备三层夹膜乳白人工吹制玻璃灯罩与铝制配件，配色包括巧色、白色和银色。■



Bellhop Glass系列

当运动撞见旅行

网球、攀岩、骑行、冲浪、跳伞……五花八门的运动项目越来越融入现代人的日常生活，既是对健康生活方式的追求也是一种娱乐体验，这种运动风潮也吹到了旅游行业，人们奔赴山海的间隙，亦渴望在旅行中享受运动的乐趣，尤其是那些因地制宜以此为卖点的目的地或度假村。

文 艾米莉 图 由各旅游局及度假村提供



潜水体验极为多样，既可以观察珊瑚礁区的众多生物如牛鲨、虎鲨、锤头鲨、蝠鲼、海龟等，也可以欣赏水下地貌如峭壁、洞穴、峡谷和珊瑚花园……

潜入水下世界

斐济，这片南太平洋上的群岛，被誉为“世界软珊瑚之都”，是全球潜水爱好者心中的圣地。这里拥有超过390种珊瑚和1200多种鱼类，水下生态极为丰富，能见度极高，全年适宜潜水，4月至10月是最佳季节，水温25—28℃，能见度可达15—40米，7月至12月尤为清澈。冬季水温较低，能见度更佳，而夏季则因浮游生物增多，吸引更多大型生物。

贝卡环礁是斐济最著名的鲨鱼潜水胜地之一，距离南迪约三小时车程。这里的鲨鱼潜水无需笼子，潜水员可以在专业教练带领下，近距离观赏多种鲨鱼，包括公牛鲨、虎鲨、锤头鲨等。贝卡不仅有鲨鱼潜水，还能体验珊瑚和沉船潜水。夸塔岛则是离南迪最近可以与鲨鱼同游的地方，适合体验潜水和浮潜，持证潜水员还能看到更多种类的鲨鱼。斐济的鲨鱼潜水以安全、生态保护著称，每一次下潜都伴随着详细的安全讲解和专业团队的全程护航。每年5月至10月，魔鬼鱼会集中出现在德拉瓦卡岛与纳维提岛之间的海峡，这一季节吸引了众多潜水员前来与魔鬼鱼共舞。许多度假村都提供魔鬼鱼潜水活动，曼塔雷岛度假村尤为知名。斐济的潜水不仅限于持证潜水员，许多度假村和潜店为初学者提供PADI、SSI等国际认证课程，也有体验潜水和浮潜项目，10岁以上即可参加。

在岛屿尽情挥杆

毛里求斯一直有着高尔夫天堂的美誉，这里有10个18洞球场，其中8个为锦标赛级别球场，另外还有3个9洞的球场，每一片球场都能为游客们提供独特的高尔夫球体验。此外，毛里求斯也成为了各大高尔夫锦标赛的优选场地，而毛里求斯的各大酒店品牌、高尔夫俱乐部等也为全球各项高尔夫赛事提供赞助支持。其中毛里求斯奢华酒店品牌康斯丹酒店集团的亮相尤为亮眼，它坐拥9家奢华酒店和3座18洞锦标赛级高尔夫球场，其中位于毛里求斯的康斯丹贝尔玛尔酒店便是欧巡赛在非洲地区的唯一目的地之一。毗邻酒店的是两座18洞锦标赛级高尔夫球场：Legend传奇球场与Links林克斯球场，已连续数年承办世界级高尔夫锦标赛。

传奇高尔夫球场（The Legend Golf Course）毗邻康斯丹贝尔玛尔酒店，由南非冠军Hugh Baiocchi设计，这座72杆长的18洞锦标赛级球场按照国际PGA巡回赛及酒店的至高标准球场而设计建造，场地采用TIF草种，以USPGA标准养护，且每个孔具有鲜明特色。在传奇球场挥洒汗水时，游客们还有机会见到野生鹿群，远离城市喧嚣，深处自然之间，挥杆将变得更加自由舒适。

林克斯高尔夫球场（The Links Golf Course）是康斯丹贝尔玛尔酒店的第二座18洞锦标赛级高尔夫球场。由高尔夫设计大师Rodney Wright和高尔夫传奇人物Peter Allis设计，球场拥有更多样化的难度的地形——如何策略性地运用精心布置的沙坑、地表火山石和零星水域，将是球员在这里取胜的关键。球场前九洞是丘陵地形，而后九洞则以水系为主，球场设计巧妙而有难度，让游客们享受到不同的景色。

安娜希塔高尔夫球场按照美国高尔夫协会（USGA）的高标准建造，由高尔夫界的传奇人物厄尼·艾尔斯（Ernie Els）设计。这个球场以其广阔的球道和五组发球台而闻名，可迎合各个水平的高尔夫球手。这个标准杆为72的冠军赛场全长6,828米，其中包括一些令人叹为观止的海滨洞，以及因具有挑战性的设计而备受赞誉的第4洞。



毛里求斯高尔夫球场



尽情挥杆



丰富海洋资源



斐济潜水



迪拜跳伞中心Skydive Dubai

挑战地心引力

若渴望触摸云端的极限心跳，迪拜跳伞中心（Skydive Dubai）将为你开启一场永生难忘的空中冒险——乘坐直升机俯瞰迪拜，再从4000米高空跃下，以接近200公里/小时的自由落体速度穿越气流。随后在降落伞展开的瞬间，独享360度全景的迪拜奇迹。迪拜跳伞中心跳伞体验的两个起跳点，呈现着截然不同的视觉盛宴：从朱美拉棕榈岛（Palm Jumeirah）上空跃下，这座奇迹岛屿的每一片“枝叶”尽收眼底，蔚蓝的波斯湾如同宝石般闪耀，城市地标在云端下次第铺展。而若选择在广袤的阿拉伯沙漠上空体验跳伞，则是另一种震撼体验——无垠的金色沙丘在脚下绵延起伏，阳光在其上洒下耀眼光芒，如同一片流动的画布。从冒险家到各国明星，都热衷来这里“打卡”，在蓝天与地平线之间纵身跳跃，迈入属于你的一次冒险。可以请摄影师将你凌空而下的每一秒捕捉下来，带回一段值得炫耀一生的空中记忆。

