

LUXE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED

11月 NOV. / 12月 DEC. 2025

品味人生

LIFE LUXE

11月 NOV. / 12月 DEC. 2025



不止于形 共生未来



FENDI



L'ORÉAL
PARIS
巴黎欧莱雅

欧莱雅「超水光」精华

即刻水嫩亮 7天净透光
媲美一次水光项目



THE i5  

30 IMPRESSION / 印象 日·夜 焕能新生

秋风已起，空气干燥气温变低，身上仿佛还留着夏日的暑热印记，肌肤正急需启动日间 & 夜晚修护的焕新仪式，内外兼修，激活再生！

34 WATCH / 腕表 時計代表色

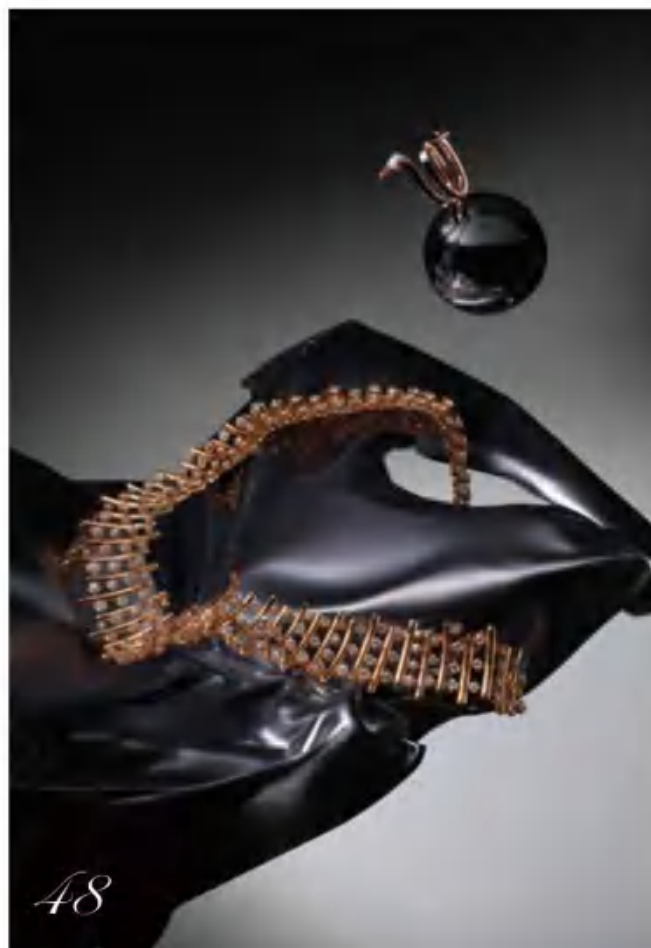
在高级制表的世界里，色彩不仅是视觉语言，更是品牌精神与美学的象征。色彩凝练品牌灵魂，材质超越功能桎梏，高级制表便升华为镌刻时间的艺术。当专属色彩与材质革新交织，每一款時計都是工匠匠心的极致表达，皆在不同维度上诠释着制表哲学。

42 JEWELLERY / 珠宝 时尚跨界珠宝

珠宝，是时尚品牌叙述自我、凝练风格的另一种语言。从高级珠宝的传奇礼赞到日常珠宝的摩登个性，每一件作品都承载着品牌的美学基因与精神延续，探索从经典符号到当代设计的再生之美，见证时尚经典与个性光芒之间的对话。

48 STYLE / 格调 异质未来

黄金、钻石与陶瓷……在有机体与机械共生的隐喻中，汇集出超现实秩序感。金属光泽于墨色流体间闪烁交叠，宛若时空裂隙中的回声，时间在此被重构——精确、冷静，却又暗藏欲望的律动，正试图揭开通往未来的神秘幕布。

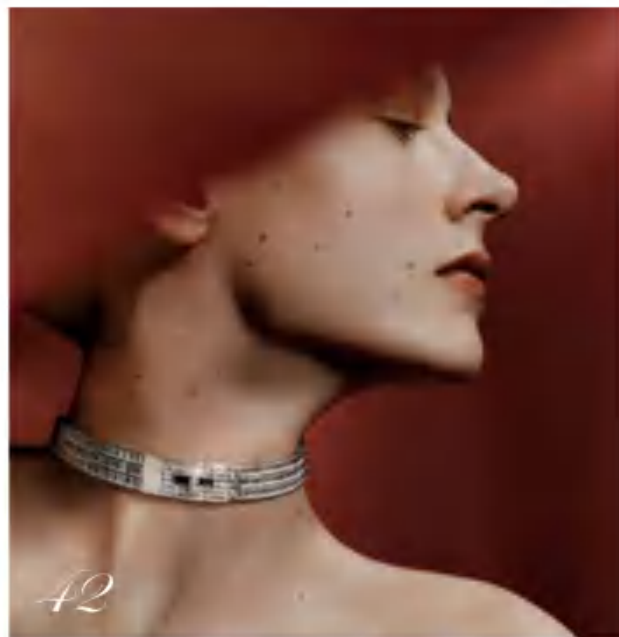


52 CELEBRITY / 名流 动静相宜绘无界

作为一位兼具舞蹈与绘画背景的当代跨界艺术家，从舞者的身体语言到画家的心流之悦，左儿于动静皆相宜的流动与解构的生命节奏间，寻得了独属于她的无界之道。

56 ELITE / 菁英 探索多元可能

高伟哲，2024 福布斯中国 U30 获得者，上海市优秀青年建筑师，年轻有为无疑是他身上很合理的标签，他热衷在新技术与在地文化互为支撑的创作中，尝试激发新鲜的可能性，在获得诸多建筑设计业界奖项后，他的故事渐渐走进大众视野。



THE PRINCE OF GOLD SMITHS

致敬金匠王子
重焕传世之美

凝时之匠

BUCCELLATI
布契拉提典藏展

2025.12.05 — 2026.01.05
上海展览中心

广告

FEATURE LIFESTYLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub

62 FOCUS / 聚焦 二手浪潮, 复古美学

当“二手”成为品位与态度的象征, 复古之美便以全新形式回归。从奢侈品牌自售古董到潮流跨界演绎, 二手经济与复古美学正共同构筑出一场关于时间、记忆与再造的文化新风潮。

68 EXPERIENCE / 体验 复古美学 传承经典

浸染漫长岁月的质感与色彩, 洞穿时光的厚幕, 恰如一次对经典传承的深情召唤, 亦是被复古美学的所打动。感染与启发的历程, 沉浸于此, 携手观者共赴一场关于时光与审美的梦幻巡礼吧。

84 FOOD & WINE / 天作之合 百变威士忌

威士忌之所以迷人, 在于它能以千种风土与时间, 酿出千种面貌。当全世界的威士忌开始绽放“本土性”, 威士忌的风味开始走进真正“百变”。



100

88 INSPIRATION / 东膳西饌 鱼子酱味觉之旅

鱼子酱, 誉为“黑色黄金”, 与与鹅肝、松露并称为世界三大奢华美食。鲟鱼是追溯一亿四千万年前白垩纪的神秘物种, 这种由“水中活化石”鲟鱼的鱼卵经微盐渍而成的才能被称为鱼子酱。

94 ART / 雅荟 当艺术邂逅时尚

当颜料在画布上晕染出情绪的纹理, 当针线在面料上穿梭出形态的韵律, 当镜头定格下文化的瞬间……艺术与时尚邂逅, 碰撞出跨越边界的灵感火花, 解锁多元可能。

100 DESIGN / 设计 阅万卷, 居诗意

一盏灯, 一座椅, 橙黄的暖光下, 落座舒适的沙发或椅子, 小小的阅读空间立刻显现。在空间设计中, 辟出专属的书房空间也好, 留出有限的阅读区也罢, 都是一种诗意栖居。

106 TRAVEL / 旅游 冰雪趣游

当北半球逐渐迎来白雪皑皑的冬季, 滑雪爱好者们便开始摩拳擦掌, 跃跃欲试追逐雪的征程。哪怕是神秘国度中东, 也有精良滑雪场, 打破酷暑刻板印象。



106



DE BEERS

LONDON



于时光经纬里，织就多元美学

我们正站在一场美学的十字路口：既回溯经典的文化根系，也探索未来的表达边界。这不仅是对生活质感的追求，更是一场多元的审美叙事。

经典从不因时光褪色，反而在当代语境下生出新的意涵。“二手浪潮”席卷而来，让复古不再是单纯的怀旧，印证着“经典永流传”的真谛。时计的“代表色”作为品牌精神的视觉注脚，将工艺哲学凝于方寸表盘；“时尚跨界珠宝”则以设计为语言，为品牌续写新的传奇。“异质未来”腕表珠宝大片以超现实笔触，在机械与有机的碰撞中，勾勒出对未来的想象。

跨界艺术家左儿在舞蹈与绘画的动静之间解构边界，青年建筑师高伟哲用新技术激活在地文化，他们的故事印证着：多元探索才是创

造力的源泉，生活体验的维度同样在拓展：冬日“冰雪趣游”跨越山海，从阿尔卑斯的优雅到北海道的温润，让雪上律动成为与自然对话的方式；“鱼子酱味觉之旅”追溯白垩纪的物种传奇，将黑色黄金的奢华落回到食材本真；“百变威士忌”更打破地域边界，从苏格兰的泥煤到中国绍兴的烟火气，让每一口都是风土与文化的共鸣。

我们所追寻的，从来不是单一的标准，而是在经典与创新的交织中，找到与自我、与文化的深层共鸣。当复古遇见未来，当本土对话世界，生活便有了更丰富的注解——它藏在复古单品的纹路里，在时计的色彩中，在雪道的风里，也在威士忌的杯中……无需刻意彰显，自会在不经意间，流露出动人的生活美学质感。■



轻扫二维码
关注我们的
微信公众号

GIVENCHY



NEW
LE ROUGE
VELVET MATTE
纪梵希全新G细管
绒韧出色



罗杰杜彼发布第十二代圆桌骑士系列腕表

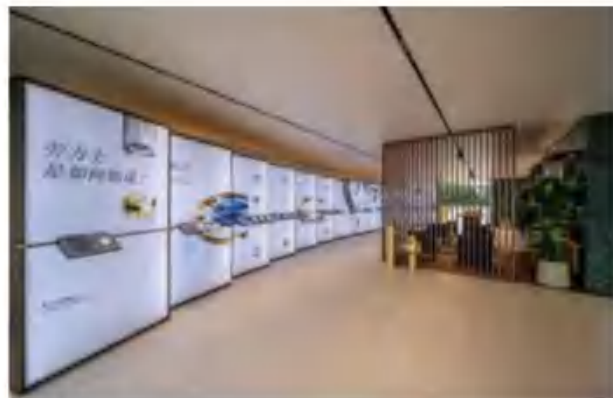
作为最经典、最大胆、最震撼人心的代表作之一。自圆桌骑士系列诞生以来，罗杰杜彼Roger Dubuis不断从亚瑟王与圆桌骑士的传奇中汲取创作灵感。回归亚瑟王史诗传说，罗杰杜彼Roger Dubuis以制表魔法倾力打造圆桌骑士系列全新力作，融合非凡工艺，借光影交织的表盘设计，揭开「梅林传说」第二篇章，续写2024年开始的传奇篇章。

为礼赞梅林水晶宫殿，新作表盘承袭上代时计的六边形几何美学，融汇创新反光材质与精妙制表技艺，缔造光影。制表师将56根高度不一的柱体嵌入表盘，表盘底部则精心铺镶了一层钉晶体。十二位圆桌骑士身披坚甲，傲然环立于表盘四周。腕表搭载品牌自制的RD821单摆轮自动上链机芯，45毫米表壳以18K玫瑰金锻造。限量发行28枚。

制表工艺展览：劳力士是如何炼成？

9月29日至10月12日，劳力士于上海劳力士大师赛（Rolex Shanghai Masters）期间呈献主题展览，从机芯部件、表壳组件、合金及高科技材质，到超卓天文台精密时计认证，六大主题板块充分展现劳力士的高超制表技艺。现场，观众借助多媒体设备，细赏真实尺寸的腕表部件，探索造就劳力士腕表非凡品质的关键特色。

劳力士诚邀观众探索品牌代表性技术工艺，领略精湛卓绝的专业制表造诣。从研发、制造到测试，每一只劳力士腕表完全由劳力士自主打造，充分彰显品牌对创新的永恒追求。例如在卓越机芯工艺主题板块，观众可近距离欣赏劳力士独家创制的一系列机芯组件，如恒动摆陀、Parachrom游丝、Syloxi硅游丝、Chronergy擒纵系统、Paraflex缓震装置及沙罗（Saros）年历。每一枚劳力士机芯完全由劳力士自主研发制造。



GP芝柏表Laureato桂冠系列50周年盛典荣耀启幕

2025年10月17日至18日，瑞士高级制表品牌GP芝柏表于上海市桃江路47号璀璨揭幕Laureato桂冠系列50周年盛典。为礼赞桂冠系列50周年华诞，本次盛典以“桂冠五十韵——生而传奇，璀璨不息”为主题，不仅能近距离品鉴全新桂冠系列50周年纪念款腕表与其所搭载的全新自制GP 4800机芯，同时现场可溯源六枚珍藏于瑞士品牌博物馆的桂冠古董腕表，更能沉浸式领略50周年光影镌刻：人物肖像特别企划摄影展所呈现的桂冠本色。

宾客从踏入现场伊始，映入眼帘的便是匠心打造的「新品预览区」。珠宝灯精准聚焦于GP芝柏表全新桂冠系列50周年纪念款腕表，其搭载的品牌表厂全新自制GP 4800自动上链机芯陈列于侧，可窥见机芯内部精密构造。

浪琴表于南京发布全新心月系列星辰腕表

金秋十月，瑞士著名钟表制造商浪琴表于南京优雅发布全新心月系列星辰腕表，并正式揭幕主题快闪空间。浪琴表全球总裁Patrick Aoun先生、德基广场总经理吴铁民先生，携手演员蔡文静，演员张予曦共同为新品揭幕，见证这一融合制表技艺与当代美学的优雅新篇章。活动当天，浪琴表特邀来自不同领域的当代优雅女性展开深度对话，分享她们对于优雅、时间与成长的独到见解，讲述属于这个时代的女性故事。

浪琴表全新心月系列星辰腕表采用34毫米精钢表壳搭配微拱曲面表镜，并首次将月相功能与日期显示相结合。腕表搭载浪琴表专属L899.5自动上链机械机芯，内置硅游丝，提供约72小时动力储存。



上海表70周年推出多款联名匠心之作发起老字号品牌振兴倡议

2025年9月23日，上海表于上海汾阳路45号举办“上海制表70年暨老字号品牌振兴论坛”。以时代见证者之姿，诠释手表从“上海制造”到“上海智造”的创新路径，升华为承载城市记忆的文化符号。活动期间，品牌联合多家上海老字号企业发起提振倡议，展现民族品牌在新时代的使命与担当。此外，上海表多款重磅臻作亦同步亮相，致敬上海城市精神，将七十年制表积淀与东方美学交融，以匠心演绎海派东方艺，唤醒亿万中国人的上海记忆。“上海制表70年主题”限时展陈——作为2027年上海工业博物馆“上海制造”手表专题的重要预展，系统梳理了品牌自1955年诞生至今的发展历程与上海制造的精神脉络。

朗格限时精品店登陆上海恒隆广场

2025年9月3日至11月11日，德国精密制表品牌朗格于上海位于南京西路核心商业圈的恒隆广场，呈献品牌限时精品店。朗格以新款ZEITWERK时间机械日历腕表等比例打造一座巨型腕表装置，坐落于精品店一侧，展示这枚以精确数字跳字装置呈现时间的机械腕表，给予观者别样的视觉震撼。同时，在朗格限时精品店中，不仅可回溯萨克森精密制表的发展历程，亦可深入了解朗格卓越的制表哲学与其深耕的精密工艺，更能欣赏到数十款朗格现代的腕表作品。

步入限时精品店，首先映入眼帘的展柜陈列了朗格经典的三大腕表系列——LANGE 1 朗格 1 系列，1815系列与SAXONIA萨克森系列，是朗格在1994年回归精密制表领域时推出第一批腕表中的其中三个系列腕表。





ZENITH真力时 X USM联袂呈献 限量版胶囊系列

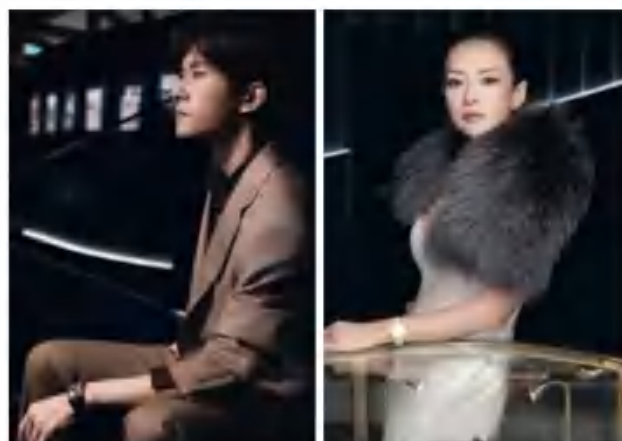
2025年9月4日，瑞士日内瓦（Geneva），象征着瑞士卓越工艺的两大支柱——ZENITH真力时与USM模块化家具携手推出限量版腕表系列，巧妙融合制表工艺与建筑美学。

此次合作旨在致敬20世纪60年代的开拓精神——彼时，USM于1965年推出Haller模块化家具系统，而真力时则于1969年发布具有划时代意义的El Primero星速机芯。两大品牌以当代视角重新构想：若在彼时的关键节点二者创意交汇，将会碰撞出怎样的火花？如今，两大品牌焕新诠释了真力时经典的初代DEFY巅峰系列原型腕表，首次将其呈现为计时码表。全新力作彰显了双方共同秉持的价值理念——瑞士精密工艺、实用美学追求，以及超越时代的现代视野。

2025年沛纳海“传奇藏家”臻品展

2024年，沛纳海开启首届“传奇藏家”臻品展。藏家们精选数枚自上世纪90年代起推出的珍贵计时作品，诉说对高级制表的热忱，与对沛纳海的热爱。今年，沛纳海“传奇藏家”臻品展携全新重磅展品回归，呈现沛纳海鲜明个性与独特美学的历史脉络。此次展览与全新沛纳海上海南京西路专卖店一同启幕，在焕然一新的品牌空间内，展现历史与现代、传承与创新的时空对话。

2025年，第二届沛纳海“传奇藏家”臻品展再度携手三位沛纳海藏家，围绕“前梵敦时代”、“标志性大表径”、“传奇加州面”与“青铜风潮”四个主题，展出10余枚作品，回溯沛纳海凭借丰厚的历史遗产，独树一帜的设计理念及不断突破的创新精神，在高级制表领域掀起的数次风潮。



积家“时光铸梦”限时主题空间 于上海盛大启幕

2025年9月9日，瑞士高级制表品牌积家于上海张园庆祝“时光铸梦”（The Dream Shaper）限时主题空间盛大开幕。活动呈现品牌近两百年的工艺传承与创新杰作，邀请公众共同探索女性对计时艺术的持续性深远影响。积家全球代言人章子怡、易烊千玺、金宇彬（Kim Woo-bin）、品牌挚友汪顺，以及嘉宾陈慧琳、侯佩岑、李沁和黄湘丽出席开幕盛典，与积家共同见证非凡时刻。

本次限时主题空间匠心臻选计时杰作，逾70枚馆藏级杰作与限量表款联袂呈现，多款全球首发限量表款，其中Rendez-Vous Shooting Star约会系列流星腕表，以及运用独特表现手法打造的Reverso Secret Necklace翻转系列项链表尤为瞩目。

APM Monaco 2025全新秋季系列

APM Monaco携全新Automne秋季系列翩然而至。这一季品牌以建筑的诗意、历史的肌理与当代美学的融合为底色，将罗马街道的永恒石板化作可佩戴的艺术语言，用中性风设计重构珠宝与日常的对话。携手全球品牌代言人杨紫，全球品牌代言人Dixie D'Amelio，全球品牌代言人Baptiste Giabiconi闪耀演绎，于方寸之间诠释秋日的深邃与丰盈。

全新秋季系列珠宝以建筑细节的精准度重新解构几何美学：耳饰以不对称镶嵌诠释动态平衡，个性密镶戒指通过层叠结构复刻“San Pietrini”（圣彼得石）不规则拼贴的韵律感，而链条设计暗喻着时间在物质表面蚀刻的痕迹。这种对经典与当代风格共生的探索，恰如现代都市人在历史遗产与先锋意识之间的行走。



周大福故宫系列再出新作 携手故宫博物院传承文化瑰宝

东方美学珠宝典范周大福推出故宫系列全新佳作，以故宫博物院典藏文物和中国传统纹样为灵感，传承优秀文化瑰宝。自1929年创立以来，周大福始终将传承中华文化视为己任。作为故宫博物院合作珠宝品牌，2023年周大福与故宫博物院正式达成战略合作，双方以故宫博物院所珍藏的中国艺术瑰宝为灵感来源，携手推出黄金珠宝臻品。

其中，周大福故宫系列新作“万华如意”溯源故宫博物院藏清·金累丝万年如意，将故宫博物院建院百年文创标识四合如意纹样作为核心设计元素，运用黄金古法花丝工艺将四合如意纹融入其中，钻石镶嵌金缕之上，珐琅点染其间色彩，以丰盈细节呈现祥瑞之气，传递幸福长久、万事顺遂的美好寓意。

帝舵表 - 法比安·坎切拉拉分享会

近日，在冠亚名表城帝舵表专卖店举办的【法比安·坎切拉拉分享会】，让大家从法比安·坎切拉拉（Fabian Cancellara）的分享中，了解到一位传奇车手是如何诞生的；他是如何跨越了种种困难和挫折走向职业巅峰的；而从车手到帝舵表职业自行车队的管理者，他又面临了哪些挑战；一路走来，他和帝舵表又是如何惺惺相惜，默契合作的。在法比安·坎切拉拉看来，回馈自行车运动很重要。“正是自行车运动塑造了我。在退役后，我很想为这项运动做些什么。帝舵表听说我在尝试组建一支瑞士职业自行车队，他们很感兴趣，而如今，我们已经一起走过了两年半。我们的帝舵表职业自行车队也已经能去环意、环法这些重大的古典赛事了，甚至赢了不少比赛。这简直太美妙了！”





DUNHILL与2025西岸艺术与设计博览会 宣布全新合作伙伴关系

英国男士奢华品牌dunhill欣然宣布将携手2025西岸艺术与设计博览会，共同呈现2025年度west bund voice论坛项目。作为全球领先的国际艺术盛会，西岸艺博会已成为沪地一项文化盛事，致力于推动当代艺术与先锋创意的交汇与融合，促进跨界对话交流。

2025 west bund voice论坛将于11月13日至11月16日于西岸穹顶艺术中心正式启幕，邀请多国艺术家、作家与文化界人物围绕艺术收藏、文化社群行动以及设计传承与创新等主题展开一系列讨论。合作于9月12日在上海总会，如今的华尔道夫会所拉开帷幕，这座历史建筑前身为上海首家英国绅士俱乐部，与dunhill的英式绅雅基因遥相呼应。

jnby by JNBY 2025秋冬新品开幕秀

SS26 KIDS WEAR上海时装周童装发布的聚光灯下，江南布衣旗下童装品牌jnby by JNBY作为开幕大秀，释放童趣纯真，成为全场瞩目的焦点。本次大秀不仅是一场童装的发布，更是一部献给大小朋友的“超现实童话剧”，将无垠的宇宙探险与温暖的奇幻旅行情感巧妙融合，构筑出一个既充满想象又诗意盎然的童年梦境。

jnby by JNBY正式推出2025秋冬系列“太空邮递奇旅”，以充满想象力的太空冒险为灵感，通过超现实主义的艺术表达，将童真趣味、实用功能与美学理念深度结合，为小朋友们精心打造一场自由、希望与探索相互交织的时尚旅程。秀场整体幻化为一个充满奇思妙想的童趣乐园，以富有想象力的线条与互动艺术装置装点空间，视觉呈现上，LED屏幕化身为会呼吸的动态绘本，呈现手绘风格的流动星河与生长藤蔓，与秀场氛围浑然一体。



ZONA20 MILANO限时快闪空间 正式登陆上海芮欧百货

意大利慢时尚品牌ZONA20 MILANO（第二十区）于上海芮欧百货正式开启其限时快闪空间，以一场静谧而深邃的美学叙事，悄然落笔于城市中心。

不同于一次简单的品牌呈现，此次限时快闪空间更像是一场精心构筑的沉浸式对话。ZONA20 MILANO将其源自米兰的静奢哲思、无性别美学与可持续理念悉心编织，于都市的流动节奏中辟出一方沉静场域，邀人步入其独特的精神图景——在这里，时尚不再是外在的装点，而是内在秩序与自然韵律的深层共鸣。

整个空间以包豪斯建筑风格为灵感蓝本，通过几何体块的精准切割与错落堆叠，勾勒出清晰而克制的视觉轮廓。钢筋水泥的原始质感与生机盎然的绿植相互映衬，在秩序与生长之间达成微妙的平衡，形成刚柔相济的美学张力。

爱马仕全新Rouge Brillant Silky 丝润晶透唇膏发布

2025年，爱马仕推出Rouge Brillant Silky丝润晶透唇膏，一款色彩细腻、光泽浓郁的全新标志性产品。无论是淡然浅笑或爽朗大笑，色彩与情感完美交融，演绎出个性尽显的情绪色板。唇膏化身知己，以十四款常规色调和三款限量色调淋漓尽致地诠释出感性的细腻变化。爱马仕美妆产品设计总监Pierre Hardy先生打造的唇膏管外形修长而精致，以优雅之姿使该系列产品愈臻完美。包装设计采用了与首个Rouge Hermès唇妆系列相同的材质：漆面、拉丝和抛光金属，并搭配黑色、白色和粉金饰面。唇膏盖顶部刻有藏书章图案，宛如一枚内嵌的指纹。它也采用可替换芯的设计，并用特别设计的爱马仕红帆布袋和小巧橙色纸盒加以包装。



兰蔻90周年“幸福专列”限时大展启幕

兰蔻90周年“幸福专列”限时大展以火车及旅行的意向为灵感，以“千姿之美”、“先锋精神”、“幸福此刻”三大品牌精神为叙事线索，呈现五大空间，展示了兰蔻典藏档案馆的海量史料，全景式呈现品牌自创立以来的历代动人故事。从外场的巨型粉色火车头装置一侧步入展览内厅，首先来到的是“品牌起源”空间，这里是一切开始的地方。兰蔻最初的品牌标志傲然矗立于展厅中央，其上有代表香水的玫瑰，代表护肤的莲花及代表彩妆的天使图案，昭示着绵延近一个世纪的全品类美妆品牌，跨越90年的美学想象。“千姿之美”展区则以行李箱为设计灵感，将观众围绕在一个粉色的琳琅空间之中，此外，观众还可在“幸福放映厅”落座，观赏《共绽芳华》品牌纪录片、90周年假日限定大电影以及《兰蔻掠影》回顾短片。

NEXUS纽带 | 马兰戈尼（上海） 2025优秀毕业生时尚大秀

2025年9月6日，上海永安百货的百年穹顶下，马兰戈尼（上海）一年一度的优秀毕业生时尚大秀以「NEXUS纽带」为主题盛大揭幕。这场年度时尚盛事恰逢马兰戈尼学院建校90周年，双百年历史在此交汇，始建于1918年的永安百货见证上海摩登变迁，而创立于1935年的马兰戈尼学院则以近百年时尚教育积淀，为这座城市的时尚日历添上浓墨重彩的一笔。

本次优秀毕业生时尚大秀时装展示的核心理念由Chatchai Chaitrakulthong、崔晶晶、高若昕、刘纪泽、裴诗明、曲佳琪、王佩佩、邹家旭、吴毅、徐翊铭、Zhang Chen、赵蔚文、赵子杰和Ariane Tan 14位杰出毕业生的35套设计作品转化为服饰语言。





大洋邮轮旗下两艘全面翻新豪华邮轮

大洋邮轮素以滋味餐饌和独特航线誉满国际，可载客1,210人备受赞誉的两艘邮轮海滨号（OCEANIA RIVIERA™）及远洋号（OCEANIA MARINA™）已经过最大型的OceaniaNEXT升级计划彻底改造细节。完成蜕变后，这两艘邮轮是大洋邮轮首次拥有的一支全面翻新的船队，在全球每个目的地为宾客呈献更精彩难忘的体验。所有套房和客舱的每个表面都焕然一新，而公共空间采用了全新配色，并换上雅致的布艺织品、家具和灯光照明，完美地体现出大洋邮轮无与伦比的风格和舒适度。全面翻新的空间内，以托斯卡尼云石，迷人的艺术作品和名师设计的家具作装饰。船上标志性的图书馆保持华丽恬静的氛围，并以前所未有的方式引入壮阔的景色。

兰博基尼Revuelto Ad Personam二十周年纪念版发布

为庆祝进入中国内地市场二十周年，兰博基尼汽车于上海呈献专属盛典，再度彰显品牌100%纯正意式工艺与前沿创新精神。四百余位嘉宾沉浸于兰博基尼的非凡世界，品鉴代表品牌传承的现款及经典标志性车型。在庆典上，Revuelto Ad Personam二十周年纪念版首次亮相——这款独一无二的杰作凝聚了兰博基尼的创新精神，底蕴传承与极致性能，致敬品牌在华激情驰骋二十载。

一场引人瞩目的城市巡游为本次庆典拉开了序幕，兰博基尼车队驶过上海核心地标，“魔都”随着意大利超级跑车标志性的声浪跃动，条条街道皆成为极致性能与设计美学的展示长廊。



灵感无处不在 劳斯莱斯汽车高级定制展登陆上海

9月16日—10月15日，劳斯莱斯高级定制展亮相上海。展览以“灵感无处不在”为主题，通过沉浸式艺术场景构建与丰富互动体验，向中国客户倾情呈现劳斯莱斯逾120年的至臻定制艺术与无限灵感创意。

展厅入口以曼彻斯特米德兰酒店为灵感打造，通过拱门元素巧妙还原了品牌创始人查尔斯·劳斯（Charles Rolls）与亨利·莱斯（Henry Royce）在此初次见面的历史场景，致敬传奇时刻。与创始人传奇互为辉映的，是目前古德伍德劳斯莱斯之家的自然景致——自2003年古德伍德时代开启，每一辆劳斯莱斯皆由工匠在此手工打造而成。“领启不凡”的品牌核心传承不辍，“灵感无处不在”妙境自此拉开帷幕。

