

LUXE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED

3月 MAR. / 4月 APR. 2026

品鉴

LIFE LUXE

3月 MAR. / 4月 APR. 2026



时序共鸣



T H E

X5



THE X5



ami alexandre mattiussi

EMBRACE CHAOS.



BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE.®

Hästens 
since 1852

FASHION BEAUTY

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub



14 FOCUS / 聚焦 白之序章

春风启序，万物新生。2026 年度代表色“云上舞白”，以轻盈留白铺陈初春意境。诗意与摩登在衣袂间自由生长，流动的质感与精密工艺构筑日常优雅。自然苏醒的刹那被钻石与匠心凝驻成可触碰的诗篇……以最舒展的姿态，步入风格与生命力交织的新篇章。

20 STYLE / 格调 对弈时刻

以时间为筹码，方寸之间，自成疆场。当麻将错落成局，骨牌次第倾覆，西洋棋对峙锋芒，双陆棋往复进退……在规则与机缘的碰撞里，每一次抬腕皆是对弈。执子入局，落子无悔。

24 WATCH / 腕表 腕间夜光

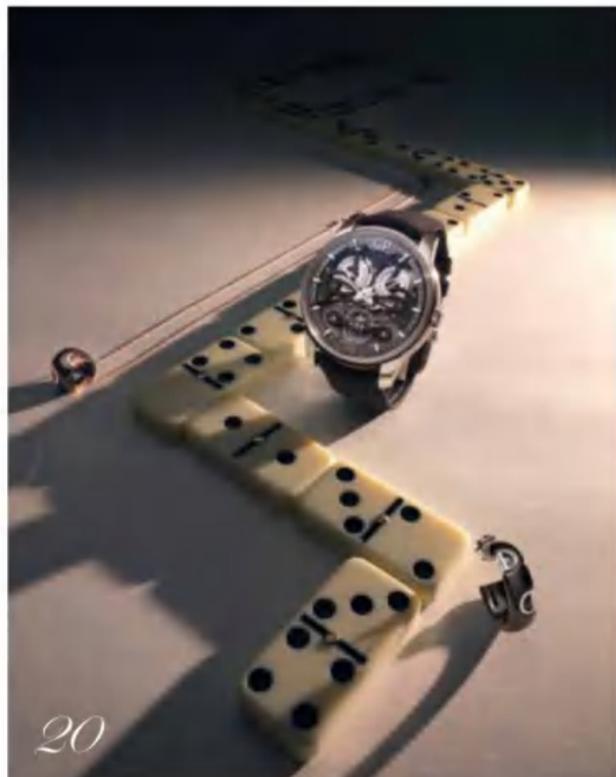
暗夜，是时间的另一种语境。从全夜光材质，霓虹光影到珉琅夜景……高级制表以先锋科技与艺术巧思，让夜光超越读时功能，成为独有的美学表达，让每一刻都自带光芒。

32 JEWELLERY / 珠宝 一饰万象

可转换珠宝以精妙结构与隐藏机关打破单一形态，让项链、胸针、腕表与戒指在不同场景间自由流转。一饰万象，重新定义“一件珠宝”的终极形态。这不仅彰显高级珠宝的匠心工艺，更回应当代生活的多重身份与表达欲望，在变化之间，见恒久之美。

48 IMPRESSION / 印象 深入修护“疲倦肌”

春寒料峭，季节更替，品牌携最先进的肌肤研究理论及尖端科技成分，及时修复与多维焕活，重启肌肤紧致焕亮。



CHOW TAI FOOK

周大福



福的传承

全球品牌代言人 杨洋

PEOPLE LIFESTYLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub

60 CELEBRITY / 名流 境由心生, 设计生机

设计上海, 转眼已经走到第十三届, 作为亚洲权威国际设计盛会, 将以更开放的态度回应时代, 连接个体, 启迪未来。展会总监及创始人谭卓女士细数十三载光阴的故事……

64 ELITE / 菁英 以心流影像, 照见真我

当快节奏的时代裹挟着标准化的审美一路向前, KKFont 与 MILKYMMO 却选择慢下来, 从商业摄影转型为心流影像, 在镜头与真我之间搭建起一座桥梁。

76 DESIGN / 设计 春和景明

万物复苏, 春和景明, 大自然以最温柔的姿态唤醒沉睡的世界, 春日家居设计, 不仅是色彩的碰撞, 更是对自然诗意的致敬, 让每个角落都流淌着希望与活力, 仿佛将初春的微风引入室内。

82 ART / 雅荟 艺博会合伙人

在当代艺术图景中, 时尚品牌与顶级艺博会的携手, 正演变为一场关于审美、匠心与价值的深度共鸣, 艺术与商业的边界被重新定义, 品牌成为叙事的参与者与推动者。

88 Topic / 话题 女性主义生活

当我们谈论女性主义, 更多的是想撕掉标签化的固化思维, 展现不被束缚的自由随性; 女性主义, 是细腻、柔和、精致的审美, 是符合女性喜好的体验, 亦是各行各业女性的精彩故事。

94 FOOD & WINE / 天作之合 走, 去阳光下微醺

阳春三月如期而至, 褪去沉重冬装, 赏花郊游品春茗, 徒步露营更是热度不减, 从早年的“风餐露宿”的简单硬核户外, 升级为“仪式感与舒适度并存”的精致体验, 那么美食美酒便不可或缺了。

98 INSPIRATION / 东膳西饌 观园山水, 风味溯源

一场跨越山海的餐饮对话, 在两位卓越主厨手中铺开令人惊艳的料理画卷, 厦门七尚酒店厦餐厅与马来西亚槟城餐厅 Au Jardin 携手四手晚宴, 以食材演绎兼具时节感与文化对话性的味蕾晚宴。

104 TRAVEL / 旅游 潜入深蓝

Deep Blue, 拥有深入人心的海洋标签, 潜水是旅行者们的体验项目之一, 惬意的浮潜, 自由自在的自由潜, 深入海洋的水肺潜水……无一不体现着无可替代的精彩。



宝诗龙
BOUCHERON
PARIS DEPUIS 1858

春风启序，万物新生

2026 年度代表色“云上舞白”，以近乎哲思的轻盈留白，铺陈开初春的第一重意境——是喧嚣沉淀后的澄明，是万物生长前最温柔的伏笔，是感知的重启——关于风格，关于生活，也关于我们如何再次看见世界。

本期以《聚焦》「春日序章」开启叙事，《手表》「腕间夜光」让夜光超越解读时间功能，成为独有的美学表达。关于身份与变化，《珠宝》「一饰万象」给出当代答案，一件作品承载多种角色，呼应当代个体的真实状态：流动、复合，却始终保持恒久的核心。

在人物采访中，《菁英》记录 KKfong 与 MILKYMOMO 从商业到心流的转向，让影像回归真实与情感的深处；在《名流》中，设计上海展会总监及创始人谭卓女士，与我们分享十三载光阴的故事。《设计》「春和景明」以春日色彩进入空间叙事，如同调色盘般为家居空间注入生机。当艺术成为方法而非标签，《雅荟》「艺博会合伙人」呈现品牌与顶级艺博会之间愈发紧密的共振关系。本期《话题》「女性主义生活」则试图回到更日常的维度——撕掉标签化的固化思维，展现不被束缚的自由随性；是符合女性喜好的体验，亦是各行各业女性的精彩故事。

生活方式的线索继续延展至感官与远方，《天作之合》邀你「走，去阳光下微醺」，《东膳西饌》「观园山水，风味溯源」一场南洋与闽地之间风味溯源，摩登演绎与在地食材的再诠释，跨越山海的餐饮对话……在两位卓越主厨手中铺开令人惊艳的料理画卷。《旅游》栏目「潜入深蓝」，惬意的浮潜，自由自在的自由潜，深入海洋的水肺潜水……无一不体现着无可替代的精彩。

春天意味着开始，但真正动人的，是开始背后的意识转变：我们如何选择时间，如何构建风格，如何在复杂世界中保留自我。■



轻扫二维码
关注我们的
微信公众号



白之序章

White Prelude

春风启序，万物新生。2026年度代表色“云上舞白”，以轻盈留白铺陈初春意境。诗意与摩登在衣袖间自由生长，流动的质感与精密工艺构筑日常优雅，自然苏醒的刹那被钻石与匠心凝驻成可触碰的诗篇……以最舒展的姿态，步入风格与生命力交织的新篇章。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



初 春悄然展开新章，柔软与力量在衣袖间交汇，优雅在诗意与摩登之间自由生长，风格由此成为一种姿态——轻盈向前，在季节更迭中抵达更从容的自我。

诗意洒脱

Brioni布里奥尼以柔和质感、精湛的手工艺与融入生活的贴身优雅诠释2026春夏La Donna女装系列，考究的面料与工艺，方能实现舒适与诗意并存；通过对结构的精准把握，传递出自由洒脱的气质。本季La Donna女装系列在设计语言和理念上大胆革新，在沿袭经典剪裁的同时，为半身裙、衬衫和连衣裙赋予了全新解读，以巧思平衡了结构感和流畅性。存在感十足的廓形设计，通过在细节处贴合穿着者的身形，更添精致。

感性摩登

Ralph Lauren Collection 2026春季系列力量与感性交织，绘出拉夫劳伦女性的摩登风貌。她敢于梦想，笃行于型，以衣着诠释刚柔并济，从容游走于前卫锋芒与温柔意蕴之间。黑白红经典配色与多元材质碰撞，尽显个性风范。反差之美贯穿始终：廓形与曲线交融，创新解构经典；银色配饰摇曳生辉，宽檐礼帽轻缀浪漫。



上起：
Brioni布里奥尼2026春夏
La Donna女装系列；
拉夫劳伦Ralph Lauren
Collection 2026春季系列。



当衣着褪去束缚，便成为身体最诚实的表达；将流动的意境注入肌理，让包袋随步履成为日常动线的自然延伸。在万物生长的起点，邀你以最自在的姿态，步入新境。

致敬自由

当自由被穿在身上，会是怎样的感受？ARKET 2026春夏系列以日常生活为出发点，探索这一命题，并以本季女装与男装系列的呈现，提供直观与轻松的穿搭解答，诠释自由着装的真谛。本季色彩灵感源自夏日水畔，从栖居之地周边清冽的北欧湖泊，到如梦似幻的深邃海洋与碧绿海滩，ARKET通过与自然元素对话，为新一季奠定了基调。

女装设计团队从运动的形体出发，诠释以自由为核心的设计理念，通过轻盈叠穿与柔和廓形，打造无束缚感的服饰。在男装系列中，ARKET将自由灵动与质感材质深度联结，颂扬经久耐穿的服饰，彰显格调。本季男装以成套搭配展开，兼具实用性、简约与功能性，自由行走于休闲与正式的多元场合。

流动艺境

Valextra (瓦莱斯特) 正式推出2026年春夏系列——Valextra形意解构：流动艺境。该系列呼应日常生活的多样场景，承袭一贯的精湛工艺，将轻松自如的实用感与流动美学巧妙结合，打造出多款兼具崭新态度与便携体验的奢华皮具精品。新款包袋以极具触感的材质塑就几何廓形，无论手提、肩背或轻夹臂下，皆成为使用者日常动线的自然延伸。



上起：
ARKET 2026春夏系列；
Valextra (瓦莱斯特) Iside
Tin羊皮纸白手袋。

流动的线条、克制的质感与精密工艺共同构筑当代日常，让每一次记录、守护与出行，都化为向外生长的优雅力量。

漾力破圈

CASETIFY发布华为Mate 80系列波漾手机壳，标志着备受欢迎的Essentials by CASETIFY™系列首度适配于华为系列产品。延续简约高级波纹设计，CASETIFY将流动的艺术感，融入高端耀格风范，回应当代都市人群对审美与实用并重的日常需求。在喧嚣日常中守护内心的从容，于方寸间诠释形与心的和谐共生。



演绎书写文化魅力

自1924年诞生以来，万宝龙大班系列书写工具已然成为书写文化的标志性象征，陪伴着一代又一代创作者、思想者与远见者笃定前行。大班系列书写工具 冰川白以清逸隽永美学重塑经典杰作，其色彩灵感源自每款大班系列书写工具笔帽顶端嵌饰的万宝龙六角白星品牌标识，延续品牌逾百年的设计精髓。万宝龙大班系列书写工具 冰川白为常规经典款尺寸，有墨水笔、签字笔、圆珠笔三种型号选择，满足不同的书写偏好，陪伴每一段书写旅程。



精工于内，优雅于形

徕卡运动光学推出徕卡Ultradivid“白浪版”航海望远镜，性能强劲，设计优雅。无论是扬帆远航、游艇巡游，还是沿岸游览，徕卡Ultradivid“白浪版”7x42双筒望远镜始终是航海爱好者的可靠伴侣。7倍光学放大倍率确保其即使面临惊涛骇浪，画质依旧稳定如初。42毫米物镜口径确保画面在黄昏中依然清晰明亮，140米视场范围让海陆万象一览无余。雅致的白色皮革外观，搭配亮面不锈钢元件，铸就徕卡Ultradivid“白浪版”的时尚美学。



上起：
CASETIFY推出华为Mate 80系列波漾手机壳；
万宝龙大班系列经典墨水笔 冰川白；
徕卡Ultradivid“白浪版”望远镜。

当仙客来与燕麦穗凝驻于钻石之间，自然的刹那苏醒化作可触碰的诗篇；当玉兰在腕间静静绽放，拼花工艺将花影月色织入时光流转；当珍珠与繁花交织成韵律，闪耀的瞬间在纪念生命的蜕变与新生。初春之际，邀你珍藏这些稍纵即逝却永驻心间的动人时刻。

瞬息之美

Boucheron宝诗龙Carte Blanche Impermanence高级珠宝系列Composition N° 4这组作品融汇燕麦穗与仙客来元素，演绎光影与质感的对比。创意总监Claire Choise为两种植物注入生机，模拟其在微风中凝滞的状态，定格自然万物倏然苏醒的刹那瞬景。作品静置于白金花樽，其通体以雪花镶嵌工艺密镶钻石。

该作品真正的造极匠艺在于将近700颗形态尺寸各异的玫瑰形切割钻石镶嵌于仙客来的白金花瓣上，构筑出一扇由钻石打造的虚拟彩窗。创意工坊更以黑色镀层钛金打造燕麦茎身，同时于其上精雕小穗并密镶钻石。两只昆虫栖居于此生态环境中：毛毛虫和蝴蝶。毛毛虫采用白金材质打造，精巧镶嵌钻石与弧圆形黑色尖晶石，其细软绒毛则由创意工坊特制刷毛巧妙还原，纤毫毕现。得益于精妙铰接结构，毛毛虫可弓身或舒展，宛若沿瓶壁自然爬行。蝴蝶的白金羽翼采用雪花镶嵌工艺镶嵌钻石，并以黑色漆面勾勒细节，展现优雅灵动之姿。

玉兰花香

上海表摩登·玉兰花香系列，以花为语，以时为证，含蓄之美在腕间静静流淌。腕表采用33毫米316L精钢表壳，经典钢色与浪漫金色可选，皆搭配璀璨锆石表圈和时标，其中12点位更镶嵌明亮式切割天然钻石，



上起：
Boucheron宝诗龙 Carte Blanche Impermanence 高级珠宝系列 Composition N° 4 (特写)；
Composition N°4燕麦穗胸针；
上海表摩登·玉兰花香系列精钢款；
TASAKI塔思琦chants花的系列。



熠熠生辉。透过弧形蓝宝石玻璃表镜，珍珠母贝拼花工艺表盘映出玉兰含羞之姿，瓣影轻曳，暗香浮动，一眼即永恒。

珍珠母贝表盘之上，拼花工艺巧织光影，明暗交错间，仿若玉兰于月色下花影轻曳，暗香浮动。七点位，金属细线勾勒出花苞微启之姿，含蓄欲语，花意轻扣心扉。细节之处，更见匠心，镂空柳叶指针徐行，秒针末端饰以海棠花窗造型轻曳，如花随风落腕。锆石表圈与锆石时标莹莹生辉，其12点位更镶嵌天然钻石悄然点睛，恰似花蕊凝光。此外，3点位设有圆形日期显示窗，与盘面浑然相融，实用之中不失雅致。

翻转表背，一朵玉兰静栖于蓝宝石玻璃内侧，既掩映又透视。ST4200自动上链机芯的精妙律动一览无遗，机芯性能卓越，振频达每小时21,600次，提供最高38小时动力储存，并具备5巴防水性能，满足日常佩戴需求。



珠光花韵

蕴含无穷美感的大自然，一直是TASAKI珠宝设计的灵感源泉。TASAKI塔思琦chants花韵系列从花卉的柔美轮廓与灵动美感中汲取灵感，以璀璨钻石及流畅金属线条呈现灵动珠宝佳作。花朵或是独自绽放，或是错落相叠，犹如谱写一首充满希冀的序曲。柔和的金质线条勾勒嫣然姿态，莹润阿古屋珍珠点缀其中，静静绽放瞩目光华，将所有祝愿蕴含于每一缕光芒之中。■



对弈时刻

以时间为筹码，方寸之间，自成疆场。
当麻将错落成局、骨牌次第倾覆、西洋棋对峙锋芒、
双陆棋往复进退……在规则与机缘的碰撞里，
每一次抬腕皆是对弈。执子入局，落子无悔。

编辑：郭玮 摄影：李元(瓦国珠宝摄影) 美术造型：Aki Young



- 左页上起：
Boucheron宝诗龙Quatre Classique系列镶钻短项链
Quatre系列在沿袭世家传承的同时，以几何线条与都市精神凝萃宝诗龙精髓，不仅成为极具辨识度的世家标志，亦是力量与守护的象征。
NOMOS Club Campus 38 格拉苏蒂Club俱乐部系列737
该系列腕表时刻透露出新生代的时尚与活力，更运动，更年轻。多尺寸腕表搭配不同的表盘颜色为年轻一代提供丰富多样的个性选择。
- 本页左起：
Damiani D.ICON 经典D系列玫瑰金黑色陶瓷钻石项链
创始人姓名首字母的缩写D即意味着这个品牌之中的绝对经典。该系列珠宝在瓦伦扎金匠大师的传统手工艺流程之中加入高科技陶瓷材质，
结合黄金和钻石，打造全新流行趋势。
GP芝柏表Neo-Bridges腕表
Neo-Bridges钛金属自动腕表糅合复古与未来主义，实践前瞻性的腕表技艺视野，同时贯彻品牌自1791年以来奠定的传统美学。
Damiani D.ICON 经典D系列黑色陶瓷白金单钻耳环



· 本页左起：
IWC万国表工程师自动腕表40
这款全新工程师自动腕表40以其醒目的蓝色表盘让人过目难忘，独具特色的“网格”结构由相互垂直的细线和小方格组成。
ZENITH真力时DEFY系列Revival A3691复刻版腕表新春款
此款腕表以亮红色渐变表盘搭配坚固的几何造型表壳，是隽永系列中的首款DEFY系列Revival复刻版腕表。

· 右页左起：
卡地亚CLASH DE CARTIER系列项链
卡地亚CLASH DE CARTIER系列耳环
欧米茄海马系列海洋宇宙腕表
欧米茄第四代海马系列海洋宇宙腕表橙圈表款的表盘饰以哑光橙色漆面阿拉伯数字时标，搭配全新的橙色陶瓷表圈[ZrO₂]与白色混合陶瓷潜水刻度，有精钢表链、黑色橡胶表带或橙色橡胶表带三种选择。





腕间夜光

Luminous Timepieces

暗夜,是时间的另一种语境。从全夜光材质、霓虹光影到珐琅夜景……
高级制表以先锋科技与艺术巧思,让夜光超越读时功能,
成为独有的美学表达,让每一刻都自带光芒。

撰文:郭玮 图片提供:各品牌

全夜光陶瓷概念

IWC万国表的XPL实验工程部门采用全新Ceralume®夜光瓷技术,首次制造出一款全夜光陶瓷概念腕表。这项技术通过将陶瓷粉末与优质Super-LumiNova®夜光涂层颜料均匀混合而实现。Super-LumiNova®是一种夜光材料,能够像电池一样储存光能。在暗室测试中,使用Ceralume®夜光瓷技术制造的全夜光概念腕表可持续发出明亮蓝光超过24小时。

除了Ceralume®夜光瓷表壳之外,这款基于飞行员计时腕表41设计特点的概念腕表还配备了白色夜光表盘和白色夜光橡胶表带。表盘和表带添加了Super-LumiNova®夜光涂层,表盘的黄铜底座喷涂了Super-LumiNova®溶液,然后在夜光涂层上进行印刷。

“首款全夜光陶瓷表壳衬圈的问世,彰显了我们作为陶瓷腕表先驱和创新者的角色。Ceralume®夜光瓷技术的开发历时数年,我们面临的主要挑战是如何生产出颗粒均匀度极高的表壳,并满足我们严格的质量标准。”沙夫豪森IWC万国表研究与创新负责人洛伦兹·布伦纳(Dr. Lorenz Brunner)解释道。



午夜的福宝大道

爱马仕Slim d' Hermès Minuit au Faubourg午夜的福宝大道腕表融合波普艺术和巴黎风韵,打造轻妙幽默的腕表微绘作品,主题来自Dimitri Rybaltchenko于2014年设计的一款方巾,天空上浮云飘曳,砂金石闪烁点点星光,埃菲尔铁塔挺拔矗立,远方浮现出荣军院的穹顶,相伴在旁的是协和广场的方尖碑。而在几条街开外,则是红磨坊风车,但是这些都不是这幅画面的主角,那主角在哪里?是福宝大道24号总店,这里是1880年爱马仕品牌的诞生之地。墙面上的“Hermès Sellier”标识依旧见证着这一段历史传奇。

天空中映射出的H字母来自于埃菲尔铁塔顶层,仿佛Super H早已蓄势待发,飞腾而去。从埃菲尔铁塔顶层射出的光束由Super-LumiNova夜光材料组成。当夜幕降临,表盘上就会荧光闪烁,勾勒出Super H的旗帜,周围则是手工微绘的巴黎市景。多层涂绘手法再加上厚涂的Super-LumiNova夜光覆层,使图案呈现出略带纹理效果的立体质感,宛如油画一般。



荧光宝石重构星轨光痕，像素能量注入复古轮廓，渐层霓虹捕捉赛道夜幕。夜光，不再是简单的读时功能，而是高级制表对光影美学的极致探索——让每一秒流逝，都成为黑暗中跃动的艺术。

王者霓虹

作为创新者，罗杰杜彼凭借桀骜表现力与精湛工艺不断开拓制表新境界，使王者系列霓虹Spin-Stone™ 腕表绽放绚丽荧光的无穷潜力，点缀此款超级腕表 (Hyper Horology™) 的鲜艳尖晶石瞬间吸引人们的眼光。无论红色还是蓝色，无论白天、夜晚，还是在紫外线下，每一颗涂有 Super LumiNova™ 的尖晶石始终闪耀着令人惊叹的各种色彩。此种多色调的效果赋予了腕表绚丽多彩的外观，并精妙呈现罗杰杜彼对复杂发光艺术的执着。为了实现精致色调、均匀性与发光效果，每颗尖晶石都经过合成生长。这是一项极具挑战性的技术，要确保色彩与光线完美融合，以达到最无暇的效果。

同时，该机芯引人注目的框架由其自

身的 3D 尖晶石组成。这些彩色的微光束形成了罗杰杜彼标志性五芒星的分支，五芒星的中心整齐地点缀着一颗天然荧光钻石。RD720SQ 自动机芯兼顾精湛美学与桀骜性能，拥有更优良的 72 小时动力储存。

赛博花火

瑞士美度表指挥官系列赛博花火腕表，以标志性设计拥抱大胆创意，将多彩像素元素引入表盘之中，诠释精准制表与当代审美的巧妙融合。粉色、蓝色像素方块在黑色表盘上跃动，与品牌经典夜光元素相互碰撞，赋予这一经典系列全新的视觉张力，玩趣气质与复古基因并存。

圆形表壳与开阔盘面延续指挥官系列自1959年以来的经典比例，确保清晰易读。米兰编织表链、亚克力表镜等复古元素，与数字时代的像素美学形成鲜明对比。腕表内搭载Calibre 80自动上链机芯，配备防磁 Nivachron™游丝，提供长达80小时动力储存。一体成型抛光表壳致敬品牌防水传统，37毫米表径轻松适配多元场景，让经典在时间中焕新。