每个人的童年都曾藏着飞翔的梦——在迪拜室内跳伞中心（iFLY Dubai）这个梦无需等待。位于米尔迪夫购物中心（City Centre Mirdif）的这座科技乐园，拥有10米高的双垂直玻璃风洞，以强劲气流将人稳稳托起，无需飞机，不惧风雨，完美复刻跳伞的感官刺激，又无需紧张害怕。穿上防风装备步入舱室，专业教练将引导你在悬浮中完成旋转甚至空翻——抬头望向摄像头，留下化身“空中飞人”的酷炫时刻。这项安全可控的体验向3岁以上全年龄段开放，让孩子也能初尝飞翔的魔力。



迪拜室内跳伞中心iFLY Dubai



Forte Village度假村

各类球场俱全

撒丁岛风光旖旎，气候宜人，是欧洲皇室政要和明星们趋之若鹜的目的地。独一无二的Forte Village度假村正坐落于此，不仅仅拥有奢华度假村惯有的秀美海滩风光，美食美酒和优质服务等等，更是一个运动和娱乐爱好者们的天堂，这恰好迎合了家庭旅行者们的期许。

这里是意大利国家队官方指定奢华度假及训练基地，吸引着世界各地的富豪名流来此休闲，包括切尔西足球学院、网球、榄球、高尔夫、游泳、拳击和击剑等场地。客人还可以享受水上运动如帆船和冲浪等活动，PADI潜水中心也极受欢迎。多种多样的体育和娱乐设施是家庭游客的心头好。

Wonderland儿童娱乐设施同样是梦想之所，包括一个带监督人员的托儿所，水上乐园，艺术和工艺中心。大孩子可以在专用的休闲乐园玩转迪斯科舞会，卡丁车和保龄球等设施，同时毗邻的Forte Arena场地举办过各种国际音乐会。

Forte Village度假村内有五家五星级酒店，三家四星级酒店和13栋带私人泳池的豪华简约别墅供选择，提供了多种场景选择。多个迷人泳池，遍布豪华精品店的广场，包括撒丁岛特色菜，米其林星级佳肴，烧烤和海鲜大餐等在内的21家餐厅。AcquaForte Thalasso&Spa水疗中心以海水浴疗法的先驱和相关健康益处而闻名，早在25年前就成立了由医学博士带队的Forte实验室，改变了海水浴疗法价值，创造了一种原创且非常有效的排毒，恢复身体机能和改善健康状态的疗法体系。此外，新鲜的海鲜大餐以及丰盛的池畔自助早餐则让饕餮客们眼花缭乱，大呼过瘾。



度假村内足球学院



新加坡都市骑行

冲浪之都

澳大利亚拥有壮阔美丽的海岸线，也拥有众多冲浪目的地。其中是维多利亚州不乏优质的冲浪据点。大洋路不仅享有“最美自驾公路”的美誉，也拥有众多冲浪胜地。托尔坎（Torquay）是大洋路的起点，并享有“澳大利亚冲浪之都”的美誉。拥其中，贝尔斯海滩（Bells Beach）是澳大利亚著名的冲浪胜地，距离墨尔本约90分钟车程。这里以右手浪为主，浪形优美且持久，从初学者到专业选手都能在此找到乐趣。贝尔斯海滩的自然风景也为冲浪者增添了视觉享受。高耸的悬崖峭壁成为湛蓝海洋的天然背景板，海浪从南大洋涌来，不断拍打着峭壁，盛开出洁白的浪花。每年复活节期间，这里还会举办盛大的Rip Curl Pro世界冲浪锦标赛，吸引全球顶尖冲浪高手逐浪竞技。

菲利普岛（Phillip Island）不仅有可爱的小企鹅，也有很多冲浪沙滩，其中位于菲利普岛东南端的乌拉迈海岬（Cape Woolamai）是维州人挚爱的冲浪目的地，尤其适合经验丰富的冲浪者。这里是菲利普岛的海报最高点，冲浪条件极佳，拥有多个优质冲浪点，能提供维多利亚州最棒的冲浪体验之一。与此同时，乌拉迈海岬独特的粉红色花岗岩峭壁也让冲浪多了一份梦幻，这些古老的岩石为冲浪者提供了一幅壮观的背景。

都市骑行天堂

近年来，中国游客的出行偏好日益多元，不再满足于追求热点，而是更注重深度沉浸与体验。新加坡以更多元，更有趣的方式呈现魅力狮城，衍生出多重打开方式，例如打造无缝衔接的骑行网络与便利设施，推动绿色出行。在新加坡，“走出去”就会有惊喜。全岛遍布的休闲公园、自然保护区与绿色走廊，让你无论身处何处都可以被绿意环绕。走进海天一色的悠游盛景，在大自然中的城市唤起沉寂的活力因子。新加坡交通部大幅支持骑行道路的建设，计划到2026年，全岛骑行道路总长将达到1000公里，确保80%的居民能在步行5分钟内到达最近的自行车道，此举将大大增强新加坡绿色出行选项，并与公交系统结合，提升交通整体连通性。到2030年，骑行道路总长预计达到1320公里。

如果要在新加坡找一处户外活动胜地，那就非东海岸公园莫属，大约700万名本地人和游客蜂拥到这里，尽享各种运动、娱乐和餐饮乐趣。沿着蜿蜒15公里长的海滩，成群结队的人骑着单车，溜着滑轮，享受着明媚阳光和徐徐海风，东海岸骑行路线连接东海岸公园、白沙镇公园等地，沿途涵盖雨林、湿地和海岸三种景观，风光丰富多变。骑行过程中，既能感受海风拂面，欣赏海滨景色，也能在海边沙滩玩耍戏水。