SEA BEYOND: PRADA荣宅看见海洋

2025年10月11日，位于上海核心地段，由Prada集团修复的历史名邸Prada荣宅首次正式携手SEA BEYOND项目对外开放，举办一系列面向儿童与成人的多元教育活动，旨在加深公众对海洋与人类关系的理解，探索两者间的相互影响。

“海洋与气候村”是由联合国教科文组织政府间海洋学委员会（UNESCO-IOC）开发的沉浸式互动科学巡回展览，参观者还可于其间了解到海洋对调节地球气候的重要作用。在Prada荣宅四层，参观者通过展出的艾美奖提名生态摄影师、气候艺术家Enzo Barracco精选作品反思气候变化带来的紧迫现实。由SEA BEYOND支持的两部聚焦于项目的纪录片《环礁湖幼儿园》与《深白森林》于Prada荣宅花园进行户外展映。开幕同期，一系列主题对谈在“Prada普拉达”微信视频号进行直播。



第七届上海国际艺术品交易周即将启幕

11月13日至17日，第七届上海国际艺术品交易周邀你共赴一场“艺享生活”。自2019年创办以来，交易周已成功举办六届，每年汇聚超百家顶尖艺术机构，举办百余场艺术活动，逐步形成百亿级规模，现已成为全球艺术品交易市场中备受瞩目的“上海时间”，有力推动了上海成为国际重要艺术品交易中心。本届交易周将深入贯彻落实党的二十大精神，以“全球艺场·艺术上海·艺享生活”为主题，为上海建设国际重要艺术品交易中心夯实基础。

本届交易周将集中举办超过百场艺术活动，涵盖艺术博览会、文物艺术品拍卖、画廊、美术馆等内容。本届交易周推动“艺术+商旅体”深度融合，打造充满年轻力、潮流力的艺术消费活力地标。本届交易周将实施“艺术消费站”计划，还将推出多项创新项目。

震旦美术馆 | 合荷：金金个展

金金个展“合荷”于10月10日至11月9日正式对公众开放。本次展览是金金艺术实践在国内的首次亮相，由震旦美术馆馆长黄圣智担任策展人，丽安美术馆（筹）馆长谢定伟担任学术顾问。合作单位丽安文化与震旦美术馆自2015年首度合作至今，作为当代文化的推手，丽安一直以推广当代艺术为己任，为当代艺术圈输送中外优秀资源及后备力量。

展览汇集了艺术家过去数年的重要作品与全新创作，全面呈现金金以“中国传统”为核心的艺术感悟，包括其艺术创作的演变轨迹以及对非遗的传承探索与创新。在当代艺术多元且复杂的版图中，艺术家金金以其独特的创作视角与探索精神，在水墨与抽象艺术、观念艺术、装置艺术相互交织的模糊边界上，开拓出一片属于自己的艺术天地。





丰盛商业中心商场璀璨启幕

丰盛企业集团旗下重磅项目“丰盛商业中心”商场不久前于静安区南京西路商圈盛大启幕。商场坐落于威海路与石门一路交汇处，紧邻地铁站三线贯通，踞守静安核心，尽揽繁华与人潮，区位优势无可比拟。以“自然灵感”为核心设计理念，丰盛商业中心充分发挥三层共约8300平方米的空间优势，通过蜿蜒流畅的动线设计与绿意盎然的生态场景营造，在闹市之中打造出一座沉浸式商业，为消费者带来松弛自在的体验。项目前身为上海四季酒店，历经三年改造焕新，在延续张园石库门历史风貌的同时，以国际化视野与现代设计语汇重塑空间价值。丰盛商业中心不仅承接城市文脉，更与南京西路沿线商业地标协同共生，共筑静安商圈多元、高品质消费新图景。

博世家电×杜拉维特 携手设计师共创理想人居

10月17日，博世家电携手德系百年卫浴品牌杜拉维特于上海徐汇博世家电全球旗舰店联合举办“焕新1000个让你热爱的家”设计师活动。通过沉浸式产品体验赋能与深度对话，展现德系品质如何引领未来家居设计趋势，共同探索家居焕新的无限可能。现场汇聚超30位设计界的中坚力量，博西家电大中华区橱柜商与设计师合作总监叶培珍、杜拉维特亚太市场及电商总监王双江等嘉宾受邀出席活动。活动现场特别打造了“焕新引力场”、“焕新触感场”、“焕新蜕变场”及“焕新共生场”四大体验空间，通过沉浸式互动与产品展示，让到场的设计师与嘉宾深刻感受到德系品质带来的空间魅力与生活质感，也呈现出品牌对生活美学的创新思考与独特诠释。



S.T. Dupont法国都彭 再度联袂传奇乐器品牌Fender

S.T. Dupont法国都彭再度联袂传奇乐器品牌Fender，以摇滚精神为内核，融合东方匠艺美学，推出全新联名系列臻作。此次合作不仅致敬两大品牌的核心匠艺，更将联名新作视为灵感载体，将“摇滚万岁”的不羁灵魂与百年法式精工技艺熔铸于方寸之间，为全球乐迷与收藏家献上一场跨越时空的艺术美学。法国都彭承袭东方匠艺美学，以精湛漆艺及金匠工艺雕琢Fender联名系列Ligne 2朗声打火机，以经典朗声为基底，将经典的吉他造型还原于机身之上，金缮打造的爆裂饰纹是对“完美”的颠覆，而洒金点缀于立体雕琢的吉他琴弦周围，晕染出弦音余震，让经典单品成为摇滚精神「破碎即新生」的全新载体，于掌心开合间燃点不羁火焰。

格兰菲迪XS双雪莉桶系列耀目问世

坚守家族传承经营的知名酿酒商格兰父子洋酒集团发布全新的格兰菲迪XS双雪莉桶系列，为品牌开启崭新篇章。该系列包含三款奢华单一麦芽苏格兰威士忌，专为意义非凡的欢聚时刻匠心打造，作为全球屡获殊荣的单一麦芽威士忌品牌的最新力作，此系列经由手工甄选的雪莉桶熟成，带来层次更为丰富的独特风味。格兰菲迪XS系列将于2025年11月率先于中国市场进行全球首发，以时光淬炼的深度与个性，开启威士忌品饮新境界。经由闻名于世的首席酿酒大师布莱恩·金斯曼精心调配，格兰菲迪XS双雪莉桶系列甄选15年、18年及21年的格兰菲迪单一麦芽苏格兰威士忌，分别于精心挑选的欧罗洛索雪莉桶、莫斯卡托雪莉桶及珍稀PX雪莉桶中完成熟化。每款酒都以全新风味层次带来深邃余韵。



贝玛格雷“专家臻选”和“至尊珍藏”系列 首度亮相中国

不久前，法国波尔多传奇酒业巨擘贝玛格雷集团（Bernard Magrez）在法国驻沪领事官邸发布全球限量的“专家臻选”和“至尊珍藏”系列，这是两个系列首次登陆中国，标志着波尔多八世纪风土传奇在华的全新篇章。波尔多葡萄酒一直是中国消费者的“葡萄酒启蒙”，凭借独特的风味与卓越的品质长期稳居高端葡萄酒市场的首选。2024年，波尔多对中国大陆高端葡萄酒出口量达1801万升，出口额1.74亿欧元，彰显出中国消费者对波尔多佳酿的持久热爱。此次推出的“专家臻选”与“至尊珍藏”系列，再次彰显了贝玛格雷先生对中国市场的信心，以及他希望为专业人士与消费者带来最优质葡萄酒的承诺，也是集团匠心精神与八世纪风土传承的集中体现。

巴林旅游会展局成功在华举办双城路演

2025年10月23日，巴林旅游会展局（BTEA）成功举办名为“巴林——探索海岛无限可能”路演活动，携当地展商代表团先后在上海与广州，与超过140家中国旅行运营商进行深入洽谈。作为其继去年全球旅游品牌发布及直航开通后的首个行业活动，本次路演全方位展示了这个迷人阿拉伯海岛国家丰富的旅游资源及多元魅力，促进了中巴旅游业界的交流与合作，共同探索如何打造优质旅行服务与体验，吸引中国旅行者动身前往。

巴林王国拥有超过四千年的丰厚历史，位于阿拉伯海西南海岸，是一个被清澈浅水环绕，由33个天然岛屿与若干人工岛屿组成的群岛国家，这里拥有旖旎的自然风光，丰富的历史遗产，四季皆宜的海滨体验，充满活力的娱乐项目及原汁原味的餐厅及奢华酒店，吸引全球游客前来享受纯正阿拉伯海岛度假。



驰骋雪道

1.Prada Linea Rossa for Oakley 头盔 6,950 RMB: 头盔兼具舒适度与符合人体工学的个性化造型, 确保贴合度与安全性, 可拆卸衬里设计别具一格。2.LV Snow Gradient护目镜 12,500 RMB: 曲面 Monogram 渐变镜片提供宽广视野, 点缀5Elements标识的弹力饰带确保稳妥固定。舒适体验和防护性能巧妙融汇, 尽显品牌精湛工艺与工致细节。3.Moncler Grenoble滑雪夹克外套 23,450 RMB: 专为高山滑雪设计, 搭配各种创新细节。采用高性能弹力面料制成, 可适应各种天气条件, 令人在高山运动中活动自如。4.CANADA GOOSE加拿大鹅腰包: 男女同款高性能缎面面料腰包采用高性能缎面面料和白色饰边焕新演绎, 令这款多样功能配饰呈现新貌。5.Moncler 羊毛便帽 3,050 RMB: 这款厚实针织款式的羊毛便帽适合在斜坡雪道和都市街头等各种环境佩戴, 带来温暖呵护。6.DiorAlps 雪地靴 17,000 RMB: 白色羊皮革皮毛一体鞋面, 长筒版型。科技面料材质, 饰以对比鲜明的同色调绒面羊皮革细节更显精致。双色交叉鞋带打造理想的贴合度。厚底点缀以经典的星星, 是在都市和山地穿着的理想之选。7.FENDI 滑雪手套 5,100 RMB: 高科技布料材质, 饰以全幅专属 Frosted Fauna印花图案, 巧妙诠释永恒的黑白动物图案印花, 灵感源自Silvia Venturini Fendi的典藏外套。8.DiorAlps半高领针织衫 17,500 RMB: 收腰设计。采用米白色绵羊毛混纺针织面料精心制作。饰以金色调DiorStar图案刺绣, 点缀以 Christian Dior标志。9.Moncler Grenoble女士滑雪裤 9,950 RMB: 采用功能性府绸面料制成, 具有四向弹性, 提供自如的穿着体验。搭配功能性拉链和Skicut裤脚。



DiorAlps D-Player棒球帽 9,400 RMB
采用米白色羊毛皮效果面料和驼色羊皮革精心制作, 正面饰以金色饰面金属 Christian Dior Paris标志。



FENDI Apres Chic 圆头靴 11,250 RMB
厚实的橡胶鞋底, 宽鞋跟, 黑色绒面材质, 白色羊剪毛鞋头和鞋统。侧边饰以棕色橡胶 FENDI标志刺绣。拼色管状鞋带, 配登山靴钩扣。



Miu miu羊羔毛夹克 117,000 RMB
复古元素定义了这款羊羔毛夹克的特色。光泽皮毛的精致廓形以及手工完成的细腻色彩变化, 展现出介于讽刺与真实的中产阶级风格之间的新女性魅力。



Moncler泰迪绒运动裤 7,600 RMB
采用泰迪绒风格和棉质混纺抓绒面料制成, 触感柔软。可轻松搭配同款夹克, 打造质地丰富的完整造型。

轻绒暖肤



CELINE TEEN LULU手袋 18,000 RMB
羊毛皮的温柔触感, 配件上有金色logo, 牛剖层革衬里, 长度可调节, 手提、肩背和斜挎多种搭配。



LV Vivienne Shearling 6,250 RMB
用松软羊毛皮构筑 Vivienne 的可爱脸庞, 以 Monogram 花卉眼眸点睛细节。



GUCCI女士饰马衔扣穆勒鞋 8,800 RMB
这款女士穆勒鞋采用GG绒面材质精心打造, 以现代视角焕新诠释品牌经典元素。经典马衔扣细节以浅金色调匠心呈现, 为设计更添一抹精致的韵味。



HERMÈS长靴
小牛皮和羊羔毛长靴, 精巧配色注入灵动意趣。





松弛入冬

1.FENDI 棒球帽 5,100 RMB: 半硬顶棒球帽, 全蓝色棉质帆布材质。正面饰有同色系毛巾布的logo标牌。2.GUCCI拉绒羊毛马海毛混纺开衫 19,900 RMB: 这款长袖开衫以柔软纹理质感打造保暖性。采用尖领和正面纽扣门襟设计, 呈献精致廓形。3.GUCCI 粗羊毛丝绒长裤 14,600 RMB: 这款长裤选用直筒版型, 背面饰以开衩细节, 搭配廓形腰衬腰头, 提升造型格调。4.MQUEEN Farrington超大号手袋 23,000 RMB: 修长的多功能廓形采用黑色柔软粒面牛皮打造, 搭配金色金属配件和皮带饰带, 灵感源自品牌标志性背带设计细节, 侧面扣带可调节手袋容量。5.PRADA 秀款墨镜 5,100 RMB: 新艺术风格元素的定义, 金属镜框设计独特, 柔和的线条与镜片动态交互, 营造出高雅的视觉效果。6.LV Scribble 2,150 RMB: LV Scribble 桑蚕丝领带凝聚意式匠艺, 将 Nigo 以涂鸦笔触书写的路易威登巴黎标识循环排布于深邃背景, 令正装美学与街头潮流达成微妙平衡, 为经典男装再添活力之选。7.HERMÈS 牛角手链: 饰镀钹金属与天然牛角材质精巧配色, 点睛时尚单品必入。8.迪奥DiorSlickrock系列短靴 17,500 RMB: 灵感源自远足运动, 长毛牛皮鞋面呈现蓝色手工扎染效果, 打造别具一格的外观。圆形鞋头搭配金属CD孔眼和皮鞋鞋带, 彰显 Dior 的非凡精湛工艺。



CELINE 棒球夹克 30,500 RMB
经典版型, 全棉衣身上 "C" 字贴饰, 衬衫领、长袖和斜插西装袋选用羊皮革, 皮革衬衫领, 经典重新演绎。



HERMÈS 刺绣腰带
swift小牛皮刺绣腰带, 饰镀钹金属搭扣, 突显原创设计。



PRADA Nappa皮裤 40,600 RMB
柔软、轻盈且精致的Nappa皮革质感为此款长裤增添了独特风格。锥形廓形搭配宽松版型, 做旧处理使这件具有复古魅力的服装更加独特。



BOTTEGA VENETA 戒指 7,500 RMB
手工抛光银925戒指, 饰有标志性Intreccio编织图案。



LV LEO 双面渔夫帽 6,300 RMB
这款双面棉质渔夫帽, 以轻盈构型巧妙融合经典韵致与摩登风尚。豹纹图案与 Pharrell Williams 及 Nigo 的肖像点缀一面, 另一面则饰有纯色 LV Flower 图案。



VALENTINO 围巾 3,600 RMB
ANTIBES 棉质流苏围巾, 几何图案提花, 可搭配本季各式造型, 增添时髦风范。

前卫风潮



迪奥马鞍拉链双肩背包 30,000 RMB
采用黑色Oblique 印花面料和同色调粒面牛皮革精心制作, 饰以多色Dior Mountain图案补丁, 展现高山精神和灵感源自 Dior档案的Dior高订风格经典标识。



秋韶华彩

1. **DIOR迪奥凝脂恒久无瑕粉底棒**：一支多用，质地轻盈，一抹融肤，持久遮瑕，呈现自然柔焦妆感，水润服帖，持续保湿。2. **全新Gucci古驰柔焦凝光粉饼**：一拍定格精致底妆，即刻隐匿油光，打造柔焦雾面妆效。可单独使用，亦可搭配古驰丝润气垫粉底液，润护肌肤，匀致肤色，绽现柔焦光感。3. **全新Armani阿玛尼红管「水唇纱」**：斜面刷头精准贴合唇形，如纱般轻盈的质地带来薄若无物的绝对肤感，3秒成膜呈现轻薄而高显色的哑光妆效，兼顾24小时舒适持妆体验。4. **BYREDO 2025限定Bibliophilia图书馆十八色眼影盘**：循序品牌简约的风格，每抹色彩皆是优雅与表达的精妙平衡，暗藏意外之趣。5. **Trait d'Hermès系列描唇线笔**：精细的笔芯，及其顺滑延展的浓郁色彩，可细致描绘唇形，勾勒唇线，提亮唇周轮廓，或以自然笔触为双唇晕染色彩。6. **Burberry博柏利自然颊彩腮红**：色彩灵感源自英伦旷野的自然光影，橘调土棕色，以自然之美演绎双颊气色，绽现户外光感般的柔和色泽。7. **Trait d'Hermès系列精妍星眸眼线液**：其配方具有防水，速干和长效持妆的特性，笔尖采用柔软刷毛，可精准勾勒易于修改的线条，呈现流畅纯粹的丝绒妆效。



摩登识香

顺时针：

Burberry Goddess Parfum 博柏利女神香精：经典三重香草香调与绒面麂皮香调，摩登悠容，丰饶贵气。**BYREDO Bois Obscur夜幕暗影乌木香水**：乌木协奏香调作为核心，在矿物琥珀、广藿香、劳丹脂及檀香木的烘托下渐次深邃，揭晓本真。**TOM FORD 暗潮心绪香水**：温暖麝香与欲感绒面革，包裹娇嫩玫瑰，珍贵藏红花以辛甜勾出百里香的轻柔粉感，交织出萦绕撩人的体肤之息。**TAMBURINS全新香水系列BOTTARI**：捕捉了蘑菇孢子爆发瞬间那震撼的生命力，一缕清冽的亚基曼纳木香气掠过鼻尖，与柔软苔藓和湿润泥土的芬芳悄然交融。**宝格丽月白宝石香氛**：将宝石之韵凝萃于茉莉花中，花香、明亮、清新，轻盈与奶油质感的细腻香调层层相融，再与深邃神秘的木质黑麝香基调交织，仿佛月光石深邃的光晕脉络，娓娓道出柔韧相生的真谛。**PARFUMS de MARLY DELINA（玛麗之香）不止玫瑰浓香水**：百万朵大马士革玫瑰优雅绽放，馨香馥郁；香草轻快升腾，散发细腻奶香，撩动感官；一抹神秘麝香与香根草收尾，温润的木质余韵弥散，温柔缱绻，悸动不息。**LE LABO 经典香水系列檀木33**：小豆蔻，鸢尾花和紫罗兰的混合，在配方中犹如火堆里的噼啪声响，在烟熏木质调（澳大利亚檀木、雪松）中注入一些辛香，皮革和麝香的气息，安适而令人上瘾。**Creed恺芮得雪山之巔淡香精**：是一款明快的馥奇调香水，灵感来自喜马拉雅山脉拔峭的景观。佛手柑、柠檬和柑橘交织的柑橘香前调，与檀香、肉豆蔻和雪松的温暖气息相得益彰。



日·夜 焕能新生

秋风已起,空气干燥气温变低,身上仿佛还留着夏日的暑热印记。肌肤正急需启动日间&夜晚修护的焕新仪式,内外兼修,激活再生!

策划/文: Yvonne 摄影: Nathan Wang 后期: 冷冷

日启焕活:

顺时针方向:

第三代迪奥花秘玫瑰小粉钻精华: 10,000粒超微凝珠, 打造前沿微囊凝露质地, 如精华液般卓能渗透, 精华油般滋养舒润。倾注22种格兰维尔玫瑰丰沛焕活微营养, 轻抹间, 玫瑰香韵悠然弥散, 开启一天的肌肤活力。

娇韵诗凝时眼霜: 延续了月神花活性精萃+3重高能抗老胜肽的预防+逆转配方, 激活耐老基因Foxo蛋白, 抗氧抗炎, 启动细胞自愈力, 焕活力。独特凝脂质地, 水感十足, 轻松缓解晨起的眼部水肿。

fresh馥蕾诗古源修女面霜: 独有的「蚕茧式」修愈, 源自精心研发的油蜡配比配方体, 涂抹后在肌肤上形成一层恰到好处的保护膜, 恰恰缓解了秋冬干燥起皮的大问题。主要成分融合了包括白芒花籽油, 母菊花提取物和蜂蜡在内的10种成分, 有效改善肌肤皱纹、松弛及老化痕迹。



从左至右:

兰蔻菁纯「逆龄」面霜: 首创涂抹式PDRN, 复配传奇永盛玫瑰凝萃与玻色因, 多维改善细胞老化机制, 逐层重塑年轻。臻选天然油脂, 精准调配柔润质地, 缎感贴肤, 满蕴玫瑰香息, 开启沉浸愈颜时刻。

CPB肌肤之钥光采焕颜防护日乳: 专研全新「日间强韧配方」, 以多种精粹成分为肌肤提供充盈能量。乳液质地轻盈透润, 奢配全新「屏障延展科技」, 一抹即刻融肤, 更形成仿生微生物膜, 强韧肌肤屏障, 一整天锁水充盈。

夜魅修护：

从左至右：CARITA璨金焕亮面霜：蕴含「24K生物黄金」菁萃，该微植能以其高于周围环境3000倍的生物累积能力将黄金元素蕴藏于细胞质中，运用前沿生物技术，悉心萃取天然活性菁萃，面霜于轻揉间转化为纤润质地，在皮肤表面织就「璨金焕新细网」，令肌肤紧实焕新，欣光溢采。

CPB 肌肤之钥光采焕颜防护夜乳：以全新「夜间弹润配方」于夜晚修护新生肌肤，全新「苦橙花精粹」促生胶原蛋白及透明质酸，充盈弹嫩肌肤，更添加品牌经典成分「依克多因」、「4MSK」和「肉桂精粹」，加乘夜间深层补水的同时从根源抑制肌肤暗沉，令肌肤由内而外饱满透亮。

纪梵希黑能臻萃晚霜：融蕴千年活力蔓精萃，于睡眠黄金期，以非凡修护力奢润渗透，予肌肤4H密集修护，丝绒胶质地，触肤即融，持续16小时均匀封护薄膜，紧锁活性成分，实现封闭式奢养，肌肤于清晨之际焕发年轻光采。



从左至右：

娇韵诗焕颜弹力颈霜：冰激凌质地，轻薄滋润，多重植萃添加，含有娇韵诗弹簧霜的紧致淡纹成分，不死鸟面霜的保湿滋润成分，添加双重向日葵提取物，多效精准淡颈纹，更显紧致平滑。

法国希思黎致臻夜间修护眼部精粹乳：延续「根源再生复合配方」促进眼周肌肤夜间再生机制，凝练全新黄芩根提取物，刺松藻提取物，有效对抗眼周肌肤特殊问题，专为眼周娇嫩肌肤研创的「润养弹力膜」质地，带来更为舒适的肤感体验。





時計代表色

Signature Color of Watches

在高级制表的世界里,色彩不仅是视觉语言,更是品牌精神与美学的象征。色彩凝练品牌灵魂,材质超越功能桎梏,高级制表便升华为镌刻时间的艺术。

当专属色彩与材质革新交织,每一款時計都是工匠匠心的极致表达,皆在不同维度上诠释着制表哲学。

撰文:郭玮 图片提供:各品牌



温暖蜂蜜金

朗格蜂蜜金自2010年诞生,便是朗格的专属,它比其他金合金硬度更高,其确切配方是朗格严守的秘密,这也赋予了它更强的抗损伤能力。从外观上看,蜂蜜金有着如同蜂蜜般甜蜜温暖的色泽,像为庆祝DATOGRAPH大日历计时腕表发布25周年推出的DATOGRAPH大日历计时万年历陀飞轮“Lumen”腕表18K蜂蜜金款,搭配朗格独家材质18K蜂蜜金(HONEYGOLD®),并以“Lumen”之名,限量发售50枚。

DATOGRAPH大日历计时万年历陀飞轮“Lumen”腕表18K蜂蜜金款表盘上各个显示功能呈等边三角形排列,朗格大日历显示位于12时位置下方的双视窗,两个副表盘分列底部两侧,其中,左侧副表盘显示小秒盘,星期和日/夜指示,右侧副表盘显示精准跳分积分盘、月份和闰年显示,月相显示位于6点时位置,整体显示信息详实,井然有序、清晰明了,与表盘设计和谐相融。

淡雅moonshine金

欧米茄moonshine金于2019年随超霸系列阿波罗11号50周年纪念限量版腕表首次亮相,灵感源于深邃夜空的月光,其色泽比传统黄金更浅,带有冷调的月光银光泽,呈现出别样的淡雅与精致。欧米茄海马系列37毫米“Milano Cortina 2026”特别版腕表是为庆祝2026年冬奥会倒计时一周年所推出的,腕表采用对称式表壳,由品牌研发的Moonshine 18K金打造而成,精巧别致,纯净的白色珐琅表盘由“大明火”工艺制成,搭配由Moonshine 18K金制成的多面体小时刻度,不仅优雅精致,复杂的曲面设计极具雕塑美感。欧米茄总裁兼首席执行官安世文先生(Raynald Aeschlimann)表示:“这款独特的腕表象征着欧米茄自1932年洛杉矶奥运会以来在奥运赛事计时领域取得的卓越成就。海马系列37毫米腕表从1956年墨尔本奥运会起就一直保持了这一独特的设计风格,而欧米茄对奥运会赛事计时技术的创新从未停止。”





在高级制表的璀璨世界里，材质的创新与独特应用，向来是品牌展现实力与个性的关键维度。宝玑金与劳力士永恒玫瑰金，便是其中极具代表性的两种材质，承载着品牌的深厚底蕴。

优雅宝玑金

宝玑金于宝玑品牌250周年这一具有里程碑意义的时刻推出，首次亮相于Classique Souscription 2025腕表。该合金为18K金（约75%黄金），由黄金搭配银、铜和钯金等贵金属精心配比而成。尽管其成分与部分常见合金有相似之处，但宝玑金凭借独特的配比，调和出了淡淡的粉色调，这种温润优雅的粉色调灵感源自18世纪阿伯拉罕-路易·宝玑先生及其同僚所采用的金质材料，融汇了传统智慧与现代优势，既彰显了贵金属的奢华质感，又带着宝玑品牌独有的低调与内敛。宝玑金不仅散发璀璨光泽，且不易褪色，展现出持久稳定的卓越品质，确保饰面始终保持优雅本色。

永恒玫瑰金

劳力士永恒玫瑰金自2005年面世，便迅速成为劳力士粉红金蚝式腕表的专属材质。它是劳力士在自家铸造厂经过无数次实验研发出的独特合金，并成功申请专利。永恒玫瑰金的成分为75%的纯金、一定比例的铜以及微量铂金。玫瑰金与铜的结合，使其呈现出偏淡的淡红色泽。这一材质广泛应用于劳力士多个经典系列，成为劳力士品牌辨识度极高的材质标志，例如，劳力士格林尼治型II配备铁虎眼石表盘，搭配蚝式（Oyster）表带。此款表带为三格链节金属表带，以18K永恒玫瑰金制成，内嵌劳力士设计的专利陶瓷组件，更柔韧耐用。

上起：
宝玑全新Classique Souscription 2025腕表；
劳力士蚝式恒动格林尼治型II腕表。



欧米茄与宝珀的Sedna金，虽同源于斯沃琪集团的创新成果，却在各自的品牌世界中展现出不同的叙事维度，也让时间的质感，在金属的光泽里，愈加深邃动人。

同源异彩

欧米茄Sedna金诞生于2012年，是欧米茄与斯沃琪集团（Swatch Group）共同研发的专属18K玫瑰金合金。其灵感来自太阳系海王星外的一颗红色天体Sedna——它以极端轨迹和温润光芒闻名，象征着时间与宇宙的遥远联系。为了重现那种温柔而深邃的色泽，欧米茄在传统玫瑰金的配方中加入铜与钯，使金色更细腻柔和，并拥有卓越的抗褪色能力。

宝珀所使用的Sedna金，亦源自同一集团研发体系，是斯沃琪集团内部共享的专利合金。自2020年前后起，宝珀将这一材质引入其经典的五十噐系列，以缎面磨砂打磨的Sedna金表壳搭配深蓝表盘，形成温润金属与冷峻海洋的对比。

欧米茄的Sedna金多以抛光呈现，色泽温暖饱满；宝珀则偏向缎面磨砂处理，质感低调内敛。欧米茄Sedna金已广泛应用于海马、超霸与星座等系列，让现代感与奢华气质相得益彰。宝珀则将Sedna金聚焦于五十噐系列，尤其是Bathyscaphe深潜器腕表中，Sedna金表壳与蓝色太阳放射纹表盘，共同构成了深海与光芒的对话。



上起：
欧米茄超霸系列38毫米腕表；
宝珀五十噐系列蓝色Sedna金深潜器腕表。





上起：
PIAGET伯爵Limelight
Gala系列高级珠宝腕表；
爱彼皇家橡树系列迷你
霜金腕表。

闪烁如钻石星尘

爱彼霜金灵感源自古老的佛罗伦萨珠宝工艺，由意大利珠宝设计师Carolina Bucci以现代工艺重新演绎。工匠以顶端镶嵌金刚石的工具敲击金质表面，形成无数极其细微的凹痕。爱彼霜金远观呈现细腻柔和的金属光泽，近赏则闪烁如钻石星尘，既克制了黄金的张扬，又散发出钻石般的璀璨光芒。爱彼霜金主要用于皇家橡树系列腕表，包括皇家橡树概念系列及皇家橡树女装系列等。

爱彼Royal Oak皇家橡树系列迷你霜金腕表分别以18K黄金、玫瑰金或白金材质打造，沿袭了1972年首款Royal Oak皇家橡树腕表鲜明的美学特质。将出自杰罗·尊达（Gérald Genta）的大师设计与精湛考究的霜金润饰工艺巧妙融合，营造出别致闪耀的单色调美学效果，演绎高级珠宝与高级制表艺术的精妙邂逅。



伯爵宫廷式图腾装饰金以温润金色诠释古典与优雅，纹理如丝绸般流转，散发贵族气质；爱彼霜金则因材质而展现不同性格：白金低调闪耀，玫瑰金温暖精致，黄K金奢华华丽，打击纹理下的钻石光芒赋予腕表现代先锋感。

如丝绸般闪耀

伯爵宫廷式图腾装饰金首创于1961年，工匠以雕刻刀在金质表面逐行刻画，以极其细腻的手法控制纹理走向，形成深浅不一、参差交错的细微纹理。伯爵宫廷式图腾装饰金呈现出自然流畅、充满韵律美感的视觉效果，在光线照射下，如同丝绸般细腻闪亮。每一件作品都因工匠的手法差异而独一无二。伯爵宫廷式图腾装饰金广泛应用于金质腕表与高级珠宝作品中，如伯爵Possession时来运转系列、Limelight Gala系列等。伯爵宫廷式图腾装饰金体现了伯爵对传统制表工艺的传承与创新，以及对珠宝艺术的独特理解，展现出品牌优雅华丽的风格。

