

LUXE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED

1月 JAN. / 2月 FEB. 2026

品  
鑑

LIFE  
LUXE

1月 JAN. / 2月 FEB. 2026



鎏金绮愿



T H E

X5



THE X5



ami alexandre mattiussi

EMBRACE CHAOS.



BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE.®

Hästens   
since 1852

# FASHION BEAUTY

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub



## 14 FOCUS / 聚焦 极繁时尚美学

当简约的克制让位于细节的狂欢，当单一被斑斓所取代，极繁风格美学便以热烈而鲜活的态度，绽放在时尚舞台之上。这是一场关于匠心、灵感与趣味的精妙协奏，在每一处细节里，都藏着冲破常规的勇气与拥抱生活的热忱。

## 20 STYLE / 格调 鎏金绮愿

甜品绵醇的质地、丝绒流动的柔光，与东方吉祥纹样的深邃寓意，在冷冽金属线条与璀璨宝石火彩间构建出充满张力的诗意平衡。将喧闹盛景，淬为隽永风姿；将刹那烟火，凝为传世风雅。

## 24 WATCH / 腕表 腕间跃马

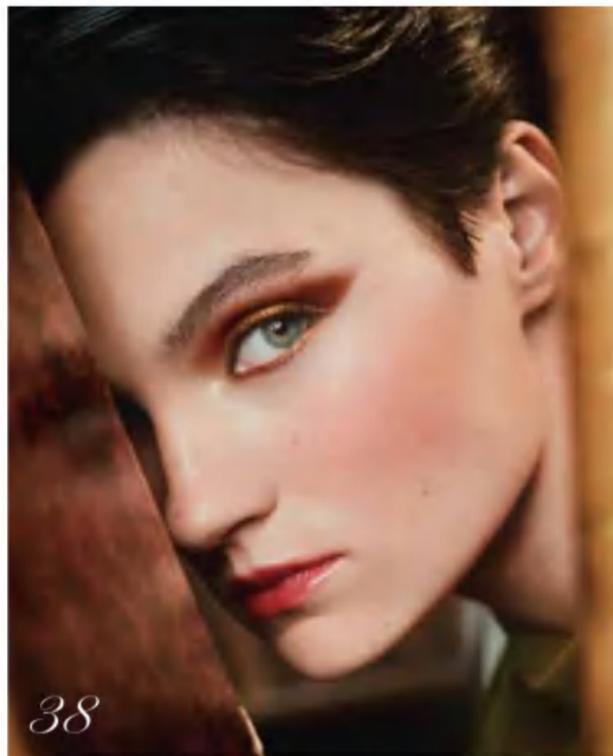
骏马以力量与自由的姿态，成为高级制表的灵感核心，或凝练生肖文化的吉祥意蕴，或溯源马球运动的绅士风骨，或以手工镌刻、细工镶嵌等传统匠艺与先锋制表科技相映生辉，将骏马的灵动雄姿定格腕间。

## 32 JEWELLERY / 珠宝 解构风格珠宝

在当代高级珠宝的语境中，“解构”不再只是形式上的打破与重组，而是一种关于美学秩序、身体关系与时代精神的再定义。从建筑的张力、城市的棱角，到日常物件的颠覆性转译，珠宝挣脱既定范式，在不对称、模块化与多元佩戴中重塑自身语言。

## 42 IMPRESSION / 印象 焕润新肌肤

以「油」愈进阶，搭载护肤焕新科技，重建肌肤秩序，不惧岁月锋芒，定格逆龄传奇。



HAIR rituel  
by sisley  
PARIS

Le Parfum  
睿秀香氛



# PEOPLE LIFESTYLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub

## 54 CELEBRITY / 名流 以衣叙事 美呈东方

杨盈盈创立了自有品牌——TUYUE 涂月，这是一个自带艺术基因的原创独立设计师品牌，现今 TUYUE 涂月全平台粉丝量超过 80 万，TUYUE 涂月和其创始人的故事渐入大众视野。

## 58 ELITE / 菁英 琴键之上 以音乐抵达世界

作为一位年轻的肖赛金奖获得者，如何在喧哗的世界中守住安静，如何在辽阔的旅程中始终记得自己为何出发？对刘骁禹而言，钢琴既是一种理解世界的方式，也是一条探索自我与万物的路径。

## 70 DESIGN / 设计 非黑即白

黑与白，是永不过时的经典，穿越时空，跨越地域，黑白单色，抑或是黑白相间，是设计师们孜孜不倦的设计配色，给人无限的遐想空间，亦营造出大气磅礴、简约不简单的气场。

## 76 ART / 雅荟 2026 艺术展盛宴

步入 2026 年，全球的艺术图景正在酝酿一场前所未有的共振。从威尼斯的水城街巷到巴塞尔的展览中心，从伦敦的摄政公园到香港的会展之巔……重磅艺术展联袂登场，捕捉当代艺术的脉动。

## 82 Topic / 话题 问鼎新世界

各行各业都在润物细无声地发生着变化，尤其是生活方式领域的方方面面进行着焕新升级。米其林指南推出米其林星钥，全球 50 佳榜单亦推出酒店评级，设计界践行可持续发展奖项。

## 88 FOOD & WINE / 天作之合 臻味年菜 佳酿相伴

提及春节年菜，每个地域都有刻在味觉里的专属记忆，这些标志性年菜，撑起了中国人年夜饭的仪式感，裹着团圆牵挂。而中国年夜饭桌，自然少不了酒来助兴。

## 92 INSPIRATION / 东膳西饌 味越东西，共鸣升华

当粤菜的古法温润邂逅欧陆料理的先锋格调，上海西岸美高梅酒店御苑中餐厅行政总厨黎敏刚与蝉联米其林三星殊荣的泰安门创始人 & 明星主厨 Stefan Stiller 双厨联手联袂。

## 98 TRAVEL / 旅游 异域风 栖居梦

本期推荐能够击中人心的独特目的地及酒店，从梦幻宫殿栖居、南部非洲滨海风光、奢华狩猎体验和帐篷栖居，到北非异域风情、剧情复刻式打卡等等……



宝诗龙  
**BOUCHERON**  
PARIS DEPUIS 1858

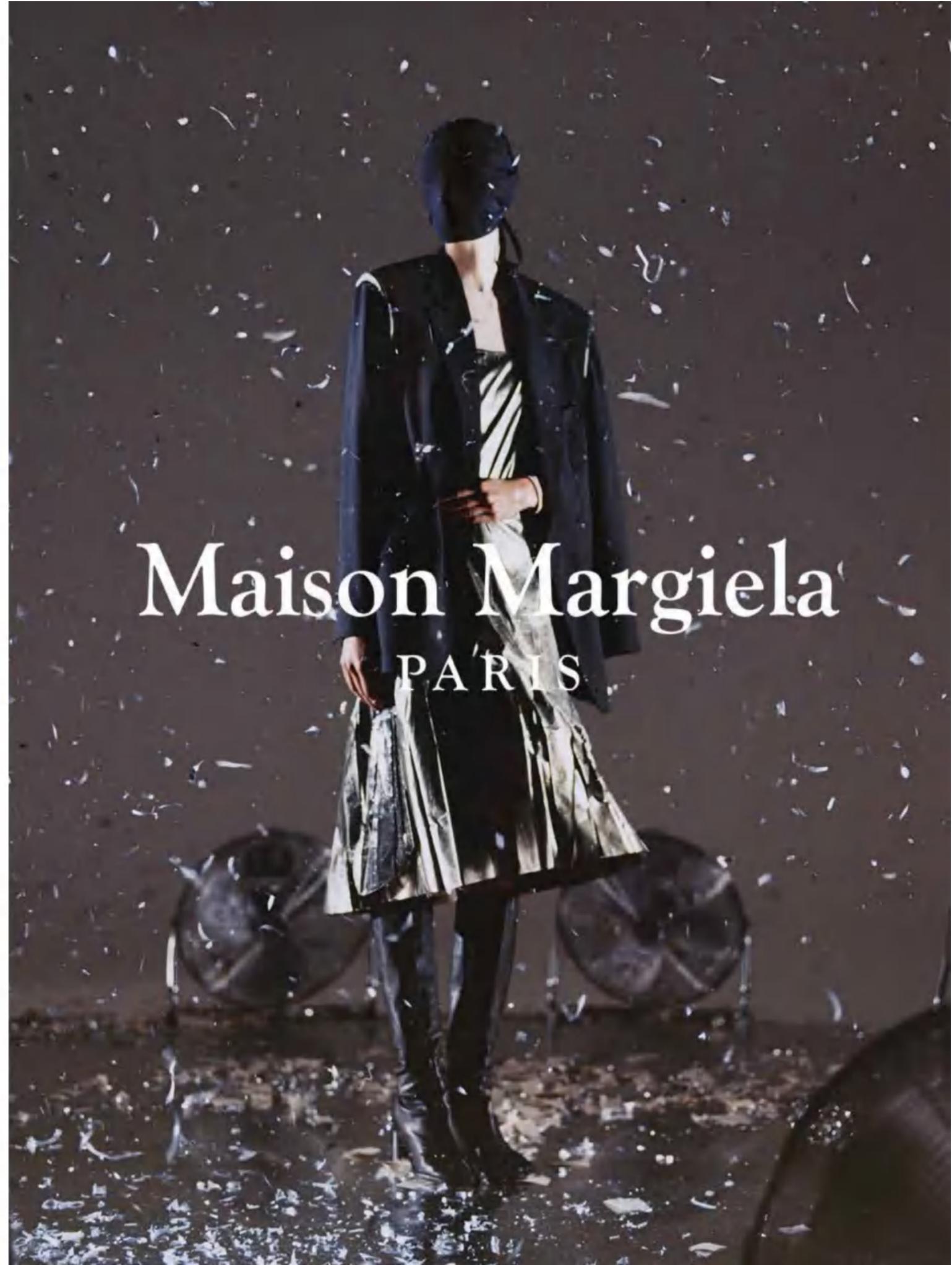
## 解构过往，拥抱未知

光阴荏苒，时光飞逝，送走精彩纷呈的2025年，迎来充满未知的2026年，而《品鉴LUXE》也在不知不觉中走到第16个年头，一如既往以时尚前沿的精致格调与多元丰富的生活方式内容陪伴大家。新年伊始，栏目布局略有焕新，【时尚】与【生活】两大板块内容更为集中，便于阅读，亦收录了应景的新年选题，如【腕表】栏目以骏马为主题，呼应马年生肖，或凝练生肖文化的吉祥意蕴，或溯源马球运动的绅士风骨，以力量与自由的姿态展现高级制表灵感，【天作之合】栏目推荐新春美饌与佳酿的配搭，不同地域的不同年菜，与中外美酒汇聚于味蕾，让餐桌上的年味更隆重，更多元了。

同时，各行各业都在润物细无声地发生着变革，把握住时代的脉搏，共同浏览挣脱既定范式的重塑叙事。【话题】栏目引领大家“问鼎新世界”，分享米其林指南在诞生125年后推出“米其林星钥”评级，“全球50佳”亦从餐饮领域将触角延伸至酒店；【聚焦】栏目探讨“极繁主义复兴”，以热烈而鲜活的姿态，绽放在时尚舞台之上，如意大利高级珠宝品牌布契拉提呈献“凝时之匠——Buccellati 布契拉提典藏展”；【珠宝】栏目呈现“解构主义”风潮，关于美学秩序、身体关系与时代精神的再定义；【旅行】栏目为早已看惯都市摩登光景的旅行者们推荐能够直击人心的独特目的地及酒店，从梦幻宫殿栖居、非洲滨海风光、奢华狩猎体验和帐篷栖居到北非异域风情……唯有充满未知数方能激发旅行者的乐趣；【东西美饌】演绎“味越东西，共鸣升华”，上海西岸美高梅酒店御苑中餐厅行政总厨黎敬刚与蝉联米其林三星殊荣的泰安门创始人 Stefan Stiller 四手联弹，古法粤菜臻味邂逅先锋欧陆料理。■



轻扫二维码  
关注我们的  
微信公众号





# 极繁时尚美学 Maximalist Style

当简约的克制让位于细节的狂欢，当单一被斑斓所取代，极繁风格美学便以热烈而鲜活的姿态，绽放在时尚舞台之上。这是一场关于匠心、灵感与趣味的精妙协奏，在每一处细节里，都藏着冲破常规的勇气与拥抱生活的热忱。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



**古**董晚宴手袋与全新珠宝手袋的交相辉映，尽显匠艺之美；以梦幻图案与绚烂色调编织的节庆绮梦，诠释自我表达的欢愉—丰盈的元素，精湛的技艺与热烈的创意，编织出一个个闪耀着独特魅力的非凡时刻。

## 闪耀非凡时刻

意大利高级珠宝品牌布契拉提在上海展览中心呈献的“凝时之匠 - Buccellati布契拉提典藏展”，在繁华的市中心引领观众开启一场沉浸式旅程，深入探寻品牌精湛的艺术造诣与匠艺传承。

在“工艺臻境”展厅中三个主题空间依次展开，探寻布契拉提的艺术灵感之源。其中，第一主题空间“闪耀非凡时刻”悉心陈列精美的古董晚宴手袋和匣式手拿包，与品牌第三代传承人设计的全新珠宝晚宴手袋交映生辉。

## 璀璨节庆系列

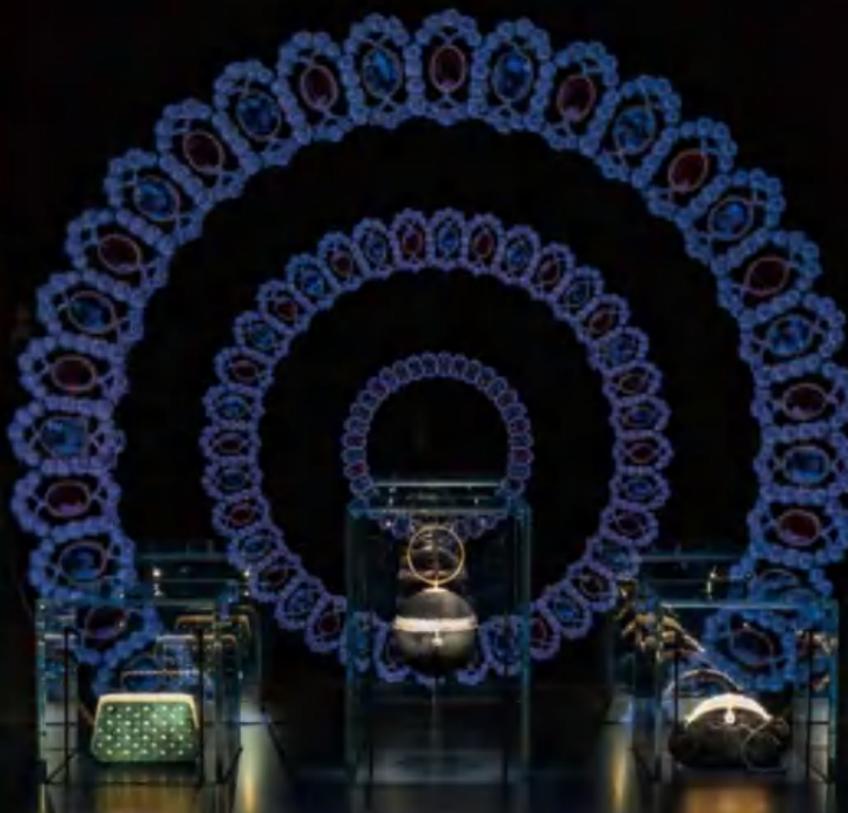
ANTEPRIMA再度与日本知名摄影师、电影导演暨艺术家蜷川实花携手合作，推出2025-26秋冬璀璨节庆系列。此联名系列以全新璀璨色调、独特WIREBAG设计及限量艺



术感配饰，为系列注入艺术灵魂与节日气息。

首个联名将ANTEPRIMA WIREBAG化为艺术品，突显其匠心细节与艺术气息。今次延续创意，以明亮水晶、捕梦网、蝴蝶、星辰、心形等梦幻图案—搭配绚烂鲜明的色调。ANTEPRIMA x 蜷川实花节庆系列以璀璨色彩、精湛工艺与玩味元素，颂扬佳节欢乐与表达自我精神。

上起：  
ANTEPRIMA 携手蜷川实花，再度推出限量WIREBAG联名节庆系列；  
“凝时之匠 - 布契拉提典藏展”闪耀非凡时刻主题空间；  
Buccellati布契拉提历史典藏名作珠宝晚宴手袋，由Mario Buccellati先生创作于1920年代。



从高级珠宝里马赛克艺术的复古回响，到圆润线条与缤纷色彩编织的珠宝绮梦，再到腕表之上四音簧旋律的突破创新——这些匠心之作以极致工艺承载无限创意，让每一处细节都成为独一无二的艺术注脚。

### 臻彩匠艺

意大利高级珠宝品牌Buccellati布契拉提Étoilée系列推出两款全新设计，致敬始自上世纪90年代的创意巧思。该系列孕育自第三代传承人Andrea Buccellati先生敏锐的创作视野，灵感源自于古罗马时期的马赛克艺术，将独特图案和几何美学融于设计之中。

延续品牌创始人Mario Buccellati先生和第二代传承人Gianmaria Buccellati先生的卓越匠艺，Andrea Buccellati先生擅于运用精妙的手工技艺，在贵金属材质表面巧妙呈现出媲美珍贵织物的褶皱纹理和柔软细腻的触感。金链经过悉心锤炼和手工编织，赋予珠宝非凡的柔韧性，且确保佩戴舒适。全新Étoilée Color系列作品悉心镶嵌珍贵宝石，勾勒出别具一格的瑰丽光影。新款作品包括项链、戒指、手镯和耳饰。绚丽宝石与温润金调和谐交映，演绎当代格调，重释匠艺之美。

### 色彩变奏与线条盛宴

Van Cleef & Arpels梵克雅宝从世家的悠久历史撷取灵感，以圆润线条和夺目设计成就色彩缤纷的珠宝系列：Bouton d'or。诞生于2016年的Bouton d'or系列，以高级定制时装的精致细节与世家所钟爱的自然意象为灵感，通过愉悦和谐的手法，重新演绎世家于1930年代末设计的“Paillette”高定珠片元素。



左起：  
Buccellati布契拉提Étoilée Color系列；  
Paillettes胸针设计图，1948年，  
Van Cleef & Arpels Collection；  
Van Cleef & Arpels梵克雅宝  
Bouton d'or系列珠宝及工艺；  
宝珀“大音乐家-四音四锤双旋律  
大小自鸣”超复杂功能腕表。

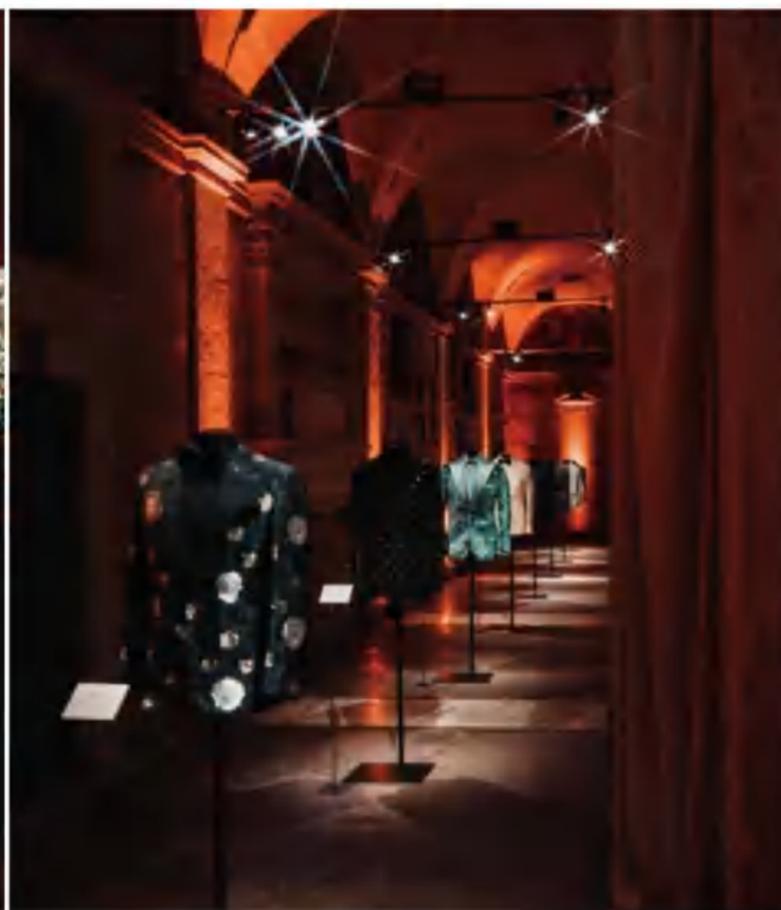
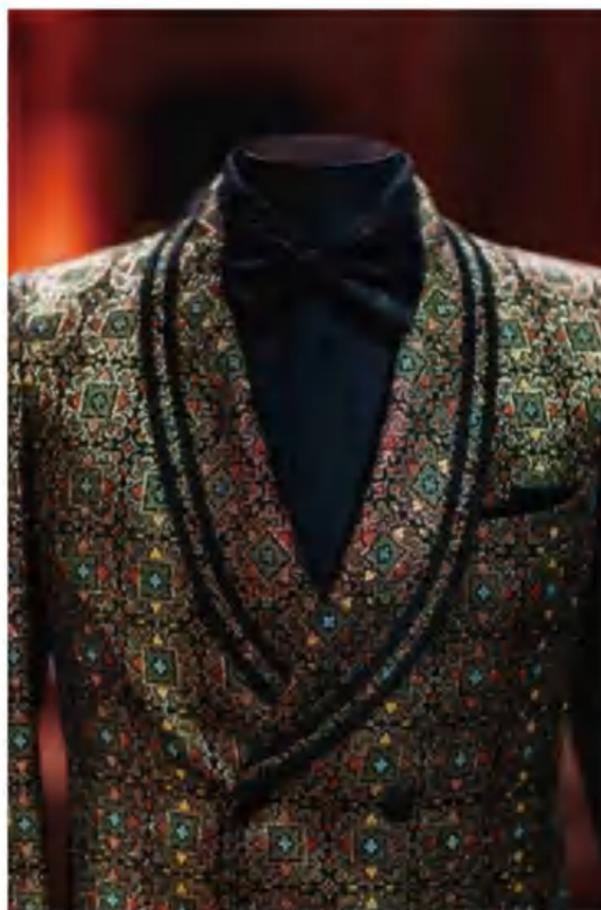


Bouton d'or系列以富有想象力的立体造型与色彩碰撞激发崭新创意，以柔和曲线勾勒夺目而富有女性气质的设计风格。起伏有致的金属饰片中央镶嵌美钻，组成悉心环绕颈间的项链、不对称设计的手链、随身律动的耳环，富有立体感的戒指和华丽的吊坠，展现丰富层次与光影魅力。

### 声乐造艺

传统自鸣腕表普遍采用双音簧报时机制，但宝珀总裁兼首席执行官马克·海耶克（Marc A. Hayek）先生激励宝珀制表大师研发一款以四音簧报时的大自鸣报时系统。不仅如此，他还想更进一步，将四个单音编织成旋律。由此灵感喷薄而出，带来更多奇思妙想：何不用这四个音符演绎两段截然不同的报时旋律？让经典的西敏寺钟声，和KISS乐队前鼓手、摇滚巨星埃里克·辛格（Eric Singer）谱写的原创曲目，在轻按表壳按钮的瞬间，跟随心意自由切换。

宝珀“大音乐家-四音四锤双旋律大小自鸣”超复杂功能腕表以「专业演奏级」标准精准定音，以臻于完美的音准、节奏、音质、音量，进阶复杂旋律报时，问鼎大自鸣巅峰，并将双旋律大自鸣报时、小自鸣报时及三问报时等功能与浮动式陀飞轮和日期逆跳式万年历精妙融合，在超复杂功能领域开辟了全新天地。



幕。地点选在罗马心脏地带的布拉曼特修道院回廊 (Chiostro del Bramante)。在布拉曼特修道院壮丽的拱门、廊柱和壁画穹顶之下，Brioni 布里奥尼的品牌故事徐徐展开。现场沐浴在温暖而朦胧的光影之中，烘托出罗马的独特气质，同时营造出戏剧性的明暗对比。

### 灵犀艺境

Zimmermann 2026 春季成衣系列“灵犀艺境 (Kindred Spirit)”与1970年代的艺术精神同频共振，从其创意世界汲取灵感，并转化为当代设计语言，为自由、欢愉写下了全新的注脚：“2026 春季成衣系列‘灵犀艺境’是献给1970年代艺术协作精神及全球创意社群的深情颂歌。这一灵感源自一群悉尼北郊‘薰衣草湾 (Lavender Bay)’的标志性艺术家团体——在1970年代的创作浪潮中，他们如同心有灵犀的知己，彼此辉映，挥洒创作，我倾心于他们突破陈规的勇气，这份精神与同时期伦敦及纽约的创意活动遥相呼应，亦独具澳洲文化底蕴。他们激励彼此勇敢表达真我，并充分享受创作的过程！我的设计始终着眼于多元女性群像，期待她们以独特个性诠释每件时装。本系列以蓬勃灵动廓形，大胆色彩碰撞，迷幻艺术花卉，及柔美扎染印花，诠释自由与欢愉的真谛。”——创意总监 Nicky Zimmermann 如是说。

本系列的每套造型都如同一件精妙载体，象征着多元声音的自由表达，既彰显个性主张与独特风格，亦通过对面料



从八十载精裁工艺中对色彩与饰面的大胆实验，将传统技艺淬炼为传世的坚守；到春日成衣系列以蓬勃廓形、迷幻印花与大胆撞色，书写自由欢愉的艺术宣言；再到潮流配饰与趣味IP的携手，用灵动巧思为日常注入缤纷创意——打破边界，拥抱多元，让每一份创意都尽情舒展，让每一种美好都热烈盛放。

### 八十载精裁

自创立伊始，Brioni 布里奥尼便不断定义并重塑着意式剪裁艺术，成为“alta sartoria”（高级定制）、优雅风度与内敛气质的极致典范。品牌在定制西装上不断追求完美，开辟了色彩与饰面上的大胆实验与创新，引发了一场男装革命。而这一切归功于品牌的工匠大师，他们千手一心，匠心归一，堪称是“精裁传奇”。数十年的精湛技艺被倾注于每一件服装之中，将情感与布料交织，将传统技艺淬炼为流传后世的鲜活传奇。

为庆祝品牌八十周年诞辰，Brioni 布里奥尼于罗马举办了一场盛大的品牌盛典，回顾其始于1945年的非凡历程。这场沉浸式的夜晚最终以一场盛大晚宴圆满落幕。



肌理、印花图案与色彩细节的精心雕琢，诠释出恣意笃定与从容不迫的玩趣态度。

### 将缤纷创意注入日常

CASETIFY 携手人气IP角色ZO&FRIENDS 推出首个联名系列。自今年夏天首次亮相以来，ZO&FRIENDS 凭借独特的角色魅力迅速走红全球。CASETIFY 与其携手，将缤纷创意与温暖魅力注入日常，唤醒你的想象力，踏入充满乐趣的奇妙世界。