新加坡户外活动胜地众多



冲浪高手逐浪



维多利亚州不乏优质的冲浪据点



美国犹他州西南部的秘境

News

Hotel & Restaurant & Vacation

为你搜罗最新的别致餐厅
饕餮佳肴，带给你一段难忘的味蕾之旅。
实时更新各地的酒店最新信息，无论是与好友爱侣
一起去旅行度假，还是商务出差，
都能选择最为舒适的尊荣旅程。



徒步红岩间

在美国犹他州西南部的秘境深处，红色的砂岩雕琢出地球最瑰丽的史诗。这里不仅是全球户外爱好者朝圣之地，更是一处能让灵魂与天地共鸣的疗愈圣殿。在白日，壮丽的红岩峡谷化作天然冥想室，踏足这些岩石的肌理，丈量万年的时光。而当夜幕垂落，银河如碎钻倾泻在穹顶之下，此时在亿万星辰的私语中完成一次与宇宙的深度对话。红岩间沿隐匿的康养秘境，召唤着每一个久经都市喧嚣的灵魂，前来开启一场无与伦比的治愈之旅。

锡安国家公园（Zion National Park）既承载着地质演化的壮阔叙事，更以超凡脱俗的治愈能量浸润着每个到访者的身心。作为通往这片圣域的门户，斯普林代尔（Springdale）小镇载着旅人穿越玄武岩峡谷的时光隧道。除了自然景色带来的震撼外，想要在红岩间得到彻底放松，不妨在专业导师的引领下，在红岩环抱中徐徐展开一场沉浸式瑜伽体验。天地在此刻化作最纯粹的冥想殿堂：呼吸应和着河水潺潺的韵律，体式与千年岩层形成奇妙共鸣，古老智慧在晨光中唤醒身心的原始律动。在斯普林代尔小镇的斑点狗咖啡馆（Spotted Dog Cafe）这座隐于峡谷入口的食艺殿堂，以“从农场到餐桌”的虔诚，践行着美食哲学：晨曦中采摘的有机时蔬仍带着露珠的清甜，主厨用匠心将大地恩赐化作盘中艺术。■



全球户外爱好者朝圣之地



在红岩环抱中徒步





吉拉-拉赫马清真寺 | 海上清真寺 |



黑格拉古城和热气球探险



魅力沙特 探秘启程

文字：Y.W. 摄影：徐若雯 图片提供：沙特阿拉伯旅游局、埃尔奥拉旅游局

沙特位于阿拉伯世界的中心，是一片充满奇迹，有无数传奇的古老之地，它不仅拥有历史悠久的人文古迹，还有壮阔的自然景观和数不尽的文化宝藏，吸引着来自世界各地的游客探秘探究。

吉达是沙特的第二大城市，拥有教科文组织世界遗产文化遗产之一的巴拉德老城、全球最高的法赫德国王喷泉、和拉赫马清真寺（海上清真寺）等文化宝藏。这座红海沿岸的滨海城市正迅速崛起，已是全球瞩目的艺术、文

化、体育和度假旅行目的地。不久前，F1沙特大奖赛在吉达顺利举办，这也是连续第五年在沙特吉达举办分站赛，每年大奖赛期间，全球赛车爱好者和来自不同国家各行各业的人汇聚到一起，现场观赏体育赛事的精彩刺激之感，体会丰盛的文化，和享受无与伦比的奢华。

对热爱历史文化的人来说，巴拉德老城 (Al Balad) 是必访之地，它不仅仅是一个历史街区，还是一个让人生动体验过往风貌的地方，这里有建于公元七世纪的建筑、狭窄的街道、色彩斑斓的阳台和年代久远的房屋，让游客仿佛回到了过去。人们可以选择漫步探索Alawi和Al Badu等历史悠久的露天市场，同时这里还是一个鲜活的艺术文化中心，当地艺术家和手工艺人在这里展示他们的作品，让人得以深入了解传统手工艺和当代艺术。最后经过一天的文化和历史探索之后，选择当地舒适的餐厅享用一顿丰盛的汉志大餐，感受吉达的古老魅力与现代城市的活力交相辉映！

走进沙特的埃尔奥拉，这里有首个列入联合国教科文组织世界遗产名录的遗迹——黑格拉，开启一段穿越时空的旅程。于凿刻在岩石上不朽的陵墓之间漫步，走进纳巴泰文明的鼎盛时期。111座装饰精巧的古墓气势宏伟，每一座都是建筑艺术的杰作，彰显古人的足智多谋和艺术美学。外墙精美的雕刻讲述着一个个故事，碑文和古井诉说着这个两千多年前繁荣昌盛的文明日常的生活习俗和精神信仰。参观黑格拉，就像进入了鲜活的博物馆。这里的每一块石头，每一幅雕刻，都承载着一段历史。随处都弥漫

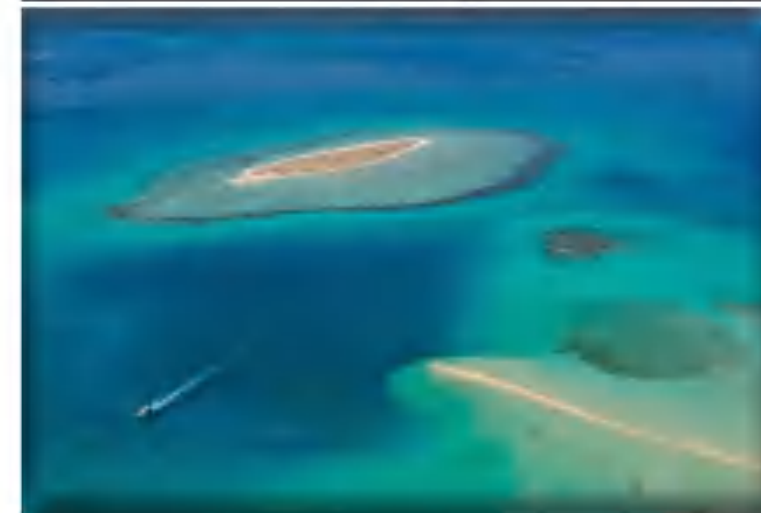
着来自过往的神秘气息，雄伟遗址的每个角落都能让人对这个谜一般的世界更加好奇。

这几年飞速崛起的红海地区以迷人的海滩、清澈的海水和丰富的海洋生物吸引着众多海上运动爱好者和向往避世度假的旅行者。这片占地28000平方公里的地区，仍保持着原始的自然风貌，吸引着渴望独特度假体验和海上活动爱好者。该区域拥有世界第四大堡礁系统，是珊瑚和数量众多的濒危物种赖以生存的栖息地。