左起：
罗杰杜彼王者系列霓虹 Spin-Stone™ 腕表；
美度表指挥官系列赛博花火腕表；
泰格豪雅摩纳哥系列计时码表。



极夜生辉

TAG Heuer泰格豪雅隆重呈献全新泰格豪雅摩纳哥系列计时码表，以大胆前卫的设计诠释品牌经典之作，精准捕捉夜间赛车的流光魅影，于腕间再现 F1® 世界锦标赛 (Formula 1) 夜间赛道激荡的竞速激情。

39毫米表壳经黑色 DLC 涂层钛金属打造，兼具轻盈质感与坚韧特性。精心设计的镂空表盘展现内部精密机械的运转之美，更呈现出从绚烂紫色渐变至霓虹蓝色的鲜明色彩过渡效果，犹如暮色渐沉、华灯初上的都市天际，精准捕捉了都市切换至竞速状态的瞬息氛围。

全新时计在黑暗中尽显本色，多重 Super-LumiNova®

荧光涂层细节的点缀令其熠熠生辉。计时功能模块及松石绿色时指针覆以蓝色 Super-LumiNova® 荧光涂层，而黑金时针与分针则涂覆绿色 Super-LumiNova® 荧光涂层，确保清晰读时。绿色 SLN 荧光涂层日期视窗与开放式结构日期显示相得益彰，确保在昏暗环境下的出众易读性。镂空拱桥由内而外散发迷人光芒；分钟刻度圈饰以紫色 Super-LumiNova® 荧光涂层，外缘则覆以蓝色 SLN 荧光涂层，三种别具一格的暗夜色调相互交织，营造出层次分明的夜光效果。表背蓝宝石表镜经彩虹金属镀膜处理，呈现出从蓝色至紫色的渐变色调，与表盘配色巧妙呼应。





当夜幕降临，世界在腕间焕发另一种生机。夜光珐琅手绘地球夜景，大陆轮廓在黑暗中苏醒。让每一刻黑暗，都成为可凝视的风景。

夜光珐琅

宝玑Marine Hora Mundi 5555世界时腕表选择呈现地球夜景图，致敬永动不息的世界。蓝宝石玻璃表盘正反两面完全以手工绘制，分三个阶段制作。首先，以微绘珐琅描绘所有大陆。第二阶段，宝玑工艺大师将蓝宝石表盘翻转，在正面描绘一组云彩。最终阶段则需重现夜幕下灯火辉映的城市光影。若要呈现夜光效果，常见的方法是采用Super-LumiNova夜光涂料，但宝玑另辟蹊径，选择以夜光微绘珐琅工艺呈现。全球仅限量50枚，每位藏家均可个性化定制24个时区的代表城市。

上起：
宝玑 Marine 航海系列 Hora Mundi 5555 世界时腕表；
万宝龙1858系列南北半球世界时无氧腕表 欧洲罗萨峰特别款。

夜光大陆

万宝龙1858系列南北半球世界时无氧腕表欧洲罗萨峰特别款（全球100枚），以独特匠心工艺和黑金质感设计，致敬西欧第二高峰罗萨峰。腕表应用品牌标志性的无氧环境装配技术，以全新的黑色晕染色调诠释万宝龙标志性的“冰川纹”表盘。表盘配备两个颇具辨识度的逆时针旋转立体半球，并囊括昼夜显示功能，令全球时区时间得以一眼即识。半球上的陆地图案涂覆夜光涂层，黑夜时呈现醒目的夜光效果。

夜光，可以不是被动发光，而成为高级制表对功能美学的主动探索，随时唤醒时间的锋芒。

按需发光

传承品牌精深的创新造诣，Submersible潜水系列Elux LAB-ID腕表(PAM01800)既是沛纳海以Elux Panerai专利发明为灵感深耕自发光领域的结晶，亦充分彰显沛纳海创意工坊致力创新的决心。凝结沛纳海纳沙泰尔制表厂8年的专注研发，这款计时搭载全机械机芯及按需发光功能，可持续发光30分钟。

腕表内置一套机械装置，只需开启其中的专利推杆保护系统，通过推杆激活装置，瞬间即可点亮表盘。表圈圆点及拥有蓝色外沿的分针涂覆SuperLuminova® X1夜光涂料，而时标与时针则精选绿色SuperLuminova® X2夜光涂层，充分激发涂料的清冷光感，进一步完善设计美学细节。

焕新升级

欧米茄第四代海洋宇宙腕表采用哑光黑色表盘，保留了标志性的箭形指针和立体时标，并覆以Super-LumiNova夜光涂层。表壳采用双



件式设计，包含表壳主体与钛金属内圈。腕表采用5级钛旋入式表背，取代了之前的蓝宝石玻璃表背。这一设计进一步优化了腕表的尺寸，在减轻重量的同时提升了腕表的坚固性。腕表搭载欧米茄8912至臻天文台机芯，提供60小时动力储存，并通过瑞士联邦计量研究院(METAS)认证，其精准度、防磁性和整体性能均达到行业的更高标准。

上起：
沛纳海Submersible潜水系列Elux LAB-ID腕表(PAM01800)；
欧米茄名人大使亚伦·泰勒-约翰逊(Aaron Taylor-Johnson)演绎广告大片；
欧米茄海马系列海洋宇宙腕表。





当瑞士高级制表遇见经典动漫IP，情怀与工艺碰撞出跨次元火花，成为时代情怀与精密美学的最佳注脚。

联名动漫

百年灵(Breitling)与动漫经典铁臂阿童木(Astro Boy)相遇，以精密制表工艺唤起跨越几代人的集体记忆。亮黄色表盘采用的不仅是百年灵最受青睐的标志色，更呼应铁臂阿童木红色火箭靴喷射的火焰，象征强大能量。9点钟位置的小表盘饰以腾空跃起的铁臂阿童木形象，好似随时准备全力出击。其角型发髻、红色火箭靴乃至蓄势待发的眼神均被细腻呈现。表背暗藏惊喜：一枚趣味盎然的铁臂阿童木头像，为佩戴者带来独特的情感联结和个性投射。

上起：
百年灵复仇者B01计时码表
44铁臂阿童木限量版；
ZENITH真力时
CHRONOMASTER旗舰系
列复刻版腕表次元大介
特别版。



续写传奇

ZENITH真力时第四款《鲁邦三世》限量版腕表忠实复刻次元大介经典时计，表壳采用37毫米哑光黑色微喷砂钛金属精心打造。其米色表盘饰以对比鲜明的黑色计时盘及测速刻度。指针与镶贴时标均涂覆米色Super-LumiNova®超级夜光物料，为腕表赋予温暖复古的韵味。腕表搭载El Primero 400型机芯，该机芯完全由ZENITH真力时自主研发与制造，振频达5赫兹（36,000次/小时），可提供1/10秒精准计时与50小时动力储存。表背上镌刻有次元大介清晰可辨的剪影。



上起：
天梭聚光系列钢带石英男表；
斯沃琪MISSION TO
EARTHPHASE - MOONSHINE
GOLD 冷月（Cold Moon）腕表。

以突破性光能技术重构实用美学，以纯白意境书写冬日浪漫。科技与诗意交融，定格时光之美。

突破性聚光

新款天梭聚光系列腕表搭载突破性Lightmaster Solar光能技术，该技术能够同时捕捉自然光和人造光来为腕表供电，即使在微弱光照下也能持续运作。与传统太阳能腕表不同，新款天梭聚光系列腕表将光源集成在蓝宝石玻璃表镜下方，既保持表盘简洁美观，又实

现高效能量捕捉。

39毫米表径，十二边形表圈，316L精钢表壳，黑色PVD镀层，抗刮伤蓝宝石玻璃表镜；搭载瑞士制造石英机芯；指针涂覆Super LumiNova夜光涂层，确保在极端情况下依旧可以清晰读时；防水性能可抵御相当于10巴（100米/330英尺）的压力。

如雪花般独特

对许多人而言，冬日的魅力始于飘雪。全新MISSION TO EARTHPHASE - MOONSHINE GOLD冷月（Cold Moon）腕表诠释雪景的奇幻魅力，每枚腕表的月相显示均镭射雕刻了专属的雪花图案，确保每一枚腕表都像自然界中的雪花一样，保留其独特的细节！

腕表采用象征冬日雪景的纯白色调，设计呼应前代产品的表盘布局，采用瑞士斯沃琪创新的地相指示器，以及饰有欧米茄（OMEGA）Moonshine 18K金的月相指示器。腕表的9点钟位置点缀有Snoopy世界的经典插画，这次更以白雪元素带来全新演绎。

腕表采用瑞士斯沃琪专利研发的创新性植物陶瓷（Bioceramic）材质，表盘与表冠上饰有OMEGA X Swatch联名标志，表壳背面刻有使命宣言。电池盖设计风格灵感来自地球，白色VELCRO®橡胶表带增添时尚气息。■





一饰万象

One Piece, Many Possibilities

可转换珠宝以精妙结构与隐藏机关打破单一形态，让项链、胸针、腕表与戒指在不同场景间自由流转。一饰万象，重新定义“一件珠宝”的终极形态。这不仅彰显高级珠宝的匠心工艺，更回应当代生活的多重身份与表达欲望，在变化之间，见恒久之美。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



绿野芳踪

融合大自然慷慨馈赠的奇珍与芳登广场12号工坊的卓艺匠心，CHAUMET Jewels by Nature绿野芳踪高定珠宝套系的五十四件珠宝作品皆以自然为魂，从动物到植物，从野生的微光到高贵的盛放，将自然万象凝练为隽永艺术。

1922年Joseph Chaumet创作的经典之作野玫瑰叶片造型冠冕，以天然珍珠精准展现含苞欲放的花蕾形象，成为Wild Rose瑰丽主题的灵感之源，当代重新演绎的这

套珠宝，现代感十足，以卓尔不群的璀璨黄钻重现野玫瑰雄蕊。CHAUMET JEWELS BY NATURE 绿野芳踪高定珠宝套系Wild Rose瑰丽主题可转换项链更是耗时1500小时雕琢打造，搭配8.23克拉VS2级艳彩黄钻石，通过单个扣环转换便可自由切换三种佩戴方式。比例精妙的铰接叶饰层叠交错，镶钻羽饰外观尽显简约。一枚可变换的戒指以一颗方形切割的宝石为亮点，戒面上装饰着细腻凹陷的花瓣栩栩如生，中央镶嵌着一颗5.02克拉的艳彩黄VS1钻石，亦可作为单颗主石戒指佩戴。



瑰丽巧思

Rubis flamboyant项链是Treasure of Rubies红宝石珍藏高级珠宝系列独具代表性的作品之一，红宝石的深邃与钻石的璀璨交织于此。这件作品更是娓娓述说Van Cleef & Arpels梵克雅宝珍视的价值，对非凡宝石的挚爱，以及对可转换珠宝的灵活演绎。

璀璨钻石环绕25克拉的红宝石，翩然展开令人沉醉的传奇历史。十八颗总重4克拉的红宝石于链身谱写出一曲和谐的奏鸣曲，更是呼应了中间传奇宝石的浓郁深邃，仿佛述说时光长河中每一点关于红宝石瑰丽而超凡的点滴时刻，而长方形，明亮型及祖母绿型切割的钻石排列错落有致，光影璀璨间将红宝石环绕，与颈间衬托绯红光彩。以白K金和玫瑰金勾勒其结构的戒指更是与项链相辅相成。中央3克拉的DFL级钻石可与项链吊坠的传奇红宝石互换位置，而吊坠可转换为胸针，吊坠与戒指也可互换主石更是将世家可转换的艺术演绎得淋漓尽致，为整件作品更添一抹如传奇红宝石一般瑰丽的奥秘巧思。



上起：
Van Cleef & Arpels梵克雅宝Magic Alhambra可转换式长项链；
Magic Alhambra可转换式长项链，短项链形态；
Magic Alhambra可转换式长项链，手链形态；
Boucheron宝诗龙Serpent Bohème系列Vintage
一饰多戴黄金镶钻项链、短款佩戴形式、胸针佩戴形式。



在高级珠宝的语境中，经典从不止步于复刻，而是在时间流转中不断重生。可转换设计以结构与工艺的巧思，为作品赋予多重形态与节奏，使幸运符号与经典意象在当代语境下焕发新意。

重塑幸运象征

多年来，Alhambra四叶幸运系列已成为Van Cleef & Arpels梵克雅宝的幸运象征。自1968年以来，其标志性的美学风格使其能够以优雅的方式诠释不同材质和功能。时至今日，世家将历史悠久的可转换式珠宝传统融入该系列。

Magic Alhambra系列诞生于2006年，以大胆的美学风格重新诠释Van Cleef & Arpels梵克雅宝的幸运象征。系列通过不对称排列的大小主题图案赋予作品灵动和活力之感。2025年推出的全新长项链延续世家可转换式珠宝的创作传统，并首次引入可拆卸设计，赋予佩戴更多可能：既可单独作为长项链佩戴，亦可灵活转化为项链与手链。中央主题图案的连接设计令其自然优雅地垂落于胸前，而转换佩戴方式所需的扣环则巧妙隐藏于颈后。

焕新演绎经典

一切始于1968年一张草图上的灵感跃现。Boucheron宝诗龙Serpent Bohème系列仅凭借一个水滴轮廓，便凝萃了世家百年来的精湛工艺，成就标志性佳作。2025年，Boucheron宝诗龙推出Serpent Bohème系列全新Vintage作品。1974年的Serpent Sautoir项链链环经重塑更显简约利落，彩色宝石则蜕变为梨形明亮式切割钻石。此外，创意总监Claire Choisne还希望打造出更具视觉冲击力、可一饰多戴的超大尺寸作品，使Serpent Bohème系列标志性的黄金蛇鳞纹理在新颖设计中愈发凸显，对经典焕新演绎。

新作中的两条项链复刻1974年原版尺寸，可转换四种不同佩戴方式：一条短款项链，一枚由项链中央图案拆卸而成的胸针以及一对手镯，这对手镯亦能连接为短项链。这种一饰多戴的灵活特质正诠释了Serpent Bohème系列不断蜕变换新的时代精神。



可转换珠宝的魅力，在于为佩戴赋予无限可能。让自然生灵蜿蜒于颈间，枝条化作胸针跃动衣襟；让链条挣脱单一想象，在腰带、手链与吊坠间自如流转。每一处隐藏机关与铰接结构，皆为自在而生。

释放自然力量

大自然一直是芳登广场上珠宝创作者们不竭的灵感源泉。2025年，宝诗龙创意总监Claire Choisne突破原有界限，由此打造的28件全新佳作以新颖多变的佩戴方式释放自然的鲜活力量，仿佛与佩戴者的曼妙轮廓融为一体，将周围的生态画卷跃然于身。

在Claire Choisne的巧思雕琢下，世家典藏档案中的越橘叶焕发蓬勃向上的盎然生机。Airelles项链的部分枝条可自由拆卸，巧妙转换为一枚Traîne de Corsage胸针或多枚更精巧的胸针。精密繁复的铰接结构确保这些枝条之间的衔接无比流畅，每一段均可自然贴合佩戴者的身形曲线。宝诗龙工坊还为此专门研发定制了一种结构设计，让胸针兼具稳定性与舒适性。

颠覆传统链饰

Pomellato宝曼兰朵的创始人皮诺·拉博利尼（Pino Rabolini）从米兰金匠传统中汲取深厚灵感，以颠覆性的视角重新诠释了链条这一功能性元素。



宝曼兰朵COLLEZIONE 1967高级珠宝系列PRECIOUS SPRING RING这件多功能设计臻品充分体现Pomellato宝曼兰朵的先锋精神，可灵活转换为腰带、手链或吊坠佩戴。整体以玫瑰金打造，链条铺镶白钻，并以长阶梯形切割钻石作为视觉重点。设计灵感源自品牌档案，将原本功能性的弹簧扣升级为整个作品的主角元素。作品兼具实用与美学，结构转换流畅自然，始终保持Pomellato宝曼兰朵一贯的美学风格，是品牌将实用性部件转化为设计亮点的经典示范。



上起：
Boucheron宝诗龙Histoire de Style, Untamed Nature高级珠宝系列Roseau发饰，Airelles项链（胸针佩戴形式）；
Airelles项链；
Pomellato宝曼兰朵COLLEZIONE 1967高级珠宝系列PRECIOUS SPRING RING吊坠，可转换为腰带或手链。



以精妙机关解构单一形态，让创意在变幻中自由生长。或如時計脱离项链轻绕腕间，或如海龟从吊坠化身胸针，每一次蜕变皆暗藏匠心巧思。

奢雅之形

想象一幅色彩迸发的画布，斑斓色调挣脱结构桎梏，却暗藏秩序。此套高级珠宝作品正是这一艺术精髓的具象化。看似随性纷杂的设计，细观之下显露出精密建构——印证无序表象中的意外和谐，此即波普艺术叛逆精神的真谛。精妙悖论就此诞生：滋养波普艺术的大众文化元素——明快色彩、简约形态、量产美学——竟孕育出稀世无双的珍宝。PIAGET伯爵“Shapes of Extraleganza奢雅之形”高级珠宝系列Arty Pop流行艺术主题坠饰时计的腕表部分可取下佩戴于腕间，长项链部分可独立佩戴。

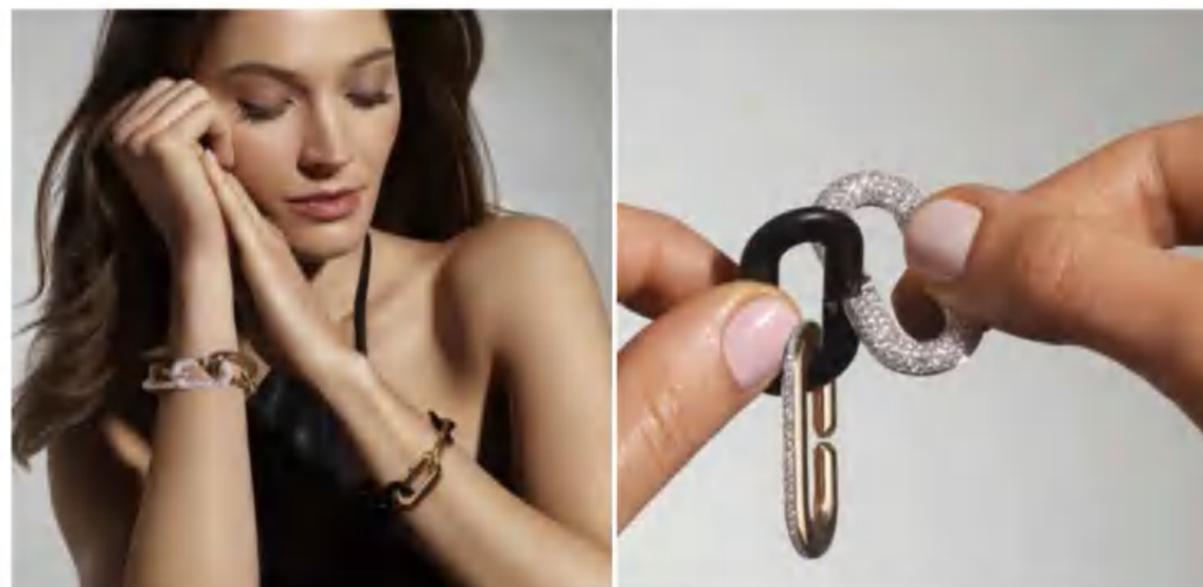
瑰海奇珍

Tiffany & Co. 蒂芙尼2025 Blue Book高级珠宝系列Sea of Wonder瑰海奇珍，以卓尔不凡的设计礼赞海洋世界的瑰丽神秘与澎湃不息。在蒂芙尼珠宝与高级珠宝首席艺术官Nathalie Verdeille的设计指导下，作品从品牌传奇设计师让·史隆伯杰（Jean Schlumberger）打造的瀚海奇珍中采撷灵感，将海洋深处丰富的动植物幻化为空灵奇妙的珠宝世界，开启一场从具象到抽象的超现实艺术之旅。

其中，鎏金玄武（Sea Turtle）主题作品呈现大量钻石图案与精致黄金细节，经蒂芙尼工匠悉心雕琢，再现海龟甲壳的几何美感。其中最具有代表性的当属一款海龟吊坠，内置隐藏的机械结构使其可在吊坠与胸针两种佩戴方式间转换，如同海龟在陆地与海洋间的自由穿梭。



上起：
PIAGET伯爵“Shapes of Extraleganza奢雅之形”高级珠宝系列Arty Pop流行艺术主题坠饰时计；铂金及18K黄金镶嵌钻石及蓝宝石吊坠，主钻重逾4克拉，可作为胸针佩戴，来自Tiffany & Co. 蒂芙尼2025 Blue Book高级珠宝系列Sea of Wonder瑰海奇珍-鎏金玄武（Sea Turtle）主题。



态……甚至可作为腰带或耳环佩戴，解锁更多搭配可能。

Mon Jeu Maxi系列更以双倍直径的链环重塑比例，同样赋予佩戴者无限搭配可能。手链可摘取单个模块作为耳环装饰，也可随心加长，变身为精致颈链，亦可打造单层、双层乃至三层叠戴的链条造型，……乌木、玫瑰金与双爪密镶钻石链环随心交替组合，解锁更多专属个性风格。

随心变换

Messika梅西卡Move Link白金钻石耳环采用可转换设计，与各种场合搭配相宜。耳环底部拆卸后可化作环绕指间的戒指。任您根据喜好随心变换佩戴方式：单独佩戴耳坠适合日常通勤，整体佩戴长款耳环可在晚会大放异彩，不对称设计更彰简约新意。可拆卸链节亦可作为吊坠，悬于绳圈或链条之上，装点颈间，大胆混搭，创造您的风格。■

以模块化结构与可拆卸设计为核心，当代珠宝在链节重组与比例变化之间实现无限组合。手链、项链、耳环与戒指自由转换，材质与层次随心叠搭，在变换中彰显个性格调。

无限组合

意大利高珠品牌VHERNIER的 Mon Jeu系列以纯粹利落的线条勾勒出富有雕塑感的链环造型，可自由演绎无穷搭配。这款手链的12枚独立链节模块，可自由选用品牌经典的玫瑰金、白金、钛金属等多元材质，只需通过链节接口的简单调节，手链即可轻松加长；随时添加，重组链节顺序，便能幻化出项链、短链、长链、双层链乃至三层链等多种形



上起：
VHERNIER MON JEUX MAXI COLLECTION；
VHERNIER MON JEUX bracelet 3 rose gold；
Messika梅西卡Move Link系列钻石耳环，及其转换示意图。

TASAKI塔思琦 以匠心守护珠光

TASAKI塔思琦相信,珍珠是有生命的。
珍珠,是时光淬炼的自然瑰宝,温润而坚韧,自带生命光华。
为珍珠的多元魅力所倾倒,品牌自创立以来便将满怀的热忱倾注于这一自然馈赠的
孕育与守护中,以近百年极致匠心,不遗余力地打造与呈现珍珠之美。



与珍珠结下渊源

自1933年起,国际珠宝品牌TASAKI塔思琦便与珍珠结下深厚渊源。彼时田崎(TASAKI)家族便开始经营自己的珍珠养殖场,将承载希望的宝石放入大海,开启专属珍珠物语。1954年,品牌创始人田崎俊作(Shunsaku Tasaki)于神户创立TASAKI田崎珍珠,宣告品牌正式成立。从创立至今,品牌一直坚持从珍珠的养殖、甄选、加工,到创作出具有开创性的设计,再到销售的一体化模式,精心把控阿古屋珍珠制作的每一道工序,只为呈现至高品质珍珠。

孕育自然之馈赠

90余年来,秉持不断进取的核心品牌理念,TASAKI塔思琦于珍珠培育领域始终精益求精,不断在适宜珍珠生长的优质海域拓展养殖场,为这大自然神奇馈赠的宝石打造理想孕育环境。富饶的绿色植被,丰富的浮游生物以及平静的波浪是养育优质珍珠不可或缺的三大要素,亦是TASAKI塔思琦珍珠养殖场选址的必要前提和核心标准。

TASAKI塔思琦最初于日本长崎县九十九岛设立养殖场,2016年增设三重县伊势志摩养殖场,2024年新增爱媛县宇和岛养殖场,品牌养殖场规模在全球奢华珠宝品牌中首屈一指。



