

LUXE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED

9月 SEP./10月 OCT. 2025

品鉴

LIFE LUXE

9月 SEP./ 10月 OCT. 2025



时光臻礼



FENDI



THE i5  

EMBRACE CHAOS.



BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE®

Hästens 
since 1852

32 BEAUTY / 美妆

幻彩上新 魅力今秋

本季流行彩妆新品，仿佛勾勒一幅轻盈又灵动的色彩画卷……在呈现个性色彩的同时，越来越注重成分的养护和科技运用的加成，让我们拥有更多美丽正能量。

40 WATCH / 腕表

腕间繁芯

从万年历、陀飞轮、三问到双秒追针与动偶装置……精密计时不仅彰显制表智慧，更赋予腕表独特叙事力。高级制表在复杂功能的交织中，将时间化为艺术与情感的载体，呈现非凡格调与恒久魅力。

48 JEWELLERY / 珠宝

黄金美学潮流

黄金，自古便是珠宝的灵魂材质，在当代高级珠宝创作中更以多维视角焕发新生。游走于当下潮流语境之中，黄金材质既承载优雅诗意，又释放自由不羁，凝练出历久弥新的珠宝美学。

54 STYLE / 格调

国风雅韵

竹之疏朗，梅之清绝，瓷之莹润，陶之朴拙……像极了古画里未干的墨，浓淡间尽是藏在岁月里的留白，亦仿佛谁在釉色上洒开了半笔胭脂。



60 CELEBRITY / 名流

不止餐桌艺术

毛雪蕾，朋友们常常亲切地叫她 Maomeo，她是 Mao Creations 创始人亦是独立策展人，总是活跃于国内外知名品牌的餐桌艺术设计以及艺术装置布展，其设计的作品往往兼具独特造型与巧思妙想，令人发想。事实上，她的艺术探索并未止步于餐桌的方寸间……

64 ELITE / 菁英

以超越为径，行至全球

在 ECHOLAC 爱可乐 CEO 郑雪峰看来，箱包是工程与艺术的完美融合，重塑品牌则是一场关于坚守与突破的漫长修行。如今，秉持“FOR BEYOND 只为超越”的理念，他带领 60 年历史的 ECHOLAC 爱可乐在全球化浪潮中，构建起一个以箱包为载体，融合东西方文化的国际化高端箱包品牌新图景。

G R A F F



璨启新章

上海西岸漩心 Orbit 2025.09.13 - 09.21

Celebrate 65 Years
of Graff Excellence

FEATURE LIFESTYLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub



70 FOCUS / 聚焦 以创新，致未来

从科学探索到太空可持续发展，从珠宝工艺传承到先锋设计实验，再到自然保护与产业脱碳实践……时尚领域前沿力量正以创新描绘面向未来的可能图景，彰显探索精神与可持续愿景。

76 EXPERIENCE / 体验 未来生活，续写新章

关于未来生活，人们有着诸多畅想，思绪万千天马行空，从建筑设计，居停空间，家居陈设到时尚服饰，体验休闲……未来主义注入新的灵感，新的格调，增添独树一帜的生活方式氛围感。

92 FOOD & WINE / 天作之合 微醺小酒馆

黄昏时分，大街小巷的Bistro渐渐亮起暖黄灯光，全中国没有哪座城市像上海一样热衷Bistro，它已悄然成为这座城市文化符号，定义着微醺Chill的魔都生活方式。

96 INSPIRATION / 东膳西饌 情迷巧克力

可可豆生长于全球热带地区，形成不同特色的庄园体系，主要集中在西非、中南美洲以及东南亚，不同地区的庄园因气候、土壤条件及管理方式差异，呈现出多元化的生产模式。

102 ART / 雅荟 当艺术邂逅AI

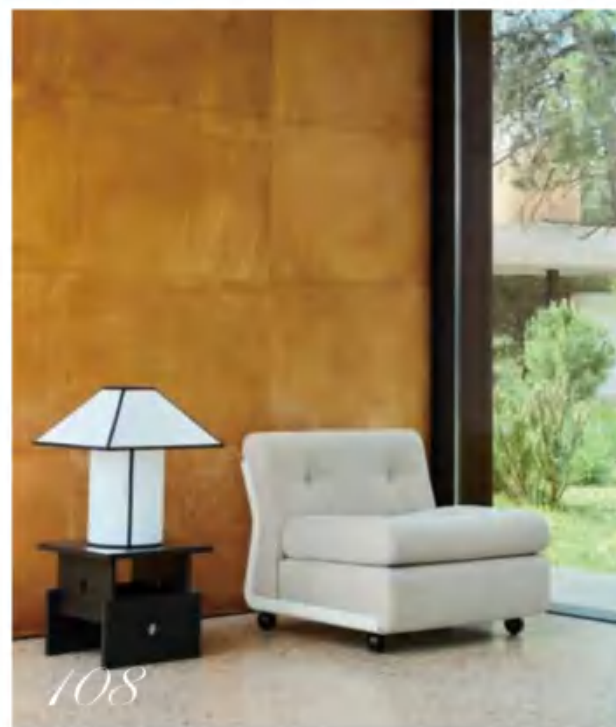
在不确定与可能性之间，艺术与AI的交汇不仅关乎图像与形式，更关乎人类如何重新理解自身、感知世界，并在生成的瞬间发现创造力的无限延展。

108 DESIGN / 设计 新境大地色

大地色系家居以质朴、温润与沉稳，重构一方自然栖居的天地。大地色系不仅是家居美学观，更是一种生活哲学，拥抱自然，在方寸之间复刻大地的永恒诗意。在这里时间变得缓慢，心灵得以放松。

114 TRAVEL / 旅游 趣游动物城

全球生态旅游蓬勃发展，野生动物观察早已成为颇具人文深度的旅行方式，观察它们真实的生活场景以及生态环境，为旅行者带来震撼心灵的体验。



DE BEERS
LONDON





创新未来，续写新章

随着全球经济形势的集体放缓，人们对于科技、创新、灵感的追求更为极致，以创新，致未来。对于未来主义生活场景渴求与探索，希冀续写崭新的辉煌篇章。

从科学探索到太空可持续发展，从珠宝工艺传承到先锋设计实验，再到可持续生活，新材料塑造新城市，未来主义设计家居……生活方式的转变彰显探索精神与可持续愿景。例如劳力士携手欧洲核子研究中心和社会基金会激发年轻一代的科学探索精神；欧米茄则与 Privateer 公司共同致力于太空探索与守护；宝格丽持续培育并赋能新一代珠宝工匠；Vans 将 70 年代针织文化与未来设计语言交织；ZARA 以解构美学诠释「未完成的实验场」；阿联酋马斯达尔城，可谓是零碳乌托邦的「材料密码」，不用太阳能、风能等传统能源体系，

而以先锋材料应用为灵感，尤其是与 GRC（玻璃纤维增强混凝土）技术高度契合的设计逻辑，美国新墨西哥州圣达菲附近的石膏矿区被开凿了一条跑道，这是阿迪达斯与设计工作室 Playlab 合作设计的作品，与荒凉沙漠融为一体的空间最后回归大地。

本期《珠宝》栏目尽显黄金美学潮流，黄金在当代高级珠宝创作中以多维视角焕发新生；《腕表》栏目则描摹

从万年历、陀飞轮、三问到双秒追针与动偶装置……精密计时不仅彰显制表智慧，更赋予腕表独特叙事力。《旅游》栏目呈现与动物互动的主题旅行，比如海边骑马、丛林观鸟、浮潜看鱼等等，成为旅行者记忆中鲜活的篇章；《东西美饌》引领大家走进全球可可豆庄园故事，《天作之合》一展时下流行的小酒馆风情。■



轻扫二维码
关注我们的
微信公众号

GIVENCHY



NEW
LE ROUGE
VELVET MATTE
纪梵希全新G细管
绒韧出色



POETRY OF TIME “时间的诗篇” 梵克雅宝高级制表展

2025年7月，Van Cleef & Arpels梵克雅宝于上海揭幕全新高级制表展，并向公众免费开放。展览空间透过引人入胜的叙事脉络展现世家制表工艺，这场沉浸式展览全方位呈现世家臻作，引领观众展开一场迷人的机械之旅。

展览内设珍奇柜，陈列世家历史档案与博物馆典藏臻品；展览的中央区域陈设四处制表工作台，生动呈现工匠大师的精湛技艺。除专业制表技艺的探索之外，数个独立展区亦精心呈现世家珍而重之的灵感主题：芭蕾舞伶与仙子、诗意星象、爱情故事以及迷人自然。于每一枚表盘之间，诉说动人时刻，诠释梵克雅宝Poetry of Time “时间的诗篇”独树一帜的创意想象。

罗杰杜彼“非凡不止30年—致敬梦想” 品牌展重磅登陆上海

1995年，非凡制表大师—罗杰杜彼Roger Dubuis诞生于日内瓦，开启了一段独树一帜的精湛制表之旅。2025年迎来品牌创立30周年里程碑。值此30周年，品牌回顾重要里程碑时刻，承袭创始人初心，致敬梦想，亦放眼未来。从日内瓦到上海，品牌30周年全球巡展于2025年“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展启幕，首站于欧洲之心维也纳落地，第二站登陆亚洲中心上海——这座融汇东西方文化的摩登都市，以当代视角致敬永恒梦想。

7月11-12日，罗杰杜彼Roger Dubuis “非凡不止30年—致敬梦想”品牌展重磅登陆上海，选址衡复艺术中心。在始建于1928年的百年建筑穹顶之下，一场横跨东西的时空对话启幕。您可于现场沉浸式欣赏回溯过往里程碑臻品，近距离领略今年瞩目重磅新作。



江诗丹顿倾情呈献 270周年“臻途”限时体验空间

为庆祝品牌创立270周年，江诗丹顿隆重呈献270周年“臻途”限时体验空间，回溯品牌自1755年以来对高级制表卓越技艺的不断追求，并于全球各大城市巡回展出。此次沉浸式展览以高级制表艺术为核心，回顾品牌270年历史中的非凡成就与卓越工艺，彰显跨越世纪的匠心传承。限时体验空间中国内地首站于2025年7月7日至20日登陆上海历史文化地标张园。

“臻途”，寓意对卓越的不懈追求与世代匠心的传承，亦象征江诗丹顿穿越270年光阴所走过的制表之路。透过时计杰作、传奇机芯、精密零部件及传统制表工具，限时体验空间揭示江诗丹顿对于时间艺术的本质理解，呈现江诗丹顿如何成就跨时代的工艺传承与创新突破。

帝舵表推出碧湾54型“极境蓝款”

戴上帝舵表，开启一场心灵的远行。正如碧湾54型“极境蓝款”（Black Bay 54 “Lagoon Blue”）腕表所呈现的那样——明媚日光下，蔚蓝的海浪轻拍沙滩，露出星星点点的贝壳，此刻，心灵被温暖治愈。以37毫米表壳，搭配宛如从谧境撷取的沙质“极境蓝”表盘，碧湾54型“极境蓝款”腕表将成为你整个度假时光的理想伙伴，伴随你尽情享受夕阳沙滩的悠闲生活。除表壳尺寸，新款碧湾54型“极境蓝款”腕表以喷砂表盘搭配镜面抛光外圈的组合同样散发出迷人魅力。于1969年问世的“雪花”指针作为帝舵潜水腕表的一大标志，涂有A级瑞士Super-LumiNova®夜光涂层。而其五链节表带不仅完美贴合手腕，搭配帝舵表“T-fit”快速调节带扣，唤起你内心对远方的畅想。



百年灵焕新升级超级海洋文化系列

百年灵时尚的海洋腕表以阳光般的活力焕新登场——这是自2017年以来首次重塑亮相，以精致新比例尽显海边优雅风范，同时也向夏威夷冲浪文化致敬。

超级海洋文化系列(Superocean Heritage)踏浪而归——以更鲜明、更流畅的设计，准备好迎接充满阳光的冲浪季。作为百年灵最具优雅气质的海洋腕表，此次经过全面升级，平衡复古风格与轻松摩登精致格调，从尺寸分类到全新自制B31机芯的加入，每个细节皆精心调整。凭借此次焕新设计，百年灵还推出与冲浪传奇人物凯利·斯雷特(Kelly Slater)联名设计的限量版腕表，以及与Cutler and Gross联名推出的太阳镜——让您无论追逐海浪，或是海滨漫步，都能毫不费力地切换风格。超级海洋文化系列传承了20世纪50年代的精髓，却为当代而生。

宝珀Ladybird贝蒂女士系列 钻石舞会炫彩腕表

宝珀Blancpain Ladybird贝蒂女士系列钻石舞会炫彩腕表，以炫丽色彩和闪耀美钻著称。2025年，这一系列首度推出皇家紫色表款，犹如璀璨的紫微星，传递幸运与美好。由珠光母贝打造而成的表盘色泽灵动，纹理细腻，光芒鲜明，是Ladybird贝蒂女士系列钻石舞会炫彩腕表皇家紫色表款的核心亮点之一。腕表搭载18K红金或18K白色金表壳，表盘、表圈、表冠、表耳和表扣镶嵌逾2克拉的钻石，表壳直径34.9毫米，搭载1163L自动上链机芯，拥有4天动力储存，配备“月之女神”月相显示窗。12枚皇家紫色罗马数字时标下方，两枚装饰圆环交叠相拥，镂空柳叶形指针是宝珀标志性设计元素，紫色短吻鳄鱼皮表带则展现出宝珀卓越的制作工艺。





帝舵表推出全新帝舵皇家系列特别版 与品牌代言人成毅共创敢为历程

帝舵皇家系列 (TUDOR Royal) 配备一体式表带及标志性的坑纹外圈，搭载自动上链机芯，兼具运动气息与时尚风格，灵活百搭且价格相宜，是品牌的经典之作。如今，帝舵皇家系列推出全新蓝色表盘，以此致意与品牌代言人成毅携手共创的敢为历程。

在经典28毫米款式中，帝舵表大胆推出独特蓝色表盘，更同步搭配独特镶钻外圈。无论是不锈钢款还是黄金钢款，都将成为比以往更瞩目的耀眼之选。镶钻蓝色表盘或许并非罕见，但这一看似略显谨慎的组合实则散发出惊人的魅力。帝舵皇家系列同时汲取了经典腕表与运动腕表的双重特色，带来运动气息与时尚风格的和谐共鸣。

施华洛世奇以中国特别款 Idyllia Florere系列晶绽献礼

施华洛世奇于即将到来的七夕倾情呈献全新Swarovski Idyllia Florere系列中国特别款作品，采用诗意繁花和灵动蜜羽为灵感，以品牌充满艺术性的精湛工艺诠释自然之美。

施华洛世奇与全球品牌代言人爱莉安娜·格兰德 (Ariana Grande) 的合作广受赞誉。此次七夕，品牌为中国消费者亦带来了独特的晶绽臻礼。以Idyllia Florere系列甜蜜献礼七夕这一专属于东方的浪漫节日，谱写一场关于悦己、宠爱与隽永情感的晶绽叙事，打造一场宠爱自我的生活庆典。

Idyllia Florere系列从自然奇观中汲取灵感，演绎多样浪漫情感和美好寓意——既有珍贵的陪伴之谊，亦有悦己的自在之喜。Idyllia Florere系列融入现代优雅气质，将转瞬即逝的情感凝练成隽永的个人风格宣言。



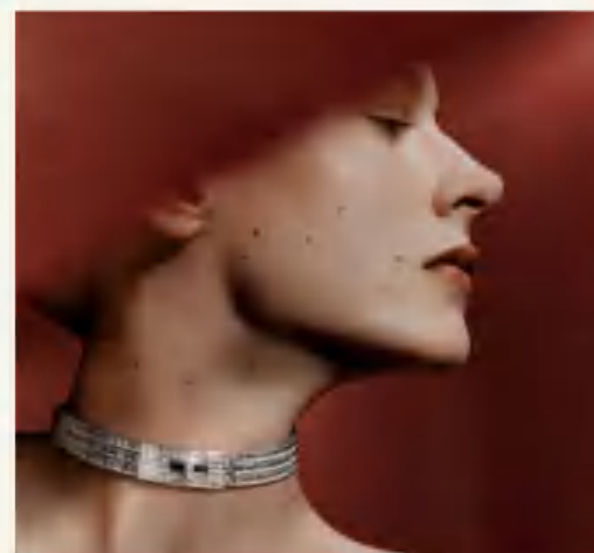
《F1™：狂飙飞车》全国热映 IWC万国表呈现APXGP车队联名時計作品

IWC万国表与苹果原创电影公司 (Apple Original Films) 合作打造，由约瑟夫·科辛斯基 (Joseph Kosinski) 执导的F1™大奖赛 (Grand Prix™) 主题电影《F1™：狂飙飞车》于2025年6月27日全国同步上映。影片中，IWC万国表作为虚构的APXGP车队的赞助商，品牌标识以显著视觉呈现于赛车车身及车队全套装备，主角团队均佩戴IWC万国表飞行员系列及工程师系列表款出镜。

IWC万国表更以APXGP车队为灵感，特别呈献全新限量版工程师自动腕表40，以及三款联名飞行员系列计时腕表，其中包括以精钢表壳搭配黑色表盘的大型飞行员腕表43，采用黑色氧化锆陶瓷材质的飞行员TOP GUN计时腕表41以及以精钢表壳搭配黑色表盘的飞行员计时腕表41。

爱马仕推出Kellymorphose系列珠宝

爱马仕全新推出由珠宝创意总监Pierre Hardy先生设计的Kellymorphose系列珠宝，将Kelly包款解构重塑为珠宝作品，以珠宝致敬经典，包袋竟化作珠宝，环绕于颈间、手腕或指尖？但它并非普通包袋，而是经典之作——Kelly包款。其梯形轮廓堪称优雅典范，传奇魅力蕴藏于几个元素之中：极具辨识度的造型、双侧饰带、锁扣、挂锁与钥匙扣，从实用之物到华美首饰，Kelly包款的蜕变，通过趣意解构，奢华得以重塑。这是一场以珠宝致敬经典的大胆尝试，Kellymorphose系列珠宝突破了实用与奢侈的界限，以简约的美学展现迷人魅力，链条可随心叠戴：单圈或双圈环绕颈间，垂坠于锁骨之下，或曼妙地倾泻至背部。钻石嵌于锁扣之中，熠熠闪耀。每一件作品皆是Pierre Hardy独具个性与玩趣的宣言。



APM Monaco携周翊然共启七夕特别企划

摩纳哥时尚珠宝品牌APM Monaco于七夕之际，携手亚太区品牌形象大使周翊然，以东方千年“乞巧”之技为精神基座，推出“追寻心翊解码”主题企划。当匠人指尖流淌千年的星光，与当代青年“逐光而行”的热忱碰撞，全新限定摩斯密码系列产品应运而生——其以冷金属承载细腻温度，将“匠艺传心”的古老哲思淬炼为可佩戴的生命礼赞。

2025年7月25日起至七夕期间，品牌以超200处线下广告构筑实体交互网络，消费者循光影线索至全国精品店打卡。#APM城市漫游#活动依次落地深圳万象天地、上海长宁来福士、杭州湖滨银泰IN77，携时尚博主探秘橱窗暗语，将冷金属的精密刻度重组为三城七夕的浪漫共鸣场。这份不囿于世俗定式的浪漫，既是戒圈内壁的几何轨迹，亦是200处线下邂逅与3城坐标交织的星光。

TASAKI塔思琦 2025珠宝鉴赏活动优雅启幕

国际珠宝品牌TASAKI塔思琦于上海举办2025珠宝鉴赏活动。百年法式园林的梧桐疏影间，珍珠的温润虹彩与钻石的永恒光芒交织成诗。围绕chants花韵系列为首的Collection Line系列珠宝新品为叙事主线，展现M/G TASAKI系列的先锋设计，TASAKI Atelier高级珠宝系列的精工妙艺，娓娓道来品牌七十载以来不移传承匠艺的初心与大胆创新的突破精神。当晚，TASAKI塔思琦品牌代言人任嘉伦、中国区品牌大使周也、中国区品牌挚友朱正廷、中国区品牌挚友赞多、演员张柏芝、演员郭晓婷、演员哈妮克孜、新人演员、时尚博主易梦玲亮相活动，点亮美好珠光时刻。在TASAKI的世界中，珍珠不仅是自然的馈赠，也是精心呈现的生命叙事。





APM的夏季专属限定

追逐海浪，阳光映照，熠熠光芒闪烁于朵朵浪花之间。APM Monaco带来全新ÉTÉ系列珠宝，将南法地中海的每一个夏日的瞬间都凝聚于精致的饰品中。无论是柔和的鹅卵石设计，鲜艳的夏日宝石，华丽高贵的金色系圆弧设计，都华丽璀璨而不失浪漫优雅。

APM Monaco全新推出的ÉTÉ系列珠宝凝练自然景致元素为灵感，灿烂的金色光芒与鲜艳的色彩交织，犹如南法海岸线上炽热的阳光与碧海蓝天，魅力醉人。时尚搭配，风格百变，从白天到夜晚的不同造型，都能从ÉTÉ系列中找到适合的珠宝。其中，Rayon de Soleil的项链、耳环、戒指和手镯，金色光泽耀眼，采用独特镂空工艺打造，轻盈流畅，无痕衔接每一个部件细节，层叠有致，灵动柔软贴合佩戴曲线。

爱马仕诚邀法国艺术家Victor Cadene 为上海“爱马仕之家”打造秋季主题橱窗

爱马仕欣然揭幕法国艺术家Victor Cadene为上海“爱马仕之家”打造的秋季主题橱窗《灵栖之地》，橱窗展出直至2025年11月13日。

《灵栖之地》是一出简约绘画的重构之作。法国艺术家Victor Cadene通过绘画、剪裁，拼接其原画作中的人文、历史、自然内容，将绘画艺术带向更多维、物质化的表现形式。绘画技艺也呼应了2025年爱马仕“绘聚匠心”（Drawn to Craft）的年度主题，打开绘画与物质世界的对话通道。一座荟萃东西文化的秘境花园静卧在“灵栖之地”中央，东方园林的禅意之气，附着在古希腊、古罗马文明遗迹上，多元文化碎片似点点星光，顺着蜿蜒凉廊、露台的缝隙迸发；经与纬，同呼吸一方空气。驻足于上海“爱马仕之家”的入口，本次秋季橱窗为这座建筑带来一场自然与人文的对话。



梵克雅宝于上海港汇恒隆广场 呈现Perlée限时体验空间

今夏，Van Cleef & Arpels梵克雅宝悦然打造灵动缤纷的Perlée限时体验空间，世家再度携手法国艺术家Arthur Hoffner，以创意灵感演绎系列标志性的金珠元素，巧映Perlée系列的欢欣意趣。Perlée限时体验空间自青岛启幕，继福州、西安、宁波与北京之后，自8月14日亮相上海港汇恒隆广场（持续至8月31日）。Perlée限时体验空间以意趣纷呈的空间引人徜徉欢愉之境，邂逅金珠之美。

走进天马行空的Perlée限时体验空间，几何线条与圆润金珠愉悦交织，欢欣意趣悄然绽放。金珠饰以明快色彩，化作各种形态，于金珠摩天轮、流光沙漏、灵感喷泉等趣味盎然的装置之间自在穿梭，欢愉跳跃。“幸运碰撞”、“意趣迷宫”、“金珠欢跃”三个互动装置相互串联，营造盎然游园体验。

Y-3首度呈献高性能网球系列

2002年，阿迪达斯与山本耀司（Yohji Yamamoto）初次携手，曾以惊世之姿撕裂运动与时尚的边界。经二十余载淬炼，Y-3革新呈现首个高性能网球系列矩阵，匠心呈献囊括鞋履、服装及配饰的完整系列，致献世界顶尖网球运动员。

正如Y-3在其他运动领域所取得的成就一般，本系列旨在重塑网球文化视觉语汇，探索性能创新与创意表达间相生相成的辩证关系。摄影师迈克尔·豪普特曼（Michael Hauptman）执镜，将网球的荣光时刻从赛场的喧嚣巅峰，转向静谧的训练场。玛丽亚·萨卡里，杰西卡·佩古拉，卡洛琳娜·穆霍娃，伊娃·约维奇，菲利克斯·奥热-阿利亚西姆和雅各布·门希克等世界精英运动员，在光影之间诠释毅力与美学的共生之境。



AMELIA GRAY倾情演绎STELLA McCARTNEY经典ELYSE系列鞋履

Amelia Gray以全新生动姿态，演绎Stella McCartney标志性Elyse鞋履——这款纯素主义“现象级”鞋履凭借高辨识度的加厚坡跟设计，自问世起便成为时尚符号。新季限量系列再度突破纯素工艺边界：部分鞋款采用菌丝体仿蟒蛇纹皮革与苹果废料再生鳄鱼纹皮革手工精制，诠释可持续奢华。品牌更首度推出Elyse个性化定制服务，于全球指定精品店及线上同步呈现。Amelia Gray以刚柔并济之姿诠释Elyse的摩登精神：鞋履在视觉上拉长腿部线条，以凌厉廓形传递无畏态度——时尚张力与舒适体验自此无需妥协。广告大片中，她身着品牌标志性萨维尔街定制西装，搭配内衣及Stellawear系列，彰显Elyse从日到夜的无界搭配可能。



New Balance于上海限时呈现 204L主题艺术空间

匠心传承的百年运动品牌New Balance携手天猫超级品牌日，于上海sof Garden打造“与204L一起，信步而型”主题艺术空间。New Balance新动挚友张员瑛轻盈现身，于庭院漫步与艺术回响之间，开启一场关乎灵感与优雅的质感旅程。漫步“204L 花园”，一方静谧绿意在城市中徐徐铺展，成为今夏尾声里“信步而型”的自在一隅。New Balance新动挚友张员瑛以一袭NB Classics夏季系列象牙白造型搭配全新204L鞋款“鹿皮白”配色亮相，于方寸间勾勒步履优雅。在花艺师引导下，张员瑛将鞋款配色的灵感融入花束创作；或以浅粉与白色花材，展现静谧雅致；亦可选用粉白花材结合暖棕色卡纸，勾勒松弛温润的日常美学。到场嘉宾亦能收获张员瑛同款花束，感受多样配色在花艺中的延展魅力。



爱马仕2025年秋冬配饰系列

延续2025年年题“绘聚匠心”，爱马仕开启秋冬篇章。从马鞍针法缔造的缝线到纸上的一笔一画，图绘是一切的开端，2025年秋冬配饰系列将精湛工艺与创意巧思逐一描绘。爱马仕藉由对线条、结构及色彩的观察，呈献生活中的每件匠心之物：图绘线条自由延展，勾勒出包袋与鞋履系列的多元造型；丝巾、美妆香水系列绘就丰富多姿的生活美学；时尚配饰、珠宝及腕表系列闪烁光影，点亮视觉焦点；餐瓷与音响系列构筑生活中的多面几何，彰显精湛匠艺。Double Longe手袋包身以拥有粒面肌理的Barénia Faubourg小牛皮搭配柔软光滑的Barénia小牛皮，双材质拼接打造独特触感。金属圆环装饰从马术装备汲取取形灵感，可将肩带长度随需调节，适配不同造型风格。

MANOLO BLAHNIK

于上海举办2025秋冬系列媒体预览日

英国奢侈鞋履品牌Manolo Blahnik（玛诺洛）于7月21日在上海浦东文华东方酒店成功举办2025秋冬系列媒体预览日。此次预览品牌以其远见的设计语言，呈现对文化、艺术与匠心的深度致敬。预览活动展出Manolo Blahnik 2025年秋季及冬季女士系列作品，为中国媒体与时尚行业专业人士带来一次深入感受品牌精髓与创作哲学的机会。

2025年秋季女鞋系列灵感横跨多个艺术与文化领域，从欧洲巴洛克宫殿建筑、20世纪拉斯维加斯的华丽风华，到1960年代新浪潮电影的反叛精神。鎏金装饰、夸张蝴蝶结与柔美元素刺绣诠释Manolo Blahnik标志性的浪漫幻想与优雅格调。Manolo Blahnik（玛诺洛）2025年冬季女鞋系列则是一首融合历史、文化与当代手工艺的赞歌。



FURLA CASA媒体预览

探索FURLA 2025秋冬新品系列

7月17日，FURLA在全球首家FURLA Casa生活方式体验中心举办2025秋冬系列新品预览。以匠心工艺塑造经典意式美学，用缤纷色彩点亮时尚活力。FURLA Casa首家亚太旗舰店落户上海北外滩国华金融中心，标志着品牌全球化愿景的进一步拓展。自1927年创立以来，FURLA始终诠释着意大利匠心工艺，缤纷原创色彩与简约优雅的完美融合，为追求时尚的大众消费者提供高品质轻奢配饰。从皮具世家起步，品牌现已发展为全方位生活方式品牌，通过授权合作涵盖眼镜、腕表、珠宝、香氛、纺织品系列——如今更将版图延伸至家居领域。FURLA首席执行官Eraldo Poletto表示：“FURLA CASA于上海的盛大启幕，是我们向全方位生活方式品牌升级的重要里程碑。”

TAMBURINS全新香水系列

BLUE HINOKI蓝色桧木正式登陆中国市场

TAMBURINS携全新香水系列BLUE HINOKI蓝色桧木正式登陆中国市场。该系列由演员边佑锡倾情演绎，以独特气质勾勒出蓝色桧木的澄澈与深邃。BLUE HINOKI蓝色桧木系列现已于TAMBURINS线下空间呈现。澄澈而神秘的BLUE HINOKI蓝色桧木系列，伴着轻柔海风悄然而至。松木精油的沁凉与佛手柑的清冽相互交融。木槿的柔和浸入其间，于微风中轻盈漫开；桧木枝条随碧波浪漂浮，散发着宁静而神秘的香气。远方的浪花轻拍海岸，将浮木推至岸边。乳香树脂的芳香幽韵在末梢交织渗透，留下一抹冷调海洋色的木质气息。在漫长旅程的尽头，BLUE HINOKI蓝色桧木似一缕清新海风，以别具一格的设计描绘宁静而感性的夏日氛围。



纪梵希美妆倾情打造

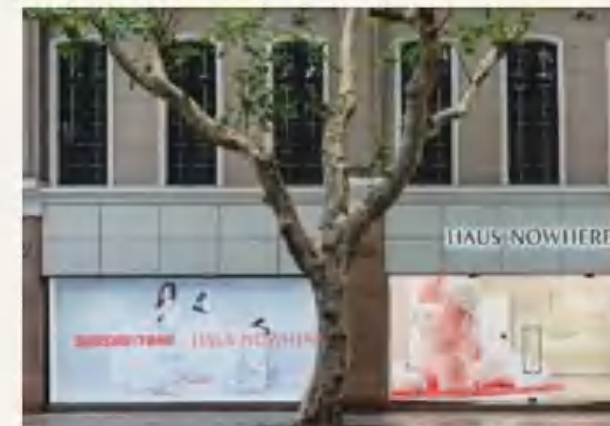
“无所限，超一线”唇上高定盛宴

2025年7月19日至21日，法国高定美妆品牌纪梵希，于上海张园耀启唇上高定盛宴，揭晓重磅新品「G细管」唇膏的先锋魅力。纪梵希全球彩妆代言人赵丽颖女士惊喜现身，与众多嘉宾共赴绒雾唇妆之旅。于艺术灵感碰撞间，探讨无所限的当代女性力量，感受纪梵希敢于突破边界的前卫态度。边界渐隐，感知高定美学。纪梵希「G细管」新品发布会以巴黎乔治大街5号的纪梵希高定时装屋为灵感，通过「锋芒之境」、「她·所限」、「锁色映像」、「绒雾绮境」、「绒雾妆阁」、「高定绒妆工坊」多个主题展厅与互动体验。生动描摹纪梵希美妆高定新篇章。当晚纪梵希「G细管」新品发布会上，纪梵希美妆首席品牌官YANN MUSQUIN先生率先登台，引领来宾一同回溯品牌高光历程。

HAUS NOWHERE与SHUSHU/TONG推出全新合作系列限时空间同步启幕

HAUS NOWHERE与SHUSHU/TONG于2025年7月17日正式推出全新合作系列。新意于夜寐间翻涌，此次联名系列包含六款点缀SHUSHU/TONG标志性蝴蝶结细节的颈枕，十一款融入专属定制图案和细节设计的睡衣，将双方独树一帜的品牌美学具象显现。开幕前夕，明星好友宁艺卓NING NING亮相HAUS NOWHERE岛山限时空间，见证HAUS NOWHERE与SHUSHU/TONG全新合作系列发布及限时空间揭幕。

为庆祝此次合作系列，限定合作空间落地于首尔、上海和深圳三座城市。泰迪熊酣梦初醒，枕头大战一触即发，空间装置与系列单品形成有机联结，氤氲灵感将现实边界模糊，营造独树一帜的空间体验。





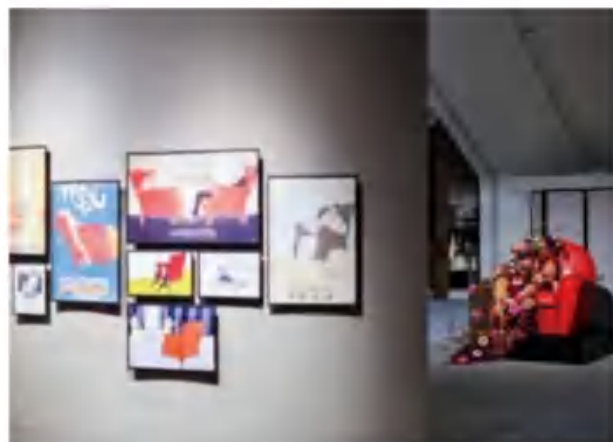
TUMI途明中国首家旗舰店耀世启幕

全球领先高品质商务、旅行、生活方式品牌TUMI途明中国首家旗舰店于上海地标性建筑上海商城耀世启幕，标志着品牌在中国市场的战略布局迈入全新征程。为庆祝这一历史性时刻，TUMI途明融合品牌先锋设计理念与上海城市精神，特别举办了一场别开生面的开幕盛典。旗舰店以标志性19 Degree系列为设计灵感的外立面与店内星光熠熠的嘉宾阵容交相辉映，共同构筑闪耀魔都的难忘时刻。