目前，红海地区正处于全面开发建设的阶段。根据沙特“2030愿景”，这里将被打造为集休闲、度假、居住为一体的综合性旅游胜地。届时，50个度假村，8000间酒店客房和1000多栋住宅建筑将拔地而起。现在，部分度假酒店已率先开业，比如六善、瑞吉和丽思卡尔顿隐世度假村，为游客开启了体验红海魅力的大门，值得一提的是，红海地区在始终将可持续发展理念贯穿始终，所有设施均采用可再生能源供电，力求实现零碳排放，最大程度降低对环境的影响。

对中国游客而言，前往沙特旅行变得越来越便捷。沙特航空、中国国际航空、中国东方航空、中国南方航空和国泰航空现已开通了从北京、上海、广州、深圳和香港直飞吉达或利雅得的航班，进一步拓宽了中沙两国的空中桥梁。同时，沙特积极优化签证流程，推出了便捷的电子签证系统，申请人仅需在线操作三分钟即可完成申请和出签。沙特还提供落地签证及沙特航空联程航班的免费96小时过境签证政策，极大地提升了游客进入沙特的灵活性与便利性。

想要了解更多沙特的迷人风光和独特体验，可访问沙特阿拉伯旅游局官方微信小程序，或浏览www.VisitSaudi.cn。■



本页顺时针：

埃尔奥拉大象岩；
红海南沙丘六善酒店；
埃尔奥拉-马拉亚音乐厅（神奇的镜子建筑）；
红海拥有清澈的海水和丰富的海洋生物。



吉拉-巴拉德老城街景



24小时一价全包 开启马尔代夫海岛度假新篇章

在马尔代夫这片被誉为“人间天堂”的海域，一场关于奢华与自由的革命正在悄然上演。马尔代夫本土奢华酒店集团Sun Siyam Resorts，以其前瞻性的视角和不懈的创新精神，正式宣布旗下6大度假岛屿全面推行24小时一价全包模式，彻底打破了传统度假的时间与体验边界，为全球旅者带来了一场前所未有的海岛度假盛宴。

此次升级，Sun Siyam Resorts以“触手可及的奢华”为核心理念，将无限餐饮、全天候活动、文化探索与个性化服务深度融合，重新定义了印度洋海岛度假的行业标准。这一变革，不仅体现了集团对宾客需求的深刻洞察，更彰显了其对品质与服务的极致追求。

马尔代夫奢华度假岛屿精选-Sun Siyam Resorts 一价全包体验

【双鱼岛】开业于2002年的经典五星度假胜地，2018年全面翻新后焕发新生。经过扩建后现拥有三座相连小岛，2025年推出马尔代夫最长泳池，新增沙滩叠墅房型。快艇仅需45分钟即可抵达，提供9间特色餐厅和5间风格各异的酒吧。特别适合家庭出游，允许携带两名儿童免费入住。

【美露丽芙岛】这座1998年开业的五星度假村在2016年完成全面升级。乘坐35分钟水飞即可抵达这个生态天堂。岛上栖息着众多色彩斑斓的鹦鹉，拥有令人惊叹的蝠鲼洞穴和浪漫的拖尾沙滩。幸运的客人可能邂逅梦幻的蓝眼泪奇观和成群的蝠鲼。同样欢迎携带两名儿童入住。

【伊露岛】2008年开业并于2019年重新装修的豪华度假村，提供全程中文服务。曾荣获“印度洋最佳家庭度假酒店”殊荣，配备专业管家服务和顶级的儿童俱乐部。特别适合亲子旅行，允许免费携带两名儿童。

【伊露薇丽岛】2018年全新开业，坐拥马代最美丽的泻湖景观之一。周边海域有魔鬼鱼洞穴和多个顶级潜水点，浮潜环境极佳。设有专业儿童俱乐部并提供托管服务，同样欢迎携带两名儿童入住。

【禧亚世嘉岛】2021年全新开幕的豪华五星度假村，所有水上别墅均配备私人滑梯和泳池。作为马代最大的自然岛屿之一，拥有绵延的白沙滩和壮观的环礁湖。提供丰富新颖的娱乐活动，对家庭游客非常友好，允许携带两名儿童。

【禧亚洛曼岛】2024年全新开放，Sun Siyam旗下专为蜜月情侣打造的成人专属度假村。谢绝16岁以下儿童入住以确保绝对私密。提供全程管家服务和中文支持，周边海域生态环境极佳，配备丰富的海上活动项目。

值得一提的是，Sun Siyam Resorts的24小时全包服务不仅仅局限于餐饮和住宿，更涵盖了丰富的活动和文化体验。从浮潜之旅、海豚巡航到日落垂钓、水疗护理或水上运动积分，每一项精心策划的体验都能满足各类旅行者的需求，无论他们是寻求放松、冒险还是两者兼得。这种全方位的服务模式，让宾客能够真正沉浸在马尔代夫的美景与文化之中，享受一段无拘无束的海岛假期。

Sun Siyam Resorts的成功并非偶然。作为马尔代夫本土的奢华酒店集团，它深知如何将本土文化与国际化服务相结合，打造出独一无二的度假体验。同时，集团还非常注重可持续发展和环保理念，将珊瑚再生计划与零塑料行动深度融入全包体验细节之中，用实际行动践行着本土奢华的理念。