左页上起:
TASAKI位于长崎九十九岛的
珍珠养殖场;
培育珍珠的贝类;
将珍珠母贝放入海中。

本页上起:
TASAKI伊势志摩珍珠养殖场;
TASAKI爱媛县宇和岛珍珠养殖场;
采收的Akoya阿古屋珍珠及其母贝;
在海中静静成长的珍珠母贝。

上起：
TASAKI阿古屋珍珠项链；
TASAKI高品质阿古屋珍珠；
TASAKI工匠人工甄选珍珠。

珍珠的诞生，本就是一场漫长的修行。从幼贝培育、植核养护，到深海孕育，每一颗珍珠都需要历经四到五年的时光沉淀。在漫长的育珠周期里，TASAKI塔思琦的匠人们始终以耐心与专注精准把控影响珍珠成长各类因素。

在爱的浇灌与匠心的雕琢下，一颗颗珍珠最终绽放出温润华彩。每一颗珍珠，都是自然与人文的共同结晶，见证着TASAKI塔思琦对卓越品质的不懈追求。

人工甄选顶级品质

大自然与匠人艺术，是TASAKI塔思琦高品质珍珠的关键。自然之美，往往隐于细微之间。珍珠的皮层、光泽与色调之间相互协奏所呈现的细腻差别，机器难以精准判别。因此，TASAKI塔思琦坚持选用的每一颗珍珠皆由经验丰富的工匠人工甄选。品牌自创立以来便设定



了严苛的珍珠筛选标准，通过皮层、皮光、皮色、形状、大小五个要素评定珍珠的价值。历经层层筛选，最终仅有不到2%的珍珠能够被用于制作balance平衡系列与danger利齿系列等TASAKI塔思琦标志性珠宝作品。

以匠艺巧思演绎摩登魅力

珍珠创作珠宝的历史源远流长，因其独有的复古美感而被世人喜爱。但在相当长的时间里，这种美也意味着某种固定想象。

TASAKI塔思琦的独特之处，在于品牌并未停留于延续传统，而是尝试重新回答一个问题：珍珠是否可以具有结构感、张力与当代性？



TASAKI塔思琦认为珍珠的美感是多元的，不应被单一定义，因而大胆将不同元素与珍珠结合，打破珍珠作品创作的固有印象，为不同时代的美学更迭与自我表达发声。由此诞生的作品呈现出一种介于柔软与锋利之间的张力，并且逐渐构成品牌鲜明的视觉识别，焕发摩登魅力。

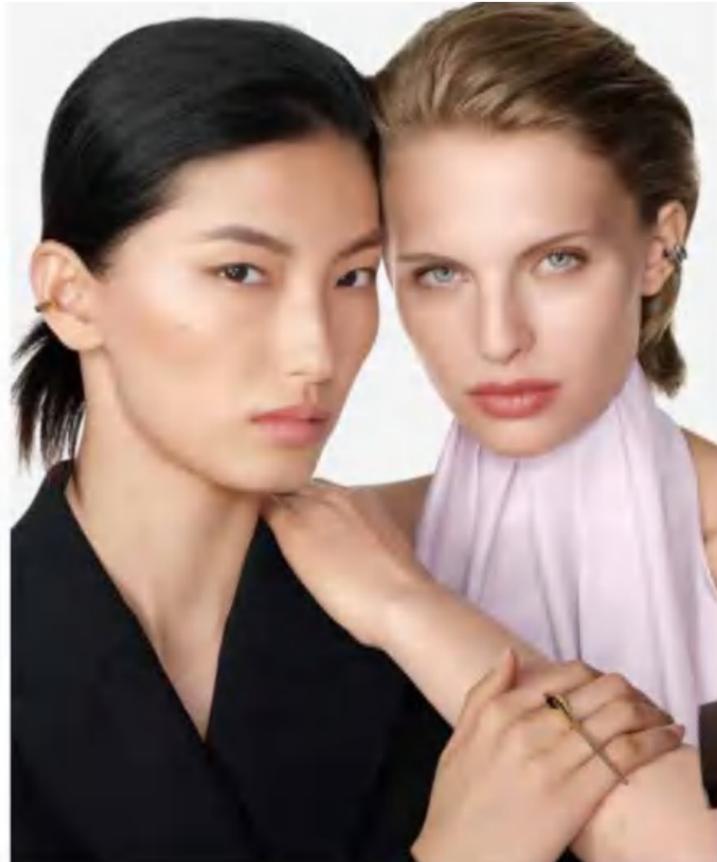
以珍珠为轴，倾注匠艺巧思，TASAKI塔思琦将不同风格属性与珍珠串联，呈现百变风尚。平

衡美学构筑摩登优雅，利齿犀角游刃有余魅力，刚柔相生，美无定式。每一颗珍珠的色调和光泽都协调一致，互相协奏交织温润与纯粹的天然乐曲，闪烁灵动而璀璨的迷人光芒。

珍珠映现时间的光辉，亦接受岁月的雕琢。孕育珍珠，本就是一场温柔而漫长的旅程。TASAKI塔思琦秉承匠心工艺，以熠熠珠光呈现海的诗意，守护每一颗珍珠的时光旅程。■

左上起顺时针：
TASAKI阿古屋珍珠项链；
TASAKI balance signature diamonds pave项链；
TASAKI danger系列项链；
TASAKI chants signature项链。





妆点明媚

1.Ombres d' Hermès 爱马仕眼妆系列眼影限量版(12 Ombres Optiques): 通过反差色调营造出奇妙和谐的方圆形状,从珠光深紫色到蓝灰色,从闪耀的金色到深邃的蓝绿色,色彩在两极之间摇摆,令双眸更显灵动迷人。2. 雅诗兰黛全新第二代DW持妆粉底液: 26色量肤定制,高延展慕斯质地,0.8微米级极细粉质,超薄隐瑕,海洋褐藻提取水油平衡双萃,36小时超贴持妆。3.NARS「幻梦花路」概念系列腮红(#NEVER ENOUGH永盛): 暖调杏粉色系腮红,以细腻柔滑的粉体触感,打造自然柔和的上脸妆效,持久显色,实现色彩与肤质的自然交融。4.古驰柔雾持妆气垫粉底液: 长久持妆不脱妆,一拍肌肤呈现柔雾哑光质感,匀净无瑕,隐匿油光,黑色外盒,饰以古驰品牌标志性花卉图案。5.全新纪梵希明星养肤修色精华妆前乳: 前沿色修科技,蕴含活性精粹,薄荷绿舒缓修红,予肌肤外修内养,焕亮原生光泽感。6.Laura Mercier 罗拉玛希双色颊彩盘: 软糯哑光双重质地,以暖调杏棕为基底,叠加琥珀蜜桃色,点亮元气氛围,一盘兼顾腮红、修容、高光、眼影,焕显精致骨相。



唇光溢彩

顺时针:

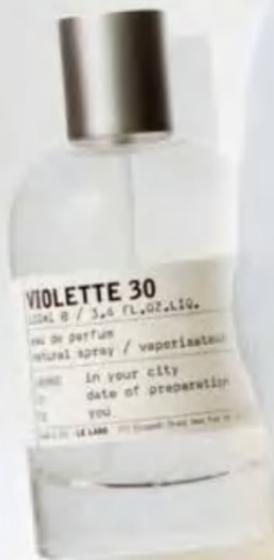
迪奥魅惑系列润唇油: 配方添加樱桃籽油,令唇部24小时保湿,大胆革新的晶透光泽与革新质地,使其色彩随唇部pH值而灵动变幻,8款甜美色号,打造晶透玻璃唇, fresh馥蕾诗澄糖护唇油 (#Rosé 汁甜桃色): 灵感源自于自然鲜果的高光时刻,轻盈水感质地,浪漫玫瑰粉红色,打造清透水感3D嘟嘟唇, 香缇卡花妍柔缎唇膏: 轻薄柔缎质地,钻石切面的纤细膏体设计,使上妆过程更加精准流畅,轻松勾勒清晰唇形,14支不同色系的裸色,妆效介于哑光与亮泽之间,细腻柔和,却不失立体感, TOM FORD限定「焰微」唇蜜·琥珀蜜桃色: 气血感蜜桃元色,温变质地,上唇如焰火流光溢彩, NARS 水光绚色细管唇膏 (#LAST CHANCE 213 雪映芭乐): 五重精粹奢养,水吻质地轻柔不粘腻,粉色调为基底,融入浅橘与冷感灰调,低饱和度的冷调粉橘色,适合亚洲肤色, Burberry 美妆英伦小姐羊绒唇膏笔: 独特水雾质地,由水转雾,上唇轻薄水润,最后呈现柔和的雾面效果,这款哑光液体唇膏可随心叠涂,轻松叠加色彩,呈现持久又舒适的唇妆体验, Rouge Hermès 爱马仕唇妆系列唇膏限量版 (69 Rose Primaire): 品红调的粉色,大胆而亮丽,营造轻盈哑光妆感,外壳设计以两种形状在圆柱形唇膏管上交替环绕,构成缤纷多彩的错觉幻象,全新兰蔻「鎏光」唇釉: 质地轻盈舒适不粘腻,水润亦舒适,持色亦持光,持久柔润微光。



A 香氛叙事 Aroma Tale

香氛犹如一颗时间胶囊,随身携带轻抹于肌肤,
以邂逅的嗅觉旅程撰写一段段记忆。

文: Yvonne 图后期: 冷冷



本页顺时针:

LE LABO紫罗兰30: 仿佛是颂歌,以珍稀的、向暗生长的白色紫罗兰为核心——剔透如晶,却恣意不羁。以青绿的花香,与白茶、雪松和一丝愈创木的香气结合,赞颂单一事物中难以被定义的矛盾之美。

Diptyque奥费恩淡香水: 通过独特香调发出重温时光的邀请,柑橘与柚子的组合迸发活泼热情的橙香;杜松子、粉红浆果与生姜凸显个性的辛香,最后是灵动的雪松与麝香木质香调,为整款香氛画上优雅句点。

BYREDO热带爵士香水: 灵感来源于20年代后期巴黎的先锋主义和非洲文化碰撞,塑造出一种独特又富有活力的气息,所蕴含的橙花、非洲万寿菊和摩洛哥雪松恰如其分地诠释了当时快节奏、放纵恣意的生活。



本页由上至下:

Gucci Lignum Idealis 古驰炼金士花园赤木谣香水: 以古代炼金术工艺为灵感来源,融入现代调香艺术,感受别具一格的美学奇遇,凝萃巨型红杉的木质乳香芬芳,经由生物技术发酵工艺,檀香的柔滑香甜尽展无遗,与杜松子精华的清冽芳息形成鲜明对比,这款木香调香水采用红色玻璃瓶设计,瓶身饰以守护巨木森林的金鹿。

narciso rodriguez for her纳西索·罗德里格斯女士馥郁淡香精: 专为敢于袒露真实的她倾情打造,果香中融入肉桂气息,勾勒出温暖辛香的轮廓,花香与灵魂麝香交织,宛若迷人的感官漩涡,香根草与苔藓的湿润绿意被温暖的琥珀包裹,缀以一丝绵柔香草,化为一道深邃、感性而令人沉醉的独特余韵,香水瓶通体采用深邃的玫红色,呼应香氛的馥郁表达。

本页由上至下：

TOM FORD全新「蜜欲之果」香水：以独家卡多塔无花果精萃构筑芬芳核心，精妙还原成熟果蜜即将盈满，几近溢出的诱人香韵，深邃炽热的花蜜气息奔涌，融合独特脂质基底，冲撞出甜润与咸涩微妙交织的独特反差嗅觉，袭来一抹令人震颤的愉悦活力。

一生之水阳光紫罗兰·薰衣草淡香水：以紫罗兰花瓣的柔美色彩渲染透明玻璃瓶身，清亮多汁的梨子果香开篇，细腻粉感的紫罗兰与之碰撞交织，唤起灵动生机，柔滑鸢尾点缀尾调，醇美之息跃入鼻尖，令人沉醉不已。

PARFUMS de MARLY DELINA馥麗之香不止玫瑰浓香水：百万朵大马士革玫瑰优雅绽放，馨香馥郁，初熟荔枝甜蜜跃动，与饱满、多汁的香柠檬果香交织，勾勒清甜、活力氛围，玫瑰各有花期，亦如当代女性的优雅瑰丽与多元魅力。



本页由上至下：

纪梵希全新心无禁忌香精：柔美白色花香与馥郁木调碰撞，融入香氛史上底蕴深厚的古老香脂调，凝练成复古与摩登交融的奢华之作。花香木质香脂调芳息萦绕，黑白香调对比鲜明，恰似一朵兼具柔美与力量感的馥郁之花，携“破界”锋芒，唤启全新香氛叙事。

AERIN雅芮香水沙龙系列-阿斯彭琥珀麝香：融合了多重花香，独具匠心的琥珀和柔和麝香，带来愉悦的感官体验，龙涎香醚带来天鹅绒般柔软的第一印象，与清新多汁的椰子水和千叶玫瑰纯然的女性气质形成鲜明对比，如琥珀色火焰一般，挥之不去的安息香和麝香香调带来无限温暖与宁静。

PENHALIGON'S潘海利根非凡调配香水：这是一剂自我和率真的非凡调配，薄荷与黑胡椒的融合洋溢着充满活力的振奋能量，快乐鼠尾草和紫罗兰叶勾勒出由内而生，自然天成的气息，圣木、柏木与香根草，呈现与众不同的深邃尾韵。



深入修护“疲倦肌”

Remedy Skin Damage

春寒料峭,季节更替,
品牌携最先进的肌肤研究理论及尖端科技成分,
及时修复与多维焕活,重启肌肤紧致焕亮。

文: Yvonne 图后期: 冷冷



提升美白奢护

法国希思黎焕白晶璨夜霜: 夜间启动研发臻选专利认证的Phyto-Blanc 焕白晶萃复合物配方, 可以对黑色素体进行靶向净化, 通过激活组织蛋白酶L2, 直接作用于“黑色素吞噬作用”, 清除肌肤沉积的黑色素, 由此有效抑制表皮色斑形成, 提升肤色均匀度。

CPB肌肤之钥焕白焕亮淡斑精华乳: 质地如丝缎般丰润柔滑, 从深海中萃取的双源肌因协同作用, 从根源预防暗沉, 定点淡斑与全面焕白, 复配「4D精雕系列」王牌成分「精雕赋源凝萃」, 深入促进真皮层胶原蛋白新生, 亦奢配集团独家专利美白成分「4MSK」, 缔造立体扬升的白皙美肌。



日间胶原焕活

迪奥肌活蕴能日霜: 搭载OX-C携氧胶原科技, 肌活细胞呼吸, 促生胶原蛋白。配方满蕴活性成分, 焕活白花百合精萃搭配胶原促生肽与专利成分双重透明质酸钠, 令肌肤焕现嘭弹焕亮。

全新阿玛尼「白钥匙」面霜: 轻盈深修质地, 延续品牌灵魂成分, 采用独特的水油双萃技术, 首次凝至超浓缩精粹, 24H持续激活胶原生成, 启动新生循环, 重塑胶原年轻, 强韧支撑骨相结构。



全天候修护力

全新娇兰帝皇蜂姿修护眼霜：浓蕴复原蜜同源修护力，加乘尖端科技，焕呈沁润凝霜质地，五倍浓蕴三种黑蜂蜂蜜，配方搭载四项专利技术，融蕴双重分子透明质酸钠专利成分，顷刻丰盈肌肤，加持革新紧塑科技，显著改善眼周轮廓，淡化全眼皱纹。

THE WHOO后秘贴焕能紧韧修护精华液：凭借其创新的NAD+脂质体化技术，和“黄金”配比添加五羟黄酮和甘草亭酸等成分的双重作用机制，日夜兼修，24小时肌肤屏障强化，实现修屏障，塑弹力，焕光泽，强保湿的全天候修护功效。



重建肌肤秩序

兰蔻塑颜紧致提拉面霜：从线雕提拉汲取灵感，以专研「胶原精雕科技」，添加「可溶性胶原」，深层渗透，有效吸收，24小时胶原渗透直达肌底层，独创仿线雕质地，不挑肤质，丝滑舒润，触肤即融，深润不黏腻，7天见证胶原全线拉起。

La Prairie莱珀妮臻爱铂金尊宠密集修护精华液：独特焕活复合精粹，同时特别添加了铂金多肽，精准作用于表皮各层的多维焕活。整套三支装，十天一支日夜使用，特别适用于季节更迭或肌肤疲惫，亟需滋养的肌肤带来额外奢护助力，由面及颈，提供持续一个月的密集护理疗程。■



悦启春风

1. MiuMiu 腰带 9,700 RMB: 适合叠搭造型, 这款金属和皮革腰带以复古叛逆魅力脱颖而出, 是标志性Miu Miu风格的象征。2. GUCCI羊绒衫 14,900 RMB: 以鲜明个性与美学态度诠释品牌设计元素。这款羊毛羊绒混纺针织开衫饰有织带嵌花。3. LV 平底鞋 9,350 RMB: 细腻拼接绒面皮革与金属质感羊皮革, 绒面皮革条带优雅悬挂于金属质感皮革饰带, 令足部与金属质感内衬若隐若现, 释放魅惑气息。4. Schiaparelli FACE手袋: 采用淡蓝色透明乙烯基材质, 包框为金色金属, 它装饰着标志性的解剖学珠宝, 由捶打成型的镀金黄铜制成, 形成一个错觉般的脸部图案。5. PRADA Faillie半身裙 39,600 RMB: 拼缝工艺塑造不规则廓形, 饰以褶皱和褶裥, 成为现代不断演变女性气质的象征。6. FENDI 空顶帽 5,400 RMB: 米色帆布材质, 正面头带上饰以颜色呼应的FENDI标志刺绣, 彰显时尚简约的风范。7. 迪奥运动鞋 9,400 RMB: 全新演绎经典航海风鞋款, 饰以Oblique印花, 点缀以白色蕾丝提升格调, 搭配圆形鞋头和罗缎缝面线细节, 轻盈舒适。8. 爱马仕手镯: Swift 小牛皮手镯, 搭配金色金属配件, 诠释了动态与现代优雅。9. FURLA Moonstone系列手袋: 这款首次亮相的中型马鞍包, 简洁的几何线条和雕塑般的轮廓, 充满律动的不对称肩带和大胆而富有表现力的色调, 使Moonstone成为一款充满欢愉感却又精致考究的点睛之作。



DIOR 耳环 4,700 RMB
经典白色树脂珠饰款式, 突显耳前镜刻有Dior标志的彩虹色多色涂漆雏菊, 耳后珠饰则点缀以一个精致镜刻的涂漆小蜜蜂。



FENDI 卡包 4,400 RMB
FENDI Best Friends Forever卡包, 可系于手袋和腰带上, 浅棕色全粒面皮革材质, 饰有白色、黑色和绿色图案细节。

GUCCI 发带 5,500 RMB
这款方巾以桑蚕丝斜纹面料匠心打造, 通体缀饰Gucci Flora印花。



Coach手袋 4,450 RMB
这款Saddle 23号手袋由Coach Repair Workshop的技艺精湛工匠进行修复, 采用细腻柔软的棒球手套鞣制皮革制作, 饰有铆钉、饰钉和手工漆边茶玫瑰嵌花。



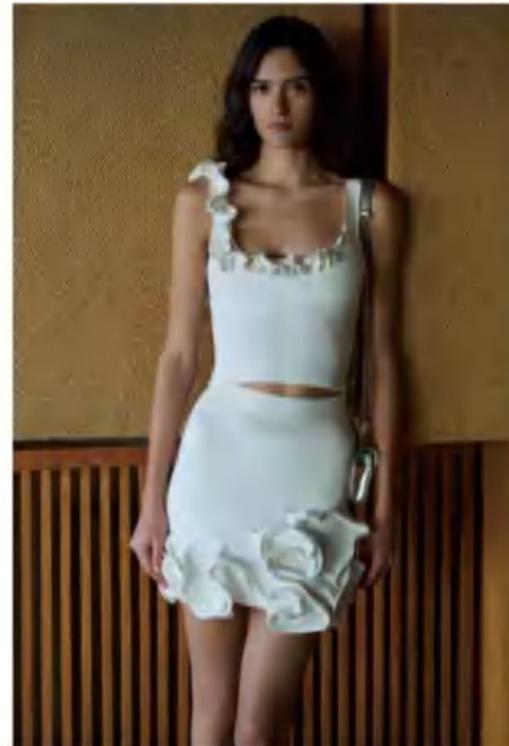
MiuMiu 金属项链 16,800 RMB
经典元素在这款项链的花卉设计中焕发活力, 闪亮的仿水晶与皮革细节相结合, 为每种造型增添魅力与动感。



LV 套头衫 23,800 RMB
本款圆领套头衫为绵羊毛、山羊绒与马海毛混纺染染缤纷活力色彩, 绞花针织图案点缀其上, 以纹理与色调反差醒目宣示秀场风尚。

Dolce&Gabbana 牛仔裤
经典的休闲牛仔裤, 镶嵌了各种大小时尚装饰品。推荐适合各式场合穿着, 堪称女士衣橱必备单品。

以花寄语



DG 漆皮凉鞋 16,500 RMB
花朵是女性气质的标志性象征, 是全新 Flower Power 系列的主角。全新 Keira 系列漆皮凉鞋, 风格优雅亦不失考究, 鞋面点缀宝石与花卉刺绣。



风尚绎新

1.Valentino 夹克 24,000 RMB: 羊毛和山羊绒夹克, 饰以 VALENTINO 刺绣贴片, 时尚简洁不失经典。2. FERRAGAMO Hug 26,900 RMB: 新款纳帕皮购物袋质感奢美, 包身廓形承袭原版设计, 不对称背面裁片以两条宽皮带围裹正面裁片, 打造时尚造型。3. DolceGabbana长裤 12,500 RMB: 采用树脂涂层华达呢制作, 提供非正式而现代的风格, 适合追求舒适而不牺牲优雅的现代男士。4. GUCCI Flat Marmont系列腰带 4,650 RMB: 棉质帆布材质, 焕新演绎双 G 搭扣设计, 采用简约扁平版型, 彰显品牌标志性元素精髓。5. FENDI 棒球帽 4,800 RMB: 半软帽舌棒球帽, 采用深蓝色帆布制成, 定制棕色仿皮草贴片, 灵感源自创意总监Silvia Venturini Fendi的爱犬Ita。6. 迪奥小马手袋吊坠 8,900 RMB: 安德森为Dior推出的新配饰, 彰显充满趣味的风格, 复古银色饰面铜合金精心镂刻的顶针造型以及线轴, 安全别针和卷尺造型均饰以Dior标志。7. LV WHISPER GOURMETTE 手链 7,350 RMB: 编织链环搭配铭纹钩扣, LV 字母与 Monogram 花卉点缀其间, 无论单独佩戴或叠搭其他手链, 皆能流露惬意风姿。8. Prada Speedrock再生尼龙钥匙扣饰物 4,250 RMB: 这款配饰配有拉链、钥匙环和弹簧扣, 可容纳小物件, 为手袋增添独特个性。9. Testoni Timeless 运动鞋: 以轻盈质感与春日色彩, 传递一种轻盈生活的哲学。鲜活、百变、直率而摩登。



GUCCI 飞行员造型镜框太阳眼镜 4,400 RMB
个性的眼镜造型融入标志性元素, 黑色金属镜框搭配镜腿上的Interlocking G细节和镜面Guccissima镜片, 为系列注入一抹亮色。



PRADA 再生尼龙和皮革单肩包 23,800 RMB
标志性的再生尼龙材质诠释了多口袋包的实用风格, 结合意想不到的线条、功能性元素和技术细节, 专为动态生活方式而设计。



Valentino 围巾 3,600 RMB
手感柔软的棉质, 几何图案提花的编织工艺, 加上流苏细节, 彰显优雅和从容。



CELINE手袋 7,700 RMB
SHARP POUCH迷你手袋, 羊皮革, 可斜挎和肩背多种造型。



FENDI Force系带低帮鞋 8,450 RMB
绿色渐变色的绒面革和光滑皮革材质, 带有衬垫元素和撞色高科技布料嵌饰, 及轻盈厚底深绿色橡胶鞋底, 细节FF重塑品牌经典。