本次盛典吸引300余位嘉宾莅临现场，这场融合设计美学、文化精髓与人文联结的庆典汇聚亚太地区极具影响力的媒体领袖、博主达人与行业先锋。新晋TUMI途明亚太区品牌代言人魏大勋惊喜亮相剪彩仪式，成为了全场瞩目的焦点。

Poltrona Frau博物馆登陆上海体验中心

作为Poltrona Frau在意大利总部以外设立的首家品牌博物馆，亦是其在中国大陆的首个文化空间，该博物馆于2025年8月正式落地上海静安区恒通东路65弄的品牌亚太体验中心。这一全新博物馆空间以品牌逾百年的工艺传承与创新为核心，聚焦未来的文化对话，以当代视角展现品牌如何不断刷新美学表达，推动生活方式的演进。旨在以沉浸式、参与式的方式呈现品牌在材料、工艺、设计语言和文化交融上的持续创新，打造中国设计界与公众对当代美学与未来生活方式的文化交流平台。在可持续战略方面，承诺于2025年底前全面采用Impact Less皮革，并于2030年前实现碳排放量减半；在零售体验层面，打造“新概念旗舰店”，将家具展示转化为具叙事感的沉浸空间，带来文化感知与灵感触发的多重体验。



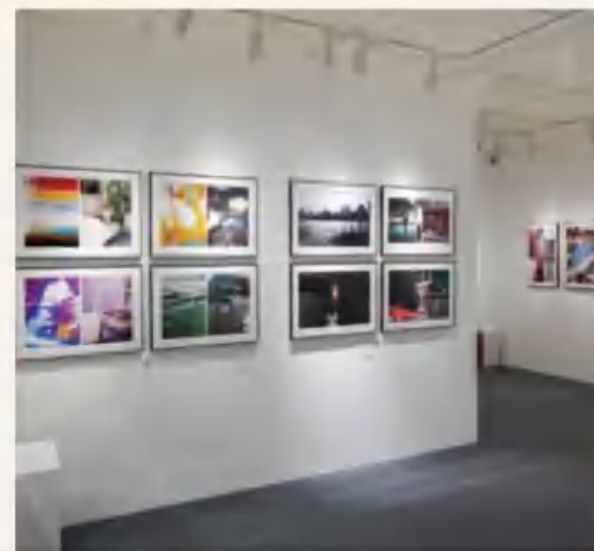
BASAO佰朔上海洛克·外滩源店焕新启幕

晨光流转，茶香如故，BASAO佰朔上海洛克·外滩源店焕新启幕，以一隅诗意空间，在旋转世界构建锚定身的安宁栖所，以一碗好茶，予你脱离喧嚣的精神间隙，自在抵达茶中自我之“静”。在外滩源新旧交融的建筑印记间，BASAO构筑诗意感官静界，任茶香沁入城市奔流中的一呼一吸，循着风味的轨迹续写当代工夫茶新章。

当材质、声音、光影与茶香在空间内交织共鸣，心绪随之回归平静，BASAO赋以全新空间静止的诗意，为城市旅人辟出一隅在快节奏生活中停驻放空的精神庇护所，期待来访者在沉浸式的茶体验空间内，湖得「感官静界」，专注于自我与当下时刻，重新与自己相遇。BASAO上海洛克·外滩源店另焕新呈现多元空间板块，传递BASAO融合仪式感且流动于日常的茶事，感受平静疗愈。

《世纪见证者：当徕卡遇见中国》 百年徕卡主题展览于上海隆重揭幕

2025年是徕卡I型相机诞生100周年。从今年年初起，徕卡就以“百年徕卡：世纪见证者”为主题，在全球多个国家陆续展开庆祝活动。值此徕卡I型相机百年诞辰之际，上海也迎来了《世纪见证者：当徕卡遇见中国》主题展览。这场为期一个月的展览在上海邮政博物馆举办，不仅汇聚了大量珍稀古董相机和镜头、设计手稿、精密材料与部件，自品牌创立以来，徕卡始终不断推动影像艺术的边界，以摄影艺术连接过去与未来。百年间，徕卡不仅推出了无数经典相机，更见证了许多人类历史的重大时刻。从战地记者的镜头到艺术家的创作工具，徕卡始终是时代影像最忠实的记录者。这份百年积淀的艺术与科技结晶继续引领影像艺术的未来方向。



lululemon品牌大使贾玲 空降“夏日乐挑战”上海站

运动生活方式品牌lululemon 2025年“夏日乐挑战”区域进阶赛上海站于静安嘉里中心热力登场。从上海赛区选拔出的9支队伍在此激烈角逐，最终“TR竞技”队摘得桂冠，顺利晋级全国总决赛。当日，活动发起人、lululemon品牌大使贾玲惊喜现身，沉浸式体验了安义路“热汗大道”，与近两千人共同感受运动带来的乐趣。

lululemon“夏日乐挑战”已连续第三年登陆繁华静安商圈，将安义路变成“限时运动场”，并设置夏日传球、乐攀夏日、绳趣探险、动感迷宫等十余项妙趣横生的项目。活动现场，贾玲与lululemon大使刘佳组成热汗搭档，充满活力地挑战了“热汗大道”上多个项目，她惊喜现身，为参赛队伍加油，鼓励选手赛得开心，赛出自己的好状态。

澳大利亚旅游局全球首发新篇章 授予于适“澳大利亚之友”荣誉

澳大利亚旅游局正式在中国市场发布“来澳大利亚，道一声G'day”（Come and Say G'day）全球品牌宣传活动新篇章，新篇章以“终生难忘的旅行记忆”为创意灵感，将澳大利亚独特的生活方式带到中国消费者面前，特别呈现为中国游客定制的宣传短片、线下快闪互动和多元传播内容，进一步增强与中国游客的情感联结。活动特别邀请演员、歌手于适出席，并正式授予其“澳大利亚之友”（Friend of Australia）荣誉。

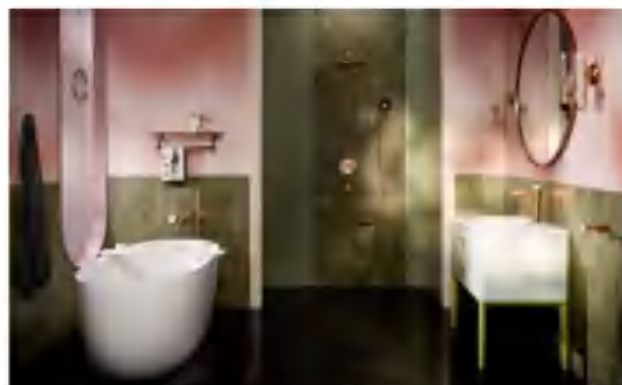
从世界的尽头塔斯马尼亚的旷野之旅，到昆士兰上天入海的冒险之旅，再到感受悉尼城市活力和艺术人文的旅程，于适以阳光自信、真诚自然的形象以及蓬勃的内在生命力，契合澳大利亚以独特的自然景观、多元文化和自由精神相呼应的生活哲学。





上海FV佛罗伦萨小镇“仲夏夜游”

上海FV佛罗伦萨小镇以“仲夏夜游，尽兴玩购”为主题，精心呈现夏夜沉浸式游乐盛会，小镇装点为夜幕下的避暑乐园，带来独特的游戏体验和精彩纷呈的趣味活动，陪伴消费者共度欢快夏夜。上海FV佛罗伦萨小镇从文化艺术，夏日夜游，趣味互动等多个维度出发，通过打造一系列体验项目，构建出丰富多元的夏日休闲生活场景。小镇不仅设有露天市集与夏日影院，夜游氛围感浓郁，为惬意的时光送去清爽凉意。



科勒精选旭珂椭圆形清雅石浴缸

科勒精选旭珂椭圆形清雅石浴缸精选质地细腻的清雅石材材质，采用无缝拼接工艺，以流畅设计和柔雅曲线打造全新的简约蛋形设计。其大容量薄边的巧思，为卫浴空间提供具有空间感的泡浴解决方案。

浴缸外部采用柔感亚光工艺，带来细腻高雅质感；浴缸内部则采用易洁亮光工艺，具备极佳抗污性能，带来经久如初的使用体验。现有5款人气色调，用户可依据卫浴整体风格自由选择，实现从功能单品到艺术陈列的升华，让浴缸成为诠释个人美学的空间焦点。

DUTS design十五周年回顾展沪上启幕

DUTS design杜兹建筑设计事务所十五周年回顾展“夹缝中的建筑智慧”在上海徐汇区华山路1731号（HOUSE 1731）正式揭幕。DUTS design杜兹设计由留法建筑师钟凌于2010年创立于上海。依托创始团队的法国学院派底蕴，事务所始终以国际视野锚定本土语境，拒绝程式化设计，坚持以理性为根基，以社会价值与情感共鸣为内核的创作路径。其核心竞争力在于融合城市在地文化，探索建筑、室内与景观的一体化解决方案，通过空间系统的重构激活场所的可持续生命力。



BOWMORE波摩威士忌焕新上市

2024年，BOWMORE波摩发布全新品牌定位，以全新视觉形象开启崭新篇章。今年，以“LAYERS OF INFINITE FLAVOUR”为宣言迎来品牌全面升级，焕新推出波摩经典系列与雪莉桶系列，揭幕品牌感官叙事的新时代。此次波摩品牌焕新包装，是将艾雷岛的风土印记与威士忌的层次风味凝练于每一处细节。瓶身线条的灵感源于海浪与礁石的永恒碰撞，恰如酒液入口时层层铺展的感官之旅，仿若礁石上残留的浪痕，清冽中暗藏力量；经典黑色酒标延续波摩的标志性美学，深邃底色更是致敬传奇酒款黑波摩。



阿斯顿·马丁携手格兰菲迪 于2025蒙特雷汽车周宣布开启全球合作

阿斯顿·马丁近日正式宣布与全球屡获殊荣的单一麦芽苏格兰威士忌品牌格兰菲迪（Glenfiddich）达成独家全球合作伙伴关系，两大英伦传奇品牌以对卓越品质的共同追求强强联手，共启一段跨越行业的非凡合作。该合作于美国加州久负盛名的顶级盛事2025蒙特雷汽车周（Monterey Car Week）期间正式启幕，双方在阿斯顿·马丁品牌专属展馆“The House of Aston Martin”举杯共同庆贺这一里程碑时刻，致敬无畏创新精神铸就的传世成就。此次宣布标志着格兰菲迪首次以阿斯顿·马丁品牌官方威士忌合作伙伴的身份全球亮相，强强联手彰显了双方在品牌理念与愿景上的高度契合，重新定义卓越品质的至高标准。



三得利世家携经典新作 亮相Whisky L! 2025

2025年Whisky L!国际潮流烈酒展在上海如期而至，本年度展会以“守望时代”为题，汇聚全球烈酒文化，展现瞬息万变的时代之下坚守初心的匠心与先锋精神。作为日本威士忌创始家族，三得利世家再度携山崎、白州、知多、響（响）以及碧（AO）等旗下经典酒款悉数亮相展会，并在展会期间特别发布了2025年度山崎、白州经典核心系列新品：山崎25年水榭桶单一麦芽威士忌、山崎18年水榭桶单一麦芽威士忌与白州18年泥煤风味单一麦芽威士忌，百年品质先锋再造，续写全新风味篇章。三得利世家第五代首席调配大师福與伸二先生再度来到中国，在系列大师班中，用匠人视角诠释三得利的调配哲学，与中国烈酒爱好者近距离分享三得利世家的匠心传承与风味美学。

与布赫拉迪与君度橙酒 一同玩转Whisky L! 2025

2025年第17届Whisky L!国际潮流烈酒展在上海举办，人头马君度集团旗下布赫拉迪苏格兰单一麦芽威士忌品牌与君度以创新潮趣展陈惊喜亮相。布赫拉迪携全新品牌理念“不拘出界 Not Your Classic Whisky”诠释风土的现代精神，展出全新发布的布赫拉迪12年与15年两款单一麦芽威士忌，进一步呈现品牌忠于对风味、时间与酿造工艺的本真坚守；而首次亮相Whisky L!的君度橙酒则将品牌“时髦局 随兴造”的新鲜活力带到Whisky L! 2025，在现场互动体验之中混搭着随性、时髦、有趣的生活态度，与年轻烈酒爱好者共创一场趣味开局。延续布赫拉迪的先锋表达与君度橙酒的随兴态度，品牌希望藉由此盛会，鼓励烈酒爱好者们以“不拘常规，自在享受生活玩趣”的自由态度，享受不同饮用场景。





优雅型格

1.HERMÈS Bridon 手袋：这款手袋灵感源于盛装舞步所使用的马术水勒（缰绳），彰显爱马仕卓越的皮革工艺。2. LV Swirl 戒指 4,700 RMB：将雕塑感造型与灵动色调创意交织，粗犷树脂或环错落镶嵌缤纷彩石，LV Circle 标识含蓄注入品牌气息，柔美意趣可轻松点亮各式造型。3. DIOR Mitzah丝巾 1,950 RMB：粉色桑蚕丝斜纹面料以Dior Star图案呈现 Dior 的幸运星，以代表幸运的星星符号呈现一年四季各个月份的花朵标识。4. MQUEEN 耳环 4,100 RMB：甜酷辣妹风格，融合骷髅与珍珠元素，展现独特cult风魅力，适合追求个性时尚的女士佩戴。5. GUCCI丝绵衬衫 13,000 RMB：早秋新品，条纹切丝棉打造配领结长袖衬衫，以航海风设计元素为休闲廓形添姿加彩，缔造理想海边穿搭单品。6. VALENTINO迷笛裙 28,000 RMB：双缎面真丝面料，裙摆处饰有荷叶边和蝴蝶结细节，优雅时尚。7. PRADA高跟鞋 11,700 RMB：强烈的线条和大胆的细节，尖头廓形采用做旧皮革，具有明显的缝线和故意未完成的原始切割边缘。8. CELINE TEEN LULU 手袋 14,500 RMB：全新CELINE TEEN LULU手袋，水粉色牛皮革质地，可手提肩背和斜跨，适用多种尺寸。9. VALENTINO DU ROI 芭蕾舞平底鞋 10,000 RMB：采用仿马毛效果的小牛皮制成，饰有 ANIMALIER 印花和复古黄铜做旧效果处理LOGO，装饰皮革流苏和蝴蝶结细节。



HERMÈS 小牛皮腰带
Bar é nia Faubourg 小牛皮腰带，饰镀银金属搭扣，侧面拉链口袋装饰点睛。



FENDI Spy小手袋 26,000 RMB
手袋的命名灵感源自其功能，其中包括隐藏在翻盖中可通过小纽扣开合的暗袋。别具特色的扭转手柄。

摩登初秋



迪奥太阳眼镜 5,100 RMB
VeryDior M1U眼罩式太阳眼镜彰显超现代美感。粉色半透明聚酰胺树脂立体感镜架可像发带一样戴在头上，打造前卫的造型。



Stella McCartney运动鞋
S-Wave Sport运动鞋，定义全新可持续设计。运动鞋搭载轻质生物基鞋底，采用可堆肥回收的环保橡胶打造，鞋面材质源自废弃菠萝叶纤维，鞋底更以天然肉桂染色，散发精致独特芳香。



GUCCI 手袋挂饰 4,200 RMB
这款手袋挂饰采用猫头鹰造型设计，点缀皮革细节，也可当做钥匙扣使用。

LV MONOGRAM 连帽衫 12,900 RMB
当季秀场的标志性元素，以双面针织裁出舒适短款版型。领口恰似 Monogram 丝巾。



FENDI 短裤 8,700 RMB
超轻盈牛仔钱布雷布面料的高腰喇叭短裤，背面饰有定制FENDI Roma皮革贴片，彰显品牌格调。



风潮新生

- 1.HERMÈS 便帽：秋冬新品的便帽。羊绒面料与千鸟格图案，彰显运动复古风。2.迪奥手链 3,500 RMB：醒目时尚的双材质设计，采用黑色羊皮革编织打造，饰以带有玳瑁细节的黑色金属覆层铜合金CDIcon标志，打造精致造型。3. PRADA 帆布运动鞋 8,850 RMB：结合大胆元素与简约造型，创新的混合语言定义了这些帆布鞋，活泼的花卉印花与简洁线条形成鲜明对比。
4. MQUEEN 背带衬衫 8,800 RMB：黑色棉府绸衬衫，设有向日葵提花背带，饰T-Bar细节，诠释多面个性。5. LV 工装裤 10,200 RMB：以斜纹混纺棉布塑造经典设计，可轻松契合各式造型，左侧刺绣肖像贴饰点明 Pharrell Williams 与 Nigo 的携手合作，齐整褶裥解构正面廓形，翻盖口袋彰显机能风范。6. GUCCI 背包 17,500 RMB：Gucci Match系列采用再生材质匠心打造，将柔软皮革、耐用尼龙和柔软GG字母图案帆布融为一体，营造丰富的视觉层次感。7. HERMÈS Hac à Relier 手袋：延续爱马仕初款Haut à Courroies包袋的设计精髓，通过丝网印刷与压印工艺将点线交织，勾勒出包盖和饰带线条，巧妙呈现肩带。8. FENDI 吊坠 4,800 RMB：浅米色全粒面皮革手袋吊坠采用别致褶皱廓形设计。百搭且趣味十足。9. POLO 桑蚕丝领巾 2,800 RMB：选用雅致的桑蚕丝绉于意大利制成，饰有艺术装饰风格的链状菱形图案。



FENDI短褲 10,200 RMB

水洗深蓝色FF提花牛仔面料，直筒剪裁五口袋短裤，腰带祥和隐形拉链开合，兼顾设计与实用性。



Polo Bear起绒布连帽衫 12,500 RMB
连帽衫胸口饰有雅致Polo小熊补片，细节考究，彰显了Purple Label对工艺的不懈追求。



PRADA 银手镯 9,900 RMB
这款涂珐琅纯银手镯简约精美，点缀别致字母徽标，尽显时尚现代风格。



BOTTEGA VENETA Orbit 运动鞋8,500 RMB

轻质科技面料和金属质感网布制成，科技面料和金属质感网布系带运动鞋。



LV 手袋 104,000 RMB

本款 Speedy P9 Bandoulière 40手袋选用 Monogram 丝缎呈现别致刺绣。



迪奥太阳镜 3,700 RMB

灰色半透明醋酸纤维正方形镜框饰以银色调CD Icon徽标，镜腿内侧饰以精致镌刻的藤格纹图案。



Canada Goose皮革短靴

Eglinton 皮革短靴甄选优良皮革制成，简化接缝处理呈现流畅廓形，风箱鞋舌结构灵感源自经典登山靴，具有出色防护性。

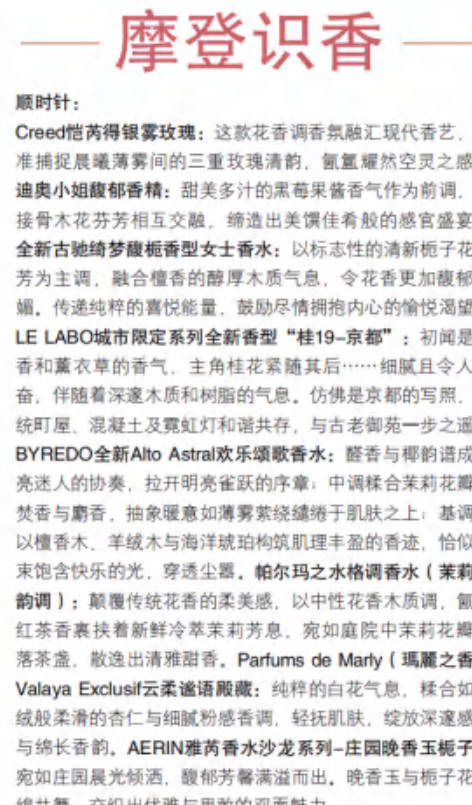
风格交汇





润焕新肌

1. 茉莉薏40周年限量版玫瑰按摩油：独家原生玫瑰品种—珍稀水润玫瑰（茉莉薏玫瑰），并以独家Bio-Intrinsic 生化精质萃取技术，轻柔按摩的同时能够温和地滋养并修复肌肤，使之变得更加柔软细腻。
2. 伊丽莎白雅顿时空焕活胶囊精华液 “雅顿金胶”：独立精华胶囊，创新性的CLX胶囊精华液复合物为肌肤导入来自神经酰胺的修复能力和必要脂质，从而帮助巩固肌肤天然保护屏障抵御老化痕迹，可显著改善肌肤质地与提升清透度。
3. 祖玛珑焕润凝露：调和植萃精油与香调，搭配复合润肤成分，深度滋润，令肌肤丝滑莹润，加成芳香疗愈感。
4. BYREDO全新Yuzu Tree青柚手部护理系列：以澄澈柑橘西普调为基底，萃取初剥柚皮的清冽鲜亮，渐次延伸出细腻深邃的悠长香息。护手乳液触肤即融，沁指留香。
5. 法国娇兰花草水语香氛护手霜（柑橘罗勒香型）：这是柑橘罗勒香型淡香水与护手霜相结合，配方中富含蜂蜡黄油，滋养手部肌肤。瓶子的设计灵感源自蜂巢的六边形结构。
6. 迪奥净澈舒缓泡沫洁面乳：融蕴法国睡莲精萃及烟酰胺，深切净澈肌肤同时，兼具舒缓保湿功效。柔滑丰润质地，遇水化为丰盈细腻泡沫，轻松卸除油质、彩妆残留，尽享舒悦。
7. Aesop伊索全新“澄澈面部去角质凝霜”：这款水洗式去角质面膜，为首款结合水杨酸（BHA）与葡萄糖酸内酯（PHA）的肌肤护理配方，并添加多种植物精萃与维生素，改善肤质，为其倾注保湿滋润。



摩登识香

顺时针：

Creed恺芮得银雾玫瑰：这款花香调香氛融汇现代香艺，精准捕捉晨曦薄雾间的三重玫瑰清韵，氤氲耀然空灵之感。
迪奥小姐馥郁香精：甜美多汁的黑莓果酱香气作为前调，与接骨木花芬芳相互交融，缔造出美饕佳肴般的感官盛宴。
全新古驰绮梦藏柜香型女士香水：以标志性的清新栀子花芬芳为主调，融合檀香的醇厚木质气息，令花香更加馥郁明媚，传递纯粹的喜悦能量，鼓励尽情拥抱内心的愉悦渴望。
LE LABO城市限定系列全新香型“桂19-京都”：初闻是焚香和薰衣草的香气，主角桂花紧随其后……细腻且令人振奋，伴随着深邃木质和树脂的气息，仿佛是京都的写照，传统町屋、混凝土及霓虹灯和谐共存，与古老御苑一步之遥。
BYREDO全新Alto Astral欢乐颂歌香水：醛香与椰韵谱成明亮迷人的协奏，拉开明亮雀跃的序章；中调糅合茉莉花瓣、焚香与麝香，抽象暖意如薄雾萦绕缱绻于肌肤之上；基调则以檀香木、羊绒木与海洋琥珀构筑肌理丰盈的香迹，恰似一束饱含快乐的光，穿透尘嚣。
帕尔玛之水格调香水（茉莉清韵调）：颠覆传统花香的柔美感，以中性花香木质调，氤氲红茶香裹挟着新鲜冷萃茉莉芳息，宛如庭院中茉莉花瓣轻落茶盏，散逸出清雅甜香。
Parfums de Marly（玛麗之香）Valaya Exclusif云柔谧语殿藏：纯粹的白花气息，糅合如丝绒般柔滑的杏仁与细腻粉感香调，轻抚肌肤，绽放深邃感性与绵长香韵。
AERIN雅芮香水沙龙系列-庄园晚香玉栀子：宛如庄园晨光倾洒，馥郁芳馨满溢而出，晚香玉与栀子花缠绵共舞，交织出优雅与果敢的双面魅力。

幻彩上新 魅力今秋

本季流行彩妆新品，仿佛勾勒一幅轻盈又灵动的色彩画卷…
在呈现个性色彩的同时，越来越注重成分的养护和科技运用的加成，让我们拥有更多美丽正能量。

文：Yvonne W. 图来自各品牌



唇彩闪耀

今秋，爱马仕推出 Rouge Brillant Silky 丝润晶透唇膏，采用混和配方，一涂即融的质地为双唇包裹上一层舒适、细腻、轻盈的薄膜。亦如爱马仕丝巾所采用的传奇丝绸斜纹面料的天鹅绒质感。同时，还首次推出了由三种轻盈色调组成的Rouge Brillant Silky丝润晶透唇膏限量版。在丝润晶透唇膏管的设计上，重新演绎并讲述了材质、金属与色彩之间的和谐，宛如一场光彩夺目的舞蹈。

全新纪梵希「G细管」唇膏以高定工艺加持，创新使用绒韧配方，如高定丝绒面料般轻盈融唇。配方中蕴含牛油果树果脂及透明质酸钠，为双唇提供6H水润感受，柔润丰盈。同时，配方加乘非凡锁色力，令双唇绽放惊艳气血感。薄涂雾感轻盈，厚涂气场全开。外包装融入纪梵希艺术总监Sarah Burton女装廓形设计理念，前卫与雅致气质并存。

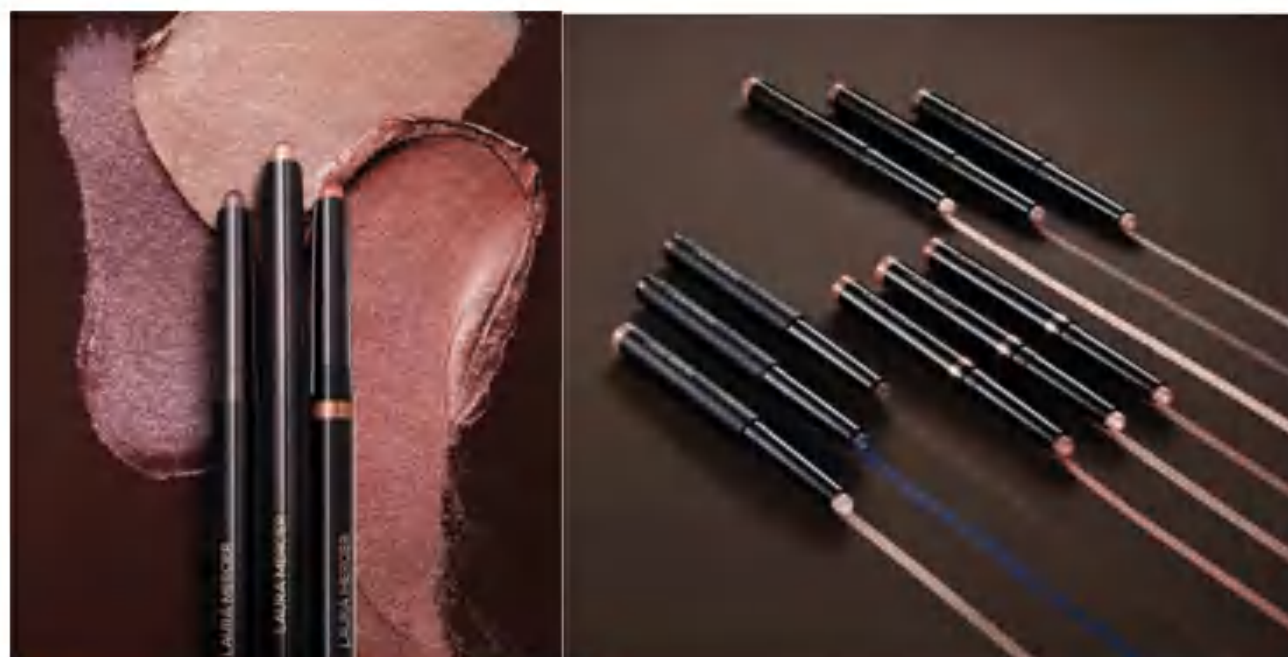
全新雅诗兰黛绝色裸雾唇膏，昵称「丝雾小金管」，全新低饱和九色。采用「粉凝霜」质地，润唇触感与哑光雾感奇妙交融，轻润如丝雾；上唇瞬间便轻盈延展，丝雾哑光的妆效细腻自然；三重植萃润养修护精萃，上唇即养唇，在装点唇色的瞬间，悄然润养唇间娇嫩。

迪奥彩妆创意与形象总监彼得·菲利普 (Peter Philips) 再绎迪奥烈艳蓝金传奇，革新呈献全新迪奥烈艳蓝金惊艳唇膏。融蕴双重油质精萃，浓郁釉光妆效，质地细腻柔滑，上唇丝滑舒悦，24小时柔润双唇。创新采用「双效锁色科技」，兼具持妆锁色和舒悦妆感。迪奥烈艳蓝金惊艳唇膏焕新外观设计，时尚吸睛。纤细外观与革新配方相得益彰，顶部饰有迪奥标志性的银色藤格纹图案。中间则点缀反向的CD标识，象征打破常规，引领唇妆新风尚。



左页顺时针：
全新MISS DIOR 限定彩妆系列推出的主题妆容；
全新纪梵希「G细管」唇膏；
兰蔻90周年典藏唇膏。

本页顺时针：
华伦天奴粉润唇膏；
迪奥烈艳蓝金惊艳唇膏；
爱马仕丝润晶透唇膏限量版；
雅诗兰黛绝色裸雾唇膏。



由上至下：
Laura Mercier 罗拉玛希亮彩眼影棒；
全新MISS DIOR 限定彩妆系列，
三款迪奥惊艳五色眼影。



华伦天奴粉润唇膏，集润唇膏、口红与水光棒于一体，一支多用，蕴含角鲨烷、乳木果油、神经酰胺及棉籽油等多重精华护唇成分，及添加3D焕亮因子，上唇自带补光灯，粉润透光，24小时沁润呵护，打造饱满透亮水光唇。并加持前沿PH变色黑科技，可根据唇部PH值呈现定制般亮彩，亦可唇颊两用，一支出妆，轻松打造全脸自然好气色。

兰蔻90周年典藏唇膏，特别打造鎏金高定质感包装，以全新科技，全新配方，全新色号三大创新开启全新时代。由兰蔻全球美妆创意总监Lisa Eldridge联合AI技术，解码百万种标志性玫瑰色谱，特别甄选四大色号。独特珍珠微粒融合丝绒哑光质地，打造丝绒感哑光妆效。唇膏中特别添加高纯度玫瑰精粹，给予双唇特别呵护。

魅惑眼眸

今秋，全新MISS DIOR 限定彩妆系列重磅推出三大风格鲜明的主题妆容。本季，**迪奥惊艳五色眼影**，致敬MISS DIOR的感性自由，特别推出三款全新限定版眼影盘，以极具表现力的玩趣艺术演绎彩妆单品，既适配日常妆容，也能轻松打造大胆前卫的造型风格。质地舒悦细腻，可叠加打造多层次的眼妆效果。眼影盘外覆高订风格随行收纳袋，袋身饰以MISS DIOR涂鸦艺术感标识，彰显潮流态度。经典高订标识亦镌刻于眼影盘上，致敬于1967年问世的MISS DIOR成衣系列。

Laura Mercier 罗拉玛希亮彩眼影棒全新升级，透闪十色丝滑持妆。特调珠光氛围色及珠光提亮色，令双眸持久灵动闪耀，饱满色泽璀璨灵动，持久锁色贴肤。低饱和色调轻松晕染，一笔精致成妆。独特鱼子酱质地进阶柔滑粉质，上妆



阿玛尼「黑奢」气垫

香缇卡二代「0感」养肤粉霜搭配「0感」粉霜刷



娇兰金钻修颜气垫粉底液呈献三款限量版收藏级高定外壳

丝滑流畅，叠涂闪出缤纷层次感眼眸，轻松解锁不同场合妆容需求，尽显双眸灵动本色。

丝缎粉底

法国希思黎倾献焕白防护气垫粉底霜，将先进的彩妆科技与独有的植物护肤配方精妙融合，成就了真正意义上的“养妆合一”。产品的核心突破在于其独有的“四阶焕白系统”：获得专利的焕白晶萃复合物(Phyto-Blanc Complex)，豌豆籽精萃、己基间苯二酚和烟酰胺等精萃互相协作，阻止色素沉积，使肤色更加明亮均匀。特别添加的柔焦凝露拥有强大的遮瑕力，玉米淀粉吸收多余水分和油脂，打造柔焦感。为肌肤量身定制的五款亚洲特调色号，质地轻盈细腻，只需轻轻按压，便如融化的奶油般顺滑延展，与皮肤完美融合，带来裸肌般的效果。

娇兰金钻系列核心成分蕴含24K纯金、白芍药等精粹。金钻修颜气垫粉底液外壳刻印经典双G标识。造型小巧，便于携带，随时随地轻松补妆。延续娇兰个性化定制美学，**娇兰金钻修颜气垫粉底液**焕新呈献三款限量版收藏级高定外壳（绛红鳄鱼/复

古玳瑁纹/钻冕女王），设计独具匠心，尽情表达个性风格。

阿玛尼「黑奢」气垫的质感内核，首在于极致细腻的粉质，上脸即刻焕现丝绸般流动光泽；五款色号专为亚洲肌肤定制，精妙贴合肤色。革新「贴肤丝绸网膜」科技，以肌肤自有角蛋白结构包裹超细色粉，与肌肤紧密相融。不止于妆，「黑奢」配方更融入焕亮养肤成分，蕴含2%烟酰胺，卓效改善暗沉。由内而外透现莹润光采。「黑奢」气垫以全新包装新颖呈现，黑色仿皮革材质饰以经典波浪纹理，独特双椭圆弧面切割设计，和独家设计的尖形粉扑，轻松触及面部每一处细节。

香缇卡（Chantecaille）全新升级第二代「0感」养肤粉霜，首次添加被誉为「黄金之泪」的粘胶乳香树脂和极寒地带孕育的珍稀「森林钻石」一样褐孔菌提取物，抗皱嫩肤，深层舒缓，养成匀净细腻的肌肤质感。同时复配浮萍提取物，深层保湿。作为首款58%高含水无油配方的粉霜，以水代油，带来水感奶霜的非凡质地。极强延展性，一推即匀，上妆即贴。智慧折光因子与高效植萃抗氧化成分协同作用，智能融合肤色与温度，强效抵御自由基，拒绝氧化。呈现宛若原生的自然水缎光泽。■