在当代高级制表领域，材质不再只是功能的外壳，而成为品牌精神与美学哲学的延伸。无论是色彩的突破，还是金属的革新，它们共同描绘出时间艺术的全新维度。宇舶的“魔力陶瓷”与海瑞温斯顿的锆合金，正是这种探索精神的典型代表。

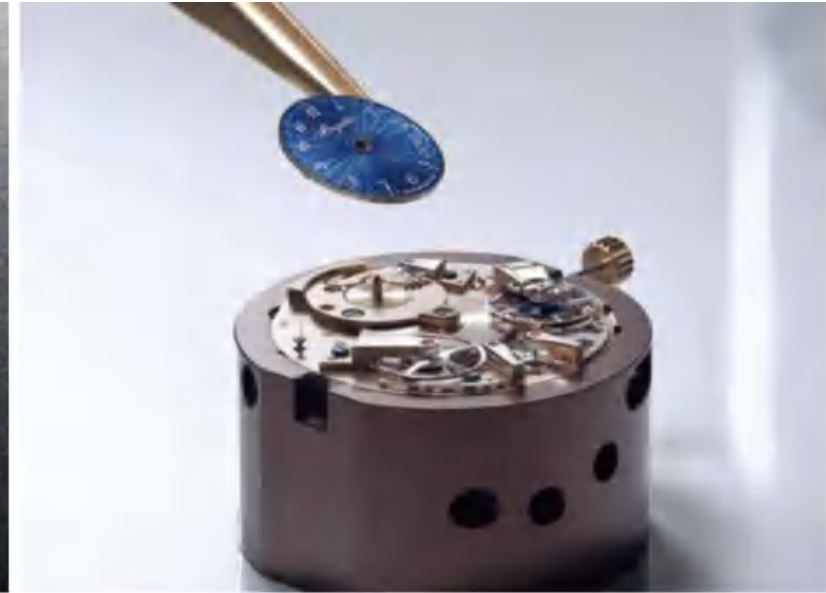
以创新重塑时间之形

十余年来，宇舶表始终处于鲜艳彩色陶瓷材质研发与制造的前沿，时至今日，仍是目前唯一能够自主生产此类陶瓷材质的制表商。如今，经过数年潜心研发，宇舶表揭晓了一项前所未见的创新：被称为“魔力陶瓷（Magic Ceramic）”的多彩陶瓷材质，并首次于这款限量典藏20枚的Big Bang Unico魔力陶瓷腕表上运用。Big Bang Unico魔力陶瓷腕表的表圈采用深灰色陶瓷材质打造而成，浓郁蓝色圆形图案环绕其间，并以看似随机实则流畅自然的形式排列。Big Bang Unico魔力陶瓷腕表将作为世界首创之作载入史册，限量典藏20枚。

海瑞温斯顿研发锆合金以锆元素为核心，融合多种轻质金属精炼而成。其质地轻盈坚固，具备卓越的抗腐蚀性、抗敏性，并散发出独特的雾灰色金属光泽。部分表款表面覆以DLC类钻石涂层，进一步提升耐磨与防刮性能。自2004年首次应用于Project Z系列腕表以来，锆合金一直象征着海瑞温斯顿的前瞻精神与未来美学。在海瑞温斯顿海洋Ocean系列Project Z11腕表中，42mm锆合金表壳直径搭配10.6mm纤薄厚度，符合人体工程学设计，经缎面拉丝处理，确保腕间佩戴舒适自在。



上起：
海瑞温斯顿海洋Ocean系列Project Z11腕表；
HUBLOT宇舶表BIG BANG UNICO魔力陶瓷腕表。



上起：
宝玑Tradition传世系列
7035腕表；
爱彼ROYAL OAK
OFFSHORE皇家橡树离岸型
自动上链计时码表。

在高级制表领域中，蓝色不仅是一种色调，更是一种风格的象征。宝玑蓝的古典深邃与爱彼蓝的冷冽现代，在光与火的工艺交汇处，谱写出属于高级制表的蓝色诗篇。

蓝色美学

宝玑蓝以大明火珐琅工艺呈现出深邃纯净的蓝色，色调均匀而持久。灵感源自标志性的蓝钢宝玑指针，延续品牌的古典优雅气韵，象征对传统工艺与永恒美学的坚守。在宝玑Tradition传世系列7035腕表中，Tradition传世系列首度将两大标志性色调——“宝玑金”和“宝玑蓝”精妙融合。全新腕表的表盘以“宝玑蓝”呈现，饰以“钟表堤岸”珐琅刻花图案。并覆以半透明大明火珐琅，与蓝钢逆跳

秒针和螺丝交相辉映。银色经典宝玑阿拉伯数字时标、宛如淡雅鸢尾花造型的分钟刻度以及4点钟位置的独立编号，与熠熠夺目的蓝色珐琅形成鲜明对比，清晰夺目。

爱彼蓝包含冰蓝、夜色蓝、烟熏蓝等多重层次，色彩变化细腻而富有现代感。通过格纹装饰与精细打磨工艺，呈现出独特的金属质感。其中，“夜色蓝·云50”（Bleu Nuit, Nuage 50）这一独特颜色首现于1972年第一款Royal Oak皇家橡树系列腕表（Ref. 5402）表盘之上，这一标志性颜色为爱彼的诸多作品提供无限灵感。如今，这一源自汝山谷夜空并曾启发历代制表师们无尽创意的深邃蓝色调，以陶瓷材质焕然呈现，为Royal Oak皇家橡树系列及Royal Oak Offshore皇家橡树离岸型系列计时注入迷人魅力。

在蓝色的世界里，真力时蓝象征着探索与力量，宝珀君子蓝则凝结了绅士的优雅与从容。蓝色成为连接理性与情感的桥梁，也成为时间最深邃的底色。

时间的风度

ZENITH真力时DEFY巅峰系列天际计时码表以当代视角重新诠释1969年问世的DEFY巅峰系列腕表。如今，为纪念品牌创立160周年，此力作迎来了更为大胆的美学革新，首次完全采用陶瓷材质制作，呈现以真力时悉心研发的标志性品牌蓝色调“真力时蓝”。陶瓷材质坚固耐用，质地轻盈，触感柔和，高度防刮且具有生物相容性，是一种独特但对加工要求极高的材质。与依赖表面涂层的金属不同，陶瓷可以制成各种各样的色彩，并且色泽与材质融为一体，赋予其别致光泽与深邃质感。制作黑色和



白色陶瓷相对简单，而精确调配出如“真力时蓝”（Zenith Blue）般的新颖色调，则是一项精细而复杂的工艺，需历经数月潜心研发，方能臻至完善。42毫米直径的刻面表壳与表链尽显深邃蓝调，巧妙呼应表盘上的镌刻几何图案，其灵感源自真力时品牌富有代表性的四芒星标志。

“往时间纵深行进，以文学做时间的延长线”。第三届文学奖结果揭晓之际，宝珀发布V系列“君子蓝”全历月相·文学奖限量款腕表，致敬文学与青年。此次限量款集合了宝珀经典V系列众多签名式元素，采用V系列中最受欢迎的旗舰表款——全历月相腕表，搭配色彩中的“宝珀大使”——君子蓝，并以金雕工艺在贵金属摆陀上雕刻手持羽毛笔的图案装饰。宝珀V系列“君子蓝”全历月相·文学奖限量款腕表，极具纪念意义，全球限量发售50枚，每枚均有独立编号。以“君子蓝”诠释儒雅与尊贵，代表了绅士的审美格调与身份象征，将优雅品味融入时间流转之中。■

上起：
ZENITH真力时DEFY巅峰系列
天际计时码表160周年典藏版；
宝珀V系列“君子蓝”全历月相·文学奖限量款腕表。

时尚跨界珠宝 Fashion Brand Jewelry

珠宝,是时尚品牌叙述自我、凝练风格的另一种语言。从高级珠宝的传奇礼赞到日常珠宝的摩登个性,每一件作品都承载着品牌的美学基因与精神延续,探索从经典符号到当代设计的再生之美,见证时尚经典与个性光芒之间的对话。

撰文:郭玮 图片提供:各品牌



致敬迪奥之梦

克里斯汀·迪奥 (CHRISTIAN DIOR) 的传承之作与创作热忱,始终为迪奥高级珠宝注入不竭的灵感源泉。自一九九九年以来,迪奥珠宝艺术总监维多利亚·德卡斯特兰 (VICTOIRE DE CASTELLANE) 不断以她的创意视角,于高级珠宝演绎品牌创始人的传奇故事与经典佳作。

今年,维多利亚另辟蹊径,携自然秘境、馥郁繁花与盛装舞会三大篇章,打造全新DIOREXQUIS高级珠宝系列。她将迪奥先生挚爱的葱茏植物世界和盛大庆典化作斑斓耀目的宝石叙事,回溯品牌标志性主题和迪奥先生的精神世界。犹如一场透过花窗的探景,全新系列透过宝石的尺寸变幻与丰富层次,采用装饰宝石为底,或采用钻石镶边的精妙布局,演绎自然绮景及其变幻之美。同时,融合迪奥工坊的精湛技艺,令维多利亚的创想奇思焕现灵动生机。

演绎“V”字图案

1925年,著名的装饰艺术展 (Decoration Arts Exhibition) 在巴黎举办。身为装饰艺术运动的狂热拥趸,嘉士顿-路易·威登是其中的领军人物。他设计的橱窗陈列重在展示利落流畅的线条和几何图形元素,呼应着他个人代表性设计三色“V”字的视觉风格。蕴含其中的抽象审美趣味尽显昂扬向上的乐观主义,以及笃定迈向未来的锐意,自此成为指引品牌传承的一盏明灯。自2014年以来,嘉士顿-路易·威登在装饰艺术运动时期设计的“V”字图案给予了路易威登Acte V高级珠宝系列的每件臻作源源不断的灵感。2021年,Pure V系列则以白金和钻石匠心独运,谱写全新篇章,礼赞品牌不懈创新之旅。

2025年,该系列珠宝作品以焕新创意呈现标志性Monogram图案。八款高级珠宝新作融浑无畏气质与高雅韵致,颂扬其现代主义设计理念所内蕴的力量。宝石交织,构成一幅光影烂漫的画面,而“V”字元素超越透视法则,令立体构型更为鲜明。



在珠宝设计的世界中，时尚品牌的创意早已不再局限于高级珠宝的璀璨舞台。无论是隽永的经典元素，抑或是当代美学的全新演绎，品牌都在日常珠宝中不断探索“精致”与“自我表达”的平衡。Dior与Louis Vuitton最新推出的珠宝系列，正是这种理念的生动注脚：前者将高级定制的蕾丝之美化作金与钻的诗意编织，重现花园般的浪漫精致；后者则以几何秩序与中性力量，重塑Damier方格的摩登姿态。珠宝不只是装饰，更是一种风格宣言，一种当代表达。

蕾丝繁花

迪奥COUTURE DIOR系列全新作品撷取蕾丝的繁复精美为创意灵感，于珠宝优雅诠释这一常见于高级订制时装中的标志性面料。本季，三款全新臻作——包含一枚戒指、一对耳环以及一件点缀天鹅绒的颈饰为这一系列再添华彩。作品采用玫瑰金丝线精心雕琢出繁花图案，并铺镶马眼形与圆形明亮式切割钻石，致敬克里斯汀·迪奥对花园的热爱，展现迪奥工坊对美学的永恒追求。

中性风格

路易威登Le Damier de Louis Vuitton珠宝系列新作呈现玫瑰金饰面与诸多设计新意，推出多款标志性中性风格臻作。Le Damier de Louis Vuitton珠宝系列于2024年问世，特别甄



上起：
迪奥COUTURE DIOR系列；
路易威登Le Damier de Louis
Vuitton珠宝系列。

选金材质方格和钻石匠心重释路易威登别具一格的Damier图案。其设计秉承讲求感性与律动的触感美学，旨在赋予珠宝别样的流畅感，使其宛如第二层肌肤。

2025年，该系列运用全新玫瑰金材质，精巧装点全系列多款戒指、手链、吊坠、耳环和项链新作。在系列前作的黄金与白金基础之上，新添玫瑰金材质为叠戴、混搭与个性表达提供了更为大胆鲜明的崭新可能，深刻契合这一标志性中性风格系列的理念。全新系列的每款珠宝均运用抛光金材质饰面，散发柔和感性魅力，重现了Damier图案之美。微斜方格内点缀手工精细镶嵌的圆钻，又以四钉镶嵌工艺更添格调。标志性的几何中线贯穿系列创作，为设计注入独有锐气。



在时尚的长河中，有些符号从未褪色，它们是品牌基因的凝练，更是跨越时代的美学图腾。当百年香氛的传奇与复古设计的匠心相遇，便在时光里绽放出珠宝的璀璨光芒。

礼赞5号香水

1921年，嘉柏丽尔·香奈儿与调香大师恩尼斯·鲍合作，创作出史上第一款“闻起来像女人的女士香水”，引起轰动。为庆祝5号香水问世100周年，N° 5臻品珠宝系列将香水与珠宝相融合。从瓶身到香氛本身，5号香水各个角度的独特魅力，幻化为123件臻品珠宝作品。其中，55.55 项链以一颗重55.55克拉的定制切割钻石，来诠释这款传奇5号香水的风格精髓。瓶盖与瓶身的轮廓，幸运数字“5”造



型的搭扣，以及大小如瀑布般的梨形切割钻石，共同组成了这瓶独一无二的香水，如同一曲对5号香水的终极礼赞。

焕新演绎船锚链

古驰高级珠宝于2025年呈献三部曲系列——Labirinti Gucci系列在创意迷宫中开启新纪元，而标志性马衔扣与船锚链设计重焕新生。其中，船锚链这一源自1960年代的经典设计，从航海世界汲取灵感，如今以绚丽色彩焕新演绎，致敬经典。每件作品皆以不同尺寸宝石巧妙组合，营造出从浓郁彩宝到璀璨钻石的渐变光韵，色彩层次浑然天成。这套华彩夺目的典藏级珠宝套装包含项链和手链，以数百颗红宝石、沙弗莱石及蓝、橙、粉、黄四色蓝宝石编织出彩虹般绚丽的色彩交响。作品的链节间皆以密镶钻石为衔接，更添璀璨华光。

上起：
CHANEL臻品珠宝N° 5系列55.55项链；
古驰2025高级珠宝系列。





当以珠宝为媒介演绎时尚经典元素时，从不只是复刻过往的符号，更在于承载品牌精神，释放个性魅力。精湛工艺邂逅自由灵魂，便催生出跨越边界的璀璨作品。在坚守经典内核的同时，让每一次佩戴都成为独特风格的宣言。

自由随性, 玩味叠搭

2025年，香奈儿高级珠宝创意工作室在COCO CRUSH系列作品中采用全新的铺镶技术，以装点彼此交错的菱格纹图案。分明的切槽被钻石点亮：这些看似自然分布于K金表面的宝石，实则位置精准，是珠宝工匠与镶嵌师以精湛技艺打造的创意幻境。全新镶嵌红宝石的项链与手链、铺镶钻石的戒指与手镯，呈现出更为多样化的造型选择。这正是COCO CRUSH的魅力所在：自由而随性地佩戴珠宝，正如嘉柏丽尔·香奈儿那般，她选择衣服和项链时并不受潮流或时尚的束缚，COCO CRUSH高级珠宝系列作品能够点缀生活的每一个时刻，玩味叠搭的魅力。

再现经典马衔扣

作为古驰代表性的经典设计元素，马衔扣(Horsebit)的灵感源自马术世界。马衔扣图案最初于1940年代末由古驰工匠手绘于设计稿中，自1950年代起便成为品牌配饰及乐福鞋系列的标志性元素。首批手链和腕表作品问世于1970年代，随后于2004年首次推出金饰系列。如今，这一不断演变的系列始终是古驰品牌传承与马术优雅的永恒礼赞。在全新推出的项链、手链、耳饰及戒指作品中，马衔扣元素更是成为了主角，令每一款黄金或白金镶钻珠宝尽显精致优雅。



上起：
香奈儿高级珠宝COCO CRUSH系列戒指；
韩国歌手、香奈儿品牌形象大使JENNIE演绎COCO CRUSH
高级珠宝系列新品；
古驰经典HORSEBIT系列珠宝新作。



当品牌以独树一帜的视角解构美学，珠宝便成为打破边界、传递态度的载体——或追问色彩的价值，或重塑经典的形态，在璀璨中绽放别样锋芒。

色彩宣言

和谐、共生与矛盾——这是Prada独有的色彩语言。由Miuccia Prada与Raf Simons联袂打造的Prada精品珠宝系列聚焦于纯粹而浓烈的色彩，通过意料之外的非传统宝石组合呈现共存而微妙的差别效果。紫水晶、海蓝宝石、马德拉黄水晶、粉色摩根石和金绿色橄榄石等宝石，皆因其非凡的色泽价值及在Prada色彩谱系中的独特定位而被选择。这些宝石被两两并置，以Prada对奢华本质的持续追问，挑战“珍贵”的既定观念。

解构包袋

包袋竟化作珠宝，环绕于颈间、手腕或指尖？但它并非普通包袋，而是经典之作——Kelly包款。其梯形轮廓堪称优雅典范，传奇魅力蕴藏于几个元素之中：极具辨识度的造型、双侧饰带、锁扣、挂锁与钥匙扣，从实用之物到华美首饰，Kelly包款的蜕变，令人欣喜。通过趣意解构，奢华得以重塑。这是一场以珠宝致敬经典的大胆尝试。

玫瑰金如晨曦初现，尖晶石似醇和夜色，白金纯净若雪，纯银或璀璨钻石质感丰盈——梯形切割、柔和浮雕与幽秘光芒交相辉映。链条可随心叠戴：单圈或双圈环绕颈间，垂坠于锁骨之下，或曼妙地倾泻至背部。钻石嵌于锁扣之中，熠熠闪耀，每一件作品皆是Pierre Hardy独具个性与玩趣的宣言。■



上起顺时针：
Prada精品珠宝COULEUR VIVANTE系列；
爱马仕Kelly Baguettes项链；
爱马仕Sac Bijou Kelly珠宝包，银质。



异质未来

黄金、钻石与陶瓷……
在有机体与机械共生的隐喻中，汇织出超现实秩序感。
金属光泽于墨色流体间闪烁交叠，宛若时空裂隙中的回声。

时间在此被重构——
精确、冷静，却又暗藏欲望的律动，正试图揭开通往未来的神秘幕布。

编辑：郭玮 摄影：李元（瓦国珠宝摄影） 美术造型：AKI Young

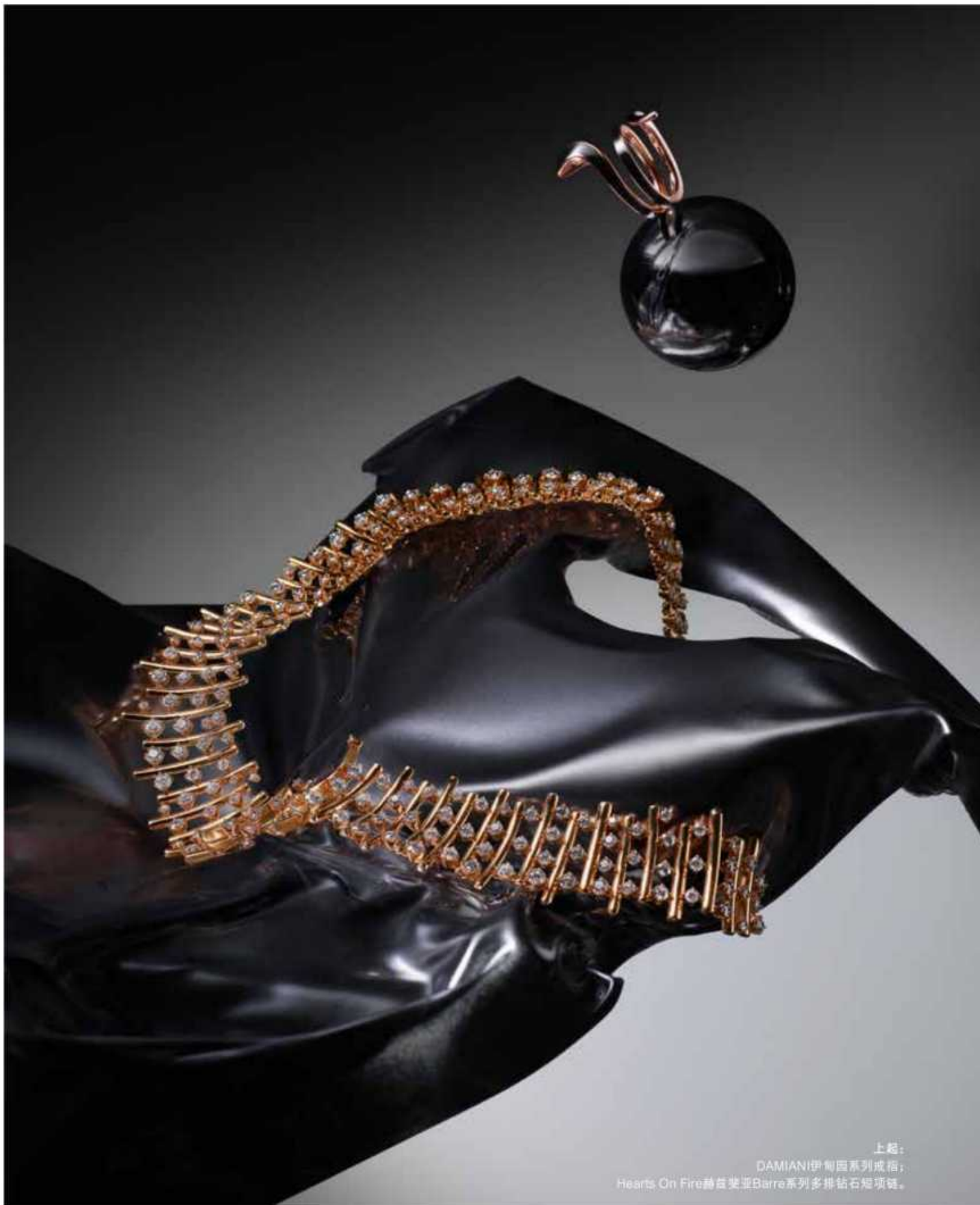
上起：
HUBLOT宇舶表BIG BANG UNICO钛金蓝色腕表；
MESSIKA梅西卡MOVE NOA CISELÉ黄金钻石戒指。



上起：
罗杰杜彼Roger Dubuis全新第十二代圆桌骑士系列腕表；
宝诗龙Quatre Classique系列手镯。

• MESSIKA梅西卡Move Ciselé系列以品牌经典之作Move Classique与Move Noa系列为灵感蓝本，在标志性设计之上注入工艺的精妙韵律，开拓珠宝美学的无限可能。Move Ciselé系列以极致考究的雕纹工艺脱颖而出，每一道纹理皆经过精准手工雕琢，使金质在光影交错间展现更丰富的层次感与灵动感。

• 罗杰杜彼 Roger Dubuis 全新第十二代圆桌骑士系列腕表的十二位圆桌骑士身披坚甲，傲然环立于表盘四周。骑士的身影与穆拉诺风格玻璃打造的腕表盘缘相对，时刻恪守着骑士箴言，默默守卫隐匿于中央的湖中仙女，诠释爱与守护的主题。
• 宝诗龙Quatre系列以其别具匠心的风格，融合宝诗龙世家典藏档案中四种风格迥异的建筑美学饰纹和三色金，成为世家标志性的珠宝佳作。



上起：
DAMIANI伊甸园系列戒指；
Hearts On Fire赫兹斐亚Barre系列多排钻石短项链。

- DAMIANI伊甸园系列珠宝以蛇形曲线为灵感，采用精致而独特的设计，以玫瑰金搭配黑色或白色陶瓷，彰显大胆性感的气质。
- Hearts On Fire赫兹斐亚Barre系列多排钻石短项链流畅简约的金链之间，钻石点点光芒若隐若现，既前卫又不失迷人魅力，专为个性张扬的风格女性设计。



上起：
朗格新款SAXONIA萨克森纤薄腕表750蜂蜜金®款；
百年灵优雅女士SUPERQUARTZ™超级石英腕表32。

- 朗格SAXONIA萨克森纤薄腕表的简约设计与纤薄精致的表厂自制机芯相得益彰，配备黑色亮面的缟玛瑙表盘，散发纯粹优雅的独特气息。
- 百年灵优雅女士系列(Lady Premier)以当代美学重塑品牌1940年代的优雅系列Fantaisies表款。雕塑感轮廓、炫彩色调、钻石镶嵌、渐变饰面，共同营造出趣味灵动的优雅气质。



动静相宜绘无界

Balanced in Motion, Boundless in Art

作为一位兼具舞蹈与绘画背景的当代跨界艺术家，
从舞者的身体语言到画家的心流之悦，
左儿于动静皆相宜的流动与解构的生命节奏间，
寻得了独属于她的无界之道。

采访：郭玮 图片提供：左儿

左儿这位兼具中国舞功底与绘画天赋的当代跨界艺术家，以“动”与“静”的双重感知触摸艺术本质——舞蹈是她向外绽放的姿态，绘画则是她向内扎根的精神原乡。从“天才在左，儿童在右”到“梦核时光机”个展，左儿在复古与超现实的碰撞里，将舞蹈的律动、绘画的沉静与潜意识的诗意，编织成属于自己的精神家园，为观者搭建起一座通往潜意识与时光深处的桥梁。

从舞姿，入画境

左儿从小学习中国舞，后来也顺理成章地从舞蹈专业毕业。但那时候，她做了一个几乎让所有人都意外的决定：开始画画。“其实这个决定，对我来说一点也不突兀。”因为左儿对绘画向来有着发自内心的热爱甚至痴迷，常常能沉迷在一张纸上画好几个小时，对于时间的流逝浑然不觉。

在很小的时候，左儿对于色彩、形状、创意就表现出比周围同龄的孩子更为突出的一面。这份天赋像一颗种子，在她心底悄悄扎根，为未来埋下伏笔。“虽然舞蹈是我的专业，但是我内心对于绘画艺术一直有着更多灵魂中的偏爱与不舍。所以，绘画对我而言从来不是陌生的，我甚至在内心笃定地认为它才是真正与我相伴至老的伴侣。”如果说舞蹈是一种向外释放的艺术方式，那么绘画则是向内寻找的精神归属。两者的确是完全不同的艺术形式，但是随着左儿对艺术的思考与理解，这种对艺术形式与边界的藩篱在逐步从她的认知中解体。

由于多年从事舞蹈专业，这使得左儿对情绪、身体、力量与气息的把握已经成为本能，而绘画这些年带给她更多的是进入“静”中的那股暗流涌动的心流之

悦。“这两者动与静的存在，让我充分体验了身体与精神带来的至乐，所以，对我而言，所谓局限、边界这些都不复存在了。”跨界于左儿而言，从不是策略性的标签，而是一种自然而然的生命流动。她曾学习舞蹈，如今沉浸于绘画之中，这一切都在她的作品里留下痕迹。节奏、构图、色彩、情绪的转换，都像是不同艺术语汇的对话。舞蹈赋予的感知力会悄悄滋养绘画：对肢体动态的理解，让她更擅长捕捉画面中流动的张力；对气息节奏的把控，则让她在色彩铺陈时更懂得留白与呼应。动与静、明与暗、外放与内省，在她的作品中彼此交织。在《天才在左，儿童在右》个展中，左儿于黑白两极间所营造的抽象图式，引领观者体会到：黑在光明里消散，重新在光明里诞生黑暗；白在黑夜裡萎缩，复又在黑夜裡孕育光明。“也许有一天我会将舞蹈与绘画两者结合，呈现出一种属于我个人的全新的创作方式，新的作品，不同以往的表达。”

梦核美学

左儿的作品里，始终藏着两个鲜明的关键词：“童真”与“哲思”。在《梦核时光机》个展中，左儿将包豪斯式几何秩序与超现实谱系交织，让观者在第一眼感受到“孩子气的美好”，再细细品味时，又能触摸到背后关于“时间”、“潜意识”的深层思考。

在左儿的绘画中会反复出现儿时的“我”与“同伴”，一些旧时光中的场景、物件，他们是她熟悉的，但是又因为时间，让这一切笼罩在神秘的不确定的时空里，这些存在现实中的非现实似乎可以呈现出她的潜意识中那些对美好的怀念与憧憬甚至是更深的幻想。这些幻想看似是儿童式的游戏，但是你似乎又能够依稀感觉到一种成人世界的残酷，这两种情绪在作品与观者之间

“

人的生命相对于宇宙本身就是惊鸿一瞥，

又有谁可以真正地分辨出哪个是梦哪个是现实呢？

正是基于对人生这样的一种理解，或者是对生命的这种思考，

所以左儿的作品带有强烈的以梦境为主体核心的

超现实主义美学风格。

”

产生矛盾与较量，而她相信这些作品最终还是会唤起人心底中那一抹金色的时光。在如此忙碌纷杂的世界，左儿希望作品的颜色、构图、笔触可以唤起观者心底的记忆。这份记忆是温暖的，不限定时空，可以随时携带的宝藏。“画面中的这些人物与场景是否真的存在过呢？其实这并不重要，他们已经与我的记忆和想象合为一体。那里甚至有一匹发光的马，升腾的朋克蒸汽热气球，如山一样高耸的石榴果……它们都是我梦境与现实交界家园的一部分。”她称这一系列为“梦核”——介于心理与具身，现实与梦境的阈限空间，指向一种感知的起源学。那是记忆、时间与幻想的汇聚之地，也是她艺术探索的精神原乡。左儿以画笔穿越这道梦与现实的结界，让梦的物质性在画布上具象化。

在这个时代，每个人都承受着或多或少的精神压力，人们像被套上了无形的枷锁，孩子般的笑容已经变得非常的稀有珍贵。所以左儿希望她的作品可呈现出一种童真与美妙，给人带来慰藉。“我想没有人会拒绝美好的感受，哪怕这如同梦境般短暂。”左儿在谈及创作初衷时如此表达道。即使我们被时间推着走，也可以保留一点不长大的勇气。

人的生命相对于宇宙本身就是惊鸿一瞥，又有谁可以真正地分辨出哪个是梦哪个是现实呢？正是基于对人生这样的一种理解，或者是对生命的这种思考，所以左儿的作品带有强烈的以梦境为主体核心的超现实主义美学风格。其作品多次受邀参与国内外艺术展览，曾在意大利曼特尼亚美术馆、日本福冈美术馆、中国松美术馆、今日美术馆等重要艺术机构展出，作品被众多海内外私人及专业藏家所收藏。