迪奥卫衣 16,000 RMB
灰色棉质起绒面料, 小马刺绣和印花廓形, 可与各式经典牛仔裤搭配, 增添原创气息。

LV刺绣棉质工装长裤 11,300 RMB
经典色调的棉材质织造, 柔软略带纹理, 左裤腿处饰有2026年春夏系列LV Alphabet刺绣标识, 成为点睛之笔。

多元探索





▲ IWC万国表上海兴业太古汇概念店“致敬永恒”主题展览启幕

2026年1月16日，沙夫豪森IWC万国表于上海兴业太古汇品牌概念店呈现“致敬永恒”(A Tribute to Eternity)主题展览，将品牌独特的工程制表传统与追求永恒的理念融合为沉浸式体验。



▲ APM MONACO赛马之夜：当时尚珠宝邂逅赛马

2026年1月14日，APM MONACO与香港赛马会历史性合作圆满落幕。活动当天，于香港赛马会跑马地马场呈献“APM MONACO赛马之夜”。作为香港赛马会史上首次由时尚珠宝品牌主导的赛马活动，充分展现了APM MONACO作为生活风格珠宝品牌的多元身份。

◀ 欧米茄推出海马系列300米潜水表“Milano Cortina 2026”特别版

2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会圆满举行，全球顶尖的冬季项目运动员齐聚意大利北部的奥运赛场展开激烈角逐。作为本届冬奥会正式计时，欧米茄荣耀推出海马系列300米潜水表“Milano Cortina 2026”特别版，庆祝这一冰雪盛事的到来。



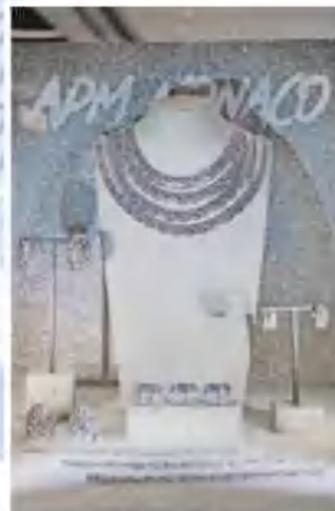
ZENITH真力时于2026年LVMH钟表周发布DEFY巅峰系列全新作品

2026年1月19日，在米兰举办的2026年LVMH钟表周上，ZENITH真力时携手LVMH集团旗下品牌发布多款全新腕表作品。此次新品聚焦于DEFY巅峰系列，该系列作为品牌的重要支柱，是真力时不断探索现代制表工艺的核心所在。



PIAGET伯爵Polo 79腕表双金款

PIAGET伯爵耀目推出PIAGET伯爵Polo 79腕表双金款，以温润黄金与纯净白金的巧妙搭配，碰撞出鲜明的视觉张力。这款新作不仅完美承袭了1979年原作表款的经典设计，精致格调与精神意蕴，更彰显了PIAGET伯爵对精湛贵金属工艺始终如一的执着坚守。PIAGET伯爵的时间仅能用黄金来度量。2024年，恰逢PIAGET伯爵150周年华诞，首款PIAGET伯爵Polo系列腕表在问世45年之际，以PIAGET伯爵Polo 79腕表之名焕新重生。2025年，PIAGET伯爵再推新作，精致优雅的Polo 79腕表白金款从容百搭，完美适配不同风格。2026年，PIAGET伯爵呈献全新PIAGET伯爵Polo 79腕表双金款。新作致敬1979年PIAGET伯爵Polo系列腕表原作表款的设计理念，巧妙融合了两种贵金属元素，专为追求不凡格调和佩戴实用性的鉴赏家设计。



宝珀二百九十周年典藏级大复杂腕表展揭幕

2026年2月，宝珀BLANCPAIN「山谷奇技，声乐造艺」二百九十周年典藏级大复杂腕表展在宝珀上海新天地旗舰店揭幕——此次不仅倾心呈现全球首创的宝珀“大音乐家-双旋律大小自鸣四音四锤”超复杂功能腕表的各项专利技术与天籁之音，更展出多枚难得一见的孤品，限量款时计。

▲ APM Monaco杭州嘉里中心旗舰店盛大开业

2026年2月7日，APM Monaco杭州嘉里中心旗舰店盛大开业。开业活动当天，APM Monaco亚太区品牌代言人周翊然，以全新身份亲临现场揭幕。此次亮相不仅是周翊然与APM Monaco品牌合作的重要升华，更象征着彼此在理念和价值观上的深度契合。两年间，从上海、新加坡、阿布扎比再到杭州，从品牌活动到赛场上的并肩同行，周翊然与APM Monaco的共同热爱与创造力交相辉映。



Ferragamo 2026春夏系列广告大片 La Prima Impressione (第一印象) ▶

2026春夏系列，Ferragamo 奉献电影质感的广告大片 La Prima Impressione (第一印象)。本片由屡获殊荣的导演 Antoneta Alamat Kusijanović 掌镜，品牌与电影的悠久渊源和深厚的家族精神于此交织，谱写一段跨越银幕与传承的光影叙事。

影片由超模 Christy Turlington 倾情出镜，化身家族的女主人，在微妙情感牵绊中，成为家庭关系的温柔纽带。故事发生在意大利乡间宅邸，通过七个章节层层递进，讲述了一位新成员被引入家族的故事，该系列篇章将于本季陆续释出。



◀ 爱马仕2026年春夏新品系列

深富冒险与探索精神的爱马仕以“心向辽阔”这一年度主题，展现品牌一直以来的坚定勇气与每一次的大胆启程，而那些令想象力奔涌不息的灵感，皆源于对这些召唤的敏锐感知。一条无限延伸的路径穿梭于多彩的天地之间，于大地至川海，在晴空与晚夜间美妙展开，爱马仕2026春夏新品系列游曳其中，这些匠意新作正讲述着爱马仕与灵感在冒险之旅中不期而遇的故事。



PRADA 2026春夏系列广告大片 影像之像 ▼

Prada全新广告大片重新审视Miuccia Prada与Raf Simons联合呈现的2026春夏系列，继续探索广告本质，同步重构大片影像，媒介和信息真实性与意涵。美国艺术家Anne Collier受邀为Prada 2026春夏系列广告大片特别委约创作一组影像作品，从根本上重塑数字时代时尚广告大片的认知维度。



▲ FURLA发布2026春夏系列

1月22日，FURLA美拉在上海新世界店举办2026春夏系列新品预览会，在诠释品牌经典传承的同时，生动演绎了其充满活力色彩美学与优雅愉悦的意式风尚。

意大利米兰的美感隐匿于每一处细节之中，FURLA本季的灵感正源自这座城市的精致设计语言。2026春夏系列的低调外观之下蕴藏一个静谧雅致世界，令材质、色彩和肌理浑然相融、相得益彰。这种内敛的优雅成为该系列的设计起点，通过轻盈质感、灵活功能性和意式匠心工艺礼赞当代女性魅力。



▲ Golden Goose发布马年限定系列

Golden Goose携手当代艺术家Bolin (李柏林)，呈献马年“踏梦”限定共创系列。该系列以“马”为灵感图腾，致敬其象征的自由精神、创想之力与随心踏梦的勇气。将当代美学意蕴与中国文化传承相融合，为节庆时刻呈现全新的风格。

▲ ARKET发布2026春夏系列

当自由被穿在身上，会是怎样的感受？ARKET 2026春夏系列以日常生活为出发点，探索这一命题，并以本季女装与男装系列的呈现，提供直观与轻松的穿搭解答，诠释自由着装的真谛。

本季色彩灵感源自夏日水畔，从栖居之地周边清冽的北欧湖泊，到如梦似幻的深邃海洋与碧绿海滩，ARKET通过与自然元素对话，为新一季奠定了基调。

境由心生 设计生机



设计上海，转眼已经走到第十三届，作为亚洲权威国际设计盛会，本次将回归“梦开始的地方”——上海展览中心举办，以更开放的姿态回应时代、连接个体、启迪未来。展会总监及创始人谭卓女士分享与设计上海的缘分，细数十三载光阴的故事……

文 Emily 图 由受访者本人提供

自然、生机、蓬勃，这三个关键词代表了谭卓当下的心境。境由心生，她希望带来正面的表达和能量，同样，这也是今年设计上海的关键词。

“自然”，对应了设计上海论坛的核心主题，探讨设计与自然的共生关系，传递可持续设计的理念让设计更好地融入自然，尊重自然；“生机”，契合了展会的主视觉，呈现充满活力，富有生命力的风格，让观众在参观过程中能感受到设计带来的积极能量；“蓬勃”，是她和项目团队对中国设计行业的信心，设计上海也将持续助力中国设计蓬勃发展，走向国际。

2026年，设计上海已然走到第十三届，从传统工艺到前沿设计，从本土探索到国际视野，本届展会囊括来自全球的设计品牌、精心呈现的特别策划项目，以及特别打造的科勒·设计上海全球设计大会与CMF论坛，汇聚全球逾150位设计领袖，共同探索设计在自然共生、情感连接与文化遗产中的新维度。

同时也是谭卓与设计上海结缘的第十三年，回顾往昔，她有了更多的希冀与展望。

厚积薄发

2013年，谭卓加入设计上海项目，是这个亚洲权威的国际性专业设计展会的创始成员，全面负责设计上海的各项业务，包括商务拓展、市场推广、展会运营及城市活动等。在此之前，她曾在英国工作生活了十多年，在设计、艺术、创意行业拥有20余年的丰富经验，也曾担任如英国FX国际室内设计大奖、Earth Partner Prize、FRAME AWARDS等多项国际设计大奖的评委。

过往的学习和工作经历为她统筹设计上海项目积累了许多有效的经验。谭卓毕业于工商管理专业，MBA的深造加持，让她对企业的整体运行机制、商业

逻辑的底层逻辑有了更透彻的理解。她分享说，“设计上海是兼具商业属性与行业影响力的项目，系统性的学习帮助我树立高效的商业思维，比如如何平衡商业价值与设计专业性，如何对接品牌方与设计师需求等等。”

在英国时，她还曾就职于汽车设计类媒体长达7年之久，每天忙于结对全球各地的汽车设计师以及团队，让她不仅需要媒体内容相关的工作，还需要应对各种商务协调沟通，久而久之，她熟悉了设计师们的思维模式、沟通偏好，也积累了大量跨文化、跨领域的工作经验。“这段经历可以说是我职业能力的‘成长期’。”她回忆道：“从最初跟着前辈学习如何与客户建立信任，到后来能独立完成商务谈判，维护长期合作关系，这段经历让我系统掌握了高效沟通的技巧、销售的逻辑以及商务待人接物的分寸感，也逐渐形成了自己务实、细致且注重沟通效率的工作风格。”

设计上海同样需要这种多方联动的、跨国界的沟通技巧，为项目规划、统筹、推进和落地提供了很实际的助力。

多年后，谭卓早已在工作领域游刃有余，她曾参与过多次设计大奖的评委，比如第一次以评委身份参与Dezeen China Awards的经历让她至今记忆犹新。

“当时最大的惊喜，就是看到了不少中国原创设计师的作品，非常有潜力，在评选过程中，我主动推荐了不少这样的原创设计师，希望他们能有展示才华的平台。”她告诉我们，当时一款来自自主灯具品牌bias的作品让她感触颇深，设计灵感源自“关于时间的感受”，设计上尝试将灯光和编程技术结合，程序控制游走的光，透过石英柱的瞬间，间歇出现如日出日落般的余晖，仿若美好事物的稍纵即逝，又如生命往复循环，这款灯具兼顾了实用性又有独特的艺术表达，最终获奖。

“让世界看到中国设计的进步和潜力，慢慢提升中国原创设计在国际上的话语权，这便是设计上海的初心”

当谭卓看到自己推荐的设计师和作品得到行业认可，自豪感油然而生，也让她坚信中国原创设计的潜力，这也是后来她愿意持续为本土设计发声的重要原因。

设计新路径

2026“设计上海”正在用多重视角勾勒设计未来新路径，第十三届盛会注定拥有更多特殊意义，就连这场盛会的举办地址也“梦回初心”，再次回归上海展览中心。

上海展览中心，是“设计上海”的首发之地，2014年“设计上海”在这里横空出世，开启了中国设计与全球设计的对话。它的绝佳地理位置以及充满艺术设计感的建筑风格，备受设计品牌和大众的喜爱。新一届的“设计上海”致力于开启聚焦品质升级与体验升华的深度变革，打造一场更具美学设计感，更国际化，体验更丰富的亚洲权威设计盛会，从观众的体验上，会发现展览变得更加“精而美”。

谭卓表示：“从第一届到第十三届，变化很大，最直观的就是本土品牌的参与度。第一届时几乎看不到本土品牌的身影，大多是国际知名设计品牌；随着项目的推进和影响力的提升，我们意识到，作为一个在中国举办的国际性设计展会，不能只单纯引入国际品牌，更应该为本土原创设计提供成长和展示的舞台，于是调整了招商策略，经过几届的优化，终形成了国际品牌与本土品牌各占50%的均衡格局。”

将国际顶尖设计作品引进来，为中国原创设计搭建舞台，让本土设计师和品牌能和国际顶尖设计力量同台竞技，交流学习，同时也让全球的观众看到中国设计的进步和潜力，慢慢提升中国原创设计在国际上的话语权。这便是“设计上海”的初心。

谈起印象深刻的展品，谭卓聊到了知名中国原创品牌——吱音。吱音曾在展览上发布了一款设计特别简约的

灯，外形酷似一根火柴，没有多余的装饰，但线条很流畅。灯光亮起时的氛围感十足，那种“少即是多”的设计理念让谭卓感到惊艳。她补充道，还有一个叫做Rough的品牌，主要以牛皮和金属为原材料巧妙结合。牛皮的温润质感中和了金属的冷硬，既保留了材质本身的特性，又形成了独特的视觉效果和触感，同时作品实用性很强，这种兼顾美学与实用的创作让她觉得很有价值。

今年的“设计上海”同样汇聚了立足本土、面向国际的原创设计力量。他们以各自独特的文化背景、生活方式与设计哲学，呈现出具有文化自觉的中国原创设计路径。比如PUSU璞素创始人陈燕飞浸润明式家具与书法底蕴，将榫卯结构与文人审美融入日常生活；由设计总监沈宝宏领衔，U+从传统形制与世界思潮中汲取养分，以精湛工艺打造形神兼备的家具；「上下」以东方工艺为根，融汇当代设计，探索在酒店、商业与居住空间中实现功能与气质的统一；MINGYU XU STUDIO深耕竹材与传统编织技艺的可持续转译；CHEN FURONG STUDIO携全新作品亮相，以诗意与日常感受为核心线索。

同时，注重挖掘和扶持年轻的本土设计师的TALENTS板块亦有新主题——About Time。谭卓将TALENTS视为年轻设计师成长的“孵化器”，希望为中国设计行业的长远发展注入新鲜血液。“Time是时间流转，也是时代变迁，既有个人经验，也是宏观叙事。”她表达了自己对主题的解读，她说：“我希望年轻设计师将Time看成一种广义的设计材料，探索设计记录时代，承载长期价值。”

此外，今年会新增不少卫星活动，令大众沉浸式体验“设计上海”，推出“Design in the City”项目，深入上海100多个创意地点，推出20余场互动体验与卫星展，通过城市巡展、互动装置、工作坊与对谈等形式将“设计上海”的体验延伸至展馆之外，让城市化身一场沉浸式的设计盛宴。■



上起顺时针：
设计上海展会总监及创始人谭卓女士；
设计上海展会现场；
TALENTS板块。





以心流影像，照见真我

当快节奏的时代裹挟着标准化的审美一路向前，KKFong与MILKYMOMO却选择慢下来，从商业摄影转型为心流影像，在镜头与真我之间搭建起一座桥梁。他与她携手将藏于岁月之中的爱与本真，定格成一张张将美植根于灵魂深处，经得起时光沉淀的经典影像。

采访撰文：郭玮 图片提供：Themood目恣（心流影像开创者）

在接受采访时，KK与MOMO并肩坐在沙发上，言谈间的默契如同流动的光影，自然而松弛。这种契合，是时光打磨出的灵魂同频。“我们俩其实是完全不同的性格，我快，她慢；我紧绷，她松弛。”KK笑着回忆初识时的反差。“不是谁迁就谁，而是彼此磨掉尖锐，互相校准步调。”MOMO补充道。到如今，两人既保留了各自的特质，又能踩着同一步调向前走。

十年探索见心流

他与她既是生活里的伴侣，亦是事业上的同路人。2016年，KK告别深耕多年的商业摄影领域，与MOMO共同创立Themood目恣，彼时的他们，心中还只是一颗模糊的种子——想做不一样的摄影，但却看不清具体方向。“就像有一团迷雾，不知道该往哪里走，只能凭着感觉摸索。”MOMO如此形容最初的状态。十年间，他们不断追问自己：为什么要做这件事？“以前做商业摄影，目标很清晰，但现在，我们不想被指标绑架，只想跟着心走。”KK如此说道。

其实在品牌名字里，便隐含着探索与契合，英文名Themood，取“情绪”之意，延长的字母承载着他们对影像情感内核的追求；中文名“目恣”则由MOMO构思，既与英文名同音，又暗含“目中有心”的深意——摄影不仅是用眼睛记录，更是用心灵感知。这两个名字，恰如他们的创作模式，技术与艺术碰撞，理性与感性交融。

2025年，那团萦绕十年的迷雾终于散去，“心流影像”四个字自然而然地浮现在他们脑海，像一道光照了进来。“这个名字不是我们凭空所想，而是从无数次拍摄中自由生长出来的。”KK解释道，在多年的创作中，他们发现最动人的瞬间，往往是摄影师与被拍摄者都进入“忘我”境界的时刻——没有刻意的姿势，没有

紧绷的防备，只有全然投入当下的真诚。这种状态，正是“心流”。

在拨雾见光的历练里，见证着彼此的成长。“这十年间，我们彼此打磨，同步蜕变。”MOMO感慨道。如今的KK，已然没有了年轻时“要成为最厉害摄影师”的执念，取而代之的则是“将每一次拍摄都做到极致”的从容。正是这种“向内求”的转变，让他们对摄影理解得愈发深刻：借用影像的力量，唤醒真我。

双向奔赴，彼此滋养

在KK与MOMO看来，影像的价值从来不止于好看的皮囊，更在于深藏之下的真实情绪与灵魂质感。为了抵达这份真实，他们创造了一个独特的“心流场”，让每一次拍摄都成为一场灵魂相遇。

这个“心流场”的构建，始于拍摄前的“心灵拷问”。“我们会提前给被拍摄者一些问题，不是关于姿势或造型，而是关于自我的探寻。”MOMO介绍道。当走进工作室时，迎接他们的是家一般的自在感——这是MOMO精心打造的松弛场域，“只有让被拍摄者感到安全和放松，他们才愿意放下防备，展现最真实的自我。”

在拍摄过程中，作为亚洲一线摄影师的KK拥有三十年技术沉淀，毕业于中国美术学院MOMO则拥有顶级专业艺术素养，两人之间形成了顶级互补。“他的拍摄技术炉火纯青，凡是我作为美术指导想呈现的，他都能精准捕捉，甚至往往有超出预期的化学反应。”MOMO眼中满是赞赏。KK则坦言：“MOMO总能给我启发和引导。”他们不设剧本，不教姿势，只用音乐、语言和真诚的陪伴，引导被拍摄者进入当下的状态。

“最重要的是让他们放下抓取心，接纳自己的所有样子。”KK强调道。很多人面对镜头会焦虑，怕不好看、怕不完美……KK与MOMO要做的，

就是打破这种固有认知，在拍摄现场，他们更多的是倾听与观察——倾听被拍摄者的故事，观察他们不经意间的眼神、笑容与姿态。“当每个人都放下杂念，全然投入当下，心流便会自然发生。”MOMO说，这种同频的瞬间，是可遇不可求的幸运，也是最动人的创作时刻。

他们聊起一次全家福的故事，这家人平时各自忙碌，聚少离多，拍摄前彼此间甚至带着些许疏离感。在“心流场”的滋养下，当KK按下快门时，捕捉到的不再是刻意的微笑，而是父母看着孩子时眼中的温柔，是夫妻间相视一笑的默契……拍摄结束后，孩子说，“原来爸爸妈妈之间是如此相爱。”这样的反馈让KK与MOMO更加坚信，摄影的力量远不止于记录。

“看见即疗愈。”在MOMO看来，每个人的心灵深处都有很美的一面，但很多人终其一生都未曾有机会真正认识自己。她和KK的工作，便是用镜头作为桥梁，让人们看见那个被忽略的、珍贵的自己。比如有一位知名的女性被拍摄者，多年来早已习惯在拍照时保持她的招牌笑容。在KK与MOMO的引导下，她慢慢地从心底放下了要笑的执念，当看到照片时，她感慨道：“原来我不笑的时候也可以这么好看！这哪里是照片，这简直就是艺术作品！”

“那一瞬间怎么拍怎么好看，因为灵魂在发光。”KK描述心流状态下的创作感受，这种触动不仅来自于作品的完成，更来自于与他人的深度联结。每一次拍摄都不是单向的创作，而是双向的奔赴：“我们用镜头帮他们点亮灵魂深处的自己，他们则用最真挚的反馈滋养着我们的初心。”MOMO说。

最好的影像从不是技巧的堆砌，而是捕捉到在当下同频共振的发光瞬间。这种直抵摄影本质的追求，让Themood目慧的影像自带一种经得起时间审视的质感。“照片挂在家里面，除了装饰，更是爱的温度的传递。”KK解释道，一张全家福，宛如“爱的充电宝”，每次看到都能感受到充满力量；一张个人肖像，则可以是“我很好，我值得”的底气来源。这种把爱的温度钉在时光里的理念，恰好契合了现在人们对生活美学的追求——在快节奏的时代里，我们渴望慢下来，留住那些真正珍贵的瞬间。

“我们都不是目标感很强的人，喜欢随心去做。”KK坦言，“我们觉得，好的影像需要时间沉

淀。”MOMO补充道，“我们一天只服务一组被拍摄者，用足够的时间与大家相处、沟通、创作……”这种“慢创作”的模式，反而吸引了越来越多志同道合的人。这是KK与MOMO的事业哲学，也是他们的生活态度。

心归澄澈处

“我们不刻意区分工作和生活，都是糅合在一起的。”MOMO说“仿佛我们今生要来做的事便是这样”，这份使命感，是发自内心的热爱与笃定。“我们感恩每一次拍摄的相遇，感恩他们的信任与反馈，愈发确定脚下的路。”

“我们家每年也会拍全家福，每年的主题都不一样。”KK说，只有自己觉得这件事情有价值、有意义，才能推己及人。这份对家庭影像的重视，恰是他们“传递爱的温度”理念的最好践行。

慢下来，沉下心，成了KK与MOMO生活的主旋律。饮茶、品香、阅读……他们的生活美学，藏在点滴日常的雅趣里，舒展而惬意。“以前我们偏爱西方哲学与文学，如今更爱读东方经典。”西方著作的思辨让他们拓宽视野，东方经典的禅意则给予他们通透心境。他们在世俗生活里习惯不拘小节大而化之，反而更喜欢探讨形而上的课题。这种精神层面的契合，让他们在创作中少了分歧，多了共鸣。

至于彼此之间的性格互补，在生活中则更显温情。MOMO依旧是那份松弛笃定，自带润物细无声的智慧，不经意间的一句话，便能点醒KK；而曾经如凛冽雄鹰般雷厉风行的KK，早已褪去尖锐锋芒，活成了云淡风轻的仙鹤，学会了享受慢下来的时光。“他现在多了很多少年感，偶尔流露出的幼稚和任性都很可爱，颇有些返璞归真的意味。”MOMO谈及KK的转变，眼里满是温柔，而KK则坦言：“是她让我发现人生不必步履匆匆，慢下来才能看见更多美好。”这份通透，既是时光淬炼的智慧，也是彼此滋养的结果。

如今的KK与MOMO，不慌不忙，不疾不徐，在快节奏的时代里守着慢的初心，在光影创作中照见灵魂本真，在日常相伴中体会岁月温情。于他们而言，Themood目慧不仅是一个品牌，更是他与她自我探索与成长的载体；摄影不仅是一份事业，更是一场与生活相融的修行。■



“KK与MOMO的每一次拍摄都绝非单向的创作，而是双向的奔赴：我们用镜头帮他们点亮灵魂深处的自己，他们则用最真挚的反馈滋养着我们的初心。”