希思黎二代「0感」白防护气垫粉底霜

左起：fresh馥蕾诗古源圣露，白色质地，触肤即融。配方采用「微囊释活」专利配方技术，每一瓶fresh馥蕾诗古源圣露中均含有1400多亿油囊微滴，均匀悬浮在水性基质中。模拟皮肤仿生皮脂膜，实现水油同补，双相浸润修愈力。THE GINZA御银座焕颜柔肤水，升级全新感知复合精粹II和西洋菩提精粹，用后有效改善肌肤暗沉，祛除角质，即刻焕亮通透光泽，塑造平滑透亮肌肤。倩碧水磁场水光瓶，采用专研「水光循环科技」，酸C双效，焕肤细嫩；搭配深层保湿的芦荟水精萃及透明质酸等补水成分，与海藻糖等温和舒缓的修护，矩阵实现三重正循环，高速嫩肤超水光。



唤醒如初新肌

源自天然的多重高效修护成分和前沿科技，
让肌肤感受修护力量层层递进，唤醒肌肤焕新奇迹，
开启“自我与时间”的全新对话。

文：Yvonne 摄影及图片后期：冷冷

左起：纪梵希黑能臻萃精萃油，10重奢油无水配方，滴滴纯油凝萃，融蕴千年活力藻精萃，糅合十种珍贵油性成分及角鲨烷，一抹肌肤瞬现柔滑，细腻质感清晰可见。紧塑轮廓，直击肌肤老化痕迹，匀亮奢光美肌。雅诗兰黛新特润修护抗皱紧塑眼霜，采用微米级弹润质地，轻润易推开，滋润不粘腻。以复配类肉毒肽，超微充盈玻尿酸，仿生弹性支撑网，三重复配微雕科技，模拟肉毒抗皱、热玛吉提拉、玻尿酸填充三大特殊美容项目，开启细胞焕新模式，加乘抗老。



左起：兰蔻小黑瓶「滤镜水」，特别添加兰蔻「超修小黑瓶」精华同源灵魂成分—98%高纯度β-葡聚糖精粹，超强抗氧，协同焕活，帮助肌肤平滑焕亮。专研液态速渗科技，给予肌肤36H长效水润，质地轻盈触肤瞬吸，让肌肤自带美颜滤镜。全新娇兰御廷兰花御龄面霜，是结合前沿细胞长续科技的第六代御廷兰花护肤臻作。历时20年深研兰花奥秘，从中甄选品种“万代兰”，作为第六代护肤臻品的主要成分，凝炼其生命力，加乘前沿御龄科技，提高肌肤细胞中MAMs的活力，两款质地浓蕴源自天然成分（经典版和丰润版），肌肤立显平滑、丰盈与滋润，仿佛包裹一层舒悦薄纱，全天呵护肌肤。



顺时针左起：雅诗兰黛全新白金「黑钻逆龄水」，凝聚雅诗兰黛15年科研成果的独家专利成分「色提因™」，通过激活体内SIRT长寿肌因，显著促进胶原蛋白、弹性蛋白和纤维蛋白三重肌肤结构蛋白新生，激活细胞能量，以科学实证重塑肌肤年轻态。CPB肌肤之钥光采焕颜精华水，全新「酵萃焕肤精粹」，以养肤发酵物米曲添加于其中，蕴含的15种肌肤原生氨基酸，能卓效促进天然保湿因子NMF合成，更搭载独家革新「水合蓄能科技」，突破涂抹式护肤产品渗透壁垒，深透传导于肌肤细胞内部。香缇卡致臻金颜焕亮面霜，24K黄金凝聚天然植萃与双重胜肽，以三维奢护理念，唤醒肌肤自我更新潜能，核心成分中的植萃酵母PRO，可平衡肌肤微生态秩序，黄金面霜直击肌肤“崩塌感”，层层递进修复，一瓶实现修护、弹性、细腻、平滑、褪红、滋润、紧致、淡纹等8重抗老功效。





腕间繁芯

Complicated Watches

从万年历、陀飞轮、三问到双秒追针与动偶装置……
精密计时不仅彰显制表智慧，更赋予腕表独特叙事力。
高级制表在复杂功能的交织中，将时间化为艺术与情感的载体，
呈现非凡格调与恒久魅力。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



超卓复杂

为致敬品牌三十年独树一帜的精湛制表之旅，罗杰杜彼Roger Dubuis品牌制表师们再度精妙整合万年历、三问报时与自动陀飞轮，三大复杂功能凝练于一枚至臻机芯之中，并将双逆跳特色设计融于一身，且以镌刻有日内瓦印记，印证非凡造诣。

罗杰杜彼王者系列超卓复杂功能腕表配备的FD118机芯具备60小时动力储存，外观饰以多样化的润饰工艺，684枚组件的每一处表面均经悉心手工润饰，以极致细节荣膺日内瓦印记认证，不仅印证原产地血统，更彰显卓越性能与精密计时工艺。45毫米玫瑰金表壳配备可替换式3D立体棕色小牛皮表带，备有玫瑰金针扣，同时通过透明蓝宝石水晶玻璃表背提供对内部机械结构的全景视窗。



飞行陀飞轮

宝玑承袭卓越制表大师的足迹，首次推出品牌自主研发的“飞行陀飞轮”装置，延续宝玑先生的开创精神，重新诠释陀飞轮精髓，将“飞行陀飞轮”与“神秘陀飞轮”巧妙结合，成就这一匠心独运的时计杰作。Classique经典系列7255腕表巧妙融合“神秘”与“飞行”两大陀飞轮特点，其技术核心在于将调速机构与延伸至机芯上方的隐形驱动装置相结合，营造出悬浮般的视觉效果，使精密机械结构更显通透。

Classique经典系列7255天体陀飞轮腕表的表盘将幽邃浓郁的深蓝色砂金石珐琅与璀璨星辉般的铜质微粒巧妙融合，每一枚砂金石珐琅表盘均经手工润饰，令这50枚Classique经典系列7255天体陀飞轮腕表各自绽放独特韵味，成就无可复制的时计珍品。新品腕表限量发行50枚。



上起：
江诗丹顿Métiers d'Art艺术大师系列致敬星辰万象時計及其工艺；
沛纳海Luminor庐米诺系列50毫米手动上链陀飞轮月相时间等式两地时上海特别版腕表。

江诗丹顿以十二枚腕表描绘黄道十二星座，搭载超薄陀飞轮机芯彰显机械美学；沛纳海则融汇陀飞轮、月相、时间等式与两地时等复杂功能，于腕间凝聚星辰浩瀚与城市印记，尽展高端制表的艺术与情感张力。

致敬星辰万象

江诗丹顿Métiers d'Art艺术大师系列致敬星辰万象時計整组作品共包含12款腕表新作，表盘采用手工机刻雕花工艺，分别刻画出黄道十二星座的代表形象及对应的天文星象，并点缀华光璀璨的钻石，代表组成星座的恒星。优雅的39毫米白金表壳上镶嵌长阶梯形切割蓝宝石，与蓝色调表盘形成视觉呼应。腕表搭载品牌自制的2160超薄自动上链陀飞轮机芯，由188个零件组成，厚度仅5.65毫米，淋漓彰显出品牌在超薄复杂功能机芯领域的深厚造诣，以及对优雅机械美学的执着追求。机芯振动频率为2.5赫兹，每小时振动18,000次，具备时、分显示，小秒针位于陀飞轮框架上。2160机芯配备22K金质摆陀，为主发条高效上链，提供80小时充沛动力储存。

凝聚城市印记

沛纳海Luminor庐米诺系列50毫米手动上链陀飞轮月相时间等式两地时上海特别版腕表（PAM01520），以品牌专利Goldtech™红金材质打造表壳，3点钟位置的偏振水晶玻璃日期显示与机芯镂空设计相融，6点钟位置的时间等式线性显示器可指示实际时间与通用时间的差值；表背外沿镌刻上海经纬度，通透设计让人尽览机芯结构，同时配备昼夜显示器和月相功能。腕表搭载沛纳海自主研制的P.2005/GLS手动上链机械机芯，其专利陀飞轮系统以独特方式运转，功能上，除时间等式功能显示真太阳时与平太阳时差值外，还具备两地时功能，方便同时知晓上海与所在地时间，且表盘可读取与上海时区关联的日出日落时刻，尽显复杂功能与地域专属感的完美融合。

真力时以双陀飞轮与1/100秒高频计时功能，展现品牌在精准计时领域的突破与先锋姿态；宝格丽则凝聚镂空陀飞轮与极致工艺，彰显超薄美学与技术实力，于腕间书写制表艺术的高峰。

超越极限

ZENITH真力时DEFY EXTREME双陀飞轮腕表代表了真力时对于创新高级制表之巅峰的宏大展望，并非仅仅为了追求精密复杂功能而采用繁复设计，而是基于自El Primero星速机芯诞生以来，真力时在高频频自动计时码表领域逾50年的不断创新和精进，堪称高精度计时码表领域真正的一次进步。

此款腕表搭载的计时机芯结构有别于其他计时码表机芯，它配备两个相互独立的陀飞轮装置，其中用于时间显示的陀飞轮每60秒旋转一圈，用于计时功能的陀飞轮则每5秒旋转一圈，使其成为有史以来速度最快的陀飞轮之一，而真力时独有的1/100秒计时功能，则以360,000次/小时的惊人振频持续跳动。腕表的设计以坚固耐用为重，完美容纳精妙复杂的机芯，其表壳棱角分明且坚固，宽45毫米，备有两种不同制作工艺版本。



超薄之境

全新Octo Finissimo Ultra陀飞轮腕表不仅再度刷新品牌超薄腕表纪录，更是宝格丽高超制表技艺的有力宣言。通过将镂空陀飞轮嵌入总厚度仅1.85毫米的腕表之中，宝格丽瑞士制表厂展露其驾驭腕表复杂功能的能力，彰显品牌精湛的制表技艺。

毋庸置疑，宝格丽全新Octo Finissimo Ultra陀飞轮腕表如今成为缔造品牌全新超薄纪录的陀飞轮腕表。此款腕表直径40毫米，厚度仅为1.85毫米，搭载BVF 900陀飞轮机芯，该手动上链机械机芯每小时振频28,800次（4赫兹），可提供42小时动力储存。如此精密的技术规格及其所缔造的纪录，充分展现了宝格丽制表厂的制表师和工程师们的非凡造诣。

上起：
ZENITH真力时DEFY巅峰系列EXTREME双陀飞轮腕表；
宝格丽Octo Finissimo Ultra陀飞轮腕表。





永恒回响

朗格推出三问万年历腕表，融汇两项极为精密的复杂功能，全新研发的手动上链机芯为这一珍稀且卓越三问装置与万年历组合注入动力。这款腕表经由手工精心修饰，配备朗格表厂自制珐琅表盘，备有铂金950款，表壳直径为40.5毫米，厚度为12.1毫米，搭配黑色手工缝制鳄鱼皮表带和铂金950折叠表扣，此款腕表限量发行50枚，并仅限于指定朗格专卖店内发售。

天籁之音

Chopard萧邦L.U.C. Full Strike三问报时腕表，报时乐声如“天籁之音”般纯净悦耳，继推出一系列材质打造的限量版腕表，包括玫瑰色18K金和白18K



爱彼将钟乐大自鸣复杂功能与专利超级报时技术融合，朗格将三问与万年历两项复杂功能融汇一体，萧邦则以其专利的一体式蓝宝石水晶音簧三问报时机制奏响高级制表的巅峰乐章。

超级报时

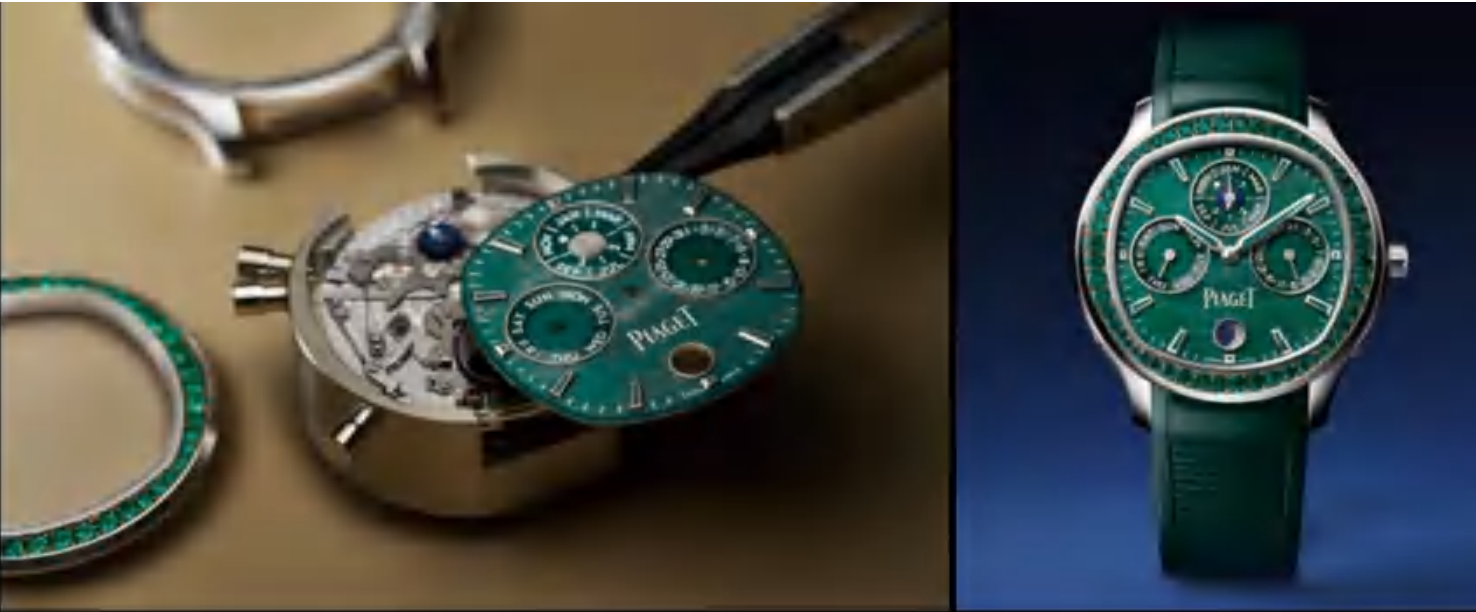
为庆祝品牌成立150周年，瑞士高级制表品牌爱彼（Audemars Piguet）推出五款41毫米的爱彼Code 11.59系列钟乐大自鸣超级报时腕表，将传统制表工艺与先进技术和现代化设计巧妙融合。五款爱彼Code 11.59系列钟乐大自鸣超级报时腕表搭载品牌的手动上链机芯Calibre 2956，且在表底刻有独特的150周年纪念标识。

其中一款腕表的18K砂金表壳搭配黑色陶瓷表壳中层和表冠，表盘则融合了砂金、黑色与灰色色调。机芯与内表圈的砂金和铯色调，在黑色分钟刻度和6点位置黑色小秒盘外圈的映衬下，更显精致的对比美感。18K砂金时标与指针覆有荧光涂层，确保在任何光线下都能保持最佳可读性。

上起：
爱彼CODE 11.59系列
钟乐大自鸣超级报时腕表；
朗格三问万年历腕表；
Chopard萧邦L.U.C. Full Strike
Revelation腕表。



金、精钢、铂金、蓝宝石水晶和瓷化钛金属，Chopard萧邦推出L.U.C. Full Strike Revelation腕表，将其专利的一体式蓝宝石水晶音簧三问报时机制，装载于符合Chopard萧邦可持续发展和社会责任理念的黄18K金表壳之中。为此，Chopard萧邦制表工坊的制表大师专门选用透明蓝宝石水晶开放式表盘，以展露其内部搭载的L.U.C. 08.01-L型机芯的迷人魅力。这枚時計凭借卓越精准度，荣膺瑞士官方天文台认证以及日内瓦印记，限量发行20枚。



PIAGET伯爵将万年历与超薄机芯融于黑曜石之美，百年灵结合万年历与计时功能成就跨越世纪的传承，名士表则精准校准闰年与月相盈亏。万年历不仅是机械智慧的表达，更是高端腕表将美学与功能融汇的典范。

形中有型

PIAGET伯爵Polo系列绿色黑曜石款和蓝色黑曜石款万年历腕表重新定义奢华质感和日常佩戴设计，延续了“形中有型”的设计美学，呈现独一无二的几何形状组合。其中，绿色黑曜石款腕表以直径42毫米的超薄设计，表圈环绕镶饰56颗明亮式切割祖母绿，巧妙勾勒出万年历复杂功能的精妙布局。腕表搭载PIAGET伯爵自制1255P自动上链机芯，凝聚了PIAGET伯爵自1950年代以来在纤薄机芯研制领域的不懈探索与尖端技术创新。

世代传承

百年灵全新航空计时腕表(Navitimer)配有放射纹冰蓝色表盘、铂金表圈和43毫米精钢表壳，12点钟位置设有月相显示，搭载百年灵自制万年历计时B19机芯，作为百年灵

首款万年历机芯，可显示星期、日期、月份和月相，只需稍许调整，即可使它连续运行整整一个世纪。
蘑菇型按钮使计时功能简单易用，透明表底盖更是让机芯运转一览无余。

揭露宇宙奥秘

名士利维拉系列Baumatic万年历腕表配备万年历非凡复杂功能除了显示时、分、秒之外，还能精准显示星期、月份、年份（自动考虑到闰年）和月相盈亏。搭载Dubois-Dépraz模块的品牌自制自动上链Baumatic机芯确保本時計具有最优质的走时精度，长达5天（即120小时）的动力储存功能，以及能够抵抗日常磁场的防护能力。

上起：
PIAGET伯爵Polo系列黑曜石万年历腕表；
百年灵航空计时B19万年历计时腕表；
名士利维拉系列Baumatic万年历腕表。





泰格豪雅与万宝龙皆以追针这一复杂计时功能为核心，在时间与速度的交织中，呈现高端制表的非凡风采与独特格调。

竞速分秒

泰格豪雅发布大胆前卫之作——摩纳哥系列双秒追针计时码表F1®款，以庆祝品牌再次担任F1世界锦标赛官方计时。全新時計重现了植根于泰格豪雅精准计时历史中的复杂计时功能——双秒追针。腕表搭载TH81-00自动上链双秒追针计时机芯，其双秒追针功能以结构复杂著称。全新時計采用多种前沿材质打造而成，表壳由白色陶瓷制成，搭配蓝宝石表镜，不仅优化人体工学设计和舒适佩戴体验，更兼具出色耐用性。充满活力的红色半透明表盘精准捕捉赛道上血脉贲张的激情。计时盘的设计灵感源自赛道，呈现类似沥青质感的饰面，搭配黄白相间的起跑格位以及官方F1字体，每一处皆精准复刻这项运动的视觉语言与竞技精神。

致敬传统

万宝龙美耐华追针计时腕表 波尔多红（全球100枚）重新演绎源自20世纪30年代的42毫米表径美耐华军用单按钮计时码表。新

款腕表以44毫米精钢表壳搭配18K白金固定坑纹表圈，采用复古雅致的波尔多红太阳玑镂纹表盘，搭配黑色计时盘和白色夜光阿拉伯数字时标，在传统与创新、典雅与新潮之间，诞生全新计时美学。

腕表的全新波尔多红表盘经过精心设计，搭配醒目的白色元素，包括复古造型的时针、分针和秒针，中央追针秒针，30分钟计时盘，以及测速计刻度，易读性强，风格复古，打造和谐统一的纯粹审美体验。



上起：
TAG HEUER泰格豪雅摩纳哥系列双秒追针计时码表F1®款；
万宝龙美耐华追针计时腕表(波尔多红)。



景致。表背延续表盘上的浪漫约会，以蓝宝石水晶镜面上的珐琅贴花和镌刻，勾勒恋人翩翩起舞的身影。

上起：
梵克雅宝Lady Arpels Bal des Amoureux Automate腕表；
爱马仕Arceau Chorus Stellarum星辰合唱曲腕表。

星辰合唱曲

踏入爱马仕精密计时的殿堂，这里的每一枚复杂功能腕表，都是对时间奥秘的深刻诠释与精彩演绎。Arceau Chorus Stellarum星辰合唱曲腕表的灵感源自日本插画师的同名方巾图案，骷髅骑士身骑骏马，在星空下翩翩起舞。按下9点钟位置的按钮，发条装置便带动骑士与骏马在表盘内舞动，仿佛是一场星辰与骑士的合唱，将时间的流转演绎得如梦似幻。■

梵克雅宝与爱马仕皆以诗意动偶将时间化为叙事舞台，将艺术与复杂功能融为一体，诠释高级制表的浪漫与永恒。

心曲再诉

梵克雅宝Lady Arpels Bal des Amoureux Automate腕表将约会场景带到19世纪盛行于巴黎市郊的露天咖啡馆，以崭新装饰工艺重塑迷人的街景和格调。动偶机芯在正午和午夜驱动，引领恋人相聚街角，倾情一吻。只需轻按表壳上的按钮，这甜蜜瞬间即可随时重现。双逆跳系统延续了该系列标志性的时间指示方式，通过两点星光，指示小时和分钟的行进步伐。表盘上，立体构图透过五重层次展现，墨彩珐琅和彩色墨彩珐琅呼应夜幕下的光影，世家工匠手工打造的节日灯饰和以白K金铺砌的鹅卵石大街再现巴黎街头的





黄金美学潮流

Golden Aesthetic Trend

黄金,自古便是珠宝的灵魂材质,在当代高级珠宝创作中更以多维视角焕发新生。游走于当下潮流语境之中,黄金材质既承载优雅诗意,又释放自由不羁,凝练出历久弥新的珠宝美学。

撰文:郭玮 图片提供:各品牌



丰饶金穗

巴黎殿堂级珠宝艺术世家尚美致敬经典,呈献全新L'Épi de Blé麦穗系列高定珠宝。新作根植于CHAUMET自1780年以来的标志性麦穗元素,凝聚对自然万象的深刻理解,传承历史,以当代视角璀璨演绎象征繁盛与丰收的自然意象。全新L'Épi de Blé麦穗系列高定珠宝套系,共呈现四件艺作:一顶现代风格金穗冠冕;一条由精致麦穗联结而成的项链;一枚主石为2克拉水滴形钻石的戒指以及一对各镶嵌1克拉水滴形切割钻石的耳环。缎面黄金铺就金色麦田,精致蕾丝纹理与钻石密镶勾勒麦穗随风起伏的生动轮廓。金色光影在肌肤上流转,仿若麦浪轻拂,轻盈灵动的结构则营造出独特的体积感与通透度,仿佛置身于阳光洒落的金色田野。



复古重塑

今年, Boucheron宝诗龙推出Serpent Bohème系列全新Vintage作品。1974年的项链链环经重塑更显简约利落,彩色宝石则蜕变为梨形明亮式切割钻石,与世家档案中原作的凸形蛋面切割宝石相比更加简洁、更显灵动。此外,创意总监Claire Choisne还希望打造出更具视觉冲击力、可一饰多戴的超大尺寸作品,使Serpent Bohème系列标志性的黄金蛇鳞纹理在新颖设计中愈发凸显。此次世家对经典焕新演绎,一共呈现了15件珠宝与高级珠宝佳作。其中,这件手镯堪称Serpent Bohème系列全新Vintage作品的亮点之作,它撷取典藏档案项链上的花卉图案,并将其镶嵌在磨砂金质手镯上,愈显复古风韵。

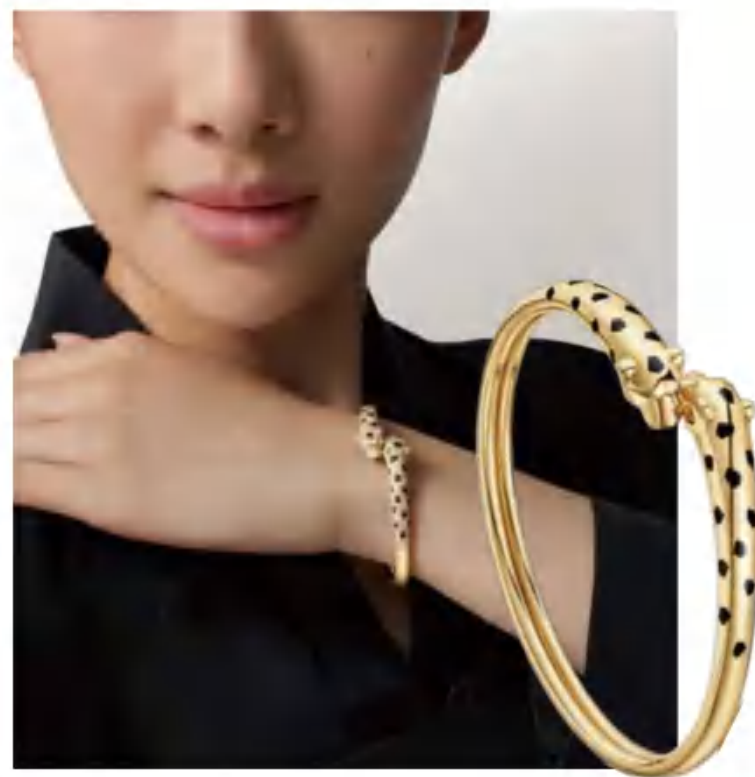
宝诗龙以一部诠释1970年代华丽风潮精髓的广告大片,呈献全新Serpent Bohème系列Vintage作品。每一件珠宝皆大胆彰显了复古时代的蓬勃生机,这些承袭经典的风格之作焕新展现出当代珠宝美学。

宝诗龙以黄金勾勒孔雀羽毛的轻盈曲线，卡地亚以黄金释放猎豹魅力，皆将精湛工艺与自然灵感融汇，呈现珠宝的华美与永恒。

孔雀羽毛

Boucheron宝诗龙Nature Triomphante系列Plume de Paon孔雀羽毛珠宝的创作由来可追溯至160年前，这一系列珠宝生动地展现了孔雀羽毛的轻盈灵动、优雅精巧。如今，Plume de Paon孔雀羽毛作品涵盖戒指、耳饰、项链吊坠与腕表。其中，一款项链将羽毛坠饰悬垂于一条黄金链条之上，簇拥着一颗玫瑰式切割钻石。Plume de Paon孔雀羽毛戒指上的单颗玫瑰式切割钻石绽放着柔和的光芒，每根羽枝以细腻的黄金线条释放溢彩。Plume de Paon孔雀羽毛手镯延续了品牌经典问号项链的无搭扣、无锁扣设计，手镯采用黄金材质，镶嵌一颗精致的玫瑰式切割钻石，轻盈灵动。

上起：
Boucheron宝诗龙Nature Triomphante系列
Plume de Paon孔雀羽毛珠宝；
PANTHÈRE DE CARTIER卡地亚猎豹系列珠宝。



猎豹魅力

卡地亚珠宝标志性的猎豹形象，以两两相望的姿态现身于珠宝系列作品中，利落线条中彰显野性气息，释放双重魅力。目光锐利，神情生动，细节精致逼真——猎豹既是对卡地亚珠宝传承的致敬，也延续了品牌的自然主义美学传统。该系列包含手镯与戒指，造型简约利落，风格大胆不羁。这些灵活自如的珠宝紧密贴合身体，尽显卡地亚标志性猎豹的蓬勃力量与强烈个性。该系列珠宝提供不同材质的款式，黄金款作品缀以黑漆豹斑，白金款作品则铺镶钻石并点缀缟玛瑙豹斑。无论叠搭、组合或成对佩戴，皆展现出野性与柔美并存的瞩目美感。



Damiani以黄金与璀璨宝石演绎玛格丽塔花的隽永之美，致敬意大利王后的优雅与力量；蒂芙尼Blue Book BOTANICA系列则以花卉为灵感，重释典藏设计与自然主义美学。

经典流传

Damiani Margherita系列的灵感源自意大利王后玛格丽塔·萨伏伊由精致的美貌、皇家的风度，以及杀伐决断的性格编织而成的传奇故事；Enrico Grassi Damiani在了解到意大利最受爱戴的王后的故事后，灵感迸发，专门设计了花卉珠宝向其致敬。

在金匠技艺领域深耕了近一个世纪之后，Damiani再次向这位高尚的王后致敬，纪念她精致的美貌与非凡的个性：玛格丽塔王后对于艺术的热情与Damiani高超的技艺完美地融合在此系列的戒指、耳环、手镯，以及项链的设计之中。

Margherita系列以全手工打造的花卉元素而闻名于世，淋漓尽致地展现了玛格丽塔花的美好：玛格丽塔花在意大利备受喜爱，通常被情侣用来互诉衷曲，是真诚的情感与幸福浪漫的象征。该系列线性与几何交融的设计风格，缀以瓦伦扎金匠大师精心挑选的华贵宝石，共谱一曲和谐的浪漫颂歌；明亮欢快的色彩搭配，将不同色彩的黄金、钻石、紫水晶、黄水晶，以及蓝宝石巧妙糅合，赋予设计精巧细腻且隽永不变的魅力。

植物绮境

蒂芙尼2022 Blue Book高级珠宝系列BOTANICA植物绮境夏季作品，焕新演绎了品牌标志性设计元素以及蒂芙尼古董珍藏库中经典的花卉主题——包括路易斯·康福特·蒂芙尼以蕾丝花为灵感打造的作品；以鸢尾花、虞美人和郁金香等自然花卉为灵感的典藏珠宝以及让·史隆伯杰的经典自然主义美学珠宝杰作，呈现风格隽永的传世之作。



上起：
DAMIANI MARGHERITA小雏菊系列
黄金多钻黄水晶戒指和项链；
铂金及18K黄金镶嵌粉色蓝宝石及钻石胸针，来自
Tiffany & Co. 蒂芙尼2022 Blue Book高级珠宝系列
BOTANICA之Painted Blossom篇章。



Messika以精湛雕纹工艺赋予黄金雕塑般的立体质感，Chopard以滑动钻石诠释浪漫，FRED则以精钢与黄金碰撞出自由随性的现代风格。

匠心雕纹

Messika梅西卡Move Ciselé作品以卓越的雕纹工艺赋予珠宝全新的艺术表达。精湛工艺赋予金质独树一帜的立体肌理感，在光影流转间折射出独特的璀璨光辉。这一卓绝的雕纹工艺不仅重新定义了品牌基因，更赋予经典珠宝设计雕塑般的艺术张力。Move Ciselé作品以纯手工匠心雕琢，每一件作品均凝聚着卓绝的技艺精髓。三颗滑动钻石在流动的光影中轻盈跃动，以力量与真诚诠释着爱的独特深意。



上起：
Messika梅西卡Move Noa Ciselé黄金密镶钻石手镯；
Chopard萧邦Happy Diamonds Icons系列作品；
FRED斐登Force 10系列高级珠宝项链、戒指。

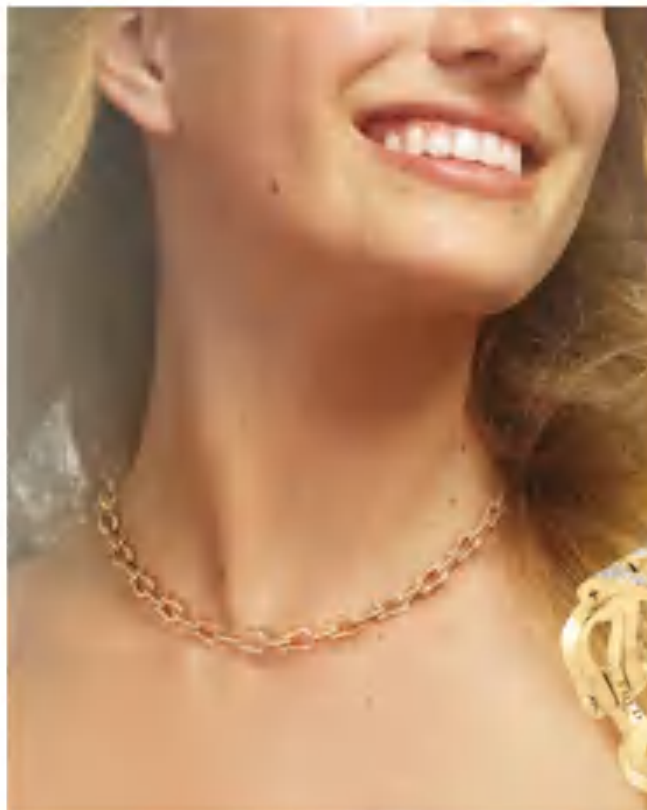


钻石旋舞

Chopard萧邦Happy Diamonds系列臻作以多元意趣诠释隽永经典：该系列以经典心形和圆形设计享誉盛名，而方形珠宝作品于Chopard萧邦珠宝工匠大师的精雕细琢下，以经典流线轻盈勾勒出平滑的斜面方形轮廓，于光影交错间焕发莹润光芒尽显刚柔并济之美。一或三颗灵动钻石轻盈旋舞，尽展轻盈浪漫之美。该系列亦以采用符合萧邦可持续发展和社会责任理念的黄18K金款以及白金款两种款式点亮多样风情。

悠闲典雅

Force 10系列珠宝作品诞生以来，始终以灵活百变的搭配，展现自由随性的态度，尤其适合日常佩戴。它以多变的样式传递出历久弥新的现代风格，其采用的独特美学设计不分性别，皆可佩戴。FRED斐登将两种截然不同的材质进行碰撞，以精钢编织链绳及黄金链扣打造极具代表性的Force 10系列。在珠宝史上留下了光彩夺目的一页。该作品展现了品牌宏大的愿景，并由此缔造出这一悠闲典雅的珠宝系列。