目前，随着2025年暑期的来临，Sun Siyam Resorts的全系房型已开放预订。从经典水上别墅到私人寓所，每一种住宿选择都代表着不同的奢旅层级和体验方式。无论你是想要与家人共度一段欢乐时光，还是想要与爱人享受一段浪漫之旅，或是想要与朋友一起探索未知的领域，Sun Siyam Resorts都能满足你的需求。（详情请查阅，www.sunsiyam.com）



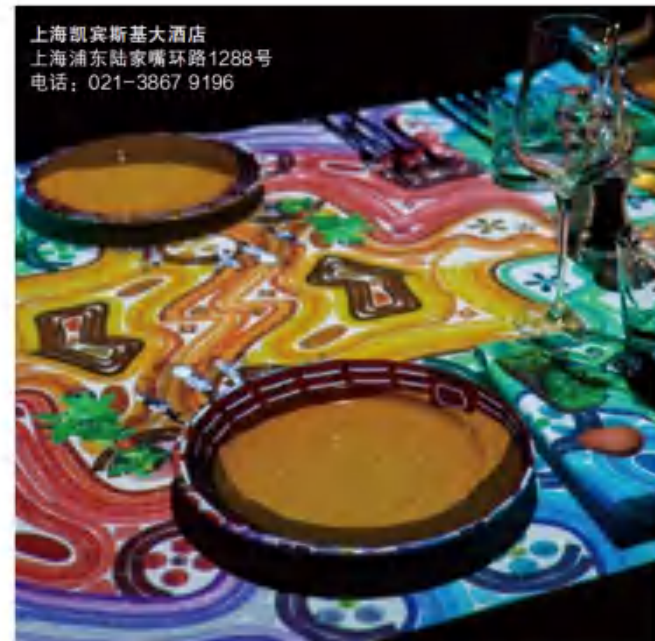
▲ 时令风物，粤韵新篇

盛夏时节，上海静安香格里拉夏宫呈现全新夏季菜单。由酒店中餐行政总厨曾韦乔师傅倾力打造。

菜单以岭南时令瓜果为主题，精选广东地区夏季常见的拇指西瓜、迷你椰子、广东酥瓜、白玉苦瓜等食材，搭配海鲜与经典粤式烹饪技艺，呈现多道开胃解暑的当季美饌，为宾客带来一场清新爽口的夏日味觉盛宴。

▶ 沉浸式光影私宴焕新升级

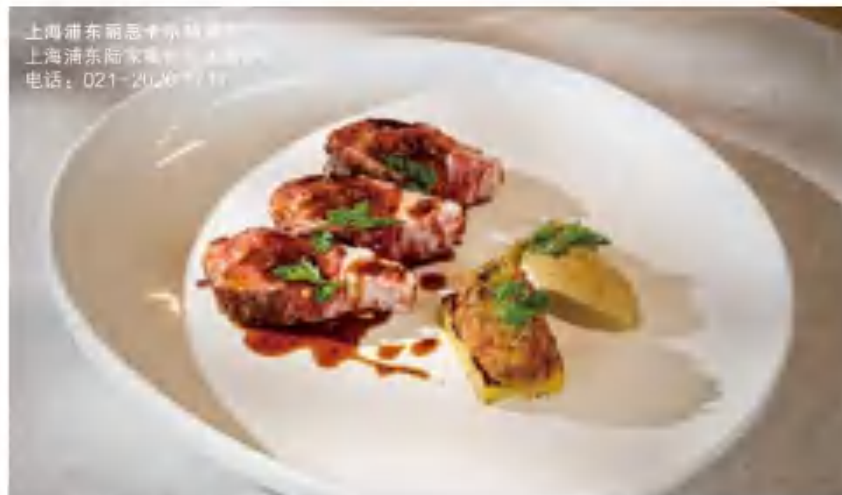
自入驻上海凯宾斯基大酒店阿尔贝鲁西班牙餐厅以来，备受瞩目的Le Petit Chef 3D小厨师生用餐体验广受好评。如今，这一沉浸式美食光影盛宴焕新升级，携手西班牙、意大利、法国、日本四大美食国度，借助先进的裸眼3D投影技术，为宾客打造一场融合视觉艺术与珍馐美饌的奇幻旅程。



西西里仲夏乐章

上海浦东丽思卡尔顿酒店 SCENA DI ANGELO 意大利餐厅焕新推出夏季地中海风味菜单。荣获米其林星级荣誉的意大利主厨 Angelo Aglianó 倾情打造这季菜单，意在为沪上食客带来更具层次感与季节风情的正宗意式用餐体验。

新西兰羊排配茄泥和风味炖茄子，工法繁琐的茄子，经由烘烤带出香味，浓缩、去籽、打泥，加入迷迭香油、牛至和希腊酸奶调味，搭配摩洛哥传统风味炖茄子，增添了新西兰羔羊肉浓郁的香气，入口香滑深沉。



▶ 池畔酒吧夏日焕新升级

上海外滩 W 酒店夏日露台季如约闪耀回归！魔都超片地标露台酒吧 WET@ Bar 池畔酒吧以色彩斑斓的全新特调鸡尾酒系列及时尚前卫的“新装备”惊喜登场，点亮外滩璀璨天际线，沁凉激活你的微醺夏日。

打翻夏日炫彩调色盘，酒店首席调酒师 Simon 玩转多巴胺美学，以多款色彩鲜明的灵感手作炫丽冲击视觉，糅合热带果蔬与清新香料，搭配金酒、龙舌兰、伏特加等各色基酒，唤醒快乐荷尔蒙。在黄昏时分，阵阵夏日晚风，恣享酒杯中的落日微醺。除酒饮上新外，坐拥外滩壮美景观 C 位的池畔酒吧亦以“New Look”焕新亮相。

奇幻夏夜·微醺奇遇

上海金普顿外滩酒店 LE SALON CHLOÉ 今夏倾情推出“奇幻夏日鸡尾酒”系列，以舌尖为舞台，开启一场味觉的冒险之旅。蝶豆花晕染出银河般的渐变，香料与热带水果碰撞出异域风情，每一杯都是调酒师精心编织的微醺童话。