以简单直抵本质

左儿在创作时，不需要特别的仪式感，却自带生命舒展的节奏。“那些储存在我头脑深处的文字、音乐、电影的某些场景，积淀成为我的养分。在面对画布的时候，在我想表达的时候，画笔和颜料便成为心与世界的通道。我可以用最快的速度去记录这些感受，然后再慢慢沉浸在细节的思量与刻画中。记得有一次在京都，当我置身于那个氛围无比美好的景色之中，我随身的迷你小水彩本便是我的最佳拍档。”那是一个不经意的瞬间：笔触轻柔，心境澄明，仿佛时间在色彩流动间暂时停驻。对她而言，这样的时刻并非刻意的仪式，而是一种自然的状态。那一刻，她在梦与现实的交界处，完成了一场只属于她的静默舞蹈，自然、轻盈、自由。“我喜欢那种直接而纯粹的表达，它让我与这个世界时刻保持着新鲜感与热爱。”

生活中的左儿，亦如其作品一般，流露出“哲思式的童真”。凡是了解左儿的朋友都知道她是一个特别直率、乐观的人，喜欢用简单的语言与方式去处理生活中的问题，“因为我想越简单的反而越接近事物的本质。”

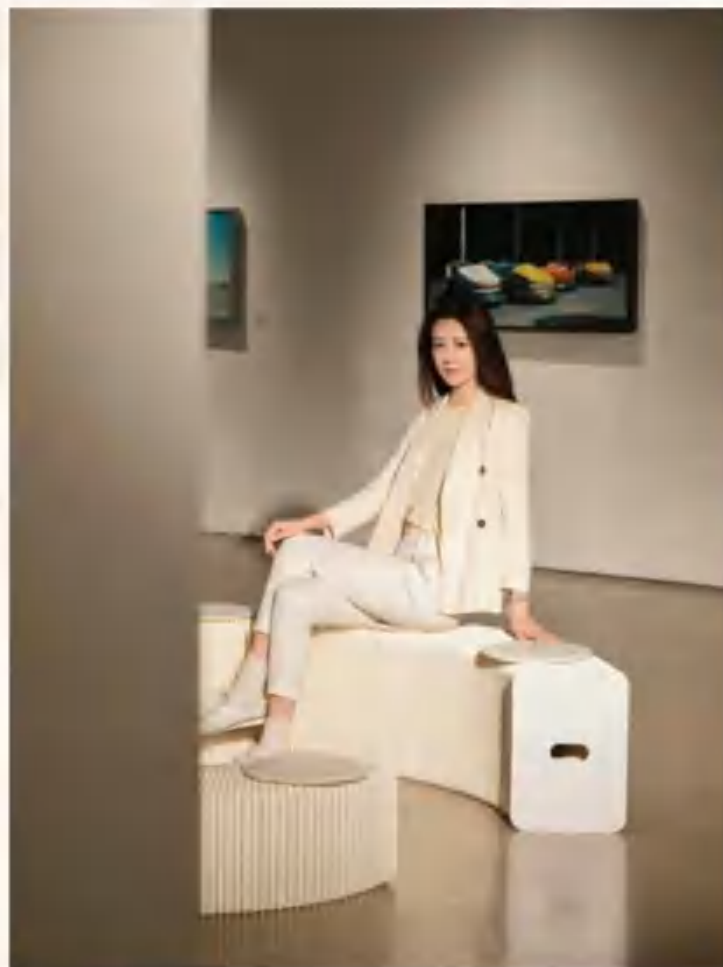
“接下来，我会继续以我的方式编制我的梦境。除了以绘画的方式，我不排斥任何能表达自我的其他媒介。”左儿去过全世界很多国家，那里的人文、地貌给予了她很多新奇的、完全不同以往的经验与感受。在未来，她希望将视角放得更开阔，在更多元更开放的文化语境之下寻找独属于她的艺术表达。左儿的艺术既是一场场梦核的延展，也是一次次自我灵魂的发光。■

上起逆时针：

左儿，《纯白的游戏》，装置作品，2025年；

左儿，《Lucas的时光漫游》，布面油画，120 x 150 cm，2024年；

左儿，《镜陌之空》，布面油画，120 x 150 cm，2024年。



探索多元可能

高伟哲，2024福布斯中国U30获得者、上海市优秀青年建筑师，年轻有为无疑是他身上很合理的标签，他热衷在新技术与在地文化互为支撑的创作中，尝试激发新鲜的可能性，在获得诸多建筑设计业界奖项后，他的故事渐渐走进大众视野。

文 Emily 图 创盟国际 (Archi-Union)

如今，高伟哲的身份是上海创盟国际建筑设计有限公司董事/合伙人，还自带一堆头衔，譬如“上海建筑学会创作学术部委员”，“国家一级注册建筑师”，“2024福布斯中国U30”，“上海市优秀青年建筑师”，“LEED AP BD+C美国绿色建筑协会官方认证专家”，“WELL AP国际健康建筑认证专家”等等，观其一路打拼历程，将这些荣誉收入囊中似乎显得顺理成章。

子承父业，入行建筑

“家里都是干这个的，”高伟哲用最直白的答案解释了为什么入行做建筑设计——子承父业，“从小就受到我父亲的影响”，耳濡目染，在家里玩耍的时候就与材料、图纸、造房子打照面，潜移默化建立了美学观和对建筑设计的敏感度。本科求学期间，他的成绩和设计能力让他迅速积累了“名气”，在学生阶段就积累了大量落地项目的实践经验，随后在同济大学读研时，他遇到了人生导师袁烽教授。袁烽是同济大学建筑与城市规划学院建筑系长聘教授、副院长，其研究方向为建筑智能设计与机器人建造，曾出版多部著作，并获得2023年国际建筑师协会Auguste Perret建筑技术奖等奖项，他是该奖项的首位中国获奖者。

高伟哲跟随袁烽教授做项目，他分享说，“最初袁教授手把手带我做项目，从校园到职场，他是我的良师益友”，渐渐地，高伟哲从方案设计到对接落地，事无巨细地一步步实践，毕业后便进入事务所，直接承担了项目设计与管理的角色。

“很多判断力，其实不是在画图中建立的，而是在真实项目推进与组织管理中磨出来的，”他感慨道：“除了父亲和袁教授对我的引导外，在项目中遇到的甲方与合作方们来自各行各业，比如教育、产业、政府等不同领域，提出的问题往往比设计更直击要害，让我意识到建筑必须走进复杂系统里去回应，而不是自说自话。”

高伟哲从事建筑实践10年，砥砺前行，成长了许

多，蜕变为能够独当一面的上海创盟国际建筑设计有限公司董事/合伙人。他经手的代表项目包括：南京国博园丽笙园林酒店、成都天府农博园瑞雪展馆、云南“永安之心”村民议事中心、上海崇明高铁站、上海蟠龙天地酒店/商业中心、上海中建一局华东总部、欢乐谷广场东侧大门、成都大邑乡村邻里中心等；同时，项目荣获Dezeen Awards全球最佳建筑（Civic Building）奖、芝加哥IAA国际建筑奖、Archdaily全球年度最佳建筑、WA世界建筑奖“技术进步佳作奖”等重要奖项。

文化与科技并进

高伟哲坚持建筑学本体的创新作，专注在后人文主义视野下的建筑理论与实践，强调技术创新与建筑文化、建筑环境与伦理观的有机融合。他理解的“后人文主义”意指“并非抛弃人，而是提醒大家不能再以人的视角为唯一标准。建筑必须嵌入系统、回应伦理、面对不可控性。”他更关心建筑背后系统性的逻辑，它不只是一个“好看的空间”或者“技术的堆砌”，而是要去回应人、环境、文化之间的真实关系。

一方面，他钟情于挖掘地域特色，展现在地文化内涵，甚至在未来场景中汲取思考，主张建筑不止于空间塑造，更在于对人与环境的深层思辨；另一方面，他坚信可持续设计与智能建造或将影响未来，致力于钻研各种新技术应用。他所跟随的导师袁烽教授涉猎“建筑智能设计与机器人建造”的研究方向，因此高伟哲亦深受启发，同时顺应全球设计业界的趋势，在新技术与在地文化互为支撑的创作中探索更多创新。

他告诉我们：“比如在成都做的‘瑞雪展示中心’，就不是一个单点的空间表达，而是从场地开始回应，在37棵原生树和蜿蜒红线的限制下，我们用连续壳体找形与互承木构，让结构和材料自己生长出空间；同时通过废旧农膜再生成壳体，实现了高比例的3D打印与智能建造。这不是把技术放上去，而是让技

“设计风格，不是一种形式语言，
而是一套思考路径。”

术自然地成为建构的一部分。”

聊起得意之作，高伟哲推荐了三个不同项目，代表了他从业经历的不同阶段，从尝试“如何做”的摸索，到“做什么”的深究，再抵达“能做成什么”的升华。随着一个个项目的积累，高伟哲对于建筑设计有了多元的理解。

首先是南京园博园丽笙精选酒店，这是他在读研时跟的项目，在一个废弃矿坑上建造一座度假村。设计团队没有回避场地的张力，而是从结构逻辑切入，让建筑像地层一样“嵌”进山体，随后在建造过程中不断调节结构与空间的关系，最终实现了结构、路径、视线系统的统一。

这个项目是帮助高伟哲领悟“结构即空间”的起点。

第二个项目是永安村公共空间改造，其中包含了永安之心和永安学堂，该项目是同济大学定点帮扶云南省云龙县永安村的重点项目，由袁烽教授团队设计，旨在推动乡村可持续发展。“永安之心”聚焦村庄治理体系，“永安学堂”则拓展至教育文化维度；前者采用夯土与回收材料建造，兼具议事、放映、共餐等功能，是永安村的核心共享空间，后者包含教室、展厅、厨房及互动走廊，打造兼具教学与社区功能的复合空间。采用就地材料与村民熟悉的低技工艺，通过数字几何控制，最大限度降低技术门槛与建造成本。

高伟哲回忆说：“在一个交通不便的村落里，为孩子和村民各建一个日常空间，没有标准图纸，也没有现成工艺，很多东西靠现场解决，但恰恰因为脱离了市场逻辑，它让我第一次清晰意识到建筑的意义不是‘做得多漂亮’，而是在真实生活中‘多聚一次’。”该项目于2022年获得Dezeen Awards城镇建筑奖，又在2025年亚洲建筑师协会（ARCASIA）建筑奖评选中获“可持续发展”特别奖。

第三个项目即，天府农业博览园内的瑞雪展示中心，该项目依旧是跟随袁烽教授团队共同打造，是不可多得的数字建造实践，是一个对后人文建构思想的实际应用。天府农业博览园位于四川省成都市新津区西北部，是一个集数字化农博与乡村振兴于一体的综合性园区，采用性能化建构的转型视角，强调数字建造的一体化方法，实现精确快速的建造过程，引入机器人的智能建造和3D打印工艺，提高建造的效率和质量。该获得2023WA中国建筑奖“技术进步佳作奖”。

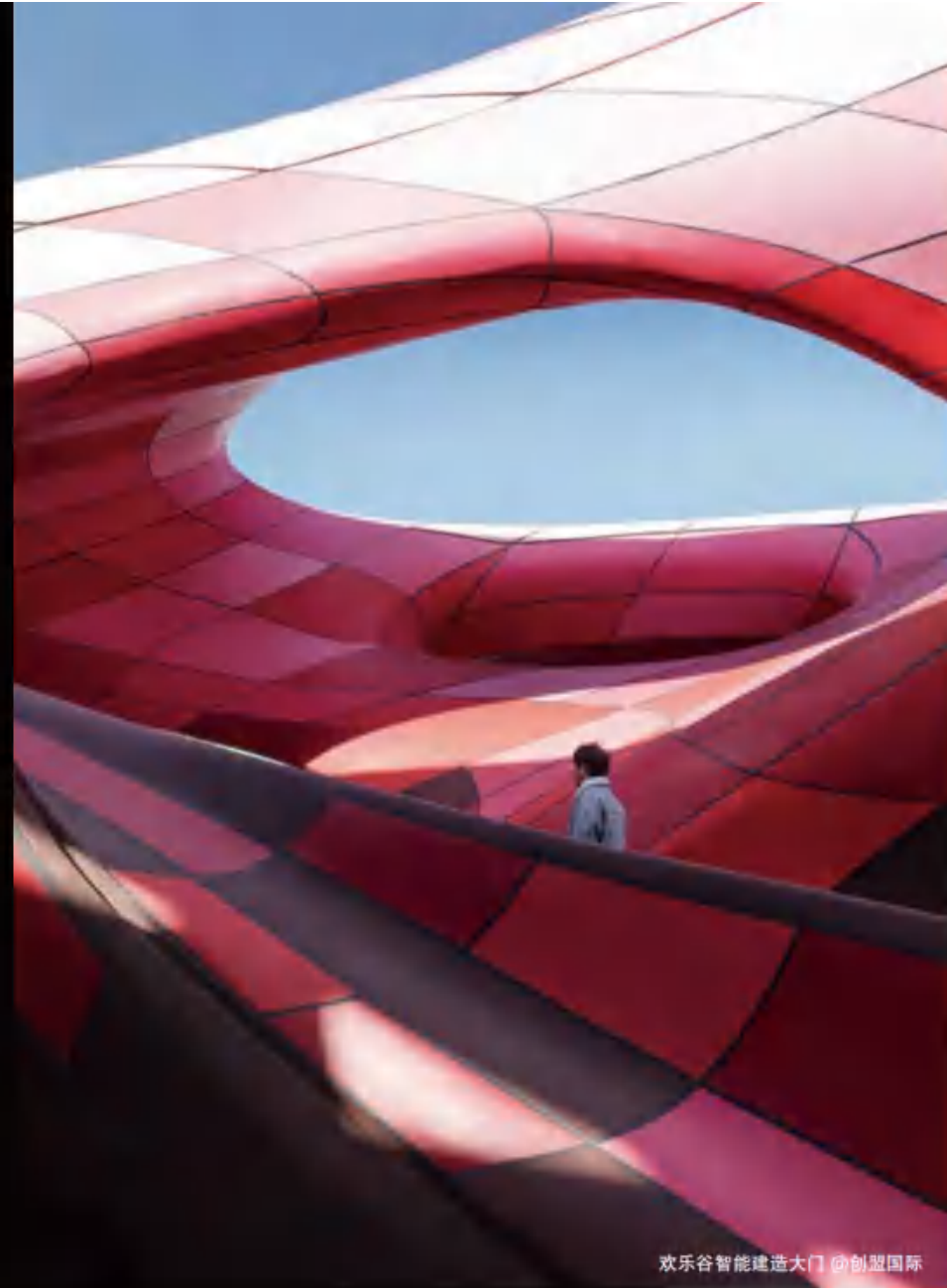
“这个项目做了两年，跑了46轮算法，最后用2300根互承木构和4600块3D打印壳体，在成都的油菜花田中央，完成一个几乎全部由机器人建造的连续空间。我们把结构、地形、原生树、施工工艺全部看作一个系统，力图建立一种‘智能建造’下的建筑闭环。”高伟哲意识到，“技术不是表达形式，而是将性能、情绪与空间体验合一的媒介。”

畅想未来

设计风格，不是一种形式语言，而是一套思考路径。高伟哲如是坚信。

在获得福布斯中国U30后，他认为殊荣更像是一种鞭策，不仅仅是在做设计项目，还要推动一整套可以验证的建造逻辑，去影响更多的人；同时，他是LEED AP BD+C美国绿色建筑协会官方认证专家和WELL AP国际健康建筑认证专家，绿色与健康建筑提供了一个能走向未来的底层体系，他将做更多的尝试。另一方面，他也拥抱AI人工智能、新科技，试图让建筑的性能、情绪与使用逻辑在一个系统中达成一致。

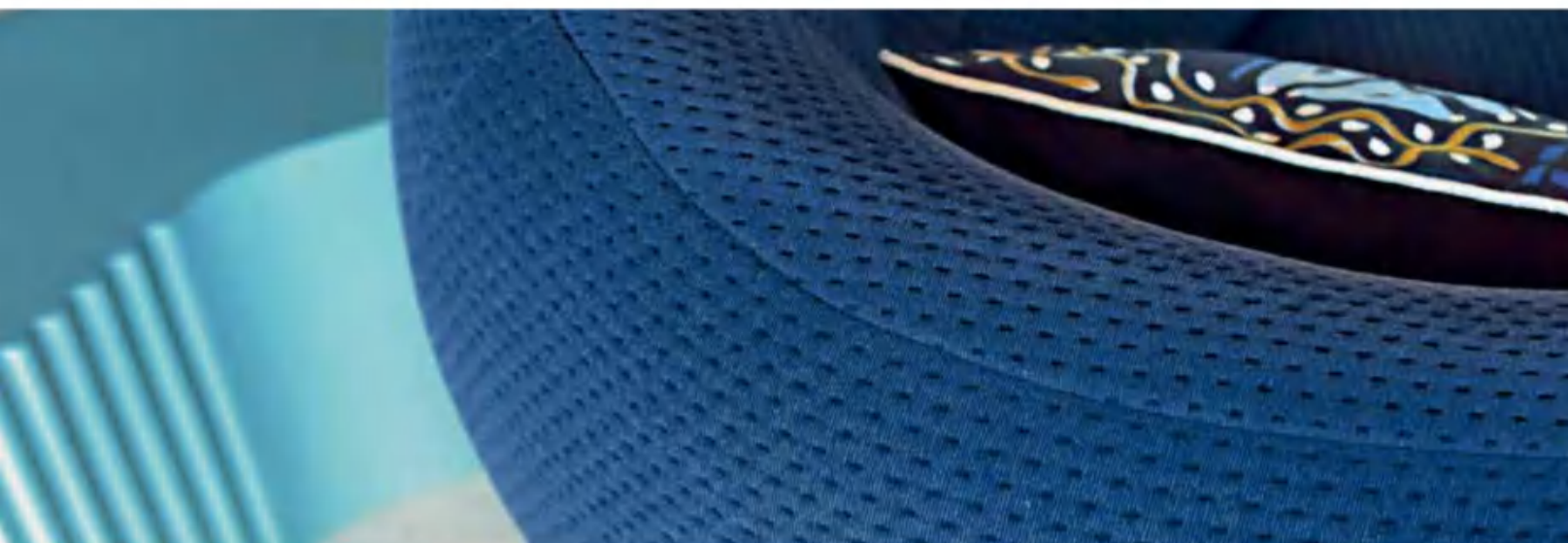
无论是做建筑设计还是其他事，高伟哲最感兴趣的都是：如何创造一个可以自治运行的世界，慢慢搭起一个完成的系统进行自由的表达。■



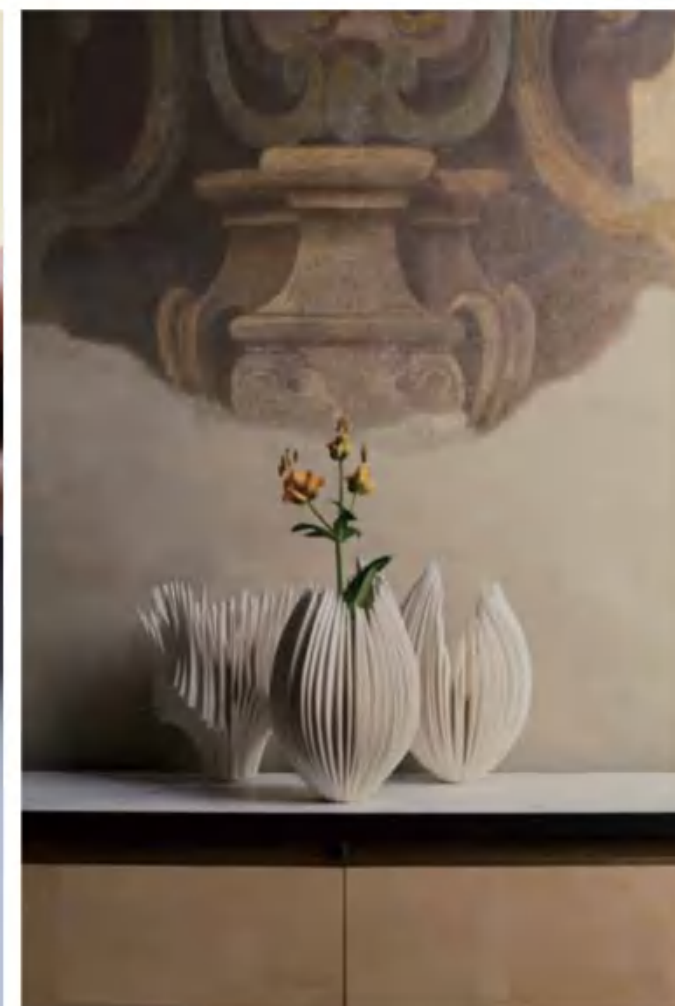
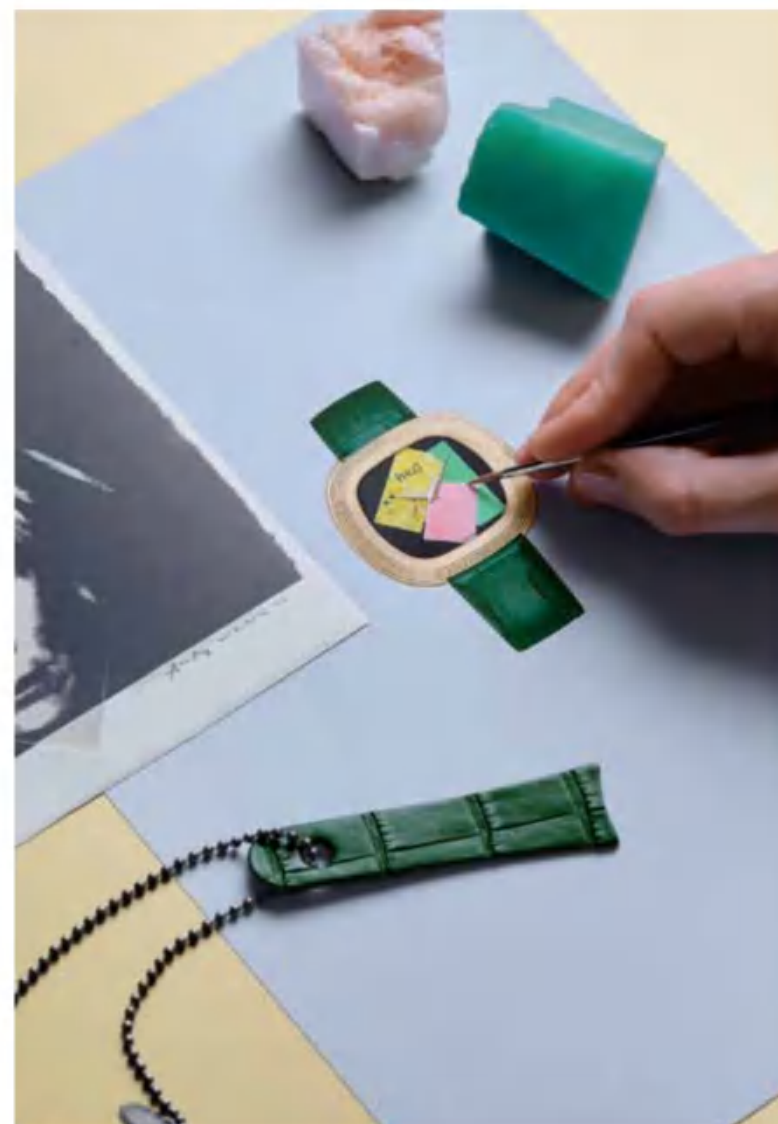
欢乐谷智能建造大门 @创盟国际



成都瑞雪展示馆 @创盟国际



FEATURE



复古美学

复古之美以全新形式回归，
当代消费者在追寻可持续与个性化的同时，
也在重新定义“经典”的价值。



从日常旧物到高端奢品，“循环消费”成为时代热词。梵克雅宝与IWC万国表自售古董，便是对市场心意的呼应，亦是对品牌过往的珍视。以官方鉴真修复守护经典，让承载百年工艺与时光故事的臻品重焕光彩。

古董珍藏

Heritage古董珍藏系列始于2007年，荟萃Van Cleef & Arpels梵克雅宝自1920至1990年代所创臻品，包括珠宝、高级珠宝及珍贵物件，可供客人选购。每件臻品在被收录于Heritage系列前，均经Van Cleef & Arpels梵克雅宝的专家仔细查验。在工坊里，世家工匠严谨分析作品的状态，以及材质的品质。经过彻底清洁后，作品按世家的严格标准和工艺要求进行必要的修复工序。Heritage部门需为每件作品的来源提供保证，并在Patrimony典藏部门的协助下，系统性地翻查Van Cleef & Arpels梵克雅宝的历史档案，细阅顾客纪录、会计明细，以及设计图，将之与作品互相对照，以鉴别作品的真伪。每一件作品均经过如此巨细无遗的审核程序，方能进入Heritage系列的殿堂，以供收藏家鉴赏和选购。

古董甄选

沙夫豪森IWC万国表推出古董甄选系列(IWC. Curated.)，精选呈献富有历史意义的



IWC万国表。IWC万国表古董甄选系列(IWC. Curated.)由IWC万国表博物馆的腕表专家逐一甄选，涵盖品牌制表历史中尤其重要的数个年代，现开始于精选精品店发售，每一枚腕表均经沙夫豪森的IWC万国表古董表制表大师悉心检查、修复与保养。IWC万国表古董甄选系列(IWC. Curated.)经过认证，并享有IWC万国表国际保修，经注册还可将保修期延长至八年。

左上起顺时针：
Natacha Vassiltchikov，梵克雅宝全球古董珍藏零售发展总监；
Mouse胸针，1958年，黄K金、铂金、红宝石、绿松石、钻石，Heritage collection；
Maison Van Cleef & Arpels place Vendôme années 30；
IWC万国表古董甄选系列(IWC. Curated.)。

二手浪潮，复古美学 Vintage Aesthetics

当“二手”成为品位与态度的象征，复古之美便以全新形式回归。当代消费者在追寻可持续与个性化的同时，也在重新定义“经典”的价值。从奢侈品牌自售古董到潮流跨界演绎，二手经济与复古美学正共同构筑出一场关于时间、记忆与再造的文化新风潮。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌





定制项目，该专属服务提供经典、创新和赛车三大定制系列，分别彰显了法拉利的悠久传承、创新精神以及竞速之魂，为追求独特个性化表达的跃马车主开启了深度体验法拉利定制服务的全新旅程。法拉利车主可以从这三大个性化定制系列中采撷创意灵感，定制独一无二的专属跃马跑车。

作为三部曲的开篇之作，万宝龙大班巨匠系列法拉利经典（Ferrari Classica）特别款书写工具探索法拉利Classica系列的个性化定制世界，通过对色彩、材质和部件的悉心甄选，以现代工艺重新诠释法拉利备受青睐的经典古董车型。Classica系列提供外观漆面、数款臻选真皮、镀铬细节和对比缝线等定制设计元素选择，力求重现20世纪50至60年代经典跃马GT跑车的设计元素及风格特点，致敬那个法拉利在设计和工程领域不断突破的黄金时代。

潮起复古，霓虹脉动

备受粉丝喜爱的最新Swatch NEON系列，迸发出电光火石般的霓虹色调与大胆的设计活力。新款腕表从街机厅和录像带盛行的胶片时代中标志性的Swatch腕表汲取灵感，注入了璀璨的霓虹色彩、精致的轮廓和新颖的细节，为您带来纯粹的愉悦活力。



当复古成为当代语汇，时间的轮回亦焕发出新的审美张力。从伯爵的安迪·沃霍尔艺术拼贴，到万宝龙致敬法拉利黄金时代的机械浪漫，再到Swatch霓虹复古的流行脉动……重释过去——让经典不再停留于记忆，而是在当下重生。

腕间波普拼贴

波普艺术运动的核心领袖，视觉艺术大师安迪·沃霍尔（Andy Warhol）热衷于收藏钟表，到1987年离世时，他的个人時計珍藏已超过300枚，其中包括七枚PIAGET伯爵時計。一年后，这些時計臻品在苏富比纽约拍卖会上成功拍出，其中四枚由PIAGET伯爵购得，并珍藏于瑞士的伯爵历史典藏系列之中。其中一枚是经典的15102腕表，采用黑色与金色搭配。2024年，PIAGET伯爵与安迪·沃霍尔视觉艺术基金会达成合作，并将大师臻藏表款的当代焕新之作正式命名为“PIAGET伯爵安迪·沃霍尔腕表”。

时隔一年，全新PIAGET伯爵安迪·沃霍尔“拼贴艺术”限量版腕表问世。新款腕表的表盘上采用细工镶嵌工艺，将彩色宝石组合成极具艺术感的抽象图案，巧妙呼应安迪·沃霍尔于1986年创作的著名宝丽来拼贴自画像之一。直径45毫米的阶梯式表壳采用18K黄金打造，这一材质的选择旨在向安迪·沃霍尔1973年的私人臻藏表款致敬同时也是当代安迪·沃霍尔腕表系列中首次运用黄金材质，全球限量仅50枚。

致敬黄金时代

万宝龙大班巨匠系列特别款书写工具全新力作三部曲的灵感源自法拉利个性化



左起：
PIAGET伯爵推出安迪·沃霍尔“拼贴艺术”限量款腕表；
万宝龙大班巨匠系列法拉利经典（Ferrari Classica）特别款书写工具；
Swatch NEON系列全新腕表。



无论是万宝龙以提花织就的历史新章，还是dunhill以英伦格调重塑经典优雅，时尚品牌们正以现代语汇重释旧时风华。在材质的温度与剪裁的克制之间，复古成为当代审美的核心密码——沉稳、隽永、历久弥新。

典藏提花

以复古为源，以现代为形——灵感源自万宝龙丰厚的历史档案，全新推出的典藏4810提花皮具作品，以轻质提花面料诠释兼具复古神韵与现代质感的独特表达。万宝龙于本季特别呈现典藏4810提花图案，以现代视角重新诠释品牌标志性元素，共同构筑出一幅承载历史与匠心的视觉叙事。本季万宝龙典藏4810提花皮具作品包含超薄公文包和迷你相机包，并呈现全新手袋，多维度陪伴高品质出行。每款新作均以复古深邃的卡其绿配色演绎，并点缀黑色皮革饰边，彰显品牌对精湛工艺的不懈追求。

超越符号化

创意总监Simon Holloway为dunhill 2026春夏系列注入英伦文化双重韵味：传统高贵雅韵糅融英伦摇滚大咖风采。dunhill一如既往地温莎



贵族的着装美学中汲取灵感，描绘正装典范。更在其中融入布莱恩·费瑞与查理·沃茨式慵懒气息，成就超越符号化的独特系列。纵观春夏时节，系列作品以篇章式展开。dunhill 2026春夏系列全方位谱写当代男性气质的多重维度，构筑以格调为骨、从容为韵的绅雅衣橱。