Hot Item | 生活热品

编辑之选

在Auravibe系列中，蓝色被赋予了现代而温暖的能量。电光蓝的椭圆形镜饰，以简洁利落的线条和充满现代感的色彩，成为墙面上醒目的视觉焦点。它通过色彩的明暗对比与形态的巧妙组合，为室内带来明快而宁静的感官体验。(Rochebobois罗奇堡，电话：400-003-8338)



Marimekko Syksy玻璃酒杯，由Matti Klenell设计，灵感源自秋日雨景。手工吹制玻璃，立体浮雕肌理如细雨错落，兼具诗意美感与实用质感，适配日常与宴饮，尽显北欧自然美学。(Marimekko, www.marimekko.com)

Rumee便携式台灯造型灵感源于宽大檐帽的波浪曲线，其雕塑般的设计唤起人们对自然元素的联想。台灯不仅拥有迷人的视觉美感，更兼顾握持舒适度，可轻松随行于不同空间。(Louis Poulsen, www.louispoulsen.com)



Philippe Starck设计的DR. NA桌，如今采用全新可持续材料，并推出与Masters系列座椅相呼应的新配色，为户外空间与潮流室内环境注入清新气息。(Kartell, www.kartell.com)



TERRAZZA靠垫，采用100%再生聚酯纤维面料与填充物，以鲜活的条纹图案为户外空间增添舒适感与几何魅力。(HAY from STUDIO 9, cn.hay.com)

影青瓷中式茶具礼盒 - 6件装(新春系列)，由世界瓷艺之都景德镇的大师匠心手工制作，融入独特的八边形设计，典雅的影青釉面，展现出无与伦比的工艺之美。(半岛精品店，电话：021-6368 6226)



Loungescape是由Antonio Citterio设计的座椅系统，将沙发塑造为起居空间的核心元素。其倾斜式底座，赋予整体结构轻盈感，与初见沙发时所呈现的坚固一体感形成巧妙对比。(Flexform, www.flexform.it)

Develius咖啡桌，由Edward van Vliet设计，兼具雕塑性与实用性，不仅提供宽敞的使用台面，还内置储物空间，体现了Vliet对可适应、可变化设计的理念。(STUDIO 9, www.andtradition.com)



马到成功

在中国传统文化中，马一直是成功与速度的象征。以马为饰，携祥瑞之气入宅，让居所满溢顺遂与活力。



Les Six Pas du cheval羊毛配羊绒印花毛毯，图案叠加六枚马蹄铁造型的几何图形。采用丝网印刷工艺，呈现互为映衬的灵动色彩层次。(Hermès, www.hermes.cn)

「多边形飞马」雕塑，由Baccarat巴卡拉与Fragment Design品牌创始人藤原浩共同打造，是一款独具未来神话色彩的雕塑，礼赞马年所蕴含的进取精神与无限能量。(Baccarat巴卡拉, www.baccarat.cn)



Sculpture animale 镀银2026马年雕塑，由动物艺术家Allison Hawkes设计，雕塑兼具优雅与个性，包括镀金和镀银两款。无论摆放于书桌、书架还是陈列柜，都能为空间增添高贵与精致的氛围。RMB 27,200 (Christoffle昆鹿, www.christoffle.com.cn)



Ralph Lauren新年碗碟系列，均选用陶瓷精心制成，饰有环状金边、Ralph Lauren Polo小熊和标志性马标图案，增添迷人气息。RMB 2,590 (Ralph Lauren, www.ralphlauren.cn)



ALLEGRA皮革小马挂饰，该挂饰采用Ares皮革，由多片皮革及金属连接件拼接制作，形成可灵活活动的造型，宛如活物。RMB 890 (FURLA, www.furla.cn)



FÖSTA弗斯达靠垫，这款靠垫以奔跑的灵动骏马为灵感，趣味十足，能够为房间增添一抹亮色，带来充满欢乐与温馨的居家氛围。RMB 49.99 (宜家, www.ikea.cn)



LV HORSE收纳盒，本款收纳盒令象征坚毅、激情与速度的木质骏马坐落于明丽漆光盒身之上，与Monogram花卉眼睛及皮革耳朵一道恭贺中国新年。RMB 21,200 (LOUIS VUITTON, www.louisvuitton.cn)

KIDS 萌趣



DIOR儿童针织衫

采用暖色调双色绵羊毛精心针织而成，搭配罗纹饰边，更添舒适。正面点缀以红色和蓝色Dior标志刺绣提升格调。舒适温暖，打造活力造型。

RMB 4,900



Bonpoint挚爱呵护沐浴乳

“心愿小马”的灵动身影，诉说优雅的新春故事。纯净、温和、润泽，以天然能量抵御冬日干燥，全面焕发肌肤柔润活力。RMB 820



宜家FÖSSTA弗斯达小圆蜡烛托

这款趣味十足的小圆蜡烛托可轻松营造温馨舒适的居家氛围。既可以摆放蜡烛为夜晚增添明亮光彩，也可以用作趣味装饰品或收纳戒指等小物品的盛具。

Loro Piana x Inglesina婴儿推车及睡篮组合

两大意大利品牌携手合作，精美的婴儿推车由防水亚麻和棉质帆布制成，采用精致考究的海军蓝色，饰有Loro Piana品牌经典Suitcase Stripe图案，实用而不失优雅风范。



H&M蝴蝶结设计棉质鸭舌帽

斜纹棉布鸭舌帽，饰珠光塑料珠蝴蝶结贴花。带刺绣孔设计，后部有魔术贴调节。棉质吸汗条。RMB 99



歌帝梵巧运非梵柿柿如意礼袋

GODIVA歌帝梵特别推出的“巧运非梵”限定礼盒，系列中三款异形礼盒融入节日元素，木马、灯笼与柿子的别致造型下，璨然而现栩栩如生的灵动之美。

Louis Vuitton溜溜球

本款溜溜球出自2026春夏系列。LV Lovers标识与Marque L. Vuitton Déposée造型分饰两面，为童趣玩具赋予深厚情感与优雅格调。RMB 5,450



Dyson Spot+Scrub Ai清洁机器人

搭载AI视觉感知系统，精准识别污渍与近200种障碍物，智能复扫直至污渍清除。配备18000Pa强劲吸力，27厘米宽幅滚筒搭配60°C热活水深度去污，同步实现滚筒自清洁，适配硬地与地毯，集吸尘、洗地、自清洁于一体，重塑智能清洁新标准。RMB 5,499



徕卡SL3 Reporter相机

机身采用橄榄绿防刮外观与芳纶纤维外壳，兼顾耐用性与质感。核心配置上，搭载6000万像素全画幅感光元件，辅以三倍分辨率技术及Maestro IV处理器，可输出画质卓越的静态影像与视频作品。RMB 59,800



SKG健腹腰带K7

采用金光科技面料，锁住热量，持久热敷，40°C/43°C/46°C三档温度，促进循环，提升锻炼效果。6大按摩电极覆盖腹部，内置钨钢震动马达，针对腹直肌、腹斜肌、腹横肌重点发力，帮助练出紧致曲线。



Hermès Mini Speaker迷你音箱

轻巧便携，凝聚卓越声学科技，蕴蓄爱马仕标志性设计，温暖简约造型凸显Swift小牛皮质感与工艺精髓，镜面抛光不锈钢底座与哑声学织物形成精妙对比，缔造非凡听觉盛宴。



西门子蒸玲珑抽屉蒸箱

以14.1cm超薄抽屉形态革新嵌入式厨电，百秒速蒸、±1°C精准控温，高密度蒸汽锁鲜锁色。10L黄金容量适配多样食材，集蒸制、发酵、除菌、解冻于一体，灵活嵌入橱柜，德系精工打造高效健康蒸鲜体验，重塑现代厨房空间美学。



博世御器Z6智语蒸烤一体机

集蒸、烤、炸、炖、煮、煎六大功能于一体，搭载AI智语交互与720°环绕热风，精准控温无需翻面。配备低氧锁鲜蒸、智能香脆煎等专业模式，12.7英寸大屏搭配百道智能菜谱，轻触自动门设计，以智能科技重塑现代厨房烹饪体验。

科技
Tech

PREVIEW

最引人瞩目的 艺术设计活动前瞻



Crystal Crypt 沉浸式艺术展

Baccarat 巴卡拉即将重返 2026 米兰设计周，并于米兰布雷拉区核心地带揭幕全新臻作。本次展览将以「CRYSTAL CRYPT」为主题，呈现沉浸式体验，跨越多重时间线汇聚品牌经典系列和精湛工艺，旨在致敬无畏精神和创作自由。

「Crystal Crypt」沉浸式艺术展由艺术家、艺术史学家兼策展人伊曼纽尔·卢西亚尼 (Emmanuelle Luciani) 策划，以水晶为媒介打造整体艺术体验，重新诠释巴卡拉品牌精髓。

展览日期：2026.04.21 - 04.25 对公众开放
展览地点：米兰



尹秀珍：谈心

在伦敦海沃德美术馆呈现的个展“谈心”，带来中国当代艺术家尹秀珍在英国的首次重要回顾性呈现。展览以沉浸式装置为核心，展开一场关于身体、记忆与共同经验的深层对话。此次展览系统呈现尹秀珍跨越三十余年的艺术实践，涵盖大型装置、雕塑、影像、摄影、墙面作品及早期行为艺术档案。

展览日期：2026.02.17 - 05.03
展览地点：海沃德美术馆（伦敦）

EXHIBITION

沈远：时差 SHEN YUAN: JETLAG



2026.3.23-7.21

策展人：崔灿灿 CUI DANCAN
展览总监：张翊翔 ZHANG XIJIA

主办：海上世界文化艺术中心
LI 滨海展馆

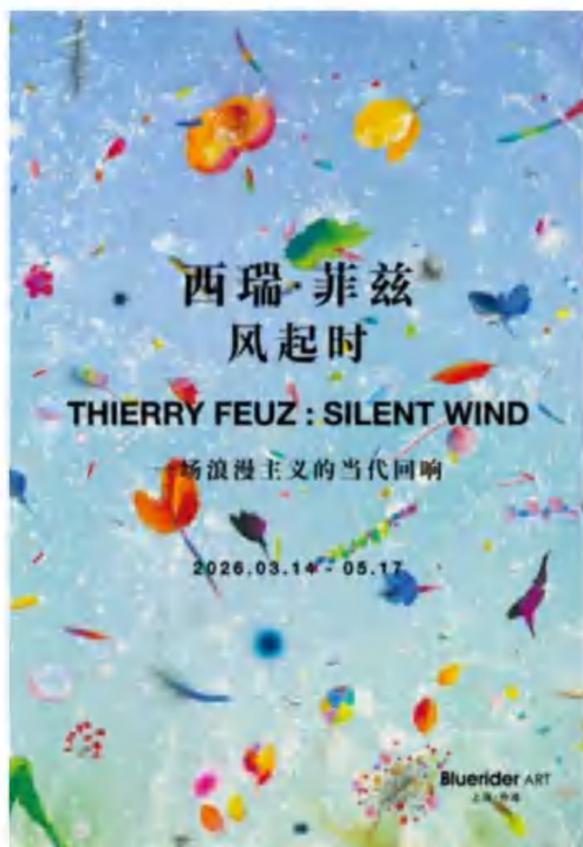
「西瑞·菲兹：风起时」2026 个展

蓝骑士艺术 Bluerider ART 上海·外滩将于 2026 年 3 月 14 日推出瑞士当代艺术家西瑞·菲兹 (Thierry Feuz) 的个展「风起时」(Silent Wind)。本次展览将呈现艺术家以自然意象为题材的系列绘画作品，通过色彩与光影的交织，展开一场关于记忆、自然与时间的浪漫追寻。

西瑞·菲兹 (b.1968) 出生于维也纳，现居日内瓦。在他的创作世界中，艺术、科学与哲学相互交汇，他关切人类普世共有的“存在”命题。菲兹长期探索多种媒材与表现手法，其作品融合了古典静物画、抽象表现主义及超现实主义等多元绘画基因，并通过独有的绘画技法揭示未曾可见的生命境域。

展览「风起时」隐喻西瑞·菲兹创作的原点——那段与祖父共享的童年乡间时光。对菲兹而言，这稍纵即逝却深深烙印的画面，即是生命最纯粹的浪漫。

展览日期：2026.03.14 - 05.17
展览地点：Bluerider ART 上海·外滩



西瑞·菲兹 风起时

THIERRY FEUZ: SILENT WIND

一场浪漫主义的当代回响

2026.03.14 - 05.17

Bluerider ART
上海·外滩



西楼展厅
West Wing
Gallery

Sat.
26.01.24
→ 05.10
Sun.

Curator
Wang Wei
策展人 王薇

龙美术馆 上海·西岸 Long Museum West Bund, 2000 Longyang Road, Pudong District, Shanghai

70：跨越地域的代际对话

“70”不仅是一个数字，它标记了一代人共同的起点。展览以 1970 年代出生的艺术家为观察对象，精选了来自全球不同文化背景的艺术家创作的近 100 件作品，试图呈现一场跨越地域的代际对话。

放眼全球，同世代的艺术家们同样身处一个断裂与联结并存的时代。但他们浸润于更加流动的国际经验，却也更执着于挖掘本土的、身体的乃至潜意识层面的真实，从对绘画传统的再挑战，到对物质材料的开拓，从对性别、种族、生态等议题的持续介入，到对科技与人性关系的沉思，他们的艺术实践显现出繁复的多样性与问题意识。本次展览希望“70”成为一个时间的容器，也是一个观察的框架。

展览日期：2026.01.24 - 05.10
展览地点：龙美术馆（西岸馆）



愿你此在 2047: 陈陈陈这个艺术家是虚构的吗?

艺术家陈陈陈作品所呈现出的复杂结构、形式张力与叙事能量，构成了当代艺术语境中极具辨识度的视觉与观念体系。展览“愿你此在 2047: 陈陈陈这个艺术家是虚构的吗？”于上海当代艺术博物馆呈现，共展出陈陈陈创作的近50件/套作品，时间跨度自艺术家18岁时的早期绘画创作延续至其成熟阶段，涵盖来自公共机构与私人收藏的原作、手稿、摄影、影像、游戏及相关文献资料。

展览日期: 2026.02.07 - 05.05
展览地点: 上海当代艺术博物馆

面具: 严培明

和美术馆将呈献国际知名法籍华裔艺术家严培明 (Yan Pei-Ming) 的大型综合性个展“面具: 严培明” (MASKS: Yan Pei-Ming)。本次展览是艺术家时隔二十年后，再度于中国岭南地区举办的重要学术性个展，旨在系统呈现其以“面孔”为母题、贯穿数十年的艺术探索与精神远征。

展览将以“面具”为核心命题，深入超越肖像的表象，直指身份、存在与遮蔽的永恒博弈。对严培明而言，绘画本身即是最为恰当的面具——透过它，私密的情感得以升华为公共的史诗。画布上那些巨大而沉默的面孔，最终凝结为介入生命痕迹的视觉勋章。



展览日期: 2026.03.22 - 06.28
展览地点: 和美术馆 (广东)



缪晓春 | 再存为: 算法雕塑
展览日期: 2026.02.06 - 05.10
展览地点: 山西省当代美术馆



方力钧: 敏锐时光
展览日期: 2026.02.04 - 04.11
展览地点: 金杜艺术中心 (北京)



LiHi · 美丽新脑
展览日期: 2026.02.07 - 05.05
展览地点: 上海当代艺术博物馆



汉娜·阿伦特的爱与反抗

本书是一部以思想史与传记写作为路径，重新审视汉娜·阿伦特的生平与核心观念的作品。作者在追溯阿伦特辗转于欧洲与美国的思想历程时，将“爱”“行动”“复数性”等阿伦特政治哲学中的关键主题重新置于其生命经验之中，向我们展示了她如何在极权主义的阴影下坚持思考，在流亡时代毅然捍卫行动的尊严。



霓虹灯外

基于丰富史料和平民视角，知名海外中国研究学者卢汉超系统研究了20世纪初上海普通人的日常生活，梳理了近代上海城市发展转变的过程，分析了民国时期上海各社会阶层的地位和经济状况。与此同时，他也以细腻的笔触，对上海中下阶层的居住空间和日常生活进行深入叙述和细致描摹。



维也纳

从罗马帝国的边陲哨站到哈布斯堡王朝恢弘的巴洛克都城，维也纳的命运在存续与扩张间不断摇摆。从哈布斯堡王朝与贵族庇护下璀璨的音乐艺术，到弗洛伊德所处世纪末社会里欲望涌动的温床，既闪耀着智慧光芒，又充满了矛盾性。如今又汇聚前帝国疆域及更远地域的人才，最终塑造出独一无二的文化特质。



李山个展

香格纳画廊在北京空间推出艺术家李山同名个展，也是其在北京的首次个展。作为中国生物艺术第一人，李山凭借其生物艺术语言的独特样式推出自己对于生命等价、生物大同观念的思考以及对生命可能性及其本源的艺术探索。

从1996年开始，以数字图像合成的方式构建出一组生物艺术方案《重组》，李山的艺术实践彻底转向了对生命内在逻辑的审视——艺术家使用生命材料，通过基因工程的原理和方式来完成作品，实现物种之间界限的跨越。

展览日期: 2026.02.06 - 04.03
展览地点: 香格纳画廊 (北京)

春和景明 Spring Bloom

万物复苏,春和景明,
大自然以最温柔的姿态唤醒沉睡的世界,
春日限定色为家居空间注入生机,
不仅是色彩的碰撞,更是对自然诗意的致敬。

撰文:艾米莉 图由各品牌提供



精

心挑选的色彩组合,将创意与高品质巧妙融合,充分满足不同客户的个性化需求,轻松缔造整体和谐之美。

共度明媚时光

OMMJÄNGE在瑞典语中意为“共度时光”。宜家推出全球限量OMMJÄNGE奥姆延尔系列,旨在帮助追求个性与创意的消费者打造独特家居空间,这个富有趣味和诗意的系列将传统瑞典设计元素与现代家居需求相结合,以新颖俏皮的设计和大胆色彩,展现斯堪的纳维亚工艺美术与实用性。该系列其灵感源于19世纪瑞典民俗和日常生活,设计师Maria Vinka与Matilda Hunyadi受19世纪瑞典乡村新娘婚纱上的华丽图案和鲜艳的颜色组合启发,用鲜亮色彩和俏皮的平织图案与经典的实心松木、羊毛、石瓷和玻璃等材料相结合,呈现出一种摩登而经典的生活美学。



宜家OMMJÄNGE奥姆延尔系列



德国高仪彩色系列



多彩绮境

在追求个性与品质的时代,浴室早已超越了其传统的功能界限,蜕变成为人们放松身心、展现独特品味的私密天地。德国高仪彩色系列,宛如一位技艺精湛的魔法师,以其精心挑选的色彩组合,将创意的火花与卓越的品质完美融合。它不仅仅是一系列产品的集合,更是一种对个性化生活的深刻诠释,为不同客户提供了丰富多样的选择,让每一个浴室都能成为独一无二的艺术空间。

从精致优雅的水龙头,到灵动洒脱的花洒;从精准调控的温控系统,到简约大气的冲水面板;再到那些看似微不足道却不可或缺的配件……该系列产品的经典色调,如同一条无形的纽带,巧妙地贯穿于整个卫浴产品线,每一处细节都经过精心雕琢,确保在打造整体空间时能够轻松实现和谐统一的美感。该系列精心呈现了四种独具特色的金属表面处理工艺——PVD(物理气相沉积)工艺、粉末喷涂技术、三层湿漆工艺和三价铬电镀技术,宛如四位风格迥异的艺术大师,各自以其独特的笔触描绘出令人陶醉的视觉盛宴。而且,大部分工艺还贴心地提供了拉丝、抛光、镜面或亚光等多种选择,让您可以根据自己的喜好和整体装修风格,自由搭配出最心仪的效果。

世家珍藏

来自法国瓷器世家Bernardaud柏图的新品「特里亚依宫」系列，极其经典，重塑珍藏，为家居生活带来氛围感的惊喜，柔美、温婉、精致、华贵，想必是女主人下午茶招待贵客友人的首选器皿。

春意盎然的图案和活泼明快的色彩来自里昂的丝绸，本是拿破仑为入主凡尔赛宫而亲自订购，方格纹饰与小玫瑰花的组合，描绘出节庆的氛围；餐瓷中央的蝴蝶或花鸟，增添一抹富有想象力的自由色调，与我们印象中的帝国风格大相径庭。拿破仑的梦中情瓷，如今在柏图的餐桌上成真！产品样式丰富，整个系列既欢快又闪亮，如沐春风。Bernardaud柏图世代赓续，家族相传，百年匠心引领艺术创新，精湛技艺造就非凡品质。

时间的洗礼

「夏多布里昂」系列同样法国瓷器世家Bernardaud柏图，该系列是1970年代的经典图案之一，如今采用去繁从简的手法，进行全新演绎，令其焕发出当代风采。原有的金边与金线简化为蓝白简约配色，尽情展现花卉图案的细腻与力量，盘翼的花环与盘中的花束以细腻的蓝色线条勾勒，层次丰富而微妙，仿佛经受时间的洗礼。

新彩系列色彩鲜明，顺应当下流行趋势，比如展示盘沿、面包盘、新款茶托上都点缀着浓烈的午夜蓝，而甜点盘上的柔和色彩——杏仁绿、淡蓝色和浅粉色，则与金合欢黄相得益彰。Bernardaud柏图世家自1863年成立以来，始终保持与时俱进，发展技术、打磨工艺，走在设计与创新的前沿，不断突破“火的艺术”之极限，在利摩日制瓷厂屡创传奇之作。



法国Bernardaud柏图「特里亚依宫」系列



法国Bernardaud柏图「夏多布里昂」系列



英国WEDGWOOD「红韵盛宴」系列



皇家哥本哈根Royal Copenhagen釉上彩定制

釉上彩艺术定制

世间少有工艺能如釉上彩般，需倾注无限的热忱并且经过精雕细琢——去绘制去装饰在已经上釉的瓷面之上，并经过多次烧制，直至每一缕细节臻于完美，这一过程既需要时间，亦考验匠心，最终成就了精致细节与深邃色彩。在Royal Copenhagen皇家哥本哈根，仅寥寥数位手绘工艺大师掌握着这门珍稀技艺，每一笔的细腻笔触皆让瓷器作品化为独一无二的艺术。Tailored Heritage釉上彩定制是一项个性化定制概念，将皇家哥本哈根深厚的历史工艺与当代个性表达相结合，从细腻的釉上彩手绘与手工雕琢的边饰，到专属的色泽与精心挑选的文字，每一件“度身定制”的传世典藏之作，皆将恒久工艺与您的个人故事交融——让每件创作成为无可复制的独特存在。

红韵盛宴

来自英国品牌WEDGWOOD的「红韵盛宴」系列，以典藏榭寄生图案为灵感，焕新演绎传统节庆美学，中央金环象征万物新生，诠释自然更迭与时光循环的永恒韵律——从日出日落到四季轮转，周而复始，生生不息。以浓郁红色调、灵动条纹与精致串珠细节倾泻温暖喜悦，成为节日盛宴的焦点。佳节的团聚时刻，红韵盛宴系列以经典与摩登的双重语言，承载欢笑，让每一次碰杯都漾开幸福的涟漪，灯火辉映间，温润骨瓷承载着相聚的温度，构筑餐桌上的艺术风景与欢庆氛围，该系列将传承底蕴与时尚精致完美融合，成为贯穿全年各类宴请欢聚场合的百搭之选。WEDGWOOD创立于1759年，始终恪守英国传统制瓷工艺和匠心精神，坚持使用优质的骨瓷原料，赋予了作品触感细腻，温润如玉的质感，成为高品质骨瓷的典范。



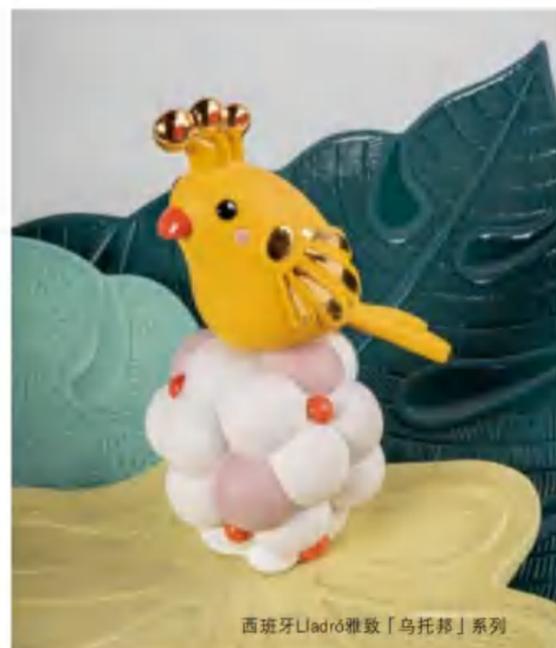
Marimekko的Musta Tamma (墨驹)系列

LUNE: Marimekko早春系列与中国有何联结?