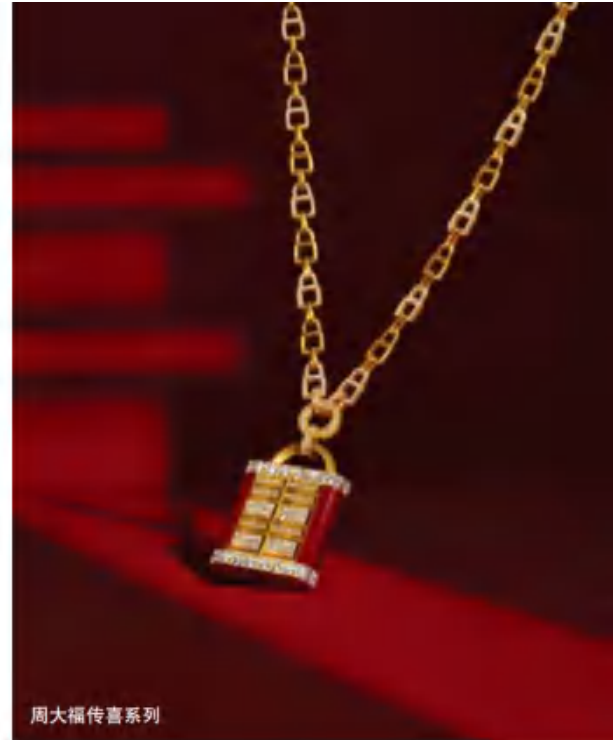
在当代珠宝设计的语境中，黄金成为文化叙事与美学表达的载体。周大福“传喜”系列以东方吉祥符号焕新演绎喜悦意象，老凤祥“天地 | 玲珑”系列则以太湖石为灵感，将东方哲思融入先锋结构。

传喜焕新

周大福传喜系列 (CTF Joie Collection) 灵感源自中国传统文化中象征喜悦与守护的吉祥锁与「喜」字意象，将源远流长的幸福寓意，凝练为可佩戴的当代珠宝艺术臻品。传喜系列采用足金精工打造，传承古法黄金工艺，拥有镶嵌钻石或纯金的款式供选择。此系列涵盖项链、戒指、耳环等核心品类，同时推出跨界单品：足金镶钻臻彩小包、口袋链、足金镶钻臻彩腰带等饰品，为喜悦时刻带来多元演绎。

天地玲珑

老凤祥将引以为傲的传统工艺创新地运用在“天地系列 | 玲珑”系列上，通过手工精密的捶揲、打磨，在黄金表面复刻出仿若太湖石历经风霜雨雪形成的斑驳肌理。整体轮廓流畅圆润，更大幅提升了佩戴时的透气感与轻盈感。此系列运用革新的“金丝透韵”工艺，将黄金拉制成纤细而强韧的“金丝骨架”，并精心构筑孔洞的边缘与连接点，使作品在轻盈中见稳固。全手工钻石镶嵌则模拟太湖石缝隙中闪烁的微光或夜空星辰，在佩戴时产生“夜空星河落入石窍”的梦幻视觉效果。■



周大福传喜系列



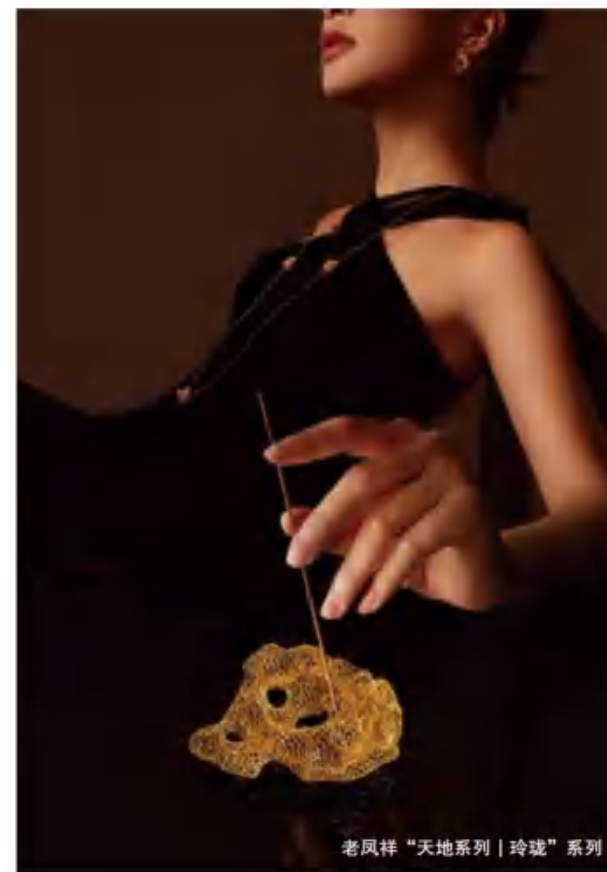
杨喆，老凤祥首席设计师

LUXE: 请问是什么契机让你以太湖石为灵感设计“天地系列 | 玲珑”作品的？

杨喆: 这是老凤祥的一次文化破壁的尝试：作为有百年积淀的黄金企业，我们一直在思考如何在传承中打破老气的刻板印象？当在苏州园林见到太湖石图谱时豁然开朗——这些被文人视为“宇宙微缩盆景”的石头，其“瘦皱漏透”的哲学与当代极简美学惊人契合。我们决定以黄金为媒介，让沉默的石头开口讲述东方智慧。

LUXE: 如何贴近年轻人群体的审美需求以及“时(石)来运转”的寓意共鸣？

杨喆: 我们致力于打造有文化灵魂的时尚金饰，以“东方潮酷”的先锋语言回应年轻世代。用现代结构主义解构太湖石，让极简轮廓与几何化孔洞碰撞出前卫雕塑感，古法哑光金与星芒钻石的材质对话，更带来颠覆传统的视觉冲击。同时，我们用“石”即“时”的谐音文化，将“时来运转”的祥瑞寓意化作作品精神内核。当吊坠坠步履轻盈转动，它便动态演绎着“运转”的吉兆，成为年轻人腕颈间一件承载文化自信，寄托好运期许的随身艺术信物。



老凤祥“天地系列 | 玲珑”系列

Style 格调 | FASHION

国风雅韵

竹之疏朗、梅之清绝、瓷之莹润、陶之朴拙……
像极了古画里未干的墨，浓淡间尽是藏在岁月里的留白，
亦仿佛谁在釉色上洇开了半笔胭脂。

编辑：郭玮 摄影：李元(瓦国珠宝摄影) 美术造型：罗静



上起：
卡地亚Clash de Cartier系列项链；
上海表复兴·丹青系列千里江山款。

- Clash de Cartier推出全新作品，于中国内地首发。新作延续该系列经典设计元素——玫瑰金铆钉和方形饰钉，搭配绿色玛瑙圆珠，鲜明色彩演绎独特个性魅力。
- 上海表复兴·丹青系列千里江山款，盘面取法于冠绝古今之青绿山水代表作《千里江山图》，以非遗技艺苏绣（精微绣）将画作融于表盘之上，气韵生动地重现咫尺千里之趣。



上起：
周大福传喜系列足金钻石项链；
上海表复兴·喜上眉梢（釉黑款）。

- 周大福传喜系列（CTF Joie Collection）灵感源自中国传统文化中象征喜悦与守护的吉祥锁与「喜」字意象，将源远流长的幸福寓意，凝练为可佩戴的当代珠宝艺术臻品。
- 上海表复兴·喜上眉梢釉黑款的镀玫瑰金表壳与18K金雕细琢的“鹊登梅枝报喜”交相辉映，与深邃黑色的贝母金雕表盘、皮表带优雅相衬，尽显沉稳尊贵之气度。



上起：

PIAGET伯爵Possession时来运转系列项链；
Ballon Bleu de Cartier卡地亚蓝气球系列腕表 蓝气球七夕特别款；
ANNA HU火凤凰芬达石戒指。

- PIAGET伯爵Possession时来运转系列项链标志性Possession金质圆环围绕着宝石，沿着精致的玫瑰金链，单颗钻石闪烁迷人光芒。
- 卡地亚蓝气球七夕特别款腕表将粉色蓝宝石与钻石散落在表盘，玫瑰金表圈搭配亮面粉色鳄鱼皮表带，柔和色调相互呼应，尽显精致优雅。



上起：

PIAGET伯爵SIXTIE铂金悦影系列腕表；
PIAGET伯爵Possession时来运转系列项链；
宝珀V系列君子蓝中华年历青金蓝珐琅腕表。

- PIAGET伯爵SIXTIE铂金悦影系列腕表于腕间倾泻华美珠宝的璀璨魅力，宛如护身符般迷人闪耀。独树一帜的梯形表壳设计，在利落的几何线条与精致柔美观实现了优雅平衡。
- PIAGET伯爵Possession时来运转系列项链以同心圆环诠释心心相契，圆环间精心雕琢的宫廷式图腾装饰（Decor Palace）尽显匠心，镶嵌美钻随灵动旋转间流溢闪耀熠熠星光。
- 宝珀V系列君子蓝中华年历青金蓝珐琅腕表融入干支纪年、阴阳合历、十二时辰、生肖五行等中国传统历法元素，配备红金表壳和青金蓝大明火珐琅表盘，并承袭宝珀经典V系列的签名式美学元素。

自信绽放真我之美

AHKAH Bring out brilliance

自2018年出任AHKAH董事兼首席执行官（CEO）以来，Mitsuyoshi Shinohara篠原光義以“Bring out brilliance”为核心理念，融合日式美学与国际视野，重塑设计语言与品牌定位，致力于将AHKAH打造为源自日本的国际珠宝品牌。

采访：Yvonne W. 摄影：臧侃

LUXE: 2009年参与TASAKI品牌重塑项目时，你积累了哪些关键能力和思维方式，并将其运用于当下的AHKAH？”

Mitsuyoshi Shinohara: 当时很多消费者在提到奢侈品牌珠宝品牌时，脑海中浮现的第一印象往往是欧美品牌，TASAKI想要打破这种模式化思维，成长为一个源自日本的国际化的珠宝品牌，由此开启了品牌重塑项目：即重新审视并打磨已有的优势与魅力，同时在明确愿景后补足欠缺部分，从而构建出其他品牌无法复制的独特魅力。如今，这一经验在AHKAH的品牌重塑中也得到了有效运用。

LUXE: 自你加入AHKAH以来，品牌的设计风格发生了怎样的变化？

Mitsuyoshi Shinohara: 在TASAKI工作时，我们计划通过收购一些珠宝品牌成立TASAKI集团。2017年，我参与了AHKAH的调查和并购。在收购完成后，我于2018年加入AHKAH并担任董事兼首席执行官（CEO）。

AHKAH自创立之初便采用高品质钻石和18K金等甄选材质，以超卓工艺灵动演绎日式精致美学，打造日常易于佩戴且能享受搭配乐趣的珠宝。AHKAH通过极其精巧的爪镶工艺最大程度绽放钻石的璀璨光芒，佩戴在肌肤上时，给人一种仿佛光芒从珠宝中洒落的印象。我当时就想，若能在这一特色的基础上，进行更大胆的设计，或许能打造出如同将光与肌肤共舞的珠宝。AHKAH不仅在设计珠宝，更是在设计光芒加身的姿态。

我们在2020年邀请曾先后就职于多个国际奢侈品牌的英国时装设计师Katie Hillier加入AHKAH，担任品牌创意总监。2021年，AHKAH推出由Katie Hillier负责全线设计的AHKAH signature系列，珠宝作品更具大胆创意，更富有流动感线条，以及更灵动摇曳。如今大家提及AHKAH时，脑海中便会浮现“chandelier”系列的身影。正如AHKAH

的品牌理念“Bring out brilliance”，绽放真我光芒。这光芒与佩戴者的心灵共鸣，更添其魅力。

LUXE: 在品牌全球布局过程中，AHKAH在不同国家和地区的策略有何异同？

Mitsuyoshi Shinohara: AHKAH作为一个国际珠宝品牌，以“Bring out brilliance”这一品牌理念进行推广宣传，在全球范围内始终如一。其次，我们在全球市场将signature chandelier系列作为AHKAH标志性代表作推广给大家。

当然，我们也会针对具体的地域特性进行差异化战略调整。例如在中国，我们会在七夕等具有特别意义的节日，推出限定款珠宝作品。此外，我们也持续积极地邀请在当地极具影响力的艺人，以及其文化背景与品牌理念高度契合的人士佩戴AHKAH的珠宝作品，藉由他们的影响力进行进一步的品牌推广。

LUXE: 2025年AHKAH启动了品牌重塑计划，请问这次品牌重塑的愿景是什么？

Mitsuyoshi Shinohara: 通过品牌重塑，AHKAH“Bring out brilliance”理念得以清晰确立。与此同时，承载着披戴光芒的愿景，兼具细腻与大胆特质的新一代珠宝作品应运而生。

对于AHKAH而言，我们旨在吸引更广泛的年龄层与多元性别群体，实现全球范围的共鸣。我们衷心希望，通过佩戴AHKAH珠宝所带来的光与肌肤共舞的体验，能为佩戴者带来内心的雀跃与自信，进而焕发独具个性的自我魅力。作为一个致力于成长为“源自日本的国际高级珠宝品牌”，AHKAH希望成为更多人“自信绽放真我之美”的象征。■





不止餐桌艺术 More than Art of Table

毛雪蕾，朋友们常常亲切地叫她Maomao，她是Mao Creations创始人亦是独立策展人，总是活跃于国内外知名品牌的餐桌艺术设计以及艺术装置布展，其设计作品往往兼具独特造型与巧思妙想，令人发想。事实上，她的艺术探索并未止步于餐桌的方寸间……

文 艾米粒 图 由受访者提供

初 识毛雪蕾 (Maomao) 的餐桌艺术作品是在著名法国餐具银器品牌Christofle昆庭的沙龙上。长桌不仅展示着泛着光泽的新系列器皿，更与餐桌花艺布置融为一体，花团锦簇间点缀着小装置。

无论是彩色配搭还是整体造型都透露着优雅与个性，带着法式生活的松弛感。这便是出自Maomao之手的作品，细聊起来，和她的过往经历有着千丝万缕的关联。

求索之路

“餐桌是一场舞台剧。” Maomao把这句话笑称为自己作品的Slogan！从创业之初到时至今日，她始终保持这个信念。她坚信，餐桌这个载体是人与人交流的绝佳平台，跨越国籍、跨越时间，在美食、美酒、美器与美学的碰撞下，人与人之间势必会有更多的情感联结。

Maomao将餐桌布置的逻辑与戏剧电影同构，她分享说：“每一个器皿，每一朵花，每一个造型，都如同剧场的演员，等着上演好戏！哪怕是窗户旁落下的一缕光，也可以是一个角色，一个感受，一个情绪的体现。”

早年的时候，Maomao远赴爱尔兰求学，本科学的就是戏剧和纪录片电影制作，研究生时期则转去伦敦学习跨国媒介传播学 (international communication and global media)，在海外求学时积累了各种各样有趣的打工经验，比如做服务员，教中文，在学校做助教，高尔夫球场捡球等等，“早年看起来普通的工作经验，现在回想起来都是难得的财富”。

毕业后第一份全职的专业性工作是为英女王的室内设计师，全球顶级设计师Kelly Hoppen做中国板块的公关和社交媒体运营工作，从一个早年非常成功的设计类IP上学到了很多宝贵的市场经验。

回国后，在上海工作过一段时间，在法国公司负责中国市场的推广与公关，正是这份工作让她第一次接触到餐桌艺术，在法语里叫art de la table，法国人对于餐桌美学搭配非常骄傲。“不仅仅是一种美的表达，更多是一种在法国人灵魂里的生活方式。”她分享道。

后来，Maomao创立了自己的工作室Mao Creations，开始探索餐桌布置艺术与商业化运营的平衡关系，试图在传递自己独有的美学理念与创作风格的同时，兼顾客户所需所求，将之成为一门生意，创业期间，她曾经再次回到伦敦进修现代艺术，为日后更为广阔多元的艺术创作打下基础。

艺术绽放于餐桌

走过漫长的创业之路，Maomao为一百多个国际品牌及机构创作跨界作品，例如法国大使馆商务署，法国娇兰、梅赛德斯奔驰，VZUG，轩尼诗，Christofle昆庭，西门子，卢臣泰、天猫、美国运通等等。

她的作品往往蕴含深刻的故事性，从自然、社会学、心理学和哲学的角度讲一段故事，再用戏剧的表现形式来撰写逻辑，很多作品都在探索创新结合。比如即兴戏剧、媒介跨界，她的艺术作品赋予了人与自然关系的思考，亦是环保主义的倡导者。

艺术创作之路，也是她的个人成长之路。她从一位普通的上班族、创业者，一跃成为尚流Tatler—Generation T 中国新锐先锋100人，法国商务投资署特邀合作策展人，欧洲集邮协会与法国邮政官方邮票合作艺术家，梅赛德斯奔驰She's Mercedes中国区宣传代表与Vogue中国创意造型师。

在创业成长的十年间，Maomao的个人生活亦发生着

“

餐桌是一场舞台剧！
每一个器皿，每一朵花，每一个造型，
都如同剧场的演员，等着上演好戏！

”

变化、恋爱、结婚、生子，她从独自留学闯荡创业的女孩蜕变成三个宝宝的妈妈，是女性身心灵历练的故事线，其作品也随着心绪感悟的起伏留下了不同的烙印，其中有三组作品最为她津津乐道。

2018年，设计上海曾展出她的作品《十二道情绪 Emotions》，该作品与Christofle昆庭合作，她告诉我们，当时将达芬奇名作《最后的晚餐》中12种不同的情绪与心情，结合Christofle美妙的餐具银器做了表达12种不同情绪的餐桌艺术装置，表达女性力量的崛起与独立的精神；作为奔驰She's Mercedes的女性代表，她用这件作品鼓励女性抒发情绪，表达自己，坦然接纳自己的不同面，从情绪的释放中获得力量，做更加真实独立的自己。

与法国娇兰的合作作品《蜕变之境》，是在Maomao生完第三个孩子后，经历了从女孩到母亲的蜕变，她将感受到的各种层次的情绪与自我成长转变成一次深刻的诉说融入作品，传递“蜕是一种态度，蜕是突破固有的思维模式”的理念。这组作品由餐桌艺术与大型装置共同构成，装置使用回收废弃经来降解后的塑料材质，再3D打印而成，整个展览空间都涌动着艺术与自然链接带来的力量，以强烈的感官冲击去号召大家身体力行地拥抱自然，拥抱艺术。

去年，她携手知名国际品牌MAXMARA创作了名为《FLOW》的作品，FLOW是动词，水的流动映射了岁月的流动，既是对Maomao自身人生经历的映照，也凝结了生命长河的广义智慧。“Flow是经历过，体会过，感悟过后沉淀的智慧与力量，不要停止脚步，失去力量，更多的能量会在下一波的浪花中到来。”

疗愈的艺术

2018年是Maomao创作的转折点，从最初专注于“人与自然的关系”转向“自我的探索”，她分享说，“如果一个人还没有把自己活明白，把与自我的关系梳理清晰，是无法处理好与他人关系的，何谈人与自然的关系。”因此，她创作的主题从较为雄伟宏大的叙事回归自我探索。于是，《城市中的冥想者Healing in the city》

新系列应运而生。

去年Maomao启动了更加多元跨界的艺术创作形式，将即兴艺术、表现主义艺术、肢体语言、瑜伽等行为融合，在画布即兴演绎，用抽象绘画表达自我，打造沉浸式场域，造就真正意义上的身心合一。这是她又一次崭新的蜕变里程碑。

“我还是在做自己。但不得不说，我活得越来越通透了，自我了，大胆了，从局限在餐桌方寸间的设计到大型展览装置的合作，再到用身体语言即兴作画的跨界艺术，我如同破涌而出的蝴蝶。”

2024年正值中法建交60周年，她作为法国大使馆官方的签约艺术家和策展人，受邀在卢浮宫门口创作即兴瑜伽绘画，渴望让世界看到属于当代中国的创新生命力，以及更具东方文化韵味的内敛和内观。此外，她还曾选择在南京西路恒隆门口，尼泊尔2000多年的老城寺庙前，斯里兰卡古老村落的佛像前等不同场景中即兴演绎，她偏爱拥有能量场的空间，令人有活在当下的强烈体验。

关于未来

Maomao的艺术创作仍在延续，Mao Creations的创业故事亦不会停歇。作为一名艺术家，她坚持自我风格，专注绘画以及其他多元创作手段的探索，积累能量，寻找更多灵感；在公司运营上，她渴求完善每个流程的高质把控。如何在大型装置制作中运用不同材料且确保美观和安全，这是她当下关注的。

Maomao酷爱旅行，旅行是她源源不断的灵感源泉，比如学习风筝冲浪过程中，她领悟到与风筝的互动如同人生哲理，教练说“你不能去掌控它，要去感受它，轻轻地调整方向”，遥望海岸线风冲者的轨迹，她觉得时间仿佛停止了，画面是风冲者时间静止的，二维的，点线面的舞动，为之后的绘画作品带来灵感。

此外，她特别迷恋印度洋列国，去了三次斯里兰卡，钟爱小城的宁静，小动物的顽强生命力以及沙滩的炙热，她在当地输出了许多绘画作品，她还告诉我们，即将出发印度旅行，期待新的见闻、新的灵感，带来新的创作。■





在ECHOLAC爱可乐CEO郑雪峰看来，箱包是工程与艺术的完美融合，重塑品牌则是一场关于坚守与突破的漫长修行。如今，秉持“FOR BEYOND只为超越”的理念，他带领60年历史的ECHOLAC爱可乐在全球化浪潮中，构建起一个以箱包为载体，融合东西方文化的国际化高端箱包品牌新图景。

采访：郭玮 图片提供：郑雪峰

与箱包行业的结缘，可谓一场专业、经验与兴趣的精准契合。从国际贸易专业毕业之后，郑雪峰进入温州一家国营进出口公司，锻炼了敏锐的市场嗅觉和扎实的业务能力，为日后的创业积累了第一桶金和宝贵的市场经验。

“选择箱包行业，是因为它既有工程的严谨，又有设计的美感，且刚好撞上了我对工业设计的兴趣。”这份初心让郑雪峰从贸易切入，逐渐扎根实体产品。从OEM代工到萌生品牌梦，这几乎是中国制造业发展到一定阶段的共同追求——看着自己工厂做出的产品贴上其他国际品牌的标签，自然会想：为什么不能拥有属于我们自己的品牌？

2004年，自主品牌的种子便开始萌芽，但在当时的市场环境下，本土品牌突围并非易事。“那时国内消费者对本土品牌的认知还在积累，国际市场上‘中国制造’又多与‘性价比’绑定，想突破品牌溢价的壁垒很难。”郑雪峰没有选择硬闯，而是另辟蹊径——收购成熟的国际化品牌。2008年启动谈判，2009年初正式将源自日本的ECHOLAC爱可乐收入麾下，这步“借船出海”的棋，可谓一场顺势而为锦上添花的跨越。

收购既避开了从零开始建立品牌认知的漫长过程，又能直接承接原有品牌的渠道、口碑和设计积淀。尤其是ECHOLAC爱可乐的日本基因，自带成熟市场的品牌背书，无论对接国内外商场还是打开国际渠道，都如同有了“敲门砖”。15年深耕下来，从最初的借力到如今的自主造血，ECHOLAC爱可乐已成为大家心目中“有灵魂的高级品牌”。

从制造思维到全球品牌观

接手ECHOLAC爱可乐后，转型的挑战接踵而至。在郑雪峰看来，公司与品牌的蜕变清晰地分为三个阶段，每一步都是对自我的超越。

第一阶段是思维的彻底革新。“我们的基因是贸易与制造，过去习惯以工厂为导向，生产什么就卖什么，但做品牌必须转向以用户为导向，用户需要什

么，我们就创造什么。”这种转变如同推倒重来，从前期调研，产品设计到市场策略，每个环节都要跳出固有框架，学会用消费者的视角审视一切。

第二阶段是找到正确的路径。他在中国上海和意大利米兰成立了双研发中心，吸纳全球顶尖设计人才，以东西方双视角来关注消费者需求并设计相关产品；同时大幅提升工厂制造标准，从材料筛选到工艺细节，逐一打磨；深入研究不同市场的消费者需求，通过一次次市场试验获取正向反馈。“设计、制造、市场三管齐下，让品牌进入了快速发展期。”

第三阶段则是全球化的品牌驱动。“这是最具挑战的一步，因为每个地域的文化和理念天差地别。”为了让品牌真正扎根当地，ECHOLAC爱可乐在日本、马来西亚、香港、意大利、德国等地设立分公司，启用当地雇员为属地国消费者提供终端服务，实现全球化与在地化的深度融合。“真正的出海不是把产品卖出去就完了，而是要让品牌深入消费者的心智，融入当地的文化。”

随着多年的摸索，一套独特的经营哲学逐渐清晰：以贸易的全球化视野为基，以制造的工匠精神为本，以用户至上的敬畏心为尺。这三者交织，构成了ECHOLAC爱可乐行走全球的底气。

只为超越

“FOR BEYOND只为超越”，这句凝练了品牌精神的SLOGAN，并非空洞的口号，而是伴随着品牌基因渗透在产品、生产与营销的每个环节里。

“它的核心是‘成为更好的自己’，今天比昨天好，明天比今天好，哪怕只有一点点，也是进步。”郑雪峰举例说，新LOGO的设计过程堪称“全球海选”——集结8个国家的设计师，筛选数百份方案，最终才确定那个既保留品牌底蕴又兼具现代感的标识。“每个细节都要经得起推敲，LOGO是品牌的脸面，必须让全球消费者都能感受到专属于ECHOLAC爱可乐的那份精致与用心。”

生产环节的“超越”则体现在对品质的极致追求上。“十年前我们要求不良率低于百分之一，现在则降到千分之二，未来还要向千分之一甚至更低迈进。”这种近乎严苛的标准，让ECHOLAC爱可乐的产品在耐用性与稳定性上远超行业平均水平。在营销端，“超越”意味着更精准地触达客户：通过数据分析理解消费者偏好，用本地化的语言讲述品牌故事，让每个市场的营销都“恰到好处”。

在郑雪峰看来，这种“超越”不是与同行的较劲，而是与自我的对话。“当你把每个环节都做到当前能达到的最佳水平，品牌自然会被消费者看见。”

在传承中成长

作为较早“出海”的国际品牌掌舵人，郑雪峰深谙全球化商业思维与本土市场需求结合的秘诀。“我们在每个国家的分公司都由当地人主导，中国团队负责把控全局，这种‘全球化思考，本地化执行’的模式，让品牌既能保持统一调性，又能融入当地生活。”这种平衡能力，成为ECHOLAC爱可乐的核心竞争力之一。另外两大优势，则是深耕多年的设计研发能力，以及覆盖全球的经销商网络。

从1964年品牌诞生到如今，ECHOLAC爱可乐已历经六十年历程。如何理解“长期主义”？如何在“经典传承”与“年轻化表达”之间找到平衡？郑雪峰的答案朴素却深刻：“长期主义就是坚守核心价值观，比如‘用户至上’，这个永远不能变。但同时企业组织和品牌文化也绝对不能老化，要随着时代呼吸。”没有人永远年轻，但总有人正在年轻。经典品牌对年轻人来说是自带“信任感”优势。关键是要把“老故事”转化成他们需要的“新价值”。可持续发展是品牌“长期主义”的另一重要注脚。早在90年代末，ECHOLAC爱可乐就开发出世界上第一款天然纤维旅行箱。如今，用再生塑料瓶制作的环保箱包里布，已成为旗下众多产品的基础配置，推陈出新的零碳产品已成为常态。“环保不是跟风，而是品牌对未来的责任。当消费者意识到这个品牌在为地球做努力，好感度自然会提升。”

如果说品牌像一棵大树，那么根系便是经典传承，新枝则是年轻化表达。他说，企业要走得长远，不能只靠人，更要靠系统。想要成就一家百年企业，必须将组织体系和企业文化融入到规章制度里传承下去。这需要一代代人既有守护内核的敬畏心，又有拥抱变化的勇气，从而实现有序的“生命递演”。

平衡的哲学

二十余年创业路，郑雪峰身上最显著的变化是什么？“我对人、对组织、对行业都有了更深入的理解。”这种理解让他既能带领企业向“百亿级”的十年目标冲刺，也能把生活过成自己舒服的样子。

“我现在80%精力投入事业，20%留给生活，张弛有度。”他的生活节奏简单而充实。工作之余，旅行是最好的放松，尤其喜欢去海滩，“晒着太阳吹着海风，所有压力都没了”。至于每两个月一次的私董会，则既是学习也是充电，“大家聚在一起交流，获取新信息，互相打气，这种‘抱团成长’的感觉很踏实”。

出差时，郑雪峰最常用的是ECHOLAC CELESTRA宝藏系列行李箱。“前开盖设计能单手操作，轮子和拉杆顺滑耐用，内部隔层规划合理也防水抗刮，实用性和耐用性都适合我。”这款凝聚了品牌理念的产品，就像他生活态度的写照——在实用中见精致，在从容中藏力量。

采访尾声，谈及未来，他的目光坚定：“希望ECHOLAC爱可乐能为全球消费者提供设计精妙、高性价比的产品，满足他们出差旅行中每个场景的需求，真正获得大家的认可、尊重和喜爱。”这份目标里，藏着的不仅是商业志向，更是一个中国企业家的格局——让世界看到中国设计与品质的力量，让“中国制造”真正成为“中国骄傲”。

从贸易到品牌，从本土到全球，从产品到文化，郑雪峰用二十余年的实践证明：所谓“超越”，从来不是一蹴而就的飞跃，而是日复一日的精进，是在坚守中创新，在平衡中生长。ECHOLAC爱可乐的故事，持续书写……■



“

随着多年的摸索，一套独特的经营哲学逐渐清晰：以贸易的全球化视野为基，以制造的工匠精神为本，以用户至上的敬畏心为尺。这三者交织，构成了ECHOLAC爱可乐行走全球的底气。

”

ECHOLAC
FOR BEYOND

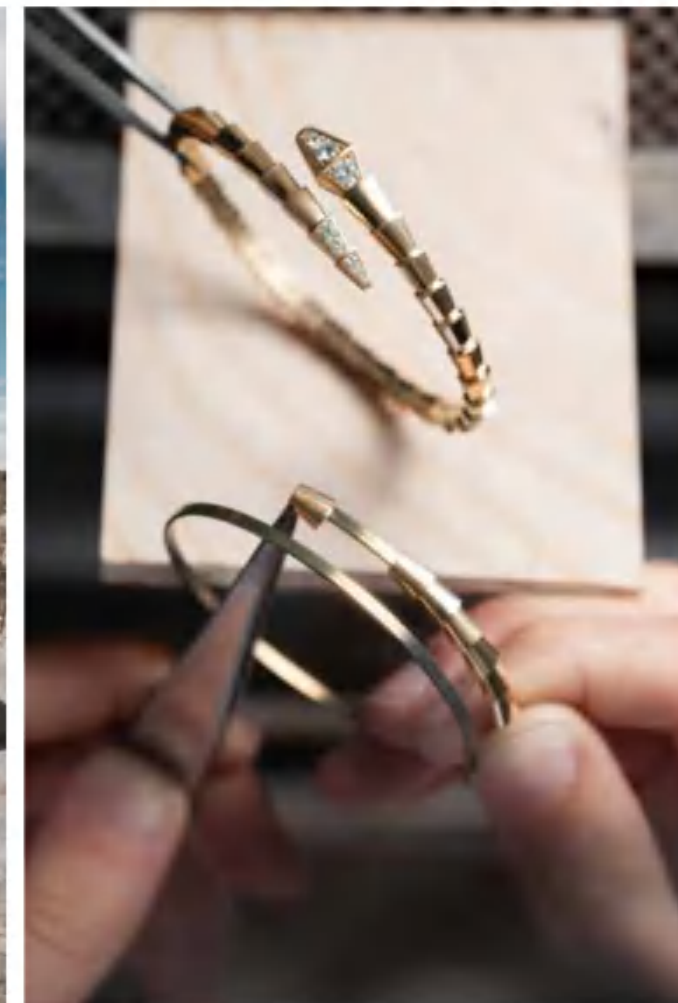


French Art de Vivre

rochebobo
PARIS



FEATURE



创新未来，续写新章

从科学探索到太空可持续发展，
从珠宝工艺传承、时尚服饰到建筑设计、休闲体验……
未来主义注入新的灵感，新的格调。

以创新， 致未来

Innovate for the Future

从科学探索到太空可持续发展，
从珠宝工艺传承到先锋设计实验，
再到自然保护与产业脱碳实践……
时尚领域前沿力量正以创新描绘面向未来的可能图景，
彰显探索精神与可持续愿景。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



劳力士携手欧洲核子研究中心和社会基金会激发年轻一代的科学探索精神，欧米茄则与Privateer公司共同致力于太空探索与守护，将科学与可持续理念融入品牌使命。

启发下一代科学探索者

欧洲核子研究中心(CERN)是全球领先的粒子物理学实验室，致力于让下一代更易接触科学。作为开创性的公众互动中心，欧洲核子研究中心和社会基金会(CERN & Society Foundation)通过各项实践教育活动，激发着年轻一代与生俱来的求知欲。劳力士亦成为欧洲核子研究中心和社会基金会的冠名合作伙伴。劳力士“保护地球·恒动不息”计划(Perpetual Planet Initiative)支持基金会使命，力求使人们更为认识欧洲核子研究中心的开创性工作。

守护太空未来

为庆祝与Privateer公司持续的合作关系，欧米茄(OMEGA)迎接了Privateer公司创始人史蒂夫·沃兹尼亚克(Steve Wozniak)和亚历克斯·菲尔丁(Alex Fielding)参观位于瑞士比尔的欧米茄总部。Privateer公司创立初衷是为了践行保护太空环境的承诺，进而推动地球的可持续发展。在参观期间，欧米茄总裁兼首席执行官安世文(Raynald Aeschlimann)表示：“我们非常高兴能向他们展示欧米茄是如何在制表领域也遵循相同的价值观，包括我们对精准的追求和先进制表技术的承诺，以及品牌在太空探索领域的历史传承和对未来的展望。”

左上起顺时针：
欧洲核子研究中心(CERN)技术协调员Markus Joos，正在该中心的一个实验区与学生们一起开展工作。该竞赛为来自世界各地的高中生提供了一个参观CERN并设计粒子物理实验的机会。鸣谢：©Rolex/Nadir Mok；
欧洲核子研究中心(CERN)“科学之门”(Science Gateway)邀请世界各地的访客体验互动式展览和实验室的真实运作，并参观可容纳九百人的演讲厅。所有活动皆旨在培养访客对宇宙运行法则的好奇心。鸣谢：©Rolex/Nadir Mok；
两名年轻参观者正在欧洲核子研究中心(CERN)的“科学之门”探索一个展览。在这里，科学家们成了专业向导，让参观者近距离了解那些正在改变世界的了不起的实验和科学进展。鸣谢：©Rolex/Guillaume Megevand；
Privateer创始人亚历克斯·菲尔丁和史蒂夫·沃兹尼亚克参观欧米茄制表工厂。