左上起：
万宝龙典藏4810提花迷你
相机包 卡其绿；
万宝龙典藏4810提花超薄
公文包 卡其绿；
dunhill 2026春夏系列。



从Converse携手可口可乐的跨界碰撞，到CASETiFY以《玩具总动员》重拾童年记忆……当怀旧成为一种潮流，经典便以全新的姿态重生。

玩转经典

当百年球鞋文化邂逅全球经典饮品，两个跨越世纪的文化符号以全新方式演绎经典——Converse携手「可口可乐」，正式发布联名Converse x Coca-Cola Chuck 70鞋款，用既复古又新鲜的设计语言，于意趣碰撞之间，赋予经典全新魅力。

作为此次联名系列的首发单品，全新Converse x Coca-Cola Chuck 70联名鞋款以经典鞋型Chuck 70为蓝本，采用优质皮革鞋面，覆以浓郁的“可口可乐红”并搭配清爽白色条纹，再现了经典可口可乐罐的视觉形象；鞋底采用源自复古瓶身的乔治亚绿色，独特鞋孔设计灵感则源自可口可乐瓶盖；其鞋标“Taylor”字样处自1934年以来首次为签名特别留白，邀请穿着者落笔共创，打造属于自己的专属Chuck。鞋款还内置Ortholite鞋垫，在延续复古格调的同时，确保日常穿着的舒适度，让经典焕发全新街头生命力。

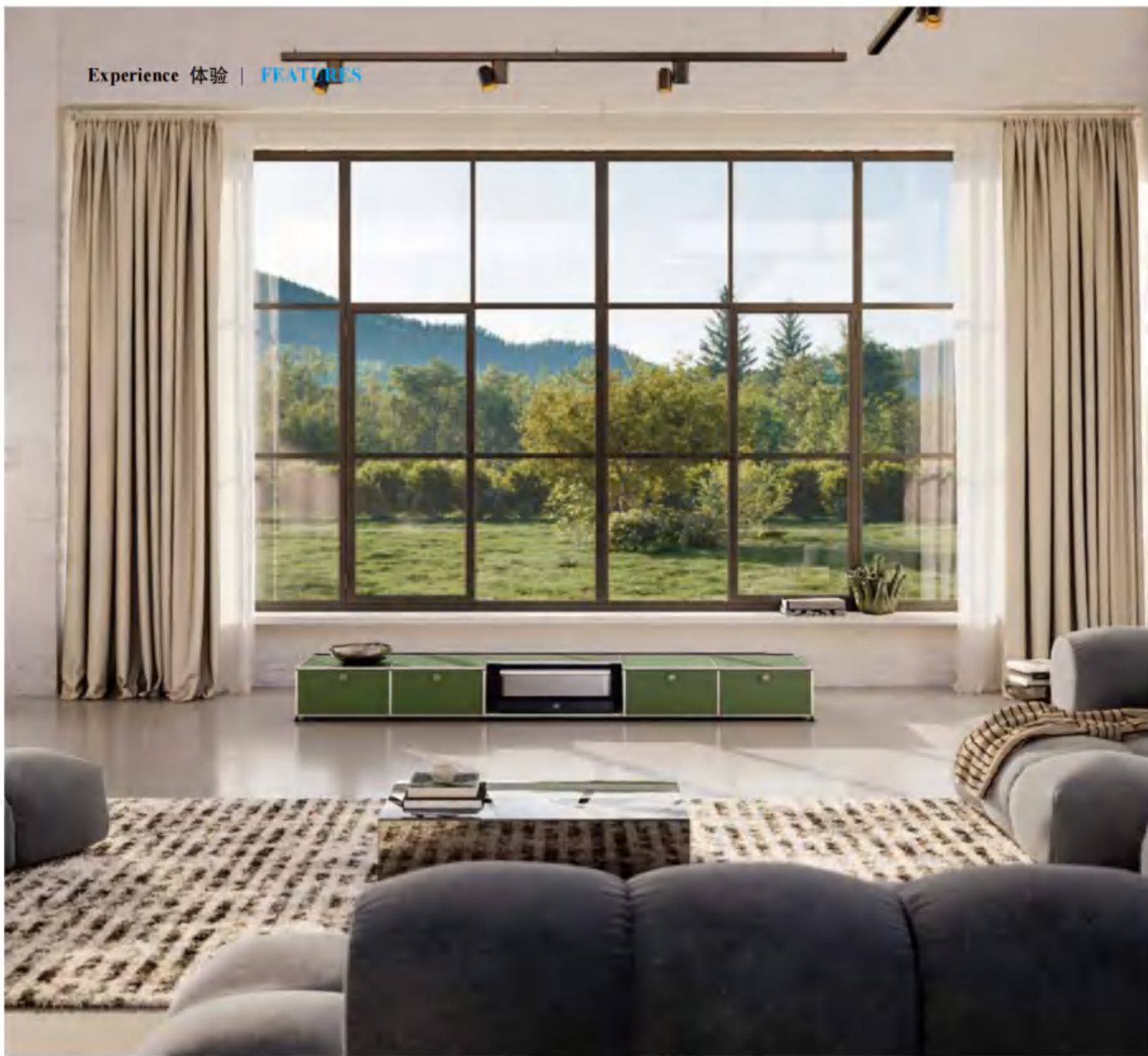
致敬童年

为庆祝迪士尼和皮克斯的《玩具总动员》全球上映30周年，国际潮流生活方式品牌CASETiFY再度携手这部跨越世纪的经典动画推出联名系列。该系列以冒险与友谊为灵感，集结胡迪、巴斯光年、三眼仔等经典角色，将30年的回忆与冒险凝结于CASETiFY潮流科技配饰上，以限量典藏系列产品致敬这一经典作品。

迪士尼和皮克斯的《玩具总动员》x CASETiFY联名系列将动画中的经典形象汇聚于此，以复古艺术风格进行创意拼贴设计，为粉丝朋友们提供丰富的角色贴纸款手机壳选择。该系列的「我们是朋友」款手机壳还将支持个性化定制服务，打造属于自己的ID手机壳，重温欢笑满满的童年时光。■

上起：
迪士尼和皮克斯的《玩具总动员》x CASETiFY 联名系列；
全新Converse x Coca-Cola Chuck 70联名鞋款。





历史 建筑构筑的空间是东方审美之浓缩，在秩序、诗意与静谧中构筑现实与内心的归属，承载着美的极致表达，打造新兴消费场所。

园梦新章

作为品牌美学的再次延伸与风格的深度沉淀，棟梁之家上海新馆不仅是物理空间的拓展，更是一场向东方美学深处的精神回归，将时装、茶室、花艺与茶道体验融为一体，打造沉浸如梦的生活方式新境。

一楼全新规划出“棟梁衣橱”区域，以真实生活场景为灵感，依季节流转精选核心单品进行组合呈现。二楼汇集设计师品牌专属空间，并设立独立男装区域与精品鞋包专区。特别开设生活方式空间，推出“七山茶院”，团队潜心深入国内多座茶山，甄选品质出众的小众茶叶，并多次探访景德镇，与十余位器作家定制专属

茶器；临街处为四叶草花店，在棟梁独特审美的凝练下，将中式插花的意境与西式花艺的现代美学语言相融合。

时空诗学

MAISON UMA WANG是集合时装、设计、艺术和生活方式的美学空间，展示UMA WANG时装品牌全系列产品，和与她本人美学理念相契合的品牌和项目，包括法国小众瓷器品牌Astier de Villatte中国首家旗舰店、长期合作的手工独立眼镜品牌RIGARDS，还特别设立艺术空间。

设计师品牌UMA WANG与品牌TOTEMIST携手，推出联名口红套壳，该套壳以UMA WANG标志性的时空叙事美学为灵感，将建筑肌理、织物哲学与数字情感科技深度融合，套壳延续TOTEMIST标志性NFC情感定制系统，通过植入芯片可将私人语音、影像或文字加密存储于套壳内，作为私人记忆，存贮记忆或用于礼赠。

复古美学 传承经典

浸染漫长岁月的质感与色彩，洞穿时光的厚幕，恰如一次对经典传承的深情召唤，亦是复古美学所打动、感染与启发的历程，沉浸于此，携手观者共赴一场关于时光与审美的梦幻巡礼吧。

文 艾米粒 图 由各品牌提供



花间艺境

芬兰生活方式设计品牌Marimekko“花间艺境”限定展览在继大阪、曼谷、吉隆坡、香港、台北、东京、胡志明市、赫尔辛基成功举办之后，来到了上海何东旧居，庆祝其年度主题“花的结构”。这场名为“花间艺境”的全新展览，汇集了五位艺术家Erja Hirvi、Masaru Suzuki、Aino-Maija Metsola、Antti Kekki和Eija Vehviläinen创作的25款全新花卉印花设计。每位艺术家以特有的创作印记和标志性技法，捕捉Marimekko乐观愉悦的品牌精髓，延续品牌至今超3500款印花的艺术传承。

在Marimekko的世界里，花卉图案象征无拘无束的喜悦和永恒之美，它们不仅是Marimekko印花艺术中极具辨识度的图案，更成为新一代设计师的灵感源泉。限定展览以悬挂布料、户外广告、印花贴纸、导览手册、种子印花卡及限时商店等多元形式，生动呈现25款全新印花和愉悦乐观的品牌精神，以印花艺术与建筑空间展开对话。



Marimekko “花间艺境”限定展览



Poltrona Frau携手日本陶瓷艺术家作品



陶瓷花瓶限量发售

跨界匠心

自1912年创立以来，Poltrona Frau一直是“意大利制造”家居及装饰领域的领军者，其现代设计与匠心工艺逐渐成为一份珍贵的世界遗产。Poltrona Frau携手日本陶瓷艺术家兼建筑师奈良祐希（Yuki Nara），共同打造一场设计、艺术与工艺交织的视觉盛宴。奈良祐希身为大樋家族的直系后裔，该家族以制作大樋烧陶瓷闻名，传承历史已逾360年。在漫长的艺术探索之路上，奈良祐希成功搭建起传统与创新之间的桥梁。以奈良祐希的陶瓷花瓶为核心的跨界艺术品与定制展台于Poltrona Frau全球各大旗舰店展出并限量发售。首站在巴黎时尚家居设计展揭幕，随后陆续登陆米兰、伦敦、纽约、迈阿密、华盛顿特区、孟买、上海、东京和大阪等城市。

奈良祐希表示：“我的作品结构精巧且边角锐利，因此在这次创作中，我着力探索强化材料性能的方法。大樋烧工艺要求在作品烧制

至高温顶点时，从窑中取出并迅速浸入水中。而大樋粘土恰好具备承受这般严苛工序的韧性，我便思考，将大樋粘土融入其他材料，能否创造出兼具柔韧性与耐用性的新型材料。” Poltrona Frau定制展台的设计灵感源于森林和树木的结构，呼应着自然的有机生长过程，展台的每一处细节都揭示出自然中蕴含的几何美学。

百年徕卡邂逅家具

徕卡相机公司与瑞士模块家具品牌USM再度携手，推出全新USM | 徕卡Cine系列II——一套为徕卡Cine 1超短焦家庭影院电视量身定制的全新多媒体家具。由两大品牌联合呈现的USM | 徕卡Cine系列，聚焦生活中的两大场景：激发灵感的创意办公空间，以及畅享沉浸体验的大屏客厅。四款边柜系列设计，凭借对技术的巧妙融入及对实用性与美观性的兼顾，打造出标志性家具美学与徕卡影院电视高端技术的融合典范。该系列现已正式登陆德国、瑞士、奥地利、意大利、法国、英国、美国、中国及新加坡市场，当地USM授权经销商处均有销售。这四款多媒体家具产品，均包含可支持100英寸或120英寸投影的集成屏幕，同时采用USM的14种经典配色方案。

徕卡相机公司拥有超过150年的历史，已将业务扩展至移动影像（智能手机）、高品质眼镜镜片和手表的制造，并在家庭影院领域以自有投影仪产品占据一席之地。60年来，USM始终以永恒设计与超强灵活性为品牌标签，旗下模块化系统可随用户需求动态扩展。二者均是卓越工艺与品牌文化的典型代表，科技自然融入生活美学。



徕卡与USM携手推出新系列

远世闲游

阳光海岸、美食都会、远世闲游，列车探险……贝梦德Belmond冬日之旅深入展现复古、经典、奢华之美。

内华达山脉之家，贝梦德酒店，圣米格尔德阿连德（Casa de Sierra Nevada, A Belmond Hotel, San Miguel de Allende）重焕往昔岁月的魅力。坐落于这座色彩斑斓、历史悠久的城市中心，笼罩在午日的悠然宁静之中。酒店由六栋16至18世纪的古宅组成，每一栋都经过精心修复，细枝末节尽显匠心。今冬，酒店诚邀宾客前往由当地工匠翻修的Sazón 烹饪学校，领略墨西哥美食精髓。在18世纪华宅内亲手参与烹饪体验，深入探索热情道地的墨西哥风味。

此外，登上安第斯探险家号，贝梦德豪华列车（Andean Explorer, A Belmond Train），开启三天两晚的秘鲁安第斯山脉壮丽旅程。从历史名城库斯科启程，探寻印加古迹后，游览普诺（Puno）。宾客将在此巡游南美最大湖泊之一的喀喀湖（Lake Titicaca），体会静谧时光，安享全新体验——在科拉塔海滩享用午餐，感受“沐浴疗愈”仪式，这是一项借湖之水舒缓身心压力的古老习俗。

在最后一段行程的沿途，可在露天观景台观赏安第斯骆驼科动物的身姿，探访守护阿雷基帕艺术与历史的萨姆贝岩洞。列车设有双人客舱、双层床客舱和套房客舱三种房型，可彼此连通，十分适合好友结伴或阖家出行。皮卡弗洛尔水疗车厢提供按摩和特色护理项目，伴旅行者在探索间隙乐享片刻放松，观赏秘鲁千变万化的草木鸟兽。



内华达山脉之家，贝梦德酒店，圣米格尔德阿连德



贝梦德豪华列车

身心体验。此外，酒店还将提供宽敞的室内外活动空间，充分利用岛屿天然景致，为举办各类会议及庆典提供理想场地。专为儿童设计的区域也将为年轻宾客提供趣味十足的探索体验。

梦幻超跑展

第三届“2025永利臻典梦幻超跑展”即将震撼登场，逾20辆全球顶级超跑杰作于永利皇宫及永利澳门隆重亮相。今年，永利将突破传统车展模式，融合顶级超跑与奢侈品牌的跨界联乘，展开一场机械工艺与奢华美学的精彩对话。适逢澳门年度体育盛事格兰披治大赛车激情开跑，两大极速盛事交相辉映，打造一场融合极速激情，奢华风范与精湛工艺的巅峰盛会，成就每位宾客“只此一刻，尽在永利”的臻享体验。

“2025永利臻典梦幻超跑展”汇聚多款首度登陆亚洲的开创性跨界合作，重新定义奢华超跑展览体验。当中最为瞩目的焦点，无疑是澳门史上首度公开展出的一级方程式赛车，这辆承载顶尖赛道科技的杰作将披覆奢侈时尚品牌经典的图纹。惊艳降临永利皇宫。同场还有披上Roger Dubuis专属配色的兰博基尼Huracán GT3，完美结合意大利竞速传统与瑞士精密制表工艺；梅赛德斯-奔驰300SL Gullwing复古跑车将与高级腕表珠宝品牌肖邦的珍藏版腕表系列同场展出，致敬历久弥新的设计美学。在永利澳门，高级腕表平台Wristcheck以极具未来感的悬浮“时间胶囊”展示限量腕表，与英国超跑传奇阿斯顿马丁Valkyrie Spider同场展出，呈现科技与艺术的巧妙结合。■



意大利威尼斯的圣克莱门特宫殿酒店

宫殿酒店魅力

文华东方酒店集团接管位于意大利威尼斯的圣克莱门特宫殿酒店（San Clemente Palace Hotel），并对其进行品牌重塑，集团将营运该酒店直至2025年11月的季节性停业，届时将启动为期三阶段的大规模翻新工程，并计划于2026年4月起正式更名为威尼斯文华东方酒店。本次室内改造将由知名设计工作室Albion Nord主理。翻新后的酒店将呈现136间雅致客房及套房，融合威尼斯传统魅力与文华东方标志性的设计美学理念。

酒店坐落于一组历史逾九百年的修道院古迹及花园之中，其中还包括一座12世纪的教堂。四间风格各异的餐饮场所将全面展现文华东方酒店集团对美食体验的独特诠释。水疗方面，文华东方水疗中心将设有多个护理室、芬兰桑拿、蒸汽浴、感官淋浴及静养休息区，搭配集团屡获殊荣的特色水疗，并将配备专属瑜伽亭、室外泳池、网球场与桨板球场等多样化健康设施，全面提升宾客的



全球顶级超跑杰作亮相澳门





共赴复古美学

PIAGET伯爵

服务专线: (0086) 400 690 1000

PIAGET伯爵官方网站: www.piaget.cn

IWC万国表精品店

敬请查询: https://stores.iwc.com/zh_hans/中国, 亦可访问IWC

万国表官网www.iwc.cn, 获取更多IWC万国表资讯。

万宝龙

VIP服务专线: 400 6088 588, 详情请浏览: www.montblanc.cn

Poltrona Frau

“意大利制造”家居及装饰领域的领军者,
详情请浏览: https://www.poltronafrau.com/ww/zh_cn.html

百年徕卡

详情请浏览: <https://www.leica-camera.cn/>



—— 品味生活 —— STYLE

引领时尚尊贵的生活方式 · 倡导至美至善的人生态度



Hot Item 新元素 | LIVING

Cocùn是一个通过五种几何形态构成的座椅系统。这些元素可自由组合，创造出多种场景，和谐地融入任何环境。Cocùn设计线条柔和流畅，展现出当代的优雅格调。(B&B Italia, www.bebitalia.com)



代尔夫特兰蓝鸟系列餐盘延续Pip标志性设计语言——灵动流畅的线条、钴蓝色浸染边缘与不可或缺的经典蓝鸟图案。整体采用柔和的蓝白基调，点缀金色的细节与巧思，带给生活更多的乐趣。(Pip Studio, www.pipstudio.com)



Roche Bobois罗奇堡向法国艺术家Jean Cocteau先生致敬，将他的“奇思妙想”潜入家。价洽店内(Rochebobois罗奇堡，电话：400-003-8338)



美国设计师Jonathan Muecke为HAY设计了首款作品，Wood Box咖啡边桌是一件造型紧凑、细节精致而富有趣味的巧妙之作。它由实心橡木打造，以无缝拼接结构呈现，精巧的结构无需繁杂的装饰便能令人感受到其特别之处。(HAY from STUDIO 9, cn.hay.com)

Hot Item | 生活热品

编辑之选



SuperWire是Formafantasma工作室为Flos设计的首款模块化灯具系列，采用平面玻璃与抛光铝材打造。其设计灵感源于定制光源的开发，能散发温暖均匀的光线。(FLOS, www.flos.com)

Oltitrape系列储物柜，以特殊镜面玻璃为载体，勾勒出柔和流畅的曲线造型。柜体结构采用6+6毫米夹胶玻璃，内外表面均覆盖完整镜面，在保证结构稳固的同时，营造出通透且富有层次的空间感。(GLAS ITALIA, www.glasitalia.com)

新古典主义

古典主义不仅是怀旧，更是当代视角下重新定义的美学表达，在材质与色彩的现代演绎中延续优雅内核。



Pantop系列，独特的钟形灯罩已成为经久不衰的经典。新色系列在优雅与趣味性之间取得了完美平衡。每件作品都融合了1980年代的复古魅力与现代气质。现提供八种颜色可选。(Verpan from STUDIO 9, www.verpan.com)



Louis Poulsen PH 3/2 台灯(限量版)采用陶土色玻璃灯罩，其内壁覆以手工打磨的白色雾面层。灯架则以做旧的黄铜材质打造，表面饰以纤细如发丝般的纹理，并覆有保护层。以卓越的照明，持续点亮未来世代的空间。(Louis Poulsen, www.louispoulsen.com)



H.H.H. 椅因其丰富多样的版本而成为广受欢迎：包括Liberty印花布艺、环保鞣制的再生皮革、环保纹理皮、以及高光版。每种配色版本都独具特色，使整个系列极具多样性。(Kartell, www.kartell.com)

DIOR烛台，与艺术家Osanna Visconti联名打造，采用铜质手工制作，彰显花卉图案。从失蜡铸造到手工凿刻的细节处理，展现出非凡的工艺水准。RMB 34,500 (DIOR, www.dior.cn)



Haiku系列灵感来自于古朴装饰的艺术，地毯设计精致且富有张力。系列以暖色调和金属色系为基础，以色彩和纹理层次汇成四季的过渡变化。(Tai Ping, www.taipingcarpets.com)



Hotel Paradiso咖啡桌，其方形绿色大理石桌面边缘圆润，置于实心胡桃木桌腿之上，桌腿采用受古希腊罗马柱启发的独特凹槽装饰。该作品采用胡桃木贴面工程木板制成，将永恒奢华与自然元素相结合，为生活空间带来优雅与宁静。(Commune, www.commune.com)

KIDS 萌趣



宜家VINTERFINT云芬特系列

此系列以火柴、雪人、圣诞老人等传统元素为灵感，通过醒目的图案，趣味十足的比例设计，让更多人重拾孩童时的欢乐与惊喜，感受浓郁的节日氛围。

DIOR Spin低帮运动鞋

采用米色Oblique印花面料精心制作，饰以酒红色绒面革镶片，加垫鞋舌点缀以Dior标志。魔术贴开合便于穿脱，男孩和女孩均可穿着，打造休闲造型。RMB 6,200



jnby by JNBY 25秋冬系列

以充满想象力的太空冒险为灵感，通过超现实主义的艺术表达，将童真趣味、实用功能与美学理念深度结合。该款毛衫图案灵感来自本季主图「任意门」，选用羊毛腈纶混纺，手感爽滑、柔软舒适，具有一定的抗起球效果。

H&M南瓜形玻璃罐

采用高透玻璃材质匠心打造，暖棕色的玻璃呈现出南瓜的饱满质感，立体的瓜棱纹路清晰逼真，搭配仿生南瓜蒂造型的罐盖，从外观到细节都高度还原南瓜形态，为家居增添温馨秋日气息。



ZARAHOME 万圣节南瓜儿童陶瓷杯

以万圣节经典元素南瓜为原型，采用立体雕塑工艺打造出憨态可掬的南瓜恶魔形象，暖橙色的南瓜主体饱满圆润，搭配暗红色的恶魔角、杯把与领结，色彩碰撞充满节日活力。RMB 119

LOUIS VUITTON ASNIÈRES收纳盒

Asnières 收纳盒以姜饼屋造型汇聚品牌吉祥物 Vivienne、可爱精灵和圣诞树元素，巧妙致意路易威登 Asnières 工坊的悠久传奇。轻启屋顶即可收纳日常办公用品与节日装饰，为收藏家带来又一别致佳选。RMB 22,300



三星27英寸OLED电竞显示器

采用三星原厂QD-OLED面板，分辨率为2560×1440，刷新率高达180Hz，响应时间低至0.03ms（GtG），能有效减少画面拖影和撕裂，为玩家提供流畅、清晰的动态视觉效果。借助先进的防眩光技术，有效减少环境光干扰，助您全心投入沉浸式游戏体验。RMB 2,999

LOUIS VUITTON NANOGRAM智能音箱

结合便携设计和摩登风格，直径13.5厘米，重量仅为520克，搭配铝制机身和同色系金属质感橡胶圈环。可拆卸钩扣方便音箱固定于包袋或腰间，彰显其作为高科技便携式时尚配件的非凡地位。RMB 15,900



九号E系列电动滑板车

以“冲浪板”为设计灵感，整车曲线流畅，尽显纤薄灵巧。运动模式满速状态下行驶时，续航可达16km，日常出行，游刃有余。三种模式可随意切换，一键秒折叠，携带收纳轻松搞定。RMB 1,499

西门子玫瑰金系列微波款蒸烤一体机

将微、蒸、烤、炸、炖、煮功能六合一，让烹饪变得更加简单高效。为满足消费者对健康炸物的全新需求，“高速空气炸”搭载高频热风循环系统，使得食材无需翻动即可获得均匀的外焦里嫩的效果，低脂炸物随时可享。全新的5档变频微波还能智能调配，轻松拿捏每种微波需求。



松下负离子发梳

采用流线型设计，美观亮丽，尺寸迷你可放入化妆包随身携带，梳头时能发射负离子滋润秀发，抑制并减少静电，让头发更顺滑。RMB 169

戴森WashG1洗地机

此产品可高效清除粘腻及顽固污垢，且能自动固液分离让垃圾处理不脏手，更以99.9%的除菌率带来更卫生的地面清洗体验。RMB 4,999



科技
Tech

PREVIEW

最引人瞩目的
艺术设计活动前瞻

THE PRINCE OF GOLD SMITHS

凝时之匠

BUCELLATI 布契拉提典藏展

致敬金匠王子
重焕传世之美

2025.12.05 - 2026.01.05
上海展览中心

凝时之匠 - Buccellati 布契拉提典藏展

继 2024 年在意大利威尼斯成功举办品牌大展后，意大利高级珠宝品牌 Buccellati 布契拉提将于 2025 年 12 月 7 日至 2026 年 1 月 5 日在上海展览中心盛大呈献“凝时之匠 - Buccellati 布契拉提典藏展”，在繁华的市中心引领观众开启一场沉浸式旅程，追溯 Buccellati 布契拉提精妙杰作的灵感起源，深入探寻品牌精湛的艺术造诣与匠艺传承，从当代视角重焕经典，致敬金匠王子，重焕传世之美。

陈世英：他界之器

著名华人艺术家陈世英 (Wallace Chan) 将于 2026 年在威尼斯和上海推出具有里程碑意义的双城展《他界之器》(Vessels of Other Worlds)。展览正值陈世英七十华诞之际，作为艺术家迄今为止最具宏图的至为之作，大展将于威尼斯慈悲圣母教堂与上海龙美术馆（西岸馆）平行举行，呈现一系列全新的钛金属雕塑巨作，全面拓展陈世英艺术实践的空间维度与概念疆界。

陈世英曾多次于威尼斯双年展期间举办展览——2021 年和 2022 年在 Fondaco Marcello 分别呈现《钛坦》和《图腾》，2024 年在慈悲圣母教堂于英国前卫音乐家布莱恩·伊诺 (Brian Eno) 音景中呈现《超越》。《他界之器》首展将于 2026 年 5 月 8 日在威尼斯慈悲圣母教堂亮相，与第 61 届威尼斯国际艺术双年展同期开幕，其平行展将于同年 7 月 18 日在上海龙美术馆（西岸馆）启幕。

威尼斯慈悲圣母教堂 | 2026.05.08 - 10.18
上海龙美术馆（西岸馆）| 2026.07.18 - 10.25



2025 晋城“古建新语”当代艺术展

作为一场以艺术为媒、焕活千年古建新生的文化创新实践，2025 晋城“古建新语”当代艺术展以晋城市体验中心开馆为契机，联动推出群展“斗转星移”与中央美术学院教授、艺术家郭建安个展“第八十天”。

展览汇聚 12 位国内外知名艺术家，由晋城合为城市体验中心有限公司主办，中国杰出现当代艺术机构 UCCA 尤伦斯当代艺术中心旗下的 UCCA Lab 领衔策划。

展览日期：2025.09.30 - 12.31
展览地点：山西晋城城市体验中心

展览时间
Duration

09.27.2025
01.17.2026

尹超
Yin Chao

化身
The Avatars

策展人
Curator

陈立宇
Chen Liyu

吉本岗艺术中心
Jibang-gang Art Center

尹超：化身

中国当代摄影艺术家尹超的首次西藏个人展览“化身”于 2025 年 9 月 27 日在西藏拉萨吉本岗艺术中心开幕。展览以“身份”为核心命题，通过影像叩问认知的本质，展开一场视觉与哲学的双重探索，首度全方位展现艺术家持续十年的西藏影像实验。

尹超 (b.1982) 长期活跃于时尚摄影与当代创作领域。十年来，出于对喜马拉雅地区文化的深切热爱，尹超在公众媒体作品之外，不断回到拉萨开展个人化的影像创作实验。

2024 年，巴黎中国文化中心推出尹超摄影艺术对话展“游目”，展出部分西藏创作，获得广泛关注。此次“化身”展览全面梳理艺术家十年西藏探索中的思考和成果，首次系统性呈现艺术家别具一格的西藏作品。

展览日期：2025.09.27 - 2026.01.17
展览地点：拉萨吉本岗艺术中心

EXHIBITION

Westbund 西岸

Art & Design
Nov 13-16th

艺术与
设计
博览会
Nov 13-16th

UBS 瑞银集团

田中功起 Koki Tanaka

田中功起： 临时共同体

UCCA 尤伦斯当代艺术中心呈现日本当代艺术家田中功起个展“临时共同体”，呈现田中功起近二十余年的艺术实践，展出包括其早期影像在内的十余件作品，同时还首次呈现一件由 UCCA 委任创作的全新作品。

展览聚焦艺术家如何在临时性的聚集与开放性的协作中探寻人与人之间的复杂关系；这些由偶然、危机或实验触发的相遇往往短暂，却在不确定与矛盾中显露出情感的流动与张力。展览通过营造情境，让观众在与他人“临时”的共处中体会这一关系的可能。

临时共同体
Provisional Community
2025.9.27 - 2026.1.4

展览日期：2025.09.27 - 2026.01.04

展览地点：UCCA 尤伦斯当代艺术中心（北京）

UCCA 尤伦斯当代艺术中心
Center for Contemporary Art

马克：心水

蓝骑士艺术 Bluerider ART 上海·外滩宣布于 2025 年 11 月 1 日举办瑞士艺术家马克 (Marck) 的 2025 全新个展——“心水” (Das Wasser)。作为“录像雕塑” (Video Sculpture) 的重要代表，马克以框架、身体与观看构筑作品的核心议题，将录像与雕塑跨媒材结合，创造出动态雕塑的全新艺术语境。

此次展览以“水”为主题，既象征心灵源泉与内在倒影，也隐喻流动与张力的存在，邀请观者参与其中，体会虚实的趣味性。马克 1964 年出生于瑞士，是以“录像雕塑”闻名的当代艺术家，现生活和 works 于苏黎士。本次展览呈现马克以水为核心的经典与最新作品。