ZO&FRIENDS 这些因不够完美而更显完美的朋友们，由 G-DRAGON 与 IPX 共同创作。本次联名系列涵盖贴纸风格手机壳、以及个性化定制款手机壳等多款产品，呈现 ZOA、A&NE 和 AKIZAKI 的可爱形象，并特别推出“可摇动”设计手机壳，壳内的亚克力配饰会随着手机的晃动而滑动摇摆，为日常增添灵感与趣味，轻轻一摇，快乐无限绽放。此外，CASETIFY 将推出限量版独家 ZOA 毛绒钥匙扣，在现有设计基础上焕新围巾配色，并在项链中加入象征 CASETIFY 的 C 字吊饰，为粉丝们带来特别的温暖陪伴。■

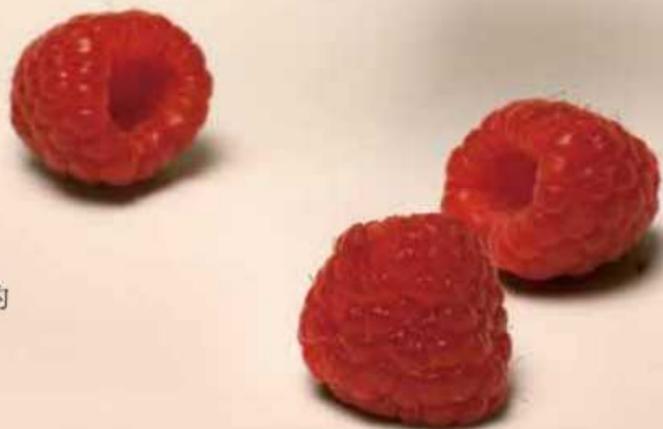
左起：  
Brioni 布里奥尼庆祝品牌  
八十周年盛典现场；  
Zimmermann 2026 春季成衣  
系列灵犀艺境 (Kindred Spirit)；  
CASETIFY 携手 ZO&FRIENDS  
首次推出联名系列。



## 鎏金绮愿

甜品绵醇的质地、丝绒流动的柔光，  
与东方吉祥纹样的深邃寓意，  
在冷冽金属线条与璀璨宝石火彩间构建出充满张力的  
诗意平衡。将喧闹盛景，淬为隽永风姿；  
将刹那烟火，凝为传世风雅。

编辑：郭玮 摄影：李元(瓦国珠宝摄影) 美术造型：Aki Young



· 左页上起：

Pomellato 宝曼兰朵 Nudo 紫晶耳环

Nudo 系列别具一格的大颗宝石“裸镶”，将各种迷人色彩与宝石质地自由组合叠戴，诠释 Pomellato 宝曼兰朵女性独立个性，勇于真我，敢于耀目的非凡魅力。

宝珀 Ladybird 贝蒂女士系列紫微星高级定制腕表

腕表以一抹尊贵神秘的皇家紫色，搭配极致闪耀的“满天星”钻石镶嵌母贝表盘，向每一位独立、浪漫、智慧的女性传递美好高能量。

· 本页左起：

Chopard 萧邦 Happy Hearts 系列手镯

Chopard 萧邦 Ice Cube 系列项链

Ice Cube 系列珠宝堪称当代经典之作，它们线条利落，极简主义融合中性风，彰显出 Chopard 萧邦的现代珠宝工艺美学。

名士利维拉系列日历石英腕表

表款以细腻色调和纹理雕琢全新利维拉系列的简练线条和精确棱角，明亮的色调则为表盘带来温暖色彩。名士利维拉系列日历石英腕表 MOA 10812 以俏皮粉色表盘，为欢乐、温柔的无忧时光定下了基调。



· 本页上起：  
 Buccellati布契拉提Blossoms系列蝴蝶胸针  
 在Buccellati布契拉提的珠宝作品中，Blossoms系列尽显精妙的艺术匠心，同时亦诠释出灵动美感。  
 PIAGET伯爵Limelight Gala腕表  
 腕表以优美温婉的玲珑曲线，阐释着PIAGET伯爵独具风格的美学理念。细腻流畅的米兰网织链带经过精心调整，柔软贴合，仿若织物，带来温暖陪伴。

· 右页左起：  
 Buccellati布契拉提Ramage系列戒指  
 作为Buccellati布契拉提的典范之作，Ramage系列以黄金或白金镶边勾勒出水滴状镂空枝叶图案，通过钻石镶嵌与柔和的层次光影，将自然灵韵凝练为可佩戴的艺术语言。  
 GP芝柏表Laureato Skeleton桂冠系列镂空腕表玫瑰金款  
 Laureato Skeleton 镂空腕表内外结构犹如在进行延绵不断的对话，表壳直径为42毫米，10.88毫米厚，糅合鲜明的弧线和简洁的线条，比例上堪称完美。  
 Pomellato宝曼兰朵Nudo 系列“toi et moi”指间戒  
 Nudo 系列“toi et moi”钻石指间戒两端均以钻石铺镶，还原Nudo系列宝石切割神采，巧妙覆盖五个金质侧面，从各个角度都辉映动人光芒。





# 腕间跃马 Horse-themed Watch

骏马以力量与自由的姿态,成为高级制表的灵感核心。或凝练生肖文化的吉祥意蕴,或溯源马球运动的绅士风骨,或以手工镌刻、细工镶嵌等传统匠艺与先锋制表科技相映生辉,将骏马的灵动雄姿定格腕间。

撰文:郭玮 图片提供:各品牌

## 艺术大师,马年生肖

江诗丹顿延续以Métiers d'Art艺术大师系列The Legend of the Chinese Zodiac中国十二生肖传奇腕表致敬中国传统文化的创意传承,今年全新推出两款马年生肖腕表,每款限量各25枚。新作采用40毫米表壳设计,搭载品牌自制2460 G4机芯,融汇复杂精巧的微型机械技艺,为美学表达留出充裕的空间,令品牌工艺大师得以尽展创意巧思,浮凸雕刻,微绘珐琅与大明火珐琅工艺的交织融合,赋予表盘迷人的艺术美感,在950铂金或18K 5N粉红金表壳的映衬下,更显精致格调。

两款新作均搭载品牌自制2460 G4自动上链机芯,摒除了传统指针的显示方式,改为通过四个位于表盘外缘的视窗,以圆盘显示各项时间信息,其中,滑动式小时和分钟显示位于表盘上半部分,下半部分设有跳字式星期和日期显示,机芯直径31毫米,厚度6.05毫米,由237个零部件构成,此款自动上链机芯具备40小时动力储存。



## 翻转系列,再现骏马

积家呈献三款Reverso Tribute Enamel翻转系列珐琅腕表白金款新作,迎接即将到来的中国农历马年,每一枚表背皆以微绘手法再现中国著名艺术大师徐悲鸿先生的画作,传递骏马的力量与美感,并巧妙呼应Reverso翻转系列腕表源自马球运动的历史渊源,每枚时计的表盘皆以手工玳瑁饰纹和大明火珐琅工艺装饰,尽显非凡雅致。

表盘一面以大明火珐琅涂覆于手工玳瑁饰纹上,与表背画作形成视觉呼应。其中两款时计——《奔马》和《双骏图》特别版,灵感源自徐悲鸿先生于1942年创作的代表作《六骏图》,该作品取材自7世纪中国唐代太宗皇帝李世民的昭陵中的一组石刻——《昭陵六骏》,以礼赞大唐战马的赫赫英姿。而此特别版系列的第三款时计《立马图》,则基于徐悲鸿先生1939年的画作《立马图》而创作,画中骏马静立如松,尽显威严气度与凛然神采。





上起：  
积家Reverso Tribute Enamel "Horse"  
翻转系列珐琅腕表马年特别款；  
迪奥DIOR GRAND SOIR 系列马年  
特别款腕表。

作为中国农历生肖的标志性形象，马，象征着蓬勃的生命力与永不止息的前行动力，更寓意着自由不羁、灵动洒脱的精神气质。骏马是力量、美感与自由的象征，亦代表活力、速度与不屈不挠的精神，在中国艺术与文化中具有重要地位。

### 骏马雄姿

骏马始终是独立艺术创作中备受青睐的

主题，如今更跃然呈现于Reverso翻转系列腕表的表背之上，以精微工艺续写永恒美学。积家Reverso Tribute Enamel "Horse" 翻转系列珐琅腕表马年特别款，由积家珍稀工艺工作坊 (Métiers Rares™ atelier) 运用精湛珐琅工艺与镌刻工艺悉心装饰，旨在献礼2026年中国农历马年，限量发行10枚。

若将表壳翻转，可见表背上手工镌刻的一匹威严庄重的骏马——它昂首扬蹄，自鎏金云霞间凌空跃出，尽显雄姿。骏马周围以不透明黑色大明火珐琅为衬，与经抛光打磨的马身表面光泽相得益彰；而飘舞的马鬃、紧绷的肌肉纹理以及飞扬的马蹄等鲜明细节，皆以黑色铑金属手工精心描绘，赋予其栩栩如生的灵动神态。

### 诗意盎然

为庆贺农历新年，迪奥呈献Grand Soir系列马年特别款腕表。表盘于方寸间勾勒出一个诗意盎然的世界：一匹玫瑰金骏马跃然腕间，于珍珠母贝打造的灌木花丛中穿梭漫步，玫瑰金蝴蝶则翩翩欲飞，与神采奕奕的骏马灵动共舞，绘就一幅瑰丽梦幻的自然画卷。该款腕表限量发售三十枚。



瑞士制表工艺邂逅东方生肖底蕴，先锋時計品牌以深邃赤红与勃艮第红铺陈腕间吉意，将马年元素巧融于表盘，于毫厘间写就传统与创新交织的岁时答卷。

### 火马映岁，赤金绘彩

在钟表艺术与文化传承的交汇处，瑞士先锋制表品牌 TAG Heuer 泰格豪雅以颠覆传统的创新精神，隆重揭晓卡莱拉系列马年计时码表。这枚凝聚东西方智慧结晶的时计作品，以品牌标志性的 Glassbox 设计语言为承载，深度解构中国传统生肖文化中的“火马”意象。

表盘采用暖调烟火色系，以深邃赤红与典雅香槟金渐变交织，既呼应火马的炽烈活力，亦不失卡莱拉系列一以贯之的优雅质感。位于9点钟位置日期显示窗的数字“7”，被汉字“马”所替代——这一设计灵感，源自马在十二生肖中位列第七的传统排序，巧妙地将东方象征与瑞士制表精度相融合，于细微处展露设计的匠心巧思。

### 吉祥红色，奔腾骏马

当中国十二生肖的序幕跃至马年，IWC万国表延续传统，再度推出专属时计。此款葡萄牙系列自动腕表42马年特别版限量500枚，采



用精钢表壳搭配勃艮第红色表盘。在中国传统文化中，马象征着昂扬向上的精神气韵，亦被视为成功与好运的开端。IWC万国表自制52011型机芯的摆陀采用奔马造型，以精妙的设计细节诠释中国农历新年的蓬勃生机。

表盘采用标志性布局，9点钟位置设有小秒盘，3点钟位置设有动力储备显示，这一设计继承了诞生于2000年首款葡萄牙自动腕表（型号5000），金色指针、罗马数字时标、镶贴时标与浓郁的勃艮第红色表盘相得益彰。此外，6点钟位置低调设置日期显示窗。通过双向摆陀的运动，双发条盒积累了168小时（7天）的动力储备。

上起：  
泰格豪雅卡莱拉系列马年  
计时码表；  
IWC万国表葡萄牙系列  
自动腕表42马年特别版。





以腕间時計礼赞生肖吉意，或者联手艺术家绘就骏马驭云破界，或者以精准机芯致敬奔马自由不羁，从而演绎传统与创新的交融。

### 驭云破界

SWATCH以全新生肖特别款驭云破界 (RIDING THE CLOUDS) 腕表欢庆马年，尤其是即将到来的特别的“火马年”。这款独特腕表与斯沃琪和平饭店艺术中心 (Swatch Art Peace Hotel) 前驻地艺术家俞文杰联合打造。这款腕表名为“驭云破界”，其独特设计深植于中国艺术与文化，将象征炽热激情的“火”元素，与吉祥生肖“马”巧妙融合。

驭云破界腕表的表盘上，采用立体印刷工艺生动呈现出两匹充满动感活力的骏马，翱翔在象征太阳的背景中，两匹马腾空而起，一黑一白，造型几乎一致，寓意阴阳平衡，两匹骏马拥有火焰鬃毛和翅膀，背景中是象征毅力与决心的火焰，以及象征好运与繁荣的云朵，以红色为主调的背景自然延伸至表带，呼应中国传统长卷构图的风格，并致敬中国神话中象征能量与守护的红色手绳。

### 赤影黑骑

瑞士奢华制表品牌百年灵(Breitling)正式发布Top Time B01计时腕表赤影黑骑限量版(Top Time B01 Shadow Rider)，全球限量288枚。这款计时以骏马为主题，融合现代制表工艺与1960年代复古设计。值此农历马年，

特别为崇尚风格与速度的爱表人士打造专属的精准時計，致敬自由不羁、敢于突破常规的先锋精神。

马，向来是自由，速度与精准的化身，其优雅流畅的身形线条与昂扬进取的姿态，与百年灵TOP TIME的精神内核高度契合。如同顶级赛马在赛场上展现的精准步调与爆发力，这款腕表搭载的百年灵自制01机芯，经瑞士官方天文台(COSC)认证，具备卓越的走时精度与稳定性能，动力储存更长达70小时。表背特别镌刻“ONE OF 288”(288枚之一)限量编号，以及同正面小表盘中一样的马头侧影，再次彰显其作为马年特别版的收藏意义。

上起：  
SWATCH全新生肖特别款驭云破界腕表；  
百年灵Top Time B01计时腕表赤影黑骑限量版。



骏马，作为力量与美的象征，始终激发着時計创作的灵感。它既可以是精密机械的灵魂，也能化为装饰艺术的欢愉。

### 神秘骏马

作为自主设计、研发与自制机芯的独立制表品牌，GP芝柏表La Esmeralda“神秘骏马”(A Secret)陀飞轮蜂蜜珐琅腕表结合了当地制表专家的技艺和知识，腕表99%的零部件均来自瑞士拉绍德封。这座瑞士小城正是品牌创始人之一康士坦特·芝勒德(Constant Girard)的出生地。腕表具有典型拉绍德封特色，整体大量采用玫瑰金材质，渲染以浓郁蜂蜜色调，并借助大量自然光线，巧妙演绎这款時計的独特个性。

腕表采用43毫米直径的玫瑰金表壳，三金桥横跨蜂蜜色大明火珐琅工艺制成的表盘。表壳、表耳、表圈和表扣均经过精致雕琢，于细节处彰显华美雅致风范，致敬1889年的传奇怀表。通过传统手工镌刻，表盘饰以太阳纹和环形玦饰纹，尽显制表大师的精湛工艺。腕表搭载GP芝柏表自制的标志性三金桥陀飞轮机芯——GP09600自动上链机芯，白金微型自动陀位于发条盒下方，镌刻以“Patented Girard-Perregaux”金色字样，呼应品牌1884年注册的三金桥陀飞轮机芯专利。GP09600机芯亦雕琢有各种精致饰面，承袭了GP芝柏表享负盛誉的精

湛制表工艺。

表壳采用蜂蜜色大明火珐琅工艺装饰，由GP芝柏表的兄弟公司Donzé Cadrans珐琅工坊执行。雕刻珐琅技术的运用赋予腕表表面永不褪色的魅力。表壳背面镌刻精致图案，并饰以三匹驰骋的骏马(与1889年怀表上的图案一致)。

### 华服庆典

爱马仕Arceau Costume de Fête“华服庆典”腕表的表盘图案灵感源于波兰民间故事的喜悦时刻。皮革细工镶嵌工艺打造斑斓表盘，严丝合缝定格骏马身影。镶钻微绘工艺、激光雕刻金属贴花工艺以及通过金属丝线缝制在皮革上的珠片，皆以巧妙工艺细节演绎同名丝巾的绚丽之美。

上起：  
GP芝柏表La Esmeralda“神秘骏马”(A Secret)陀飞轮蜂蜜珐琅腕表；  
爱马仕Arceau Costume de Fête“华服庆典”腕表。





响，属于RICHARD MILLE受专利保护的独家技术。

震动，是陀飞轮机芯的天敌，而RICHARD MILLE却以悬索式机芯，作为绝妙的应对之策。悬索式机芯以及5级钛合金材料的使用（双底板和桥板）增强了腕表的刚度，同时确保齿轮系统流畅地运行，并可提供最佳的冲击保护。

### 经典再现

1970年代，瑞士制表界顶尖品牌相继推出多款优雅运动风格腕表，大多为精钢表款。其中，PIAGET伯爵Polo系列腕表堪称独树一帜，将现代设计与精准走时性能巧妙结合，表壳与表带一体成型，以全金材质打造而成。彼时，热衷于参加马球比赛的伊夫·伯爵（Yves Piaget）先生将他对于马术和高雅生活的热情充分倾注于時計创作之中，使PIAGET伯爵Polo系列腕表成为了1980年代的魅力标志，无论是纽约的Regine's夜店和54俱乐部，还是棕榈滩马球俱乐部，总是能窥见这款腕表的优雅身影。

在问世45年后，这一历史杰作以PIAGET伯爵Polo 79腕表之名焕新重生，尽显与时俱进的蓬勃活力和Piaget Society的精神特质，为契合当代制表风格，原有的石英机芯被1200P1自产超薄自动上链机芯所取代。表壳直径略微扩大至38毫米，透过蓝宝石水晶底盖，可尽览机芯的精妙构造。除此之外，新款腕表忠实再现了原作的美学精髓，通体采用18K黄金打造，定义了运动优雅的独到风格。■

左起：  
积家Reverso Tribute Enamel 'Shahnameh' 翻转系列珐琅腕表《列王纪》特别版 - 《鲁斯塔姆追杀恶魔阿克万》；  
RICHARD MILLE里查德米尔RM 53-01 PABLO MAC DONOUGH陀飞轮腕表；  
Pablo Mac Donough ©Marcelo Endelli；  
PIAGET伯爵Polo 79腕表；  
1983 - Tribunes match Palm Beach。

马球运动的绅士风骨，向来是高级制表的灵感缪斯。从溯源运动起源的经典传承，到以硬核科技打造的腕间铠甲，再到优雅运动腕表的焕新重生，无不凝刻这项运动的速度与从容、力量与优雅。

### 马球俱乐部

2025年，积家以“Reverso马球俱乐部”致敬经典Reverso翻转系列腕表的马球运动之起源。20世纪20年代见证了装饰艺术设计风潮的诞生，以及体育运动作为时尚休闲活动的兴起，其典型代表便是魅力十足的“运动绅士”和马球运动。

自1931年问世以来，Reverso翻转系列腕表始终忠于其原型腕表的设计风格 and 比例，在延续装饰艺术风格线条和均衡和谐美学特色的同时，不断推陈出新。20世纪90年代，积家大工坊开始为Reverso翻转系列腕表引入超卓复杂功能，进一步提高精妙技术水平，为该系列的发展开拓全新维度。Reverso翻转系列腕表的设



计理念拥有经典隽永的生命力，亦不断推陈出新，与时俱进。

### 腕间铠甲，马球之道

马球是一项真正绅士的运动。它将人与动物、力量与精度、速度与从容完美融合。RM 53-01是RICHARD MILLE里查德米尔与世界公认的最佳马球选手之一Pablo Mac Donough相遇“激情碰撞”得到的成果。这款腕表充满运动感与活力，透过TPT®碳纤维表壳无与伦比的层压蓝宝石水晶表镜，可以看到悬索式陀飞轮机芯，宛若专为马球这种高风险运动而设计的结构复杂的铠甲，体现出刚毅的典范。

品牌工程师与世界闻名的蓝宝石水晶专家Stettler合作，从当前汽车领域的实践中汲取灵感，制造出一种层压式蓝宝石水晶材质镜面。这种镜面包含两层蓝宝石水晶材质，中间由薄薄的一层聚乙烯膜隔开，其在制表业中的应用，尚属首次。表镜亦具备防眩光，及抵抗紫外线的UV涂层，可保护机芯不受外部环境影





## 解构风格珠宝

## Deconstructivist Jewelry

在当代高级珠宝的语境中，“解构”不再只是形式上的打破与重组，而是一种关于美学秩序、身体关系与时代精神的再定义。从建筑的张力、城市的棱角，到日常物件的颠覆性转译，珠宝挣脱既定范式，在不对称、模块化与多元佩戴中重塑自身语言。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



### 炫影漫舞

CHAUMET尚美巴黎以“建筑”为主题呈现建筑艺术万象高定珠宝套系，从现代、创新和历史传承等多重视角解读CHAUMET风格技艺基石——建筑。受到解构主义建筑的启发，炫影漫舞篇章作品挑战传统工业美学，突破日常所熟悉的常规线条感，玩转平衡、遮盖与透视艺术，以运动艺术美学与自由创造精神，构筑动人又迷离的解构空间。

黄金象征着与太阳相关的建筑，是生命力的象征。炫影漫舞篇章作品以精湛技艺，将黄金巧妙塑造造成犹如第二层肌肤般的金属网格，令人仿佛置身于阳光下的建筑。作品不仅凸显了黄金的光泽与质感，又与缤纷的彩色宝石形成鲜明对比，更结合现代3D技术，打破了高定珠宝领域中传统工艺的局限性。“衔接”技艺是实现贴合感与柔韧性的关键，正如该篇章中项链的网状结构由950个金件组成，它们连成成片，彼此支撑，如阳光照射到屋顶的砖瓦之上，带来饱满与流畅的艺术效果，灵动曼妙。

### Zip项链

结合幽默趣味和奢华美学的Zip项链沉醉在蜕变的艺术之中，已晋身品牌经典原创作品的Zip项链是联系高级珠宝和定制时装的桥梁，贵金属和珍贵宝石以巧手镶嵌，仿似布匹在裁缝手中重生。将时装技术幻化为珠宝创作灵感的意念，由温莎公爵夫人向当时担任Van Cleef & Arpels梵克雅宝的美术总监Reneé Puissant提出。Reneé决心为拉链头的设计规条带来“蜕变”。从此，原为含蓄羞蔽而设的新发明，成为了公开向世人展示其华丽细致的项链。

Van Cleef & Arpels梵克雅宝的Zip项链于1950年代首度面世，是一件令人赞叹的原创艺术作品，亦是一次技术上的辉煌胜利。可将拉链拉上化作手链，又或打开成为项链的崭新设计。极臻精密的宝石镶嵌映衬宝石晶莹纯粹的美态，而考究的铰接技术为Zip项链添上柔软无比的灵活魅力，令拉链运作畅顺完美。一开一合，Zip优雅的流穗拉链头，在仿似幻术的牵引上下滑动，焕发醉人美感。Zip项链蜕变求新的设计，配合当代女仕变化万千的打扮和心情。





上起：  
CHAUMET“筑艺万象”高定  
珠宝套系天际探寻篇章作品；  
Boucheron宝诗龙Carte  
Blanche, More is More高级  
珠宝系列Solve Me项链。



当高级珠宝挣脱形制束缚，一场关于解构与重塑的美学盛宴就此展开。或以倾斜地平线为灵感，或解构魔方的经典几何，是匠心对艺术边界的探寻，亦是风格与灵魂的共鸣。

### 天际探寻

地平线处蕴藏无穷可能，交织闪耀着过往与展望。CHAUMET“筑艺万象”高定珠宝套系天际探寻篇章作品以倾斜的地平线为灵感，迎光而来。解构主义设计美学的运用打破整体观念造型，在无序中创造了有序，重塑象征权力与高度的标志性建筑。

天际探寻篇章作品，延续了CHAUMET世家对纹理特征的探索，每个黄金面都经过镂空、雕刻、锤击、抛光，展现独特纹理的同时也更加轻盈。庞大体积与透明效果相结合，以流畅的曲线衬托作品的棱角，专为注重自身魅力的女士们而设计。

### 解构魔方

Boucheron宝诗龙将20世纪80年代风靡一时的魔方进行解构重组，打造出Carte Blanche, More is More高级珠宝系列Solve Me项链。这款项链兼具美感与玩趣，令人唤起关于魔方经典几何造型的追忆，项链摒弃传统项链的曲线，转而采用不同材质与色彩的立方体。

与其坚实的结构相反，Solve Me项链呈现出轻盈灵动之感。通过不同的材质、色彩与美学设计，诠释项链别具一格的图案。在灰色和粉色尖晶石、粉色蓝宝石和华美钻石的交替运用下，将魔方进行解构，并重组为21个精美立方体。每个立方体的六个面均呈现不同色彩，这与最初的魔方设计如出一辙。项链采用铝和白金材质，铺镶钻石、灰色尖晶石和粉色蓝宝石，镶嵌珍珠母贝，是珠宝工匠精湛技艺与艺术风格的至臻展现。



以城市建筑的棱角为灵感，将利落线条凝练成彰显独立精神的摩登符号；根植古典底蕴，用几何结构与流动弧线勾勒跨越时空的经典，皆赋予珠宝先锋格调。

### 摩登T时代

纽约这座城市的内在能量和建筑风格给了Tiffany & Co.蒂芙尼品牌历史上首位女性设计总监Francesca Amfitheatrof极大启发。纽约充满自我个性和主张，它的城市血液中拥有一股强劲能量，推动艺术、文化和创意产业不断向前，Tiffany T系列代表了纽约都市女性，以及她们的自由精神和独立态度。简洁的垂直线条和鲜明棱角赋予了Tiffany T雕塑之美，大胆的线条充分展现纽约的建筑特色。设计师对风格强劲、极具图形感的字母T在设计上进行简化、解构、延展和流转，既代表了Tiffany的品牌名称，也以其垂直结构和内在力量象征了品牌诞生地纽约的能量与态度。

### 以先锋之姿

宝格丽以创新的理念和大胆的尝试闻名，早在20世纪50年代中期，宝格丽的珠宝设计就在色彩上进行了创新，开创了彩色宝石风潮。20世纪70年代，宝格丽将许多不寻常的材质融入到项链设计里：古老的铜币、精钢和丝绸，撼动了当时珠宝设计的固有模式。

在这种理念的驱动下，宝格丽创造出许多颠覆性的审美准则，其独特的设计在B.zero 1系列上尤为凸显。B.zero 1戒指的突破性设计不禁让我们想起古罗马斗兽场标志性的圆弧形设计，大胆的建筑学设计风格体现出宝格丽的创新精神和当代风尚。B.zero 1系列“经典·新生”之作则在B.zero 1经典螺旋中同时融入了玫瑰金、白金和黄金三种材质，大胆地运用几何结构，呈现出绝妙的对称。



左上起顺时针：  
Tiffany & Co.蒂芙尼品牌历史上首位女性设计总监Francesca Amfitheatrof；  
Tiffany T设计草图；  
Tiffany & Co.蒂芙尼Tiffany T 18k黄金T字链结手链、手镯和搭配白瓷的开口宽型手镯；  
B.zero 1系列“经典·新生”珠宝作品。





以百变佩戴方式解锁创意穿搭的无限可能，将日常五金幻化为彰显个性的经典图腾，无不彰显着风格无界的珠宝宣言。

### 创意无极

Boucheron宝诗龙Jack de Boucheron很难用一个词定义，项链、手镯、或头饰？是，亦或不是，没有固定的答案，赋予佩戴者毫无限制的创作空间。Jack de Boucheron在流光溢彩的珠宝世界中自成一格，设计巧妙且趣致盎然，佩戴者可按个人喜好将该系列各款作品在腕间环绕一圈，三圈或六圈作为手链，也可将作品缠绕于颈间乃至腰间，以多元创意展现女性的独特魅力。于Jack de Boucheron而言，创意无极限，随心搭配，一切皆有可能。