Satu Maaranen: 作为Marimekko Kioski系列、成衣、包袋和配饰首席设计师,我很高兴能在中国马年推出充满趣味的胶囊系列。家居系列带来饰有Musta Tamma (墨驹)印花的精美茶具等陶瓷制品。

LUNE: 马年系列有啥特色?

Satu Maaranen: 我们选择Maija Isola的经典Musta Tamma (墨驹)印花来打造今年的系列,感觉再合适不过,这款印花无论作为托特包和围巾上的满印图案,还是在T恤、慢跑裤和钥匙扣等单品上都同样出彩,并且推出Jenni Tuominen设计的 Lempiheppa 陶瓷摆件限量版,点亮Marimekko式家居生活。



西班牙Lladró雅致「乌托邦」系列

诠释,将HAY的设计理念与Jasper Morrison的设计语言融为一体,专为日常的户外探索而生。

HAY创始人Mette与Rolf Hay夫妇希望将民主设计理念融入户外生活方式,构想出一系列既熟悉又新颖的产品,灵感源自经典露营装备怀旧的实用性,他们分享道:“人们越来越珍视走到户外的时刻,学会放慢节奏,暂时断开连接,并在简单的体验中找到快乐。”

翠鸟鸣春

Lladró雅致是一个标志性西班牙品牌的成功典范,意想不到的雕塑,功能性系列,融合家居香氛和创新无线灯具,大型灯具系列,餐具,中心花饰和珠宝,这些只是构成公司当前产品组合的一部分,品牌才华横溢的创意团队与设计界大师合作,这款名为「乌托邦」的系列无线氛围灯以大自然为灵感,巧妙平衡艺术美学与实用功能,推出一款展现自然纯粹之美的桌面摆件,以及一盏映照蜂鸟娴静姿态的灯饰,这组现代风格作品设计典雅,细节丰富,可为居室注入别具一格的气息,半透明瓷艺透光浮雕诉说着设计与自然的和谐交融:一只可爱蜂鸟落在花形灯罩边缘。■

趣味骏马

芬兰生活方式设计品牌Marimekko将传统和趣味设计大胆融合,推出适于日常生活的马年特别胶囊系列,从其拥有超3500种印花的档案库中重新挖掘出Maija Isola设计的Musta Tamma (墨驹)印花,该印花诞生于1954年,灵感来自童年回忆,描绘其想象中自己和马群一同驰骋于森林的画面,该限量系列以象征力量和优雅的骏马之动感精神为灵感源泉,采用经典设计手法,由天蓝、柔粉、鲜红构成平衡且富有活力的色彩基调,呼应马年的蓬勃生机。

春光里的露营

周末露营,公园野餐,家中阳台或露台的静谧时光,水畔的恬淡午后,树荫下的闲适……正是这些丰富多彩的瞬间,启发了英国设计界标志性人物Jasper Morrison Shop打造HAY户外露营系列,皆是精心甄选的户外必备品,为明媚春光里的户外时光增添一抹绚烂色彩。

Morrison位于伦敦的店铺更因推崇简约实用,常采用无名设计师创作的物件而闻名,这种审美理念孕育出逾三十件风格统一的系列,涵盖折叠家具、便携烹饪工具、天幕、吊床等——每件作品都彰显着他的标志性设计理念:设计凝练、功能明确且经久耐用。

该系列以真实材质与对使用性的关注为核心,涵盖多款可折叠、易收纳的家具,采用轻巧并以水性清漆处理的山毛榉木制成;同时还包括不锈钢火盆与烧烤架,以及由日本工匠手工制作的扫帚,贯穿家具与配饰的条纹织物灵感源自传统的巴斯克图案,这一元素来自Jasper Morrison在跳蚤市场发现的一块复古面料。

户外露营系列在充满愉悦感的美学与实用至上的功能性之间取得平衡,提供一种灵活的方式轻松营造理想的场景,这是对户外生活方式的



Jasper Morrison Shop打造HAY户外露营系列



该系列兼具美学与实用性



全球艺术版图愈发紧密交织的当下，时尚品牌与艺博会之间的合作成为价值观、资源与影响力的深度共振。瑞银集团与巴塞尔艺术展携手三十余载，不仅以全球首席合作伙伴的身份鼎力支持当代艺术创作，更通过权威艺术市场报告与四万余件藏品的企业收藏体系，构建起艺术市场的知识坐标系；PIAGET伯爵与日内瓦艺术博览会的合作则展现出另一种美学亲缘。从安迪·沃霍尔与伊夫·伯爵的友谊传承，到最佳个展奖的设立，品牌将制表工艺与当代艺术置于同一维

度对话，让色彩、材质与形式在展陈空间中交织共鸣。

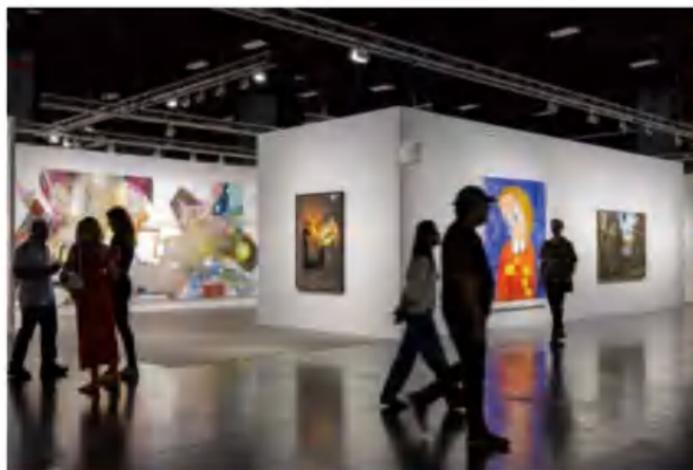
卡地亚持续支持世博会女性主题展馆，宝格丽与威尼斯双年展开长达六年的合作，dunhill冠名弗里兹大师对话系列——这些品牌正以更深刻的参与姿态，介入全球文化议程的塑造。这种双向赋能的合作关系，折射出奢侈品牌在当代文化生态中的角色嬗变：从旁观者到参与者，从赞助者到共创者，一种更具生命力的共生美学正悄然绽放。

艺博会合伙人 Art Fair Partners

在当代艺术图景中，时尚品牌与顶级艺博会的携手，正演变为一场关于审美、匠心与价值的深度共鸣。艺术与商业的边界被重新定义，品牌成为叙事的参与者与推动者，艺博会进化为思想交流与价值生成的枢纽，共同为全球艺术生态打开更具深度与远见的未来。

撰文：Vivienne 图片提供：各品牌





团致力为客户提供艺术市场、收藏和遗产规划相关的信息。

在西岸艺术与设计博览会（2025）瑞银艺术藏品展示中，聚焦革新编织形式的艺术家，探索艺术、工艺和设计之间的传统区别。他们从选材出发，关注不同社会议题，当中不少以合作的方式，拥抱特定的小区和传统，为作品融入多层的意义。瑞银艺术藏品是世界上最重要的当代艺术企业收藏之一，拥有40,000多件来自具影响力的当代艺术家的作品。

作为巴塞尔艺术展的全球首席合作伙伴，瑞银集团（UBS）多年来鼎力支持当代艺术及艺术家，并拥有世上最重要的企业艺术收藏之一。

鼎力支持当代艺术

瑞银集团透过与巴塞尔艺术展的全球首席合作伙伴关系及共同发表《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》和《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球收藏调查报告》，积极打开国际艺术市场的对话机会。

瑞银集团向来积极支持世界各地的当代艺术项目，如古根海姆美术馆瑞银MAP全球艺术行动（Guggenheim UBS MAP Global Art Initiative），同时亦透过瑞银艺术中心（UBS Art Competence Center）、瑞银艺术论坛及当代艺术信息应用程序「Planet Art」致力提供艺术信息及远见。此外，瑞银集团向来积极支持世界各地最重要的艺术机构、活动和展览。透过成立艺术搜藏家社群及瑞银艺术咨询，瑞银集



借助冠名赞助的日内瓦艺术博览会最佳个展奖颁奖典礼的契机，PIAGET伯爵倾力呈献了一场引人入胜的沉浸式艺术体验，彰显其对当代艺术创作的长期关注与深切支持。

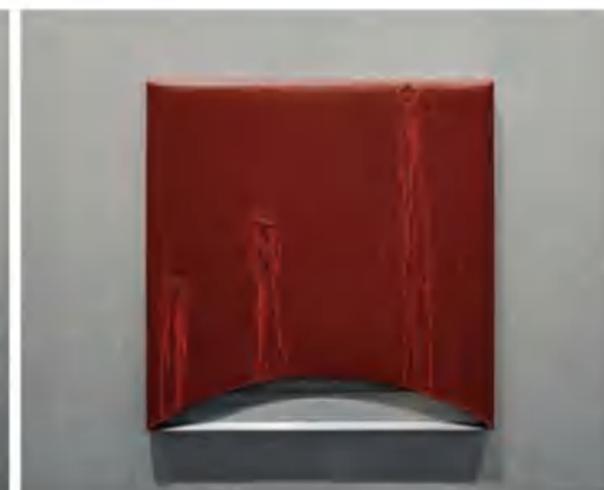
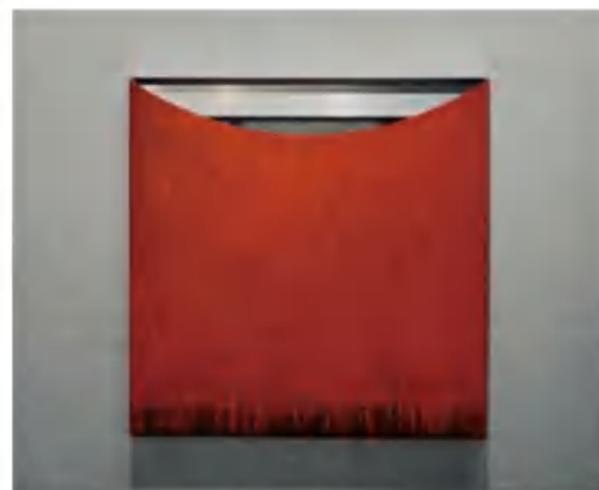
艺术共鸣

本次博览会中，PIAGET伯爵展区由法国设计师热雷米·普拉迪耶-若奥诺（Jérémy Pradier-Jeauneau）打造。展区内，精心甄选的设计佳作与艺术家格雷戈尔·希德布兰特（Gregor Hildebrandt）的作品交相辉映，折射出植根于PIAGET伯爵基因的艺术底蕴与先锋精神。在展陈空间中央，PIAGET伯爵还精心陈列了多款时计臻品，以此致敬伊夫·伯爵（Yves Piaget）先生与安迪·沃霍尔（Andy Warhol）之间的深厚情谊，同时亦生动诠释出艺术与制表的交融共生。此外，PIAGET伯爵还携手T le Magazine du Temps杂志共同举办了以“色彩：跨越艺术情感与象征语言的密码”为主题的艺术对话活动，在思想与灵感的碰撞中进一步展现了PIAGET伯爵对缤纷色彩的娴熟运用与无限热忱。

PIAGET伯爵与日内瓦艺术博览会共同揭晓2026年日内瓦艺术博览会最佳个展奖得主。该奖项授予了来自马克西米利安·威廉画廊（Maximilian William gallery）的艺术家雷金纳德·西尔维斯特二世（Reginald Sylvester II），以表彰其在个人展区中所展现的卓越艺术水准。通过冠名赞助日内瓦艺术博览会这一重要奖项，PIAGET伯爵再度展现了其对当代艺术卓越创作与精湛技艺的坚定支持，在礼赞非凡创意与创新精神的同时，为构建更具活力的艺术氛围持续注入能量。



上起顺时针：
日内瓦艺术博览会PIAGET伯爵展区；
弗朗西斯科·阿尼奥特（Francisco Anierte）作品《薄雾》（Boira）；
雷金纳德·西尔维斯特二世（Reginald Sylvester II）作品《忧患》（Woes）；
雷金纳德·西尔维斯特二世（Reginald Sylvester II）作品《动荡》（Turmoil）。





远见，以及讲述时代精神演进的敏锐洞察，成为其官方合作伙伴，有力印证了宝格丽对臻美艺术与创意表达一以贯之的坚定承诺。于宝格丽而言，威尼斯具有深远的象征意义。数百年间，这座城市持续见证着多元文化的交融与碰撞，时至今日，关于身份认同、文化传承与现代精神的探讨，仍在此地以精彩纷呈的形式蓬勃展开。”

上起：艺术家埃斯·德夫林；“女性主题展馆”正面入口，展馆由建筑师永山祐子构建，艺术家埃斯·德夫林策展；第61届威尼斯国际艺术双年展新闻发布会现场（摄影：Andrea Avezzi；图片来源：由威尼斯双年展官方提供）；dunhill X 弗里兹大师展2025对话系列开幕之夜；dunhill X 2025年“Frieze Masters Talks（对话弗里兹大师）”系列对话活动策展人Arturo Galansino（阿图罗·加兰西诺），身着dunhill。

对话弗里兹大师

2025年dunhill x Frieze Masters Talks（“对话弗里兹大师”）系列对话以“交织的历史”（Woven Histories）为题，由时装史学家Émilie Hammen（艾米莉·哈门）与Elizabeth Way（伊丽莎白·韦）带来的“Fashion as Art”（时尚即艺术）对话率先开启，深入探讨了时尚在博物馆语境下的历史与潜力。这场卓见迭出的对话，生动呈现了时尚如何在设计、文化遗产与艺术史之间流转。

迈入第三年的dunhill x “Frieze Masters Talks（对话弗里兹大师）”系列对话，已发展成为往昔与当下交汇的平台，深刻印证着“伟大创意始于深度交流”这一共同愿景。dunhill承诺将持续支持该系列项目至2026年，通过不断促进文化对话，巩固其作为创意支持者，以及艺术、设计和当代英伦风格领域跨界合作催化剂的重要角色。■

（Ca' Giustinian）举行，并正式公布这一重大合作，进一步巩固了宝格丽对当代艺术的持续倾注，彰显了品牌不仅致力于传递美学意涵，亦是守护并推广艺术实践，让艺术在社会中长流不息的坚定支持者。

宝格丽首席执行官让·克里斯托夫·巴宾（Jean-Christophe Babin）先生表示：“我们满怀自豪和深情，与威尼斯国际艺术双年展携手同行，开启未来三届的合作之旅。作为颇具影响力的当代艺术平台，这座享有盛誉的艺术殿堂始终秉持着勇于求索的精神，锐意革新的

女性主题展馆

对卡地亚而言，女性始终是无尽的灵感源泉，也是品牌丰沛创意与价值观的重要基石。卡地亚深信，当女性蓬勃发展，人类将欣欣向荣，为此，品牌与众多伙伴长期携手支持性别平等事业，共同应对全球最紧迫的挑战。正是基于这份坚定不移的承诺，Women's Pavilion（女性主题展馆）应运而生，作为一个全球平台致力推动对话，创新与集体行动。

从2020年迪拜世博会到2025年日本大阪·关西世博会，Women's Pavilion（女性主题展馆）的使命始终如一：汇聚来自全球的灵感，展现人类的智慧与合作力量，共同缔造一个更加公平、可持续的未来，并将这份影响世代相传。呼应2025年日本大阪·关西世博会的主题，该展馆秉承“共生·共创·为未来”（Living Together, Designing Together, For the Future）的理念，颂扬在塑造更美好前景的过程中女性所蕴含的创变力量与巨大潜能。

与双年展携手同行

BVLGARI宝格丽宣布成为2026年、2028年及2030年威尼斯国际艺术双年展（International Art Exhibition of La Biennale di Venezia）的官方合作伙伴。威尼斯国际艺术双年展是享有盛誉的当代艺术展览，此次合作标志着宝格丽矢志深耕艺术领域的重要里程碑。2026届展览官方发布会于朱斯蒂安宫





女性主义生活

Lifestyle of Feminist

当我们谈论女性主义，并非追求激进的女权或性别对立，更多的是想撕掉标签化的固化思维，展现不被束缚的自由随性；

女性主义，是细腻、柔和、精致的审美，是符合女性喜好的体验，亦是各行各业女性的精彩故事。

文 艾米粒 图 由各品牌提供



沉浸 叙事、互动体验、心身疗愈仪式、贴近自然的栖居……是天性细致敏锐、注重多重感官体验的女性客人们的度假偏爱之选。

双途归心

Trisara在梵语中意为“第三层天堂的花园”，是普吉岛最为私密的豪华泳池别墅海滨度假胜地之一，坐落于波光粼粼的安达曼海之滨，拥有众多面朝大海的宽敞别墅及私人住宅，将幽静私密、精致典雅与真挚泰式待客之道融为一体，每一次入住都如临仙境的宁静体验。

The Signature of Trisara是一场从容惬意的奢享之旅，让女性住客踏上一段探索身心疗愈的旅程，在焕活内在的同时，感受自然赋予的外在蜕变。从焕活身心的Jara Wellbeing按摩，到Koh Waeo岛珊瑚礁的私人探险之旅……沉浸于Trisara的精粹之中，体验为全方位疗愈打造的专属旅程。The Taste of Trisara是一次层次丰富的美食之旅，在备受赞誉的餐厅中致敬并颂扬普吉岛丰富的美食文化。

沉浸式生态村

作为精心打造的可持续发展目的地，卓美亚生态村坐落于迪拜卓美亚古堡酒店之中，旨在通过引人入胜、富有教育意义的体验，启发和倡导可持续的生活方式，生动呈现卓美亚在环境保护、生物多样性保育、食品安全及负责任生产等领域的各项举措。

卓美亚生态村以精心设计、富有意义的独特体验践行品牌使命。旅程始于迪拜卓美亚古堡酒店内的本土蜂巢，可以了解传粉昆虫在维持生物多样性方面所起的关键作用。随后，客人将来到水培农场，了解资源节约型农业举措，看可持续食品体系如何整合到酒店环境之中。当然也包括海洋保护项目，比如通过专门的展览展示品牌旗下的迪拜海龟救助放归项目，自2004年以来该项目已成功救助、康复和放归逾2,320只海龟回到阿拉伯湾，同时展出的还有珊瑚修复项目，卓美亚品牌还为全球规模最大珊瑚礁修复项目之一DUBAI REEF提供支持，后者的离岸培育区已成功培植3,000余株珊瑚分株。



卓美亚生态村

各种体验互动



香格里拉“马到成功”金骏眉小罐茶礼盒



女性艺术家陈粉丸

盒，便可尽览策马奔腾的灵动姿态，让艺术在指尖绽放，延续陈粉丸剪纸艺术脉络的还有“耀发要发”酥糕点礼盒，“马跃高升”年糕糕点礼盒，“马踏锦程”糕点礼盒等等。

舞动之环

Vertigo舞动之环系列，是极简主义的璀璨光芒，由法国室内设计大师安德莉·普特曼 Andrée Putman 为 Christofle 昆庭设计，系列包含镀银中心摆件、烛台、冰桶、托盘等多件作品，为日常餐桌增添一抹雕塑般的优雅。

Vertigo 系列一直以其简约优雅又不失细节的设计深得女性顾客的青睐。Andrée Putman 女士把对于建筑和设计的理念全情用于对 Vertigo 系列的创作，即圆非圆的优雅环形体现了“以伟大的中立态度重组无用的细节，以简洁呼应奢华，反对一切转瞬即逝的潮流，只追求永恒的特质”，同时也体现了女性的优雅风范，与圆润细腻的内在特质。多件作品交相辉映，宛如一场无声的编舞。烛台可任意组合，高低错落，香槟桶亦可作花器，银辉闪烁间光影与花艺交织。

仿若纯粹满月

女设计师 Signe Hytte 在每一件创作中都试图追寻纯粹。她说道，“我追求的是一种简洁却意味深长的表达，让人看着舒服、用着安心。”她与 &Tradition 设计的 Journey 系列迎来全新加大尺寸的拉丝钢款落地灯，在保持精致简约的基础上，为空间带来更具存在感的新尺寸。Journey 将两种经典几何形态巧妙融合：球体与矩形。口吹乳白玻璃灯罩如满月般柔和，而拉丝与弯折处理的钢制底座则为其提供稳固的平衡，营造出雕塑般却内敛的轮廓。通过将这两种形状结合在一起，Hytte 诠释了她的挪威的纳维亚设计哲学——追求纯粹，剔除多余，让最本质的元素静静和谐共存。

隽永迷人粉

粉色柔和梦幻，亦沉稳笃定。德国品牌 RIMOWA（日默瓦）推出季节限定芭蕾粉色，柔美空灵的玫瑰粉色调，以经久不衰的感染力，跨越代际与文化界限，融汇隽永设计与诗意律动，点缀于经典 Essential 系列行李箱与旅行配件之上，演绎优雅格调与情感共鸣。

Essential 系列采用优质聚碳酸酯材质，从把手、拉链、铭牌到滚轮底托均采用统一色调，呈现出和谐的视觉效果。无级伸缩拉杆、多轮系统、TSA 认证密码锁以及赠送的皮质行李牌，Personal 系列铝镁合金迷你箱亦采用了全新芭蕾粉配色，可拆卸皮革肩带与内衬均采用芭蕾粉配色。此外多功能折叠式洗漱包、收纳包，iPhone 17 Pro 和 iPhone 17 Pro Max 聚碳酸酯手机壳同样使用了芭蕾粉配色。



女设计师 Signe Hytte 为 &Tradition 设计落地灯

女性审美，既有细腻精致的一面，也有活泼跳脱元素，这种美学观在设计界熠熠生辉。

新中式美学

邂逅新岁好运是每个人的由衷期盼，香格里拉酒店集团以艺术为引，将这份期盼化为可感知的体验场景。女性艺术家陈粉丸专为香格里拉创作的马年剪纸艺术作品将妆点香格里拉的酒店空间，宾客可前往北京嘉里大酒店、北京首钢园香格里拉、上海静安香格里拉、广州香格里拉、宁波香格里拉等多地酒店，打卡限定「转运走马灯」与主题艺术装置，邂逅现代剪纸与传统走马灯的交融之美，亲手转动灯盏，仿佛启动新岁开关，沉浸式感受“新中式”庆典的独特意韵。

例如“金骏眉年糕甄选礼盒”将陈粉丸走马灯剪纸的艺术精髓融于方寸礼匣；轻转礼



Christofle 昆庭的 Vertigo 舞动之环系列



德国品牌 RIMOWA 季节限定芭蕾粉色



希腊Empiria Group度假村



Kalia Konstantinidou女士

当今，职业女性在各行各业大展拳脚，以独特的创造力、包容力与领导力，塑造更多可能性。

塑造新奢华

作为Empiria Group的联合创始人兼集团执行官，Kalia Konstantinidou女士始终致力于塑造希腊奢华酒店业的格局，不仅在建造酒店，更在打造一种体验。尊重历史传承的同时，又为当代奢华赋予新的定义。Empiria Group由Antonis Eliopoulos先生创建，其后由妻子Kalia Konstantinidou加入共同发展。目前在圣托里尼经营三家屡获殊荣的五星级酒店及多座奢华别墅，在帕罗斯岛拥有两家五星级酒店及一处别墅群，以及位于伯罗奔尼撒半岛的一家精品酒店。岛屿独有的气息，丰饶的自然，传统建筑，本土文化，为宾客呈现希腊的待客之道，让他们在这里全然放松，书写属于自己的故事。