展览日期：2025.11.01 - 2026.01.11

展览地点：Bluerider ART 上海·外滩

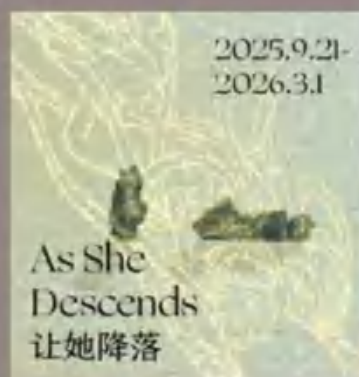


弗朗切斯科·奇马：岁时律

展览日期：2025.10.25 -

2026.01.25

展览地点：X 美术馆（北京）



让她降落

展览日期：2025.09.21 -

2026.03.01

展览地点：阿那亚艺术中心
(秦皇岛)



泰祥洲：司天监

展览日期：2025.09.29 -

2026.03.20

展览地点：知美术馆（成都）



钟表：匠心故事与精湛技艺

为纪念品牌 150 周年，瑞士高级制表品牌爱彼 (Audemars Piguet) 特别呈献一部聚焦计时历史与工艺解析的全新专著——《钟表：匠心故事与精湛技艺》 (The Watch - Stories and Savoir Faire)，在礼赞源远流长的高级制表传统的同时，更向一百五十年来守护品牌匠心脉搏的工匠与远见者致以崇高敬意。



灵魂的风景：赫尔佐格回忆录

本书是德国传奇导演沃纳·赫尔佐格于八十之际亲笔撰写的首部、唯一回忆录。赫尔佐格是无可争议的极限电影大师，一生充满壮丽与险峻的冒险，他横跨七大洲，拍摄了七十多部影视作品，在创作过程中将自身彻底投入，也曾无数次身临险境。他叙述奇异故事的天赋，从电影延伸到写作，将以梦的力量击中读者。



万物有信

本书作者根据自己多年自然教育研究与实践积累，综合大量文献资料与多位不同领域专家的研究成果，从现代视角全面系统地介绍了七十二物候与二十四节气。本书梳理了中国传统的岁时观念与生态认知，介绍了各物候现象所涉及的科学现象与知识，探讨了古今环境变迁背景下，城市生态、气候变化、物种生存等议题。



偶然！激浪派！

西岸美术馆与蓬皮杜中心五年展陈合作项目推出重量级年度特展“偶然！激浪派！”，作为国内首个全面、系统性梳理激浪派的大型展览，“偶然！激浪派！”通过蓬皮杜中心 200 余件馆藏真迹，从精神源流、发展脉络与创作核心等，完整追溯了这一 20 世纪极具先锋性和颠覆性的艺术流派，并延展至今日全球范围内对艺术边界等议题的思考，为观众揭开这场 20 世纪跨领域艺术革命的神秘面纱。展览期间推出诸多与“事件乐谱”、行为互动、游戏等非传统艺术形式相关的公共项目。

展览日期：2025.09.26 - 2026.02.22

展览地点：西岸美术馆（上海）

百变威士忌

文 Julie Tu 编辑 Emily 图 由各品牌提供

威士忌之所以迷人，在于它能以千种风土与时间，酿出千种面貌。它可以来自苏格兰高地的风，来自日本山谷的水，也可以在亚热带岛屿与中国山地之间长出全新的语言。传统苏格兰威士忌以泥煤、湿冷气候与橡木桶陈年为骨立下风味标准，日本则把酿造提升为工艺哲学，追求水质纯净、结构平衡与细腻留白，而当全世界的威士忌开始绽放“本土性”，威士忌的风味开始走进真正“百变”。

近年来，中国逐渐崛起成为全球最受关注的威士忌新势力。中国台湾噶玛兰位于宜兰海岸，湿热气候让熟成速度远高于苏格兰，赋予酒体浓郁果香、太妃糖与热带成熟感；而四川岷州则选择另一条路，以高海拔昼夜温差与本土蒙古栎木桶，酿造出带有红枣、陈皮、木香与微烟火气的中国风格。这两家酒厂，一东一西，一湿润一寒冽，共同构成当代“中国风格威士忌”的两极坐标。

威士忌的品饮方式同样可以因风格而百变。纯饮仍是理解威士忌最直接的方式，加一滴水能释放香气分子，而加冰则让酒体更内敛、木质更清晰。如果把威士忌带上餐桌，它不必只属于牛排与芝士——雪莉桶的果香适合江浙、淮扬菜的酱香与粤式蜜汁烧腊；平衡柔和的熟成年份酒可连接江南慢火菜肴；而带烟熏与木香的酒款，则能回应贵州、徽菜等山野风味。

“百变”，不是变幻口感的技巧，而是风土、时间与文化共同作用下产生的自由。而它的未来，正在亚洲的杯中被重新定义。



专家推荐



Julie Tu

资深酒类博主，《奥黛丽够本》主理人，精致生活方式撰稿人

岷州蒙古栎桶单一麦芽威士忌2025



岷州地处四川盆地与青藏高原交界，冬季寒冷，夏季湿热，昼夜温差明显，为威士忌带来与苏格兰截然不同的熟成节奏。这款「中国蒙古栎桶单一麦芽威士忌2025」选用来源于中国东北黑龙江地区的蒙古栎木桶进行首轮熟成——这种木材质地坚密、木纹紧致，比欧洲橡木带来更明显的红枣、陈皮、草本与烟熏坚果气息。蒸馏以鲜活酵母发酵，随后采用双重烘炙工艺：先以170°C慢焙释放木芯甜香与烤苹果风味，再以高温炭火急炙激发焦糖化与微烟火气，形成独特的东方木质风格。

香气呈现陈皮、盐津话梅、烤苹果、红枣与蜂蜜，伴随肉桂与轻微丁香辛香；入口柔润却具结构，尾段带烤坚果与极轻烟熏。它与贵州烟熏腊肉形成极佳呼应，腊肉经杉木或果木火烤、风干，带酱香、盐分与脂肪香；酒中的木质与果干甜味，能软化油脂，并与烟火气叠出山野感。

噶玛兰「时光探索」15年单一麦芽威士忌



作为噶玛兰KAVALAN首款正式标注年份的单一麦芽威士忌，「时光探索」15年象征着这家来自中国台湾的酒厂从“快速熟成”迈入“时间深度”的阶段。这款酒诞生于宜兰近海湿润气候，经历至少十五年在四种桶型——波本、Oloroso雪莉、红宝石波特与邦穹桶——中全程熟成，再以调配方式凝练各自风味。香气层次细腻，从焦糖苹果慕斯、生巧克力、奶油爆米花延伸至陈皮、蜜李与坚果；入口则由柑橘、佛手柑的轻盈酸感展开，随后转为蔓越莓、葡萄干、黑巧克力与烘焙坚果，尾韵圆润且带轻微木质与太妃糖甜感。

它不像雪莉桶那样强烈甜厚，而是以平衡结构与优雅层次见长，因此更适合油脂适中、讲究火候与内敛风味的菜式。江南传统名菜八宝葫芦鸭，以糯米、火腿、干贝、莲子、香菇慢火填制，鸭皮经酱汁烤制呈蜜色，油脂与甜咸交织，与酒体的橙皮、坚果、微甜尾韵高度契合。此组合既能放大熟成时间的温润感，也体现东方料理与威士忌之间更温柔、复杂的语言。



泰斯卡单一麦芽苏格兰威士忌 Talisker Wild Blue

这款泰斯卡单一麦芽苏格兰威士忌是2025海洋环保主题限定版，风格强劲，拥有更高的酒精度数，承载多层次风味。是泰斯卡首次选用南非红酒桶二次熟成（finish），呈现亮金色，酒体适中，入口首先浮现的是莓果和热带水果的甜美，海盐的咸香带来更多厚重感与层次，海洋咸息，篝火烟熏与甜美果香在舌尖上完美融合，交织着标志性的胡椒辛香。如点水品饮，数滴便能提升葡萄果香与经典胡椒辛香的层次，余韵悠长，甜美烟熏如同海岸边的篝火般萦绕齿间。正因其海洋风格，烟熏与深邃果香完美融合，也许可以巧妙搭配风味个性的海鲜类佳肴共同品鉴。

这款特别版单一麦芽苏格兰威士忌与环保可持续主题有着密不可分的关联，采用100%再生玻璃制作酒瓶，生产流程遵循碳中和标准。通过这一努力，泰斯卡在生产过程中节约了21%的用水和74%的碳排放（对比泰斯卡10年），展现了品牌对于保护地球的承诺。泰斯卡将捐赠十万英镑，与海洋公益组织蔚蓝海洋基金会Blue Marine Foundation共同维护海岸与海洋生态。

大茅桶强系列水墨黑

中国威士忌风头正劲，大茅恰是其中之一，品牌来自福建漳州。大茅威士忌蒸馏厂是中国大陆首家单一麦芽威士忌蒸馏厂，坐落于海拔1544.8米的大茅山南麓，原生态远离城市污染的绝佳环境，采用取自海拔千米之上的纯净无污染大茅山泉水酿造。大茅善于将本土文化元素与威士忌酿造相融合，颇具东方韵味，追求个性。

大茅桶强系列水墨黑，闻起来是香草、香水、药草、麦芽，以及成熟水果香。橡木桶单宁气息，还带着一点硝烟火药的冲击感；入口是麦芽甜味，伴随着成熟水果、清爽薄荷与木质、烟熏，接着是单宁苦感中有香甜的香草陪伴着，悠长的尾韵中伴随单宁的涩感与浓稠焦糖的感觉，包覆在口腔久久不去。这款威士忌适合搭配黑椒牛仔粒，菜肴的辛辣炙烤与威士忌“火药硝烟感”呼应，牛肉鲜嫩肉香与酒的甜韵平衡；也可以搭配盐焗杏仁、烟熏腰果等小食，咸香坚果带有的淡淡烟熏或盐渍风味，衬托酒的烟熏与甜韵，又以油脂感柔和酒的刺激。



布赫拉迪怡园酒庄系列 Bruichladdich Grace Vineyard

当苏格兰威士忌邂逅东方风土，一段跨越地域的的灵魂对话就此展开。苏格兰单一麦芽威士忌品牌，以开创性的探索昭示：风土的对话，从无边界，至今拥有超过200种不同类型的酒桶，所有威士忌均在艾雷岛完成蒸馏、熟成与装瓶。布赫拉迪携手中国精品酒庄怡园酒庄，正式推出全球首款在中国葡萄酒桶中完成陈酿的苏格兰单一麦芽威士忌系列——布赫拉迪怡园酒庄系列，包含9年、15年及21年三款桶陈作品。此举标志着布赫拉迪品牌首次使用中国酒庄的橡木酒桶完成陈酿，为威士忌增添独特东方酒桶风味。

9年是一款充满活力与张力的年轻之作，酒液先经二次装满的波本桶中熟成，再转入怡园酒庄庄主珍藏酒桶继续淬炼，深邃的黑樱桃、森林浆果与烘烤橡木气息，柑橘清香与淡淡花香交织萦绕，口感如丝绸般顺滑细腻；15年陈酿是一款兼具优雅平衡与丰富层次的中坚之作，原酒最初在单一桶二次灌装西拉葡萄悄然熟成，而后移入怡园酒庄庄主珍藏酒桶，口感细腻温润，杏干、熟李子与油桃的馥郁香气交织绽放；21年陈酿则是一款蕴含复杂深邃韵味、饱含时光沉淀感的巅峰之作，原酒先在单一二次灌装的欧罗索雪利酒桶中历经岁月洗礼，再置入怡园酒庄庄主珍藏酒桶完成风味升华，黑醋栗、黑樱桃与覆盆子的馥郁果香，辅以香草奶油的柔滑与温暖烘焙的醇厚气息。口感丰厚饱满，余韵悠长持久，三款均适合搭配风味馥郁浓厚的美饌佳肴，亦可与坚果、果干等小食共同品尝。■



鱼子酱味觉之旅

鱼子酱，誉为“黑色黄金”，与鹅肝、松露并称为世界三大奢华美食。鲟鱼是追溯一亿四千万年前白垩纪的神秘物种，这种由“水中活化石”鲟鱼的鱼卵轻微盐渍而成的才能被称为鱼子酱，颗粒圆润饱满、色泽透明清亮，富含16种氨基酸以及Omega-3和硒等营养物质。

图文资料来源：卡露伽、英思塔以及网络 编辑 Emily
本页图源：卡露伽



卡露伽鱼子酱工厂



卡露伽养殖基地的鲟鱼

不同产地和品种的鱼子酱各具特色，而中国鱼子酱近年成为国际市场的后起之秀。从里海的古老鲟鱼到现代养殖技术，鱼子酱不仅是味蕾的盛宴，更是文化与自然的交融。

国货之光卡露伽

1998年，中国水产科学研究院鲟鱼繁育技术工程中心成立，卡露伽开启中国人工鲟鱼养殖的先河；2006年实现中国第一罐鱼子酱的出口突破，2020年卡露伽鱼子酱进入奥斯卡颁奖晚宴明星菜单；2021年，在浙江衢州推出国内首家有机鱼子酱，2025年同在浙江衢州开启中国首家卡露伽鱼子酱体验店。

卡露伽开启了国内鱼子酱产业人工养殖的先河，国家优质的水源地，573平方公里的原生态水域、90%的森林覆盖率，7米以上的湖水可视度，模拟野生环境的网箱生态系统，在千岛湖孕育卡露伽鱼子酱。秉承俄罗斯和伊朗鱼子酱传统手工工艺的精髓，融合欧洲现代加工技术，加工流程严格按照HACCP管理体系操作，在低温环境下，15分钟完成16道工序。区别于流水线，大师级的精挑细选。按照最严格的国际卫生标准，保证鱼子酱的本真美味。

据说卡露伽已覆盖全球46个国家和地区，连续10年全球鱼子酱销量第一，领跑行业。同时，卡露伽走进了美食大国法国的23家米其林三星餐厅；在明星闪耀的好莱坞，卡露伽进入了奥斯卡颁奖晚宴；为汉莎航空、国泰航空、新加坡航空、中国国航等提供鱼子酱；此外，卡露伽出现在众多优秀媒体报道上。

卡露伽经典系列鱼子酱分别有6款不同年份的鱼子酱产品，7/8/9/10/15/20年，手工精选系列鱼子酱11/12/18/26年精选，有机系列鱼子酱9/10年纯天然获取。其中10年俄罗斯鲟是目前国际市场上供应量最多的品种，琥珀般的色泽，丝滑的油脂风味与坚果味相融合。而这些品种中，最为昂贵的20年欧洲鲟鱼子酱，卵径达到3.3mm以上，入口丰盈柔润，浓烈的黄油香如绸缎般回味悠长。



卡露伽鱼子酱产品



美思塔鱼子酱基地俯瞰



养殖基地

美思塔故事

无独有偶，美思塔鱼子酱是世界领先的中国鱼子酱品牌，美思塔采用四川盆地与青藏高原交界处的纯净高山冰雪融水养育鲟鱼，历经十到十五年时间养育而成。好水出好鱼，美思塔产出世界认可的高品质鱼子酱，出口至美、德、法、日等三十余个国家和地区，广泛受到全世界客户的认可，四川润兆渔业有限公司成立于2006年，是世界鱼子酱市场的头部企业。发展至今，企业已在四川彭州、雅安，甘肃文县以及重庆等地投资建成了11个规模化的鲟鱼养殖基地，1个具备出口欧美资质的现代化食品加工工厂，年生产加工鱼子酱63吨，销售网络覆盖全球30余个国家和地区。目前，润兆渔业已实现鲟鱼苗种繁殖、成鱼养殖、亲鱼梯度储备以及鲟鱼子酱与鲟鱼产品研发、加工、销售的完整产业链条，并从源头对产品进行标准化、现代化的信息采集和过程控制，确保鲟鱼

产品的质量安全和可追溯性，美思塔正是其旗下企业。

美思塔拥有多个鱼子酱品种，主要包含西伯利亚鲟鱼子酱、史氏鲟鱼子酱、海博瑞鲟鱼子酱、奥斯特拉鲟鱼子酱以及达氏鲟鱼子酱。西伯利亚鲟鱼子酱，原产于俄罗斯，入口滋味纯正，回味清淡爽口，是国际鱼子酱市场供应最为广泛的品种；史氏鲟鱼子酱，滋味浓郁香醇，后调略带新鲜水果的清香，史氏鲟作为来自中国的原生品种，野生资源分布于中俄边界的黑龙江流域；海博瑞鲟鱼子酱，口感较有韧性，入口奶油味，回味悠长，源自中国特有的品种海博瑞鲟，是史氏鲟和达氏鲟的后代；奥斯特拉鲟鱼子酱，杏仁风味最为明显，丰润柔和，是法国国宴食材。达氏鲟鱼子酱，养育时间最长，味道最为厚重，回味无穷，源自黑龙江流域的达氏鲟，在中国古代被奉为皇室贡品。



美思塔鱼子酱产品



五星合艺

餐桌上的鱼子酱

鱼子酱既可以单独品鉴，体验一段独享鱼子酱咸鲜美味迸发于舌尖的漫时光，也可以融入巧思妙想入菜，比如从简搭配苏打饼、白煮蛋等，或搭配牛排、龙虾、生蚝、海胆等。香槟和白葡萄酒令鱼子酱清新利口，伏特加与干邑突显鱼子酱的浓醇回味，国酒茅台则打开了鱼子酱中国高端生活方式的华丽篇章。鱼子酱的品鉴可以从几个维度来感受：气味SMELLING，高品质鱼子酱非常纯净无腥味，无异味，散发自然的海洋清香；弹性TEXTURE，舌尖将鱼子酱顶至上颚并稍稍用力，鱼子酱将会一颗颗优雅的破裂，弹韧又绵柔的在口腔中徐徐散开。风味TASTEING，不同品种的鱼子

酱，随着在口腔中停留的时间，而散发出其原有的奶香、水果、坚果、黄油味。鱼子酱适宜的贮藏温度是：-2℃-2℃，家庭0-4℃冰箱冷藏储存；为保持新鲜，需将鱼子酱放置于低温容器中，同时建议使用贝壳、陶瓷等器皿，切勿使用银器或容易引起鱼子酱氧化的金属器具。

高地和羊甜虾配鱼子酱：以醇厚细腻的高地和羊配上北极甜虾，搭配美思塔百搭平衡的海博瑞鲟鱼子酱，海陆的至味配出香甜脆糯的独特口感。（出品：CHOWA）

花胶汁红魔虾配达氏鲟鱼子酱：红亮薄透的红魔虾整只呈现，铺以浓醇细腻的花胶汁，搭配美思塔最为醇厚的达氏鲟鱼子酱，色泽鲜亮明媚。（出品：甬府）

五星合艺：由五位顶尖大厨联合出品的前菜合集。五道前菜，五种美思塔鱼子酱，从清甜到鲜香，从东海之鲜到川味之魂，在味觉起伏之间展现出鱼子酱与中餐搭配的惊艳。（出品：甬府、菁禧荟、段誉、侯新庆、柴门）



花胶汁红魔虾配达氏鲟鱼子酱



高地和羊甜虾配鱼子酱



鱼子酱甜品



卡露伽鱼子酱月饼

千变万化鱼子酱

如今市面上和鱼子酱相关的创意美食五花八门，透露着千变万化的巧思和精益求精的匠心，从早午餐中的奶酪组合，到蛋糕、冰淇淋、棒冰、巧克力等甜品，乃至中秋团圆餐桌上的月饼，鱼子酱无所不能，有趣的产品跨界呈现令人直呼惊喜连连。

当鱼子酱遇上甜品，一场味觉的跨界革命更是精彩纷呈。在蛋糕中，鱼子酱的咸鲜与奶油的甜腻形成奇妙平衡，每一口都仿佛在舌尖演绎交响乐。

鱼子酱蛋糕：卡露伽携手凯悦酒店集团旗下阿丽拉酒店，联合呈献鱼子酱蛋糕，蛋糕以卡露伽鱼子酱为灵感，外面包裹黑巧熔岩，切开之后是榛子、西班牙5J火腿、法国酸樱桃冻层层分明，把卡露伽9年有机鲟鱼子酱衬托得愈发有灵魂，口感绵密丝滑，鲜甜爽口；搭配一杯黑咖啡，悦享美好的味蕾体验。



阿丽拉酒店鱼子酱蛋糕



卡露伽鱼子酱巧克力细节



卡露伽鱼子酱巧克力



卡露伽鱼子酱棒冰

鱼子酱冰淇淋：卡露伽鱼子酱的颗粒感与冰淇淋的绵密交织，馥郁乳脂带来的奶香，加杂着鱼子酱在口腔中爆破的跳跃感，带来夏日的清凉惊喜。

鱼子酱棒冰：在棒冰中，卡露伽鱼子酱的海洋气息与清冷的冰沙感撞击，水果般清新的甘甜与咸味共振，成为解暑的独特选择。

鱼子酱巧克力：巧克力包裹卡露伽鱼子酱，咸甜交融的层次感令人回味无穷。卡露伽鱼子酱巧克力伴手礼，外壳酥脆，中层柔滑，内芯爆浆，尽享四重风味米其林定制级鱼子酱巧克力，巧克力夹心丝滑衔接，鱼子酱流心鲜美迸发，将其献予珍爱之人，以真实鲜度诠释真切爱意，打造真正属于味觉的私享浪漫时刻。

鱼子酱月饼：卡露伽鱼子酱的加入颠覆传统，让中秋团圆宴也多了几分时尚与创意。这些创新尝试，不仅拓展了鱼子酱的食用边界，更让甜品世界焕发新生。

鱼子酱早午餐：上海海鸥丽晶酒店Harmonia 绣早午餐，以布拉塔芝士与鱼子酱的配搭拉开



卡露伽鱼子酱冰淇淋



美思塔鱼子酱酸奶

序幕，绵密的馥郁奶香与咸鲜的海洋气息，每日手工现制的布拉塔芝士佐以美思塔12年奥赛特拉鱼子酱，再搭配酥脆的自制法棍，口感层次丰富。

鱼子酱酸奶：美思塔鱼子酱酸奶是一款创意甜品，从鱼子酱传统配搭酸奶中汲取灵感，每一罐都添加真实的高品质鲟鱼子酱，8小时精准发酵，酸甜黄金比例的醇厚酸奶，带来舌尖惊喜。■



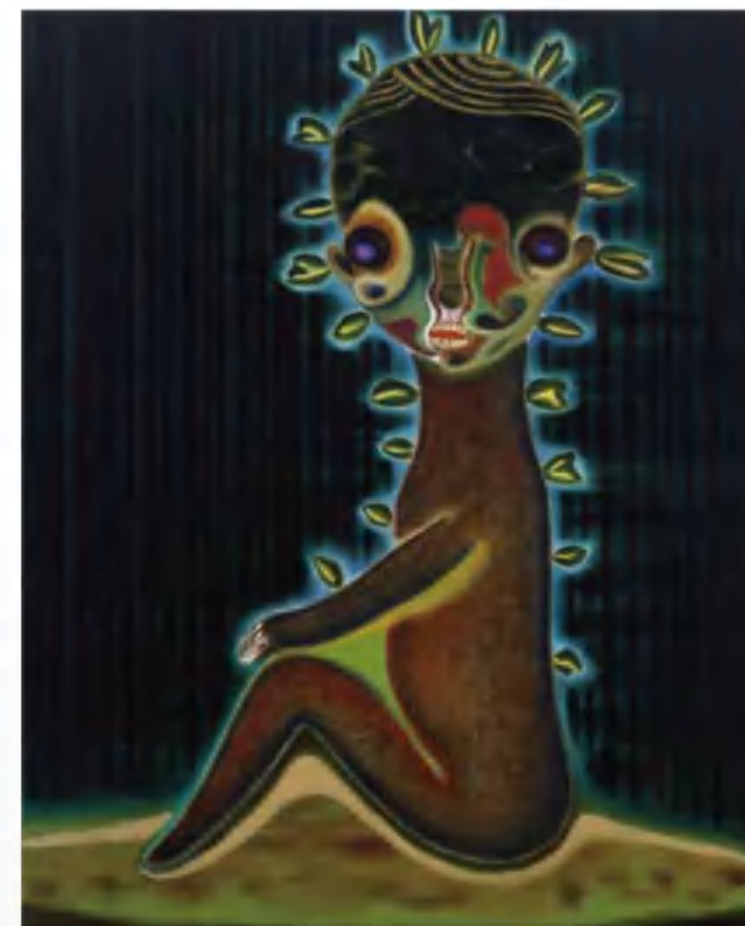
上海海鸥丽晶酒店鱼子酱早午餐

当艺术邂逅时尚

When Art Meets Fashion

当颜料在画布上晕染出情绪的纹理，当针线在面料上穿梭出形态的韵律，
当镜头定格下文化的瞬间，当历史风尚在当代设计中重获新生……
艺术与时尚邂逅，碰撞出跨越边界的灵感火花，解锁多元可能。

撰文：Vivienne 图片提供：各品牌



艺术与时尚，从来不是两条孤立的轨道。ANTEPRIMA与艺术家加藤泉携手，将布料化作画布，用部落图腾与几何线条勾勒“现代原始”美学，让限量针织单品成为可穿戴的艺术藏品；OTW by Vans邀请摄影师Atiba Jefferson，把滑板传奇与音乐人的影像印入经典鞋款，让每一步行走都成为街头文化故事的流动呈现；蒂芙尼跨界Netflix，以古董典藏与高级珠宝为《弗兰肯斯坦》注入历史质感，更用主题橱窗搭建起电影与现实的桥梁，将电影场景与品牌美学巧妙融合；Manolo Blahnik则致敬玛丽·安托瓦内特，携手V&A博物馆呈现风尚大展，不仅展出品牌手工鞋履与珍贵设计手稿，更推出限定系列，让18世纪宫廷的浪漫优雅，在当代鞋履中重现光彩。

艺术融入时尚既是品牌对艺术的致敬，也是时尚对生活的重塑。愿你在翻阅中，既能触摸到面料与工艺的细腻，也能读懂设计背后的文化与故事，感受艺术与时尚交织的独特魅力，遇见藏在细节里的创意与温度。



艺术与时装都以质感、色彩和情感来对话。ANTEPRIMA 的创意总监兼艺术爱好者荻野泉 (Izumi Ogino) 经常从艺术中汲取灵感，今季邀请了日本当代艺术家加藤泉 (Izumi Kato) 担任2025秋冬系列的合作伙伴，打造一系列全球限量且极具收藏价值的「可穿戴艺术」(Wearable Art)，将布料视为画布，加入笔迹般的线条、形状和刺绣，向他的作品中神秘原始的特质致敬。

可穿戴艺术

加藤泉的艺术作品一直在世界各地展出，他经常探索抽象与具象的主题，并融入一丝童真的奇思妙想和神秘感。那俏皮的造型、几何形状以及鲜明却暗沉的色调，为ANTEPRIMA 2025秋冬系列提供了灵感。将抽象与穿戴式元素巧妙融合，打造出独特而夺目的系列，模糊了艺术与时尚的界限。

左上起顺时针：
Izumi Kato, Untitled, 2019. Oil on canvas, wood frame with plexiglass cover. Framed_ 81.5 x 31 cm. Photo by Kei Okano. Courtesy of the artist and Perrotin ©2019 Izumi Kato;
Izumi Kato, Untitled, 2020. Oil on canvas, wood frame with plexiglass cover. Framed_ 90 x 40 cm. Photo by Ringo Cheung. Courtesy of the artist and Perrotin ©2020 Izumi Kato;
ANTEPRIMA WIREBAG Izumi Kato Collection;
ANTEPRIMA X IZUMI KATO Pelosetto Jacquard Pullover;
ANTEPRIMA WIREBAG Izumi Kato Collection.