Jack de Boucheron代表女性恣意不羁的珠宝穿戴主张，正是品牌创始人菲德烈克·宝诗龙(Frederic Boucheron)所珍视的自由主义，诠释超脱珠宝之外的丰富内涵。

### “钉”义唯我

将时代精神融入经典创意和设计中，是卡地亚不断遵循的光荣传统。也正因如此，一件超凡设计在卡地亚设计师的心中逐渐孕育，诞生，并最终成为了1970年代不朽与狂热的经典象征——卡地亚Juste un clou！“Juste un Clou”——仅仅是一枚钉子，而又不止于此。

卡地亚Juste un Clou系列最初的设计来自1970年代卡地亚纽约的鬼才设计师Aldo Cipullo，他将五金器具幻化为珠宝的理念与当时美国俱乐部文化的经典代表——54俱乐部(Studio 54)所激发的狂野享乐精神不谋而合。在张扬个性的唯我时代里，卡地亚Juste un Clou系列更为国内外不拘一格的众多明星所钟爱，掀起一场场“钉子”风潮。



左起：  
安德娅·迪亚可奴(Andreea Diaconu) 佩戴Boucheron宝诗龙Jack de Boucheron系列珠宝；  
Boucheron宝诗龙Jack de Boucheron系列珠宝；  
卡地亚Juste un Clou系列领带别针；  
卡地亚Juste un Clou系列戒指；  
卡地亚Juste un Clou系列项链。

以不规则坦桑石为主角，凭不对称设计与匠心工艺，谱写突破陈规的光影诗篇；从现代雕塑汲取灵感，用柔和连续的环状线条，诠释极简优雅的拥抱之美。

### 颠覆陈规

自1967年诞生之日起，那颗勇敢无畏地定义自我的灵魂便深深镌刻在Pomellato宝曼兰朵品牌基因之中，如今以当代美学语汇重新诠释传世经典，非凡宝石的碰撞迸发出令人屏息的光影诗篇；突破传统的镶嵌工艺则颠覆陈规，谱写出一曲关于创意自由与卓越工艺的交响乐章。

COLLEZIONE 1967高级珠宝系列ASIMMETRICO TANZANITE项链以55.96克拉不规则切割坦桑石为主角，搭配定制包镶工艺，镶嵌于灵动玫瑰金结构中。项链采用前卫不对称设计，78个独立打造的钻石密镶金质模块如织物般柔顺贴合肌肤，700小时匠心制作成就非凡佩戴体验。

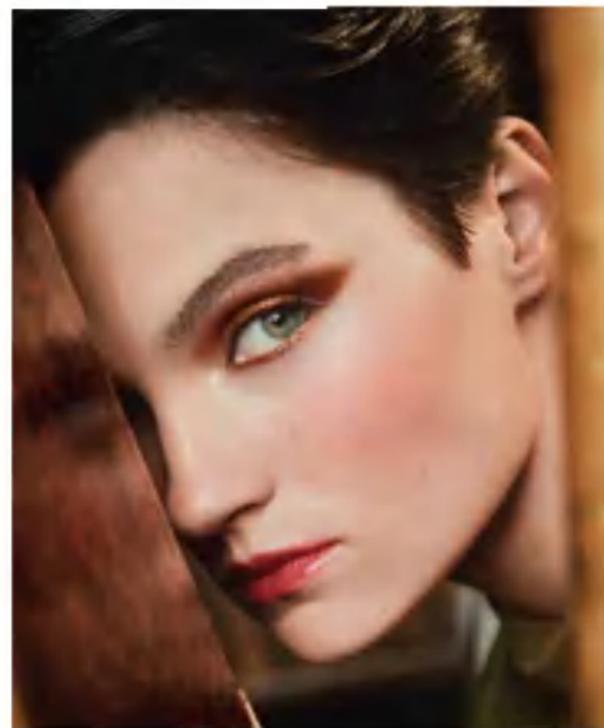
### 无尽之美

ABBRACCIO在意大利文中意为“拥抱”，该系列灵感源自现代雕塑，是VHERNIER的经典设计系列，体现品牌对雕塑美学及极简优雅的设计愿景。该系列1994年首次推出，最初以标志性玫瑰金亮相，其后逐步衍生出白金镶钻等多种款式。VHERNIER创新地突破材质边界，将黄金与钛金属等非传统材质巧妙融合，创作出一系列独具风格的作品。■



上起：  
Pomellato宝曼兰朵  
COLLEZIONE 1967高级  
珠宝系列ASIMMETRICO  
TANZANITE项链及戒指；  
VHERNIER Abbraccio戒指。





## 鎏光觉醒

1. TOM FORD「雪映流光」限定腮红膏01冰霜玫瑰：以身处清冷雪地，于篝火旁取暖为妆容灵感，此款限定腮红膏质地绵密，触肤即融，冰霜玫瑰色，如沾染初雪，上颊原生红晕。2.全新法国希思黎魅惑丝绒唇膏：精心配比多重高端成分，能捕捉并锁住大量水分子，有效抚平唇纹；四大雾感色系，均秉承丝绒哑光的奢华质感，从朦胧薄纱到浓郁饱满，轻松勾勒理想中的个性唇妆。3. BURBERRY卓越持妆柔雾气垫粉底液（骑士限定）：精研印度箭竹竹粉，吸收多余油脂，打造柔雾哑光妆效，木棉花精粹，保持水油平衡，轻盈成膜，将品牌马术骑士徽标应用在产品外观，搭配全新水滴形粉扑，修饰细节。4. Laura Mercier焕肤清透柔焦定妆喷雾：蕴含烟酰胺、白百合植萃与玻尿酸，保湿润泽，弱化粉感，持久透水光。特添水解植萃因子，轻盈融于底妆，宛若隐形保护层，舒适不紧绷，稳固妆面不易脱。5. MLB鎏光唇釉：添加高折射光感精油，赋予双唇镜面级水光闪耀，核心 MAXI-LIP 复合精华含活性肽成分，搭配三维超导玻晶聚合物，助力唇部胶原焕活，并采用高分散度超细色粉，均匀嵌入透明油质基底，一笔浓郁显色。6. 法国娇兰幻彩流星粉球-粉漾丹宁：赋新诠释畅销珍珠色，新增以丹宁色泽为灵感的蓝色粉球，调和冷暖色调，和谐映衬肤色，经典圆盒以粉色丹宁焕新原本的缤纷玫瑰设计，缀饰花卉，金色刺绣与丝网印刷装饰，精致奢华别具一格。7. 娇韵诗「小奶瓶」粉底液：首款水油养肤粉底液，精华级柔润质地，易延展，6重天然植萃，24小时锁水保湿，妆养合一。6大专研色号，精准匹配亚洲肤色，让每张脸焕亮生光。



——摩登识香——  
 顺时针：  
 TOM FORD禁忌香草香水：马达加斯加香草原精在馥郁花香的包裹下，释放欲望天性质感檀香木与诱人香豆原精交叠而至，唤醒难以忘怀的至欢时刻。迈巴赫Vibrant Tuberose香水：重新定义了奢华香水的格局，它不同于一般的温婉香气，更多增强了香根草的力量感，再加入一些咸味以及榛子的坚果香气，整体散发出感性的温暖。PARFUMS de MARLY馥丽之香—Castley无畏之歌：柑橘的明朗与木质辛香相融，勾勒出步履坚定、内心丰富的现代男性形象；怀抱活力与勇气，亦蕴藏细腻与深沉。这不仅是一款献给心怀热忱、自由无畏的冒险家的香氛。TAMBURINS SUNSHINE阳光香水：咸湿的泥土气息间，淡淡的铃兰花香悄然弥漫，愈创木与麝香交织出柔和香韵，将清幽秋夜的幻境徐徐铺展。娇兰红愿淡香精骊驹跃金限量版：巧妙调和清新、花香与深沉木香，充满活力的明媚花香调与热闹喜庆的节日氛围相得益彰，设计精美的瓶身更是彰显中国春节精髓的典范之作。迪奥旷野香水：对其原初清新魅力，精致迷人的芳香标志进行了锐意革新。精妙的辛辣清新感，使其芳香结构呈现出东方风韵。以清新木质香调环拥不羁神秘和阳刚性感。Gucci Rosa Sublime古驰炼金士花园霓裳舞香水：大马士革玫瑰浓缩精萃经过蒸汽蒸馏法萃取，增强了其馥郁度与深邃感，与迷人的藏红花香调糅合后，精妙调和了这两种对比鲜明的能量。阿玛尼高定私藏香氛「流金香橙」：意大利三重柑橘，展现穿透感的盎然生机，中式三重草木，唤醒清透的微苦春意，广藿兰与琥珀调和，蓬勃之感绵延不息。





# C 焕新经典 Classic Pattern

品牌创意演绎DNA的经典印记，  
令作品焕发新生！

文：Yvonne

### 全新迪奥烈艳蓝金唇膏开运红限定版

在克里斯汀·迪奥先生的世界里，幸运星、四叶草、数字8和心形图案皆象征幸运，闪耀在每一件高订作品中，成为品牌恒久的经典印记。也为如今迪奥彩妆创意与形象总监彼得·菲利普提供了不竭的灵感源泉。他倾心打造全新迪奥烈艳蓝金唇膏开运红限定版，从饰以幸运符号的高订外壳，到丝绒膏体上细腻雕刻了四个立体幸运符号，精湛工艺彰显迪奥对细节的极致追求。



### 爱马仕Poudre Rocabar丝柔粉妆焕颜蜜粉饼（骏马限量版）

作为一款全新创作的美妆法宝，承载着深深根植于福宝大道24号的马术传统。一匹精细勾画的骏马，仿佛从丝巾上跃然而出，抬步跨入粉盒之中，蓄势待发。马儿身上的条纹色彩细腻，在展现动态之余，引人联想到丝巾图案上六匹骏马的昂扬之姿，并以错视构图尽显灵动立体。数十种形状天衣无缝地拼合在一起，缔造出一幅精致而优雅的画面。这件美妆作品将实用性与诗意完美结合，而巧夺天工的多色压粉工艺，则使之成为独一无二的臻品。

法国娇兰鎏金四色眼影的奢华外盒点缀花卉图案，运用染色、压印、刺绣和丝网印刷工艺巧妙勾勒出花瓣的金色轮廓，花蕊刺绣精致非凡。眼影浓郁持色，以三种金属光泽妆效和一种哑光妆效的组合，倾心演绎春日眼妆。

法国娇兰臻彩宝石唇膏全新三款唇膏壳，以双面镜设计为特色，盛绽丹宁花景。粉樱长歌  
淡粉渲染丹宁花卉，尽显春日气息。

### BURBERRY博柏利格纹腮红

品牌经典的格纹交织图案运用到压粉工艺，粉质细腻轻盈肤感舒适，与肌肤无缝融合宛如原生好气色，解锁英伦魅力。6款色彩灵感源自英伦旷野的自然光影，采用“柔光粒子研磨技术”，粉体细腻度达微米级，上脸呈现清透雾感光泽，能自然填充苹果肌凹陷处，视觉上实现面部“嘭弹”效果，轻松打造减龄幼态妆感。



## 焕润新肌肤

以「油」愈进阶, 搭载护肤焕新科技, 重建肌肤秩序, 无惧岁月锋芒, 定格逆龄传奇。

文: Yvonne

由上至下:

**CARITA Fluide 14 轻盈挚宠精萃美容油:** 轻盈挚宠精萃美容油的成分核心在于其独特的生物模拟油配方。蕴含多种天然珍贵油粹, 专为补充肌肤与秀发所需而生。卓效高渗保湿的同时, 清爽不油腻, 提供从发丝、面部、到通体的每一处臻护, 带来独具一格的焕活体验。

**雅诗兰黛冻龄白金蕴能黑钻赋活精华油:** 蕴含革新专研「三相油萃精华」, 满载98%高浓度亲肤精粹, 更快深透和吸收; 添加专利成分「色提因™」与稀世「南法黑钻松露」密集奢养, 紧致肌肤; 质地轻盈沁透, 触肤瞬透, 肌肤澎弹饱满, 细腻柔嫩。以油逆龄, 透亮年轻光采。

**伊丽莎白雅顿时空焕活莹润双仓面膜:** 灵感来源于院线级水光项目—以医美黄金标准重构护肤再生逻辑, 延续金胶「神经酰胺」屏障修护经典基因, 以医美同源PDRN为科技核心, 专利灵芝孢子油等5大植萃精油协同增效, 重新定义水油同补的修护效率。

由上至下:

**悦碧施密集抗皱精华:** 它的强大紧致功效是肌肤护理领域前所未有的。其所采用的SKINFORM MOLECULAR TECHNOLOGY®技术含有有效的抗衰活性成分, 让肌肤以最直接的方式加以吸收并作用到最需要的地方。多重精华及活性成分带来舒缓面部萎缩, 超强填充和补水, 强效提拉和促进肌肤再生的四大功效, 塑造更加精致的面部轮廓。

**迪奥肌活蕴能晚霜:** 搭载全新焕夜紧弹科技™, 其卓效配方由通过生物技术获取的花植精萃与后生元发酵成分结合而成。OX-C携氧胶原科技可3倍促生I型胶原蛋白, 焕新肌肤。协同白花百合精萃、胶原促生肽与双重透明质酸钠, 显著减褪可见的岁月痕迹, 质地柔润, 沁融入肤不粘腻, 使用后即感平滑淡纹, 夜复一夜, 肌肤焕发年轻。



# 新年启礼

1. CELINE印花方巾 4,900 RMB: 百分百桑蚕丝质地, 红色别致的不对称图案, 为这个节庆季更添一份欢乐。2. DIOR Toujours中号手袋 33,500 RMB: 采用金色调金属光泽牛皮革精心制作, 饰以超大藤格纹缝面线, 另有CD Lock字母D旋钮式扣环, 可调节两侧, 彰显廓形。3. Maison Margiela数字Logo宽版戒指: 复古风格的宽版戒指, 数字logo体现了品牌的极简风格, 提升造型时尚感。4. GUCCI Screener系列运动鞋 9,500 RMB: 精心点缀多刻面仿水晶, 为经典款式注入别样风情, 标志性字母图案帆布上添上一丝隽永优雅韵味。5. Polo Ralph Lauren x TÓPA针织衫 5,990 RMB: 这个系列是PL驻场艺术家计划的合作项目, TÓPA在苏族语中寓意为四, 这组图案象征着四个方向, 四个季节, 人生的四个阶段和四种具有深远意义的颜色。6. PRADA树脂玻璃耳环 4,150 RMB: 标志性三角形徽标是此款树脂玻璃耳环设计的明星, 饰有珐琅图案, 并装饰有刻字徽标。7. VALENTINO FAUVE ECLAT条纹羊毛大衣 80,000 RMB: 条纹羊毛大衣, 饰以VGOLD和皮革饰边的细节, 奢华之余不失张扬前卫, 尽情表达个性主张。8. MQUEEN Manta手袋 15,000 RMB: 以红色Nappa牛皮革重新演绎标志性典藏廓形, 采用雕塑感结构, 上边缘折叠设计, 包底呈硬质波浪造型。9. FERRAGAMO Vara蝴蝶结低跟鞋: Vara蝴蝶结作为FERRAGAMO的经典符号, 始终象征着优雅女性的自由、真实, 以及坚定迈出优雅步伐的由衷欣喜。



VALENTINO GARAVANI LOCÓ 小号刺绣手袋 37,000 RMB  
饰以仿水晶 VLOGO SIGNATURE 细节。配可拆卸滑动式链条和可拆卸提手, 可肩背、斜挎或手提。

FENDI 平底鞋 8,950 RMB  
滑雪后休闲圆头平底鞋。浅棕色防水绒面皮革材质, 鞋舌上饰有金属环挂饰, 以及采用Pequin图案和标志的凸纹挂牌。



LV 针织衫 16,500 RMB  
本款套头衫选用金属质感粘胶纤维混纺, 由繁复镂空针织工艺织就, 袖口和下摆的夸张罗纹营造贴合体验, 时尚樽领注入挺括观感。



DIOR D-Luck 手链 7,400 RMB  
采用金色饰面金属精心制作, 饰以白色树脂珠饰和白色珍珠母贝圆形饰牌。圆形饰牌均饰以经典细节, 包括心形、星星、四叶草、小蜜蜂和CD标志。



Maison Margiela 驼色5AC手袋  
呈现自然优雅的廓形, 手工拉面涂层小牛皮材质将随使用而呈现更丰富的质感。



LV 芭蕾舞鞋 8,950 RMB  
Romy 平底芭蕾舞鞋为柔软羊皮革点缀莹泽孔眼, 呼应路易威登 2026 Cruise秀场的中世纪盔甲主题。

PRADA 半身伞裙 16,200 RMB  
廓形与轻盈感与创新设计相互作用。金属三角形徽标和实用口袋揭示了都市女性的新理念。

# 惬意冬日





## 冬日绮遇

1. **MCQUEEN** 大号 T-Bar Sling 手袋 20,700 RMB: 演绎不对称设计, 采用单片灰色绒面牛皮革手工打造, 饰有骷髅印花, 饰有标志性闪亮银色金属 T-Bar 搭扣, 镌刻 McQueen 标志。  
 2. **GUCCI** 棒球帽 5,000 RMB: 以精致滚边、品牌标识贴饰和精美刺绣为品牌元素注入新鲜活力。这款棒球帽采用米色天鹅绒面料匠心打造, 精巧缀饰 Gucci 标识刺绣。  
 3. **FENDI** lto 手袋挂饰 7,300 RMB: 这款小狗造型的挂饰点缀有棕色皮革饰带和标志夹克, 设计灵感来自创意总监 Silvia Venturini Fendi 的爱犬 lto, 饰有蓝色水手风细节和白色皮革细节。  
 4. **BOSS X Steiff** 假日胶囊系列泰迪腰包 2700 RMB: BOSS 的雅致美学邂逅 Steiff 的毛绒质感, 尽显冬日的温暖愉悦。核心完美适配假日氛围。  
 5. **PRADA** 棉质衬衣 12,200 RMB: 结合几何线条和花卉图案, 这款衬衫展现经典男装服饰的新范式。  
 6. **BURBERRY** 羊绒围巾 7,950 RMB: 装饰新赛季马术骑士徽标印花, 融入水彩和水墨素描风格手绘图案, 趣味演绎 Burberry 经典元素。  
 7. **迪奥** 工装裤 12,500 RMB: 采用棕色绵羊毛混纺华达呢精心制作, 裤腿饰以马鞍翻盖口袋, 别具一格。  
 8. **LV** Buttersoft 运动鞋 10,600 RMB: 此款设计拥有丹宁纹理, 皮革饰边源自皮具系列, LV 字母, 设计师剪影及龙虾图案压纹互相呼应。



**MONCLER** 皮革踝靴 8,650 RMB  
Peak Trek 踝靴采用光滑牛皮革制成, 经久耐穿, 材质考究。鞋底搭配橡胶处理饰边, 有助于抵御雨水侵袭。



**LV** 双肩包 25,200 RMB  
Discovery 小号双肩包以 Monogram Heritage 涂层帆布勾勒复古简明线条。宽敞外袋方便快速取放日常所需, 棉质内衬包裹多重口袋。



**CELINE** 太阳眼镜 3,400 RMB  
这款 BLACK FRAME 62 太阳眼镜, 飞行员镜框造型, 渐变卡其色镜片呈现经典风范。

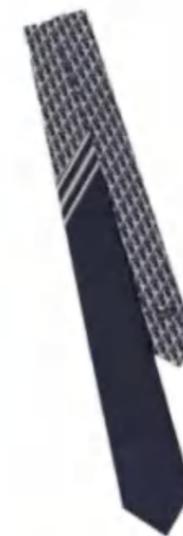
**BOSS X Steiff** 假日胶囊系列泰迪毛绒质感大衣 30,000 RMB  
兼顾保暖与风格, 独特的金色「耳朵纽扣」标识彰显潮流品味。



## 自由漫循



**GUCCI** 双层手链 2,850 RMB  
品牌以华贵材质、精湛工艺与清新色调焕新诠释标志性图案, 这款饰 GG 细节双层手链便是其中一款力作。



**迪奥** 印花领带 2,250 RMB  
采用海军蓝色桑蚕丝精心制作, 饰以白色 Oblique 印花以及白色和灰色提花条纹。优雅精致, 可与各式西装搭配, 为造型增添图案元素。

**PRADA** 智能手机壳 7,450 RMB  
户外配饰的技术风格启发了这款 Prada Monolite 智能手机壳, 配饰采用绳索细节装饰, 配有实用的可拆卸肩带。





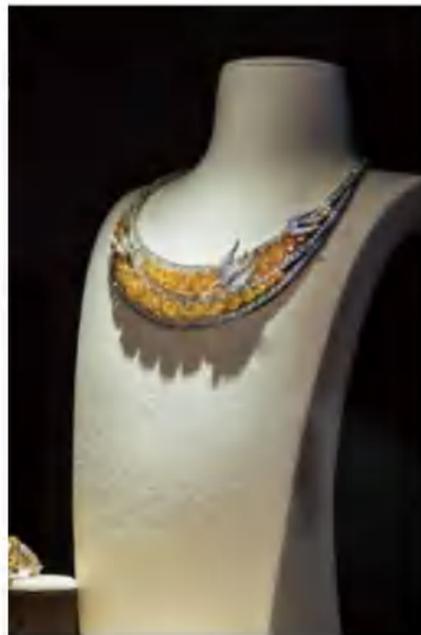
## ▲ L'ÉCOLE珠宝艺术中心于上海呈献全新展览“矿石奇珍”

由Van Cleef & Arpels梵克雅宝支持创立的L'ÉCOLE珠宝艺术中心，于2025年11月25日至2026年3月29日，在上海倾情呈献“矿石奇珍”展览。展览汇集70件稀有矿物标本、高级珠宝作品及艺术品。



## ▲ Fabergé费伯奇“浮生焕彩”私享珠宝品鉴活动

2025年11月28日，跨越180余年的皇室珠宝传奇——Fabergé费伯奇，于上海素凯泰酒店举办“浮生焕彩”私享珠宝品鉴活动，共同探寻跨越世纪的皇室传承、精湛工艺与非凡创意。



## ▲ CIGALONG七周年高级珠宝巡展圆满落幕

2025年12月17日至28日，东方美学珠宝品牌CIGALONG七周年高级珠宝巡展收官之站于上海CIGALONG之家「燕居」盛启。本次珠宝展，不仅呈现苏富比旗舰艺廊同款高级珠宝臻品，更汇集金钻孤品等多款佳作，其中不乏首次亮相上海的重磅新作。



## ▲ Pomellato宝曼兰朵焕新揭幕上海恒隆广场概念精品店

2025年11月，源自意大利米兰的高级珠宝品牌Pomellato宝曼兰朵，焕新启幕位于上海恒隆广场的概念精品店，携全球品牌代言人王源与各方宾客，共襄一场汇聚意式精湛匠艺与当代设计美学的华彩盛宴。

## ▲ CINDY CHAO艺术珠宝亮相ART021上海廿一当代艺术博览会

2025年11月13日，博物馆典藏级珠宝品牌CINDY CHAO艺术珠宝时隔两年重磅回归，亮相ART021上海廿一当代艺术博览会。珠宝艺术家Cindy Chao此次特别以“筑艺共生”为主题为公众倾力打造独具建筑律动感的艺术装置，并呈现其2025年全新力作。



## ▲ Boucheron宝诗龙中国首家旗舰店于上海新天地揭幕

2025年11月，独具品味的法国高级珠宝世家Boucheron宝诗龙在充满历史底蕴的上海新天地揭幕中国首家旗舰店。继地标性的巴黎芳登广场26号与东京银座之后，这家全球第三家旗舰店的落成，标志着宝诗龙全球市场版图的拓展迈入新阶段。此次新店开业亦是世家在亚洲发展战略中的一个重要里程碑。该战略自2015年起由宝诗龙全球执行总裁Hélène Poulit-Duquesne女士主导推进。

这家全新落成的旗舰店占地278平方米，旨在成为连接中法两国之间的一座桥梁。旗舰店秉承宝诗龙世家基因，将历史传承与创新精神巧妙融合，为中国宾客精心构筑起一方能触动人心的空间。与东京银座和巴黎芳登广场的旗舰店一脉相承，全新旗舰店中自然元素亦无处不在，伴随宾客的每一次流连。在这里，自然作为一种融合中法文化精髓的共通语言，促成了两种文化之间的对话。



## ▲ 周大福全新形象店于上海港汇恒隆广场盛大开幕

2025年12月23日，中国领先珠宝品牌周大福珠宝集团有限公司欣然宣布，其全新形象店于上海港汇恒隆广场盛大揭幕。作为周大福入驻高奢商业地标的关键之举，该新形象店以东方雅韵为美学理念，构筑集珠宝试戴、品质消费于一体的精品空间，进一步拓展在上海高端消费市场的战略布局。



## ▲ 布契拉提典藏展于上海璀璨启幕

意大利高级珠宝品牌Buccellati布契拉提于上海展览中心盛大呈献“凝时之匠—Buccellati布契拉提典藏展”。此次展览由Alba Cappellieri担任策展人，负责甄选参展的珠宝与银器杰作。展览巧妙融合柱廊、对称结构、和谐比例等经典风格元素，结合多媒体视觉语言，追溯Buccellati布契拉提精妙杰作的灵感起源。

# Cartier



## 卡地亚全新EN ÉQUILIBRE高级珠宝系列新作于北京盛大发布

2025年11月8日，卡地亚全新EN ÉQUILIBRE高级珠宝系列于北京呈献全新作品，新作发布晚宴于北京中关村国际创新中心盛大举行。

晚宴现场，流光浮动，精彩纷呈。卡地亚全球高级珠宝大使巩俐，卡地亚品牌大使张震、宋佳、李现、白敬亭、张婧仪齐聚现场。世界跳水冠军郭晶晶、演员朱珠亦出席晚宴，共同领略卡地亚高级珠宝的风格魅力，定格夜幕下的难忘瞬间。光影交错间，国际超模王雯琴、裴蓓、赵磊、金大川领衔演绎全新作品，尽显卡地亚高级珠宝和谐共融的美学风范。著名歌手那英亦带来动人表演，将当晚的气氛推向高潮。

全新EN ÉQUILIBRE高级珠宝系列深蕴平衡和谐的美学精髓，与北京的城市气韵彼此映照。传统与现代和谐共融，展现卡地亚绵延不竭的创意灵感与独树一帜的风格美学。



## PIAGET伯爵“优雅亦不羁”限时体验展于上海张园璀璨揭幕

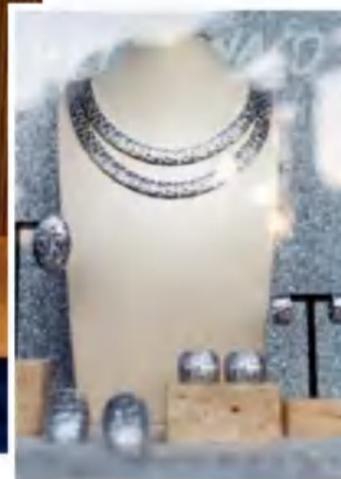
2025年12月10日，PIAGET伯爵“优雅亦不羁”限时体验展于上海张园正式揭幕。本次展览于2025年12月15日至2026年2月4日向公众开放，通过一场沉浸式高级珠宝展与全新揭幕的精品店，诚挚邀约宾客踏入跨越时空的美学对话。PIAGET伯爵将源自瑞士仙子坡 (La Côte-aux-Fées) 的百年工艺，与上海张园独特的人文气韵巧妙联结，旨在以珠宝与腕表为媒介，谱写一段东西方文化交织的隽永篇章，为品牌与中国深厚的情感联结落下动人注脚。