左上起：
宝格丽Scuola Bvlgari培训中心；
宝格丽瓦伦扎珠宝大工坊；
宝格丽Serpenti Viper系列工艺图；
瑞士高级制表基金会学院（FHH Academy）
十周年庆典于上海启幕。

在宝格丽瓦伦扎珠宝大工坊开放包容、面向未来的生态体系中，Scuola Bvlgari培训中心与宝格丽珠宝学院汇聚成一股强大的力量，承载起品牌守护与革新“意大利制造”精髓的宏伟愿景，持续培育并赋能新一代珠宝工匠。

培育未来珠宝工艺人才

BVLGARI宝格丽Scuola Bvlgari培训中心设于全球单一品牌珠宝制造基地的规模标杆——历经全新扩建的瓦伦扎珠宝大工坊内，由宝格丽与意大利著名金匠培训中心——Tari Design School共同管理。2025年9月，该培训中心将开启首批课程，这标志着品牌将在培养新一代珠宝工艺人才的道路上，迈出具有里程碑意义的重要一步。作为设立于珠宝大工坊内且面向公众开放的教育机构，这一开创性的教育项目现已正式启动招生工作。首期课程将聚焦金饰

技艺与宝石镶嵌工艺，旨在引领学员全面掌握珠宝制作的每一道工序。

Scuola Bvlgari培训中心矗立于宝格丽瓦伦扎珠宝大工坊的核心区域，工坊于近期完成扩建，总占地面积逾3.3万平方米，构建起了一个集创新精神、技艺传承与可持续发展于一体的特有生态体系。Scuola Bvlgari培训中心的设立充分彰显了宝格丽对守护、传承并革新意大利金匠艺术的坚定承诺。该项目由宝格丽与Tari Design School共同运营和管理，结合理论教学与沉浸式实践操作，引领学员全方位了解珠宝作品背后的创意灵感与工艺流程。



Vans将70年代针织文化与未来设计语言交织，ZARA携手Andersson Bell以解构美学诠释「未完成的实验场」，以未来主义视角开拓时尚的无限可能。

改造经典，编织未来

先锋滑板精神延续至今，经典鞋型在技术革新中焕发全新生命力。原创极限运动鞋服品牌Vans隆重推出PREMIUM高阶系列Old Skool™ 36编织版，以精密科技与工艺细节并重的编织工艺，重新定义经典鞋款，在材质表达与穿着体验中展开对未来的探索。

作为首双拥有标志性SideStripe™侧边条纹的Vans鞋款，Old Skool™由滑板先锋们亲手设计，始终是Vans“Off The Wall”品牌精神的缩影。如今，Vans PREMIUM高阶系列将这一滑板图腾再度升级，通过Engineered Knit编织技术打造鞋面结构，将70—80年代针织文化中的美学语言注入鞋款设计，令历史与未来在一体成型的织面中交汇。

当先锋态度邂逅解构美学

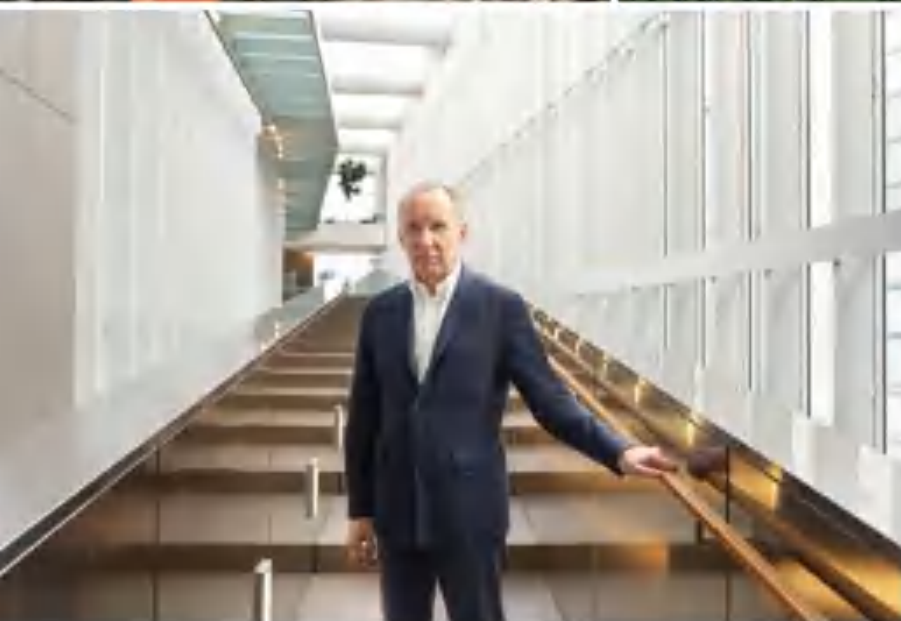
ZARA与先锋时装品牌Andersson Bell展开合作对话。由设计师金度勋于2014年创立，Andersson Bell始终以时装为棱镜，折射多元文化基因的碰撞与新生，在经典廓形与未来主义语汇间架设美学桥梁。此次联名系列将金度勋独树一帜的设计哲学——在解构中重塑传统，于冲突间孕育和谐——推向全球视野，谱写当代青年文化的叛逆诗篇。

ADSB_x ZARA系列以「未完成的实验场」为概念母题，将立体幻视印刷、多维度肌理叠构与手工拼贴艺术熔铸为后朋克美学的当代注脚。金度勋如此剖白，“这系列是献给所有未完成状态的赞美诗：在无畏与稚拙交织的混沌里，始终保持对世界的初探之心。”



上起：
Vans PREMIUM 高阶系列 Old Skool™ 36 编织版；
ADSB_x ZARA系列。





左起：
杰尼亚于阿斯彭发起“杰尼亚绿洲全球倡议”；
杰尼亚集团董事会主席兼首席执行官Gildo Zegna；
始祖鸟纳木措主题系列；
杜可风后期艺术指导；
2025年度全球变革大奖获胜团队揭晓：十大突破性创新助力
时尚行业脱碳。

“绿洲是愿景造就之地。正如我的祖父创建杰尼亚绿洲时所期待的那样，他眺望荒芜的群山，憧憬着由美丽与信念塑造的未来。”杰尼亚集团董事会主席兼首席执行官Gildo Zegna分享道，“如今，这一愿景正于阿斯彭和更广阔的世界延续。藉由‘杰尼亚绿洲全球倡议’，我们再次坚定表达品牌的核心理念：自然、文化与社群应相互依存，和谐共处。这不仅是为了守护，更是给予人与自然全新空间，从而缔造深度联结。”

见水知蓝·纳木措

2025年，始祖鸟循着青藏高原的融雪轨迹，以海拔4718米的高原圣湖纳木措为灵感，创作全新纳木措主题系列，并发布概念影片《见水知蓝·纳木措》。以纳木措永恒变幻的迷人蓝调为线索，邀请国际摄影大师杜可风为艺术指导，运用独特的叙事手法，讲述依水而

居的当地人，从各地前往纳木措，迎接“开湖时刻”，与万物共生的在地文化故事。

此次发布的始祖鸟纳木措主题系列，以克制而独特的设计语言突破传统的自然意象，渐变的蓝色绳结，勾连天地——象征天空延伸至高原的山峦大地，也象征云影交织的湖面波纹，如同游牧民族在这片土地的生生不息，将人与湖、山、万物的连接凝结为具象符号，以此致敬游牧人世代传承的自然敬畏和纳木措对智慧、爱与生命力的无限包容。这是可穿戴的敬畏之心，亦是用纳木措蓝写就的共生契约。

助力时尚行业脱碳

从中国的清洁回收工艺到加纳的社区驱动循环模式，非盈利组织H&M基金会公布2025全球变革大奖十大获胜团队，他们的早期创新项



目将重塑时尚行业。近日，2025年度全球变革大奖（Global Change Award, GCA）获奖名单正式公布。该奖项由非营利组织H&M基金会发起，旨在通过支持创新技术，推动时尚产业实现脱碳目标。每个获胜团队将获得由H&M基金会提供的20万欧元奖金，并参与为期一年的GCA变革者计划，该计划是为数不多的聚焦早期时尚业创新的项目之一，旨在加速时尚业实现净零排放。它将为获奖者们提供一系列创新支持，帮助他们建立起系统性的思维方式并实现个人成长。大家秉持着一个共同的愿景：以一种对人类和地球都公平、公正的方式，实现每十年将时尚业温室气体排放量递减50%，并在2050年之前实现净零排放。■



杰尼亚绿洲精神、始祖鸟纳木措系列与H&M全球变革奖，共同彰显品牌与创新力量对自然、文化与可持续发展的执着追求，塑造生态与社会责任交织的未来愿景。

续写绿洲精神

杰尼亚于美国科罗拉多州阿斯彭发起“杰尼亚绿洲全球倡议”（Oasi Zegna Global Initiatives）。传承自杰尼亚始于1910年的绿色理念，这项倡议将品牌创始人Ermenegildo Zegna先生的愿景从意大利阿尔卑斯山脉传递至世界各地，标志着品牌百年来对自然环境、社群文化及责任发展承诺的全新篇章。



随着可持续理念深入人心，环保、可续、个性等概念似乎早已与未来生活紧密捆绑，先锋材料的应用、未来主义设计风格、环境保护为主导的整体规划等等……

沙漠未来城

由福斯特建筑事务所操刀的阿联酋马斯达尔城，可谓是零碳乌托邦的“材料密码”，也是“零碳、零”的未来城市标杆，堪称沙漠中的奇迹。不用太阳能、风能等传统能源体系，而以先锋材料应用为设计师提供灵感，尤其是与GRC（玻璃纤维增强混凝土）技术高度契合的设计逻辑，称得上是可持续建筑的教科书式案例。

城市采用六边形模块化结构，通过预制单元减少材料浪费，提高建造效率，这一理念与GRC的“工厂预制+现场拼装”模式100%契合，若替换为GRC构件可进一步降低运输成本，实现更轻、更强的沙漠建造。建筑外立面使用轻质铝材打造流动几何遮阳结构，其复杂曲面形态与扎哈团队在梅溪湖文化艺术的GRC双曲花瓣异曲同工，GRC的高可塑性和遮阳功能，或将成为沙漠建筑的更优解。马斯达尔通过布局降低能耗，若结合GRC的轻质特性，减少结构负荷，以及可掺入回收材料的属性，可持续性将再升级，例如城中“风塔”降温系统，若用GRC定制构件，可兼顾美学与功能。

极简矿区跑道

美国新墨西哥州圣达菲（Santa Fe, New Mexico）附近的石膏矿区被开凿了一条200米长的跑道。与周围荒芜广袤的环境相互映衬，显得神秘而酷炫，这是阿迪达斯与设计工作室Playlab合作设计的作品，它被构想为临时的体验，提供受限材料条件，并与偏远荒凉的沙漠融



阿联酋马斯达尔城



阿联酋马斯达尔城

为一体的空间，最后回归大地。

该跑道呈现出双环状椭圆形的几何造型，外环足够低矮来维持对周围景恰到好处的视野，内墙升高至两米，围合出配备了座椅和中央火圈的下沉式聚集区。这个内部空间将跑道转变为临时的展亭，可用于赛后聚会或单纯的休息场所。所有材料都因地制宜，就地取材，外围墙、长凳、篝火坑以及跑道的所有组成部分都使用当地矿区开采的原始石膏建造而成；跑道表面采用水性颜料染色，会随时间逐渐褪色。

整个项目摒弃了直接的象征主义和图形化品牌标识，比较克制，跑道专注于过程和本质的真实性。整个设计传递了自身临时性的信息，表达了对一次性使用与浪费观念的抵制。（参考资料与图片来源：PLAYLAB, INC. 官方）

未来生活，续写新章

关于未来生活，人们有着诸多畅想，思绪万千天马行空，从建筑设计、居停空间、家居陈设到时尚服饰、体验休闲……未来主义注入新的灵感、新的格调，增添独树一帜的生活方式氛围感。

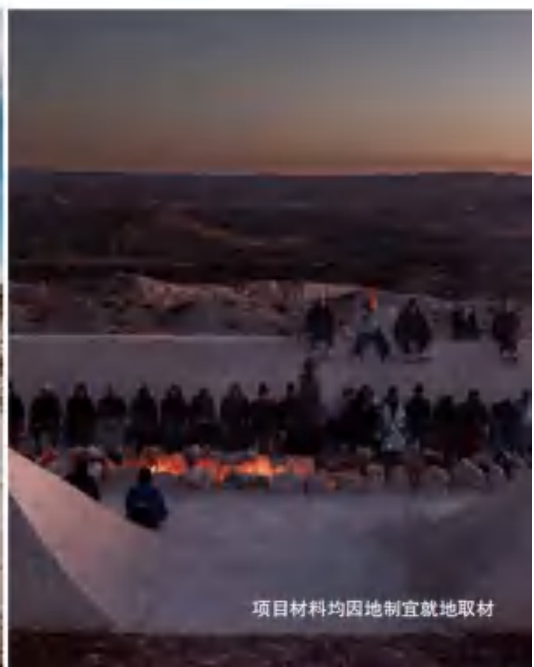
文 艾米粒 图 由各品牌提供 部分图由Playlab官方提供



阿迪达斯与设计工作室Playlab合作设计



矿区跑道



项目材料均因地制宜就地取材



Layout Chair

自然融入所处的空间。通过多种椅背、底座和椅腿的组合，它可以在办公室、公共空间和家庭场景之间轻松转换。无论放在哪里，都十分舒适、灵活和精致。

模块化置物架

Rombe是一款模块化置物架系统，其核心本质是“功能主义的诗意呈现”，这是Industrial Facilitiy为了著名家居品牌&Tradition而设计制作的。

Rombe为日常生活物件提供了简约的收纳方案，它兼具了高度的灵活性和强劲的支撑力，可以适应形形色色的日常生活收纳需求，超越了传统置物架系统所能达到的效果，它将高效收纳设计与设计美学相融合。

Rombe可以提供11种核心搭配方案，用户可先选择单列、双列或三列结构，在此基础上搭配不同的层板、书桌或柜体组件，从而扩展出适合个性需求的收纳储物空间。

Rombe这一名称的灵感源自设计中平行排列的垂直支架形状，垂直于地面，横向旋转后固定于墙面。Rombe微妙的菱形支架并非专门设计，而是创作者在遵循结构本身稳固比例与承重特性的过程中自然呈现的几何形态。Rombe的核心设计原则是仅通过四个连接点位固定于墙面，以最大限度保留原本的室内建筑结构：两个连接点位于支架顶部的墙面，另外两个则隐藏在竖向支架中部的连接件后方。层板、书桌和柜体均固定在立柱支架上，与墙面保持间距。



A.I. LOUNGE扶手椅



A.I. CONSOLE玄关桌

人工智能与设计联姻

A.I. 系列由Kartell自2019年起推出，由人工智能根据设计师Philippe Starck的设计语言和Kartell的工艺技术结合而成，AI通过算法给出答案：如何耗用尽可能少的再生材料，打造最大舒适度的松弛落座体验。仿生感的轮廓造型，诠释科技美学，可持续与实用性兼备的家居理念。今年新增A.I. Lite体现了“Ever more, ever less”的理念。A.I. LOUNGE扶手椅采用再生材料制成框架，提供白色、黑色、灰色和绿色四种颜色，提供室内外两种版本，配备特制的布质坐垫，可经受住室外使用的考验。A.I. CONSOLE玄关

桌是人工智能与优雅简约设计的联姻。受到A.I.系列特有线条的启发，这款玄关桌探寻设计元素的纯粹和基本形式，中央支腿的独特造型，是空间语言个性化的宣言。

勾勒卫浴美学

国际设计大师Patricia Urquiola携手杜拉维特呈现最新Balcoon浴室系列，这是继Luv系列以来，杜拉维特再次同杰出女性设计师合作，在Balcoon系列中Patricia Urquiola突破常规的设计语言，重新定义卫浴的优雅美学，通过融合前沿功能与精湛工艺，为中端价位市场树立了新标杆。

Patricia Urquiola设计演绎的Balcoon浴室系列以利落的线条勾勒永恒美学，打破柔和色彩的边界，赋予卫浴空间雕塑般的建筑表现力。台上式洗脸盆以圆形或椭圆形优雅置于方形基座，化身空间的视觉焦点，展现出力量与优雅的和谐共舞。这种双层设计贯穿整个系列——从台盆、座便器到家具与浴缸，勾勒出视觉与触感的韵律。Balcoon浴室系列涵盖陶瓷、浴室家具、浴缸及龙头，将现代感与永恒优雅融为一体，极简主义与鲜明设计个性完美共舞。

多功能永续椅

这是一款来自著名北欧家居品牌HAY的产品，值得一提的是，它兼具了多功能属性以及可持续环保特质，正如HAY品牌所坚信的理正如HAY品牌所坚信的理念——以优良设计回应我们所处的世界，这款Layout Chair可谓灵活多变、富于表现力且考量周密，它以兼具多重功能与可持续意识的设计，令人惊叹地鲜活呈现这一理念。

Layout Chair是由设计师Julien Renault为品牌设计的一款多功能、可定制的座椅，集创新性、舒适性和可循环设计于一身。开放式椅背使它在视觉上给人一种轻盈感，实际使用也十分轻便，坐下时可以自然地托住背部。椅子的每个部件都由至少96%的再回收塑料制成，可拆卸、维修和替换，使得椅子的焕新便捷简单，延长使用寿命。

Layout Chair并不只是一件独立单品，它能



Rombe模块化置物架系统



杜拉维特Balcoon浴室系列



F1车队英国大奖赛全新涂装



限量版HUGOxRB by Slawn联名系列

打破常规界限

HUGO携手英国当下炙手可热的青年画家Slawn，在伦敦FlannelsX隆重揭晓了由Slawn操刀设计的全新Visa Cash App Racing Bulls (VCARB) F1车队英国大奖赛全新涂装。延续品牌将F1赛事魅力延伸至赛道之外的传统，并打破这项运动的常规界限。在揭幕仪式上，尼日利亚籍艺术家Slawn亲自揭开涂鸦画布，揭晓他为本周末在银石赛道举行的F1 英国大奖赛操刀设计的全新VCARB 02赛车——整车以极具其个人特色的喷涂风格装饰。

在FlannelsX店内举办的HUGOxRB by Slawn快闪店中惊艳发布全新赛车涂装后，现场嘉宾更获赠与Visa Cash App Racing Bulls F1车队车手伊萨克·哈贾尔 (Isack Hadjar) 和利亚姆·劳森 (Liam Lawson) 近距离互动。随后的派对同样于FlannelsX举行，Slawn现场即兴创作，为HUGOxVCARB联名队服进行独家定制，并亲笔签名其设计的海报，打造独一无二的艺术品赠予现场粉丝。

HUGO还与Slawn携手为其赛道外HUGOxRB联名系列打造全新三方联名，将传统剪裁与街头艺术激烈碰撞——进一步巩固其在F1领域颠覆者的地位。限量版HUGOxRB by Slawn联名系列主打一款栗棕色人字纹羊毛混纺单排扣西装外套——这一经典单品被重新解构，正面饰有黑色喷涂效果的卡通图案。同款栗棕色人字纹羊毛混纺面料的休闲剪裁连帽衫也饰有大幅喷涂人脸图案。

可持奢华体验

由酒店业富有远见卓识的企业家Barry Sternlicht创立的使命驱动型奢华生活方式品牌壹酒店1 Hotels落子墨尔本。这家以自然为灵感的酒店，是壹酒店1 Hotels品牌在澳大利亚备受期待的“首秀”，该酒店拥有277间宁静的客房，其中包括36间套房。落地窗如画框，勾勒出天际线或雅拉河的美景。

该酒店使用的回收木材面积超过4,500平方米，相当于18个



酒店大堂内景



酒店泳池区

网球场。接待台取材自墨尔本地铁隧道工程的榆木余料。休息区内，退役的铁路桥被改造成了一条气势恢宏的楼梯。整个酒店内布置了7,000多株植物，将维多利亚州具有丰富生物多样性的户外环境复刻到室内，凭借50千瓦太阳能电池阵列和5万升雨水收集系统等高效设施，获得LEED银级认证对该酒店而言已是胜券在握。

异想世界

alexanderwang最新全球旗舰店于中国香港海港城揭幕，以沉浸式金属空间献礼品牌二十周年。步入alexanderwang的异想世界，未来主义、工业解构主义与汽车机械美学在此交融碰撞，创造独特体验。

全新旗舰空间以镀铬金属管勾勒流线型轮廓，簇状座椅与网眼幕帘形成粗犷与精致的质感博弈，镜面试衣间折射冷冽光芒，解构出独一无二的品牌体验空间。携手室内设计师Jesse Landon打造的创新陈设，以结构创新重构零售空间层级，三大标志性装置升维品牌零售体验疆界。三大元素强化品牌视觉基因——都市生活粗粗感、工业解构主义与汽车机械美学精髓。

此次实体零售布局再度印证alexanderwang对全球奢侈版图深耕的决心。alexanderwang中国香港海港城旗舰店汇集女装成衣、鞋履配饰及广受赞誉的男装系列，更独家发售直营产品线alexanderwang Bodywear贴身服饰系列。■



alexanderwang最新全球旗舰店



未来主义、工业解构主义在此交融碰撞



创新未来 续写新章

欧洲核子研究中心和社会基金会致力于启发下一代科学探索者，
详情请参阅：www.rolex.org

BVLGARI宝格丽首个面向公众的珠宝培训学校
Scuola Bvlgari培训中心正式开放招生，
详情请参阅：www.scuolabulgari.com

阿迪达斯与设计工作室PLAYLAB, INC.合作设计的跑道，
详情请参阅：<https://playlab.org/>

丹麦家居设计品牌HAY，
详情请参阅：<https://cn.hay.com/>



—— 品味生活 —— STYLE

引领时尚尊贵的生活方式 · 倡导至美至善的人生态度



Hot Item 新元素 | LIVING

Hot Item | 生活热品

编辑之选



代尔夫特蓝鸟系列，将小鸟元素与荷兰代尔夫特蓝陶融合，灵动小鸟伫立枝头，花枝蔓延优雅延展，经典蓝白宛如层叠的海岸线——演绎出独特而迷人的荷兰风情。(Pip Studio, www.pipstudio.com)

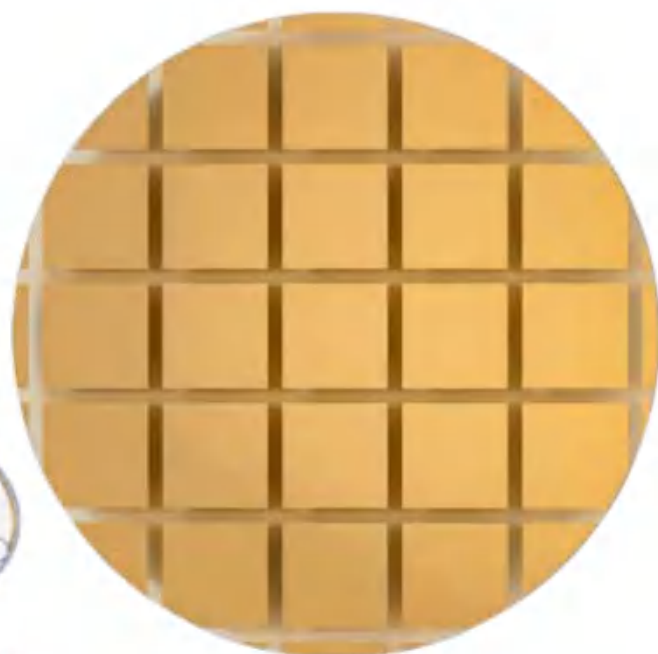


DIOR靠垫，来自Dioriviera系列，采用棉质刺绣面料精心制作，饰以米色和白色Palms茹伊印花，重新诠释Dior经典图案。RMB 9,700 (DIOR, www.dior.cn)

Unfold系列灯具，以独特的褶皱设计，演绎东方扇形的优雅。光，恰似那徐徐舒展后凝露的花蕊，点亮一隅空间。价洽店内 (Rochebobois罗奇堡，电话：400-003-8338)



Amanta沙发由Mario Bellini设计于1960年代末期，当时意大利在全球设计领域处于领先地位，他将复杂的技术与优雅、平衡的美学完美融合。如今，经过全新演绎完美融入现代生活。价洽店内 (HAY from STUDIO 9, www.hay.com)



由Nanda Vigo为Glas Italia设计的首个镜子系列重新推出，该系列最初于1974年发布。这一系列采用正负设计的镜子（透明部分与镜面部分交替呈现），有多种形状和尺寸可选，提供中性饰面款或独特的琥珀色玻璃款。(GLAS ITALIA, www.glasitalia.com)



Pour le champagne系列冰桶，剔透的冰块在精雕银器中折射阳光，冰镇的美酒静待倾注，为一场随性而至的欢聚定下清凉奢华的基调。(Puiforcat博艺府家，www.puiforcat.com)

Wire Stool由Panton于1981年设计，如今新增大理石台面进一步强化了其作为边桌的属性。新款台面精准铣削成型，贴合Wire Stool轮廓，共有两种款式。(&Tradition from STUDIO 9, www.andtradition.com)

长期主义

以长久之心甄选品质，用耐用之质承载绿色，让每一次选择都与未来同行。

MÄVINN马维宁灯罩系列，使用天然、可再生和可生物降解的材料，包括香蕉树皮、芭蕉纤维、黄麻和棕榈叶等。这些优质原材料不仅使产品更具美感，也为空间增添了自然韵味。(宜家，www.ikea.cn)

Tuffy-Time20沙发，采用了大量的再生聚酯纤维材料，使座感更加柔软丰盈。座椅高度还增加了几厘米，进一步提高了整体舒适度。其结构可以完全拆解，确保所有组件和材料在产品生命周期结束后得以回收再利用。(B&B Italia, www.bebitalia.com)



BILBOQUET台灯，由两个彩色圆柱体组成，通过一个磁性球连接在一起，充当关节，使上方的圆柱体可以旋转，从而引导光线的流动。外部结构由一种特殊的聚碳酸酯材料制成，具有国际可持续性和碳认证 (ISCC) 协议。(FLOS, www.flos.com)



H.H.H. Mat座椅，全新哑光饰面，在不失色张力的前提下，进一步凸显了其造型的纯粹性。鲜亮的色调赋予椅子鲜活而现代的风貌，为任何空间增添一抹个性。(Kartell, www.kartell.com)



BABAR桌，采用特殊的100%回收玻璃砂砾制成，该材料部分来源于植物且来自可再生资源，与聚合物混合而成。每件作品均为手工制作，表面和几何形状不规则，呈现出自然且独特的外观。价洽店内 (GLAS ITALIA, www.glasitalia.com)

KIDS 萌趣



DIOR儿童迷你Bobby手袋

采用米色和蓝色Oblique印花面料精心制作，小狗Bobby的耳朵和鼻子饰以海军蓝色牛皮革。设有一个隔层，搭配两个磁性扣环，可肩背或斜挎，是女童打造日常造型的理想手袋。RMB 16,000



布契拉提JAM JAR果酱罐系列

此系列别具设计创意，罐身以工匠吹制的Murano玻璃塑出生动造型，银盖经过精心雕刻，呈现栩栩如生的叶片或蔬果细节，以俏皮姿态诠释意式格调。

ANTEPRIMA

WIREBAG樱桃挂饰

MOTIVO ESTATE CHARM系列度假主题挂饰，细致精巧、外型可爱的3D编织水果挂饰，挂在包袋或衣角都能瞬间点亮氛围。



HAUS NOWHERE蝴蝶结翻领U型枕

来自SHUSHU/TONG x HAUS NOWHERE联名系列，在经典U枕结构上融入品牌最具代表性的蝴蝶结与碎花图案设计。翻领造型自然垂落于肩部，提供舒适支撑，搭配两端可调节的抽绳设计。RMB 500

宜家MATA玛塔餐具四件

青蛙主题的餐具趣味十足，针对婴儿的专业设计可贴合宝宝的小手，安全稳定方便抓握，让宝宝能够轻松自在进食喝水，帮助宝宝学会独立用餐。



ZARAHOME儿童书桌椅

芥末色金属框架搭配可旋转带轮设计，高度灵活可调，兼顾实用性与移动便利性；亚麻棉布外罩的坐垫、靠背及扶手缀以精致小条纹，为空间注入清新质感。RMB 1,299



H&M上衣和短裤2件式套装

上衣采用柔软棉质汗布，罗纹饰边圆领搭配正面刺绣贴花，落肩短袖设计尽显休闲随性；短裤为柔软仿蕾丝汗布材质，腰部包裹式松紧带贴合舒适，内置衬里更添贴心。RMB 199



大疆Flip航拍机

该机型采用可折叠全包围桨叶保护罩设计，折叠后厚度仅62毫米，碳纤维材质提升抗摔性。搭载1/1.3英寸影像传感器，支持Wi-Fi直连手机操控，通过“Hey Fly”语音指令实现唤醒与拍摄控制。RMB 2,488

松下C210真无线蓝牙耳机

外观简约便携，具备良好音质、蓝牙5.0、IPX4防水等功能，续航长达20小时，其佩戴舒适，支持低延迟、自动切换模式等，是日常使用的高性价比选择。RMB 299



格力光谱美容仪GM-G01

独创佩戴感应，彻底解决强光刺眼问题，精准感应脸部贴合程度，自动开启/关闭光照。仅有175g，从容变美无重感。五色光波渗透到肌肤细胞，焕活肌肤自然之美。RMB 6,600



徕卡M11-D百年徕卡特别版套装作为徕卡M型相机的传承之作，它无缝串联起过去的胶片摄影与当代的数码影像。搭配同样具有传奇色彩的徕兹Anastigmat-M 50 f/3.5和徕卡Summilux-M 50 f/1.4 ASPH.镜头，将传统工艺、永恒优雅与创新科技完美融合。



Robam GX05

全通量速热即饮管线机

老板管线饮水机，采用TFC厚膜加热技术，即开即热不等待。针对泡奶、冲蜂蜜、泡茶、直饮等所需水温，预设六种常用模式，一键触达不同需求。RMB 1,099

西门子玫瑰金系列洗烘套装

洗衣机的超氧空气洗技术将氧气转化为超氧分子，实现低温护理还能快速除味，另新增蒸汽除皱功能，无需熨烫只需19分钟便能抚平褶皱。热泵干衣机搭载自清洁冷凝器和专业滤网，在干衣机高速烘干运作时自动触发、完成冲刷，降低毛絮堵塞的可能性。



科技Tech

PREVIEW

最引人瞩目的 艺术设计活动前瞻



微光河 The Aura River ——我们终将抵达大海

蓝骑士艺术 Bluerider ART 上海·外滩举办群展“微光河 The Aura River——我们终将抵达大海”。本次展览呈现从“第二届中国 85 后青年艺术家征件计划”中最终入选的 27 位青年艺术家的作品，他们凭借作品独具的风格语汇与时代视角从全国逾 700 位投稿者、2800 余件作品中脱颖而出，展现出新时代青年创作者坚实的實力与多元的创造能量。

展览策展理念源自于瓦尔特·本雅明在《机械复制时代的艺术作品》中提出的“Aura”概念。这是一种艺术作品在时间与空间中无法被复制的独特存在感。展场布置犹如一条蜿蜒的光之河流，作品漂浮于光影交织的空间中，使人感知那份无法复制的临场震撼。

展览日期：2025.08.23 – 10.19
展览地点：Bluerider ART 上海·外滩

季鑫：皮格马利翁的凝望

龙美术馆（西岸馆）呈现艺术家季鑫的最新个展“皮格马利翁的凝望”，由诗人、艺术评论家朱朱担任策展人，建筑师孙大勇担纲展陈空间设计。此次个展涵盖油画、雕塑和纸本等多重媒介。以五十余件的作品体量，呈现艺术家自 2017 年至今创作线索与精神脉络。

展览名称“皮格马利翁的凝望”引自古希腊神话中的塞浦路斯国王，他根据心目中的理想女性创作了一个象牙雕塑，并且产生了超越尘世的情感。皮格马利翁的凝望与视觉回转，既指涉造物者对理想形象的投射，也揭示了观看与认同、幻想与现实之间的深层纠缠。在季鑫的创作中，这种结构则被有意识地打破，女性形象不再是凝视的终点，反而使观看指向形象内部的秩序，而不仅仅是外在的感官驱动。

展览日期：2025.08.09 – 10.12
展览地点：龙美术馆（西岸馆）



罗丹艺术季

2025 年 8 月 14 日起，“现代雕塑之父”奥古斯特·罗丹的代表作《行走的人》空降中华艺术宫。

作为上海“大美术馆计划”引领者，中华艺术宫（上海美术馆）积极践行文旅商体展融合发展号召，与毗邻的上海罗丹艺术中心强强联合，于上海世博核心地区携手推出“罗丹艺术季”，呈现一系列精彩的罗丹主题公教活动，展开一场雕塑艺术与绘画、音乐、乃至文学的跨界对话。

展览日期：2025.08.14 – 09.20
展览地点：中华艺术宫（上海美术馆）、上海罗丹艺术中心



世界的另一面： 全球南方的声音、面具与图腾

作为“世界文明艺术展”系列的“序篇”，OCAT A 馆呈现的“世界的另一面——全球南方的声音、面具与图腾”展示收藏家袁继新历时近三十年，从亚洲、非洲和大洋洲的二十多个国家收集的一百多件艺术珍品。部分展品源自他深入原始部落的实地探访，堪称罕见之作。

本次展览从人类学和艺术史的双重视角出发，开启梳理、讨论和研究这批重要收藏的序幕。展览呈现的一百多件藏品，囊括拱门、亭子、乐器、面具、首饰和图腾等珍贵收藏，由“图腾与力量”“亭台与声音”“面具与饰物”以及“流动的市集”四大版块组成。观众将切身感受来自亚洲、非洲和大洋洲的艺术与文明，以及根植于当地的知识与智慧。

展览日期：2025.08.15 – 10.12
展览地点：OCAT A 馆（深圳）

EXHIBITION





丁乙: 盘山之路

香格纳画廊宣布艺术家丁乙的最新大型个展“盘山之路”在昆明当代美术馆与云南大学人类学博物馆联袂开幕。由崔灿灿策划，本次展览将丁乙三十八年来持续创作的“十示”符号融入云南纳西的文化脉络中，以一条“盘山之路”构建当代艺术与古老文明的对话。