四十四次日落，小行星 B612 上一天能看 44 次日落。这杯酒献给所有不愿错过生命每一次黄昏的人，红橘色的渐变如暮色沉入海平线。又或是这杯摇曳莫吉托，缤纷的老爷车跟着棕榈摇曳，载着海风私奔漫无目的。

上海金普顿外滩酒店
上海市浦东新区前滩大道199弄9号
电话：021-2086 9898



▶ 疗愈共生·恰逢“7”时

这座以“平衡之后的喜悦”为品牌标语的奢华疗愈酒店，迎来了意义非凡的七周年庆典。在这个充满仪式感的时刻，阿纳迪酒店用一场名为“疗愈共生·恰逢‘7’时”的特别企划，向所有追求品质生活的都市人发出邀请：在这里，遇见更好的自己。

为期一个月的庆典活动中，阿纳迪将疗愈理念深入宾客体验中，围绕自然、亲子、艺术三大生活维度，打造一场让宾客真正“慢下来，感知当下”的多维体验旅程。

阿丽拉上海
上海市静安区威海路500号
电话：021-2218 0678



「映庭」周末早午餐

阿丽拉上海日式餐厅「映庭」「臻选周末早午餐」全新面世。以波士顿冷链龙虾、澳洲血统纯正 M9 和牛、大连深海扇贝等珍稀食材构建起一座味觉的奢华殿堂。餐厅主厨卡师傅遵循日本传统海鲜捕捞方式和炭火烹饪，结合来自本地水域的新鲜海鲜，呈现原汁原味的日式料理，为沪上饕客献上一场兼具艺术性与性价比的日式烧物盛宴。

开启淮扬菜新篇章

上海浦东香格里拉正式宣布，任命石强先生为桂花楼中餐行政总厨。拥有逾 25 年高端餐饮烹饪及管理经验，其先后供职于香格里拉旗下多家酒店，并在海内外积累了深厚的跨地域餐饮管理经验。将以其对淮扬菜系的独到见解和创新思维，重新演绎经典江南风味，呈现“传统为魂，创新为形”的精致餐饮体验。

上海浦东香格里拉
上海市浦东新区富城路33号
电话：021-2828 6888



造味入馔，风味秘旅

万豪国际集团旗下奢华酒店品牌阵容全新推出年度系列隐藏菜单活动——「造味集」。在上海外滩 W 酒店举办揭幕晚宴。该活动横跨 14 城，臻选 25 家餐厅，集结多位米其林与黑珍珠主厨，致力于精心雕琢每个餐饮时刻。通过全新的菜单形式与定制化服务，创新探索当代精致餐饮的多元边界，为宾客打造与别具一格的沉浸式感官体验。在揭幕晚宴中，一场以“探境之旅”为主题的沉浸式五感盛宴正式拉开序幕。由 10 位星耀主厨联袂打造，围绕珍稀食材展开匠心演绎，呈现仅此一夜的限定饗宴。



上海锦舍
上海市静安区石门一路366号
电话：021-2112 8068



匠心呈献巴蜀食韵

米其林推荐餐厅随堂里的主厨叶剑联袂米其林一星餐厅玉芝兰（杭州）的主厨郝李共同演绎米其林星厨四手晚宴，为食客们匠心呈献八道式巴蜀美饌，并佐以特选茶饮与精选葡萄酒搭配。随堂里主厨叶剑将巴蜀时令风物携回随堂里，以现代烹饪技艺重新诠释，匠心呈献二十一道“巴蜀印象”风味菜单。

此次随堂里与玉芝兰的跨界合作，源于两位主厨对川菜文化的共同热忱与创新追求。主厨叶剑在创作“巴蜀印象”菜单时，深受四川风土人情的触动，希望以更开放的态度探索川味的可能性；而主厨郝李则致力于将玉芝兰“和味”哲学融入当代餐饮语境。

弦月窗复兴路店焕新重开

弦月窗 LUNETTE BY AMANDA 复兴路店终以一场欧式复古的华美蜕变翩然归来。依然是复兴路上熟悉的洋楼和牌匾，重装后二楼巨型水晶吊灯折射出斑驳的光影，纯白的桌布，嫣红的玫瑰与椅背上精美的雕花，全景玻璃幕墙将衡复街景框成巨幅油画。后厨团队甄选来自世界各地的优质食材，以创新融合的理念与前卫的烹饪方式，研发出全新的位上甄选品鉴菜单，以细腻的表现手法，扎实的技艺和雅致的摆盘，与所有宾客共同欢庆浪漫回归。

弦月窗
上海市黄浦区复兴中路532号
电话：021-6333 5609



上海半岛酒店
上海市黄浦区中山东一路32号
电话：021-2327 6741



早安，上海！

上海半岛酒店大堂茶座将携手上海家喻户晓的中华老字号绿波廊，共同推出“大堂茶座 x 绿波廊”限定早餐菜单，将绿波廊的经典名菜化作精致面档浇头，为宾客呈现独具海派风情的早餐体验。

此次合作不仅是高端奢华酒店与本土餐饮老字号的首次美食跨界，更让海派本帮风味融入半岛的奢华体验，演绎别样的上海早餐文化。绿波廊招牌菜式如吉祥八宝辣酱、糖醋排骨等不仅承载了几代人的味觉记忆，也是贵宾到访上海的指定餐厅之一。



上海波特曼丽思卡尔顿酒店
上海市静安区南京西路1376号
电话：021-6279 8888

“蓝调协奏”联名下午茶

当丽思卡尔顿的奢华邂逅碧欧泉与 TAKAMI，一场非凡的午后时光就此开启。蓝色的浪漫氛围，为这场联名下午茶营造出如梦如幻的背景，仿佛是爱情与精致生活的完美序章。

餐桌中央精心铺陈着灵感白桃柑橘慕斯，蜂蜜柚子茶啫喱蛋糕，蟹肉海螺塔等各式缤纷美味，每一道都是视觉与味觉的双重盛宴。

创新点餐模式

上海新天地朗廷酒店旗下凯旋餐厅于近日革新推出“零点随心配”（Your Choice, Our Menu）。酒店主厨 Tom 融合十五年高端酒店经验，将自助餐的丰富性与单点现做的精致性创新结合：客人可从精选菜单中自由搭配 3/5/7 道菜品，所有餐点即点即制、桌边呈现，在保留多样选择的同时实现近乎零浪费的餐饮模式。