PIAGET伯爵首度于上海张园打造沉浸式主题体验展，由作为“Extraleganza”优雅亦不羁三部曲第二篇章的“Shapes of Extraleganza 奢雅之形”高级珠宝系列领衔，汇聚呈献逾百件高级珠宝与腕表臻品。PIAGET伯爵CEO本杰明·科马尔 (Benjamin Comar) 与中国区行政总裁柯妮娜 (Sonia Carpentier) 亲临现场，共庆这一欢愉时刻。



## 海瑞温斯顿臻献节日季珠宝佳作 定格冬日欢聚璀璨时刻

岁末佳节，欢庆暖意悄然漫溢。海瑞温斯顿携璀璨闪耀的节日臻礼，装点流光熠彩的冬日绮境。瑰丽珍宝凝萃节日愿景，于亲友欢聚、温情相拥的时刻，传递满载温暖与祝福的美好心意，点亮幸福圆满的冬日华章。



## APM Monaco冬日冰雪派对

当南半球热带季风吹拂滨海湾金沙，来自摩纳哥的时尚奢华珠宝品牌APM Monaco在新加坡掀起一场跨越三国的冰雪狂欢。2025年11月15日至16日，亚太区品牌形象大使周翊然首次跟随品牌亲临新加坡，以品牌全新HIVER系列珠宝为主题，点燃两日庆典。





## ▲ “DIOR LADY ART #10” 艺术家限量合作系列展览于上海揭幕

2025年11月12日，“Dior Lady Art #10”艺术家限量合作系列展览于上海展览中心揭幕。值此“Dior Lady Art”艺术家合作项目十周年之际，展览还特别呈献了过去十年间的珍藏佳作，深情回溯这段绵延十载的共创旅程。



## ▲ Manolo Blahnik上海文化雅集暨私享下午茶

英国奢侈鞋履品牌 Manolo Blahnik 于上海哈罗德茶室举办一场私享文化雅集，活动通过下午茶、文化对谈与独家产品展示，探讨了品牌深厚的设计传承如何转化为颂扬当代多元表达的魅力时尚之作。



## ▲ LINDBERG携手西川裕子共同呈现艺术作品“感官实践”

丹麦高端眼镜设计品牌LINDBERG第七年赞助西岸艺术与设计博览会，携手布鲁克林艺术家西川裕子展开特别合作，将艺术灵感、先锋设计与精粹工艺巧妙融合，共同呈现装置作品“感官实践” (Perception Play)。



## ▲ Massimo Dutti呈现“万物有序”限时体验店

2025年11月21日，西班牙时装品牌 Massimo Dutti于上海新天地壹号正式揭幕“万物有序”限时体验店。品牌特邀知名室内设计师谢柯，携手打造这一突破传统零售空间概念的静谧之地。此次创意合作不仅是一场关于零售空间的革新实验，更深度传递了品牌精神。



## ▲ COACH澳门威尼斯人全新专门店开幕

美国纽约时尚品牌Coach正式于威尼斯人购物中心开设全新专门店。新店坐落于路氹金光大道核心地段，象征品牌在亚洲市场的最新里程碑，将其卓越的工艺传承与现代设计美学带到本区最著名的零售地标之一。新店外观以亮眼的悬浮「C」形雕塑为最大特色，成为威尼斯人购物中心内引人注目的地标，为顾客打造沉浸式购物体验。



## ▲ Bell&Ross柏莱士上海新世界大丸百货精品店启幕

近日，瑞士专业制表品牌Bell&Ross柏莱士与亨吉利世界名表中心携手，于上海南京东路新世界大丸百货盛大揭幕全新精品店。坐落于承载百年商业文明的南京东路高端商圈，新店以沉浸式航空美学空间与全新零售概念，成为沪上時計爱好者瞩目的新地标。



## ▲ 沛纳海“时光深处”主题展览到达上海

2025年11月21日，上海——继佛罗伦萨、纽约和迈阿密三城巡展成功举办后，沛纳海“时光深处” (The Depths of Time) 品牌历史主题展览在上海天后宫正式开幕，并于11月22日至30日面向公众开放。



## ▲ 朗格上海旗舰店焕新开幕

2025年12月7日，跨越世纪的时计史诗，在上海的传奇地标——南京西路续写新章：朗格上海旗舰店焕新开幕，正式升级为全新的两层空间。2025年12月7日至2026年2月28日，朗格亦于此空间特别呈献“永不止步”典藏时计展，展览荟萃朗格珍稀时计作品。



## ▲ 宝珀经典V系列腕表新品

2025年，宝珀再度演绎公认为腕表经典之作的Villeret经典V系列，推出三款深具标志性美学基因、同时经由设计变奏而生的时计新品。藉由前所未见的秋日影调表盘，微妙克制的细节焕新与品牌自主设计生产的精美手工打磨机芯，再度重申卓越工艺与纯粹美学。

# 以衣叙事 美呈东方

## Oriental Esthetics

早在2008年，杨盈盈就创立了自有品牌——TUYUE涂月，这是一个自带艺术基因的原创独立设计师品牌。现今TUYUE涂月全平台粉丝量超过80万，她参与多届上海时装周，在2025年首届中国国风时尚周中荣获国风美学创新者。作为中国独立设计师品牌，TUYUE涂月和其创始人的故事渐入大众视野。

文 Emily 图 由受访者本人提供

如果没有从事服装设计，又会选择什么职业呢？杨盈盈的答案很丰富，“画家。如果当时没有创立的TUYUE涂月，那画画就是顺理成章的事。也想象过其他的可能性，比如文化研究、策展、写作，甚至也幻想过去做咖啡师。我喜欢那种「手艺+节奏+专注」的工作状态，同时保留自己的安静。”

初见杨盈盈时，她还留着超短发，特立独行，有点神似王靖雯时期的王菲，透露着设计师的艺术气息与创业者的果敢和酷劲，但她却自我定位是一枚i人。“我觉得自己本质上是无聊的人，喜欢一个人呆着，静坐、阅读、逛美术馆和博物馆，甚至寺庙。”

就是这样一个喜静、喜内观的人，在广州美术学院美术史系毕业的同年创立了TUYUE涂月品牌。“我需要一个更开放的语境，让创作不被媒介限定。”她解释道：“服装设计，是我找到的最诚实的载体。”

每天我们都需要穿衣，融入日常生活，它不像展览那样只在某个时空被观看，而是在人的生活里被验证。杨盈盈喜欢这种检验，她时常发想：一个理念能不能被穿进日常？能不能在时间里变得更好，而不是更脆弱？

### 进修亦历练

杨盈盈创立TUYUE涂月品牌后，并没有停下学习深造的脚步，又先后在清华大学经管学院、中央美术学院实验艺术学院进修。她告诉我们，她需要一套能把“审美”变成“可落地”的语言系统，一步一个脚印。每一次学习深造都伴随着个人的成长与品牌的提升凝练。

如果说在广州美院美术史系，杨盈盈学到的是“看见”，让她理解审美背后的结构与脉络。那么在清华大学经管学院则收获了“系统思维”，摸索在现实世界中如何运作，到了中央美术学院实验艺术学院则更像一种“确认”，创作不必被媒介限制，它可以是方法论。

最初，她像大多数学习艺术的学生一样，完成了美学的基础训练，专注于独立个体，在品牌经营过程中承载诸多历练，渐渐渴求将创作变成可持续的组织、供应链与节奏，服装不仅仅是艺术创作，更牵涉材料、工艺、工厂、库存、资金、市场需求、人员协作等现实问题，通过学习和实践，在逐渐掌握了如何保护创作不被现实拖垮后，她进一步深入思考服装设计的内核：一件衣服到底在回应什么样的生活状态，什么样的精神需求？因此，在中央美术学院实验艺术学院时，她开始更明确自己当下的追求，即真正关心的是时间、人的自我感，以及文化如何在当下被重新说出来，而这些命题可以落在装置、影像，也可以落在衣服上。

“我创立TUYUE涂月，其实是把这几段学习合成一件事：用东方的思辨做内核，用当代的语言做转译，通过艺术的手法呈现，让我有能力把思考变成实体。”

### 涂月春秋

TUYUE涂月，意指“十二月”，有着辞旧迎新的含义，原义是“道路，路径”，引申义“涂抹，描画”，月亮代表时间的流转和生命的轮回，一切都在进行着自我更新的过程。

初创时，TUYUE涂月常常被贴上“新中式”的标



签，实则是一种误解，并不全面，这个自带艺术基因的原创独立设计师品牌试图把服装当成表达的载体，用艺术的思维模式，去反应当下的情绪，观念和思考。TUYUE 涂月专注于唤起观者对中国文化之美的共鸣和思考，将“风雅”和“惜物”的精神贯穿设计中。这种东方审美之道才是内核，尤其是“惜物”源自中国文化的珍惜和尊重之道，同时亦提倡零皮草以及可持续设计。

从2020年起，TUYUE 涂月开始参与上海时装周，当年发布了2021SS《夸父 TUYUE x 王璜生》系列，之后年年不缺席，不断拿出崭新的创意作品，品牌历经多年锤炼以及杨盈盈的个人成长，直至2025年依旧于上海时装周发布了SS26《Zenith | 正午》新系列，每一场大秀都见证了蜕变与升华。

杨盈盈分享说：“如今回想起来，TUYUE 涂月品牌的演化经历了三个阶段，从个早期偏大写意的「型」，中期极其认真的「结构」，到目前我更在意的「意」，即衣服如何承载人的时间、生活痕迹与自我认同。”早期，她更在意表达意象与气韵，就像中国写意画，常做大的围巾、很大的裙子，比例被刻意放大，不追求每一处都精准，人就是行走的大色块和轮廓。2013年从清华大学经管学院进修后，她进入了「极其认真」的阶段，靠结构的精准与分寸感去把控，克制、含蓄，但骨架很硬，用她自己的话来说就是“开始反覆推敲版型，微调落点，去找一种但站得住的轮廓；真正的东方，不是装饰，而是分寸。”

当时间线来到2018年，恰逢完成在中央美术学院实验艺术学院的深造，她重新思考，把「时间」放进品牌命题，希望可持续不是口号，是让衣服真的被穿很久，于是做了不少尝试，比如更清晰的循环使用；修补延长寿命；启用可持续材料；策划「衣旧换新」活动；启动「一点旧一点新」的系列，并且在2020年做出零皮草等价值观决策，加入FFR。

现今，杨盈盈开始从「型」回到「意」，看起来是一次回归，实则是一次蜕变，她开始探索让衣服成为时间容器这一课题。最新发布SS26《Zenith | 正午》系列正是一例，她希望重现童年夏日正午的状态，光盛时，人反而安静，无需言语，无有定义，只是存在。

在秀场中，她用黑影、白光与墨迹构建空间叙事。

传统T台强调展示与距离，而《正午》试图消除这层分界：模特与观者共享同一空间，光影成为真正的主角；动作被削减，只剩呼吸与存在。她希望观众从“观看”到“感受”。

克制、留白、分寸感，允许不完美，让时间参与完成……杨盈盈认为东方美学不是符号，不是标签，是思辨方式。对材料的敬畏，对工序的耐心，对秩序的精淮，是设计师的匠心。

### 服饰设计之外

服饰设计之外，杨盈盈也探索了展览、文创、纪录片以及跨界合作的领域，例如2019年在北京悦美术馆以《寄蜉蝣》参与《物质化与新景观装置艺术邀请展》，在中央美术学院美术馆以《边界》参与《物质化呈现汇报展》，2021年参与网易时尚和中国航天文创（CASCI）时尚先锋跨界设计纪录片《太空上新》系列的拍摄，2022年参与UCCA Lab“约会天才妈妈——形之所向”非遗时尚实验室……

她也酷爱旅行，喜欢诗和远方。她说喜欢在一个地方待久一点，最好半个月以上，慢慢走，慢慢看，博物馆、街区、教堂、老市场，这些比景点更能留下感受。她特别喜欢西班牙，那里的阳光、建筑、风土，当然还有她偏爱的高迪和毕加索，给她带来许多灵感。“只是近几年工作太忙，能这样停下来时间变少了。”杨盈盈有些小遗憾，但这种“忙”在她的计划中获得了佐证，似乎又显得“痛并快乐着”。

品牌经营依旧是她的重心，不断打磨，做深、做稳、做好、做大。她将开启几个方向：类似Saros的饰品线，以循环与延长使用为核心的可持续Loop系统，以及推出香氛线；同时，TUYUE 涂月曾在法国巴黎莎玛丽丹商场（Samaritaine Paris Pont-Neuf）进行展览，希望未来通过产品切入目标市场，并持续深化渠道与品牌建设，实现海外可持续增长。

此外，她还尝试做了个小红书账号，分享哲学、成长与思考方法，接下来会更系统地把阅读、观点与生活经验整理成可被理解、可被使用的内容，就像是一种长期的思想栏目。她笑称自己是“文化博主”，思考与分享，就像她说的，保留主体性然后在自己的节奏里成长。■



服装不再只是审美结果，而更像一种意识的载体，  
它承载中国哲学与中国美学底层的感知方式……





# 琴键之上 以音乐抵达世界

作为一位年轻的肖赛金奖获得者，如何在喧哗的世界中守住安静，如何在辽阔的旅程中始终记得自己为何出发？对刘晓禹而言，钢琴既是一种理解世界的方式，也是一条探索自我与万物的路径。

撰文：郭玮 图片提供：刘晓禹

**黑**白琴键之上，是流动的旋律与深邃的哲思；世界舞台之中，是奔波的身影与不变的赤诚。2021年，24岁的刘晓禹 Bruce Liu 在第十八届肖邦国际钢琴比赛中获得金奖，成为历史上第二位获得此荣誉的华人。从此，刘晓禹便开始了在各大洲的巡回演出，在世界顶级音乐厅举办独奏会，与世界顶级乐团合作，令他的人生轨迹驶入了全新的航道。

## 守纯粹之心

在肖赛之前，刘晓禹想象中的钢琴家生活很纯粹：与乐谱为伴，和音乐对话，在安静的空间里打磨技艺。然而，现实却以高强度的节奏铺展开来：自肖赛夺冠后，飞机、酒店、排练、舞台构成了日常的循环往复。但是，“无论旅途多么疲惫，只要坐到钢琴前，世界便会重新变得清澈。”最让他沉醉的，莫过于舞台上与音乐共振的时刻。“不同的城市，文化还有观众，会给同一首作品完全不同的回馈，这也让我不断地重新理解音乐，理解自己。”这就像与无数灵魂对话，每一次回应都让音符更有重量。

挑战，藏在光鲜背后，频繁的出行消耗着精力，外界的关注裹挟着期待，如何不偏离弹琴的初衷，成了他必须要面对的课题。“钢琴家的生活从不是浪漫的想象，而是在不断移动的世界里找到一条始终通向音乐核心的路。当这条路一直在时，那么我便知道自己没有偏航。”这是对音乐本身的好奇与热爱，无关责任，无关荣誉。

刘晓禹的音乐之路，从未被“神童”的标签定义。八岁时出于兴趣触碰钢琴，最初的练习不过

每天十五二十分钟，父亲在报纸上找来的启蒙老师，以耐心包容着他的随性探索。这种“佛系”的成长环境，让他与音乐缔结了最纯粹的联结。

“钢琴从最初就不是目标，而是出于兴趣的选择。我始终把音乐当作理解世界的窗口，而不是一个必须完成的任务。我觉得音乐先于钢琴家这个身份存在，这一点对我很重要。”当然这样也意味着后来需要更自觉地补上一些技术，但是因为出发点是好奇和热爱，所以那些努力就不会变成压力。“对我来说，钢琴不是用来证明什么的，而是一种持续理解世界和理解自己的方式。”正是这份认知，让刘晓禹始终保持着对音乐的赤诚。

至于多元文化成长背景，则为这份赤诚注入了独特的底色。巴黎的浪漫基因、蒙特利尔的包容氛围、北京的文化根系……在刘晓禹身上交织成开放的视野，能够更自然地走进作曲家的精神世界。师从肖赛冠军邓泰山经历，则让刘晓禹收获了技艺内外的滋养：不刻意迎合，不急于求成，让音乐自然生长。

## 循演绎之道

听过刘晓禹演奏的人，总会被那份自然诗意与鲜活气质打动。他指尖的旋律既有对原谱的敬畏，又有独特的个人表达。精湛的技艺早已融入音乐肌理，不见炫技痕迹。这份平衡的背后，是他对演绎本质的深刻理解。“尊重原谱与个人表达之间，从不对立。乐谱不是限制，而是语言本身。”他习惯在练琴时反复研读乐谱，不放过任何一个细节——音符的强弱、乐句的呼吸、段落的衔接，直

到彻底消化作曲家的意图。他曾静下心来研读肖邦的书信与传记，那些与音符相关的人生故事，让他对作品有了全新的领悟。“只有把作曲家写的每一个细节真正地读懂，消化了，个人的声音才会自然流淌出来。”

技术在刘晓禹眼中，从来都是服务于表达的工具。“技术不该被听见，它的意义是让音乐更自由。”练琴时，他会专注于音乐的方向、呼吸与内在张力，而非纠结于“弹得有多难”。当技术被彻底掌握，身体便会卸下紧张，技巧也随之退到幕后，成为表达的载体。“当注意力完全放在音乐上，技术自然就被内化了。”比如在演绎肖邦《唐璜主题变奏曲》时，他脑海里满是歌剧的情节，让旋律既有歌唱性，又不失舞蹈的灵动；诠释拉威尔作品时，他则通过细腻触键，勾勒出蓝色般澄澈的音色层次。

对刘晓禹而言，音乐会的真谛不在于“零失误”的完美，而在于真正的交流。“音乐会不是录音，而是一场场不可复制的相遇。我更在意的是那一刻的音乐是否在流动，我与乐团与观众之间是否建立了联系。当然，技术上的准备是前提，但是在舞台上我愿意接受一些不可控，因为正是这些细微的变化和当下的反应让音乐活着，我觉得只要音乐在那一晚被真正地分享过，即使不完美依然是一场完整而真实的音乐会，这个在艺术维度上是最重要的事情。”用音乐，拉近不同灵魂。

### 随心境流转

两张风格迥异的专辑，勾勒出刘晓禹的音乐探索轨迹。首张录音室专辑《Waves》打破肖赛冠军“必录肖邦”的惯例，选择了拉莫、阿尔坎、拉威尔等相对小众的法国作曲家作品；2024年发行的《柴科夫斯基：四季》，则聚焦于细腻的情感抒写，与前作形成鲜明反差。这些选择无关策略，只随心。

“其实《Waves》的选择很自然，因为第一张专辑想展现‘我是谁’，而非别人期待中的我。”肖邦始终在刘晓禹心中，但他不愿让首张专辑成为“肖赛冠军的简历”。拉莫的典雅、阿尔坎的深邃、拉威尔的灵动，虽然风格差异很大，但都与声音的想象力以及触键的色彩密切相关，更贴近刘晓禹与钢琴相处的方式。在这些作品里，他可以自由探索音色的层次、结构的奥秘与诗意的表达，在不受既定传统过度束缚的情况下，构建起一个真实自由的声音世界。

《柴科夫斯基：四季》的诞生，则源于巡演中的情感共鸣。“巡演时常常忘了今天是哪一天，《四季》就像陪伴我的时间刻度，让我在奔波中触摸到十二个月的岁月流转。”两张专辑看似反差，实则一脉相承：都源于真实的音乐需求，都是当下状态的诚实表达。这种随心境流转的热爱，让刘晓禹的音乐始终保持着鲜活与真诚。

刘晓禹从不追求“完美掌控”，而是学着“寻找平衡”。面对压力时，他不试图强行消除，而是先承认其存在，再以清晰的节奏与之共处；练琴时全心投入，休息时离开钢琴。“时间管理的关键不是塞满，而是留白。”那些空出来的闲暇，反而让他得以恢复判断力，也让艺术灵感有了生长的空间。

“对想学琴的年轻人，我最想说的是不要急着成为某一个人，技术很重要但毕竟只是一个工具，要尽早培养对音乐的好奇心，知道自己为什么被真正打动。我觉得如果我们和音乐的关系是诚实的，那么进步即使来得慢一些，但是会走得更远。”

### 与生活合奏

钢琴之外的刘晓禹，是个热爱生活的“普通人”。“我觉得游泳、美食、卡丁车、乒乓球、武侠小说……这些‘非音乐时刻’对我来说非常非常重要。”游泳让他回归呼吸与节奏的本质，美食是一种直接的快乐，卡丁车与乒乓球锻炼着专注与反应，武侠小说则带他进入关于一个讲述侠义以及选择与命运的想象世界……“这些体验让我跳出‘钢琴家’的身份，重新做回我自己。”刘晓禹坚信，音乐是生活的结晶，绝非生活的全部。只有把生活过丰满了，音乐才会有真实的重量。那些从生活中汲取的感受——泳池里的水波律动、小说中的情感起伏、美食带来的感官愉悦——都会慢慢回流到音乐到指尖到琴键，让表达跳脱出单一，丰盈而鲜活。

如今的刘晓禹，最想习得的技能是“慢下来”，不急着想给每个问题寻找答案，不执着于每天都要有成果。再忙碌的节奏依然保持松弛感。“在秩序里寻找自由，在安静中保持锋芒。用音乐理解世界，也努力不被世界牵着走。”旅途仍在继续，音乐依旧生长。在这条路上，他不疾不徐，不矜不盈，与音乐诚恳相处，与世界真实照面。■



“对我来说，钢琴不是用来证明什么的，而是一种持续理解世界和理解自己的方式。”

Hot Item 新元素 | LIVING

Hot Item | 生活热品

# 编辑之选

Archivo置物架，由西班牙艺术家Jaime Hayon设计。这款置物架尺寸不一，以其巧妙设计，不仅丰富了室内装饰的趣味性，还满足了用户的物品整理需求，同时成为展示心爱之物的理想平台。（&Tradition from STUDIO 9, www.andtradition.com）



BIAGIO编玛瑙限量版台灯，琥珀般的蜜黄色稀有石材为灯具注入温暖深邃的光晕与全新材质魅力。其美感恰恰因其形态与生产技术而得以升华。（FLOS, www.flos.com）



碾碎玻璃花瓶系列，采用圆柱形与圆锥形轮廓，以随性不规则的扭曲形态呈现——每一件皆为无法复刻的孤品。（GLAS ITALIA, www.glasitalia.com）



LEPID系列以线条与对比为设计语言。利落的边缘轮廓成为空间主角，用柔和却坚定的笔触勾勒出几何美感，轻盈的衔接与叠层结构，奏响空间韵律的视觉乐章。（Kartell, www.kartell.com）



大地系列-“葵”，由国际知名建筑、室内及产品设计师梁志天设计，以细腻的垂直线条与柔和的色彩渐层，诠释出初生之景的细致与和谐流动。（Tai Ping, www.taipingcarpets.com）



Eri扶手椅，轻盈的设计灵感来源于一件优雅外套的翻领。在金属旋转底座版本中，比例匀称的软包座壳搭配填充柔软羽绒的座垫与靠垫，营造极致舒适的放松体验。（Flexform, www.flexform.it）



# 节日派对

手绘笔触晕染趣味肌理，多元材质碰撞出层次巧思，摩登格调交织俏皮气韵，让空间在细节中焕发鲜活质感。



La Pittura手绘陶瓷花瓶，由知名美国艺术家Emma Kohlmann打造。其手绘图案常源于即兴的、孩童般的创作状态。全手工绘制，每件作品因此独一无二。（HAY from STUDIO 9, www.verpan.com）



全新便携款Panthella 250灯具，这款延续了Panthella 160便携灯的所有特色，采用相同的照明技术与鲜活配色系列，成为营造室内外惬意氛围的理想之选。（Louis Poulsen, www.louispoulsen.com）

受节日派对装饰品的轻盈欢快氛围启发，设计师 Fabrice Berrux 打造出一盏宛如悬浮的欢乐碎片的灯具。五枚彩色玻璃杯围绕着发光灯杆翩然起舞，唤起欢庆的回忆。（Rochebobois罗奇堡，电话：400-003-8338）



Clogs多功能咖啡桌，以制作木鞋的“铆钉”元素、捶打工艺为灵感，衍生出直径大小不同、高低错落的半圆模块和中心筒。既能作为“独立圆桌”使用，亦可进行S型连续拼接，打造带状布局。（KUNDESIGN, www.kundesign.com）



VINTERFINT花瓶，采用纤细的浅粉色金属螺旋结构环绕线条圆润的玻璃，是一件引人注目的装饰品。插入花枝后，就更加吸引目光了。RMB 199（宜家, www.ikea.cn）



西班牙导演Pedro Almodóvar电影中未完成的独白，化作抱枕上的印花，成为空间中独立的角色。（Rochebobois罗奇堡，电话：400-003-8338）



Marimekko Unikko（游觅可）浴室垫，源自芬兰的设计经典，以标志性Unikko印花图案点亮卫浴空间，自带艺术呼吸感。RMB 990（Marimekko, www.marimekko.com）

# KIDS 萌趣



**LOEWE剪羊毛 Deer Puzz挂饰**  
剪羊毛和醋酸纤维挂饰，金色饰面黄铜角，连接有牛皮环带和 Anagram 骰子。RMB 6,900



**DIOR儿童三合一大衣**  
2026春季童装系列新品，原创的三合一廓形别具心意。采用黑色绵羊毛混纺面料精心制作，突出本季图案，搭配膨胀效果饰带和四叶草。轻盈内部夹克可通过衣领后侧按扣设计轻松拆卸，单独穿着。



**H&M针织棉摇铃**  
DISNEYxSANDERSON H&MHOME。柔软棉质针织仿钩编尖棉摇铃。友善小鹿斑比造型，有刺绣细节和贴花，最受小宝宝的喜爱！



**宜家GREJSIMOJS格雷希莫系列储物矮凳**  
“咧嘴大笑”的储物矮凳是设计师Monika从孩子对纸箱的偏爱与对封闭空间的安全感中汲取灵感，将这一需求转化为安全、耐用且美观的家具原型。

**ZARAHOME赛车饰棉质儿童地毯**  
长方形棉质儿童地毯，中间饰有赛车印花，为孩童空间注入活力。RMB 839



## Bonpoint 2026「心愿小马」新春限定系列

“心愿小马”跃然衣间，点亮孩童的创作灵感。服饰与画作交织，宛如一场“色彩与童心的交响”，唤起无限奇想。



**H&M棉花糖造型马克杯**  
可爱棉花糖造型半瓷马克杯，杯沿点缀流淌的巧克力挂边，搭配萌趣卡通笑脸。



**Airwheel SE3SL+智能行李箱**  
是一款集代步骑行与智能出行于一身的电动行李箱。轻至6.6kg，可轻松登机携带；一键切换电动骑行模式，让你在机场或车站轻松代步。支持Apple“查找”功能，防丢防盗。是时尚旅游、商务差旅的理想智能装备。



**飞利浦自动卷发棒**  
采用SenseIQ技术的自动卷发器，SenseIQ数秒可让您从直发到卷发，同时保持95%秀发自然强度，可根据您的秀发调整热量，防止过热损伤秀发。只需轻触按钮，即可打造迷人的卷发。



**HUAWEI FreeBuds Pro5**  
该耳机搭载新一代星闪E2.0无线短距音频传输技术，配置了全新的双路独立驱动声学系统，声音层次分明，细节清晰。同时，耳机还提供了四大悦影音效，可以满足不同音乐风格和用户的个性化听感需求。RMB 1499