近几年丁乙不断尝试以抽象语言诠释多元的地域文化。为了筹备此次个展，2024年，丁乙三赴云南纳西族聚居区，亲访东巴文化与自然地貌，纳西人的自然崇拜、生命归宿观、二十八星宿历法及史诗《神路图》，成为丁乙创作灵感源头。



都市林泉——上海中国画院藏公园主题作品展

展览日期: 2025.07.29 - 10.16

展览地点: 程十发美术馆 (上海)



潘泽嘉: 物与我

展览日期: 2025.08.10 - 10.08

展览地点: 广东当代艺术中心 (广州)



玄栖

展览日期: 2025.08.01 - 10.24

展览地点: 上海外滩艺术中心



金银器的春秋

《金银器的春秋》是著名学者扬之水在金银器研究领域的最新成果，也是一部探索金银器审美取向与时代风貌的力作。作为“文物看中国”书系入选国家“十四五”规划。本书聚焦唐、宋、明三个金银器发展史上的璀璨高峰，旨在讨论金银器进入中土后如何在不同的社会潮流和风习之下成为“艺术与生活中的艺术”。



城市絮语

兼具建筑师、美术史家和小说家身份的唐克扬对“城市”的新书写，发现“附近”的诗意。

理解城市，就是理解“附近”，就是理解生活。城市是什么？城市对现代生活意味着什么？我们的生活是如何嵌入大地，嵌入我们的文化和历史背景的？作者从哲学、美学、建筑学的角度给出新的思考。



出发点

《出发点》是宫崎骏亲自讲述创作与人生的重磅随笔集，全面呈现这位动画大师自1963年踏入动画界，直到1996年的创作轨迹。“身处这个混沌的时代，我只能一次又一次回到自己的出发点，去寻找令人欣慰和兴奋的东西。”全书汇集动画制作、日常随笔、兴趣分享、深度对谈等丰富内容，特别收录宫崎骏亲绘插图。

朴钟圭: 比特流的幻影

“朴钟圭: 比特流的幻影”展览聚焦于构成人类生命节律的多重脉动——包括身体的心跳、意识的流动，以及数字信号的无声传导。朴钟圭以“幻影”这一概念，串联起生命的律动与数据的震荡，构建出一种跨越感官的叙事结构。在数字碎片构成的图像中，观众或将“看见”一颗无声跳动的核心；在被延宕的时间缝隙中，或能“听见”消逝身体所留下的动作回声。该展览并非对过往的追忆，而是一次关于当下的探问：在技术与身体、记忆与时间，现实与虚拟不断交叠的当代语境中，我们如何重新理解那些看似已经消失，却依然在场的存在形态。



展览日期: 2025.08.05 - 10.08

展览地点: 广东美术馆新馆 (广州)

王国的艺术

沙特阿拉伯当代艺术展
Saudi Arabian Contemporary Art

诗意的启明
Poetic Illuminations

2025年7月11日 - 10月30日
July 11 - October 30, 2025

北京/中国
Galleries, N.A./China

中国国家博物馆
National Museum of China

王国的艺术——沙特阿拉伯当代艺术展

值此“中沙文化年”之际，中国国家博物馆联合沙特阿拉伯王国博物馆管理委员会，共同推出“王国的艺术——沙特阿拉伯当代艺术展”。自20世纪50至70年代现代主义绘画发轫，到如今摄影、影像、装置、绘画等多元媒介的绽放，材料的演变本身就是一部微缩的文明史。展览遴选近50件(套)饱含生命力的艺术作品，涵盖绘画、雕塑、装置等多种形式，通过“沙漠”和“文化传统”两条脉络呈现了沙特艺术的丰富内涵与创新活力，为我们打开了一扇窥见沙特阿拉伯当代艺术世界的窗口。

展览日期: 2025.07.31 - 10.30

展览地点: 中国国家博物馆 (北京)



微醺小酒馆

文 Eric黄彩鑫 编辑 Emily 图由各酒商提供

黄昏时分，大街小巷的Bistro渐渐亮起暖黄灯光，西装革履的精致白领推门而入，都市的紧张节奏瞬间溶解在微醺的空气里。全中国没有哪座城市像上海一样热衷Bistro，它已悄然成为这座城市的文化符号，定义着微醺Chill的魔都生活方式。

如今的沪上小酒馆早已不局限于情绪消费，在为氛围买单的同时，正经历着风味革命。地方菜系百花齐放，开启一场“小酒馆进化论”，以云贵川为代表的浪潮，是酸辣风点燃的味觉革命，以一种“土菜洋做”姿态登陆魔都。例如山石榴以山野风搭配酸辣复合辛香的口味，征服了年轻一代的味蕾。但是云贵川bistro重在形，普遍偏离Bistro餐酒搭配的核心。宁波生腌熟醉，是海鲜与中式酒饮的东海狂想。当三佰杯将“宁式十八斩”生腌蟹装入日式餐具，淋清酒提鲜，宁波菜便完成了Bistro化蜕变，日式居酒屋风格成为了沪上火爆的宁波菜小酒馆潮流，主打“海鲜+精酿、果酒”的本土化搭配。法式Bistro虽为源头，却难敌本土化浪潮，因此大公鸡推出了直火料理和阴阳火料理的创新，用中式食材融合西式烹饪方式带来了全新体验。毋庸置疑，中餐Bistro是魔都又一风向标。比如大林定位沿海菜Bistro，用江浙闽沿海创意菜搭配葡萄酒这个思路很新颖，江浙闽沿海一代烹饪方式较为接近，口味清淡，在餐酒搭配上也有更多空间。用中国人每天吃的传统中餐去搭配不同的葡萄酒，也许预示着未来趋势。



专家推荐

空画布塔诺马尔堡霞多丽干白
Blank Canvas Tano Chardonnay



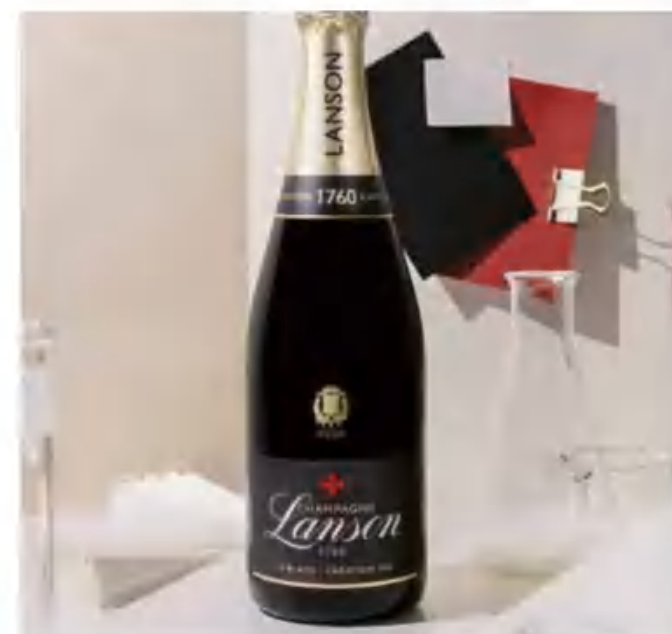
空画布品牌是新西兰马尔堡一家叫KIWI-Oeno（简称KO）的酿酒顾问公司唯一的直属品牌，由国际著名的“飞行酿酒师”迈特·汤姆森（Matt Thomson）和他的妻子苏菲（Sophie）于2013年共同创立。迈特早在2008年就获得了“IWSC年度国际最佳白葡萄酒酿酒师”的桂冠，还曾多次获评为“新西兰年度酿酒师”，苏菲是新西兰女性葡萄酒大师MW。葡萄园位于Awate valley南部的Blind River沿海地区，以其狂野、寒冷和干燥的气候而闻名。这样的气候赋予了葡萄酒更多矿物感，果香纯净且自然酸度充足。

空画布塔诺马尔堡霞多丽干白的风格更多地展现风土特点，而不是刻意用重桶来呈现。这款酒目前在中国市场仅在餐厅渠道可以喝到，拥有葡萄柚、白色花卉，诱人的榛子香气以及咸香，所有元素组成了一幅复杂的芳香图景。空画布塔诺马尔堡霞多丽干白适合搭配各种烹饪过的海鲜，尤其是有点油脂、咸鲜风味的海鲜，比如家烧大黄鱼、砂锅焗笔管、肉饼蒸膏蟹。



Eric黄彩鑫
侍酒师、Wine Bistro主理人、高级品酒师

兰颂黑牌黑中白香槟
Lanson Le Black Label Blanc de Noir



兰颂酒庄创立于1760年，是香槟区古老酒庄代表，坚持不做苹果发酵，保留自然酸度，该酒庄忠于传统，始终坚持用传统工艺酿造。兰颂香槟也因此具有纯净的果香，却又不失卓越的风味。兰颂从100多个不同村庄收购葡萄，其中50%是特级村和一级村。酒庄自有57公顷葡萄园，其中16公顷采用有机和生物动力法种植。这款黑中白香槟采用51%黑皮诺，36%霞多丽，13%默尼耶皮诺，使用了2008、2010、2012、2013、2014、2015、2016、2017等多个年份基酒，76%不做苹果酸乳酸发酵，带酒泥熟成4年。

这款兰颂黑牌黑中白香槟，酒液呈现出麦秆黄的色泽，同时拥有活泼细腻的起泡，烘烤的气息以及花蜜的馥郁香气；入口后，可以明显感受到成熟的水果香气和柑橘类香气。黑中白香槟的首选搭配是发酵类食物，比如芝士，或者中式菜肴中的鱼籽皮蛋、臭豆腐，也可以搭配油浸带鱼等海鲜类菜肴，可以用香槟的自然酸度去提升海鲜的鲜味。



诗百篇特选黑皮诺干红

诗百篇的名字源自唐代诗人杜甫的《饮中八仙歌》，以诗喻酒，以百篇喻层次，寓意深远。诗百篇葡萄酒来自迦南酒业，位于河北怀来，是标志性的中国葡萄酒酒庄之一。专注于酿造优质的国产葡萄酒。目前，河北怀来产区可谓是中国黑皮诺最佳表现的产地。适当的温度，凉爽的气候加持持续穿越峡谷的凉风赶走污浊的空气，并给葡萄适当的降温，让黑皮诺这种喜好凉爽气候的品种得到了很好的发挥空间。与此同时，诗百篇酒庄稳定的酿酒工艺亦让这款黑皮诺成为了中国优质黑皮诺的代表。

葡萄采用夜间低温采收，经过2-3天低温浸渍后，再经历7-14天温控发酵，以保留更新鲜的果香。在橡木桶中完成苹果酸乳酸发酵，法桶陈年14个月。这款诗百篇特选黑皮诺干红展示了典型的泥土风味和鲜红色的水果味，带有一丝丝蘑菇的气息，还有橡木香料的香气。单宁柔和。非常适合搭配红烧肉、乳鸽、姜母鸭等中式菜肴，黑皮诺干红恰到好处的单宁能够帮助油脂丰腴的菜肴解腻，同时香料、泥土的香气能够与红肉、禽肉独有的肉香相互交织于味蕾，平衡风味，提升菜肴的咸鲜味。

酝思库拉瓦黑牌赤霞珠干红 Wynns Coonawarra Black label Cabernet Sauvignon

众所周知，酝思酒庄被认为是澳洲最具旧世界风格的酒庄。在用橡木桶方面做到了极度的克制，更多地去展现风土和酿酒师的理念。专为品鉴而生的库纳瓦拉是经典代表。1954年酿造出了第一款黑牌赤霞珠，便以其卓越的品质和稳定出品赢得世界的认可，著名酒评人James Halliday称其为“澳大利亚颇为重要且历史辉煌的赤霞珠”。

酝思库拉瓦黑牌赤霞珠干红承载着库纳瓦拉产区独特Terra Rossa红土的丰饶和芬芳，拥有深邃的黑色浆果、樱桃、李子、薄荷和橡木桶香气，细腻而迷人，令人回味无穷。同时，黑牌赤霞珠的陈年潜力也非常惊人，因此而赢得了很多葡萄酒爱好者青睐！

赤霞珠口感厚重，在夏天会给人一种压力很大的感觉。但是当我们用餐到高潮部分的时候需要一些重酒体的葡萄酒来压一下食物厚重的口感，所以优雅平衡的赤霞珠最合适不过了，搭配文火牛肉、姜母鸭、孜然羊肉等重口味的红肉佳肴。



比索酒庄亮丽之星起泡葡萄酒 BISOL Belstar Brut, Prosecco DOC

比索酒庄，来自意大利瓦尔多比亚德尼，从1542年起，比索家族就一直在瓦尔多比亚德尼的山坡上耕作。每一杯Prosecco葡萄酒都蕴含了21代人的专业的技术管理。作为普罗赛克的种植者，比索能够完全控制从葡萄采收到装瓶的生产过程，这使得它更容易拥有平衡的含糖量，酿造出更加优质以及更加优雅可以区分不同风土的葡萄酒。

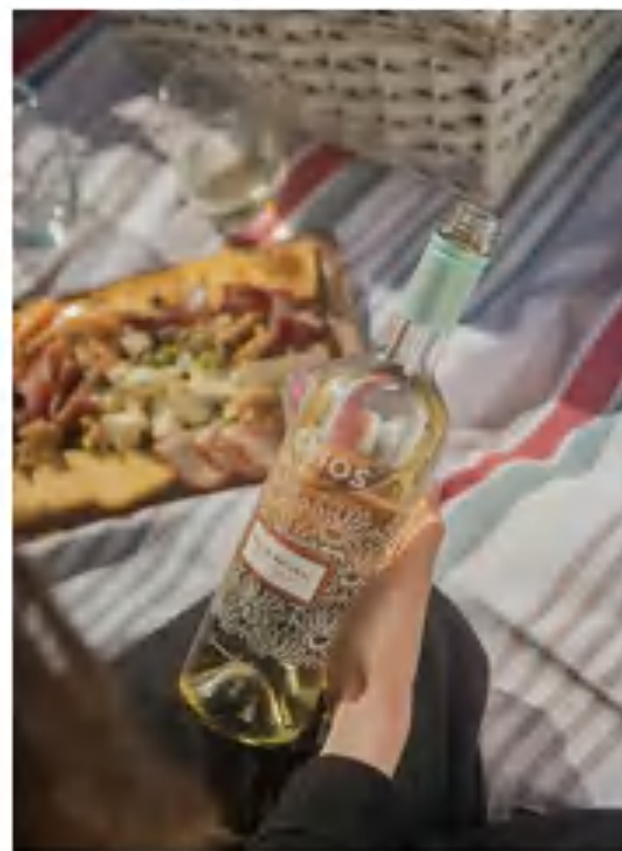
其中，亮丽之星系列是始终如一的，高品质的，非年份Prosecco，包装优雅而鲜明，是酒店、餐厅和酒吧必备的葡萄酒，或用来制作独特的鸡尾酒。比索酒庄亮丽之星起泡葡萄酒的葡萄品种有超过85%格雷拉，酒液拥有明媚的稻草黄色，带着绿色反光，同时这款Prosecco气泡细腻而持久。苹果、梨等香甜果香，淡淡的杏和雪松气息，以及白色花香和草地花香，给人一种清新宜人的感觉：入口优雅，略显柔和，回味果香中带有持久的花香。餐酒搭配的建议是作为完美的开胃酒，去配鱼类、贝类、油炸混合海鲜和蔬菜面包等精致菜肴。



苏珊娜巴博酒庄西乐甜型白葡萄酒 Susana Balbo Crios Dulce Natural Mendoza

苏珊娜巴博酒庄，来自阿根廷门多萨，始建于1999年，是酿酒师Susana经营的精品家族酒庄，并由她的两个孩子约瑟和安娜协助打理。苏珊娜巴博酒庄以生产优质的马贝克和托龙特斯著称，他们的酿酒哲学很简单，尽全力酿造优质的葡萄酒。苏珊娜巴博酒庄在全球范围获奖无数，值得一提的是，全球著名酒评人罗伯特·M·帕克先生曾经赞扬道：“所有的Crios系列都有着非凡的品质，值得你成箱购买”。

苏珊娜巴博酒庄西乐甜型白葡萄酒的葡萄品种是托龙特斯和维欧尼，在不锈钢罐低温发酵，当酒精度和甜度达到预期后，降温自然停止发酵。这款白葡萄酒的酒液呈现出柔和轻盈的浅黄绿色调，闻起来是新鲜的柑橘气息，以及小清新的花香，如沐春风，品尝一口，果香充沛，口味清新，酸度和甜度非常平衡，是一款轻松易饮的葡萄酒。如果用来搭配奶酪盘、各色甜品，都是不错的选择，当做开胃酒来喝也不会出错。■





情迷巧克力

欧洲作为巧克力的重要消费和生产地，其巧克力制作工艺融合了传统技术与现代创新。

与此同时，巧克力制作的核心原材料——可可豆却生长于全球热带地区，形成不同特色的庄园体系，

主要集中在西非、中南美洲以及东南亚，不同地区的庄园因气候、土壤条件及管理方式差异，呈现出多元化的生产模式。

资料来源：法芙娜、歌帝梵以及网络 编辑 Emily
图片来源：法芙娜、歌帝梵、上海静安香格里拉Calypso地中海餐厅·酒廊、哈罗德茶室



据 资料显示，西非的科特迪瓦和加纳是全球可可产量大国，这里以小型家庭农场为主，平均每户拥有2-5公顷土地，庄园采用“遮荫树+可可”的传统间作模式，部分转向全日照种植以提高产量，导致生物多样性下降。中南美洲堪称精品化生产典范，安第斯山脉的雨林气候造就了复杂的风味谱系，庄园普遍保持原生植被覆盖率，采用有机耕作。印尼和越南的庄园近年产量快速增长，东南亚是颇具挑战性的新兴产区。巴西庄园多集中于巴伊亚州，采用集约化种植模式与雨林保护并行的可持续策略；多米尼加共和国则凭借有机认证体系占据高端市场，小农户主导的合作社模式成为其特色；马达加斯加因其独特的地理隔离条件，培育出风味浓郁的克里奥罗（Criollo）品种，但基础设施薄弱制约了产量；而加纳的传统农耕方式与童工问题构成其产业发展的双重挑战。

气候变化威胁导致产量下降，产业转型中的困境、规模化与生态保护的平衡、有机认证以及劳工权益保护等等，亦是可可豆产业面临的诸多挑战。





巴西东部的巴伊亚州



工人与可可豆

国际知名巧克力品牌比如法芙娜致力于展现其产地的正宗风味，从巴西到加纳，从多米尼加到秘鲁，探访各国种植园以及那里的独特地形、土质和气候，甄选高端种植园的高品质可可豆，与种植户建立长期共赢的合作关系，由技艺精湛的专家采收、发酵和烘干，尤其是单一原产地巧克力蕴含了独特的历史和典型的香气，可追根溯源。

巴西

巴西东部的巴伊亚州拥有世界上非常丰富和复杂的生态系统：大西洋森林，被联合国教科文组织列为“生物圈保护区”，巴西拥有非常悠久的可可种植传统。从巴伊亚州南部汲取灵感，单一原产地巧克力“纯正巴西马卡埃62%”由此诞生，带有强烈的巧克力风味，加上杏桃干，烘烤可可豆和红茶的香气，再以细腻的苦味作结。风味搭配建议：柑橘类水果、菠萝、荔枝、杏仁、无花果和李子。肉桂、生姜、红茶和白茶。

柑橘马卡埃冰甜点，由马卡埃牛奶冰淇淋、橙子柑橘雪葩、马卡埃巧克力酱，柑橘凝胶马卡埃慕斯和海绵蛋糕几部分组成。准备各种混合物和酱汁；制作海绵蛋糕，将420g蛋糕铺在20x20cm的框模中烘烤；制作慕斯，在杯中倒大约30g冷冻；食用前，提前10分钟把慕斯



巴西可可豆树



加纳南部

从冰柜里拿出来，使其达到理想的食用温度，放一勺雪葩和一圈螺旋形的巧克力冰淇淋，加入适量海绵蛋糕、柑橘凝胶和巧克力酱，最后放一些巧克力装饰片。

加纳

可可树种植是加纳南部一个多世纪以来的传统，这里有着肥沃的土壤、充足的日照、炎热而湿润的气候。持续的热带降雨造就了几内亚湾海滩和沃尔塔湖之间松软肥沃的土地，这里种植着非洲上等的可可树。由于一贯品质的优质原料是开发出一款纯正单一原产地巧克力的主要前提，法芙娜自然地将目光投向了加纳。昵安菠68%是一款单一原产地巧克力，具有微妙的酸度和柔和甜辛味，微妙的酸度带来丰润、温暖的巧克力味，接着是柔和而甜美的辛香，幽幽的苦味进一步提升口感。风味搭配建议：肉桂、香草、焦糖饼干、饼干、栗子、蜂蜜、菠萝、香蕉、梨、汤加豆。

昵安菠菠萝巧克力夹心糖果：将菠萝果酱倒入垫有硅胶垫的两个34x34cmx4mm的框架中，静置冷却，在其中一个框上放一个2mm高的框，然后倒入昵安菠甘纳许。静置结晶1至2个小时，再用第二层果酱覆盖甘纳许。在17°C和60%的相对湿度条件下，放置24至36

小时，让其凝固，甘纳许结晶后，用经调温处理的黑巧克力披覆框架的两面，用甘拿许切割工具切出15x37.5mm的长方形。用圆形糕点切模蘸上闪亮的金色和闪亮的绿色溶液，涂抹作为装饰，静置，使其变硬。

多米尼加

多米尼加共和国是加勒比海盆地中地势最高的一个岛屿，这里峰峦叠嶂，海岸线崎岖蜿蜒，有着非常悠久的可可传统。岛上土壤肥沃，阳光充足，森林和果园众多，是种植可可豆的理想之地。“塔诺丽”这个名字来源于“Tainos”，是克里斯托弗·哥伦布第一次到达多米尼加共和国时生活在这里的当地人的名字。作为多米尼加单一产地特级巧克力，独家发酵和干燥工艺赋予了塔诺丽独有的特性，入口会慢慢释放出黄色水果的芳香和淡淡的酸味，之后巧克力会散发出浓郁的炙烤香气，余味则是樟树的气息。风味搭配建议：桃子、黄香杏、芒果、杏子、香草、肉豆蔻、四川胡椒、肉桂、蜂蜜。而可可含量极高（46%）的百益贝牛奶巧克力是根据多米尼加共和国标志性的仙人掌花— Bayahibe rose命名的，其苦味与牛奶的甜味达到了完美平衡，同时呈现出浓郁果香和轻微苦味。风味搭配建议：梨、菠萝、橘子、香蕉、香草、海盐、咖啡、芝麻、焦糖、蜂蜜、饼干。



多米尼加可可豆庄牌



加纳新鲜可可豆剥开的样子



多米尼加产区可可豆做的巧克力蛋糕



马达加斯加可可豆庄园



单一产地纯素巧克力



用艾曼迪卡46%做的创意甜点

巧克力的世界创意无限，从风味类型、制作工艺到特殊造型……方方面面涌现出巧思妙想，比如纯素巧克力，比如冰巧克力，又比如独具匠心的巧克力SHOWPIECE。

纯素巧克力

桑比拉诺河流经马达加斯加北部，从高地向下延伸，培育了广阔的冲积平原，并最终流至印度洋。第一批可可豆于1900年左右引入至马达加斯加桑比拉诺河两岸，法芙娜在1990年创造了马达加斯加单一原产地巧克力曼特尼，展示产区独特果香。此外，艾曼迪卡46%是法芙娜第一款马达加斯加单一产地的纯素巧克力，不使用鸡蛋、奶油、黄油和牛奶等动物来源食材，而是采用植物基当季食材进行制作。这是采购团队、可可生产商、创新和感官专家以及法芙娜学校之间共同协作的结果。这款巧克力可可含量达46%，结合杏仁的顺滑甘甜口感和马达加斯加单一产地可可的浓郁香气，艾

曼迪卡入口即融，呈现可可、烤杏仁风味，夹带一丝酸味，让人仿佛置身马达加斯加花园树荫。风味搭配建议：香橙花、柑曼怡、茉莉花、香蕉、柠檬皮、桃子、杏仁膏。

限定沁凉冰巧

比利时皇室御用巧克力品牌GODIVA歌帝梵以颠覆性的创新巧思，惊喜推出2025 GODIVA歌帝梵限定冰巧系列，采用歌帝梵巧克力大师特别研发的配方，令巧克力置于零下温度时，外壳呈现清脆口感。内里包裹的巧克力酱仍能巧妙维持软芯质地，使其既适宜常温品尝，亦可冰冻享用。该系列匠心共有四款风味，冰感从齿间漫至心头，无论是分享时的仪式感或独品时的欢愉，皆享欢愉意趣。系列礼盒图案将水晶蓝作为色彩基调，巧妙运用冰块包裹巧克力的意象，将清凉沁爽的气息随视觉漫溢至每一寸感官。

其中，焦糖黑巧克力由浓郁的黑巧克力外壳顶部搭配醒目的品

牌logo标识“G”，轻咬瞬间于齿间迸发清脆声响，内里香滑柔润的焦糖巧克力酱，与黑巧的馥郁香气交织。香草黑巧克力，是黑巧克力外壳带来顺滑的入口体验，细腻绵密的香草巧克力酱如同丝绒般在味蕾蔓延，香草的清新芬芳与黑巧克力的可可香气相互映衬，柠檬黑巧克力在口感醇厚的黑巧克力外壳中，酸甜的柠檬巧克力酱释放清新果香，与柔滑的焦糖慕斯层层相叠，造就丰富口感；碧根果仁白巧克力，则任由香甜白巧克力与香脆碧根果仁于舌尖碰撞，迸发坚果醇香，咸焦糖的别样风味点缀其间，深层有致的多重风味于口中交迭呈现。



可可豆主题画作



2025 GODIVA歌帝梵限定冰巧系列

可可宫阙云间

北京王府井文华东方酒店紫膳餐厅与享誉全球的顶级巧克力品牌法芙娜（Valrhona）联袂呈现「可可艺境·宫阙云间」下午茶，以匠心巧思融合紫禁城的文化底蕴与法式巧克力艺术，同时以巧克力作为原料雕刻的栩栩灵动艺术展亦将同步上市。

下午茶以紫禁城的恢弘气韵为灵感，巧妙撷取传统元素，每一款甜点均以法芙娜优质可可入馔，从经典的度思巧克力到果香馥郁的曼特尼，层次丰富的可可风味与中式食材精妙碰撞，展现东西方美食文化的交融之美。此外，可可化作流动的艺术，客人不仅能品味以巧克力为主题定制的下茶，更能欣赏由主厨们匠心呈现的巧克力雕塑及绘画。以凌厉线条凝固时光，精雕细琢间尽显力与美的交响；以浓郁为笔触，在特制“画布”上晕染出可食用的浪漫诗行，既是顶级风味的礼赞，更是兼具东方美学与国际风尚的多感官艺术盛宴。■



北京王府井文华东方酒店内巧克力展



「可可艺境·宫阙云间」下午茶

当艺术邂逅AI

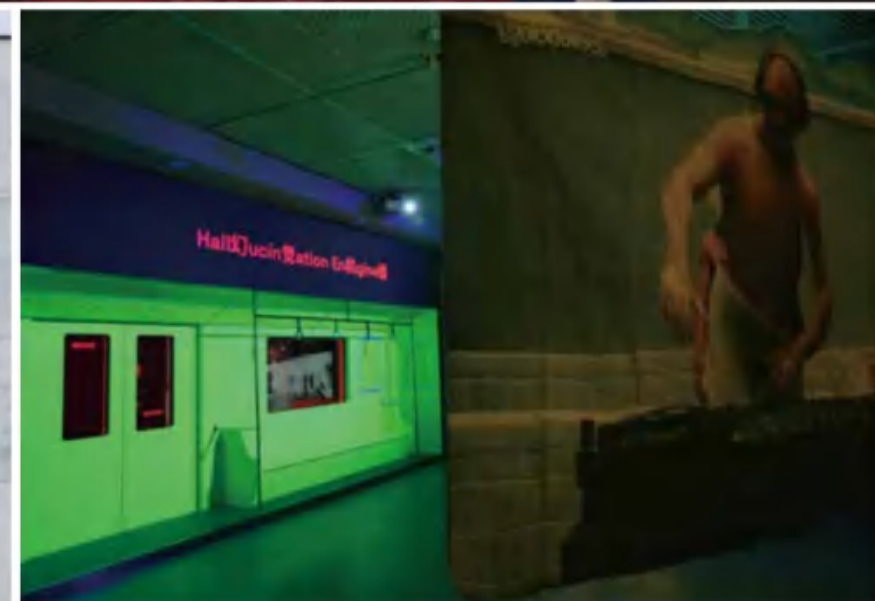
When Art Meets AI

在不确定与可能性之间，艺术与AI的交汇不仅关乎图像与形式，
更关乎人类如何重新理解自身、感知世界，
并在生成的瞬间发现创造力的无限延展。

撰文：Vivienne 图片提供：各艺术机构



Interior first exhibition © Excurio - GEDEON Experiences - Musée d'Orsay



在当代艺术语境中，人工智能正以惊人的速度与深度渗透创作现场，重塑艺术的边界与未来的想象力。“提视造境 Promptoscape”汇聚全球十国艺术家，共同呈现人类与机器之间的共生与博弈；“未来的你：行走的进化”则以数字影像与交互装置，探索未来身体与知觉的边界，将“行走”转化为生命的隐喻；“巴黎1874·印象派之夜”以沉浸式虚拟现实再现艺术史的重要时刻，让观众在数字场景中成为跨越时空的见证者；“2025亚洲数字艺术展”则通过影像、游戏与具身机器人等多元媒介，探讨“人机协作”与AI透明性的议题，揭示科技与艺术共同塑造文化未来的路径……这一系列展览，共同构建了一个多维度的当代艺术景观。



上起：
“提视造境 Promptoscape：国际人工智能艺术文献展”展览现场；
Nexus连接，Irina Angles（乌克兰），影像（左下图）；
Symbiosis共生，Universal Everything（英国），互动影像装置（右下图）。

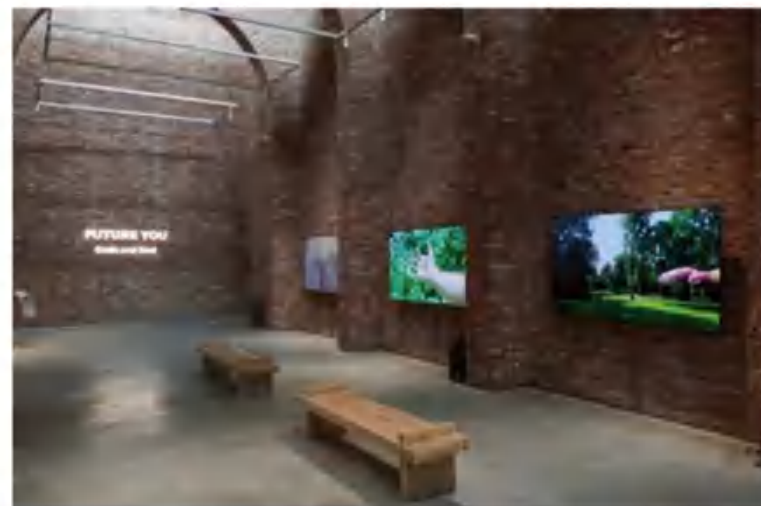
上海民生现代美术馆推出的全新展览“提视造境 Promptoscape：国际人工智能艺术文献展”，是一次关于人的创造力、想像力和机器合作共生、角力博弈的创作实践展示，也是一场面向公众与未来的艺术生成实验。

国际人工智能艺术文献展

展览标题“Promptoscape”一词结合了“prompt”（提示词）与“-scape”（场域、景观），意指在AI语境中由概念激发的多维感知生成空间，暗含“landscape（风景）”与“escape（逃逸）”，甚至“prompto”（拉丁文加速）的三重隐喻：提示词不仅制造图像与想像之境，是既有认知结构的逃逸路径，更是加速衍义的推动力。

本次展览由姚大钧和马楠联合策展，汇集了来自全球十个国家和地区的AI艺术家、媒体研究者与新兴创作者的多种形式的代表性作品。展览开幕恰逢世界人工智能大会（WAIC）举办，本展览作为大会官方的特别推荐艺术展，也成为WAIC全球嘉宾文化之旅中的重要一站。

在这个充满不确定性的时代，我们与AI之间的界面，正在从“工具”变为“共同创作的场所”。《提视造境 Promptoscape》正是一次这样的全域扫描——它不仅是一场国际AI艺术的盛会，更是一次感知思辨的再觉醒，一场跨越语言、媒介与文化边界的共建与共思，一切，都正在生成中。本次展览于2025年7月26日对公众开放，并持续展出至11月30日。



本页：
《未来的你：行走的进化》
Universal Everything个展，展览现场，798CUBE，2025。

你是否想过，当身体成为数据、情感可以被编程，我们将进化成怎样的存在？798CUBE最新展览“未来的你：行走的进化”已开启，英国先锋艺术团体Universal Everything（以下简称“UE”）用数字影像与交互作品，为你呈现一个不断生长、永不重复的“未来现场”。

遇见“未来的你”

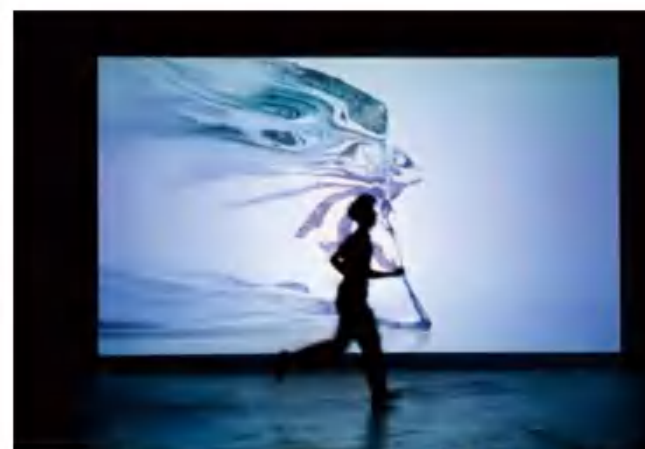
在“未来的你：行走的进化”展览中，UE结合798CUBE的空间特色，并为此注入“生命”。展览以数字影像与交互装置作品，通过动态图像、生成算法、体感技术构建一个可参与、可进化、不可复制的艺术现场：B1层展厅聚焦生命的起始形态——代码生成的虚拟生物以羽毛、毛发等有机材质为表现，观众的动作可实时生成自然形态的交互反馈；一层展厅继而转向未来身体的想象，呈现合成服装，机器人肢体与建筑逻辑融合的动态角色，展示未来