上海新天地朗廷酒店
上海市黄浦区马当路99号
电话：021-2330 2420

“艳阳之下”下午茶

即日起至9月30日期间，艾美品牌夏日项目「Au Soleil 艳阳之下」以蔚蓝海岸的迷人格调为序章邀宾客循着北纬 31° 15' 的日光轨迹，开启味蕾与身心的双重漫游。上海闵行宝龙艾美酒店从夏日自然中撷取一抹黄白相间的配色，搭配几款特色咸甜轻食，造型玲珑精巧，色彩缤纷明亮，滋味平衡相宜，口感清爽轻盈。配一杯意现磨咖啡，让醇香漫过时光。精致甜点包括椰丝芒果慕斯蛋糕、水果篮蛋糕、百香果芝士杯、海盐巧克力蛋糕、荔枝香缇慕斯以及司康饼配果酱和奶油，咸点包括牛油果芝士小食及鹅肝慕斯小食。



上海闵行宝龙艾美酒店
上海市闵行区漕宝路3199号
电话：021-5329 9999



北京国贸大酒店
北京市朝阳区建国门外大街
电话：010-8571 6459

夏日沁凉特调鸡尾酒

这个夏天，成都尼依格罗酒店酒廊邀宾客解锁首席调酒师 Colin 的限定夏日鸡尾酒。以鲜果风味碰撞，消解酷暑。夏日鸡尾酒特调包含“茶凤”伯爵茶浸泡白兰地，尾调泛起菠萝涟漪；“米酿”手工米酒搭配白葡萄酒，清爽甘甜，缀以风味糯米丸，东方微醺之选；“石榴”紫苏叶低温慢煮黑刺李金酒，新鲜石榴汁碰撞酸柑柠檬层次丰富；“桐柚菲士”日本柚子混搭金酒，气泡感如夏日微风拂过。即日起至8月31日，于酒店三楼酒廊俯瞰蓝调春熙，摩登之夜由NI开启。

成都尼依格罗酒店
成都市锦江区红星路3段1号国际金融中心3号楼
电话：028-8220 8888



开启艺术与闲适逸居之旅

正值夏意浸时，北京璞瑄酒店于夏日特别推出一场融汇居、食、展的沉浸式文化艺术之旅。入住舒适居室，享毛戈平 MGP 联名策展式造境·艺术下午茶。

恰逢嘉德艺术中心与故宫联合推出“达古今之宜——清代宫廷设计潮流”展，以及联袂北京艺术博物馆呈现的“风雅·物境：明清文人艺术生活展”双展览启幕，酒店特邀宾客共同感受传统与艺术的碰撞。无论是宫廷华彩，还是文人雅趣，皆可随心选择，让艺术为旅程增添一丝夏日灵感。



璞瑄酒店
北京市东城区王府井大街1号
电话：010-5393 6688



广州柏悦酒店
广州市天河区珠江新城华夏路16号
电话: 020-3769 1234

暑重露浓 饕餮仲夏粤味

广州柏悦酒店悦景轩为饕客呈现夏令新菜单，主厨黄远奖师傅巧用时令食材匠心演绎，邀宾客迎夏之阳，觅一份清凉。黄远奖师傅拥有丰富的粤菜烹饪经验，将经典的烹饪手法与新颖的菜式设计相融合，处处彰显匠心与技艺。精选夏日时令食材，如奄仔蟹、竹节虾、茭白等各式海鲜和瓜果，巧妙融合粤式烹饪方式入馔，将时令食材的自然滋味与均衡营养的搭配相结合，为饕客奉上精心雕琢的应季美饕。

夏意纷呈

夏意纷呈，甜蜜初绽。采摘一抹亮丽明黄，点染缤纷盛夏。广州文华东方酒店推出“夏意纷呈”主题下午茶，酒店饼房行政总厨 Chef Kenny 化城中夏花为灵感之源，择清新花果融入午后茶点。盛夏徜徉，花开满城：盘中明媚，以色焕夏。



广州文华东方酒店
广州市天河区天河路389号
电话: 020-3808 8888

成都新晋隐逸之所启幕

成都天府农博都喜酒店在成都新津天府农业博览园的如画景致中盛大开业，标志着集团在中国市场的第八家酒店暨四川省首秀。这家融合泰式殷勤好客与四川自然人文底蕴的高端度假酒店，241间匠心设计的客房与7栋私密奢华别墅，以打造融合自然、文化与现代舒适的宁静度假胜地为理念。即日起至8月31日，酒店特别推出“都喜体验”套餐，价格从799元起。套餐包含：高级房一晚住宿、入住当日泰式冬阴功汤火锅双人套餐（午餐或晚餐任选）、次日双人早餐、首晚客房免费饮品和小吃、以及两位成人和一位儿童的天府农耕博物馆体验。



成都天府农博都喜酒店
成都市新津区兴义镇天府农博大道88号
电话: 028-6013 8888



伦敦人名汇
澳门路连霍公路伦敦人名汇1楼G Bear Cafe
电话: 0853-8118 8822

G Bear Cafe 全新开业

G Bear Cafe 由伦敦人首席大使、首席体验官兼环球美食家 G Bear 打造，是一间格调优雅的精品咖啡厅。

即日起至8月31日，宾客可品尝由 G Bear 好友、名厨爱德华·李打造的三道特别菜式。其中韩式香辣拉面配烤豆腐篮以及韩式年糕慕斯配韩式焦糖辣椒酱、芝麻油、甜瓜是令他在 Netflix 热门厨艺真人秀《黑白大厨：料理阶级大战》中声名大振的两道菜；第三道菜韩式慢炖牛腩肉配千层人参土豆、欧洲萝卜泥、松子、泡菜酱和芝麻叶粉则特别为“伦敦人名汇之夜”精心炮制。