此外，Kalia积极倡导包容与领导力，着力提升女性在传统上由男性主导的行业地位，为新一代女性管理者创

造更多可能。她的理念始终由四大核心价值观所指引：寻找喜悦；不断提升；怀抱热忱；引领行业。

摩洛哥美食精粹

在皇家曼苏尔马拉喀什酒店这座优雅的宫殿中，La Grande Table Marocaine是其标志性餐厅。将摩洛哥烹饪艺术展露无遗，塔吉锅，巴司蒂亚馅派，库斯库斯等经典摩洛哥美食融入摩登法餐风骨，自2010年开业以来一直是城中美食标杆，由女性法国名厨Hélène Darroze掌舵后更是翻开全新的篇章。她出身于厨师世家，在伦敦的Hélène Darroze at the Connaught餐厅荣获米其林三星，巴黎的Restaurant Marsan餐厅摘得米其林二星。“女性是摩洛哥美食遗产的传承者，分享式的菜肴都蕴含着代代相传的故事。”她分享道。来自Doukkala-Abda海岸的蓝龙虾被融入传统的Tangia菜肴中；牛脸肉与大麦库斯库斯，蔬菜、鹰嘴豆以及Tfaya洋葱相结合；乳鸽以摩洛哥传统的M'rrouzia方式烹制，并巧妙与法国的传统精髓相融合。



法国名厨Hélène Darroze



La Grande Table Marocaine摩洛哥美食



奢华酒店品牌137 Pillars Hotels & Resorts



Nida Wongphanlert女士

LUXE：缘何进入豪华酒店市场？

Nida Wongphanlert：我的家族最初从中国移民来到泰国，最初从小型纺织事业起步，后产品远销海外，为了多元化发展，家族开始涉足房地产行业，2012年清迈137 Pillars酒店开业，2014年曼谷137 Pillars酒店开业。

LUXE：两家137 Pillars酒店有何特色？

Nida Wongphanlert：清迈137 Pillars酒店原是一栋老柚木古建，设有30间套房，与清迈丰沛文化和静谧氛围融为一体。曼谷137 Pillars酒店拥有179间服务式公寓客房和34间酒店套房，设计和功能别具一格，分别服务于日本外籍人士以及全球各地的奢华旅行者。

从纺织到酒店业

作为奢华酒店品牌137 Pillars Hotels & Resorts业主家族一员，Nida Wongphanlert女士的人生轨迹如家族发展一般精彩多元。她英美留学毕业后凭借其工程学位的专业监理曼谷137 Pillars Suites and Residences的工程项目并主理设计，但内心跃动创意丰沛的她却更倾心于市场营销和传讯的工作，如今任职曼谷137 Pillars酒店董事总经理，全身心投入于酒店业，携领团队开展一系列围绕艺术、时尚、历史和音乐的纷呈品牌活动，传递给宾客们的非凡体验。独享闲暇时，她或是用相机拍照，或是健身，或在阅读中全然放松。正是这种丰富的阅历与多元的生活方式，让她能将精彩的栖居体验传递给宾客。

曼谷137 Pillars酒店位于曼谷素坤逸地区的澎蓬站一带，闹中取静，以现代泰式奢华风格和温暖的服务以

及拥有璀璨夺目的城市景观。艺术、时尚和音乐与旅行居停体验的火花碰撞和平衡一直是曼谷137 Pillars酒店的时髦追求。

时间的艺术

在苏格兰斯佩塞，格兰路思的传奇不仅镌刻于其1879年创立的历史中，更流淌在威士忌制酒大师劳拉·兰普林（Laura Rampling）对每一滴酒液的深刻理解里。2020年，她接掌这一重任，将跨越市场营销、产品开发与制酒管理的复合经验，化为一种独特的创作视角，始终将品鉴者的感官体验置于思考的原点。在兰普林的观念中，威士忌的诞生固然遵循着严谨的工艺逻辑，但其灵魂的塑造源于人的感知与抉择，映照在她对核心年份系列的诠释中。■



威士忌制酒大师Laura Rampling

走,去阳光下微醺 Glamorous Camping

文 莓子 编辑 Emily 图 莓子 部分由各酒商品牌提供

阳春三月如期而至，褪去沉重冬装，是时候与温暖和阳光一同出门。除了赏花郊游，品春茗，徒步之外，露营是我更喜欢的、更接近于自然的方式。工作的压力让人渴望逃离都市，近几年露营早已成为席卷全民的潮流，而且未曾褪去，反而是越发蓬勃。社交媒体上的相关热度话题一直都在更新迭代，其核心重点自然是变化和倾斜，从早年的“风餐露宿”的简单硬核户外，升级为“仪式感与舒适度并存”的精致体验。

其实这几年露营热潮的兴起，离不开人们对“真实体验”的追求。因为特殊情况，短途出行成为主流——无需经历长途奔波便可抵达的目的地，露营设备的组装也可以满足动手党的欲望，仿佛成人版的“过家家”。而社交媒体的传播培养心智，则让露营的“精致属性”被指数倍放大——不再是简单的帐篷和睡袋，而是斥巨资购买各种装备，每个人都在努力展现自己的生活美学品位。

而餐食也一路从罐头食品进阶到了各种冷切拼盘，现烤食材甚至是需要进入waiting list的甜品。但精致露营又怎能缺少微醺这重要的一环，无论是葡萄酒、起泡酒，或是冰爽啤酒，只要易饮和便于携带，都可以与露营餐食进行搭配。比如啤酒就很适合搭配烧烤，白葡萄酒适合搭配烤海鲜或是烤鸡，而红葡萄酒甚至可以搭配烤牛排，贵腐酒自然是与甜品为天作之合，两款丰俭由人的百搭微醺之选，这次与读者来分享。



专家推荐



莓子
中国境内没醉过的生活方式博主、
知名餐酒评论人、副业广告公司老板

凯歌香槟冰趣随行礼盒 Veuve Clicquot



前几年现象级的电视剧《繁花》给我留下的印象，便是那句“经常庆功，就会成功”。凯歌香槟的冰趣随行礼盒则更是集露营实用主义、精致感和环保主义，和这份仪式感于一体的天选。从开瓶的“砰”一声开始，气泡不停翻涌而出，像是烟花所带来的快乐。礼盒采用环保金属材质打造，恒温保冷，还可以重复使用，且轻便易携。

凯歌香槟的风味属标准答案：开瓶即可闻到清新的青苹果和黄色水果的清亮气息，长时间的酒泥陈酿，又拥有了烤面包和曲奇饼干的烘焙香气，层次丰富，泡沫细腻柔润带着油桃杏子的风味，酸度明晰又带着力量感。既可以搭配鱼罐头的浓缩咸鲜滋味，提升整体的丰富程度；也能够与甜品搭配，一口气泡与甜美互相在口中绽放，春风里的温柔，大抵就是如此。

新西兰蚝湾灰皮诺 Oyster Bay



来自新西兰蚝湾Oyster Bay的灰皮诺，是符合性价比、易饮、方便携带等特质为一体的白葡萄酒。说起新西兰的白葡萄品种，很多人第一反应都是带着热带水果风味的长相思，其实灰皮诺才是被忽略的宝藏。从1990年的第一个年份开始，蚝湾就获得了伦敦国际葡萄酒和烈酒大赛的金奖和业内瞩目的古兰侯爵奖，是将新西兰葡萄酒带入全球葡萄酒爱好者以及酒评家视野的先锋酒庄之一。

这支蚝湾灰皮诺带着梨、青苹果、柑橘和白桃的芬芳并带着一丝香料气息，酸度非常明亮，余味干净不拖泥带水，爽利又丝滑。冰透之后可以与烤海鲜搭配：清爽的果味带出海鲜经过炭烤后散发出氨基酸浓缩风味的甜美，鲜度瞬间提升；也可以与奶酪拼盘搭配，柑橘果香与明亮酸度，恰好中和软质奶酪的绵密油感；微微的生姜与肉桂香料气息，又能勾勒出奶酪的醇厚奶香。



维耶蒂酒庄低醇起泡葡萄酒 VIETTI Moscato d'Asti DOCG

维耶蒂家族已经在巴罗洛地区的中心地带五大名村之一的Castiglione Falletto，酿造了四代的葡萄酒。维耶蒂家族曾以生产第一款巴罗洛葡萄酒(1961年)而闻名，并首次在巴罗洛地区引入了“风土”的概念。如今，维耶蒂艺术家的酒标是非常著名的，并因为他们的独特性被世界各地所认可，维耶蒂酒庄被认为是种植麝香葡萄最好的地区。在沙质白垩土上种植，这些葡萄园几乎有40年的历史，才能出产浓郁风格而又清新充满活力的维耶蒂酒庄。



这款酒拥有阳光般的浅黄色泽，伴随着浓郁的桃子气息，玫瑰花瓣的芳香以及一丝姜的味道，口感细腻甘甜，酸度适中，酒体平衡，口感复杂，有新鲜杏子的余味。通常可以搭配风味突出的东南亚美食、麻辣火锅或者龙虾，露营野餐时分，可以用来搭配辛辣酸爽的食物，也可轻松搭配各种水果、奶油甜点甚至是蓝纹奶酪一起享用。总而言之，是比较百搭轻盈的酒款。

卡萨布兰卡酒庄晚收甜白葡萄酒 Vina Casablanca Late Harvest

这款晚收甜白由长相思，琼瑶浆，雷司令三种葡萄酿造而成，拥有明亮的金黄色酒液，呈现出蜂蜜、白花和干香草香味，浅啜一口，口感平衡，清新的酸味与温柏、柑橘和百香果的味道，它的奶油质地口中徘徊，伴随着一种微妙的味道。

卡萨布兰卡酒庄坐落于卡萨布兰卡山谷的最东端，被认为是智利最好的冷凉气候风土，距离太平洋只有20公里。清晨的海风是这个山谷最重要的特征，在破碎的基岩上，土壤是不同深度的花岗岩，这使得葡萄的根可以扎根很深，受海洋的影响，凉爽温度可以让葡萄慢慢成熟，获得美味的酸度和新鲜度。卡萨布兰卡酒庄已然使自己成为了智利声誉最高的精品酒庄之一，获得罗伯特·帕克的《葡萄酒倡导者》等授予的诸多奖项，这无疑是对该酒庄高水准出品的最好证明。

建议搭配半甜的沙拉，蓝纹奶酪或者苹果馅饼等，清新的酸味可以平衡食物的甜度，白花、柑橘的香气亦与沙拉和点心交相辉映。



魅莉酒庄低醇甜起泡葡萄酒 Maeli, Colli Euganei Fior d'Arancio DOCG

这款低醇甜起泡葡萄酒采用100%金麝香葡萄酿造，拥有金黄色的酒液以及细微的绿色反光，气泡优雅，细腻且持久，闻起来在浓郁的香气中散发出玉兰、茉莉、白玫瑰和金合欢的花香，以及柠檬、橘子和白桃的果香，且带有橙花的香气，令人陶醉，口感细腻，柔和、平衡，清爽而饱满，余味持久，一波又一波的香脂气息使其复杂，丰富而持久，非常适合作为开胃酒搭配开胃菜，或餐后饮用搭配甜点、水果馅饼和清淡的糕点，在露营时不妨搭配清爽的沙拉、草莓蓝莓等水果以及餐后简易小甜点。

魅莉酒庄耸立在皮里奥山的火山地貌中，根深蒂固的葡萄藤在充足的阳光下茁壮成长，葡萄园的树龄在10到28年之间，当金麝香葡萄品种种植在泥灰岩、白垩和土壤层叠的古老土地上时，它能够充分展现自己的风采，酿造出具有持久矿物质口感的极品麝香葡萄酒。这款酒选用产自海拔250米葡萄园，藤龄12-20年间的橙花金麝香葡萄，在九月份前十天全纯手工采摘。

麦卡伦经典雪莉桶12年单一麦芽苏格兰威士忌 The Macallan Sherry Oak 12 Years Old

麦卡伦酒厂坐落于麦卡伦占地485英亩的美丽庄园内，由国际知名建筑师设计，其设计灵感来源于周围古老的苏格兰群山。1824年，麦卡伦的创始人亚历山大·里德（Alexander Reid）在苏格兰斯佩塞，运用精湛的技艺与创新精神，采用超小型壶式蒸馏器，精心提炼出了首批威士忌酒液。这一创举标志着麦卡伦单一麦芽苏格兰威士忌两个世纪传奇历程的起点。

这款麦卡伦经典雪莉桶12年单一麦芽苏格兰威士忌，呈现出金色光泽的酒液优雅而华贵，拥有美妙的水果干与糖渍橘皮的香气，其标志性的水果干、姜辛香和厚重木质香料风味，在搭配佳肴时，更添甜美、馥郁感受。

身处天地自然之间，精致露营时既可以慢慢纯饮麦卡伦经典雪莉桶12年单一麦芽苏格兰威士忌，享受曼妙时光，也可以搭配美味佳肴，带一份预先准备好的老酒糟大虾，酒糟的香气若隐若现，酒中的辛香与虾肉的鲜味交织，赏景、剥剥虾，小啜威士忌，让醇厚芳香凸显食材的本真之味。露营，也可以很讲究。■





厦餐厅



两位主厨市场寻味

观园山水，风味溯源

Fusion Gourmet

中国厦门与马来西亚槟城，两地餐厅主厨以“观园山水，来厦做客”为题携手共享美饌，“观园山水”构成了此次合作的深层叙事，味蕾飨宴则为文化溯源搭建了平台，从闽地飘洋过海的种子，在南洋生长为繁茂的料理之树；如今它呈以当代风貌再度归来，与闽地的智思完成一场生动共鸣。

图：厦门七尚酒店、槟城Au Jardin 编辑 Emily



本港贝壳小海鲜

场南洋与闽地之间风味溯源，摩登演绎与在地食材的再诠释，跨越山海的餐饮对话……在两位卓越主厨手中铺开令人惊艳的料理画卷。膺获米其林、黑珍珠等多项知名荣誉的七尚酒店厦餐厅与马来西亚槟城米其林一星餐厅 Au Jardin携手四手晚宴，以食材演绎兼具时节感与文化对话性的味蕾飨宴。

本次合作晚宴以“观园山水，来厦做客”为题，是一场连接闽地原乡与南洋风味的文化溯源，Au Jardin主厨、2025年度“最佳厨师奖·一刀”荣誉获得者 Kim Hock Su，与同获此项殊荣的厦餐厅行政总厨杨康联袂。

“观园”之“园”，取自Au Jardin法文原意“走入花园”，象征其“从自然与传统中汲取优雅”的核心理念；而“山水”，则指向LOHKAH七尚品牌所探寻的东方哲思。这映射了两位主厨差异而同归的料理路径，构成了此次合作的深层叙事。同时，蕴含着一层文化的致敬与回响，槟城是闽南华侨“下南洋”的重要基石，回到“原乡”福建，共创风味新篇章。



杨康，厦门七尚酒店厦餐厅行政总厨

LUXE: 对于本次四手联弹晚宴如何促成的？有何感想？

杨康：此次合作颇具几分“地图上的诗意”，Au Jardin的主厨Kim Hock Su来自马来西亚槟城，而我们七尚酒店厦餐厅所在的地址恰好在厦门湖里区的槟城道上，这个巧合让远道而来的客座更像是睽违已久的“归家”；更深层的联结，源于双方对“根源”的共同执着。

厦餐厅的料理哲学始于“足目友厂”四字。“足”，是双足贴近土地；“目”，是视野向山海敞开；“友”，是以食会友的诚挚；“厂”，则是食无边际的探索。这份立足于闽地，向世界探寻本真的精神，与Kim从自然与传统中汲取优雅“花园”哲学，以及槟城作为闽南华侨重要原乡的历史脉络，形成了共振。

LUXE: 请分享本次晚宴中您所涉菜品的设计思路？

杨康：在菜单的设计中，我试图实践厦餐厅“食无界也，腹藏山海”的探索，在尊重食材本真的基础上，构建闽地风物与南洋智慧之间轻盈而深层的对话。如果非要推荐2道菜品的话，我想是“本港贝壳小海鲜”与“花生豆花 | 红菇 | 羊肉汤包”了。

“本港贝壳小海鲜”的起点始于我和Kim在厦门市场一起寻味。我选取福建人自幼便熟悉巴浪鱼罐头，承载了闽南风味又有本港鲜味，Kim则以西餐的细腻语法注入国际维度，用“花园”的笔触勾勒晕染，共同完成一幅兼具本地气韵与世界语境的现代素描。

另一道“花生豆花 | 红菇 | 羊肉汤包”甄选福建深山珍贵的红菇，其独特的矿物香气是风土的浓缩，以温润质朴的花生豆花承托，而点睛之笔则是那枚羊肉汤包，灵感源于槟城饮食中香料的精妙运用。我将多种香料与羊肉共冶，萃炼成一泓清鲜浓醇的汤汁，咬开汤包，就会有温暖的香料气息奔涌而出，与清雅的红菇豆花在口中交织。



花生豆花 | 红菇 | 羊肉汤包



大花螺 | 沙地萝卜 | 霜打芥菜



潮头米糕 | 姜母牛腩 | 荆芥



炭烤鲑鱼 | 黄酒汁 | 土豆千层



Kim Hock Su, 马来西亚槟城Au Jardin主厨

道菜——无论是在结构、层次还是呈现上，都以法式精致料理为骨架，但味道本身依然让厦门客人一尝便知，是一种文化转译，而不是重新发明。

另一道直接体现两地共鸣的菜是沙爹，沙爹在东南亚非常常见，但在厦门，人们对沙爹的理解并不完全一样，更偏向一种带有海鲜风味的花生酱，因此在这次创作中，我特别在沙爹酱中加入了蟹肉，让酱汁既保有花生的醇厚，又多了来自海鲜的鲜甜与深度。这种做法贴近厦门当地对沙爹的味觉记忆，同时呼应了槟城以海洋为背景的饮食文化。

LUXE: 对于本次四手联弹晚宴如何促成的？有何感想？

Kim Hock Su：这次合作的促进非常自然，我一直很关注杨康，他对闽南、福建菜的理解很扎实，同时又不拘泥于传统形式，在交流中发现彼此对“文化根源”、“地方风味”以及“当代表达”都有相似的坚持，而Au Jardin餐厅本身也一直在探索本土文化与法式技法之间的平衡，因此对我来说这次合作更像是一场跨地域却同源的对话，合作过程非常愉快，也很有启发性。

LUXE: 请分享本次晚宴中您所涉菜品的设计思路？

Kim Hock Su：这次我所设计的菜品，核心概念并不是刻意去“做融合”，而是把双方都熟悉、也都尊重的味道，转换成另一种料理语言去表达。

不得不提“本港贝壳小海鲜”，这道菜是围绕厦门人真实的生活，用巴浪鱼罐头来展开的创作。这类食物在当地不仅是便利食品，更承载着很多生活记忆，我并没有去改变它原有的风味逻辑，而是选择用法式料理的方式去“翻译”这



白珍珠玉米 | 九年百合 | 烟熏汁



Au Jardin餐厅招牌



Au Jardin餐厅环境

自然料理，顺应四季

Au Jardin餐厅是一家现代精致餐厅，位于槟城乔治市一处修复再生的旧仓库之中。揉合自然、记忆与法式料理的精妙技艺，Au Jardin在法语中意为“走入花园”，不仅是场域的描绘，更是餐厅的核心理念——顺应自然节奏，尊重四时更迭，诠释马来西亚在地食材的独特风味。

主厨Kim Hock Su信奉“La Cuisine Naturelle（自然料理）”哲学，在槟城的旧仓库中，以法式技艺转译马来西亚风物。他认为Au Jardin餐厅没有传统意义上的“招牌菜”，因为餐厅菜单更换得相当频繁。

“我不希望被‘招牌’这个词所束缚，一直很难去定义所谓的‘招牌菜’，对我来说，料理应该是流动的、会随着季节、食材与想法不断变化的。”Kim分享道，“但

如果一定要选两个在菜单中长期存在的元素，那会是鸭和面包吧。”

Au Jardin餐厅与同一位农户已经合作了将近六年，对方完全按照餐厅对饲养方式与成熟度的要求来调整节奏，一只鸭从农场到达理想的品质，往往需要七到八个月的周期，这种时间与信任的投入，使得这款食材几乎不可能被轻易取代，也成为Au Jardin餐厅料理中非常重要的一部分。

至于面包，其灵感其实来自马来西亚的Thosai，Kim将本地发酵的风味记忆，与法式最基础的发酵逻辑与面包制作技术结合起来，让它既熟悉又不落入形式上的模仿。Kim告诉我们：“这对我来说，是一道非常日常，却也最能代表我们思考方式的作品。”



鸭料理



面包

立足闽地，无界探索

厦餐厅位于厦门七尚酒店一楼，根植于当地的海洋文化及闽地文脉，在尊重本土烹饪传统、技法和食材的基础上，餐厅行政总厨杨康将不同体系的中华烹饪文化精髓博采众长，于融会贯通之中抵达心境，餐厅膺获米其林、黑珍珠等多项知名荣誉。杨康的烹调风格可以概括为“立足闽地，无界探索”，他秉持“闽地潜行”之心，以“足目”丈量本土，在“食无界也，腹藏山海”的探索中融入现代视野。菜品表达不拘泥于某一种固定的形式，但内核始终是对“本真”与“温度”的追求——既是食物入口时恰到好处的物理温度与锅气，也是通过食物传递的人文情感温度。



厦餐厅环境



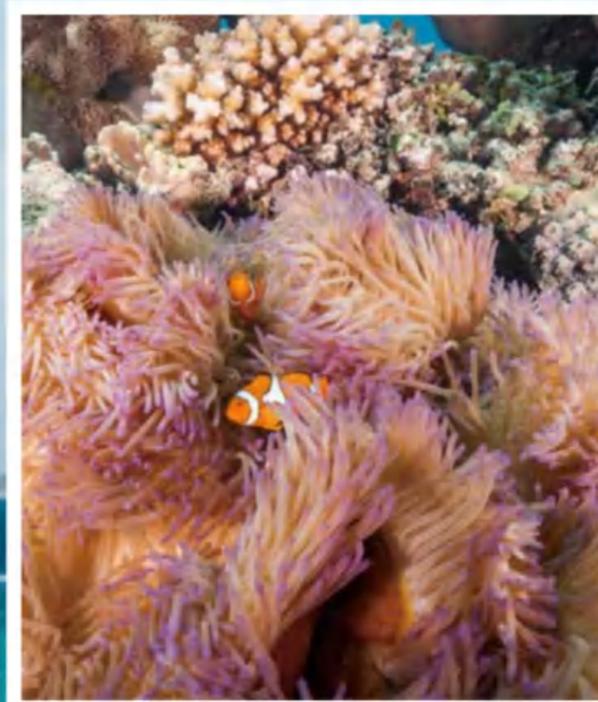
红姆小炒龙牙官燕

推荐红姆小炒龙牙官燕，灵感一方面扎在经典粤菜“蟹肉炒鱼翅”，另一头连着闽南传统“同安煎蟹”。选用膏脂丰腴的本地海红姆，手工拆肉，将鱼翅替换为更受闽南人喜爱，且更易吸收鲜味的龙牙官燕，其精髓在于对“小炒”技法极致运用，火候掌控是关键，在极短时间内让蟹肉的鲜香与燕窝的醇和猛烈交融，迸发出标志性的“镬气”，最终呈现的是闽粤风物在激烈碰撞后达成的馥郁甘甜与绝妙口感，既经典又耳目一新。

另一道推荐菜是永春白鸭汤炖午鱼狮子球，诠释了“无界融合”的创作观。它源自淮扬名菜“狮子头”，但杨康进行了一场彻底的闽地转译。选用福建本地油脂丰腴的竹午鱼取代猪肉，遵循“肥瘦相宜”之理手工捶打成松软的“狮子球”，汤底更是大胆创新地使用永春白鸭与海螺共炖出醇厚底韵，并加入少许发酵的永安鸡爪椒来平衡提味。于是，一碗之中，山珍（白鸭）与海味（午鱼）达成精妙融合，淮扬的形制完美承载了闽菜的魂。它是杨康在游历大江南北后，凭借丰富的阅历与在地探索的浓缩的表达，代表着厦餐厅所探寻的“中国闽菜”之路——有根源，有视野，最终归于至臻的味觉体验。■