ANTEPRIMA 2025秋冬系列把过去与未来交织，探索一个「现代原始」(Modern Primitive) 的精致世界。视布料为画布，从质感、用色、情感上细致演绎。耐人寻味的部落图腾、人形生物、几何形状和格纹等趣味图案打造出「NEW KAWAII」美学。基础的大地色如深啡、绿色结合了鲜艳跳脱的红、蓝等色调，呈现独具个性又喜乐的印象。

以精湛针织工艺及高端面料著称的ANTEPRIMA更利用羊绒 (Cashmere)、Alpaca羊毛、灯芯绒等柔软材质，以不对称剪裁、宽松轮廓、阔脚裤等打造出「无分性别」(Unisex) 的服装，运用特殊织法和技术造出刻意破损的下摆和外露缝线，保留一丝原始和手工打造的细腻质感。当中部分单品属于全球限量发售，每一件更印上不同的独立编号，突显其珍贵的收藏价值。

原创极限运动鞋服品牌Vans旗下高端支线OTW by Vans正式发布与知名摄影师及文化叙事者Atiba Jefferson的全新合作系列，以重新演绎的Authentic鞋型，展现影像与滑板文化的深度交织。

影像印记，让故事随步伐流动

自1966年诞生以来，Authentic始终是Vans最具代表性的经典鞋款之一。它以简洁的线条和标志性的华夫大底，成为滑板文化与街头风格的恒久象征。Atiba Jefferson的加入，使这一承载文化记忆的鞋履在全新维度下被再度书写。他以标志性的摄影语言凸显真实与力量，从街头到摄影棚捕捉运动员、音乐人及普通人的面孔，让定格的瞬间转化为推动文化的力量。

为了最大化展现Atiba的摄影与艺术视角，此次联名在保留Authentic的低帮轮廓与标志性华夫大底的基础上，在鞋款每一个可能的部位通过大幅影像印花赋予其全新故事：一只鞋面呈现滑板传奇John Cardiel的身影，另一只则致敬音乐人Franz Lyons，以此展现Atiba横跨滑板与音乐领域的深远影响力，高清数码影像覆盖

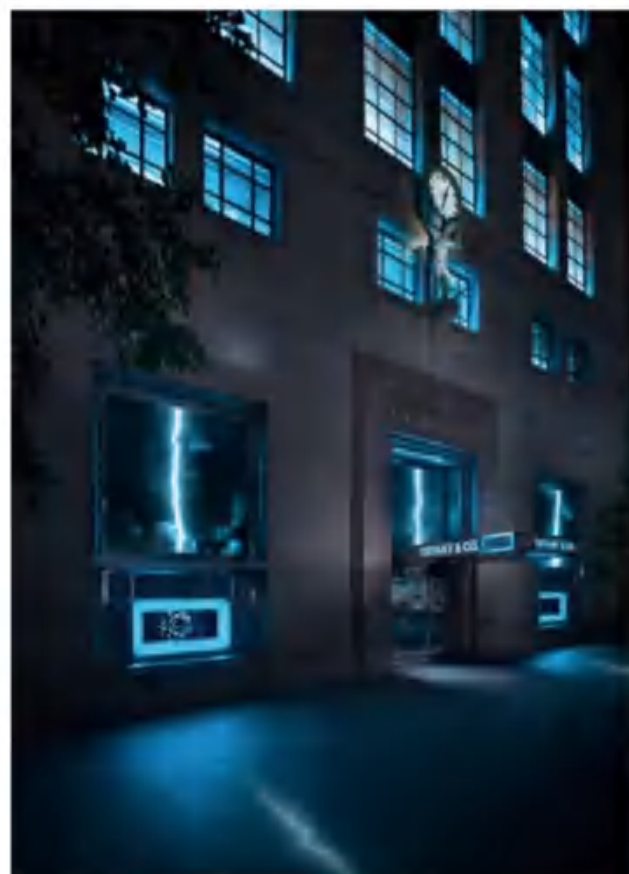


于帆布鞋身，并延伸至内衬与鞋垫，鞋垫特别印有“ATIBA”与“OTW by Vans”联名标识，彰显独特身份。

与此同时，鞋带与鞋眼以低调的黑灰色调呈现，在细节中收束整体画面，并强化视觉张力。鞋底采用透明设计，透过经典华夫纹路可见隐约的影像细节，让每一步行走都成为影像的延伸。

本页：
全新OTW by Vans x Atiba Jefferson 联名鞋款





蒂芙尼携手Netflix开启开创性合作，典藏作品、定制设计与高级珠宝亮相影片《弗兰肯斯坦》，并于纽约第五大道地标旗舰店及伦敦老塞尔福里奇酒店呈现主题橱窗及珍贵展品。

携手Netflix达成开创性合作

作为首个与Netflix达成合作的奢侈珠宝品牌，Tiffany & Co. 蒂芙尼珠宝作品亮相Netflix新片《弗兰肯斯坦》（Frankenstein），影片已于威尼斯电影节（Venice Film Festival）举行全球首映，10月17日起登陆部分指定影院，随后于11月7日在Netflix平台全球同步上线。

这是蒂芙尼首次将珍稀典藏杰作与当代高级珠宝一同呈现于电影银幕上，将匠艺传承巧妙融入影像艺术的沉浸式叙事中。影片借由从蒂芙尼古董珍藏库挑选的一系列珠宝、配饰及纯银器物，为设定于19世纪50年代的故事背景，进一步增添了真实感与历史气息。影片中不仅呈现了珍贵的典藏作品，还特别展现了来自蒂芙尼纽约高级珠宝工坊的匠心设计，以及多件当代杰作。不同时代、风格各异的珠宝作品交织出令人屏息的视觉语言，呼应着影片关于创新、对立共生以及

蜕变的主题。

为庆祝《弗兰肯斯坦》首映，蒂芙尼于纽约第五大道地标旗舰店（The Landmark）呈现与导演吉尔莫·德尔·托罗携手打造的五组沉浸式主题橱窗。每扇橱窗均从维克多·弗兰肯斯坦（Victor Frankenstein）实验室窗户的建筑设计中汲取灵感，通过融入品牌标志性的艺术美学与戏剧魅力，再现电影中的经典场景。



上起：
蒂芙尼于纽约第五大道地标旗舰店呈现《弗兰肯斯坦》主题橱窗；
米娅·高斯饰演的伊丽莎白佩戴由黄金及玻璃打造的蒂芙尼古董项链，图片来源：Ken Worner/Netflix © 2025。

英国奢侈鞋履品牌Manolo Blahnik（玛诺洛）作为独家赞助商携手Victoria and Albert Museum（英国维多利亚与艾尔伯特博物馆）共同呈现“Marie Antoinette Style”（玛丽·安托瓦内特风尚）大展。

携手呈献Marie Antoinette Style大展

由策展人Sarah Grant（萨拉·格兰特）策划，这是英国首个聚焦法国王后Marie Antoinette（玛丽·安托瓦内特）时尚风格起源与影响力的展览，带领你一同探索这位历史上最具时尚影响力的王后所塑造的风格，回溯其起源和历史上的无数次复兴。

此次合作旨在致敬Manolo Blahnik对这位法国王后的长久倾慕。渊源可追溯至童年时期，母亲常常为他读Stefan Zweig（斯蒂芬·茨威格）为Marie Antoinette撰写的1932年版本传记作为睡前故事。这些别样的故事不停滋养着Manolo Blahnik，成为了他灵感不断的源泉。在Manolo Blahnik的无数作品中，都能寻见这位王后标志性的风格与童话色彩。

此次展览呈现一系列Manolo Blahnik手工打造，灵感源自Marie Antoinette的鞋履作品，并首次公开其珍贵的设计手稿，揭示他独特的创作过程。此次合作亦堪称圆满回响——当年Manolo Blahnik为电影《Marie Antoinette》（绝代艳后）设计那些糖果色鞋履时，正是从V&A馆藏的18世纪鞋履档案中汲取灵感。

与此同时，Manolo先生还特别设计了同名限定鞋履系列，该系列于展览期间在Manolo Blahnik精品店独家发售。此系列延续了Marie Antoinette 标志性的风格，中国地区精品店呈现该系列的四款产品：Rohan延续了洛可可标志性的柔美淡彩，以粉雾色致敬了王后挚爱的胭脂色调与传奇玫瑰园；Pleneuf鞋身由紧身胸衣式十字交叉细节制成，采用了天鹅绒丝带，以对比鲜明的罗缎滚边完成精致的表面；Clementel以多条绒面细带和蝴蝶结点缀，勾勒出法式优雅；Nolhac灵感取自Marie Antoinette标志性的束身衣，这款短靴以硬挺的塔夫绸塑造优雅廓形，鞋舌饰以精致褶饰。丝绒交叉绑带与撞色罗缎滚边勾勒精致细节，重现18世纪的宫廷优雅。该限定系列于2025年9月20日在英国V&A博物馆南肯辛顿馆展览开幕的同时于全球同步发布。展览将持续展出至2026年3月。■



上起顺时针：
NOLHAC, ROHAN, NATTIER,
Manolo Blahnik Marie Antoinette 限定胶囊系列。



阅万卷，居诗意

一盏灯，一座椅，橙黄的暖光下，落座舒适的沙发或椅子，小小的阅读空间立刻显现。对于现代人而言，安静地看看书是多么奢侈而儒雅的生活方式呀。在空间设计中，辟出专属的书房空间也好，留出有限的阅读区也罢，都是一种诗意栖居。

撰文：艾米莉 图由各品牌提供



Ava系列台灯



北欧品牌HAY 2025年的秋季灯具新品系列

以

探索光线重塑空间的无限可能为灵感，秋冬季的灯具系列重塑了日常环境中的光影体验，带来别具一格的家居空间氛围感。

诗意视角

AVA LAMP SERIES ANA KRAŠ, 来自著名北欧品牌HAY 2025年的秋季灯具新品系列之中，该系列灯具由塞尔维亚跨界创意人Ana Kraš操刀为HAY设计，通过大胆而富有诗意的视角，重新诠释了经典灯罩设计。

其创意的起点源于2021年，当时Kraš刚搬入巴黎的新公寓，她用钢丝、纸张和黑色纺织胶带组装了一盏灯——这个简单的创作最终发展成为完整的Ava系列，为空旷的新居带来了温暖。

该系列设计融合了经典轮廓造型，类纸质感的特殊材质以及极具设计感的织物包边细节。灯罩采用 ECOPET™（一种再生PET材料）制成，轻盈的质感与清晰的轮廓相得益彰，散发出柔和的环境光，具有强烈的、个性的视觉张力。

Ava系列有台灯和吊灯两种款式，无论是置于窗台、床边，还是悬垂于头顶，它都能与各种室内环境完美融合。Ava的造型是对经典灯具的当代演绎，实现了功能和美感上的平衡感。

再绽新辉

&Tradition与Panton家族携手，推出Verner Panton设计的Flowerpot落地灯，让经典之作再绽新辉，这款新品高度适宜，与扶手椅、沙发和桌子完美搭配，散发璀璨光芒。Flowerpot灯具一直是&Tradition系列中备受追捧的明星产品，圆形吊灯悬挂于半圆形灯罩之下，其未来主义的轮廓打破传统设计的界限。新款落地灯将原始灯罩悬挂在细长的拱形灯臂上，新增的设计元素不仅强化了这款单品的简约感。这款灯是基于Verner Panton的原始设计图纸和原型打造而成。它拥有坚固的底座，确保在室内环境中稳固站立。每盏灯都由精致的拉丝不锈钢或镀铬灯臂支撑，灯罩和底座提供四种色彩：亚光黑、镀铬、灰米色和钴蓝色。



Flowerpot落地灯



优雅几何

来自丹麦品牌Fritz Hansen的KAISER idell™台灯，由著名设计师Christian Dells设计，其善于创造具有球形、圆形和圆柱形等现代主义基本几何特征的优雅设计，该台灯将这些设计特征完美展现出来。如今，人们已公认选材考究，设计精密的KAISER idell™为著名的鲍豪斯设计之象征。6631-T Luxus台灯最初于1936年推出，后来成为KAISER idell™系列的顶级型号，展现了其优雅整洁的风格。Christian Dell出生在德国黑森州的奥芬巴赫市，他于1911年在一所学院完成了银制锻造的学习，并于1912年至1913年在魏玛的撒克逊工艺美术学院学习。从1922年到1925年，他在魏玛包豪斯担任金属车间的工头，在那里他是极富创新和开拓性设计风格的幕后推手。

自1872年成立于丹麦，Fritz Hansen以精湛工艺、卓越品质与创新理念推动丹麦设计的发展革新。一直以来，Fritz Hansen与众多富有远见的设计师和建筑师携手。

精致极简风

同样来自丹麦品牌Fritz Hansen的家具系列，PK31椅和沙发系列有力例证了著名设计师Poul Kjærholm驾驭精致材料和极简风格的能力。该系列是优雅、奢华及舒适相互融合的代名词，拥有理想的外形，拥有扶手椅和两座或三座沙发，以哑光镀铬弹簧钢作为支架。其中，

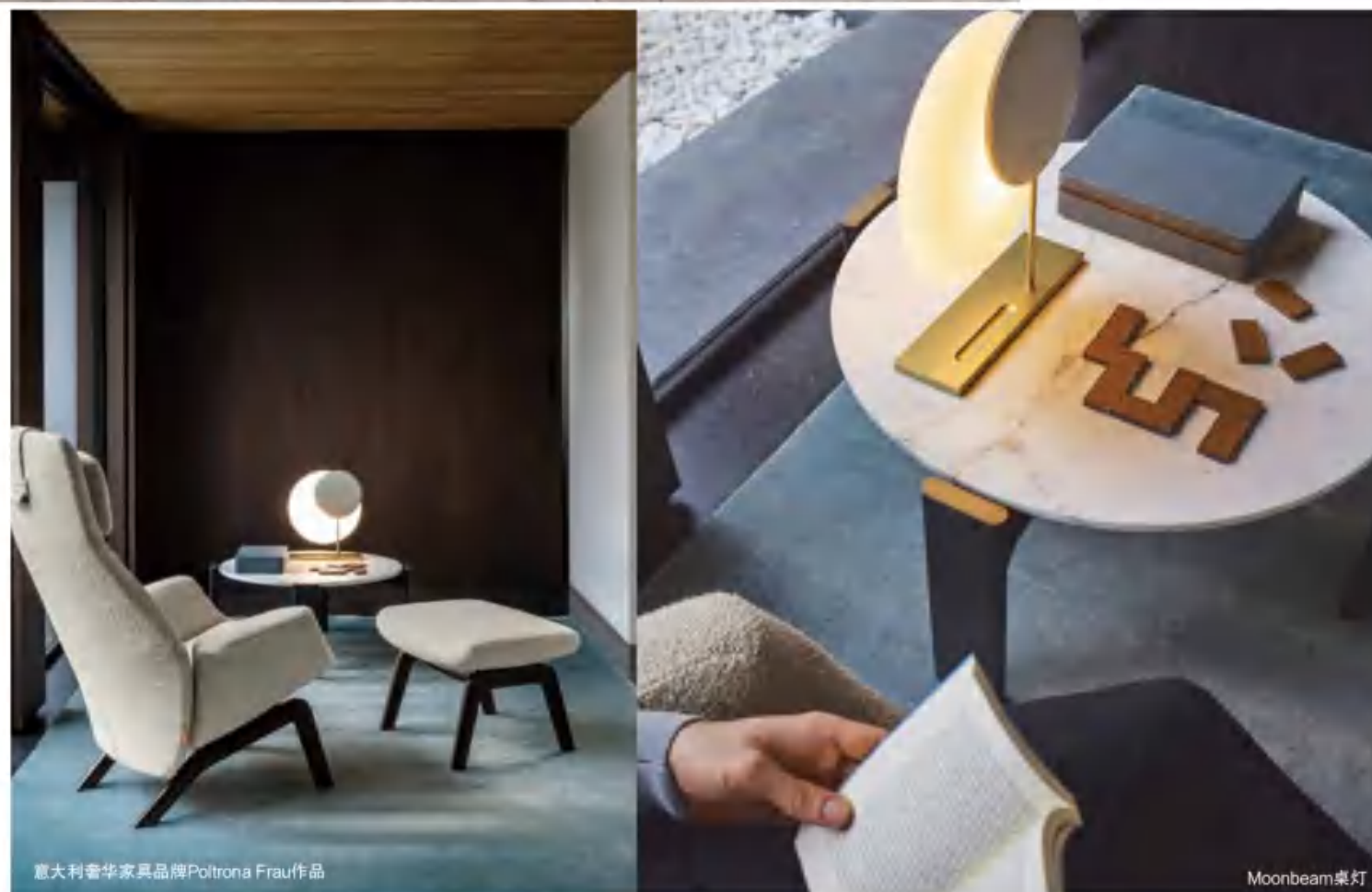
PK31—2双座椅采用模块化结构，展现出精良工业带来的强度和耐用性，其精美的皮革和帆布软垫座椅和靠背拥有最佳舒适性，体现了其对最佳工艺标准的坚定信念，即“一针一线皆为最佳工艺”。

缔造双重场景

意大利奢华家具品牌Poltrona Frau正式推出全新Downtown Lounge扶手椅，由著名设计师Jean-Marie Massaud操刀设计。这款新品是Downtown办公椅的自然进阶，兼具商务功能与家居舒适，优雅诠释了工作空间与居家环境的无缝融合，缔造雅致生活新典范。

Downtown Lounge扶手椅是Downtown办公椅的精妙演绎与升级。Downtown Lounge扶手椅提供两个底座版本供选择，金属材质的四辐旋转底座配备Torna自动回位机制，支持360°旋转；另一款则采用实木四脚底座，由精选实心白蜡木制成，提供Natural（原木色）、Moka（摩卡色）和Wenge（乌金色）等雅致的色彩选择。无论选择何种底座，均能彰显Poltrona Frau独特的奢华质感与温暖气息。

该扶手椅拥有符合人体工学的头枕靠垫，精确贴合背部曲线，搭配同系列脚凳使用，进一步提升舒适体验。座椅结构以模压聚氨酯泡沫为主体，内置金属支架，填充材料采用不同密度的聚氨酯泡沫与纤维填充物精制而成。头枕靠垫提供Pelle Frau®皮革与高织物面料两种选择，可与座椅外饰形成和谐搭配。头枕靠垫通过靠背后方的精致缝线固定，内置的圆柱形配重块可与金属底座保持一致的金属表面处理，亦可为木质底座版本进行个性化定制。扶手椅整体则提供Pelle Frau®全皮革覆面或皮革与织物混搭的奢华选择，满足不同空间和审美需求。



光之意境

经典再诠释，数字愿景化为艺术现实。Moonbeam桌灯灵感源于日食奇观，精致的圆盘巧妙地叠置于珍珠白缎面玻璃圆片上，营造出一弯新月般的柔和光影。灯座采用天然黄铜，圆盘可选品牌经典Pelle Frau® ColorSphere® Impact Less皮革或黄铜材质，整体设计如梦似幻，展现静谧迷人的优雅情调。

这款独具魅力的“月亮灯”其实是意大利奢华家具品牌Poltrona Frau与国际知名数字艺术家Six N. Five (Ezequiel Pini) 跨界合作，包括两款艺术灯具与一款奢华纯丝地毯，“月亮灯”正是其中一件创意作品，其以富有诗意的设计语言探索光影的情感力量，呈现虚拟与现实、数字与物质之间的巧妙对话。

Six N. Five是数字艺术家兼设计师Ezequiel Pini于巴塞罗那创立的工作室。作为3D艺术运用的先锋，他融合多媒体探索想象空间，叙事表达与艺术藏品。尽管他对空间、文化与人充满兴趣，但大自然始终是其核心灵感，他致力于以多重媒介再现自然的复杂性与精妙之美。

本次与Six N. Five的合作体现了Poltrona Frau在灯具设计领域的持续探索与创新精神，也展现了品牌如何将虚拟艺术与实体设计无缝融合，创造出具有深厚情感与艺术价值的生活空间。

家居叙事诗

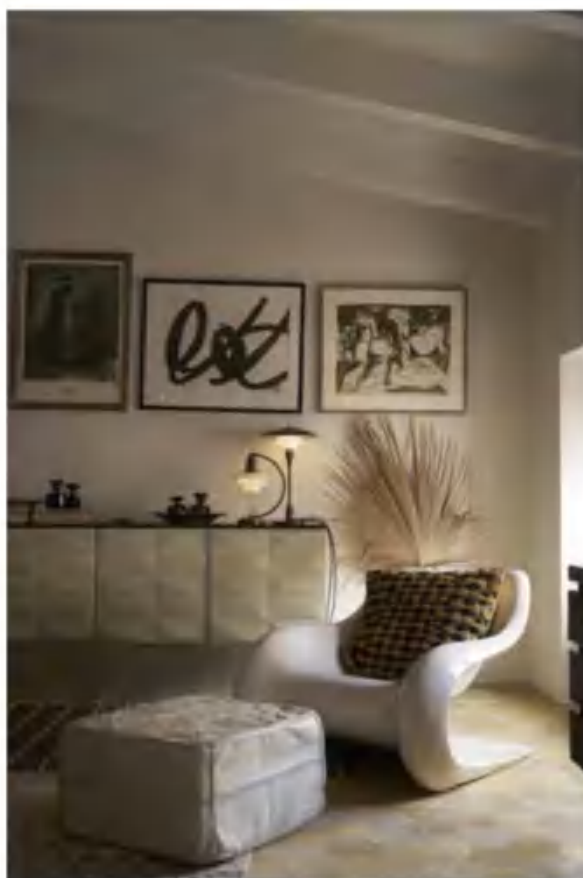
在罗奇堡 (Roche Bobois) 崭新的秋冬推荐列表中，Trinta书架呈现出温馨而优雅的阅读空间氛围感，作为在现代家居的叙事诗里，能同时兼具功能深度与美学灵感的物件，为空间注入难以言喻的灵魂。

设计师Fabrice Berrux所打造的Trinta书架与Cinecitta灯，便是这样一组作品——以独特的设计语言，在理性结构与感性光影之间诠释优雅。

Trinta书架以灵动的姿态登场——六片水平层板如音符般轻盈交替，左与右的微妙旋转间，仿佛挣脱了重力的束缚，在虚实之间勾勒出迷人的视觉韵律。它们仿佛挣脱重力的束缚，却又在严谨的排布中归于平衡。模块之间仅以连接销精准接合，配合底座调平设计，既确保了整体的扎实稳定，也为空间的后续演绎保留了呼吸的余地。

云朵般温柔轮廓

独特的Cinecitta灯以光为媒介，为空间勾勒温柔轮廓。缠绕式灯罩，如云朵般轻盈环抱，仿佛悬浮于半空，温柔地托起一片光晕。柔和的光线从中心向四周360



PH Aged Brass复古黄铜系列



罗奇堡Cinecitta灯

罗奇堡Trinta书架

度漫溢，不张扬，不刺眼，只为空间染上一层珍贵而优雅的滤镜。

这款独树一帜的灯具亦来自罗奇堡 (Roche Bobois)，和一旁的舒适沙发、优雅座椅乃至散发淡淡的儒雅气息的书架共同交相辉映，形成一个阅读区域，无形之中营造暂离喧嚣安静阅读的“区隔空间”。每个被这盏灯照亮的空间，都能在克制的张力与弥漫的优雅之间找到平衡，让日常场景也透出淡淡的生活诗意。

复刻经典

Louis Poulsen于今年推出全新的PH Aged Brass复古黄铜系列。首款作品——PH 2/2 Luna Aged Brass台灯已于6月率先上市，其余款则于秋冬季陆续上市。为呈现这一系列新品，品牌携手丹麦艺术家兼设计师Malene Birger打造特别企划“走进艺术家Malene Birger的家”，在她位于西班牙马略卡岛的静谧居所中，呈现灯光与空间的和谐对话。

PH Aged Brass复古黄铜系列是经典重现的代表，该系列灯具包含三款产品：PH2/2 Luna Aged Brass蛋白石玻璃台灯，PH3/3Aged Brass蛋白石玻璃吊灯，以及PH3/2Aged Brass蛋白石玻璃台灯。

每款产品都延续了Poul Henningsen 标志性的无眩光照明设计，呈现完美光影。该系列采用人工吹制的蛋白石玻璃灯罩，搭配深棕复古黄铜漆面，复刻了1920至1930年代经典PH灯具的隽永风格。温润的乳白玻璃与复古铜材相映成趣，为空间赋予一抹典雅韵味。■



丹麦艺术家兼设计师Malene Birger

LUXE: 在您看来，灯具在家居陈设间扮演什么角色？

Malene Birger: 灯具，宛如点缀空间的珠宝。

LUXE: 您对PH灯具有何印象？

Malene Birger: 我从小生活在PH灯具的陪伴中，这种情感是非常私密且深厚的。对我来说，没有PH灯的地方称不上是“家”——这几乎成了一种不成文的习惯。这早已融入我的血脉，也是我文化认同的一部分。这是丹麦设计与照明美学的极致体现。

冰雪趣玩 journey of snow

文 艾米莉 图 由各旅游局及度假村提供

当北半球逐渐迎来白雪皑皑的雪季，滑雪爱好者们便开始摩拳擦掌，跃跃欲试追逐雪的征程。北美洲的落基山脉以壮阔的野雪闻名，加拿大连绵的雪道与冰川景观令人叹为观止；欧洲的阿尔卑斯山则是滑雪文化的重镇，法国让速度与自然之美完美交融，瑞士诠释着冰雪运动的优雅传统；而日本北海道凭借得天独厚的粉雪，将滑雪与温泉文化结合；哪怕是神秘国度中东，也有精良滑雪场，打破酷暑刻板印象。

在浪漫的冬日，摇身一变成为雪上舞者，享受技巧与乐趣的双重奏，以及征服新雪道带来的快感吧！技巧至关重要，是与自然对话的语言。初学者需掌握“犁式制动”，内八字板型分散压力，膝盖微曲保持重心前倾；进阶者则化身雪上芭蕾舞者，通过“平行转弯”实现流畅切换，上半身始终面向山下，以髋关节为轴心带动雪板划出优雅弧线，每一次重心转移都精准如钟摆；陡坡滑行时，将身体想象成弹簧，用小腿肌肉吸收震动，避免后坐失控；徜徉于粉雪中，则需“浮板技巧”，加大板间距分散下陷力，用核心力量引导而非手臂蛮力。同时，滑雪的乐趣恰在技巧的升华中绽放，当首次完成S形连续弯道，雪板在阳光下划出银亮轨迹，耳边呼啸的风声化作喝彩，哪怕只是在中级道与朋友并肩滑行，都让滑雪成为治愈心灵的良药，当从高级道俯冲而下，更能收获肾上腺素与成就感交织的快感。



从刺激的滑雪道到静谧的雪地徒步小径，无论是徜徉于世界知名雪道感受肾上腺素飙升，还是在炉火旁手捧热可可悠享惬意时光，亦或是沉浸于精致美食，滑雪旅行充满惊喜……

美式牧场滑雪

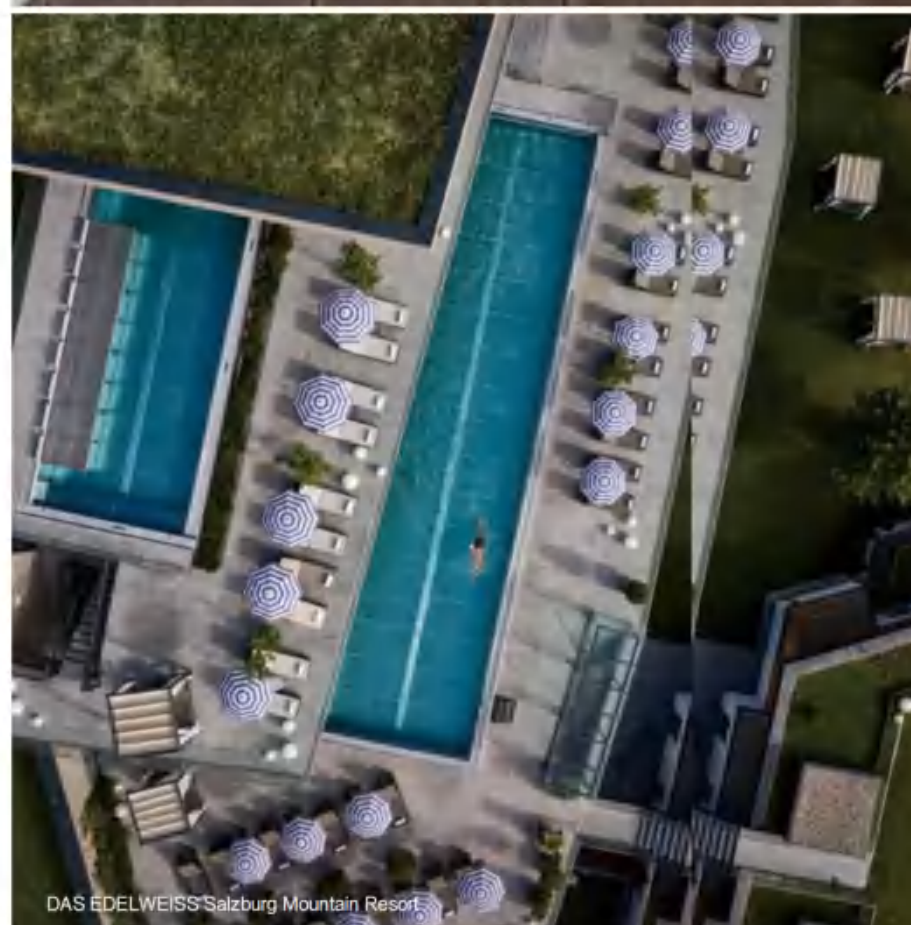
The Brush Creek Luxury Ranch Collection是璞富腾酒店及度假村Legend系列成员，坐落在洛基山脉荒野的牧场上，拥有双床和三床的小木屋房间，以及九间宽敞的别墅套房。落基山的壮丽景色，星空下的篝火晚餐，小河边的牧羊人，30000亩私人田园任君游荡，更能体验一系列触动心灵的冒险活动：从马术课程，小径骑行，定制牛仔帽服务，到在牧场私有山脉体验高山滑雪，或驾驶雪地摩托穿越令人惊叹的梅迪辛博国家森林公园原始秘境。

杰克逊霍尔（Jackson Hole）被很多美国人当作最好的越野滑雪场地，这个山谷一年四季都有深厚的积雪，纵横交错的山坡上既没有路，也没有人烟，却是越野滑雪的理想选择。可乘坐专属的加热雪地履带车，登上垂直高度1200英尺的专属雪道，酒店占地600英亩的私人滑雪场，每年12月至次年4月中旬开放，每次最多可容纳16位宾客享受精彩刺激的高山滑雪与单板滑雪。雪地摩托车既可以在林海雪原上奔驰，还可以在沼泽和水上驰骋，功能强大的雪地摩托车既刺激又有魅力。此外，还可在THE BRUSH CREEK LUXURY RANCH COLLECTION体验雪鞋运动，从平坦的、低强度的地形到陡峭的、未经修整的小径都可以选择，宾客将以一种更加舒缓的方式来探索怀俄明州的壮丽景色。一旦到了12月或1月结冰期，酒店的导游配备了所需装备——包括冰钻、钓具和舒适的休憩空间，每个池塘里都有充足的虹鳟和褐鳟鱼。

奥地利雪趣

DAS EDELWEISS Salzburg Mountain Resort是位于奥地利格罗斯阿尔塔尔的五星级家庭式山间度假酒店，坐落在风景如画的山谷中，由Hettegger家族三代人悉心经营，是滑雪爱好者梦寐以求的度假胜地，真正实现了无缝衔接的“滑进滑出”（Ski-In & Ski-Out）体验。宾客仅需步行数步即可抵达格罗斯阿尔塔尔全景缆车的谷底站，轻松进入庞大的Ski Amadé滑雪区。该区域拥有长达760公里的优质雪道。为了确保滑雪假期的完美无瑕，酒店设有配备私人加热储物柜的滑雪屋，让雪具始终保持干燥温暖。租赁店提供高品质的滑雪装备，而前台更提供雪票代办服务。滑了一天雪后，家庭客可以一起前往跨越三层的刺激水上乐园放松嬉戏，而成人则可在专属的“成人only”Mountain SPA区域，在panoramic桑拿中俯瞰群山，或在盐水泳池中舒缓身心，沉浸于静谧的雪山美景之中。

此外，独特的山顶体验为滑雪假期锦上添花。酒店附近的缆车可在几分钟内将宾客送至Kieserl山顶高原，直达著名的“WOLKE 7”餐厅，可以一边享用巴甫洛娃奶酪，意大利风味小吃和传奇的皇帝煎饼，一边俯瞰令人惊叹的阿尔卑斯全景。无论是雪峰环绕下的DJ派对，还是在私密的天空酒廊举办庆祝活动，每一个时刻都令人难忘。



四季冬日魔法

与四季酒店一起踏上量身定制的冬日奢华探险，下榻梅杰夫四季酒店沉浸感受冬日仙境般的迷人魅力。在法国阿尔卑斯山腹地的梅杰夫四季酒店，散发着永恒的山居魅力，这里距离阿尔卑斯山滑雪场和村庄中心仅数分钟路程。这座时髦的瑞士木屋别墅是罗斯柴尔德家族的遗产，他们早在近一个世纪前就开始经营度假业务。融合现代设计理念的经典木屋风格建筑，拥有55间精致客房与套房，900平方米的奢华水疗中心，冬享直达雪场的便利，夏拥高尔夫球场的绿意。儿童俱乐部为宾客打造奇妙天地，影院风格的青少年空间则让少年们流连忘返。