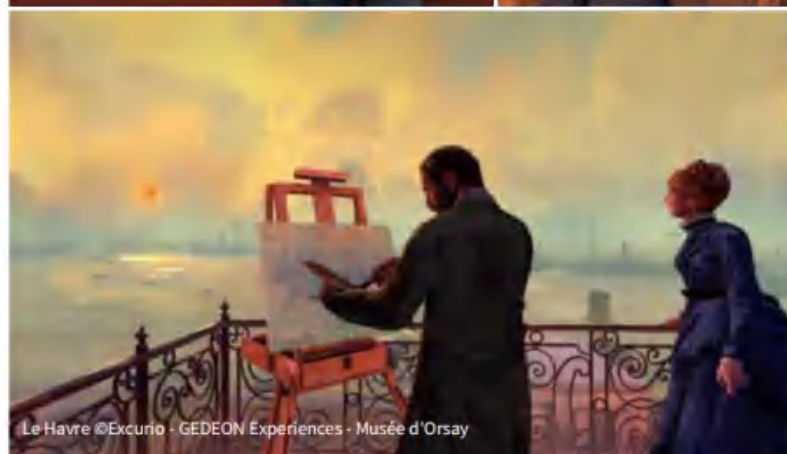
“人类”的新可能。

本次展览，UE在最新作品《超声体》中，构建了一个“声敏生命”的假想生态系统：它们栖息于缝隙、边界与屏幕之外，当声音响起，它们浮现、律动，组成另一个维度的生存景观。

“行走”不仅是动作，更是生命的线索。无论作品的形状多么抽象，只要它在“走”，人们就会觉得它是“活着”的，UE称此为“知觉边缘”——一种由动觉唤起的共鸣体验。行走的动态变化，也反映着观者内心的变化——情绪的流动、精神的转变。《永远奔跑》中的奔跑者从水中诞生，以氢气转化为能量，最终以植物的形态，回归为水。这是一次关于可持续技术的数字寓言，也是一种身体与自然协同的诗意想象。

《共融（2020）》中数百个数字生物在电子节拍中舞动。它们各自进化，彼此感染，构成一种技术驱动的“集体意识”，仿佛下一代社群的模拟蓝图。





本页：
「巴黎1874·印象派之夜」
沉浸式探索体验

由法国巴黎奥赛博物馆联合出品、博新全宇宙全国发行的年度巨作「巴黎1874·印象派之夜」，在中国各大城市陆续开启。作为由全球顶级艺术博物馆参与制作和出品的大空间虚拟现实沉浸式探索项目，自巴黎奥赛博物馆首秀以来广受赞誉，以其领先的虚拟现实技术与深刻的艺术表达，重现印象派诞生现场，开创艺术体验的全新形态。当前该项目同时在兴业太古汇和浦东美术馆展出。

巴黎1874·印象派之夜

「巴黎1874·印象派之夜」沉浸式探索体验由法国Excurio担任制作，并由GEDEON Experiences及巴黎奥赛博物馆联合制作出品，且得到奥赛博物馆资深策展人Sylvie Patry与Anne Robbins的学术支持。这场体验不仅复刻了历史场景，更让观众成为“跨时空参与者”，当一体式头显设备启动，1874年4月15日的巴黎暮色便在你眼前徐徐铺展开。歌剧院沐浴在玫瑰色的晚霞中，街头马蹄声与鸽子振翅声入耳，虚拟向导

Rose已经在此等候体验者。跟随她转过街角，纳达尔工作室的红窗赫然在目——这里就是首届印象派展览的举办地。

作为印象派的创始成员之一，莫奈与同伴们在巴黎及诺曼底地区共同创作。体验者可以与莫奈并肩眺望勒阿弗尔港口，近距离观赏他创作《印象·日出》的全过程，领悟“印象派”为何得名于此并共情于这个瞬间。在45分钟的沉浸式探索中，体验者将亲身参与历史首届印象派画展，聆听大师们的真知灼见，探索印象派开创性艺术运动的起源与影响，从而一窥艺术史上的这一重要里程碑。

2025亚洲数字艺术展

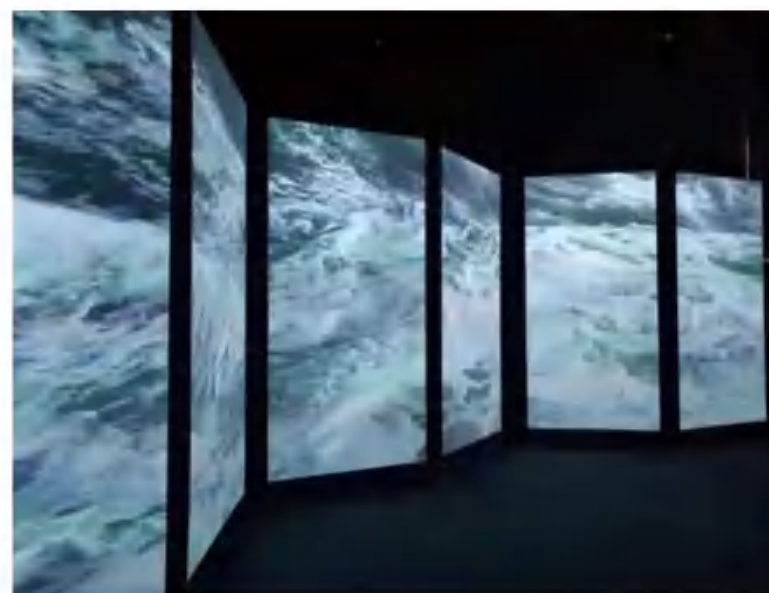
2025亚洲数字艺术展在三山五园文化艺术中心展出，展览以“多智能社群”为主题，共有来自6个国家和地区的多件数字艺术作品参展，通过研究与实践，探讨当下科技与文化交汇的热点话题，以影像、游戏、交互装置、机械装置、混合现实等形式，多维度的讲述和呈现“人机协作下的创意增强”和“AI的可解释和透明性”。

展出的作品有来自中科院获得国家科技进步一等奖的科技成果，有首次走进数字艺术展的具身机器人，还有国家级非遗传承项目的数字化体验……这些数字艺术作品将人类的想象力与计算机的强大能力相结合，既展现了人类艺术家与AI协作共创的无限可能，又以数字艺术呈现了科技之美，通过数据可视化和交互的方式让人工智能技术与运作机制被公众感知与理解。

AI的潜在漫步方式

大未来林舍画廊推出阳春面研究舍个展《神奇的雜訊：AI的潜在漫步方式》，此次展览延续着艺术家对算法生成与视觉再现的关注，以「AI算法」与「雜訊」为核心展开，透过道尔顿板、侧面描绘仪等具像装置，与AI影像生成模型的对话，结合十八世纪传统描摹装置与当代人工智能，思考AI如何透过「雜訊」漫步于真实与虚拟之间，重新诠释肖像绘画可能的形式；另一方面，透过自我相似的碎形几何与印刷及手绘的误差呼应雜訊，进一步重塑人类与科技对创造力的想象与认知。

上起：
噪声残影-雪花(局部)，阳春面研究舍；
潜像描绘仪(道尔顿板)，2025机械装置，机器绘图，生成动画，
复合媒材，尺寸依场地而定，阳春面研究舍；
2025亚洲数字艺术展展览现场。



新境大地色

当都市的喧嚣逐渐淹没生活的本真,大地色系家居以质朴、温润与沉稳,重构一方自然栖居的天地。大地色系不仅是家居美学观,更是一种生活哲学,拥抱自然,在方寸之间复刻大地的永恒诗意。它摒弃了高饱和度的视觉刺激,以低明度的柔和抚慰人心,卧室的焦糖色床品与藤编床头柜相映成趣,书房的原木书架上错落着米色陶器,连空气都仿佛带着泥土的芬芳。

在这里,时间变得缓慢,心灵得以放松。

撰文:艾米莉 图由各品牌提供

逾

百年历史的宏伟私家宅邸比阿特丽斯别墅,如今携手贝梦德奏响新的华章。赏心悦目的大地色调以及优雅繁复陈设,尽显经典宅邸的匠心重塑。

利古里亚庄严宅邸

比阿特丽斯别墅 (Villa Beatrice) 由国际知名设计事务所Martin Brudnizki Design Studio重塑设计,现已成为海湾怀抱中的稀世瑰宝。整修一新的比阿特丽斯别墅首开贝梦德旗下同类先河,别墅共分三层,集卓越的建筑风格与创意构想于一身,别墅配色灵感源自小镇数百年积淀,绿色、陶土色、沙黄色和龙虾粉色交相辉映。景观建筑师的远见卓识让这份和谐之



比阿特丽斯别墅



葱茏花园一路层叠绵延至地中海岸



灵感从古朴装饰艺术中获取



地毯品牌TAI PING的Haiku系列

美愈发鲜活灵动,葱茏花园一路层叠绵延至地中海岸,让今时今日的宾客也能体会到昔日主人用心打造的空灵之美。如今,这座拥有五间套房的别墅配备了24小时管家、主厨、瑜伽教练和私人健身教练,设有一处可容纳30位宾客的剧院式主露台。它是珍贵的世外幽居,深蕴意大利田园乡居的精髓。设计灵感源自“当地的文化遗产、从容的奢华风范以及别墅本身的历史底蕴”,空间中巧妙融合了本地拍卖行和庄园中寻得的古董珍品,以及匠人打造的手工艺品。

古朴装饰艺术

源自地毯品牌TAI PING的Haiku系列,灵感从古朴装饰艺术中获取,不仅传承了传统艺术和手工艺历史,还参考了纺织和高级时装、造纸和陶瓷、建筑和室内设计,从而对当代地毯家居设计趋势有着重要影响。该系列由28件独立设计组成,分为春夏秋冬,春夏让人想起华丽的和服和纺织品,秋冬设计以源自传统陶瓷和岩石花园的几何图案和图案为特色。以暖色调和金属色系为基础,以色彩和纹理层次汇成四季的过渡变化。中式大宅屋内的结构同样闪烁着美丽的古旧光泽,古董木凳上摆放的数个陈年陶罐。

重述U+故事

今年，U+带着全新产品亮相设计上海，呈现了包括「新古系列」、「和合茶系统」在内的作品，以及诸多经过精良优化、重新演绎的再版经典。新古系列的诞生，缘起于设计师沈宝宏先生对过往作品与情感记忆的重述。十五年前仅打样而未推向市场的长凳、七八十年代常见的弹簧沙发形态、装饰感显著的高阁衣柜——这些记忆素材与样式雏形，在被重新审视后赋予了更加精良的材料、更精细的工艺以及更加契合当下的美感、体验与表达。新古系列的意义是回望与兼容，以设计师的心与手为桥梁，新古对照，相映成趣。此外，茶家具始终是U+产品体系中的重要构成，由多个独立模块构成，可以依据具体的场景与使用者的习惯进行调整更换。既作为一组「系统」，其集成与考虑的便不止于「家具」，亦囊括了茶与工具的储纳、器具的放置甚至煮水加热的方式单元，以及茶席间的动线与照应。以模块化与开放性的系统构成，应对每一席茶的动态变化。因缘际会，正是这组茶系统以「和合」为名的原因。

会呼吸的房子

名为“来宿”的设计项目由建筑营设计工作室执掌，该项目位于北京市平谷区峪口镇北杨家庄村。这里是较为典型的北方平原乡村，多为合院式民居。基地东侧比邻村庄主路，占地约400平方米。基地内有两棵柿子树和一棵核桃树，是户主父亲儿时种下的，如今依然硕果累累，成为重要的家庭生活记忆。设计伊始，户主就提出了明确的功能诉求，即这里未来将作为民宿对外运营，三棵树“来宿”这一命名的由来，“来”字来源于古代农具，代表着田园农耕的生活状态。其字形里包含了三个



名为“来宿”的设计项目



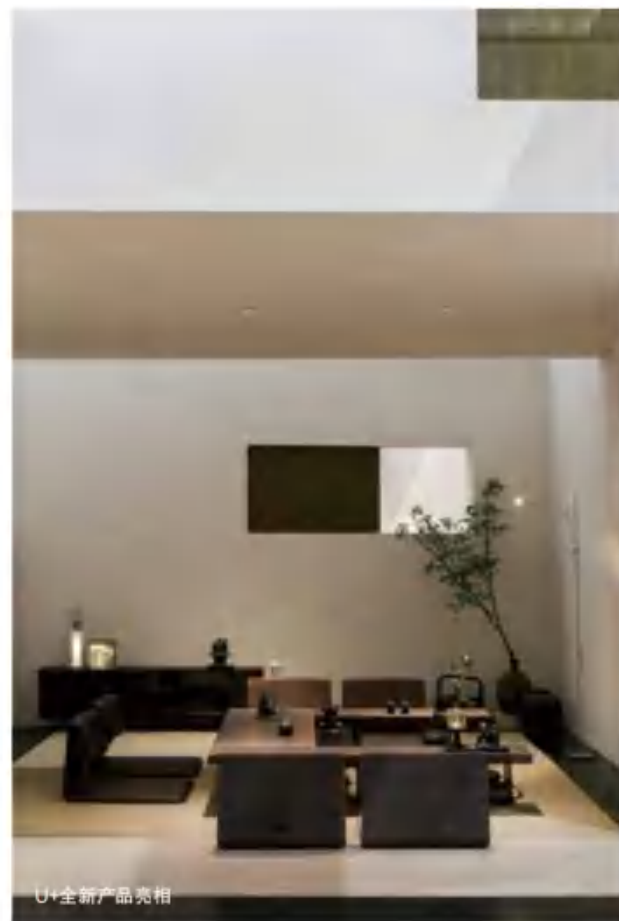
为项目建筑的基本意向



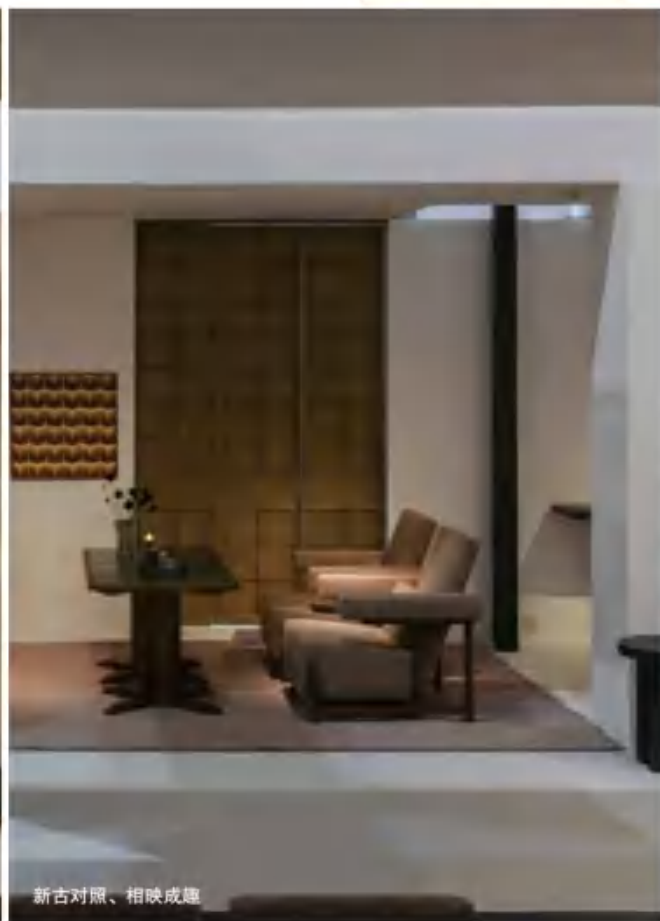
充足的阳光和四季更迭的景观



Café Kitsuné餐具系列



U+全新产品亮相



新古对照、相映成趣

木，而类似于树木一般的纵横交织的木构架成为建筑的基本意向。建筑以树成院，围绕原有树木的位置和冠幅构成两个适当尺度的庭院，为内部空间带来充足的阳光和四季更迭的景观，也延续了村落庭院建筑基本格局。建筑主体采用胶合木结构，在双坡屋顶的形态控制下，支撑起高低错落的平台空间，让人产生置身于林间的居住体验。建筑首层沿街边界以实墙围合，内部则向庭院完全开放，布置了客厅、餐厅、厨房等公共休闲空间以及一个户主卧室；二层三个错层平台漂浮于砖墙之上，与姿态各异的树木形成对景，这里布置了六间客房，分为标准客房、榻榻米单人房、loft亲子房等多种类型。建筑开辟了两处屋顶平台，高处可远眺附近的群山。可持续、可循环利用作为材料使用的基本原则，造价控制也是重要的考量。

晨间餐桌美学

为完善构筑理想餐桌美学，Café Kitsuné此番亦首度联袂法国餐具品牌Sabre Paris，匠心打造独家不锈钢餐具系列。采用标志性抹茶绿与拿铁棕双色搭配，在金属光泽的映衬间演绎色彩对话。Café Kitsuné再度拓展品牌生活美学，惬意呈献首个晨间餐具系列，将情致悠然的巴黎咖啡体验，延伸至居家晨光时刻。系列从清晨巴黎的优雅格调与东京周末早间的恬淡氛围中汲取灵感，诠释Café Kitsuné简约雅致且充满温情的艺术生活美学。此次发布标志着Café Kitsuné Objets的启幕，这一全新家居系列与品牌标志性的成衣设计、精品配饰及咖啡单品相得益彰。该餐具系列以手工精心绘制的蓝绿水彩棋盘纹为视觉语言，细腻点缀于咖啡杯、碗碟、奶壶及胡椒盐瓶组之上，每件器物都足以点亮生活。



VERPAN的System1-2-3椅子系列



Amanta模块化沙发

匠心便携灯

由All the Way to Paris设计的&Trational的Mist系列灯具，在本季新推出了便携灯AP21，全新的冷色调灰大理石(Grigio Caldo)为该系列注入精致感与时髦调性，与乳白色玻璃灯罩的搭配相得益彰。

据了解，Mist系列灵感来自晨雾中透出的朦胧光线，以手工吹制的玻璃灯罩为核心，点亮时散发出柔和的漫射光，材质内敛低调，独具格调。Mist便携灯AP21采用无线设计，可随意拿至不同空间，承袭了与台灯一般的柔光光晕，碟形玻璃灯罩置于大理石底座上，体量小巧却引人注目。

同时，底座提供两种大理石饰面可选择——危地马拉绿(Verde Guatemala)和灰大理石(Grigio Caldo)——无论置于何处皆成焦点。尺寸小巧灵动，可为桌面和台面营造温馨氛围，10小时电池续航时间，提供长久陪伴。

未来主义家具

VERPAN的System1-2-3椅子系列诞生于1973年，其首次推出时，就被评论家封为“未来家具设计的里程碑”。这款座椅设计流畅、自然，颠覆传统的线型结构体现了Verner Panton富有开创性的实验精神。

Panton将椅子支点设计为圆形和蝴蝶型，并增加了“可旋转”这一实用功能，同时具备趣味性。由支点往上，“S”型曲面的外观一体成型，给予空间个性化表达，贴合人体曲线的椅身，也充分保证了使用时的舒适性。全包的软饰面可以让System1-2-3椅子拥有丰富多变且易更换的“皮肤”，与此同时，柔

软的触感也提升了使用者的舒适度。

如Verner Panton所设想的那样，在现代空间中，System1-2-3椅子仍旧具有独特的吸引力，颇具亲和力的线条让人过目不忘，而无需多言的体验感，再度展现了最初的设计理念，即“一把舒适的椅子”。

模块化沙发

Amanta以颠覆之姿挑战时代陈规，为共聚、休闲与共生提供全新可能。Amanta沙发由Mario Bellini设计于1960年代末，这款Bellini的早期作品展示了他将复杂的技术与优雅、平衡的设计相结合的能力。近六十年后，HAY复刻此作，在革新材质同时恪守其内核——印证Bellini设计之道历久弥新的当代意义。保留标志性的轮廓结构，HAY更新呈现的Amanta沙发采用99%消费后回收ABS塑料壳体，内垫填充则为94%生物基平衡泡棉。

HAY精选的全新壳体颜色与面料组合，赋予这款经典设计更轻盈、更现代的材料语言。

茶几亦雕塑

Wood Box Coffee Table是美国设计师Jonathan Muecke为HAY设计的首款作品，其巧妙的探索了家具与艺术之间的关系。Wood Box Coffee Table是一款细节细致入微，造型别具一格的精巧之作。

它由实心橡木制成，各立面的无缝拼接和拼图式结构，精巧的结构和极简的装饰性特征展现出独特的趣味性。Wood Box秉承了Muecke对家具比例和形态的实验性探索——既适合作为茶几使用，也可作为独立的雕塑欣赏。它反映了HAY在设计、艺术和建筑之间的持续对话，将精心雕琢的、限量版般的作品带给更广泛的受众。

据了解，美国设计师Jonathan Muecke的设计往往通过模糊建筑、艺术和设计之间的界限，批判性地探索了功能原型的定义，他似乎在每个设计中只专注于一种材料。■

品鉴LUXE：与HAY的合作有什么感想？

Jonathan Muecke：Wood Box Coffee Table是为HAY设计的首款作品，这款作品探索了家具与艺术之间的关系。

品鉴LUXE：这款作品使用了什么材料，想表达什么？

Jonathan Muecke：这是一款细致入微，造型独特的作品，由实心橡木制成，各立面的无缝拼接和拼图式结构，既能够作为茶几来使用，符合日常生活所需；与此同时，也能够当做一个独立的雕塑来慢慢欣赏。



Mist系列灯具

Wood Box Coffee Table

趣游动物城

Animal Observation Tour

文 艾米莉 图 由各旅游局及度假村提供

全球生态旅游蓬勃发展，野生动物观察早已成为颇具人文深度的旅行方式。从东非大草原驰骋的“非洲五霸”，到南北极地冰雪中栖息的代表——企鹅与北极熊，再到广袤无垠的海洋世界，野性动物不仅是自然演化的杰作，更是激发人类生态觉醒的活体教科书。追寻野生动物的踪迹，观察它们真实的生活场景以及生态环境，为旅行者带来震撼心灵的体验。

野生动物主题旅游是一场与自然的对话，将成为旅行者记忆中鲜活的篇章。此外，也有不少与动物亲近的机会，比如海边骑马，丛林观鸟，浮潜看鱼，亲手抱考拉、抱羊羔，与海豚或鲸共游等等，可谓老少咸宜，为旅行添彩。同时，以最小生态足迹接近这些自然瑰宝，坚持可持续环保理念，让地球永远保持最原始的悸动。



探索野生动物的项目五花八门。可以是远赴极地观赏北极熊或南极企鹅的憨态可掬，也可以是潜水入海与众多海洋生物共游，抑或是驰骋于非洲大草原近距离观摩物竞天择……

加拿大极地探险

作为世界北极熊之都，加拿大马尼托巴的丘吉尔北部港口地理位置优越，拥有近1000只北极熊，是世界上最容易接近的北极熊种群。在这里，每年的10月中旬至11月中旬是观赏大量北极熊的黄金时间，被称为北极熊季节。这

里有多达9种方式能帮助游客邂逅这些地

球上体型最大、最雄伟的“冰原霸主”。陆路旅行可能是探索北极

地区最常见的方式。六种方式

可供选择：乘坐普通的

苔原雪车；乘坐小型、敞

篷、低冲击的犀牛号苔原

车，更加刺激；由经验

丰富的专业向导带领的漫

步之旅。丘吉尔是全球唯一提供徒步游览北极熊的地点；巴士游；租车自驾；在锡尔河遗址旅馆静待北极熊出没。此外，庞德因莱特的北极熊Safari之旅非常适合家庭出游。首次造访北极的游客以及摄影师。除了北极熊，游客还有机会邂逅其他北极野生动物，包括海鸟、弓头鲸、白鲸、独角鲸和海豹。夜晚，游客将被白雪覆盖的山脉环绕，目睹北极光在头顶翩然起舞。北极熊Safari之旅将由经验丰富且知识渊博的因纽特人向导带领，他们将帮助游客在保证安全的前提下观赏北极熊，同时避免让北极熊习惯人类接触。

北大西洋海鹦（又称鸟嘴海雀）也是大热门，有两只翅膀，强壮的小脚蹼，五颜六色的喙，非常可爱。在博纳维斯塔角灯塔省级历史遗址几步之遥的草洞中，生活着一小群海鹦。若想获得毕生难忘的体验，记得安排在毛鳞鱼活跃的季节造访。届时这些银色的小鱼会大量靠岸，灯塔周围地区变得热闹非凡；海洋中，座头鲸和小须鲸等海洋生物



马赛马拉丽思卡尔顿野奢营地
地址：MASAI MARA, NAROK, KENYA
电话：+254 -758 555999



海鹦船之旅的航拍



北极熊



海鹦

巡游不息。天空中，海鸟的鸣唱此起彼伏。维特力斯湾生态保护区是纽芬兰和拉布拉多省最大的海鹦栖息地，在夏季有超过一百万只，来自九个不同种类的海鸟在此栖息。其中，飞临该保护区的四个岛屿的海鹦每年超过35万只，使其成为世界第二大海鹦栖息地，规模仅次于冰岛的韦斯特曼奈雅尔群岛。除了北大西洋海鹦，保护区内还能观察到利奇风暴海燕、崖海鸦、刀嘴海雀、黑海鸽、三趾鸥、银鸥、大黑背鸥等多种海鸟。

马赛马拉野奢营地

马赛马拉丽思卡尔顿野奢营地（The Ritz-Carlton, Masai Mara Safari Camp），是丽思卡尔顿品牌首个野奢营地，将品牌标志性的传奇服务与沉浸式文化体验引入肯尼亚。营地坐落于桑河（Sand River）畔的幽静小岛，位于临近肯尼亚与坦桑尼亚交界的自然秘境，可纵览马赛马拉与塞伦盖蒂辽阔草原的壮丽风光。每

年7月至10月间，上百万角马、斑马、羚羊穿越草原，呈现震撼人心的自然景观。营地开业首月正值迁徙高峰，邀宾客踏上壮阔原野的非凡之旅。野奢营地共设20间宽敞舒适的豪华套房，配有私人泳池、下沉式露台、室内外双淋浴空间与自然景观浴缸，还设有多卧布局的套房选择，满足情侣、朋友、家庭或团体旅行的多元需求。所有套房均配有名为“Enchoiiek”的私人管家，源自马赛语“与你同行之人”的含义，全天候提供细致贴心的定制化服务。

宾客可随专业向导，深入野外，近距离观赏如狮子、大象、长颈鹿等野生动物的自然风貌，感受叹为观止的野奢之旅；还可参与陶艺、串珠、绘画和调酒等手工作坊；或围坐篝火聆听文化大使讲述当地故事；亦可享受宁静私密的水疗体验，放松身心、焕发活力。营地还提供摄影指导、热气球之旅、原野厨艺课程及儿童专属活动，为不同年龄段宾客打造丰富而难忘的丽思卡尔顿回忆。

在城堡体验驯鹰

爱尔兰德罗莫兰城堡 (Dromoland Castle) 坐落于克莱尔郡野性大西洋之路的核心地带，距离香农机场仅15分钟车程。这座极致奢华的城堡，成为探索翡翠岛万千风情的完美据点，同时也是璞富腾酒店及度假村旗下Legend系列成员酒店。

在翡翠岛苍翠的山丘间巍然矗立，德罗莫兰城堡既保留了历史的魅力与温馨的氛围，又配备了现代化设施，带来舒适难忘的居住体验。96间典雅客房，豪华套房，尽显爱尔兰传统待客之道。宾客还可踏出城堡，探索500英亩的广袤庄园，包括以石灰岩板闻名的“巴伦洛岩高原”，以及爱尔兰最负盛名的景点，联合国教科文组织遗产地——莫赫悬崖。漫步、慢跑或骑行穿越起伏的林地，环湖游览，穿过装饰性的围墙花园，路过可追溯至1740年的古老紫杉树，沉浸式体验最纯正的爱尔兰风情。

城堡以其丰富的活动体验闻名遐迩。18洞林地地球场是主要亮点之一。还可体验网球、匹克球、徒步、卡丁车，或在可远眺城堡的湖畔享受鲑鱼垂钓之趣。这里亦是技能研习的绝佳场所：射箭、驯鹰、飞碟射击等传统项目应有尽有，还特别开设爱尔兰语课程。

其中驯鹰体验是德罗莫兰城堡之旅不容错过的精彩篇章，可近距离感受壮美野趣与古老林地的魅力的同时，与令人着迷的猎鹰、苍鹰和猫头鹰亲密互动。这项五星级的驯鹰体验既适合家庭娱乐，也宜于团队建设，深入猛禽的世界，领略它们与驯鹰师之间独特的羁绊。酒店的驯鹰学校可根据宾客需求定制体验，活动时长约1小时15分钟。无论是初次接触还是深度探索，专业驯鹰师都将为宾客打造难忘的邂逅。

隐世野奢度假

在“彩虹之国”南非，野生动物资源非常丰富，象群缓步穿过金合欢树林，狮子在草丛间慵懒休憩，黑犀牛的身影掠过灌木丛……仿佛置身自然纪录片之中。

卓美亚桑达游猎度假村坐落于祖鲁王沙卡传奇故地——夸祖鲁-纳塔尔省北部的祖鲁兰的郁郁繁茂的旷野中，是一处专属非洲五霸的私人野生动物保护区中的奢华度假胜地。该度假村占地16,500公顷，秉承祖鲁族的“乌本图”哲学，强调对自然与社区的尊重与和谐共处。通过直升机可便捷抵达，轻松开启探索之旅。在专业导猎员的带领下踏上冒险之旅，饱览禁猎区一望无垠的壮观景致，同时体验独享的隐世住宿，宁静私密的休憩空间。

这里不仅仅是一个观赏野生动物的基地，还是一个野生动物繁衍生息的私人保护区。每次外出观赏动物，只允许两辆车同行，确保整个行程带来高端私密的体验，而且带队的专家们会鼓励客人参与犀牛标记等保护工作。每个季节都会带来新的发现。无论是春天的候鸟，新降生的动物宝宝，还是世界上奔跑速度最快的陆地哺乳动物——猎豹，这里的一切都令人兴奋雀跃。除了非洲五霸，长颈鹿、斑马、羚羊等动物的活动场景亦为旅途增色不少。在这片野生动物资源丰富的土地上，宾客可尽享难忘的游猎之旅，震撼人心的自然风光以及无微不至的卓越款待。



Dromoland Castle
地址: Dromoland Castle, Dromoland,
Newmarket-on-Fergus, Ireland
电话: +353 61 368144



驯鹰体验



卓美亚桑达游猎度假村
地址: Northern KwaZulu-Natal, 260km north of Durban, South Africa
电话: +27 32 530 0149



南非游猎之旅



度假村内的动物园

观赏鹦鹉



多元化体验

禧亚世嘉酒店是马尔代夫目前最大的度假村之一，位于著名的诺鲁环礁，不仅面积大，还拥有许多有趣的娱乐体验。全新开辟出卡丁车赛道——极速赛车手，带来风驰电掣的快感。这是马尔代夫的首个卡丁车赛道，配备了18辆时尚的电动卡丁车和一个崎岖的越野赛道，赛道面积达205平方米，曲折多变。赛车手们可以在赛道上以高达35公里/小时的速度疾驰，为这个海岛度假胜地增添了激动人心的新亮点和充满活力的体验。禧亚世嘉酒店得娱乐体验不止于此，还拥有马尔代夫最具性价比的滑梯套房、水上酷漂公园、马尔代夫唯一的马术俱乐部、FIFA标准的足球训练场、独家定制的土豪玩具海豚舰艇、能抱小山羊并且与鹦鹉亲密接触的动物园、落日巡游船有机会偶遇海豚……无论什么年龄段的住客都能找到自己心仪的娱乐活动。

度假村有不少水上运动项目，亦可通过浮潜和深潜观赏丰富多彩的海洋生物。以悠闲浮潜开始一天的活动，然后加快节奏，乘坐快艇或双体船前往周围海岛，尽情享受马尔代夫温暖海水带来的乐趣。可以驾乘高速摩托艇，或选择更加轻松的立式桨板、皮划艇、风帆冲浪或帆船等。获SSI认证的潜水中心在诺鲁环礁及其周围提供一系列课程，满足从新手到资深潜水者的不同水平

的需求。度假村提供多项短途游览和潜水游，探索美丽的水下景观和海生物种，并可以潜入印度洋深处。从维拉纳国际机场只需40分钟的直航水上飞机旅程即可到达，也可先搭乘30分钟国内航班前往马阿法鲁机场，然后乘快艇15分钟到达度假村。为追求美好体验的家庭或多人好友团组而设计。

帝企鹅的栖息地

深入南极大陆，亲眼目睹壮观的帝企鹅群。在这片寂静的冰雪世界里，企鹅们及幼崽毫无畏惧，嬉戏、鸣叫，翅膀轻拍，尽情沉浸于自世界，多么难得的体验呀，这便是白色沙漠为前来探索南极的旅行者精心策划的“帝企鹅观赏之旅”（Early Emperors）。每年的11月和12月是帝企鹅群的高峰期，参与这趟旅程的游客将有幸见到超过14,000对繁殖企鹅和刚孵出的小企鹅。蓬松的绒羽、憨态可掬的步伐与父母的温柔互动，冰原上的帝企鹅宝宝正呈现极地的温馨画面。这个震撼人心的鲜活景象将成为野生动物观察者、帝企鹅爱好者和摄影师们梦寐以求的视觉盛宴。