**Xiaomi Sound 2 Max**  
该音箱采用包豪斯设计风格，通体纯白，运用一体式压铸铝合金箱体打造。配备独立Wi-Fi芯片，可多台组合立体声或环绕声。内置超级小爱助手，支持AI大模型问答及智能家居控制功能。RMB 1,999



**大疆Osmo 360**  
首款8K全景视频相机，仅重183克，支持IP68级10米裸机防水与-20°C低温录制。具备13.5挡高动态范围，即使在城市夜晚或日出日落等大光比场景下，也能呈现清晰锐利、明暗分明的画面。RMB 2,999



**西门子包豪斯系列超氧洗烘套装**  
面板采用超透有机玻璃材质，透光率高达92%，同时具备防刮擦与UV抗老化性能，经久耐用，始终保持晶莹透亮的质感。超氧空气洗功能尤为亮眼，它通过释放活性氧分子深入纤维，快速去除异味，使隔夜衣物在30分钟内焕然一新。新品还配备了蒸汽除皱功能，能够在19分钟内快速抚平衣物褶皱。

科技  
Tech

# PREVIEW

## 最引人瞩目的 艺术设计活动前瞻

展览 EXHIBITION

# Journey with Minerals 矿石奇珍

2025 | 2026  
11.25 | 03.29



展览日期: 2025.11.25 - 2026.03.29  
展览地点: L' ÉCOLE 珠宝艺术中心 (上海)

### 矿石奇珍

由 Van Cleef & Arpels 梵克雅宝支持创立的 L' ÉCOLE 珠宝艺术中心, 在上海呈献“矿石奇珍”展览。展览汇集 70 件稀有矿物标本、高级珠宝作品及艺术品, 以自然科学与珠宝艺术的双重视角, 为观众构筑了一处震撼人心的矿物绮境。“矿石奇珍”展览汇集了来自巴黎高等矿业学院矿物学博物馆 (Mineralogy Museum, Mines Paris-PSL) 的独特展品, 梵克雅宝典藏珠宝的传世之作, 以及来自全球多家收藏机构或私人藏家的珠宝臻藏。

### 非常毕加索: 保罗·史密斯的新视角

2025 年 12 月 22 日, 浦东美术馆隆重推出年末收官国际大展“非常毕加索: 保罗·史密斯的新视角” (Picasso Through the Eyes of Paul Smith)。作为国际巡展的首站, 亦是唯一一站, 展览由浦东美术馆与巴黎毕加索博物馆联合主办, 以英国设计师保罗·史密斯爵士 (Sir Paul Smith) 的当代视角呈现其珍贵馆藏中跨越毕加索整个职业生涯的经典作品, 80 件馆藏真迹构成国内迄今最完整、创作类型覆盖最全面的毕加索艺术巡礼。

作为当代时尚界的标志性人物, 保罗·史密斯爵士以跨越时尚、艺术、工业设计与生活方式的广阔视野, 被视为当代创意文化的重要推动力量。他对色彩、材料与视觉语言的敏锐洞察, 使其成为能够为毕加索提供全新解读路径的理想合作者。此次受邀担任展览艺术总监, 他为展览注入当代语境下的全新观看方式。

展览日期: 2025.12.22 - 2026.05.03  
展览地点: 浦东美术馆 (上海)



非常毕加索 保罗·史密斯的新视角  
Picasso Through the Eyes of Paul Smith



### 「韦斯·安德森: 档案」特展

秉持与杰出创作者携手的理念, 万宝龙与影坛标志性人物、奥斯卡获奖导演韦斯·安德森持续深化创意合作, 成为伦敦设计博物馆「韦斯·安德森: 档案」特展联合赞助商, 致敬其独特的美学风格与匠心精神。

此次展览集中呈现韦斯·安德森电影创作档案收藏, 从分镜头、设计草图到戏服、木偶、场景模型、道具, 再到手写笔记, 品类丰富, 其中诸多藏品为首次在英国公开亮相。

展览日期: 2025.11.21 - 2026.07.26  
展览地点: 伦敦设计博物馆



25年11月21日 - 26年2月1日  
成都市天府新区锦州路188号  
LUXELAKES 麓湖CPI

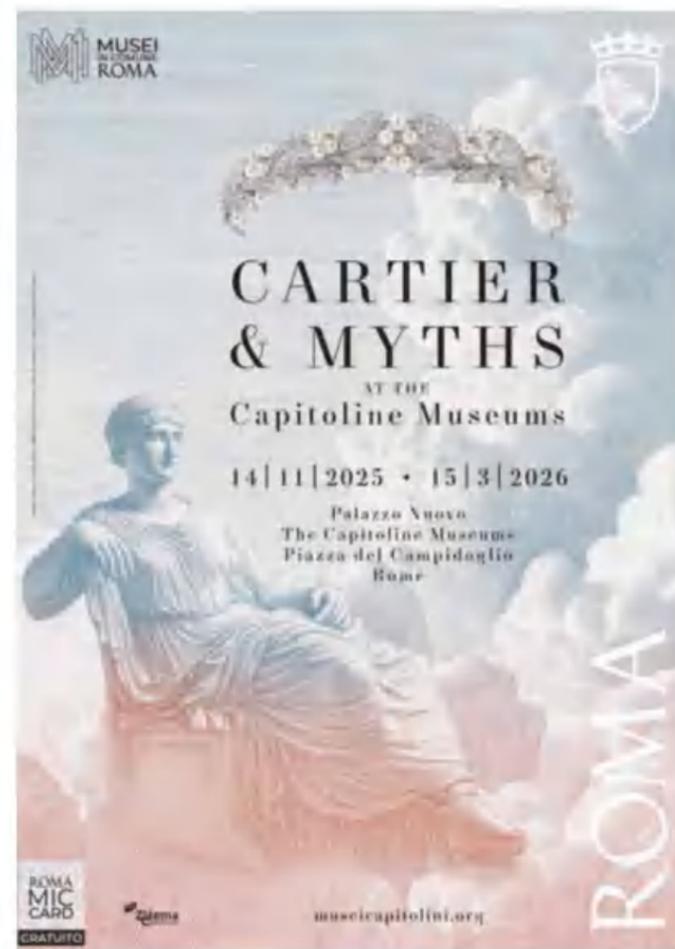
### 她和她的珠宝展

沉浸式展览 Vivienne Westwood《她和她的珠宝展》登陆成都麓湖, 开启其亚洲巡展的第二站。展览聚焦品牌在珠宝与配饰设计的探索与创意, 回溯其逾四十年的创意历程, 呈现 Vivienne Westwood 如何以珠宝这一艺术媒介, 表达独特的美学语言与文化愿景。

《她和她的珠宝展》成都麓湖站延续全球巡展的策展脉络, 以八大主题策展呈现 Vivienne Westwood 将历史意象与当代文化交织的独特创造力。展览空间坐落于麓湖 CPI 中央大草坪的两幢相邻建筑内, 依托自然景观的加持, 观众漫步其中, 探索两大展厅所呈现的不同珠宝脉络, 而草坪上的巨型星球徽标拍照亭, 则将品牌标志性符号延展至公共空间, 为观众打造更多互动体验。

展览日期: 2025.11.21 - 2026.02.01  
展览地点: 成都麓湖 CPI

# EXHIBITION





### 格间漫游——瑞士当代漫画艺术展

上海民生现代美术馆推出漫画展览《格间漫游——瑞士当代漫画艺术展》。本次展览由艾莲奥诺拉·比特利 (Eleonora Bitterli) 策展, 由上海民生现代美术馆与瑞士驻华大使馆及琉森国际漫画节共同主办。

展览汇集来自瑞士德语区 22 位艺术家的近 500 件作品, 以系统性的方式呈现当代瑞士漫画与插画艺术的创作生态与文化脉络。展览亦着重呈现漫画在美术馆中的再语境化过程, 进一步显现漫画作为视觉艺术的开放性与形式张力。



赵无极: 版艺匠心  
展览日期: 2025.12.13 - 2026.05.03  
展览地点: M+ 博物馆 (香港)



姚清妹: 钢铁花园  
展览日期: 2025.12.13 - 2026.02.15  
展览地点: 香格纳 (新加坡)



蔡锦: 身体, 物性, 绘画  
展览日期: 2025.12.13 - 2026.03.01  
展览地点: 今日美术馆 (北京)

### Chris Rhodes: Murals

ANEST COLLECTIVE 与独立文化出版及创意工作室 noiseé 携手, 共同推出艺术家 Chris Rhodes 的全新文化艺术项目《Murals》。该项目在 ANEST COLLECTIVE 上海新天地精品店启幕, 延续品牌与 noiseé 在摄影艺术、出版文化与当代都市体验领域的深度探索与持续对话。

此次合作中, Rhodes 与 noiseé 主编及创意总监 Tang Siyu 紧密协作, 以独特视角勾勒上海的城市肖像。项目以限量出版物与店内空间展览两种互为关联的形式配合呈现, 观众可通过影像、材质与空间的多维互动, 感受 Rhodes 对上海的独特解读。

Chris Rhodes

Murals



ANEST COLLECTIVE

noiseé

展览日期: 2025.12.08 - 2026.01.18  
展览地点: 上海市黄浦区太仓路 131 号

### 众神

四万年的人、物与信仰

#### 众神

自文明伊始, 世界各地的人们就一直在做各种看似古怪无益, 却对自己意义重大的事情: 我们相信什么, 决定了我们是谁。史家尼尔·麦格雷戈执笔, 以物为线索, 从史前到当代, 全方位展现四万年人类文明与信仰的故事。与众神共处, 就是与我们自己共处。这是一座“纸上的通天塔”, 也是一道来自文明深处的曙光。

#### 再造罗马

本书试图克服二分叙事和现代视野的历史错置, 提出维吉尔塑造埃涅阿斯这一“虔敬者”, 引入帝国命运主题, 是以罗马先辈的英雄事迹激励奥古斯都成为帝国命运虔敬的承担者, 并寄望他带来永久和平与黄金时代。作者认为, 在此改制变革的关键时刻, 诗人以书写回应时代企求, 凝聚战后罗马的政治基础和社会共识。

#### 动态专注力

在这个多屏幕切换的时代, 微信、飞书、小红书、抖音、短视频等等都在给你精准投喂你喜欢和在意的信息, 你的专注力在不同的屏幕中切换, 你是分心的。格洛丽亚·马克教授, 融合心理学、神经科学、行为科学、计算机信息科学、商业多学科领域, 并基于几十年在微软、IBM 和谷歌的研究, 打破了我们对于专注力的迷思。

### 杨福东: 香河

UCCA 尤伦斯当代艺术中心呈现“杨福东: 香河”展览, 以杨福东全新创作的 15 频展览同名影像装置《香河》为核心, 该作品名亦源自艺术家家乡河北香河县。同时, 展览展出多件艺术家最新创作与早期作品。

作为杨福东在北京的首个机构个展, 也是其迄今规模最大的一次展览, 展览展出其全新创作的六部影像作品、一幅大型绘画装置、一组家具影像装置, 以及一系列早期绘画、影像作品和相关文献档案。“杨福东: 香河”由 UCCA 馆长田霏宇与 UCCA 策展人刘倩兮共同策划。

展览日期: 2025.11.22 - 2026.05.05  
展览地点: UCCA 尤伦斯当代艺术中心 (北京)







KD28台灯



Teresa台灯

## 环保亦能优雅

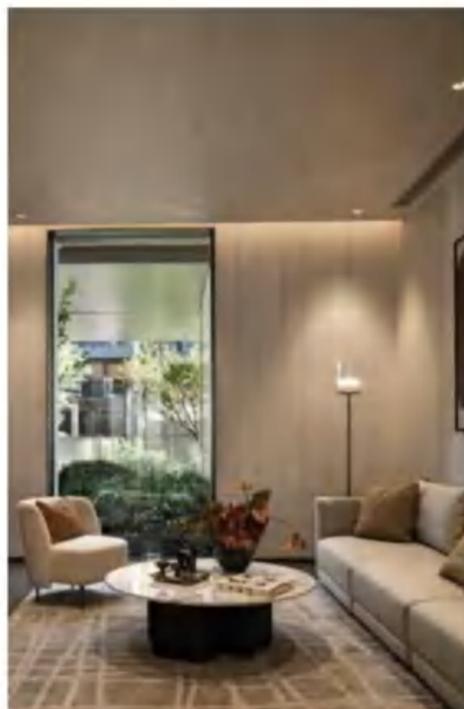
Kartell于1949年诞生在意大利米兰，从最初的家庭实用性产品起步，其设计深刻影响了战后的美学风潮及走向。Kartell始终以技术研发，材质创新为驱动核心，推动“意大利制造”走向全球，同时Kartell是创意的实验室，与众多国际顶级设计师长久合作，共同挑战工业设计的边界。两款拥有纯白款的台灯，风格迥异，各有特色。

由Ferruccio Laviani设计的Teresa台灯，源自Kartell在工业技术上的新突破——100%回收而来的再生PMMA材质，通过技术创新实现独特曲面造型与大尺寸立体结构，环保亦能优雅浪漫。光源由花瓣般的缝隙释放，光线均匀洒落，将一切包裹得温柔，像一枚孕育生命之光之母体，将光安置在怀中，浅浅呼吸生长。由Joe Colombo设计的KD28台灯是复古未来主义的代名词，最初于1967年问世，如今重获新生，再次回归Kartell照明系列。它采用回收而来的再生材料制成，并配有丝光感灯罩，投射出更温暖，更具包裹感的光线。电源线采用与底座同色的织物包裹设计，更显时髦风度。

## 融入浮光万象

郑州，这座历史底蕴深厚的城市，历经千年时光的雕琢与沉淀，郑州华润超级总部2期会所位于郑州新中心，毗邻郑州东站、七里河景观带、龙子湖，于城市繁华之中，静享一份独特的悠然与宁静。设计师通过对超级符号斯卡帕叠级与多重艺术元素的联动应用，在艺术与生活之间构建出浪漫舒适的诗意空间。

在光厅与入户大堂用斯卡帕叠级元素，拉开了一个引人入胜的序幕，两侧缓缓流淌的溪水搭配绿意盎然的景色，在每一处细节之中，也可窥见设计师对斯卡帕叠级的巧妙运用。通过对专属符号的演化，与立面的空间体块书写同样的设计语汇，形成线与面的秩序构造。自带肌理感的楼梯，不仅作为空间的自然分隔，木质的温润，石材的冷冽，皮革的肌理，金属的优雅，玻璃的剔透，屏风砖的简素，设计师用不同材质之间的温柔对话，共筑“克制的奢华”。透光的屏风砖石，让材料的虚实变化在空间的戏剧化体验中，形成了丰富的视觉层次感。



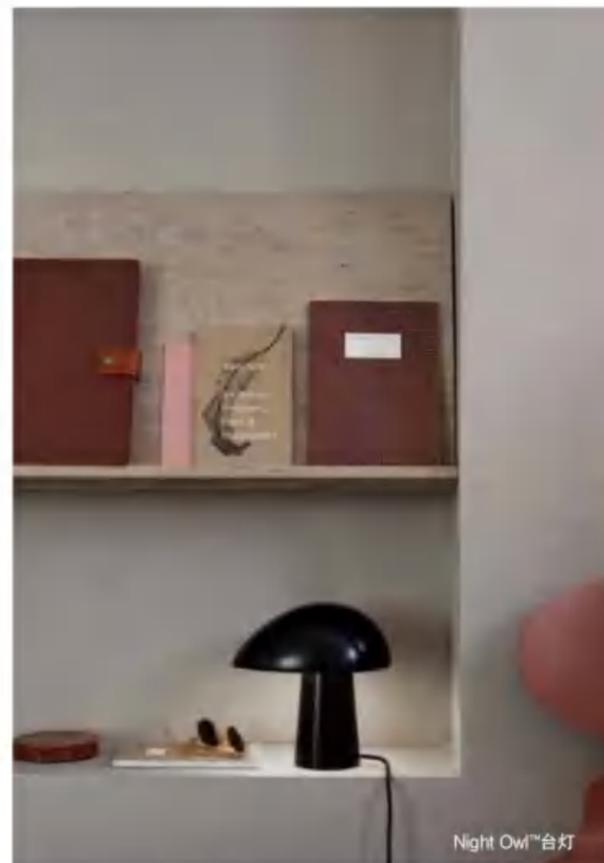
郑州华润超级总部2期会所

## 松弛感栖居

来自Fritz Hansen的Night Owl™台灯，由著名设计师Nicholai Wiig Hansen操刀，这款台灯诞生于对“北欧光线”的深刻理解与重塑渴望——不只为照明，更旨在营造温暖、舒适而轻松自在的氛围，其底座与椭圆形灯罩流畅融合，形成雕塑般的一体化外观，简约中蕴藏独特质感。无论是置于书房一隅，还是客厅案头，它静默散发出的柔和光晕，都能为空间注入宁静而富有格调的意境。Nicholai Wiig Hansen是在艺术浸润中成长的设计师，母亲是陶瓷艺术家，父亲Svend Wiig Hansen更是享誉国际的画家与雕塑家，早在26岁他便创立个人工作室，在不同类型的作品中始终追寻着自我的创作语言。从艺术血脉中继承的感性，与设计师理性克制的造型手法，在Night Owl™台灯上达成了和谐。她为Fritz Hansen设计的Pouf蒲团坐具，正是此理念的温暖延伸。

此外，Pouf蒲团坐具则出自设计师Cecilie Manz之手，她出生于建筑师家庭，自幼便理解了材料、形式与空间的关系。当空间需要灵活性或片刻松弛时，它便成为最轻盈的答案。一个可供安坐或依靠的柔软模块，其造型圆润包容，面料质感亲切。

它摒弃冗余装饰，却以精准的比例和细节，自然融入任何环境，在提供额外座位的同时，悄然营造出松弛，好客的静谧氛围。这不仅仅是一件家具，更是Cecilie Manz对“放松”一词的物化诠释，让家成为一个可以自由呼吸、随时栖居的温柔角落。



Night Owl™台灯



Pouf蒲团坐具

## 梦境之眼

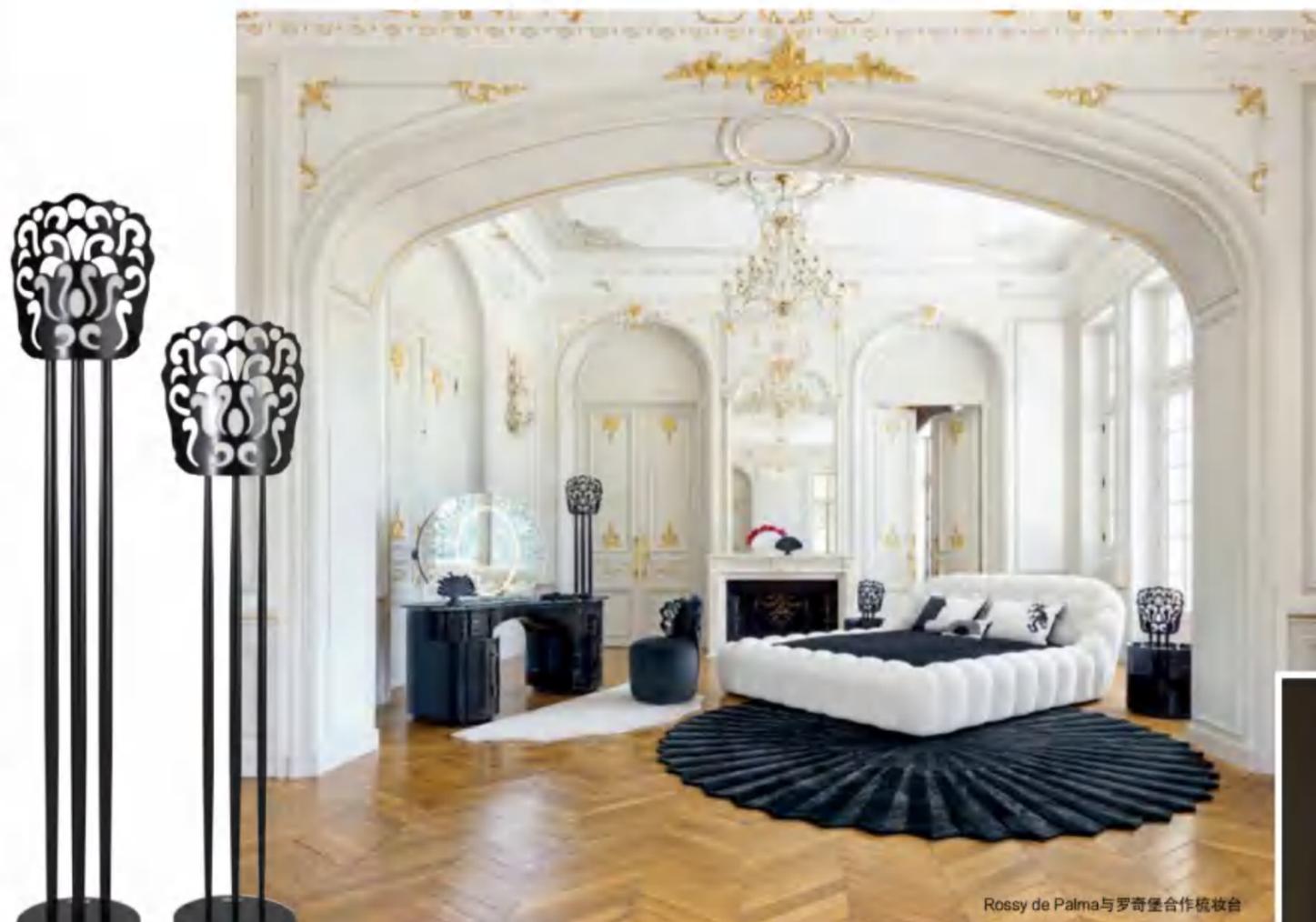
西班牙女演员&跨界艺术家Rosy de Palma设想了一个黑白交织的梦境，以独特且富有诗意的梳妆台，镜面描绘一只眼睛，可在凝视中实现自我呵护。这款梳妆台，是整个系列的精神内核，镜中那只深邃的“眼睛”，并非外界的审视，而是内在的注视。它沉默而慈悲，邀请你靠近。在晨光或暮色中，与镜中的自己坦诚相待。Rosy de Palma长期活跃于在戏剧、音乐、视觉艺术、时尚与设计等领域并将自己对身份、表演与真实性的探索，凝练于此物件之中，让梳妆台成为一个界限空间，介于现实与梦境、公众面具与私人本真之间。

该系列产品是Rosy de Palma与Roche Bobois罗奇堡的独家合作成果——她通过设计传达自身的幽默感、大胆的创造力、自由的表达方式，以及对身体自由和多样性的承诺。为这次独家胶囊系列增添了独特而大胆的笔触，更是展现了她作为多面艺术家的独特技艺。在Rosy的世界中，龙、扇、梳是不可或缺的存在，她从西班牙传统发梳 Peineta汲取灵感，以其优美线条打造成落地灯的优雅骨架。当夜幕降临，暖意光线穿过，仿佛为空间簪上一支温柔的光之冠冕。

## 艺术家具探索

Wood Box茶几，是美国设计师Jonathan Muecke为HAY品牌设计的首作，探索家具与艺术之间的交叠地带。根植于设计师对比例与形态的实验精神，Wood Box显示出独特存在感：既能作为茶几使用，也具备独立摆放的美学张力，是一件边界模糊于家具与艺术之间的“静物”。

Wood Box茶几是一件造型紧凑、细节精致而富有趣味的巧妙之作。它由实心橡木打造，以无缝拼接结构呈现，精巧的结构无需繁杂的装饰便能令人感受到其特别之处。它体现了HAY在设计、艺术与建筑之间持续的对话。



罗奇堡落地灯

Rosy de Palma与罗奇堡合作梳妆台

美学效果。Rombe提供两种饰面可供选择：层板为青灰色(Alabaster)，柜体或书桌为橡木饰面；层板为炭灰色(Anthracite)，柜体或书桌为胡桃木饰面。Rombe产品设计便于拆解，利于维修及报废后回收。

**LUXE:** 这款产品的设计理念是什么？

**Sam Hecht&Kim Colin:** 功能主义的诗意呈现，这是Rombe的设计理念。我们试图让置物架在保持功能性的同时，又能带来不拘一格的美感。

**LUXE:** 与&Tradition的合作有何感触？

**Sam Hecht&Kim Colin:** Rombe正体现了我们对&Tradition品牌精神的喜爱，恰如一座连接经典与创新的桥梁，保留了我们对于家具和生活方式可诠释的空间。我们共同设计了11种核心搭配方案，以简化用户的决策流程。



Wood Box茶几



## 功能主义 诗意呈现

Rombe是Industrial Facility为&Tradition设计的模块化置物架系统，为日常生活物件提供了简约的收纳方案。Industrial Facility伦敦设计工作室由设计师Sam Hecht与Kim Colin于2002年联合创立，设计理念融合了对形式的深思熟虑与对当代生活的独到理解，擅长结合实用与美感。Rombe兼具高度灵活性和强支撑力，可适应各种收纳需求。用户可先选择单列、双列或三列结构，在此基础上搭配不同的层板、书桌或柜体组件。Rombe系统具有可扩展性，可以在原有基础上增添层板。Rombe的核心设计原则是仅通过四个连接点位固定于墙面，以最大限度保留原本的室内建筑结构：两个连接点位于支架顶部的墙面，另外两个则隐藏在竖向支架中部的连接件后方，层板、书桌和柜体均固定在立柱支架上，与墙面保持间距。这种设计既确保置物系统与空间和谐共存，又便于隐藏电线，呈现极致简约的



Rombe系统



设计便于拆解，维修及回收



从威尼斯双年展沉静内省的《小调》主题引领我们聆听生活隐秘的频率，到巴塞尔艺术展持续锚定全球艺术市场的脉搏与创作前沿；从弗里兹伦敦以新锐姿态激活创意生态，到香港巴塞尔作为东西方交汇枢纽所释放的亚太新兴能量；再到北京当代艺博会以“陆迹”为名，重思欧亚大陆文明纵深与横向联结……每一个展览都如同一个独特的棱镜，折射出这个时代多元、矛盾而又充满创造力的光谱。

它们既是顶级画廊与藏家的交易场，更是思想家、艺术家与公众进行观念碰撞的公共论坛；既是对艺术史脉络的重新梳理，也是对最尖端的媒介实验与社会议题的即时回应。2026年的艺术展览，邀请我们放慢脚步，深入这些由策展理念、视觉语言与文化对话构成的现场。在此，我们不仅见证艺术品的展示，更将目睹一种全球性的文化感知模式如何在互动、争议与共鸣中悄然演变。

## 2026艺术展盛宴 Art Exhibitions of 2026

艺术是跨越山海的语言，亦是映照时代的棱镜。  
步入2026年，全球的艺术图景正在酝酿一场前所未有的共振。  
从威尼斯的水城街巷到巴塞尔的展览中心，  
从伦敦的摄政公园到香港的会展之巅……重磅艺术展联袂登场，  
以多元的策展视角与丰富的艺术实践，捕捉当代艺术的脉动。

撰文：Vivienne 图片提供：各艺术机构



第61届威尼斯国际艺术双年展 (International Art Exhibition of La Biennale di Venezia) 以《小调》(In Minor Keys) 为主题, 由已故策展人科约·库奥 (Koyo Kouoh) 倾心筹备, 其策展理念随主题一同揭晓。本届展览将于2026年5月9日至11月22日在绿城花园 (Giardini)、军械库 (Arsenale) 及威尼斯多处展点同步呈现, 诚邀参观者放慢生活脚步, 开启内省沉思之旅, 感受生活中那些细腻入微的律动, 即小调之音背后的隐秘频率, 拥抱全新的感知模式。