“奇幻童趣”亲子礼遇

在充满活力的都市绿洲，深圳四季酒店联袂知名亲子品牌 MELAND 与反斗乐园，倾情打造“奇幻童趣”家庭主题入住礼遇。这次跨界合作不仅为酒店注入了更多童真乐趣，更让追求品质生活的都市家庭，在繁忙工作之余，能和孩子一起享受一段充满欢笑与惊喜的亲子时光。

与家人尽情探索近在咫尺的领展中心城 MELAND 或 FUNDOLAND 亲子乐园，体验天马行空的欢乐时光。还可享受专属餐饮额度、定制主题布置、及泳池休闲设施畅玩权益，为全家打造沉浸式欢乐体验。



深圳四季酒店
深圳市福田区福华三路138号
电话: 0755-8826 8888



香港东涌福朋喜来登酒店
香港新界大屿山东涌怡东路9号
电话: 0852-2352 8021

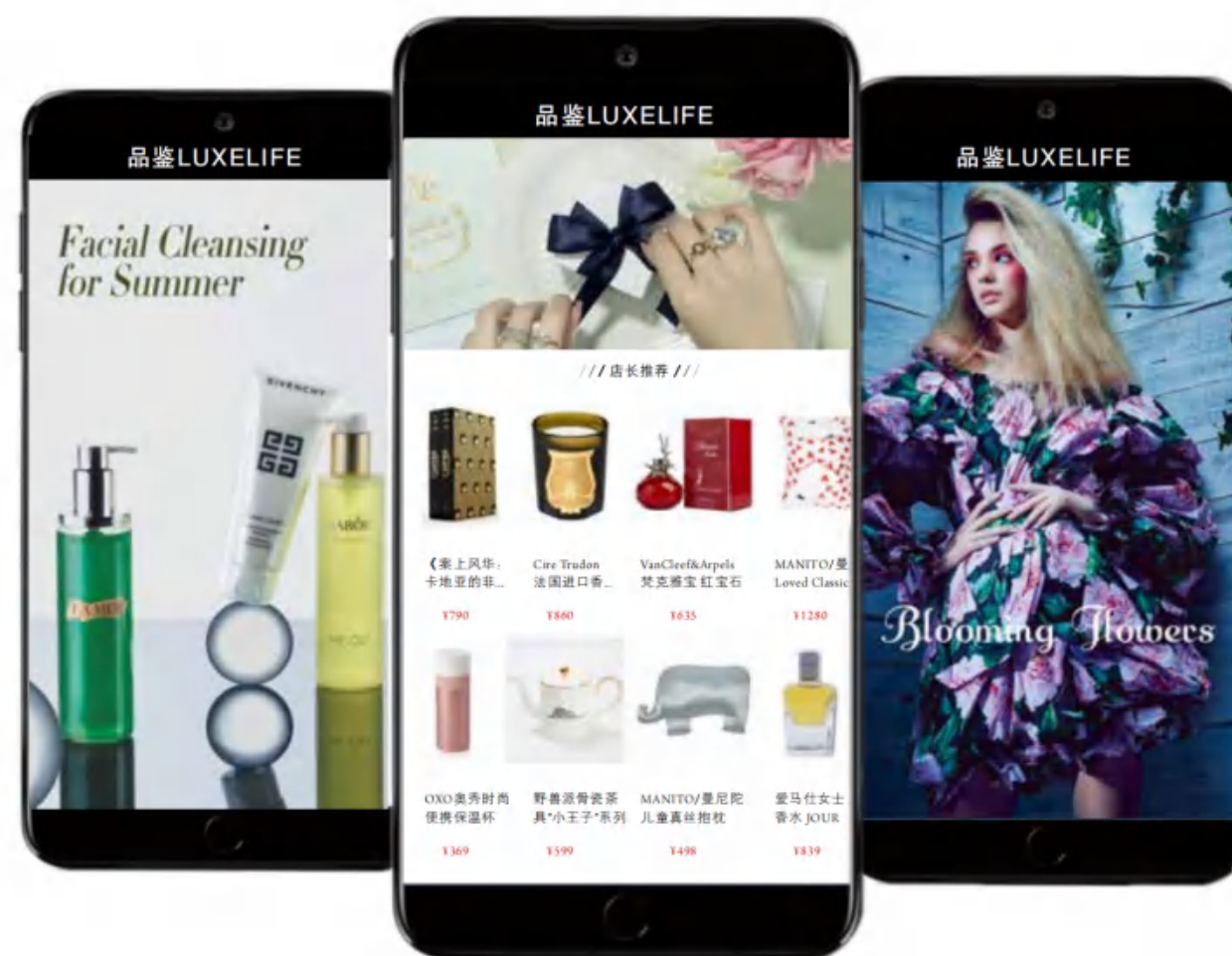
港色「再」港食自助餐

在一众经典港式美食中，每款食物都有别具特色的香港情怀和故事。乘着上季「港色·港食」自助餐的热烈反应，御厨团队特意加入更多香港美食。除了继续供应每日新鲜人手制作的周记酱料烧卖外，更与近年再度人气急升的均香饼家合作，引入其人气香口花生、芝麻馅料，为食客重现集体童年回忆的怀旧麻糬，升华食客的体验之余，继续向本地及国际客人推广香港的文化「味」力。港色「再」港食自助餐于6月30日至9月28日期间供应。

臻品之选

Valextra「逸境之旅」主题企划

超大容量搭配极简廓形，Soft Raffia托特包以轻若无物的质感承载夏日时光。亚麻遮阳棚下的悠长午后，鎏金暮色中的海岸漫步，底部Millepunte千点纹皮革支撑廓形，同材质可拆卸拉链收纳包丰富细节，让轻松从容贯穿昼夜。



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面

萧邦眼镜品牌大使 王星越

Chopard