帝企鹅观赏之旅从一段激动人心的5小时飞行开始，



禧亚世嘉酒店
地址: Noonu Atoll, Maldives
电话: +960 656 7777



白色沙漠Whichaway营地
网址: <https://white-desert.com>



帝企鹅观赏之旅

穿越南大洋，横跨第七大陆，体验南极夏季的持续的日光。降落在狼牙峰跑道后，游客将先前往Whichaway营地，在冰雪绿洲周边徒步旅行，并体验各种户外探险活动，如徒步观赏迷人的蓝色冰浪、攀登巍峨的冰原山脉，体验攀冰或绕绳下降。在旅程的第3天，旅行者将搭乘短途航班深入南极洲，在抵达帝企鹅聚集的阿特卡湾（Atka Bay）前，可以在飞行中一览极地高原的壮丽景色，亲眼目睹成千上万只企鹅。而后在登山专家的带领下，探险队将继续探索南极的冰浪、冰隧道和全景观景点，最后沿着蜿蜒曲折的悬崖峭壁徒步旅行，欣赏纯粹、壮美的极地风光。

白色沙漠的帝企鹅观赏之旅总是令人惊叹，静立其中，不妨成为这份自然奇观的一部分，让心灵与生命无声共鸣，白色沙漠期望每一位亲临这段旅程的人，都能深刻意识到保护这片独特生态与环境的重要性。



白兰度私岛度假村
网址: <https://thebrando.com/>
电话: +689 40 86 63 00



白兰度私岛度假村别墅



度假村鸟瞰图

邂逅座头鲸

在波利尼西亚文化中，鲸鱼（或被称为强大的Tohora）是保护和智慧的神圣象征，亦是海洋精神的化身。在大溪地白兰度私岛度假村（The Brando），每年8至10月，座头鲸沿南太平洋迁徙之路来到特提亚岛的深水海域。若在专业潜水师的陪伴下，旅行者将有机会于安全距离内一睹鲸影之美，或许还能偶遇母鲸与幼鲸同游的珍贵场景。

恰逢合适的季节，特提亚岛周边的深海迎来了座头鲸，它们在迁徙至南极前于此交配与分娩。旅行者将与专业潜水师一起探寻地平线并试图发现这些美丽的生物，幸运的话还能目睹母鲸与幼鲸同游的珍贵场景。若天气条件允许，宾客或许能获得难得的浮潜机会，在保持安全距离的前提下与座头鲸共游。

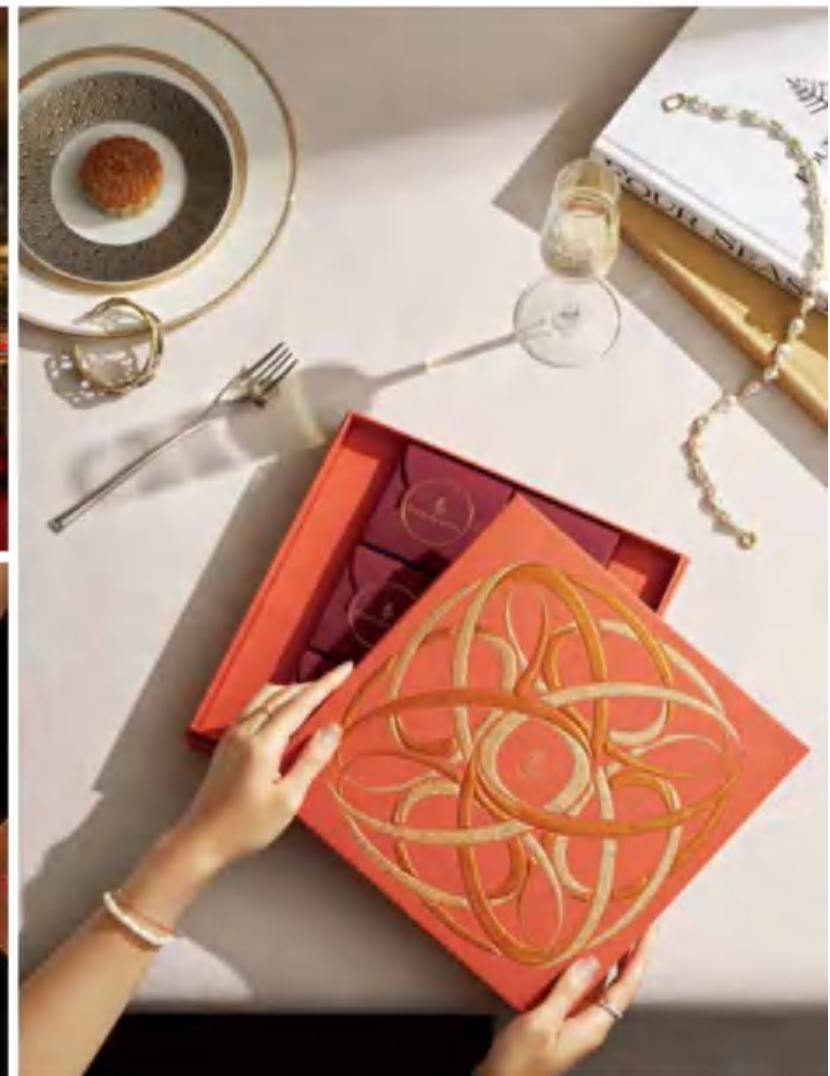
与此同时，度假村的Lagoon School的儿童项目则会带领孩子们了解波利尼西亚水域不同种类的海洋哺乳动物，包括海豚和座头鲸。这一教育旅程跟随座头鲸从南极洲到特提亚岛，帮助孩子们全面了解鲸类的生命周期以及保护它们的重要性，在寓教于乐中，播下保护海洋的种子。

在Tetiaroa Society博物学家向导团队的带领下，这些会议探讨了丰富多样的主题：从海洋哺乳动物的共同特征及其进化起源，到法属波利尼西亚海域鲸类动物的多样性。会议将特别关注座头鲸，介绍它们从冷水觅食区到温水繁殖地的非凡迁徙，亦会强调母鲸与幼鲸之间的特殊纽带。它们的行为模式、鲸歌的交流方式，以及它们在当今环境变化中所面临的生存挑战。■

News

Hotel & Restaurant & Vacation

为你搜罗最新的别致餐厅
饕餮佳肴，带给你一段难忘的味蕾之旅。
实时更新各地的酒店最新信息，无论是与好友爱侣
一起去旅行度假，还是商务出差，
都能选择最为舒适的尊荣旅程。



拉斯维加斯金沙集团再度开启奢华旅游新纪元



在2010年新加坡滨海湾金沙开业时，拉斯维加斯金沙集团创始人萧登·艾德森先生与新加坡人民共同开启了改变新加坡旅游格局的征程。十五年后，滨海湾金沙已超越了预期，成为史上最成功的综合娱乐胜地之一。近日，拉斯维加斯金沙集团在新加坡举行了全新超豪华项目的奠基仪式，将投资80亿美元打造的超豪华度假胜地与娱乐目的地项目，打造全新全球酒店业的标杆之作。这个开创性项目将包含一座拥有570间套房的奢华酒店塔楼，配备标志性屋顶餐厅和高端餐饮体验、精品奢侈品零售店、娱乐场、综合水疗康体设施，以及约20万平方英尺的顶级会议空间。项目还将建造一个可容纳1.5万人的娱乐场馆，坐拥滨海湾壮丽景致之中。该项目再次由蜚声国际的萨夫迪建筑事务所操刀设计，由建筑大师摩西·萨夫迪领衔，正是其独具慧眼的设计团队打造了十五年前举世闻名的滨海湾金沙。

《LUXE》杂志有幸亲临新加坡滨海湾金沙，参观了翻新的御匾系列套房和共同见证了全新超豪华项目的奠基仪式，活动期间还访问了拉斯维加斯金沙集团总裁兼首席运营官帕特里克·杜蒙特（Patrick Dumont）先生。

LUXE: 此次IR2动工启幕，您希望将滨海湾金沙塑造成一个怎样的超豪华目的地？您个人最偏爱的部分是什么？

Patrick Dumont: 这是拉斯维加斯金沙集团在新加坡一个全新的发展，它将是独一无二的奢华酒店。它的设计灵感源自新加坡葱郁的城市绿洲，整个建筑将融入亲自然设计理念，并配备大量绿色生态设施。它并不是通常想象中的那种金碧辉煌的奢华，而是会让人更有一种回到家的舒适感。整体会使用非常高级的材质，高挑的天花板、通透的空间设计，都会给人一种非常干净和轻

盈的感觉。酒店塔楼的“Skyloop”，有无边泳池和空中观景台，这种绝妙设计将开放的公共空间与酒店客人的私密空间完美融合。我们运营滨海湾金沙已经超过15年了，从四年前开始就投资了20亿美金不断翻新，在这过程中我们也学到了很多东西。我们会把学到的经验都用在这一全新的项目建设中。

我本人认为这个项目中比较特别的部分是，将建造一个可容纳1.5万人的娱乐场馆。它将是运用亚洲最前沿科技的场馆之一，适用于现场音乐表演和会展中心。我经常从艺人那里听说，他们希望跟粉丝有更近距离地接触和互动，这样也能让艺人有更多的动力来完成出色的表演，当然这一切的前提都是场馆拥有更好的音响条件和高科技的支持，这就是我们新的娱乐场馆能做到的事情！同时这个娱乐场馆还将会连接滨海湾区域内的现有项目，通过直通海湾舫地铁站以及贯通滨海湾与滨海湾花园的连廊系统，实现一体化衔接，打造一个综合娱乐胜地，为游客提供更优质的旅游体验。



品味 Tetsuya Wakuda 名厨的匠心料理

Tetsuya Wakuda 先生，他与 MBS 已有 15 年的长期合作，并负责为 MBS 著名的餐厅 Waku Ghin 和 Wakuda 制定未来计划；今年 6 月最新斩获由 Australian Chamber of Commerce in Singapore 授予的奖项。

LUXE: 作为米其林餐厅和黑珍珠一钻餐厅的主厨，您如何评价自己的烹饪风格？

Wakuda: 我的烹饪理念深深植根于对每种食材天然风味的尊重。我认为每种食材都有其独特的故事，而真正的烹饪艺术在于了解如何在保持食材原有风味的同时，将其最佳特性充分展现出来。这关乎风味、质地与外观的平衡。

LUXE: 请分享一下滨海湾金沙的 Waku Ghin 和 Wakuda 餐厅的独特魅力？

Wakuda: Waku Ghin 餐厅和 Wakuda 餐厅和酒吧分别体现了我烹饪旅程中的不同表达方式。Waku Ghin 餐厅以精准、私密和对宾客体验的深刻尊重为特色，从食材到服务，每一个细节都经过精心考量。其独特之处在于灵活性，可以在吧台短暂轻松地享用一餐，或者沉浸在主厨餐桌的完整体验中。我们甚至会应宾客要求重现经典菜品。而 Wakuda 餐厅和酒吧则展现出一种更活力四射、现代感十足的氛围。它充满动感，亲切易近，同时依然专注于高品质。



共启“旅居+亲子”新体验

2025年8月10日，浦江鑫广喜来登酒店与奇迹森林运动中心联合举办的“喜聚此刻，森活共启”主题推介会，在酒店宴会厅圆满落幕。本次活动汇聚了多地主流媒体、本地生活类平台及旅行社代表。双方通过资源整合与优势互补，正式推出“旅居+亲子”融合体验项目，为浦江市民及外来游客带来全新生活方式选择。



美粤楼中餐厅璀璨开业

2025年8月11日，位于上海市奉贤区云樱路288号上海临港美爵酒店二楼的美粤楼中餐厅正式开业迎宾。作为融合粤菜、上海本帮菜、江浙及川湘菜系的高端中餐厅，美粤楼将为食客带来多元化的精致餐饮体验。餐厅拥有风格各异的包厢及宽敞明亮的大厅区域，是商务宴请、家庭聚会及朋友派对的理想之选。专业厨师团队精选优质食材，以传统烹调技艺融合创新理念，呈现地道美味。

上海柏悦酒店
上海市浦东新区世纪大道100号
电话: 021-38551559



月满云楼

中秋将至,上海柏悦酒店以“月满云楼”为主题,推出2025中秋月饼礼盒。水红色礼盒以精致的烫银标签相扣,金属光泽描绘出“海上生明月,天涯共此时”的美好愿景。内部金色小盒以层叠拼插的形式,还原酒店所在楼宇的梯形楼体。鎏金圆月洒下温暖柔光,盒面流转陆家嘴霓虹,夜间轻触即泛琥珀,于城市夜景中阖家团圆、美满相聚。

“月华·凤翎”中秋礼盒

当清辉月华漫过沪上云端,上海中心J酒店携「月华·凤翎」中秋礼盒雅致登场。礼盒外部采用酒店内独特的“凤翎”纹样,运用传统刺绣工艺,千丝万缕间,凤羽似覆一层月华流韵,既藏东方美学的灵动风骨,又饱含福寿康宁的吉庆寓意。启匣便可见,衬以上海中心大楼的线条剪影,摩登地标与吉祥图纹相映生辉。

上海中心J酒店
上海市浦东新区东泰路126号
电话: 021-3886 8980



月满香城 佳节礼盒

佳节欢欣相聚,翩然共庆之时,上海静安香格里拉巧心匠制十七款节日礼盒和三款礼篮,所有月饼精选优质原料,悉心制作,饼皮松软,内馅可口。除了包含红豆沙、蛋黄红白莲蓉等传统口味的经典礼盒外,还有月映艺趣、温情无限的“精选流心月饼礼盒”;以细腻绵软的桃山皮搭配异国风味内馅的“手提箱月饼礼盒”;份量十足、酥脆咸香的“火腿五仁大月饼礼盒”;以时尚入味,以优雅入怀的“盈月满心”蛋月烧月饼礼包;充满自在童趣、秋日出游仪式感必备的“踏秋野游”糕点礼包等。

上海静安香格里拉
上海市静安区延安中路1218号
电话: 021-2203 8818



上海新天地朗廷酒店
上海市黄浦区新天地马当路99号
电话: 021-2330 2430



乐聚团圆

月满金秋时,上海新天地朗廷酒店米其林星级食府唐阁匠心臻献经典与现代交融的月饼礼盒。甄选上乘食材,精制丰富滋味,邀您共赴一场优雅的味蕾飨宴。

礼盒设计灵感源自雅致花鸟绣画,宛若精巧首饰盒,传递着团圆喜乐的美好祈愿。佳节赠礼,以此承载真挚情意,向亲友献上心意之选。朗廷双黄白莲蓉月饼,精选上等湘莲研磨成蓉,配以金黄流沙的咸蛋黄,白莲蓉清香细腻,入口绵柔如絮;咸蛋黄浓郁醇香,咸鲜恰到好处。二者相得益彰,层次分明,每一口皆是传统匠心的完美演绎,令人回味无穷。

低调奢华 臻赏礼盒

秉承丽思卡尔顿行政酒廊的卓越与个性化体验,上海波特曼丽思卡尔顿酒店倾情呈献2025中秋月饼礼盒系列。以低调奢华诠释非凡品味,融真挚温情寄于方寸之间,将祝福凝炼于澄澈臻味匠心呈现六枚装“蓝光逸趣·中秋臻赏礼盒”及八枚装“橙光雅韵·中秋臻赏礼盒”,旨在为宾客和亲朋好友镌刻此刻圆满。蓝光逸趣礼盒突破常规设计,以实用托盘为灵感,致敬酒廊侍者的优雅与周到。兼具美感与便利的设计,让月饼如艺术品般自然呈现,尽显低调奢华。



上海金普顿前滩酒店
上海市浦东新区前滩大道199弄9号
电话: 021-2086 9999



“尚月鸣金”月饼礼盒

上海金普顿前滩酒店秉持可持续发展理念,呈献2025“尚月鸣金”中秋月饼礼盒,包含六枚三款(玫瑰红豆、紫薯味燕麦、金沙奶黄)别致口味月饼,以匠心工艺将经典风味与可持续美学完美融合,伴您尽享和美月圆之夜。

秉承品牌一贯的设计美学与环保理念,「尚月鸣金」中秋月饼礼盒采用环保软木精心打造可循环利用的时尚礼盒。别具巧思的包装可轻松变身露营收纳包,让佳节欢愉与绿色生活理念相伴相随。



上海静安铂尔曼酒店
上海市静安区梅园路330号
电话: 021-6353 5555

▲ 团圆雅韵 上佳之选

中秋佳节将至,上海静安铂尔曼酒店倾情推出两款匠心独具的“金蝶秋月”与“金樽满月”月饼礼盒,以精致风味与雅致设计,传递真挚祝福。“金蝶秋月·经典月饼礼盒”是分享传统滋味的理想之选,礼盒精选四款广受喜爱的经典口味。“金樽满月·甄选月饼礼盒”则为追求品质与多样化的宾客呈现12粒装的丰盛选择,分量十足,是馈赠贵宾或犒赏自己的上佳之选。

▶ “桐月声宴”月饼礼盒

秋意渐浓,明月将盈,即将于第四季度启幕的上海世博桐森酒店以声为宴,献礼「桐月声宴」中秋月饼礼盒。文化作为桐森品牌的核心基因,礼盒整身以品牌标志性绿色为底蕴,与原木质感相映成趣,表面复刻黑胶唱片经典肌理,边缘饰以细密纹路,既与桐森品牌设计风格相呼应,又暗合文化与自然的共生之趣。



上海世博桐森酒店
上海市浦东新区世博大道1399号
电话: 021-3862 1234

精选中秋馈赠礼盒

为迎接2025年中秋佳节,上海嘉定喜来登酒店特别推出两款精选月饼礼盒。“喜月”礼盒售价128元,内含6款经典口味60克月饼,包含蛋黄白莲蓉、纯正豆沙、金沙奶皇、椰蓉蛋黄、芙蓉肉松、葱爆牛肉各1个;“尊月”礼盒售价298元,有12款特色口味80克月饼,包含蛋黄白莲蓉、纯正豆沙、金沙奶皇、五谷南瓜、椰蓉蛋黄、津香板栗、核桃乳酪、土耳其枣泥、金腿五仁、葱爆牛肉、广式XO干贝、芙蓉肉松各1个。月饼口味丰富,口感细腻。礼盒包装典雅大气,是中秋馈赠、商务往来的上佳之选。

128



上海嘉定喜来登酒店
上海嘉定区菊园新区嘉康公路66号
电话: 021-3992 8888



上海阿纳迪酒店
上海市静安区
电话: 021-2227 9999

▶ 纳月愈心 五感中秋

上海阿纳迪酒店用心演绎珍贵中秋风味,以五感疗愈为核心,以石榴为灵感,呈现三款中秋月饼礼盒。酒店秉持可持续发展理念,提供三款特色设计,“竹韵茶月”经典礼盒与“愈心雅月”雅致礼盒以环保共生为理念,均选用天然竹材精心打造礼盒外包装,为中秋增添一抹别样的美。经典礼盒巧妙转化竹盖为茶盘,品茗赏月两相宜;雅致礼盒为双层抽屉式,天然竹纹肌理尽显东方美学,更可循环利用为收纳珍品;创新款“钵音纳月”五感礼盒将传统钵音疗愈与现代蓝牙音响完美融合,让祝福随音流转,余韵悠长。

花间月影 澄明云间

以木为韵,以月为魂。养云安缦凝练东方诗意,将“花间月影”的美好意象与“云间蓝”的澄澈意境相融,邀您于返璞之境,共度充满东方雅韵与现代巧思的乙巳中秋。养云安缦乙巳年月饼礼盒以“花间月影”为灵感核心,将自然诗意与东方美学精妙凝练。礼盒外观采用环抱式花瓣造型簇拥着圆盒,寓意“花好月圆”,承载着团圆美满的真挚祝福。盒身甄选天然白木,温润质地与细腻木纹相得益彰,宛若时光轻抚留下的自然印记,透露出质朴本真的生活意趣。



养云安缦
上海市闵行区元江路6161号
电话: 021-8011 9999



西郊宾馆
上海市长宁区虹桥路1921号
电话: 021-6219 8800*632

▶ 「拾光·西郊」手作礼盒

在这个充满传统韵味的时节,西郊宾馆推出了独具匠心的「拾光·西郊」手作月饼礼盒,仅需138元,就能将这份美味带回家!礼盒中包含海苔松仁月饼6粒和鲜肉月饼6粒。其中,鲜肉月饼堪称一绝,酥脆的外皮层层叠叠,轻轻一咬便簌簌落下,包裹着的肉馅肥瘦比例恰到好处,每一口都鲜嫩多汁,肉香四溢,瞬间点燃味蕾,不愧是众多吃货心目中的“鲜肉月饼之光”。海苔松仁月饼也毫不逊色,海苔的咸香与松仁的醇厚完美融合,带来别样的口感享受。

129



中秋扇礼 花好月圆

中秋佳期将至，广州文华东方酒店以礼寄情，推出全新“花好月圆”月饼礼盒，再叙东方美学。月饼礼盒以文华东方青瓷绿为主色调，设计灵感源于中式传统纹样，将这一意境生动演绎的同时亦赋予「花好月圆」更深层的文化意涵。其中，「花好月圆·青花纹」四枚装礼盒结合中国传统瓷器纹样的表现形式，运用现代技法，以花繁叶茂之姿描绘“花好月圆岁平安”的景象。

「棋」妙月光

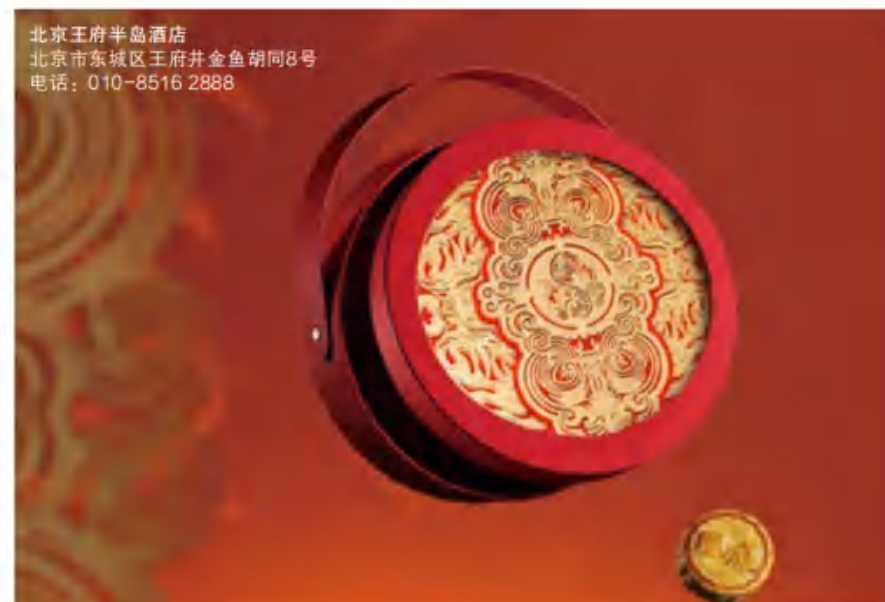
当传统中秋遇上玩味设计，便有了这款自带「W」式格调的中秋礼盒。礼盒内含8粒风味各异的月饼，从经典的蛋黄白莲蓉、红豆沙，到醇厚的五仁、清新的桂花山药，再到独特的香芋与藤椒牛肉，甜咸交织，满足多元味蕾。最吸睛的当属礼盒自带的弹射棋盘设计，让礼赠不止于味，更添互动乐趣。



江月朗 悦满盈

广州柏悦酒店于中秋佳节推出精心定制的月饼礼盒——「江月」四粒方盒款和「若水」六粒圆盒款。

礼盒与柏悦品牌高雅艺术格调一脉相承，两款礼盒设计以羊城广州的文化摇篮——珠江为灵感，这滋养城市，见证两岸发展变迁，包容万象的江水被巧妙融入设计，以波浪压纹呈现珠江水流之姿，亦承载着「上善若水，水利万物而不争」的哲思与吉祥祥和的寓意。两款礼盒均采用传统中国红色为主色调，低调优雅的水波压纹上点缀酒店标识的烫金印记，为整体设计增添一抹奢华雅致。



「鱼龙拱月」月饼礼盒

北京王府半岛酒店携手苗族剪纸非遗艺术家蒋红麟，特别呈献「鱼龙拱月」艺术家限量款月饼礼盒。

艺术家蒋红麟从王府半岛酒店金鱼胡同的地理位置中汲取“金鱼”二字，幻化为祥瑞鱼龙，融入凝成连接天地纽带的月光和其蕴含守护团圆的美好祝愿，以非遗剪纸的气韵，创作此次中秋月饼礼盒中鱼龙与圆月剪纸纹样，包裹于艺术家经典作品“蝴蝶妈妈”苗族图腾系列中的鱼龙剪纸纹样之间，构成承载苗族古老传说和传统佳节美好祝愿的「鱼龙拱月」造型。

瑞赏佳节 尊邸贺礼

青岛瑞吉酒店以中式巧思灵感雅绪艺境，礼献三款中秋礼盒，邀名流雅士尽享节日团圆优雅臻味。雅月花榭月饼礼盒，以典雅中式窗棂为灵感，将东方古典与现代美学交织相融，传承经典蕴含新意，寄托团圆中秋的美好期冀；瑞月星熠月饼礼盒，以鎏金圆月星河勾勒出诗意浪漫，灵感涌现之际，尽显奢华雅致；皓月瑞韵月饼礼盒，以崂山绚丽底蕴彰显优雅格调，传统韵味与时尚配色碰撞出新的光彩，生动诠释城市地标的灵动之美，赋予中秋万物美好寓意。

青岛瑞吉酒店
青岛市市南区香港西路48号
电话：0532-8265 9999



北京四季酒店
北京市朝阳区亮马桥路48号
电话：010-5695 8537



以竹为络 织月成礼

北京四季酒店撷取中秋团圆精髓，以传统竹编工艺为灵感，推出时月·星域，鎏金三款精致月饼礼盒。礼盒以浆果红、橘色、驼色为主调，将现代时尚色调与传统巧思完美契合。时月礼盒一盒六枚，含三款经典口味月饼：广式单黄白莲蓉、广式火腿五仁、广式陈皮红豆沙，余韵悠长。星域礼盒一盒四枚，有广式双黄白莲蓉和广式火腿五仁两种口味。鎏金礼盒一盒则有八枚，精选备受喜爱的流心奶黄口味，每一口，都是团圆味道的细腻编织。



▲ 南美风情 海陆新味

上海静安香格里拉四层的 1515 牛排馆·酒吧推出全新零点菜单，以乌拉圭优质牛肉为灵感核心，巧妙融合秘鲁、乌拉圭等南美经典风味基因，并注入亚洲创意元素。餐厅团队匠心网罗当季珍鲜，呈现超 40 款佳肴，包括精选优质牛肉与蓝龙虾的海与陆双拼；外形似战斧牛排的甜品等。



► Harmonia 绣周日早午餐

坐落于上海海颐丽晶酒店二层的 Harmonia 绣推出全新周日早午餐，由意大利主厨 Lorenzo 倾力打造。波士顿龙虾、珍宝蛤蜊、老虎虾等时令海鲜层层堆叠；每日手工现制的布拉塔芝士佐以 12 年奥赛特拉鱼子酱；手工意大利面派送是主厨的匠心之作，还有烩饭及奶酪饺；碳烤整块肉眼牛排与 48 个月伊比利亚红标火腿现场分切；意式冰淇淋推车压轴及更多甜品。

► 汇聚东西方烹饪艺术

上海中心 J 酒店视餐饮为酒店的灵魂与精神，旨在革新现代美食的未来，吸引眼光独到的宾客。酒店共设有七家各具特色的餐厅和酒吧，包含粤菜、江南菜、意大利菜/地中海菜、现代欧陆菜、日本料理等菜系。除位于酒店一层的锦味坊外，所有餐厅和酒吧均可俯瞰从虹桥到东海入海口的上海全貌。位于 101 层的上海 101 餐厅提供早餐、午餐和晚餐服务，主打采用传统烹饪方式制作的新鲜健康的意大利南部美食。同时，上海 101 餐厅富有创意的厨师团队不断探索灵感，挖掘本地食材，为宾客呈现地道的风味。



► 焕新入住体验

广州四季酒店以当代笔触续写居停美学，悄然演绎全新空间叙事。酒店携手 Wimberly Interiors，以“云山珠水”为灵感，流动的线条语言诠释广州的时空交响。珠江的潋滟波光与白云山的层峦叠嶂在百米高空相互映照，将细腻的文化共鸣与在地体验巧妙融入客房设计。岭南建筑的行云流水与自然意象宛如一幅画卷在客房中徐徐展开，营造宛如归家的奢华静谧，带来舒适升级的入住体验。步入客房楼层，温润色调营造出柔和私密的空间氛围，让每一次抵达如回到家中般自在。

► Mozzarella e Vino 外滩源店启幕

Mozzarella e Vino 第三家门店将于洛克·外滩源优雅启幕。这不仅是品牌版图的延展，更是一场以奶酪与葡萄酒为载体的城市文明对话。设有欧洲常见的奶酪柜台，数十款优选奶酪，可以分切零售。此外，从来自多个国家与产区的上百款葡萄酒精品中我们甄选了三十余款能与奶酪完美融合的佳酿编排了外滩源酒窖。脂肪馥郁的奶酪与酸甜果香的葡萄酒天生一对，搭配考虑奶酪的硬度、风味与葡萄酒的类型和口感之间的作用。



► 走进“织觉”艺术场域

上海西岸美高梅酒店与创意机构 BOSMAY 共同携手艺术家双禧呈现“织觉 INTERTWINED”艺术合作项目，以织物与陶瓷为媒介，通过柔软与坚韧的材料语言，重新诠释女性力量，并以自然环保的可再生材质践行可持续发展的艺术理念。作为“Gǎn 创”文化 IP 的味觉延伸，酒店甜点师傅与艺术家双禧以食材重构艺术符号，下午茶不仅延续了“织与陶”的材质叙事，更在唇齿间完成从概念到体验的终极蜕变，品尝即成为最亲密的艺术参与。

臻品之选

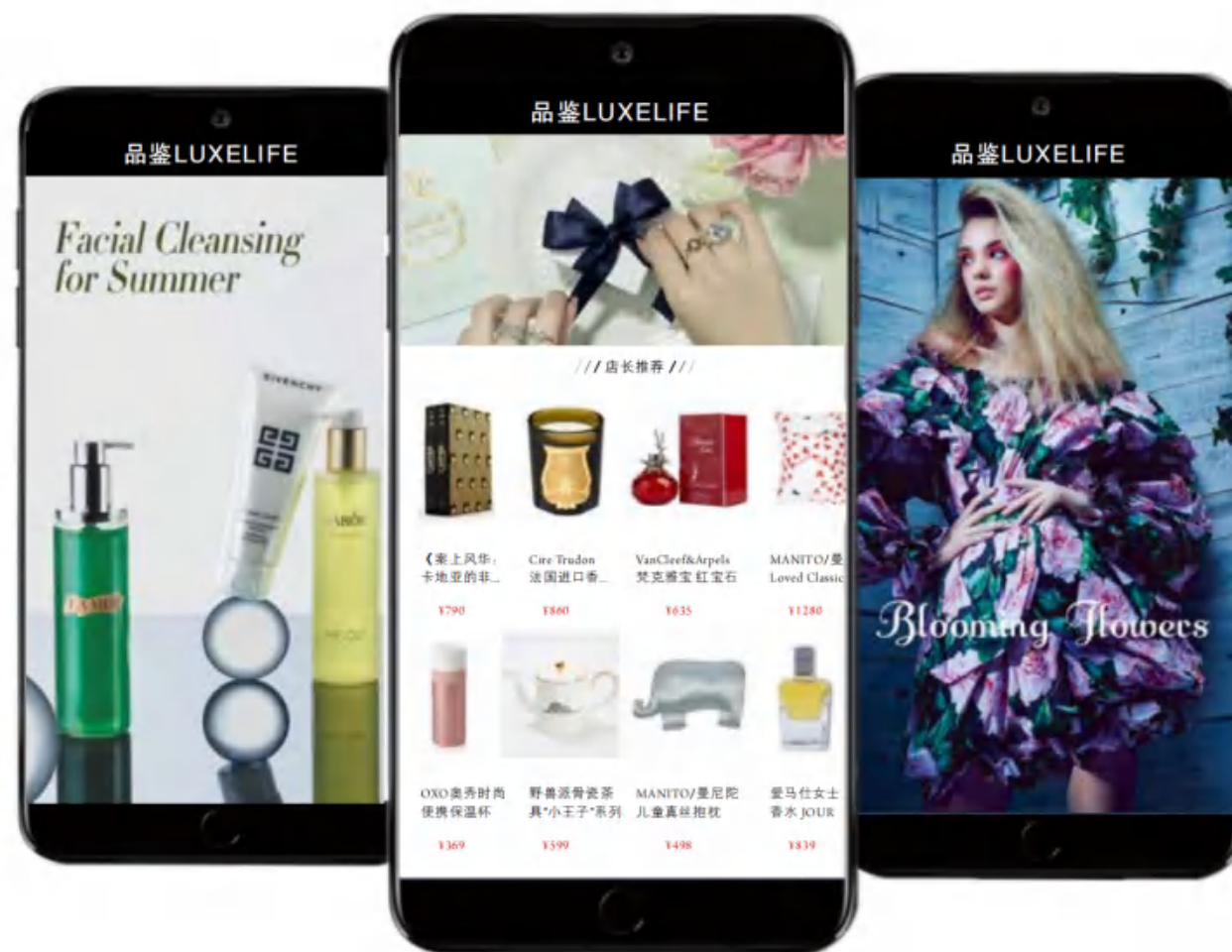
TIFFANY Time for Speed 计时系列

作品以赛车为灵感，首次呈现黑色款式。这款新作在凝练竞速精髓的同时，融入蒂芙尼标志性设计美学，不仅彰显对高超制表工艺的礼赞，亦体现对汽车艺术的深切致敬。

光泽感十足的黑色车身与引擎盖上点缀的蒂芙尼蓝数字“57”相映成趣，巧妙呼应蒂芙尼纽约第五大道地标旗舰店所在地址。时钟搭载以精准著称的L'Épée 1839手动上链机械机芯，拥有长达八日的动力储存，能够带来长效稳定的出色性能表现。计时显示则通过车身侧面的旋转式小时与分钟圆盘实现，尽显蒂芙尼的创新巧思。



品鉴LIFE LUXE 客服及商务合作



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面



M@QUEEN