### 小调 In Minor Keys

自1895年创立以来, 威尼斯国际艺术双年展始终是全球当代艺术探索与表达的重要平台。作为记录时代变革的重要叙事者, 双年展不断突破传统范式, 推动跨文化对话, 持续点亮全球创意格局的演变历程, 参展国家数量也从1999年的59个增至2024年的86个。

意大利珠宝世家BVLGARI宝格丽成为2026年、2028年及2030年威尼斯国际艺术双年展的官方合作伙伴。威尼斯国际艺术双年展是享有盛誉的当代艺术展览, 此次合作标志着宝格丽



矢志深耕艺术领域的重要里程碑。2026届展览官方发布于朱斯蒂安宫 (Ca' Giustinian) 举行, 并正式公布这一重大合作, 进一步巩固了宝格丽对当代艺术的持续倾注, 彰显了品牌不仅致力于传递美学意涵, 亦是守护并推广艺术实践, 让艺术在社会中中流不息的坚定支持者。

威尼斯国际艺术双年展主席皮特兰吉洛·布塔福科 (Pietrangelo Buttafuoco) 表示: “我们衷心欢迎宝格丽自2026年起以官方合作伙伴的身份为威尼斯国际艺术双年展增添璀璨光彩。美, 是一种应当通过理性思辨与不懈探索予以珍视, 守护与传承的责任。我们的合作始于科约·库奥 (Koyo Kouoh) 策划的展览, 她是一位思想独立, 气质温雅而又不失批判精神的策展人, 始终致力于构想一个兼具勇气与人文情怀的未来。”

上起:  
威尼斯双年展绿城花园 (Giardini) 展区, 图片©威尼斯双年展官网;  
第61届威尼斯国际艺术双年展新闻发布会现场 (摄影: Andrea Avezù; 图片来源: 由威尼斯双年展官方提供);  
第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆, 2024, ©第60届威尼斯国际艺术双年展中国国家馆策展团队。

2026年巴塞尔艺术展主场 (Art Basel in Basel) 将于6月18日至21日在瑞士巴塞尔展览中心 (Messe Basel) 举行, 预览日为6月16日至17日。作为全球艺术市场最具影响力的旗舰盛会之一, 本届展会将在延续高规格学术与市场并重布局的同时, 进一步强化其作为国际艺术生态核心平台的地位。

### 巴塞尔艺术展

本届展会预计将汇聚来自全球多个国家的200余家国际画廊, 呈现约4000位艺术家的作品。展览期间, Messe Basel将再次化身为高度浓缩的全球艺术现场, 涵盖博物馆级呈现、前沿创作与跨媒介实践。展会由Maïke Cruse领衔统筹, 核心展区体系在传承中持续演进。主展区Galleries将集中呈现国际画廊带来的重要艺术作品; 标志性的 Unlimited 展区则由MoMA PS1 首席策展人Ruba Katrib担任策展, 在约16,000平方米的开放空间中, 聚焦大型雕塑、沉浸式装置与影像等突破传统展位尺度的艺术实践。

同时, Premier板块将持续关注近五年内的重要新作, 强调艺术家在观念与媒介上的实验性探索; 城市项目Parcours联动克拉拉大街至莱茵河沿线的城市空间, 呈现场域特定作品, 进一步拓展展会与城市公共语境的连接。

展览广场Messeplatz亦有望延续公共艺术装置传统, 为公众提供开放的艺术体验。

在合作层面, 瑞银集团 (UBS) 作为全球首席合作伙伴, 将继续支持艺术市场研究、行业论坛及相关学术项目。展会期间, 巴塞尔地区多家博物馆亦将面向VIP观众开放特别参观权益, 强化展会与城市文化机构之间的联动。目前, 部分参展画廊信息已在官网陆续更新。

上起顺时针:  
巴塞尔艺术展, Galleries 2025, Gladstone Gallery, Courtesy of Art Basel;  
巴塞尔艺术展, Galleries 2025, Gagosian, Courtesy of Art Basel;  
巴塞尔艺术展, Messeplatz 2025, Katharina Grosse, CHOIR, 2025, Messeplatz project, Art Basel, Courtesy of the artist (c) VG Bild-Kunst, Bonn 2025, Photography by Jens Ziehe.





### 弗里兹伦敦艺

作为伦敦文化版图的核心活动，2026年弗里兹主展会将于10月14日至18日在摄政公园（The Regent's Park）举办。从展区定位来看，弗里兹伦敦的“焦点”（Focus）板块将持续扶持全球新锐画廊，而弗里兹大师展的“聚光灯”（Spotlight）板块则聚焦1950至1970年代艺术名家的小众作品及被忽视的艺术人物，彰显展会对多元艺术生态的关注。这一布局延续了往届盛会的特色，印证了伦敦作为全球文化之都的核心地位。

### 香港巴塞尔

巴塞尔艺术展揭晓2026年香港展会参展艺廊名单和全新策展团队，汇聚全球资深艺术力量与新锐艺术之声。本届展会汇聚来自41个国家及地区的240间顶尖艺廊，进一步巩固了其扎根亚太、辐射全球的平台定位，超过半数的参展艺廊在亚太地区设有空间，其中29间艺廊在香港设有空间。来自澳大利亚、日本、韩国、大中华地区、土耳其、法国、格鲁吉亚、德国、荷兰、西班牙及美国的32间艺廊首次参展，充分展现来自全球各地的多元新兴艺术力量。瑞银集团为巴塞尔艺术展香港展会全球首席合作伙伴，展会将于2026年3月27日至29日在香港会议展览中心举行，贵宾预览日为3月25日至26日。



上起：

Lisson Gallery at Frieze London, with Otobong Nkanga's tapestry work, which sold for \$600,000. Courtesy: Frieze. Photograph: Linda Ny Lind; El Apartamento, Frieze London 2025. Photo by Linda Ny Lind. Courtesy of Frieze; 香港巴塞尔, Insights 2026, 丹之真, Tansbao Gallery, Lain Singh Bangdel, Kathmandu Valley, 1963; 香港巴塞尔, Galleries 2026, Zhai Liang, Two Stories, 2025, Courtesy of the artist and A Thousand Plateaus Art Space.



2026年的北京当代·艺术博览会将于5月21至24日在全国农业展览馆的11号馆举办，以“陆迹”（LAND TRACE）为主题，从地缘文化与历史地理的视角去重新审视洲际间的文化差异与不均经验，尝试去重新绘制时代情景中的当代艺术细节版图。

### 陆迹LAND TRACE

“陆迹”从地理学家哈尔福德·麦金德（Halford Mackinder）的“世界岛”（World Island）理论中汲取灵感，将亚、欧、非共同组成的大陆看作是一个大的岛屿，亦是自

上起：  
北京当代艺博会2025现场；  
2026年北京当代艺博会  
「陆迹」主题概念海报。

然资源、人类文明和战略地域的汇集地区，作为艺博会的主题，“陆迹”既指地理路途上的横向联通，也指文明谱系间的纵深贯通，从当代艺术与文化的视野出发，聚焦欧亚大陆的文化多样性与历史共同性，通过策展的语言呈现来自不同文化背景和语境的艺术创造，打破既有边界与媒介间的隔阂，形成陆际间的思想碰撞与共鸣，推动不同文明间的交流与互鉴。

2025年的北京当代艺博会在2万平方米的现场，汇集了来自全球12个国家32个城市的132家参展机构。2026年的艺博会将以焕新的面貌，纵深的视角、入微的服务，展现北京更新的当代图景。诚邀大家加入到艺博会期间的“北京108小时”，共绘艺术世界的陆迹，共度北京时间的分秒。5月的“北京艺术季”也将届时在艺博会的引领下再次唤起全城的艺术活力，点染北京的文化氛围。■

北京当代艺术博览会	陆迹 LAND TRACE	全国农业展览馆
Beijing Dangdai Art Fair	2026 5.21-5.24	National Agricultural Exhibition Center
贵宾预览 VIP Preview 5.21 Thur. 5.22 Fri.		公众开放日 Public Days 5.23 Sat. 5.24 Sun.



# 问鼎新世界 Champion of the World

各行各业都在润物细无声地发生着变化，尤其是生活方式领域的方方面面进行着焕新升级。在诞生125年后，米其林指南推出“米其林星钥”评级，同样深耕餐饮的全球50佳榜单，推出酒店评级，而设计界也践行着更多精益求精、可持续发展的奖项。

文 艾米粒 图 由各品牌提供

**美** 国绿色建筑委员会（USGBC）制定的全球广泛认可的绿色建筑认证体系LEED，分为四个级别：认证级、银级、金级和铂金级，评估九大维度，是建筑界重要的可持续性认可。

## 迈阿密先锋设计区

由SBArchitects（SBA）建筑设计事务所操刀的迈阿密市中心，以北占据18个街区，总面积达2,699,095平方英尺的迈阿密设计区城市综合用途开发项目，完成LEED社区开发（LEED-ND）类别认证的最后阶段，取得了已建项目v4版本的金牌认证。整个迈阿密设计区项目包括跨四个街区的步行街和两座有屋顶花园的百货大楼，街道两旁浓荫密布，绿意盎然。该项目中包含一家精品酒店，一座公寓住宅大楼和五个停车场，还有各式咖啡馆和绿树成荫的小广场等。SBA还注意管控建筑垃圾，采用了回收的、本地采购的以及环保可持续的材料，优化能源效率，利用系统来减少水资源的使用。



迈阿密先锋设计区



取得LEED认证

## 越南可持续酒店标杆

西贡中心眨眼客酒店在国际认可的领先能源与环境设计（LEED）绿色建筑评级系统中获得“金级认证”（v4版本），属越南全国最高的LEED评级。作为可持续革新宾客体验的先驱，酒店带来独树一帜的款待体验，在无接触式宾客服务、无现金支付和生态保育方面为行业树立了新典范。

可持续发展是眨眼客酒店品牌精神的核心价值之一。旗下酒店从概念构思到建设过程皆

经过认真考量，以实践负责任旅游并减少环境足迹。而西贡中心眨眼客酒店此次荣获LEED“金级认证”，足以证明酒店在建筑、室内设计、健康的室内环境质量以及水资源、能源和照明消耗效率方面均取得理想成果。酒店的建筑设计旨在实现高效的热传导，以减少能源消耗。



西贡中心眨眼客酒店



可持续革新宾客体验的先驱



全球50佳酒店



曼谷嘉佩乐酒店位列全球第三名



### LUXE: 什么是米其林星钥?

米其林指南国际总监Gwendal Poullennec (以下简称GP): 自125年前创刊成为旅行者的指南以来, 米其林指南再次重新定义卓越标准——这次聚焦于酒店行业。正如米其林星级嘉奖全球杰出餐厅, 米其林星钥如今褒奖那些提供卓越住宿体验的酒店, 这些酒店将设计、服务与地理位置完美融合, 缔造难忘时刻。

### LUXE: 一二三星钥代表什么?

GP: 米其林一星钥, 开启一次美好独特的住宿体验, 不容错过; 米其林二星钥, 开启一次惊喜非凡的住宿体验, 值得绕道前往; 米其林三星钥, 开启一次毕生难忘的住宿体验, 值得专程前往。

### LUXE: 中国酒店是否上榜?

GP: 首版全球米其林星钥酒店指南首次纳入中国区酒店, 共有64家酒店成功入选, 香港瑰丽酒店与日赛谷丽思卡尔顿隐世酒店获最高三星钥殊荣, 同时13家酒店上榜米其林二星钥, 如北京前门文华东方, 杭州西子湖四季酒店以及上海建业里嘉佩乐酒店等, 49家获一星钥, 如仁安悦榕庄以及大研安缦等。

### 米其林星钥

去年10月, 米其林指南发布首版全球米其林星钥酒店榜单。此次榜单全面更新了北美、欧洲及亚洲的酒店推介, 并首次覆盖全球六大洲近100个目的地, 从指南收录的7000余家酒店中甄选共计2457家酒店荣膺米其林星钥殊荣, 其中一星钥1742家, 二星钥572家, 三星钥143家——所有获得星钥评级的酒店皆代表了全球酒店业的菁华, 并符合米其林指南对款待艺术与品质的最高标准, 除了米其林星钥之外, 米其林指南还颁发了4项特别奖项, 米其林指南建筑与设计奖, 米其林指南身心疗愈奖, 米其林指南在地文化奖和米其林指南年度开业奖。

### 全球50佳酒店

2025年“全球50佳酒店”榜单已经是第三届, 榜单于伦敦隆重揭晓, 这场备受瞩目的颁奖典礼, 汇集了来自全球六大洲的奢华酒店, 重新定义了酒店行业的卓越标杆, 以从第50名至第1名的现场倒计时方式揭晓。除核心排名外, 榜单还同步颁发了多项特别荣誉, 并首次发布“第51至100名延伸榜单”, 集中展现了由800名匿名专家投票遴选出的全球杰出旅行体验。投票评审团由酒店业者、媒体、教育学者及资深奢华旅行者均衡组成, 并由行业领军人物担任评审主席进行统筹, 盛典之夜, 全球酒店业界精英再度聚首伦敦, 共襄这一荣耀时刻。活动选址伦敦标志性地标-泰晤士河畔的Old Billingsgate市场, 呈现了一场沉浸式的非凡酒店体验, 为全球旅行者与行业先锋提供了源源不断的创意灵感。

其中在发布的榜单中, 曼谷嘉佩乐酒店位列全球第三名, 悉尼嘉佩乐酒店位列第十二名, 并荣膺“大洋洲最佳酒店”盛誉。曼谷嘉佩乐酒店静立于壮阔的湄南河畔, 101间套房与别墅均以落地窗引入天光河色。

### SLD再添地标作品

SLD由著名设计大师梁志天先生于1997年成立, 是香港首家提供纯设计服务的上市公司, 于2000年进军内地市场, 集团双总部位于香港及上海, 是亚洲最大规模的室内设计公司之一, 项目遍布香港、中国内地及全球超过130个城市, 并囊括逾210项国际设计及企业奖项。由SLD旗下的梁志天酒店设计(SLH)打造的Swim Club天际池畔酒吧亮相香港尖沙咀金普顿酒店的50楼顶层。这是金普顿品牌首次落地香港, Swim Club以60年代南加州泳池俱乐部及好莱坞后院派对为灵感, 创造沉浸式的休闲与餐饮体验, 俯瞰270度维港景色, 为城市高空注入时尚富有玩味的社交氛围, 成为酒店设计亮点之一。

Swim Club的设计大玩美式泳池元素及对称图案, 整体空间通过统一的视觉语言, 运用色彩、材质和灯光, 并融入泳池元素, 如泳圈与泳池边的楼梯扶手等, 细致打造极具视觉记忆与沉浸式氛围的全新休闲与餐饮体验。空间设计大量采用方格、条纹与对称图案, 无论是墙面、地板、家具还是灯饰, 都以几何视觉语言贯穿其中, 强化主题氛围。



Swim Club设计大玩美式元素



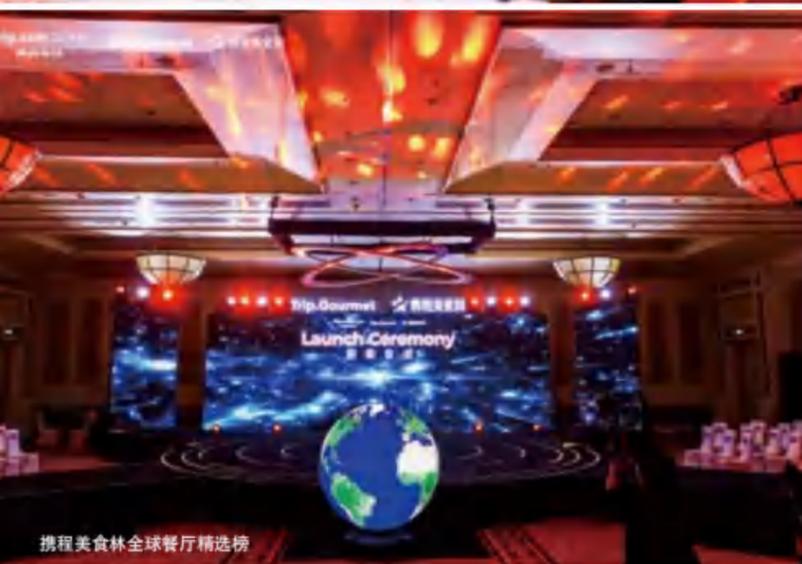
以60年代南加州泳池俱乐部及好莱坞后院派对为灵感



新加坡莱佛士酒店荣获三星钥



巴黎半岛酒店荣获二星钥



### 美食林升级口碑榜

自2016年起，携程集团推出“携程美食林全球餐厅精选榜”（简称“美食林榜单”），是携程为4亿用户打造一站式出行服务中的重要一环。面对海量的餐厅和用户口味差异，携程美食林致力于通过平台多年积累的用户口碑，结合餐饮界精英的权威见解，遵循优中选优的原则，为全球携程用户提供客观公正的美食指南。2024年美食林榜单全面升级为携程口碑榜-美食榜，携程美食口碑榜持续深耕国内，积极拓展海外，为全球旅行用户提供出行服务。基于5大指标评选：餐厅品质、餐厅热度、用户喜爱度、主题契合度、城市热度指数，根据榜单主题对应餐厅的综合得分，择优选取年度上榜餐厅。本次揭晓的2026年度携程美食林上榜餐厅为美食口碑榜铂钻餐厅，来自全球61个国家，2500余间高端餐厅上榜餐厅中，择优评选出的年度榜单。2026携程美食林年度上榜餐厅覆盖全

球25个国家，599间上榜餐厅，为全球用户提供一站式旅行美食指南。

美食林榜单由原有的四大主题榜单：高端餐厅榜、当地风味餐厅榜、特色小吃店榜、美景体验餐厅榜，此次升级旨在更好地服务于用户不同场景下的旅行与美食需求。

### 米其林福建版图

在米其林指南来到福建一年后，这片山海交融的土地持续展现其层次丰富、技法精准、风土鲜明的美食实力，既深植传统又昂首前瞻。去年11月米其林发布第二版福建省米其林指南，继福州、厦门和泉州之后，首次覆盖宁德，4座城市共96家餐厅上榜，包括7家米其林一星，66家必比登推介，以及23家米其林指南入选餐厅。同时，米其林指南为餐饮专业人才颁出3项个人大奖，在米其林指南年轻厨师奖和服务奖之外，首次颁出米其林指南导师厨师奖。

2024年首版福建省米其林指南中，福州与厦门两地共有5家餐厅荣获米其林一星殊荣，本届榜单中，这些餐厅全部成功蝉联，包括福



州的江南灶·融府和文儒九号，厦门蓼花聊语、鲜承和宴遇（嘉禾路）。新版指南中，泉州迎来首家米其林一星餐厅庆有余，而福州海德餐厅也作为新晋力量跻身米其林一星行列，使福建省米其林星级餐厅总数增至7家，展现出当地餐饮业的持续活力与发展潜力。

### 香港酒吧荣登全球榜首

继“亚洲50最佳酒吧”颁奖礼在香港举办后，香港旅游发展局成功将“世界50佳酒吧”2025颁奖典礼也首度带到香港，活动汇聚了来自全球的上千名酒吧投资者、调酒师及媒体代表等，共同见证了一个惊喜——香港本地酒吧Bar Leone荣登全球榜首，成为榜单创立以来首家夺冠的亚洲酒吧。

2025年“世界50佳酒吧”榜单中，共有两家香港本地酒吧上榜，其中Bar Leone荣登榜首，另一家本地酒吧COA则名列第38位，奠定了香港酒吧界在亚洲乃至全球的领先地位。Bar Leone创始人Lorenzo Antinori分享道：“Bar Leone获选世界第一酒吧，这份殊荣不只属于



我们，更是香港的骄傲。这份认可不仅肯定了团队的努力，更印证了香港凭借自身的创新与好客精神，稳居全球酒吧业的核心地位，全球顶尖调酒师汇聚香港，为这座城市注入令人振奋的澎湃活力。我们很高兴看到香港在国际舞台上绽放光芒，能够参与其中，我们更是深感荣幸。”

Bar Leone由调酒大师Lorenzo Antinori创立，以“大众鸡尾酒 Cocktail Popolari”为理念，复刻罗马邻里酒吧的温馨氛围。更令人惊喜的是，Bar Leone上海首店于去年底在复兴中路开业，是这家全球排名第一的酒吧在内地的唯一分店。门店分两层，一楼是意式街边小馆风格，主打轻松又充满活力的氛围，酒单以leone的标志性的原创鸡尾酒及精选带有气泡感的鸡尾酒为主，二楼则更加私密，更接近bar leone hong kong的风格，主打烈酒主导款与珍藏系列“vecchi & rari”，供应优质鸡尾酒。■



# 臻味年菜 佳酿相伴 A Toast to the New Year

文：Casey 编辑：Emily 图 由各品牌提供

**提**及春节年菜，每个地域都有刻在味觉里的专属记忆：福建的佛跳墙煨着山海珍鲜，一锅炖透年年岁岁的醇厚；大湾区的盆菜层层叠叠，盛满团聚的富足；北方家庭的饺子皮薄馅足，咬开是裹着年味的香浓团圆——这些标志性年菜，撑起了中国人年夜饭的仪式感。

但无论南北宴席如何不同，有一样食材永远在年夜饭餐桌上：那便是鱼。“年年有余”的祈愿，早把鱼鲜融进了年俗的骨血里。这尾鱼游遍大江南北，滋味各有风情：东北大鱼入锅，咕嘟出酱香爽气；川渝鱼裹着麻辣，热油泼出火爆鲜香；山河四省到江浙，炸带鱼的酥脆是共通记忆；福建与岭南的清蒸鱼，则以本味鲜灵点亮餐桌。

旅居云南这一年，滇味已成日常，尤其是冬日鱼锅藏着云南年鱼的独特韵味。揭盖时，天麻糯香，火腿咸鲜与鱼头腴嫩交织，当归党参衬得汤头温厚，黑豆腐吸饱鲜汁，是滇地给新年的暖甜。

这些年菜与鱼鲜，裹着同一份团圆牵挂。而这团团圆圆的中国年夜饭桌，自然少不了酒来助兴，两款中国葡萄酒便是绝佳之选。



图：泓0871云南菜



专家推荐



杨锐西：在巴黎做过3年法餐的前美食主编，PATAGO联合创始人，杨锐西Casey自媒体主理人

## 理光霞多丽2023年



来自云南香格里拉产区江坡村的理光霞多丽，葡萄在热烈的阳光、雪山融水与高原独特的风土中成熟，赋予这款雪域佳酿神秘优雅的气质。

入口是明亮的酸度与甘润的油脂感，柚子皮与油桃的果香伴着白花香气在口中漾开，恰似初见梅里雪山的高洁神秘。待酒在团聚举杯中回温，油脂感带出芝麻香与一丝奶香咸鲜，混着热带水果的甜美，层次愈发丰富。

酒体漂亮的酸度与雪山岩层的矿物感，就特别适合搭配鱼鲜，比如泓0871的鱼头，优雅的酸在不争不抢的搭配中让鱼鲜更多一层的鲜甜风味，两款云南风味呼应，共呈高原风物之美。

## 德沃2022年白中白传统法起泡酒



团聚的年桌，怎能少了开瓶时“砰”的仪式感与杯中跳跃的欢愉气泡？位于宁夏金山产区的德沃是宁夏乃至中国起泡酒的标杆，这款新白中白较之前的混酿，酸度更明亮细致。

入口先是柠檬、柑橘皮的香气随着优雅细密的气泡在口中轻盈的跳跃，但气泡散后，轻盈的酸又带来丝滑的质地，后段留下苹果酵母的发酵酸香，宛若全麦酸面包的麦香回甘。

起泡酒向来是葡萄酒爱好者公认的万能配餐选手，无论是佛跳墙的香浓黏糯、川渝的麻辣，还是北方皮薄馅大的饺子，气泡都能巧妙融合，既不抢味，更让团聚的喜悦在举杯中愈发热烈。



## 葛兰许 Grange

1951年，第一瓶奔富葛兰许诞生。麦克斯·舒伯特将大胆构想化为现实，这款酒打破陈规，开创澳洲葡萄酒酿造新纪元。时至今日，葛兰许仍是创新、热情和果敢的代名词，2026年葛兰许将迎来75周年盛典。

葛兰许将浓郁果香与成熟单宁融入美国橡木桶的芬芳，酿成复杂迷人的风味。闻香先见橡木坚果香，继而引出黑甘草、茴香、黑橄榄与丰沛莓果气息；静置后，薰衣草与异国香料的香气萦绕鼻尖，风味随时间流转变幻。轻抿一口，蓝黑果实的鲜爽充盈口腔，颗粒状单宁与恰到好处的酸度交织，造就多汁口感。每一位品尝过葛兰许的人都深知，相比于流传于世的传奇故事，它入口的迷人风味、跨越时光的持久生命力，才是其不凡影响力的核心答案。这款全球殿堂级葡萄酒适合搭配任何红肉类佳肴，在新年庆典的餐桌上，与西式的牛排、羊排相得益彰，与中式的浓油赤酱以及红肉炖菜也很搭配。

## 澜莫酒庄金澜红葡萄酒

### Lamole di Lamole, "Lam'Oro" Toscana IGT

澜莫酒庄坐落于经典的基安蒂产区海拔最高、面积最小的地理附加区域-拉莫尔，拥有六座微气候优秀的高品质葡萄园。澜莫酒庄于1993年被马尔佐托家族购得，但其酿酒历史可以追溯至700年前。酒庄全面实行有机耕作，使用手工采摘及光学分选仪保持高品质。

这款葡萄酒拥有深邃而浓郁的宝石红色泽，非常迷人，香气层次是丰富的。初闻是黑莓与蓝莓等深色浆果的馥郁果香，继而浮现出荆棘与灌木的木质气息，随后缓缓过渡到沁人心脾的香脂香料芬芳，其间交织着清新薄荷与温暖烘烤的细腻香气。入口后，密集而细腻的单宁将纷繁的风味完美锚定，构筑出紧实如丝绸般的质感，充盈整个口腔。酒液色泽与风味中蕴藏着深邃的沉思气质，但恰到好处的咸鲜与酸度为其味觉轮廓注入活力，而果味余韵持久迷人，令人情不自禁再品一杯。

建议搭配各种红肉，丰腴家禽与野味是其绝佳搭档，陈年奶酪的广阔风味版图亦是这款酒的探索疆域，它更以卓越姿态邂逅异域风味的辛辣菜肴，与刺激辛香的味觉脉络相得益彰。



## 格兰菲迪双雪莉桶系列XS21 Glenfiddich XS21

坚守家族传承经营的知名酿酒商格兰父子洋酒集团发布全新格兰菲迪XS双雪莉桶系列，该系列经由闻名于世的首席酿酒大师布莱恩·金斯曼精心调配，包含格兰菲迪XS双雪莉桶系列甄选15年、18年及21年的三款格兰菲迪单一麦芽苏格兰威士忌，分别于精心挑选的欧罗洛索雪莉桶、莫斯卡托雪莉桶及珍稀PX雪莉桶中完成熟化。格兰菲迪XS双雪莉桶系列的酿造理念，着眼于新一代威士忌爱好者，为纪念特殊的庆典时刻或创造有意义的情感链接。