这座山间静居集鲜明的法式风情与纯正的阿尔卑斯传统于一体，冬夏时节均温馨迷人，让人流连忘返。尤其是即将到来的滑雪季，赋予度假独特的魅力，宾客可以从酒店的滑雪通道轻松滑进滑出，滑雪道覆盖初学者到专业滑雪者的各类需求，初学者可选择阳光充足、坡度平缓的滑雪道，经验老道的滑雪者可挑战Rochebrune、Côte 2000等高难度雪道。同时酒店提供滑雪管家服务，可提供滑雪装备租赁、滑雪课程及接驳缆车服务。玩了一整天后，可以在水疗中心惬意放松，或在Brasserie Benjamin享用惊艳美味，餐厅以融合阿尔卑斯风情的精致菜单与产区佳酿每日迎宾。比邻而立的Kaito餐厅，以日式美学为基底，演绎泛亚料理的融合之美；Edmond's则以法式小馆的浪漫情调，邀宾客在露台清风或室内暖光中细品经典。Glass Bar以别致慵懒的氛围，邀宾客品鉴特色鸡尾酒与珍藏。而乘坐缆车仅15分钟即可抵达的Idéal 1850山顶餐厅，更将山谷全景与群峰胜景化作餐桌旁的流动画卷。



雪景露台



雪地夜景



高雪维尔白马庄园



在阿尔卑斯山滑雪

高雪维尔胜景

作为一个高海拔的滑雪度假村，高雪维尔白马庄园（Cheval Blanc Courchevel）地处Jardin Alpin阿尔卑斯花园腹地，可以自由滑雪进出，拥有36间客房和套房，直达世界上最大雪场Trois Vallées，其所在地高雪维尔1850更凭借优良的雪道、现代化缆车设备、卓越购物体验及丰富的休闲活动而被誉为滑雪界的贵族。该度假村是王室成员、明星政要的指定度假地，亦是LVMH酒店Cheval Blanc品牌的开山之作。

抵达高雪维尔白马庄园，首先映入眼帘的便是艺术家Bruno Peinado的艺术作品，这座镜面特洛伊木马傲然挺立在建筑前方，映照出不断变幻的山峦景致。这也成为高雪维尔白马庄园的象征。白马酒庄1947年份的出品堪称葡萄酒界的传奇，亦是诸多颇具影响力的酒评家眼中的梦幻之作。在这座白马庄园中，米其林三星餐厅Le 1947的名字正是致敬这点，餐厅由Yannick Alléno所掌管，这家餐厅是高雪维尔唯一被评为米其林三星的餐厅。庄园内的露台概念餐厅La Terrasse de Cheval Blanc则带领食客感受柴火烹饪和分享式美食，在白雪皑皑的高山上尽情享受炭火时光。踏入白马庄园水疗中心，宾客将沐浴在娇兰至臻愉悦的身心呵护之旅中，感受美好与舒适。



高雪维尔白马庄园Spa

雪韵多洛米蒂

冬去冬来，这片雪峰环绕的避世疗愈居所凭借动人心魄的景致与精致惬意的度假感受，迎接挚爱的宾客们。编织如诗的高山冬日，FORESTIS位于意大利南蒂罗尔（South Tyrol）的一个全新避世疗愈之所。隐匿于布列瑟农（Bressanone）上方Plöse山海拔1,800米处的Palmschoß，被繁茂的山林所环绕，可一览联合国教科文组织世界自然遗产多洛米蒂山脉（Dolomites）的壮丽景色。这座历史建筑的木质外墙完全由周围地区的天然材料建造，历经风吹日晒，已经变成褐色，旁边矗立着三座不同高度的雕塑套房塔楼，它们以树干为原型，高耸入云，与森林景观和谐相融。酒店拥有62间套房以及占地2,000平方米的FORESTIS Spa水疗中心，由南蒂罗尔建筑师Armin Sader操刀设计。以泉水、空气、阳光和气候四大自然元素来打造酒店的建筑及室内设计，FORESTIS的所有套房都与大自然融为一体。套方面朝南，整日沐浴在阳光下，客人可以尽情欣赏壮丽的多洛米蒂山脉，将这处联合国教科文组织世界自然遗产的美景尽收眼底。自由滑雪进出是令滑雪爱好者心跳加速的魔力体验，只需穿上滑雪靴，踏上滑雪板，便可直接从FORESTIS的滑雪室沿着森林小径滑向雪道。Plöse滑雪场45公里长的雪道上均匀分布着蓝道、红道和黑道。同时，非滑雪者也可以体验雪橇滑道和冬季徒步路线。

FORESTIS Spa水疗中心的所有护理均遵循四种本土树木的原理：山松、云杉、落叶松和瑞士石松。每种树木都蕴含着独特的活性物质、频率和能量。Wyda是凯尔特运动理念，旨在实现人与自然的统一，通过正念引导宾客内观自我。在FORESTIS，天气宜人的时候Wyda活动会在森林、溪流旁或山岩边的开阔场地进行。此外，FORESTIS Spa水疗中心还提供欧式瑜伽。酒店餐厅坐拥壮阔山景，秉承着自然与真实的烹饪理念，食材皆源自森林及当地农户，主厨将地中海风味与阿尔卑斯山食材完美融合，呈现一场舌尖臻味。

瑞士自由滑雪度假

莱克斯LAAX是瑞士最大的滑雪度假区之一，而且很多人认为这里是欧洲最好的自由式滑雪度假区。曾举办很多国际顶级赛事，比如瑞士莱克斯LAAX公开赛。同时瑞士自由式滑雪国家队和中国自由式单板滑雪国家队等都曾经在这里训练。莱克斯LAAX的地理位置优越，从苏黎世乘车2小时就能到达，同时当地的交通系统也非常便捷。

滑雪度假区有224公里长的雪道，其中很大部分是天然



雪峰环绕的避世疗愈居所



FORESTIS位于意大利南蒂罗尔



FORESTIS酒店客房



LAAX是瑞士最大的滑雪度假区之一



瑞士



各种各样的雪道和设施

降雪，雪白的山峦雄伟壮阔。当中包括特色自由式雪道，四个适合不同水平滑雪者的滑雪公园，还有一个全新独特的自由式滑雪公园，世界上最大的U型池，同时还有独特的室内训练中心“自由式滑雪学院”。莱克斯LAAX各种各样的雪道和设施适合各种水平的双板和单板滑雪者，从专业的滑雪运动员到初学者，还适合带孩子的家庭。当地有很多滑雪课程，可以让初学者尽情地享受滑雪的乐趣，或许几天就能学会滑雪了。

这里不仅是一个滑雪度假区，更体现了自由、绿色可持续与生活方式的融合。山谷和山峰上有大量的高品质餐厅、酒吧和咖啡厅可供客人选择。这样客人每天都可以把滑雪和美食体验结合起来。重新设计的GALAAXY（银河系）滑雪站为滑雪度假区树立了城市生活的新标准。莱克斯LAAX还有各式各样的活动让客人们享受完美的冬季假期。比如健身、购物和很多户外和室内活动，以及儿童的特别服务，比如说AMI SABI冬季乐园、抑或深受家庭游客欢迎的家庭公寓。另外，莱克斯LAAX还代表的是绿色生活方式，实施了最新的环保科技和系统来保护环境，最大限度地减少对大自然的影响。



迪拜滑雪场

中东亦有冰雪乐趣

中东地区总是给人炎热酷暑的印象，来“沙漠之城”迪拜，可以体验不可能的事情——在沙漠中滑雪！迪拜滑雪场（Ski Dubai）是中东地区首个室内滑雪胜地，位于阿联酋购物中心内。雪场拥有五条不同高度和难度的滑雪道，以及一个自由式滑雪区，从入门到进阶各有分区。

无论是初学者还是经验丰富的滑雪者，在迪拜滑雪场的30分钟滑雪之旅中，最好的方式之一就是体验滑雪。迪拜滑雪场提供滑雪板、雪靴和头盔等租赁装备，让您无需携带任何装备即可轻松装备，畅享滑雪乐趣。经验丰富的专业教练为新手提供指导，确保即使是初学者也能安全参与。

这里不仅可以进行滑雪，更设有“雪上乐园”，适合各个年龄段的游客。可以参加清晨踏雪远足，堆雪人，坐上充气“滚筒球”从雪坡上滚下去，体验雪橇滑行，或是探索雪地洞穴。你还可以体验冰冻飞索，或乘坐升降椅抵达雪山顶，然后一路畅滑到山脚下。

为全球野生动物保护计划的一部分，迪拜

滑雪场也成了帝企鹅和巴布亚企鹅的家园。你可以近距离观察这些可爱的企鹅，并了解它们生活的独特环境——它们在这里受到细心照料、喂养，支持自然繁殖延续种群。这项体验的收益也将用于支持迪拜滑雪场的企鹅保育、教育和研究合作项目。

凉爽了，玩累了，拍够了，是时候任选一家迪拜滑雪场里的咖啡厅坐下来，捧一杯冒着热气的热巧克力，享受一份暖意与甜蜜交融的冬日仪式感。热巧克力香浓馥郁，还可以在上面点缀些绵密的奶油、软糯的棉花糖或色彩缤纷的糖豆，入口那一刻，暖意与甜香在口中绽放，把身上的寒意都渐渐融化。畅玩冰雪世界过后，没有比它更完美的甜蜜补给了！



迪拜滑雪场定期举办各种主题活动

News

Hotel & Restaurant & Vacation

为你搜罗最新的别致餐厅
饕餮佳肴，带给你一段难忘的味蕾之旅。
实时更新各地的酒店最新信息，无论是与好友爱侣
一起去旅行度假，还是商务出差，
都能选择最为舒适的尊荣旅程。





上海半岛酒店
上海外滩中山东一路122号
电话：021-2327 6742

时令大闸蟹菜单

桂花香满时，秋夜蟹肉肥，金秋的到来意味着申城将迎来期待已久的品蟹时节。大闸蟹被誉为江南之宝，黄满膏肥，肉质细腻，上海半岛酒店的逸龙阁精心准备了大闸蟹菜单，将这江南时令美饌融入于粤式风味中，滋味鲜美，蟹香四溢。精心挑选的大闸蟹肥美鲜嫩，除原汁原味的清蒸大闸蟹配姜茶外，更有多款创新的蟹粉菜式供选择。

孟秋之月·群物丰盈

金风漫卷外滩，上海和平饭店龙凤厅以百年底蕴为笺，写就一席秋日华章。阳澄湖大闸蟹膏腴流金，荷塘闸蟹焖老豆腐鲜香绵长，藤椒油浸白鲳鱼麻辣跃动，蟹粉芡实花胶羹温润如玉。四道秋味，以蟹为引，融汇龙凤厅的雅致与匠心，邀宾客于黄浦江畔品鉴时光淬炼的鲜醇。



上海和平饭店
上海市黄浦区南京东路120号
电话：021-186-8881

秋季零点菜单

即日起，位于上海静安香格里拉中庭广场的Calypso地中海餐厅·酒廊推出秋季零点菜单。酒店行政副总厨 Tonino Giglio 融合意大利、西班牙、法国南部等地区的饮食特色，以当季盛产的南瓜、菌菇、红薯、栗子等新鲜食材为灵感，匠心打造秋韵色拉、香烤羊排、烤整条比目鱼、扇贝蟹虾烩饭、黑布林酥挞等二十余道地中海风味佳肴。新菜单中保留蒜味大虾、金枪鱼塔塔、菲力牛排等招牌菜品，意式面食亦迎来部分升级焕新。宾客还可品尝到“秋梨菲士”、“桂花乌龙”、“金色麦浪”等五款满溢自然清韵的鸡尾酒。



上海静安香格里拉
上海市静安区延安中路1218号
电话：021-2203 9889

上海柏悦酒店
上海市浦东新区世纪大道100号
电话：021-3855 1559



悦然食秋

上海柏悦酒店悦轩中餐厅行政总厨杨师傅顺应四季流转的饮食传统，甄选当季食材入饌，融合江南烹饪技法，呈现橙黄橘绿时节如诗如画。

有食家言“秋天以吃螃蟹为最隆重之事”。自古以来，江南秋季品蟹是一件极为讲究的风雅之事。酱肉粉皮蒸松叶蟹在寒冬来临前，松叶蟹储存了丰富的氨基酸和脂肪，秋季之时滋生出别样的鲜甜和饱满。肉酱的油脂部分几乎完全融化，变得晶莹剔透，瘦肉部分则吸饱了水分，酥软醇香。绿豆粉皮上都挂满蟹粉，丰腴盈口。

秋日自助焕新

上海凯宾斯基大酒店元素西餐厅秋日自助盛宴焕新登场，以蟹与小龙虾的时令珍饈为灵感，融合欧亚多元料理与匠心巧思，为宾客呈献一场丰盛而难忘的秋日飨宴。餐厅特别推出清蒸大闸蟹畅吃，蟹壳金亮，蟹黄凝香，蟹肉细腻，每一口都尽显秋令本味；更有小火锅体验区温暖登场，于袅袅蒸汽间，感受秋日的烟火气与团聚氛围。主厨团队以精湛手艺诠释多款蟹味佳肴：熟醉毛蟹酒香馥郁，毛蟹炒年糕酱香浓厚，香辣蟹则以鲜香与辣味交织，尽显丰美蟹味。



上海凯宾斯基大酒店
上海市浦东新区世纪大道1230号
电话：021-3867 7048



上海新天地朗廷酒店
上海市黄浦区马勒路99号
电话：021-2330 2630

以古法演绎秋日奢味

上海新天地朗廷酒店米其林星级粤菜食府唐阁携秋季菜单焕新而至。行政总厨苏巍青循迹饮食典章，以当季珍馐为笺，古法技艺为笔，在餐盘之上演绎“传统新生”。

拆蟹皇炒龙虾鲜奶无疑是餐席上的视觉与味觉焦点。取鲜活龙虾现拆，鲜嫩蟹肉与手工慢搅的蛋清充分交融，再投入饱满蟹皇火速快炒。蛋白如凝脂莹白，龙虾似玉肌粉嫩，蟹黄若流金璀璨，三色辉映间，恰似一幅秋日温润画卷铺展于餐盘。

上海大华长风华邑酒店
上海市普陀区大渡河路388弄1号
电话：021-2250 3958



▲ 秋色入馔，丰味盈盘

上海大华长风华邑酒店以「丰」为引，循时而作，于彩丰楼中餐厅推出秋季菜单「秋彩丰硕」，并于举著邑大堂吧同步呈献「秋邑粤味」双人下午茶与「暖心暖邑」茶饮，一静一雅，同绘丰味之秋。中餐行政总厨张晓虎师傅，以「顺时取味、以本为鲜」为旨，选取当季丰美之材，糅合淮扬菜的清雅与粤菜的清鲜，构筑一席承载时令风物、兼具温度与层次的秋令菜单。

▶ 秋之寻鲜 焕新之旅

又是一年东海开渔季，鲜美回归，西郊宾馆牡丹厅自助餐内各式明档现点现做、刺身、寿司、宴会式服务将餐食送上桌，邀宾客共赴一场舌尖上的秋日之约。主厨推荐之东南亚风味，冬阴功汤、叻沙、海南鸡饭、马来西亚肉骨茶……每一款都是现点现做，精选新鲜食材，用料十足，还原地道纯正的异国美馐。

西郊宾馆
上海市长宁区虹桥路1921号
电话：021-6219 8800*632



臻选秋日时令风物

秋风起，上海静安瑞吉酒店创意食享团队以味为笺，为宾客开启时令美食篇章。

宴会中餐厅臻选优质大闸蟹入馔，融合海派料理精粹，推出“金秋蟹宴”四人套餐：清蒸大闸蟹搭配滋润鲟龙鱼软骨胶汤品、虾籽炒虾仁、桂花鸡头米银耳羹等时令佳肴，带来一场舌尖上的风味之旅。

石亭日料餐厅主厨以「秋味三叠」为主题，致敬季节旬味。酱油渍三文鱼配蟹肉与柚子醋啫喱清冽开胃；五头鲍鱼与鳕鱼白子天妇罗，外衣薄脆，入口酥香；黄金烧乳山生蚝封汁锁鲜，一口吃下，回味无穷。

上海静安瑞吉酒店
上海市静安区北京西路1008号
电话：021-6257 5599



阿丽拉上海
上海市静安区威海路500号
电话：021-2218 0668



蟹藏秋意

阿丽拉上海以优质水域滋养的肥蟹为信使，威海伍佰中餐厅主厨团队从目的地汲取灵感，以可持续的理念与当代的烹饪美学，重新诠释秋日风物。时光沉淀的甘醇，与秋日丰腴的相逢。酒店严选饱满鲜活的阳澄湖大闸蟹，以古法“熟醉”工艺悉心制作。经黄酒、冰糖与多种香料的浸润，再注入陈酿绍兴花雕酒，一同封存于陶坛之中，静待时光的赋味。花雕的醇厚柔和了蟹的寒凉，更引出了蟹肉本身的清甜。蟹黄膏腴，如琥珀般晶莹；蟹肉滑嫩，带着一缕深邃的酒香。入口是鲜甜的绽放，回味是陈酿的温润暖意。

问鼎云端·蟹飧金秋

周晓燕大师作为J酒店厨艺文化顾问，亲自操刀设计菜单，严选阳澄湖核心产区的优质大闸蟹并佐以秋日当季鲜材，带来的每一道蟹馐都是对淮扬菜“精工细作”的传承，也融入了现代餐饮的审美与创意，旨在为食客带来一场兼具味觉享受与文化意蕴的金秋飧宴。周晓燕大师定制蟹宴菜单于10月28日至12月8日上新，涵盖：金秋蟹韵冷头盘、琥珀凝脂醉玲珑、秋菊胭红花胶肚、流金红脂龙凤会、桂花香后满堂红、璀璨浮金点翠斗、湖海盐商碎金饭、广陵姜汁冰蕊醉。

上海中心J酒店
上海市浦东新区东泰路126号
电话：021-3886 8888



上海浦东香格里拉
上海市浦东新区商城路33号
电话：021-6882 8888



秋季菜暨古歌艺术品鉴会

上海浦东香格里拉桂花楼中餐厅举办“古韵今风，诗意淮扬”品鉴会中餐行政总厨石强师傅以逾25年的烹饪功力，打造全新秋季菜单。同时特邀音乐家演奏，在美食与音乐的跨界对话中，传递江南文化的当代回响。“传统为魂，创新为形”，本次秋季菜单以“水系与山林，金秋丰物”为主题，精选当季大闸蟹、千岛湖鱼头、溧阳水晶咸肉、东海望潮等江浙优质食材，在淮扬传统技法中融入川粤风味，呈现多道层次丰富的时令美馐。

北京国贸大酒店
北京市朝阳区建国门外大街1号
电话：010-6505 2299



寰球至味皆于一盘

于金秋京城，北京国贸大酒店国贸 79 餐厅焕新奉上全新零点菜单。国贸 79 厨艺团队以“寰球至味皆于一盘”为核心理念，打破地域界限，以中国广袤大地的丰饶食材为灵感，融合寰球美食智慧，于方寸玉盘间交融经典之韵与创新锋芒。于每道菜肴中诠释无界融合的烹饪哲学，邀食客透过味蕾，开启一场跨越世界山海的美食之旅。

焕活元气午餐

北京丽思卡尔顿酒店香溢餐厅升级工作日半自助餐，以匠心主菜搭配开放式餐台，为职场人焕活午间元气。此次升级推出 6 款招牌主食任选，含轻煎三文鱼波波碗、泰式古法咖喱大虾等多元风味。半自助档口可畅食田园沙拉吧、冷切拼盘、寿司等，更有生鱼拼盘每位 1 份，用丰富美味解锁高效午餐时光。



北京丽思卡尔顿酒店
北京市朝阳区华贸中心建国路甲83号
电话：010-5908 8161

金秋蟹宴 甬城万豪，赏味正当时

蟹宴之魂，在于至鲜。宁波万豪酒店翡翠轩中餐厅，专注呈现大闸蟹的本真之味。

餐厅严选优质蟹源，以恰到好处烹饪，诠释秋日风物。经典清蒸大闸蟹原汁原味，盐焗与熟醉风味别具一格。创新融合菜如大闸蟹烧年糕、黑豚肉笃蒸闸蟹，将蟹之鲜美与本土食材巧妙结合。砂锅蒜子焗闸蟹香气浓郁，拆烩蟹粉水库鱼头醇厚滋补。此外，闸蟹瑶柱烧豆面、蟹粉手工葱油饼等位菜精致鲜美，令人回味。



宁波万豪酒店
宁波市和义路188号
电话：0574-8998 3333

广州保利洲际酒店
广州海珠区阅江中路828号
电话：020-8922 8888



秋日诗宴的匠心粤味

广州保利洲际酒店御公馆中餐厅始终以“民以食为天”为核心理念，以一双筷子为标志，诠释粤菜文化的深厚底蕴。酒店中餐行政总厨邢师傅以秋日风物为灵感，打造出一系列兼具视觉与味觉享受的时令菜品。节瓜海蜇金鱼卷将云南黄节瓜雕作粼粼波光，海蜇皮卷成游弋金鱼，咸酸微辣的口感，“鱼戏莲叶间”的秋日画卷在口中展开；花胶爵士汤作为香港经典名汤，每日新鲜煲煮两小时以上，选用响螺头、花胶、蜜瓜与木瓜老火慢炖，汤色清亮如琥珀，清润香口，暖胃更暖心。

秋日臻味 寻鲜而至

深圳四季酒店卓粤轩承袭岭南饮食精髓，倾情推出时令限定菜单，以匠心技艺为宾客呈献温润滋养的秋日美馐。古法冬笋羊腩煲严选广西黑山羊羊腩，肉质紧实细腻，配以浙江安吉高山冬笋，清甜脆嫩，尽纳山野清气。经数小时文火慢炖，羊腩酥软入味，冬笋饱吸汤汁，汤底醇厚甘润，暖意自唇齿蔓延。啫啫黄鳝煲则延续粤式啫煲精髓，甄选顺德当日鲜活黄鳝，以秘制酱料烹制，砂锅上桌时声响未歇，鳝段鲜嫩弹润，镬气与酱香交织，于热烈氛围中尽显粤式料理的烟火雅趣。

深圳四季酒店
深圳市福田区福华三路138号
电话：0755-8826 8888



广州柏悦酒店
广州市天河区珠江新城华夏路16号
电话：020-3769 1234

秋时·飨悦

广州柏悦酒店屡获殊荣的悦景轩上线秋季菜单，主厨黄远奖师傅以精湛厨艺将季节本味与匠心独运的烹饪技法融入餐盘，诚邀四方宾客齐聚此间，共赏一季时令限定的味觉盛宴。

中餐厅主厨黄远奖师傅精选应季食材，巧妙构思秋意菜单，籍以时令美馐润干燥之气，静浮躁之心，每一品皆为秋收精华的展现。其精湛烹饪技艺，荣膺米其林指南的高度评价，引领宾客开启一场秋日韵味的饕宴之旅。

杭州萧山国际机场凯悦酒店
杭州市萧山区杭州萧山国际机场4号航站楼贵宾楼中心
电话：0571-8280 1234



寻味秋飧，时令入馐

杭州萧山国际机场凯悦酒店享悦中餐厅，于近日匠心呈献全新秋季时令菜单。行政总厨携其精英厨师团队，深入探寻江浙本土及周边地区的优质食材，以精湛厨艺与创新理念，将秋日之鲜、之润、之醇融于一道道佳肴之中，为八方宾客与本地食客开启一场舌尖上的秋日旅程。

玥轩时令飧宴

成都尼依格罗酒店中餐厅玥轩应季推出阳澄湖大闸蟹系列美馐，以经典清蒸保留本味，更创意演绎避风塘、川式香辣、浓香黑胡椒等多重风味。

待时令入冬，自11月11日起，玥轩将续写暖意新章，精选四川凉山州布拖县黑绵羊，肉质细腻，醇香不膻，以地道烹法呈现高原风味。



紫云玄清，秋令雅宴

坐落于常州茅山脚下，拥有1,800亩生态环境的紫云玄清酒店，其安苗中餐厅承古法、循天时，将秋日物候信箋，烹作一席流动的山水画卷。中餐行政总厨侯爵，遵循“从农场到餐桌”的至理，为宾客呈现珍馐美馐。采用酒店自有“丰番农场”的丰饶物产，确保了每一味食材的新鲜与本真。主厨以技艺与温度，唤醒这些生命本身的律动。今季「山岚宴」与「水月宴」，便是其对天地万物的虔诚对话。从田间到席间，紫云玄清酒店将这片土地的自然馈赠，化作秋日里最贴近大地的风味诗篇，呈现给每一位食客。



紫云玄清酒店
常州市金坛区
电话：0519-8211 1111

绍兴新昌安岚酒店
绍兴市新昌县韩妃江路666号
电话：0575-8628 6666



演绎山野舌尖风雅

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”，金秋十月，千岛湖、新昌、宁海三家安岚行政总厨“六手联弹”，推出秋季菜单。菜单秉持“土菜精做”与“不时不食”理念，深挖江南本土时令风味，为食客呈现自然与味觉交融的美食盛宴。菜品兼具传统底蕴与创新巧思：“绍兴红柚酱鸭卷桂花脆片”平衡咸甜，“前童油豆腐 岔路梅花肉”复刻乡土醇香，“手打年糕酿宁海湾膏蟹苕”融合蟹的鲜醇与年糕的软糯，“山坑黄精和松茸炖竹林老鸡汤”适配秋季滋补需求。多道佳肴在江南菜基础上突破，焕发乡土菜新活力。

「潺晶」婚礼艺术展

以“时空与美学对话”为主题的「潺晶」婚礼艺术展在上海海鸥丽晶酒店丽晶厅优雅启幕。本次展览由国际知名空间艺术设计师赖梓愈 (Caleb RAI) 担纲策划，以静谧而富有张力的艺术语言，引领来宾步入一场跨越东西方文化的美学之旅。展览以“潺晶”为灵感线索，通过婚礼艺术静态陈列，巧妙融合酒店的历史底蕴与现代风格。场景设计以“叠影剧场”为核心理念，将东方美学意象转化为西式空间结构，构建出一个兼具文学深度与视觉美感的艺术现场。

上海海鸥丽晶酒店
上海市虹口区黄浦路60号
电话：021-6669 7799



上海浦东丽思卡尔顿酒店
上海市浦东陆家嘴世纪大道8号
电话：021-2020 1717



开启山野海岸之味觉之旅

毗邻东方明珠，坐拥外滩壮丽景致的上海浦东丽思卡尔顿酒店 SCENA DI ANGELO 意大利餐厅，于金秋十月推出秋冬季赏味菜单，为美食爱好者开启一扇通往意大利山野与海岸的味觉之门，领略回味无穷的意式风情。

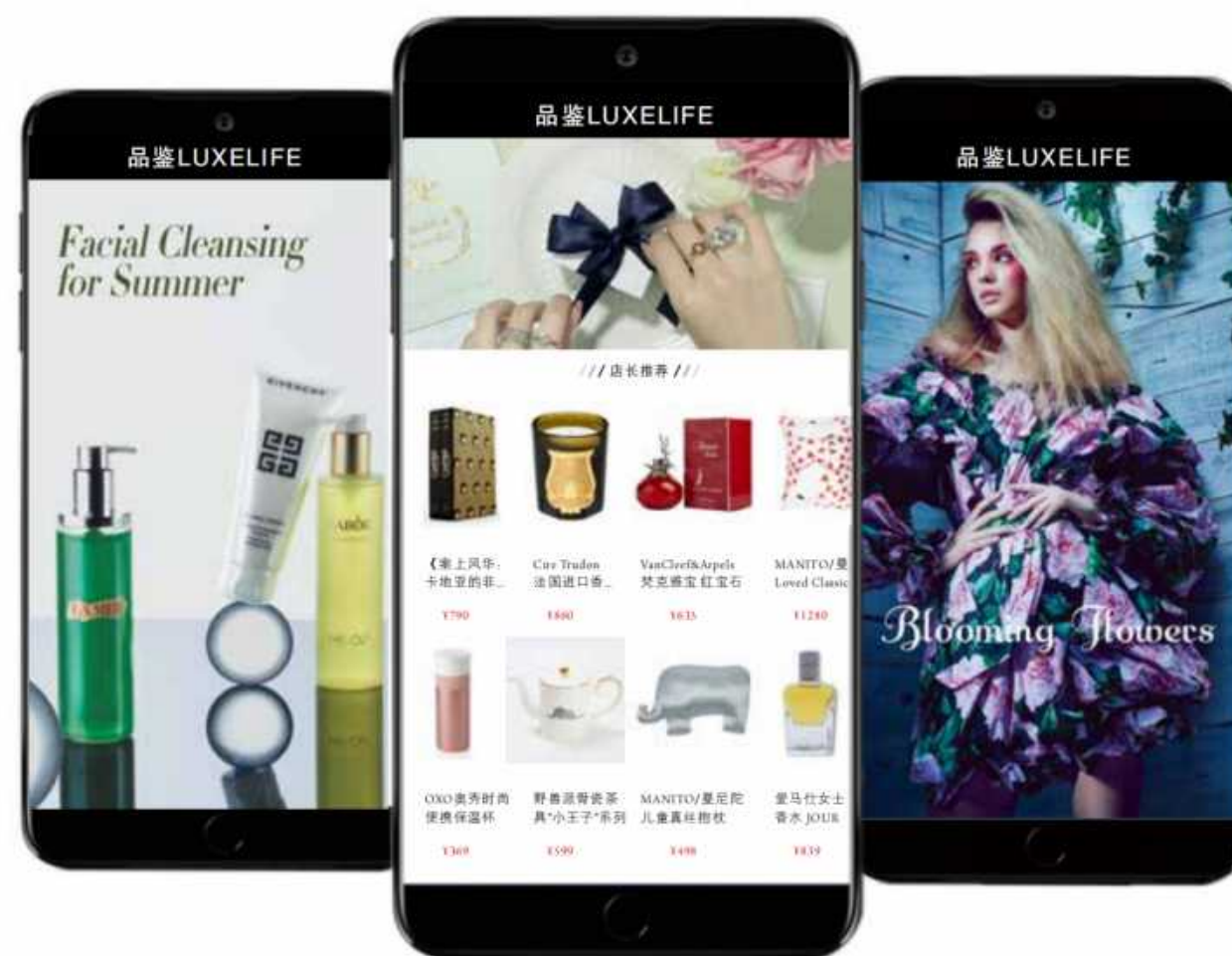
米其林星厨 Angelo Aglianó 以西西里岛的秋冬风物为灵感，将地中海的丰饶与温暖融入每一道菜品，并巧妙结合上海本地时令食材，精湛演绎时令之味。

臻品之选

Brillant Tempo — 经典新律动

Delvaux是现代手袋的发明者。Brillant手袋诞生于1958年，建筑感廓形彰显标志性风范。成为皮革领域建筑师Delvaux的代表之作。

如今，这一传奇以全新节奏延续。Brillant Tempo 柔软、轻盈、富有动感，Tempo为日常优雅注入一份轻松自在。双结构设计美学：开合皆宜，手提肩背随心而变，精致与率性，完美平衡。



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面



MQUEEN