其中，格兰菲迪XS21年双雪莉桶熟成单一麦芽苏格兰威士忌以其复杂的深度及华丽的口感，成为该系列的巅峰之作。先于美国橡木桶与欧罗洛索雪莉桶中熟成，随后在珍稀PX雪莉桶中收尾，完成点睛之笔。木质香料、风干枣子与无花果的芬芳，与饱满的橡木基调巧妙融合。该系列每款威士忌都拥有深邃的个性与维度，口感愈加复杂却丝毫不掩盖酒液的原始基调，雪莉桶收尾带来的影响柔和而内敛。适合搭配风味醇厚馥郁的各款菜肴，比如具备新年意义的烤乳猪、适合宴请的酒香肉饼蒸松叶蟹、香气四溢的黑椒和牛粒等等。

## 人头马X.O优质香槟区干邑

### Rémy Martin XO Cognac Fine Champagne

每瓶人头马X.O优质香槟区干邑都彰显尊贵，集人头马品牌历史传承、干邑的超凡品质与精湛的酿造工艺于一身。在2026年新春之际，人头马酒庄携手中国著名艺术家薛松推出联名艺术臻品。礼盒正面以熠熠生辉的金色半人马为核心，骏马奔腾其后，跃动于鲜红拼贴背景，金属浮雕勾勒出节日新貌。徐徐开启，瓶身嵌于内部云雾、竹林与山石环绕的神话景观之中，尽显新春灵气。联名合作版人头马X.O酒樽与颈标点缀着薛松全新演绎的金色半人马标志与画作元素，翻转礼盒，完整画作尽展眼前。

当酒瓶开启，将佳酿斟入杯中，在摇曳中氤氲出多种曼妙香气：多种水果的幽幽清香，混合着茉莉、鸢尾花、肉桂等花果香气。轻抿一口顺滑的酒液，入口后在唇齿间流动，多汁李子、香橙蜜饯的成熟果味，混合些许榛子和肉桂香味，感受天鹅绒般饱满的醇香丰盈、顺喉、圆浑，带来令人难忘的回甘。唯有人头马X.O优质香槟区干邑，才会有如此魅力，适合搭配新春中餐美馔，例如颇有仪式感的大菜如新年盆菜，也可以与鲍汁凤爪焖鲍鱼、叉烧拼烧鹅等粤式点心相辅相成。■





# 味越东西，共鸣升华 Fusion Gourmet

当粤菜的古法温润邂逅欧陆料理的先锋格调，一场跨越中西的味蕾艺术铺陈开来，上海西岸美高梅酒店御苑中餐厅行政总厨黎敏刚与蝉联米其林三星殊荣的泰安门创始人&明星主厨Stefan Stiller，双厨四手联弹，让东方饮食的传承底蕴与西方烹饪的创新巧思交融。

图：上海西岸美高梅酒店、泰安门 编辑 Emily



**粤**菜博大精深，以食材新鲜、不时不食、原汁原味见长，讲究火候与调味，欧陆料理则追求精致造型、浪漫氛围，复合调味，酱汁的搭配与摆盘设计均是艺术。二者都追求烹饪技法细腻，重视食材品质，演绎味觉平衡，也都是各自领域的世界饮食文化瑰宝。

此次双厨联袂并非简单的风味叠加，而是两种饮食文化的平等对话，为高端餐饮市场重构味觉想象，为美食爱好者们带来兼具文化底蕴与艺术质感的沉浸式赏味体验。



御苑中餐厅-锦鲤戏燕



泰安门-马奥伦生蚝No.2

**LUXE:** 对于本次四手联弹晚宴如何促成的? 有何感想?

泰安门创始人&星级主厨Stefan Stiller (以下简称SS): 团队并肩工作是非常愉快且充满启发的经历。成功离不开同仁们的协助, 比如上海西岸美高梅酒店行政总厨Peter Lin团队的大力协作, 以及负责我们餐厅负责前期沟通、菜品准备到现场执行的傅朱伟师傅。

**LUXE:** 晚宴菜品的整体设计有何巧思?

SS: 我们从泰安门过往的菜单中精选了几道特别受客人欢迎的经典之作, 这些菜品的共同特点是选材优质, 风味层次丰富, 并且在口感上追求多样变化。在食材方面, 我们采用了来自中国不同省份的本地优质食材, 力求在呈现现代料理风格的同时, 也能体现本土风土的特色, 例如有机玉兰菜与云南松露。

**LUXE:** 晚宴中哪些菜品由泰安门呈现?

SS: 沁煮大西洋龙虾, 玉兰菜和谷饲西冷都出自泰安门。沁煮大西洋龙虾以新加坡叻沙汤汁为灵感入馔, 甄选大西洋龙虾置于盘底, 其上覆以叻沙中解构后的经典食材, 如粉丝、豆腐、炸洋葱和鸡皮, 这些食材都精切成小块并呈以香脆形式, 并裹于制成面条状的球茎甘蓝片之中, 带来别样的体验。



Stefan Stiller  
泰安门创始人&星级主厨

玉兰菜是对本地食材的探索, 精选有机玉兰菜, 匠心呈现这道蕴藏自然之馈的时令臻味, 先在盘底轻铺晶莹蘑菇酱层, 轻柔唤醒味蕾; 作为主角的玉兰菜则置于藏红花酱汁中慢火细炖, 直至精髓尽释呈柔软质地, 随后覆以香脆味增酸面包片于其上, 交叠出多层次雅趣口感。

甄选谷饲西冷, 以450度高温炭炙两番, 保其内肉多汁, 外皮酥香, 辣根酱微缀其上, 薄片烟熏鳗鱼与腌渍菠菜为伴, 海陆鲜珍于此交汇, 尽展醇厚丰腴之姿, 表层点缀的鱼子酱使得咸鲜滋味顿现, 再于一旁搭配些许德式酸菜及烟熏鳗鱼泡沫增香, 各式食材自在辉映, 浸润在浓郁牛肉汁中, 演绎出韵味绵长的馥郁风味。



御苑中餐厅-三虾炒饭



御苑中餐厅-传奇爵士汤



御苑中餐厅-伊比利亚叉烧, 开心吉象虾, 玫瑰上品三层肉



御苑中餐厅-玻璃脆皮乳鸽



黎敏刚  
上海西岸美高梅酒店御苑中餐厅行政总厨

**LUXE:** 晚宴中哪些菜品由御苑中餐厅呈现?

黎师傅: 玻璃脆皮乳鸽是御苑中餐厅的招牌之一, 是传统粤菜匠心的极致体现。现在很多地方为了出餐快用生炸, 我们始终坚持传统的“卤-风干-炸”顺序, 灵魂白卤水以十几种天然食材为底, 搭配老鸡慢熬2-3小时, 滤去残渣只留清澈鲜醇; 选用20余天的炒龄乳鸽, 精细处理后过水去腥, 放入微沸白卤水中卤制2-3分钟, 再经冷却冷藏锁鲜, 定型处理终成玻璃般透亮, 轻碰即碎的酥脆外皮, 刚出炉的乳鸽奇香扑鼻, 皮脆卤香, 汁水顺着鲜嫩鸽肉滑落凸显纯粹本味。

此外, 三虾炒饭灵感源自南洋“三蟹炒饭”, 独创“三虾鲜味矩阵”——泰国虎虾仁弹嫩, 大头虾虾油醇厚, 日本樱花虾酥脆, 搭配特选泰国香米, 在280度砂锅中以纯虾油替代食用油快炒, 最后淋上15年花雕增添时光醇厚, 延续粤菜“猛火急功”要诀, 既坚守“一热抵三鲜”的传统灵魂, 又契合现代人对健康新鲜的追求, 锅气十足。

**LUXE:** 对于本次四手联弹晚宴如何促成的? 有何感想?

御苑中餐厅行政总厨黎敏刚(以下简称黎师傅): 我们是想做一次对话, 核心还是“互相好奇”。泰安门是融合菜, 而我们御苑一直坚守古法粤菜。前期沟通时, 彼此都对“传统与创新”的碰撞充满期待, 所以就想着不如让两种风格在同一场晚宴里对话, 让客人能同时体验到“传统的深度”和“创新的锐度”。

**LUXE:** 晚宴菜品的整体设计有何巧思?

黎师傅: 粤菜的核心是围着“味”字转, 讲究“火候”“入味”和食材本味的传递, 合作过程中我们整个团队都在思考, 传统粤菜的精华该怎么用更当代的语言去表达, 但绝对不能丢了古法粤菜的根。西餐很看重每道菜的视觉叙事和节奏感, 让我看到了表达食物的新视角, 新方法, 对未来菜单设计也很有启发。比如传承爵士汤, 我们完全是按老广熬汤的配方来, 老鸡、猪瘦肉、鲫鱼先吊底汤, 慢炖4个多小时出浓鲜底子, 再加上沙参、玉竹这些粤式滋补料以及青皮绿肉哈密瓜, 造就了这道香港饮食文化精髓的传世汤品, 不仅延续了传统粤菜的烹饪智慧, 更成为美食爱好者追寻的味觉记忆。



泰安门-玉兰菜



泰安门-谷饲西冷



泰安门-沁煮大西洋龙虾

## 古法粤菜 以鲜为尊

上海西岸美高梅酒店御苑中餐厅主打经典粤菜，致力于精选优质时令食材，坚持遵循菜系特色，展现菜品纯正味道，行政总厨黎敏刚，拥有三十余载丰富粤菜烹饪经验，出身于香港利苑酒家，秉持“食材本真为魂、古法工艺为骨”的烹饪哲学，深谙“以鲜为尊、以技为翼”之道，于一笼一点、一汤一饌之间，诠释粤菜清鲜醇和的精髓。

从慢炖数时的爵士汤凝练时光鲜醇，到翡翠菜苗饺的咸鲜平衡哲思，黎师傅坚守古法，他分享说：“比如烧腊必须用挂炉炭烤，这样出来的皮才够脆，肉才够香；点心要手工起酥，层数才均匀。我们不断在调整菜单，会更往传统古法上靠，比如古法马拉糕不用泡打粉，用老面发酵，吃起来更软韧有香气，陈皮焖萝卜等经典小菜都是按老粤菜的做法来，还计划推出古法粤点系列，像蜂巢芋角等逐渐少见的手工点心也会重新呈现。”

推荐金鱼蟹肉饺，干蒸牛肉，翡翠菜苗饺，其中金鱼蟹肉饺栩栩如生，细密纹路似鱼鳞微光闪烁，静置盘中便如金鱼游弋于碧波，内馅以虾仁甜润碰撞蟹肉鲜咸，一口咬下汁水充盈；干蒸牛肉，精选鲜牛肉去筋后一半捶打消融筋膜，一半搅拌析出胶质，面皮薄而不破、韧而不硬，十年陈皮陈香化解油腻，鲜香菜碎添注清新，蒸制后撒上柠檬叶碎；翡翠菜苗饺遵循“1分虾仁甜，4分青菜香”的饮食哲思，鲜弹虾仁搭配脆嫩豆苗，晶莹薄皮裹纳自然本味。

此外，伊比利亚叉烧亦是招牌之一，选用西班牙伊比利亚猪肉，橡果喂养出的肉质自带淡淡果香，肥瘦均匀得恰到好处，腌制用南乳、花生酱与老抽的秘制配比，烤制更讲究“急慢相济”，300度明火先锁住肉汁再150度慢烤让肉质软嫩透芯，最后淋上麦芽糖再经高温炙烤使外皮焦香。这是沿用古法却升级食材的美味。



御苑中餐厅-金鱼蟹肉饺、干蒸牛肉、翡翠菜苗饺



御苑中餐厅-传承爵士汤料



御苑中餐厅-乳猪



泰安门用餐环境



泰安门-北极红点鲑

## 欧陆料理 先锋格调

泰安门是沪上知名欧陆餐厅，凭现代欧陆菜的创新表达蝉联米其林三星殊荣，其“季节为笔，开放厨房为卷”的烹饪理念，彰显了西方餐饮对食材与创意的极致追求。创始人&星厨Stefan Stiller深谙跨文化融合之道，擅长用烟熏、低温慢煮等现代工艺，去演绎全球应季的新鲜优质食材，从风味层次的精妙营造到味型边界的大胆突破，尽显先锋料理的味觉想象力。

Stefan Stiller分享说：“我们的烹饪风格可以概括为一种以季节性为核心，富有创造性且尊重传统的全球性探索。”泰安门的料理根基源自经典的欧洲技艺，但创意灵感版图遍及世界，菜单每三个月就会全面更迭一次，不仅是为了持续带来新鲜感，更是为了捕捉每个时节最精髓的风味与瞬间。目前正在呈现的是第52号菜单，这一季的菜品，在细节处彰显精致，而风味表达则更为直接明快。

其中，有两道菜品尤为体现泰安门当下的探索方向。北极红点鲑，是以发掘本地珍味为创作宗旨，这道菜中的北极红点鲑来自四川，基于可持续发展理念，在原生雪水环境中天然饲养，为保留食材本味，我们采用简约烹饪：先将鱼肉轻腌以提鲜，再以自身油脂慢火油封，保持其鲜嫩质地。

另一道是中西方食客都偏爱的食材乳鸽。这

道菜品创覆法式经典，以精湛的料理手法呈现，卷制内层自里至外徐徐展开：最中心卧以细腻鸭肝，其上轻覆一层黑松露，再裹以经温油浅浴的熟成鸽胸，柔嫩含汁，继而铺上禽肉泥，映以翠绿菠菜，最终以酥脆面包壳轻圈成型，层层叠置，于唇齿间，见丰腴雅致共跃。

总而言之，在泰安门，不会遇到一成不变的菜品，餐厅致力于在经典的欧洲烹饪框架内，以全球化视野和时令准则，创造出一场不断精进的味觉之旅。■



泰安门-乳鸽

# 异域风 栖居梦

## explore unknown field

文 艾米莉 图 由各旅游局及度假村提供



**早** 已看惯都市摩登光景的旅行者们，对于未知领域充满着求知欲与好奇心，独树一帜的异域风情，个性十足的娱乐体验，探索位于旷野之地的目的地……唯有充满未知数的旅行目的地才能激发旅行者的乐趣，从光怪陆离的视觉刺激，到与日常生活反差极大的异地体验，乃至遗世独立的世外桃源般度假胜地，总有一款能够适合背起行囊的你。

本期推荐能够击中人心的独特目的地及酒店，从梦幻宫殿栖居，南部非洲滨海风光、奢华游猎体验和帐篷栖居，到北非异域风情，剧情复刻式打卡等等……



当游猎SAFARI欣赏野生动物也变得不再稀奇，还有什么能够打动旅行者之心呢？选址于国际游客尚未大规模涉足的区域，或是为勇敢的探险家们打造远离喧嚣的世外桃源……

## 滨海桃源

Club Med地中海俱乐部·南非海滨与Safari度假村是品牌在南非的首家度假村，地处印度洋与原始灌木丛林之间，分为海滨度假村和姆皮洛Safari度假村两个区域，不但延续了75年历史的全球精致“一价全包”度假精髓，同时在这次旅途中感受海滨度假与Safari动物游猎的双重精彩体验。

海滨度假村区域距离德班沙卡国王国际机场约30分钟车程，地处世界知名的冲浪胜地，打造了地中海俱乐部位于南非的首个冲浪学校，由专业的快乐管家G.O提供分级课程教学，还可畅享浮潜、立式桨板、皮划艇等水上运动，海滨度假村采用当地石材与浅色木材建造，注重展现本土植物群落风貌，与周围自然景观巧妙融合，411间客房与公共区域的设计融入手工编织、几何图案等祖鲁文化元素，营造出兼具现代感与异域风情的度假氛围。

姆皮洛Safari度假村距离海滨度假村约4.5小时车程，位于占地18,000公顷的自然保护区内，这是夸祖鲁-纳塔尔省最大的自然保护区之一，拥有未受破坏的壮丽草原景观。每日清晨，宾客将在专业向导带领下，乘坐敞篷越野车追寻狮子、大象等“非洲五霸”的踪迹；夜幕降临后，还可参与刺激的夜间游猎，用手电筒的光束寻找夜行动物的神秘行踪，度假村共设有75间高品质Safari帐篷，并配备融合地中海俱乐部特色的完善设施。



## 滨海桃源

著名的金三角象营安纳塔拉度假酒店新推出了湄公河探险者帐篷，为自然爱好者们带来惊喜，距离著名的金三角仅4公里，正是泰国、老挝和缅甸三国边境的交界处，帐篷隐匿在一片占地160英亩的竹林中，抬眼望去便是青翠延绵的丛林和壮阔的湄公河，由金三角亚洲象基金会营救的20头大象也是这里的居民，时常可以看到它们结伴在林间漫步，时光似乎也跟着放慢了脚步。

帐篷设有两间豪华卧室，皮革和木材的内饰，来自Jim Thompson的织物，手工打造的家具和本地采购的用品均彰显文化气质。卧室均配有独立浴室和超大号双人床，提供无与伦比的舒适体验。室外，两个私人露台各自独立拥有一个长5米、宽3米的无边泳池和一个户外浴缸，让沐浴时光也能享受大自然的野趣和宁静。

更有量身定制的奢华体验，包括乘坐传统长尾船入住、空中自行车冒险、一价全包的餐饮和无限畅饮的非酒精饮料，储备丰富的迷你吧，参观鸦片博物馆等特别礼遇。此外，每位客人还可选择一项独特的活动，例如和象一起散步，包含当地市场参观的调羹烹饪学校、60分钟水疗护理，以及私人瑜伽或普拉提课程。



## 情迷北非地中海

突尼斯，一个充满惊喜和活力的北非国度，既拥有北部非洲特有的异域风情魅力，又能尽享地中海的阳光沙滩与欧陆情调。各种遗址文化遗产以及大漠风光亦带来别具一格的精彩体验。突尼斯四季酒店坐落于突尼斯活力四射、富有异域风情的首都中心，毗邻繁华商务区，却独享一片宁静惬意的滨海天地。酒店提供从雅致精巧的客房到宽敞尊贵的套房等多种客房选择，每一间都将突尼斯风格美学与现代设施巧妙融合，下榻于四季精心打造的套房，感受优雅与格调的完美平衡，开启一段难忘的居停体验。可在此找到一处静谧的港湾，步行即可抵达地中海沿岸，也可以在水疗中心或泳池畔放松身心，或者寻觅欧陆与当地美食。

在酒店水疗中心，可以体验当地具有仪式感的传统土耳其浴，专属定制的护理流程将帮助宾客焕活身心，重拾平衡，同时四季酒店还配备室内外连通的恒温泳池。Creek餐吧的精致菜肴与动人叙事在此相融，每一道料理都凝聚着主厨的巧思与灵感，可尽情享受以海鲜为主的定制美饌；BLU餐厅的鲜美海味，每一次用餐都是一场纵情味蕾与心灵的奢华之旅；或在酒店精心布置的海滨场地，享用个性化专属定制菜单。

此外，旅行者也可以外出踏上穿越三千年文明的探索之旅，感受历史与现代交融的非凡魅力。于清晨或午后探索地中海畔的迷人小镇

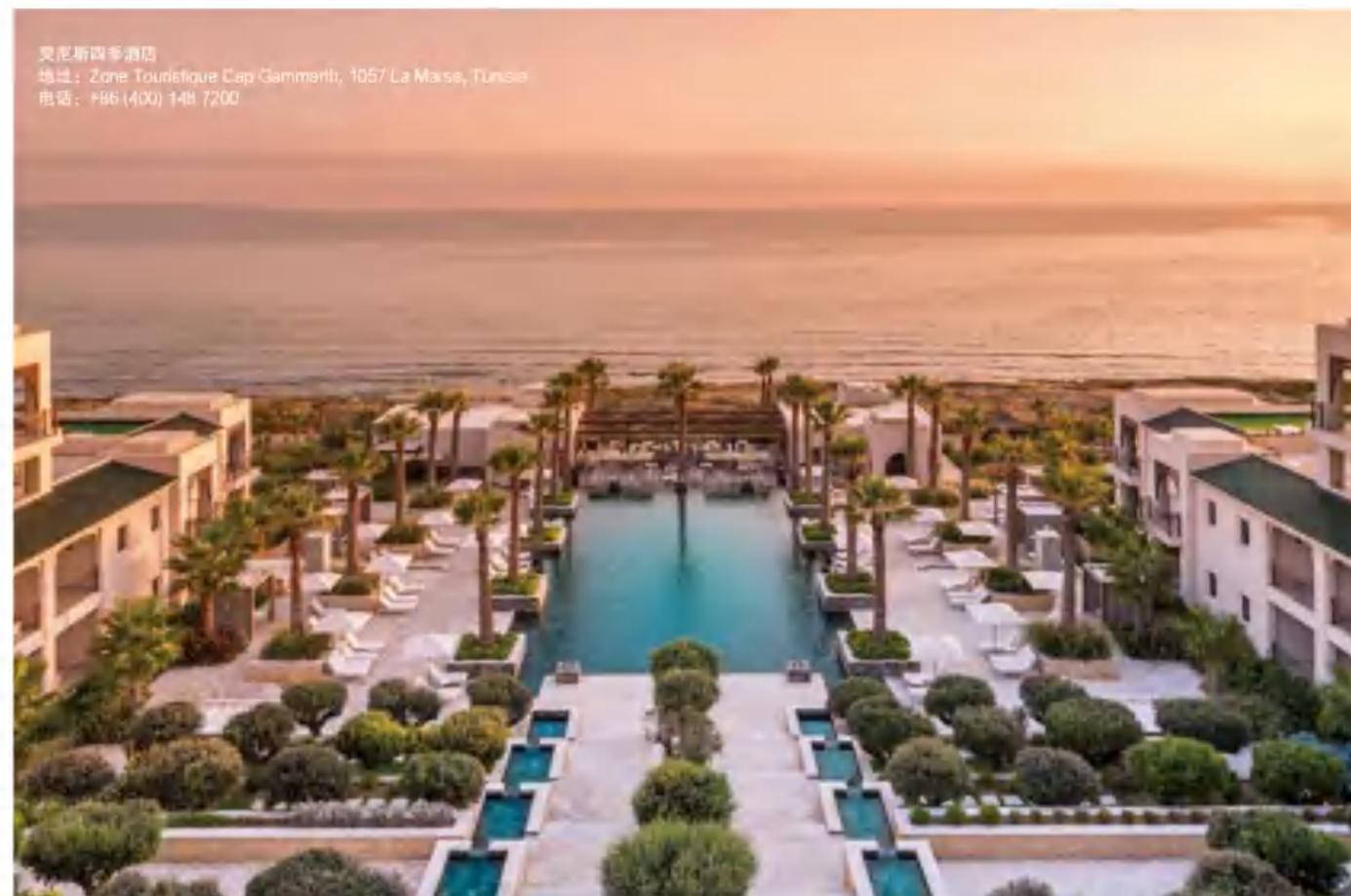


突尼斯四季酒店美景与美食相伴

西迪布赛义德，漫步于白墙蓝门的街巷，徜徉于花团锦簇的庭院之间，远眺碧海蓝天交织的壮丽景致。艺术、文化与历史在此交融，令人流连忘返。也可以在来自阿特拉斯网球学院的专业教练指导下，尽情挥洒汗水，提升球技。无论是初学者还是爱好者，都可在绿茵球场上收获运动的纯粹快乐。



希贝尼克城景



突尼斯四季酒店  
地址：Zone Touristique Cap Gammarth, 1057 La Marsa, Tunisie  
电话：+96 (400) 148 7200

## 权游视角巡游

《权力的游戏》上映多年后，依旧是全球剧迷和游客踏上克罗地亚最重要的理由之一。在杜布罗夫尼克，洛克鲁姆岛，斯通和希贝尼克等城市，都可以尽情重温维斯特洛大陆和传奇七大王国的壮观风景，克罗地亚承载着无数故事……

杜布罗夫尼克是剧中七大王国首都君临城的取景地。古城在强大城墙的守护下，沐浴在永恒的夏天与碧绿的亚得里亚海中，游走于杜布罗夫尼克古城，有15个以上的拍摄地点等你来一一探索：偶遇安达洛斯王座所在的“红堡”，发现瑟曦女王就是在这里开始了她穿越君临城街道的“耻辱之路”，看到传说中的“黑水之战”的发生地等等。

此外，洛克鲁姆岛距杜布罗夫尼克仅十余分钟船程，曾化身神秘的卡斯城。岛上修道院与郁郁葱葱的花园让人沉浸在剧中异域氛围。君临城以其强大的城墙让敌人深感恐惧和敬畏，它消灭了最大的舰队，抵御住了七国中最顽强的军队。而《权力的游戏》中这道坚不可

摧的壁垒正是5.5公里长的斯通（Ston）城墙。斯通则拥有世界最长的防御古墙之一，其宏伟城防体系曾出现在君临外景中。登上古墙，可俯瞰盐田与海湾美景。希贝尼克在剧中化身“布拉佛斯”，其独特的石造老城、圣詹姆斯大教堂与海港，使现实与奇幻完美交融。希贝尼克的圣雅各布教堂（Cathedral of St. James）正是布拉佛斯最重要的银行铁金库的取景之地。这座教堂被联合国教科文组织列为世界文化遗产，无需任何布景设计，其精巧美丽的外表便直接呈现在了影视剧中。



洛克鲁姆岛风光



马赛马拉丽思卡尔顿野奢营地  
预定网址: www.ritzcarlton.com



马拉喀什四季度假酒店泳池群景观



北非风情与欧陆摩登融合

### 开启奢华旷野篇章

就在肯尼亚马赛马拉国家保护区腹地，金色草原无垠铺展，Sand River蜿蜒穿流于金合欢林间，各种野生动物的最原始的生态场景即将铺陈开来……马赛马拉丽思卡尔顿野奢营地全新启幕于此。

初抵营地，宾客将伴随着勒勒舒瓦树叶的清新气息受到马赛族传统的欢迎仪式，日间时分，宾客可随专属向导乘坐敞篷奢华观景越野车，驶入原野舞台——角马渡河之壮阔跃然眼前，狮子、花豹、水牛、犀牛、大象及逾500种鸟类在其原生之境悠然可见。宾客亦可循迹肯尼亚—坦桑尼亚边界碑，或乘热气球破晓升空，俯瞰莽原，于辽阔天空享用香槟早餐，黄昏时分，马赛勇士的号角声响起，宣告夜幕降临，篝火跃动，星河长垂，故事与静寂交织，共同谱写难忘的夜晚。

马赛马拉丽思卡尔顿野奢营地设有20间帐篷式套房，包含一间总统套房，依托地势建于金合欢树林间，下榻于此，宾客可俯瞰河岸森林与广袤草原的恢弘全景，由LW Design执笔的建筑遵循自然设计原则，让空间与环境静谧共生，营地标志性的弧顶帐篷，以柔和曲线呼应蜿蜒的桑河，帆布墙体、轻盈帷幔与室内外相连的休憩空间模糊了室内与自然的界限，使叶语、雨息与旷野的呼唤自由穿梭其间，室外是私享泳池、露天淋浴与树梢观星台。

每间套房皆配有一名专属 Encholik——马赛语意为“与你同行之人”，他们既是文化向导，也是体贴入微的管家，以独特方式融合沉浸式文化体验与卓越服务，探索中心 (Discovery Hub) 坐落于营地核心，是激发好奇与创意、促进文化交流的活

力空间，在本地专家与专属文化大使的引领下于此延续马赛“以故事传承”的传统，分享环境知识与对土地的深厚情感。

### 北非明珠异域风情

马拉喀什素有“北非明珠”的美誉，以其丰富多元的风景和异域风情而著称，由于飞行距离的优势，是欧洲度假后花园，同时马拉喀什亦是摩洛哥的灵魂之都，以红色城墙闻名，又称“红城”。

下榻异国情调浓郁的马拉喀什四季度假酒店，立刻感受到摩登时尚与摩洛哥华美风格的创新融合，酒店占地16公顷，拥有139间分别为12种房型的客房及套房别墅，成为“红城”市中心的一片世外桃源。酒



马赛马拉丽思卡尔顿野奢营地SPA

店以白色为基调，加入马拉喀什独特的桃红、驼色、金色与沙漠色系，打造出宽阔的空间感，石材建筑的外墙透射出凝重与大气，客房与套房室内的沙漠色调与户外绿景融合，尽显华丽的贵族气息与浓厚的摩洛哥情调，在酒店内可欣赏被玫瑰丛围绕的莫纳哈花园，躺在泳池畔悠闲畅饮冰镇饮品，体验假期悠闲；也可以去品尝兼具摩洛哥当地特色与国际风味的各个餐厅，比如在四周棕榈环绕，凭栏可观喷泉景致的Quattro品鉴主厨演绎的当代意式料理，处处洋溢着温馨惬意的氛围，或是移步Azzerà，在橄榄树荫下欣赏泳池景致，享用融合地中海风味的清新美馐与特色调酒，哪怕是刚游完泳悠然躺在躺椅上亦能随时点单，此外酒店水疗中心沿用1400年古代贵族美容疗法，将精油、玫瑰、橙花混和阿特拉斯山脉熔岩黏土，激发出丰富的矿物质如硅、镁、钙，具有深层清洁和排毒功效。

同时，马拉喀什四季度假酒店地理位置优越，坐落于新老城区之间，可以轻松前往联合国世界遗产德吉马艾芬娜广场，探索来自中世纪的繁华风貌；漫步麦地那老城，感受传统手工艺和香料市场；参观马若雷勒花园，体验雅致绿洲，参观几步之遥的YSL博物馆的经典时尚；探访库杜比亚清真寺、16世纪圆顶陵墓、19世纪的巴希亚王宫等，仿佛《一千零一夜》中的奇妙场景融入现实；夜晚可以在“不眠广场”杰马夫纳广场探索街头美食与当地特色舞蛇、耍猴表演，这里融合了摩洛哥文化与历史，是探索北非风情的绝佳地点。■



马拉喀什四季度假酒店  
地址: Boulevard de la Menara, Marrakech, 40000  
电话: +86 (400) 148 7200

上海港汇恒隆广场周年庆典上演灵感艺术盛宴

上海港汇恒隆广场周年庆典“Gateway To Inspiration灵感律动，舞韵新生”，一场关于“灵感”与“律动”的艺术盛宴圆满落幕。港汇恒隆广场携手风靡全球30年的传奇踢踏舞剧《大河之舞》及多元艺术形式与年轻社群力量，带来特别演出。



上海Réel芮欧百货 开启冬日焕新

都市时髦地标Réel芮欧百货围绕节日主题，打造全新消费体验，不仅有限定主题空间亮相，更迎来超过十家时尚与生活新店相继开幕，以温暖而摩登的活力，陪伴顾客共度温暖相聚的节日季。



桂格以“平衡”之道开启燕麦新纪元

近日，桂格在上海举办“桂格益生菌发酵燕麦即食燕麦片新品上市暨品牌焕新发布会”，宣布推出中国第一个发酵燕麦片产品。桂格将专研的燕麦发酵技术用于新品中，以“后生元+益生元”双重自护助力中国消费者肠道平衡，开启功能性燕麦时代。百事食品中国总经理盛瑞涵(Evrin Sen)表示，百事集团的使命是担当传统饮食智慧和现代消费者需求之间的桥梁。



保时捷“中国青年艺术家双年评选”获奖艺术家作品展开幕

不久前，2024-2025保时捷“中国青年艺术家双年评选”获奖艺术家作品展于上海展览中心隆重启幕。作为本届评选的成果展示和收官环节，展览邀请知名策展人、文化学者沈奇岚博士担任策展，汇聚胡佳艺、黎佳仪、徐戈三位获奖艺术家共九组个人力作，呈现一场极具张力的艺术碰撞。

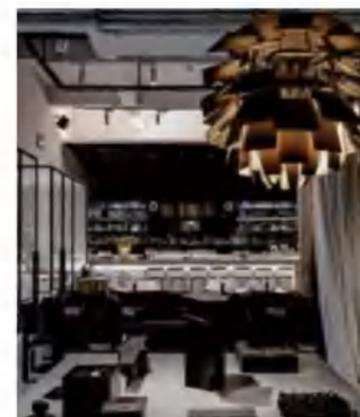


Bernardaud柏图旗舰店启幕上海恒隆

法国瓷器世家Bernardaud柏图中国首家官方旗舰店于上海恒隆广场L4-412B盛大启幕，这也是柏图在亚太地区的首家旗舰店，象征着品牌在中国的全新旅程。百余年来法式优雅与中国当代生活美学在此相遇，正式开启“瓷无止境”的优雅新章。

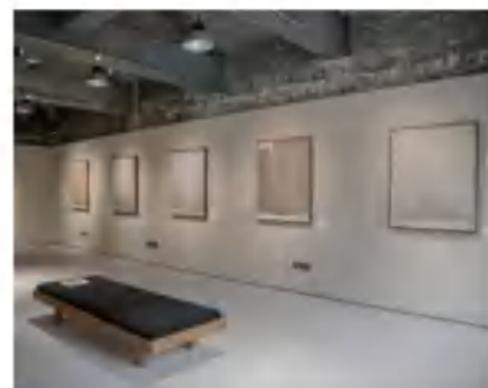
Focal重磅发布

FOCAL推出全新高端一体化家庭影音系统Mu-so Hekla，以声音的真实还原与沉浸本质为核心主张，重新诠释家庭音频体验的价值标准。在技术日益繁杂的当下，Mu-so Hekla坚守“声音本质”致力于呈现未经修饰，高度忠实的声音表现，将细节转化为情感共鸣。



LINFORNI GALLERY呈现 Tycjan Knut亚洲首展「质觉 Elements Sense」

近日，LINFORNI GALLERY呈现波兰抽象派当代艺术家Tycjan Knut亚洲首展「质觉 Elements Sense」，他携带拙朴而执着的心性，在原始自发的无为，与精妙控制的有为之间，以无杂念的心境与笃定守静，观察万物循环生长的规律。



無集2025焕新升级

由著名设计师吴滨打造WS SPACE無集是一座生活美学新零售综合体，焕新升级，涵盖家居美学零售，设计咨询、艺文策展，包含WS HOME设计展厅，WS Tea Bar，WS CAFE& LOUNGE，AOLU精致料理，Rich Shisha Bar，花艺植栽等多元体验，法国工艺香氛品牌MAD et LEN上海形象店也落址于此。

GODIVA歌帝梵百年前夕，揭晓全新品牌形象，重构经典臻品

值此百年将至之际，比利时皇室御用巧克力品牌GODIVA歌帝梵全新演绎其标志性Logo，同步发起全球性创意宣传活动——携手女演员Leighton Meester，前维密模特Rachel Hilbert共同演绎品牌精神，并推出一系列传世新作，正式宣告这一高端巧克力品牌，迈入创新引领的全新时代。

作为风靡全球的比利时巧克力品牌，GODIVA歌帝梵于2025年10月焕新出发，不仅推出极具辨识度的全新标识，更对标志性的GODIVA歌帝梵金装巧克力系列与GODIVA歌帝梵松露形巧克力系列进行匠心新释，欣然揭启百年传奇的崭新篇章。这一革新之举，既标示着品牌迈向2026百年庆典的重要里程碑，亦是对GODIVA歌帝梵百年来的精湛工艺、持续创新与全球声望的致敬。





雍熙荣 ROUSSILLON 建筑

### CCD郑中设计全新力作 「雍熙荣 ROUSSILLON」隆重启幕

近日，由CCD郑中设计独立打造的深圳首个策展式生活方式目的地「雍熙荣 ROUSSILLON」于深圳湾正式启幕。雍熙荣位于沙河高尔夫球场核心位置，坐落南山华侨城高品质生活圈内，构成集自然生态、繁华商业与人文艺术于一体的高品质生活版图。

雍熙荣的设计灵感承袭自法国赭石小镇 Roussillon 的色彩与艺术基因，以“东意西境”的空



雍熙荣品牌创始人兼CCD联席总裁郑一茜

CCD创始人郑中

间哲学重构当代生活方式体验。雍熙荣一层以展厅艺术铺陈空间叙事；古董展陈、买手零售、咖啡休闲、花艺体验与社交空间彼此渗透，编制了一场完整的沉浸式巡游。CCD私人高定品牌「CCD·艺淘家」，以及WOWU無物艺术顾问在雍熙荣二层呈现以“多风格共生”为核心的生活方式展陈空间。整个楼层以七个主题空间延展，动线中亦穿插多件来自不同艺术家的当代作品，涵盖当代装置、纤维、绘画、陶瓷与公共艺术。雍熙荣亦迎来了新荣记的入驻。与CCD共同打造一个超越味觉本身的当代文化餐叙场景，使东方味觉在更广义的生活方式与文化语境中得到延展与共鸣。雍熙荣品牌创始人兼CCD联席总裁郑一茜所述：“在这个追求效率的时代，我们选择做一件‘慢’的事——用空间作画布，以生活为笔墨，描绘现代人的精神栖居。”雍熙荣的启幕，不仅呼应深圳从“效率优先”迈向“品质发展”的转型态势，助力城市生活美学的又一次跃升，更打造了一处现代都市人的精神栖居与城市文化的公共客厅，旨在持续输出美学内容、文化能量与生活方式影响力。



生活方式展陈空间



### ▲ 仲盛世界商城

#### 「SKY艺术生活节」盛大启幕

岁末之际，仲盛世界商城于2025年12月24日至2026年1月3日期间，盛大启幕「SKY艺术生活节」。本次活动旨在打造一个持续月余，覆盖全客层的都市生活狂欢盛典。将艺术、戏剧、市集与节日欢聚深度融合，为上海市民解锁一系列冬日限定体验。艺术节核心亮点在于构建了一个多元立体的沉浸式剧场。

### ▼ 麦卡伦携张若昀共探雪莉桶匠心

享誉全球的单一麦芽苏格兰威士忌品牌The Macallan麦卡伦，携“匠艺新境——限时雪莉桶探秘之旅”主题展览登陆上海，亮相西岸艺术与设计博览会，以沉浸式互动场景为纽带，带领宾客深度解锁雪莉桶陈年工艺的独特魅力。上海站巡展更迎来品牌形象大使张若昀加盟。



### ▼ 酝思酒庄品牌焕新

酝思酒庄在上海成功举办酝思酒庄新年份发布酿酒品鉴系列活动，推出四款新年份佳酿，更揭幕了全新品牌主视觉，品牌短片与全线包装焕新。酒庄首席酿酒师Sue Hodder女士亲临现场，见证这一融汇匠心、风土与当代审美的感官盛宴与品牌新篇。



### ▲ 太平地毯携手梁志天 呈献“大地系列”

近日，太平地毯隆重呈献与国际知名建筑、室内及产品设计师梁志天先生联合打造的“大地系列”。这不仅仅是一组地毯作品，更是一首赞颂自然生命循环的颂歌。将四季更迭的古老韵律重新演绎为触感与视觉并存的优雅意境。



### ▲ HIBIKI 響（响）《灵感之瀑·“響”》限时登陆上海

三得利世家旗下最具艺术性的威士忌品牌——HIBIKI 響（响）在上海芮欧百货达利钟广场限时打造《灵感之瀑·“響”》沉浸式艺术快闪空间，揭幕与日本国宝级艺术家千住博（Hiroshi Senju）合作的響（响）21年与30年调配型日本威士忌限量联名款。

# 澳门新濠影汇10周年庆典璀璨盛放



## 澳门巴黎人呈献“展开你的梦幻之旅”

澳门巴黎人推出精彩纷呈的“展开你的梦幻之旅”节庆活动，以天马行空的想象力打造冬日奇妙旅程，活动携手潮流文化娱乐品牌泡泡玛特打造主题装置，更包含丰富多彩的季节限定惊喜和别出新意的互动体验，让各个年龄段的宾客都能乐在其中。

一系列打卡装置萌趣降临巴黎铁塔，澳门巴黎人大堂、门廊、6层及7层观景台，以潮流文化娱乐品牌泡泡玛特的“你最珍贵”系列及寓意平安的苹果为灵感，为节日增添一抹奇趣。泡泡玛特旗下人气角色打造不容错过的拍照背景，邀宾客定格难忘瞬间，并将平安喜乐的节日祝福洒满整个度假村。展期由2025年12月20日至2026年1月18日。

这个节日季，巴黎铁塔还变身全中国澳门最大的圣诞树，红绿色灯光配合圣诞颂歌的节拍点亮夜空，令人叹为观止。即日起至2026年1月2日，节日限定版光效汇演每晚上演（每15分钟一场），最佳观赏点为巴黎人花园，若想在白天感受这座地标建筑的风采，可以选择漫步登上7层观景台的全新体验，以不一样的方式欣赏美景。此外，澳门巴黎人还供应一系列创意十足的苹果主题甜品，寓意平平安安，亮点包括巴黎轩的迷你红苹果小甜点，巴黎人法式餐厅的苹果柚子慕斯以及翡翠拉面小笼包的苹果红豆沙包。



澳门巴黎人  
地址：澳门路氹金光大道连横公路  
电话：0853-2862 8833



澳门新濠影汇  
地址：澳门路氹连横公路  
电话：0853-8865 8888



十周年盛典烟花汇演

盛典当晚同步举行红毯仪式，并进行线上直播，邀请全球观众共同见证这场文化盛宴。

盛典以星光熠熠的红毯仪式拉开帷幕，傍晚时分，新濠影汇综艺馆华灯初上，包括惠英红、任达华、陈伟霆、刘雅瑟、崔始源、茱蒂蒙·琼查容苏因、李少红、叶锦添、文牧野在内的逾六十位来自各个国家和地区的实力派演员及重量级导演悉数亮相，红毯之上群星璀璨，众星以卓越风采凝聚全球目光，共同见证了这场盛典在电影与文化领域的地位与深远影响力。盛典开场以一部独具匠心的短片正式启幕，该片取景于澳门新濠影汇，巧妙致敬《头号玩家》、《罗马假日》、《了不起的盖茨比》、《布达佩斯大饭店》及《爱乐之城》五部经典影片，生动传递了新濠影汇“快乐无止境”的品牌理念及其对电影艺术不变的热忱。随后，精彩的表演与颁奖环节将现场气氛推向高潮，盛典尾声，嘉宾们齐聚新濠影汇盛会庭园，共同欣赏压轴呈现的烟花汇演。

# 雅高瑞享上海首店盛大启幕

尚美数智酒店集团与雅高集团共同宣布，上海人民广场雅高瑞享酒店于11月盛大启幕。这不仅标志着雅高瑞享品牌首度落户上海，也开启了尚美数智酒店集团与雅高战略合作的全新篇章。作为双方携手打造的雅高瑞享上海首店，这家全新酒店充分融合现代设计理念、高端生活方式、瑞士温馨风格和愉悦社交体验。目前，雅高瑞享正持续布局中国市场，致力于为宾客呈现源自苏黎世的现代瑞士生活风尚。

上海人民广场雅高瑞享酒店以简洁的设计手法，将经典瑞士元素与海派摩登风格巧妙交融。酒店坐落于人民广场核心地带，毗邻南京路步行街，步行即可轻松抵



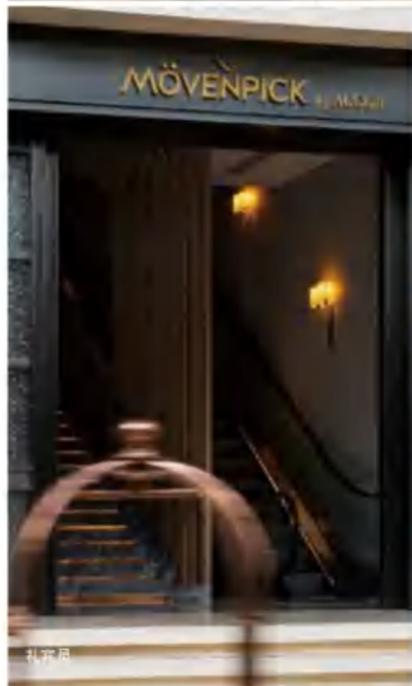
甜蜜大使-瑞士凡彼冰淇淋

达外滩万国建筑群，上海博物馆及人民公园等热门地标。酒店所在区域作为上海最具影响力的城市中心，完美融合了深厚的历史文化与现代的都市脉动，展现出独特的海派生活韵味与美食魅力。

酒店共设111间设施完备的客房与套房，均以“舒适放松”为设计宗旨。客房内运用瑞士红、雪山白与阿尔卑斯岩石灰为主色调，搭配Art Deco装饰艺术纹样，倾力再现上海黄金年代的优雅气质。所有客房均配备智能客控系统，与24小时冰淇淋热线，为宾客打造愉悦的旅居体验。



瑞享豪华园景大床房



礼序厅



酒店外景

上海人民广场雅高瑞享酒店  
地址：上海市黄浦区南京西路128号  
电话：021-8299 8399



## ▲ 上海中心J酒店 锦筵中餐厅冬日美饌

这个冬季，锦筵中餐厅主厨以粤菜温润滋养的哲学为基，融合时令风物与精工匠艺，推出全新冬季菜单，以层层叠合的滋味，唤醒冬日的温暖感知。“碧波酱香小青龙”虾肉清香紧实，鲜甜利落，酱汁含蓄而层次丰盈，不掩龙虾本味，入口弹润鲜爽，视觉与味觉皆得圆满。

## 上海波特曼丽思卡尔顿酒店 臻呈“胡桃夹子冬日秘境”

冬日渐起，上海波特曼丽思卡尔顿酒店携手三大国际奢尚品牌——专注细胞级抗衰的法国高奢护肤品牌ORVEDA奥薇达，源自意大利米兰居家扩香开创品牌CULTI库俐缇，以及蕴藏艺术灵感的荷兰生活美学品牌PIP STUDIO，共同启幕「胡桃夹子冬日秘境」主题节日盛典。



## ▲ 上海素凯泰酒店开启“暖城·焕骑”与“72小时焕活之旅”

上海素凯泰酒店携手英国折叠自行车标志性品牌BROMPTON跨界合作，联袂呈现“暖城·焕骑”城市骑行活动。此次合作为追求精致生活方式的都市人群，打造一段融合城市探索与身心焕活的沉浸式旅程。还有以“活力、恢复、沉浸”为核心，呈现为期三日的全方位身心焕活体验。

## 上海静安香格里拉 联名节日下午茶

上海静安香格里拉携手英国院线级护肤品牌111SKIN于Calypso地中海餐厅·酒廊推出联名节日下午茶，呈现多款精致点心，包含蔓越莓火鸡卷、松露芝士塔等特色咸点和树莓榛子蛋糕等节日特制甜点，配以现烤玉桂司康与节日特调饮品。



## ▲ 上海静安瑞吉酒店 呈献时令饕宴

岁末冬韵渐浓，上海静安瑞吉酒店专业食享团队以自然馈赠的丰饶食材，精湛的烹饪技艺与富有故事感的创意灵感，于静安之心为宾客开启一场温暖身心的味蕾探索之旅。宴会中餐厅奉上“冬飧”主题菜单，以温润滋养的时令美饌慰藉身心。



## 法云安缦 岁末雅集

新岁启幕之时，蒸菜馆的木窗棂透出橘黄光影，炭火煨着陶瓮，一匙浓汤里沉浮着山野的冬韵与人间的团圆。热气腾腾的红汤萝卜青山羊火锅取材自本地食材，呈现鲜美暖胃的冬季菜品，亲朋好友围坐一桌，享受法云安缦珍馐陪伴带来的幸福暖意。



## 西郊宾馆

### 神“马”都好宴启团圆

岁序更迭，年味渐浓，西郊宾馆倾心呈献2026团圆年夜饭，神“马”都好套餐4580元/桌（6位及以下），大厅温馨开席。套餐囊括清蒸黄金松叶蟹、鸿运黑椒牛肋排等十二道寓意吉祥的珍馐，以匠心厨艺定格团圆滋味，邀至亲围桌欢聚，共辞旧岁，喜迎新春。



## 上海虹桥祥源希尔顿酒店携手Warmies®联名主题下午茶

上海虹桥祥源希尔顿酒店近日宣布，与英国知名安抚玩偶品牌Warmies®及自然堂集团旗下专业儿童护肤品牌“己出”达成季节性合作，共同推出系列冬日限定体验。此次合作旨在为亲子家庭宾客的冬日出游，增添一份触手可及的温暖与细致入微的呵护。



## 上海新天地朗廷酒店

### 倾献“律动新天地”

坐落于城市文化心脏的新天地，上海新天地朗廷酒店正式推出全新夜间音乐盛典「律动新天地 Rhythm of the Night」，以高水准现场演出与精致餐饮体验，重塑沪上奢华夜生活的美学标准。由享誉国际的古巴传奇音乐组合Alex&Vivian Duo领衔担纲，每晚7:05起，酒店一楼凯旋餐厅（Cachet）将化身融合节奏，风味与格调的沉浸式社交舞台。

## 上海浦东喜来登由由大酒店

### 2026新春团圆宴

上海浦东喜来登由由大酒店诚意奉上2026新春团圆盛宴，以满载心意的年味美馐，打造难忘的除夕盛宴！酒店坐落于上海陆家嘴金融中心，便捷的交通条件可为宾客的团圆时刻锦上添花。在酒店恢弘大气的宴会厅，喜庆的新春布置将年味拉满，适合大家族或多人聚会。



## 四季集团推出内行甄选旅程

四季集团推出全新内行甄选旅程，这一全新行程系列从内行视角出发，通过他们与当地的深度连接，为宾客开启真实而立体的文化探索体验。旅程将率先于巴厘岛、西班牙及墨西哥四季酒店亮相，行程邀请当地专家深度参与，并结合四季一贯真挚周到的个性化服务，将整体旅行体验进一步升华。

## 硬石酒店焕新专属歌单

### 让旅途更有“声”色

近日，中国区的硬石酒店焕新「硬石之声」中的「听」，以深圳、大连两地为灵感策源，发布五份全新歌单，为冬季旅途增添富于律动的情绪指南，宾客扫描二维码，即可在QQ音乐中随时聆听，让体验在旋律中延伸。



## 杭州远洋凯宾斯基酒店

### 冬萃食集

杭州远洋凯宾斯基酒店弗丽达餐厅携冬季新品而来。用温热醇厚与清爽鲜活的碰撞，驱散寒意，解锁冬日舌尖新滋味。手工揉制的南瓜疙瘩口感劲道，每一颗都挂满浓郁丝滑的奶油培根汁，奶香醇厚却不腻，满是冬日的治愈感。



## 西安万丽酒店

### 丝路风情新疆菜

西安万丽酒店丝路特色餐厅推出丝路风情新疆菜，无需繁复仪式，香料气息漫溢碟盏，招牌禾田挂糊乳鸽搭配天润奶啤，酥香裹挟奶醇，恰似《我的阿勒泰》中“世界就在手边”的温柔，让浓郁西北风味在唇齿间层层化开，邀食客共赴这场丝路美食之约。



## 广州柏悦酒店悦饕暖冬

广州柏悦酒店68层悦景轩中餐厅，应季呈献全新冬季菜单。中餐厅主厨黄远奖师傅凭借多年积淀的粤菜功底与融汇经典的创新视角，将匠心腌制工艺与精细粤式烹调相融合，严选当季优质食材，以一系列滋养身心的美馐，唤醒冬日沉睡的味蕾，为宾客呈献兼具营养与风味的暖冬佳饕。

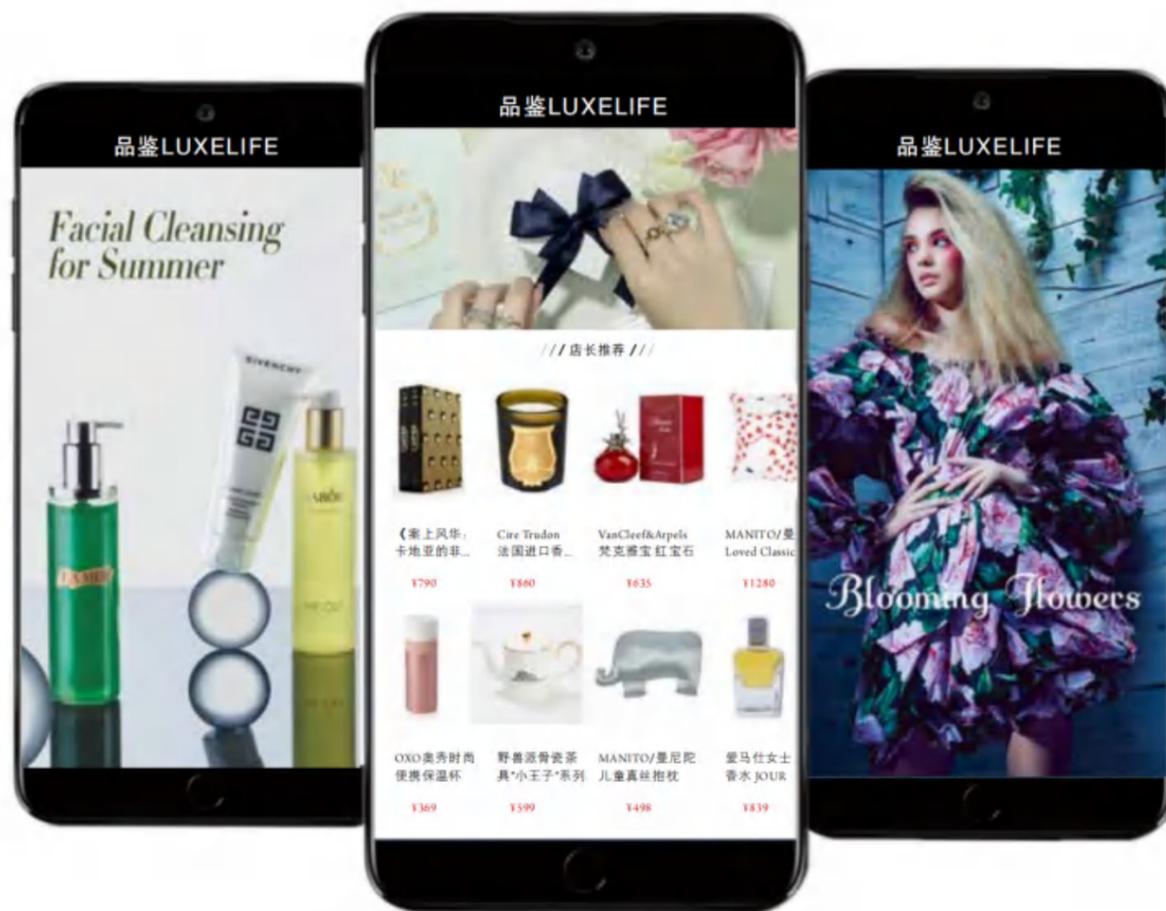
# 臻品之选

## MICHAEL KORS 2026新年系列

以丙午马年的蓬勃活力与自在洒脱为设计精髓，包型挺括的斜挎款小号Jana手袋，以精湛刺绣工艺将姿态昂扬、色彩斑斓的跃马图案栩栩如生，生动呈现，针线之间寄托美好寓意，传递“万马奔腾贺新年”的节日祝福。



品鉴 LUXE LIFE 客服及商务合作



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面

# SEASON'S GREETINGS



**PANERAI**  
INNOVATION FROM THE DEPTHS