永春白鸭汤炖午鱼狮子球



拥入深蓝

体验潜水乐趣

Dive into Deep Blue

文 艾米莉 图 由各旅游局及度假村提供

Deep Blue，拥有深入人心的海洋标签，BBC曾经拍摄一部名为《Deep Blue》的纪录片，介绍全球海洋中大约200个不同地方的生命，通过潜水方式拍摄水下5000米深的境况。潜水亦是旅行者们的体验项目之一，惬意的浮潜、自由自在的自由潜、深入海洋的水肺潜水……无一不体现着无可替代的精彩。

澳大利亚大堡礁拥有宛如水下花园的珊瑚礁群，五彩斑斓的热带鱼群共舞，阳光透过海面洒下斑驳光影，这片海域让潜水者流连忘返。斐济的水下世界如诗如画，潜入软珊瑚丛中，可见它们随水流摇曳，形态各异，潜水环境温和，适合家庭出游。马尔代夫的水域世界纯净而神秘，碧绿海水间，这里以众多“一岛一酒店”的度假村而著称，潜水后可直接返回度假村，享受奢华与自然的完美结合，包括菲律宾、马来西亚在内的东南亚海滨目的地则性价比高，适合预算有限的旅行者，同时也可提供丰富的海洋生物观察机会。

澳大利亚是潜水者的天堂，这里海水温暖清澈、海洋生物丰富多样，可以与鲸鱼共舞、与鲨鱼比肩，邂逅海龟、鳐鱼、小丑鱼等一众海洋明星，偶遇庞大热带鱼群形成的“热带鱼风暴”等，生机勃勃的海底生态世界总能为潜水者带来极致体验。

昆士兰蔚蓝世界

费林德斯礁是布里斯班附近的天然珊瑚礁，从布里斯班坐船或者摩顿岛坐船即可抵达，这里汇集了112种珊瑚，既有石松、联合瓣叶珊瑚、半层形珊瑚等硬珊瑚，也有如柳珊瑚、海绵珊瑚、海鞭等软珊瑚；还有175多种鱼类，如礁鱼类、无脊椎动物、海龟、黄貂鱼、地毯鲨鱼、鳐鱼等珍奇海洋生物。值得一提的是，这片潜点距“世界第三大沙岛”摩顿岛，也称“海豚岛”仅5公里，游客不仅可以在摩顿岛体验滑沙、四驱车、喂野生海豚、浮潜的乐趣，还可以来到费林德斯礁探索丰富的水下世界。

距离大堡礁最北端110公里处的鱼鹰礁是享誉全球的潜点之一，以40米以上的能见度闻名。在这里，潜水者可以与鲨鱼亲密接触。还有机会见到锤头双髻鲨、犬齿金枪鱼和其他海洋物种。从凯恩斯(Cairns)或道格拉斯港(Port Douglas)码头出发，前往鱼鹰礁，可以进行船宿潜水探险之旅。

著名的大堡礁心型礁就位于圣灵群岛，最佳的观赏方式是从空中鸟瞰这一著名的“海洋之心”，圣灵群岛由74座岛屿组成，不仅有汉密尔顿岛等以洁白的沙滩、清澈的海水和宁静的环境闻名全球的度假胜地，也不乏世界顶级的潜水胜地，如哈迪礁(Hardy Reef)、鱼饵礁(Bait Reef)等。不久前，演员于适就是在鱼饵礁完成了他的大堡礁初潜体验，并在此被PADI授予PADI海洋大使。这里被誉为“珊瑚王国”，有着珊瑚礁与海洋生物交织成一片生动的海底世界。每年6月-8月来到这里，可以遇见大型鳐鱼成群结队穿梭于珊瑚海墙之间，而礁鲨、苏眉鱼和海龟是这里全年可见的常客，构成了一个生机勃勃的生态系统。

亲近海洋精灵

南澳大利亚的艾尔半岛(Eyre Peninsula)，是与“海洋精灵”亲密接触的天堂。这里的林肯港(Port Lincoln)和拜尔德湾(Baird Bay)，更是全球屈指可数的能与海豚和海狮同游的地方。专业团队会提供浮潜面罩、紧身潜水衣等全套装备，让游客在平静的水域中，与这些野生动物自在共泳，近距离观察它们自然的野生状态。除了与海洋精灵互动，游客还能欣赏到南大洋壮丽的海景与海岸线，邂逅丰富多样的本地野生动物。

此外，与大白鲨共潜是渴望肾上腺素飙升的勇者游戏，奔赴艾尔半岛东海岸的林肯港就能体验。为守护海洋生态，工作人员会通过声纳技术，在鲨鱼出没的海域温柔召唤它们现身，游客将穿戴专业潜水装备，在安全的防鲨笼内，跟随教练下潜至深海。透过笼壁，亲眼目睹大白鲨在咫尺之遥游弋，看它们张开巨齿与人类对视，感受这场心跳加速的深海邂逅。鲨鱼共潜的绝佳地点位于林肯港附近的海王星岛附近，得益于南大洋纯净水流的滋养，水下能见度可达15米甚至更高。在陡然下坠的海底与静谧无声的深海中，游客将清晰捕捉到大白鲨骄横霸气的王者风范。



昆士兰鱼鹰礁的巨型海墙



在南澳大利亚与大白鲨共潜



布里斯班附近的费林德斯礁



在南澳大利亚与海狮同游



斐济是潜水绝佳之地



在斐济，邂逅鱼群

天生快乐的斐济

斐济，既拥有郁郁葱葱的绿色山坡，碧蓝的海水和耀眼的白色沙滩，斐济水底也拥有令人惊叹的多样地形和种类繁多的海洋生物！无论是在寻找网济实惠的生态度假村，优质的家庭友好型度假村，还是豪华的成人情侣度假村，这里都能满足出行需求，令人天生快乐。

其中，大海礁是世界第三大堡礁，位于瓦努莱雾岛北海岸，面积约为202700公里，长度为200公里，珊瑚、鱼类和海洋植物的多样性和密度独一无二，努库巴提岛度假村是唯一可以直接进入的度假村。阿斯特罗拉贝礁位于卡塔尔武附近，是世界第四大堡礁，几乎未受破坏，有丰富的硬珊瑚和软珊瑚，吸引了各种海洋生物，包括珊瑚礁鲨鱼、石斑鱼和大型鱼群。这里全年都能观察到蝠，卡达武的大多数潜水点都很容易到达，浮潜者、初学者和有经验的潜水者都可前往。塔韦乌尼岛是斐济第三大岛，因植物茂盛而被称为花园岛。这里是索莫索莫海峡，彩虹礁和大约30个潜水点的所在地，水深可达30米。该地区的原始自然环境为软珊瑚和硬珊瑚、鲨鱼、梭鱼、金枪鱼、箭鱼、蝠鲼(12月至次年5月)、鲸鱼(9月至11月)、海豚和无数其他热带鱼提供了天然栖息地。该珊瑚礁以各种颜色的软珊瑚而闻名，尤其是“白色长城”，它是由独特的白色软珊瑚装饰而成的一面大白墙。



马尔代夫海文别墅度假村
地址: Dhiffushi Island, South Ari Atoll, 00140, Maldives
预定网站: <https://www.slhhotels.cn/>

在斐济也是学习潜水的好地方，斐济的潜水中心提供国际认可的PADI和SSI潜水员培训课程，确保您的证书在全球范围内有效。PADI和SSI都提供在线学习课程，让人可以在家学习水肺潜水理论，然后再去度假，学习潜水的实际操作。在斐济，学习水肺潜水的最小年龄为10岁，10至15岁的儿童可以获得青少年开放水域证书，而15岁及以上的儿童可以获得开放水域证书，允许他们潜入建议的最大深度18米。只要游泳技术良好，身体健康，就可以学习潜水，如果已经会浮潜那就更容易了。

马尔代夫式假期

马尔代夫海文别墅度假村位于马尔代夫南阿里环礁，有“绽放中的海洋天堂”的美誉，隶属于SLH，即全球奢华精品酒店联盟 (Small Luxury Hotels of the World®)。旅行者们可以乘坐水上飞机翱翔而至，蔚蓝无尽的海天一色，抵达马尔代夫海文别墅度假村 (Villa Haven Resort Maldives) 后，工作人员将热情欢迎您来到这个热带仙境。

在白净的海岸线上，小小的一片土地被碧绿的泻湖环抱，这个精品度假村是南阿里环礁的一部分。除了度假村的私人别墅，这里几乎只有码头、丛林和美丽的海滩。一个绝佳的马尔代夫隐秘之地，提供卓越的款待和极致的宁静，任凭海洋涤荡一切尘世烦



马尔代夫海文别墅度假村别墅外观



马尔代夫海文别墅度假村窗景

忧。阳光充盈的别墅，一路延伸至温暖的海水与洁白的沙滩。自然与奢华完美融合，每一栋别墅都轻松实现了露天生活与舒适享受的和谐统一。所有别墅均配有私人泳池、露天淋浴间、日光甲板，以及专属的一片沙滩。而较大的别墅还额外设有一座可饱览滨水美景的泳池。在室内，简约的装饰与自然的家具，营造出宁静氛围，宽敞的窗户让住客随时能将海景尽收眼底。

同时，度假村还专注于健康养生和自然主题活动。住客可以登上双体船，开启环礁之旅，途中停靠观赏蝠鲼，与鲸鲨一同浮潜。或是参加专业潜水协会 (PADI) 的课程，探索水下的珊瑚礁和波光粼粼的鱼群——南阿里环礁的潜水体验堪称一流。水上运动和垂钓等活动，带来活力四射的选择。如果您更钟情于悠闲的放松方式，不妨前往度假村的水疗中心，享受舒缓的按摩或清爽的面部护理。



安缇璞乐
地址: Pamalican Island, Palawan, Philippines
电话: +63 2 7976 5200



安缇璞乐主泳池俯瞰



安缇璞乐漂浮着的Kawayan Bar

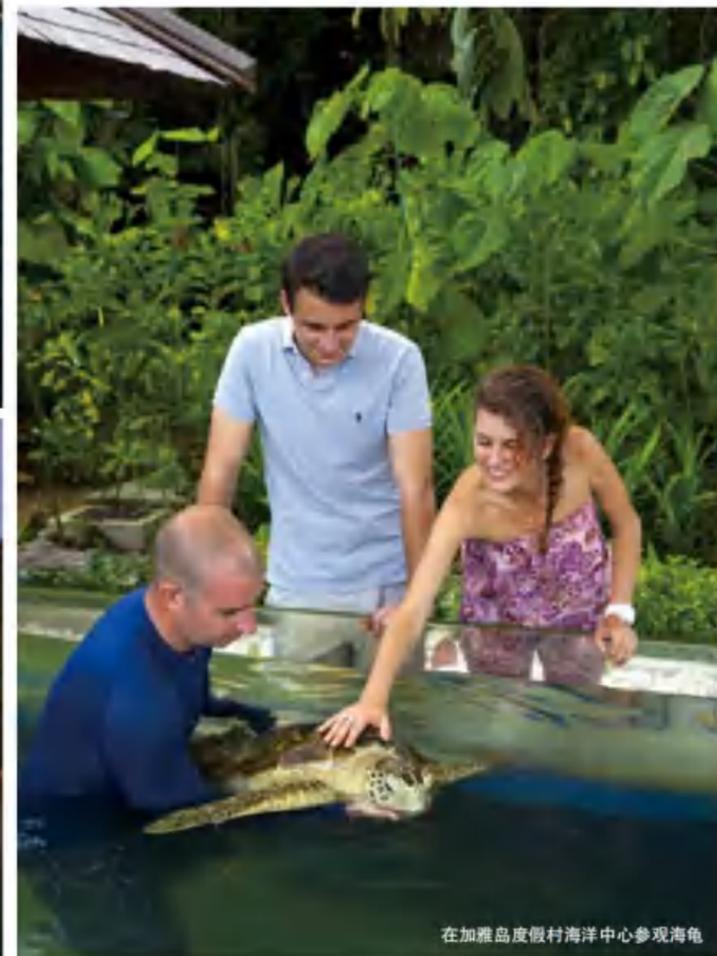


加雅岛度假村
地址: Malohom Bay Pulau Gaya Tunku Abdul Rahman Marine Park., Kota Kinabalu, Sabah, 88000, Malaysia
预定网站: <https://www.slhhotels.cn/>

避世岛屿度假

同样隶属于SLH的加雅岛度假村 (Gaya Island Resort) 位于马来西亚沙巴加雅岛, 该岛属于天然海洋保护区的一部分。背靠繁茂雨林, 四周沙滩环抱, 度假村是一个热情、浪漫的休憩地, 也可以在附近海域潜水, 探访形形色色的珊瑚礁, 或进行一次有向导的自然之旅, 观察岛上土生土长的动植物, 或在红树林丛中的一流水疗中心里尽情放松身心, 或在四家餐厅任选享用美食。在这里, 客人能够真正体会到回归自然的魅力。

加雅岛度假村不仅拥有异常美丽的海岛风景, 还将时尚舒适与自然风光完美融合, 度假村121栋山景别墅栖息在葱茏的雨林之中, 将红树林、绿色天蓬、热带雨林以及远处京那巴鲁山的壮丽风景尽收眼底。水疗中心设有6个护理室, 任一间护理室, 都能在专业指导下进行冥想静思, 之后体验舒缓身心的按摩服务; 也可以选择热带海洋里潜泳, 探访色彩缤纷的珊瑚礁; 或前往酒店的海洋中心参观海龟, 了解相关的海洋保育工作; 位于酒店屋顶的 Fishermen's Cove 餐厅, 提供在星空下享用的新鲜海鲜美食。■



在加雅岛度假村海洋中心参观海龟

纯净海域悠游

安缇璞乐 (Amanpulo) 在菲律宾巴拉望北部库约群岛的帕玛里肯私人岛屿上, 白色沙滩和原始珊瑚礁匍匐脚下, 四周环绕着平静而清澈的大海, 尽享各种水上运动; 踏上沙滩小径, 前往人迹罕至的原始海湾。附近海域以清澈温暖的海水与原始纯净的珊瑚礁闻名, 是适合各级别潜水爱好者的理想潜点。水下能见度可达20至30米, 水温常年保持在26°C至30°C之间, 带来舒适而清晰的潜水体验。这里的珊瑚礁生态保存完好, 海洋生物丰富多样, 几乎每一次下潜都能与海龟不期而遇, 在成群热带鱼间悠然穿梭。

大多数潜点距离度假村仅需乘坐专属高速艇约10分钟即可抵达。无论是结伴潜水, 还是由专属潜导陪同, 皆轻松便捷。度假村近岸珊瑚礁栖息着蝙蝠鱼 (batfish)、军曹鱼 (Sergeants)、隆头鱼 (wrasses) 与鹦嘴鱼 (parrotfish); 罗奇湾 (Rocky Cove) 则以大规模的狗鱼 (jackfish)、鲹鱼 (trevallies) 与拟鲹鱼 (fusiliers) 群著称。此外, The Pier、South Point、West Villa Reef与Casita 40等潜点亦各具特色, 等待宾客一一探索。

安缇璞乐潜水中心坐落于岛屿西北海岸, 距离沙滩仅数步之遥, 空间宽敞, 设施齐全, 并由专业团队全程服务, 为宾客营造安全、专业且轻松友好的潜水环境。中心配备高品质潜水装备, 宾客亦可在两次潜水之间于此小憩, 享用清爽饮品。

此外, PADI潜水课程由资深PADI潜水教练团队监管, 安缇璞乐提供从儿童Bubble Maker体验、PADI开放水域潜水员课程, 到高阶潜水员适合的高氧空气 (Nitrox) 及夜潜、深潜等专项课程。针对久未下水的潜水员, 一小时的水肺复习课程可迅速重拾信心; 而为持证潜水员量身打造五日潜水项目, 则让宾客在假期中尽情探索海底世界。

震旦美术馆 | 元境：田学森艺术巡回展

作为全球巡回展的第三站，“元境——田学森艺术巡回展”在震旦美术馆展出。本次展览展出田学森20余幅油画作品，主要是其近年来创作的以华山、昆仑山和喜马拉雅山脉为主题的画作，作品画面呈现出旷远的神韵。



上海宝格丽酒店携手上海宋庆龄基金会助力青少年美育发展

马年新春来临之际，上海宝格丽酒店携手上海宋庆龄基金会共同发起“意彩童梦”青少年美育公益项目。通过少儿公益艺术大师班、少儿公益艺术展与新春慈善晚宴融合意式美学与人文关怀，为特殊需要儿童带来一场跨越中意文化、艺术与爱的温暖旅程。项目依托基金会在公益领域的深厚积淀，旨在以美育力量助力青少年拥抱更美好的未来。



意式美食，隐于云端

水岸意大利餐厅位于上海西岸美高梅酒店57层，空间明亮开阔，透过落地玻璃窗可饱览无懈可击的西岸滨江水岸线。开放式厨房设计，不仅为厨师和宾客营造精彩互动空间，还能灵活利用将区域进行封闭隔断，举办私密晚宴活动。行政总厨林韦龙用二十余年的匠心坚守，他曾是博古斯世界烹饪大赛中国区冠军，将东方智慧与西方技艺巧妙融合。



奔赴阿塞拜疆首都，和巴库四季酒店启程人文逸旅

巴库四季酒店坐落于蔚蓝的里海海岸，环拥中世纪古城，融合了这座城市文化底蕴和多元风貌，是开启深入探索的理想驻点，酒店以雅致客房和前沿设施打造现代化舒适居停，同时提供精心策划的文化活动，致敬当地源远流长的历史，充分彰显巴库的蓬勃活力，解锁量身定制的居停体验。



上海芮欧百货

邀您一同传承新春福韵

岁聿云暮，新春序开，都市时髦地标上海芮欧百货围绕马年新春主题，打造全新消费体验，不仅有新春限时美术装置“白日烟花 春意盎然”惊喜亮相，更迎来众多时尚与生活新店相继开幕，以温暖而摩登的时尚气息，邀请顾客们一同传承新春福韵，共启马年新章。

斯沃琪和平饭店艺术中心 迎来15周年庆典

2026年，斯沃琪和平饭店艺术中心 (Swatch Art Peace Hotel) 自豪地迎来15周年庆典，标志着斯沃琪对艺术创新长久承诺的一座巍峨丰碑，为庆祝这一辉煌时刻，该艺术驻地项目精心策划一整年的精彩活动，开篇之作便是Art Journey 2026主题展览。



上海虹桥瑞士酒店公寓及上海虹桥雅高翰悦阁酒店开启全新篇章

上海虹桥迎来双星启幕，上海虹桥瑞士酒店公寓以全新面貌焕新亮相，上海虹桥雅高翰悦阁酒店亦同步完成全面升级并正式启航，此次双品牌协同绽放，不仅是一次空间的焕新，更是一场品牌叙事在中国市场的郑重落笔，也为虹桥带来一处可停留、可品味、可归属的质感生活坐标。



丝路灵感 纹映东西

上海浦东丽思卡尔顿酒店与浦东美术馆再度携手，以年度特展“图案的奇迹：卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”为灵感源泉，匠心呈献“艺纹之旅”联名下午茶，宾客在酒店52层的AURA酒廊即可沉浸于这场浓缩了东方美学精髓的匠心艺术饗宴。



夏宫推出全新零点菜单

位于上海静安香格里拉三楼的夏宫推出全新零点菜单，菜单由酒店新晋中餐行政总厨胡金贤师傅精心打造，涵盖冷菜、汤品、烧味、海鲜、点心、主食等逾百道粤式美饌。胡师傅甄选优质时令鲜材，恪守控火用油的传统烹饪技法，并巧妙融入本帮风味，呈现匠心独运的粤饌新味。



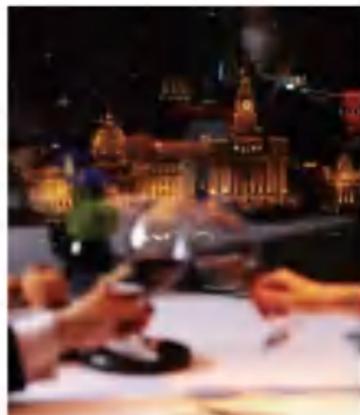
2025雇主品牌创意大赛圆满收官，2026年征程启航

在AI加速职场变化的当下，2025雇主品牌创意大赛汇聚来自多个行业的企业实践，通过真实案例呈现企业在人才、文化与组织建设中的创新探索。大赛以“创意”为切口，呈现项目背后的实践路径与组织思考，让具体经验被看见、被讨论。随着案例积累与影响力扩大，大赛正逐步成为企业交流实践、彼此借鉴的重要平台，2026年赛事将继续开放，期待更多企业加入其中。



北京华尔道夫酒店 幻梦之旅

2026新春初启，北京华尔道夫酒店与艺术家孙玉珍女士携手于一层艺术空间共同呈献“绚旅流光—孙玉珍绘画艺术个人作品展”，即日起至2026年3月31日，诚邀宾客迈步于此共同开启一场色彩与想象交织的幻梦之旅。



香港东涌世茂喜来登酒店 推出鸽萃珍味

香港东涌世茂喜来登酒店采悦轩于3月2日至5月31日的晚餐时段推出11道“鸽萃珍味”乳鸽菜式，中菜行政总厨钟志强师傅从经典名菜中获取灵感，将细腻粤式工艺用于顶级乳鸽当中，重新演绎多款佳肴。



上海浦东香格里拉 白色情人节浪漫盛宴

白色情人节，上海浦东香格里拉翡翠36餐厅邀宾客臻享法式浪漫盛宴，品味帝王蟹与海胆、波士顿龙虾或西冷牛排等法式美馐。于云端之上，俯黄浦江璀璨夜景，共度优雅浪漫之夜，铭刻难忘时刻。七道式晚餐人民币1,314元每位。

上海素凯泰酒店 推出“骏泰居”马年限定联名客房

上海素凯泰酒店携手东方美学家居品牌午观(WUGUAN)，跨界联动推出“骏泰居”主题联名客房，以“骏启新程，泰然栖居”为核心灵感，为宾客解锁马年旅居新范式。此次双方联名巧妙融合上海素凯泰酒店的轻奢隐世调性与午观品牌的东方美学基因，让马年吉祥如意与东方韵味无处不在。

香港愉景湾酒店推出B. Duck 小黄鸭欢乐同萌住宿计划

香港愉景湾酒店首次与原创新卡通角色B. Duck小黄鸭携手，推出B. Duck小黄鸭欢乐同萌住宿计划，打造充满童趣与创意的家庭住宿体验。酒店房内布置了多款可爱又实用的B. Duck产品，一踏入房间，即会被鲜亮丽的帐篷吸引，床边摆放了可爱造型的小黄鸭拍拍灯，还有柔软舒适的小黄鸭抱枕和床边地毯。



深圳大梅沙京基洲际度假酒店 甜点焕新

大梅沙畔的悠闲时光，从一份精致下午茶开启。深圳大梅沙京基洲际度假酒店大堂吧甜蜜双享下午茶焕新上线，12款人气甜品任选其一，特别推荐油画蛋糕、栗子蒙布朗、椰子山橙，搭配咖啡、清茶、果汁三款饮品，静享大梅沙暖冬午后。



上海徐家汇中心安达仕酒店全新启幕

坐落于上海徐家汇核心地段，全新启幕的上海徐家汇中心安达仕酒店将城市天际景观尽收眼底。酒店于2026年2月3日正式开业，以细腻摩登的生活美学，为追求品质与风格的摩登旅者打造舒心旅居体验。设计灵感源于对城市记忆的深情回望，巧妙融入沪上标志性建筑意象、人文风情与生活印记，为八方来客唤醒温暖的城市记忆。



深圳硬石酒店 开启一站式亲子乐园

深圳硬石酒店位于观澜湖国际休闲旅游度假区，以丰富的在地体验与完善的周边配套，为往来宾客编织从容悠然的一站式度假时光。Hard Rock Roxity Kids Club硬石儿童俱乐部为孩子提供尽情探索的天地，入住期间，小客人可以体验魔法小实验、彩绘存钱罐、曲奇DIY等缤纷手作活动。



上海波特曼丽思卡尔顿酒店呈现“骏领星辉”之旅

上海波特曼丽思卡尔顿酒店始终致力于为宾客缔造隽永回忆。今年，酒店携手中国高端香水品牌闻献，以香为引，特别呈现“骏领星辉”之旅，于礼宾套房内精心布置闻献“万家灯火”系列无火香薰与香烛，并特备限定欢迎礼。步入房中，清朗的林木气息在空气中徐徐铺展，为空间留下一一种安定而悠长的存在感。

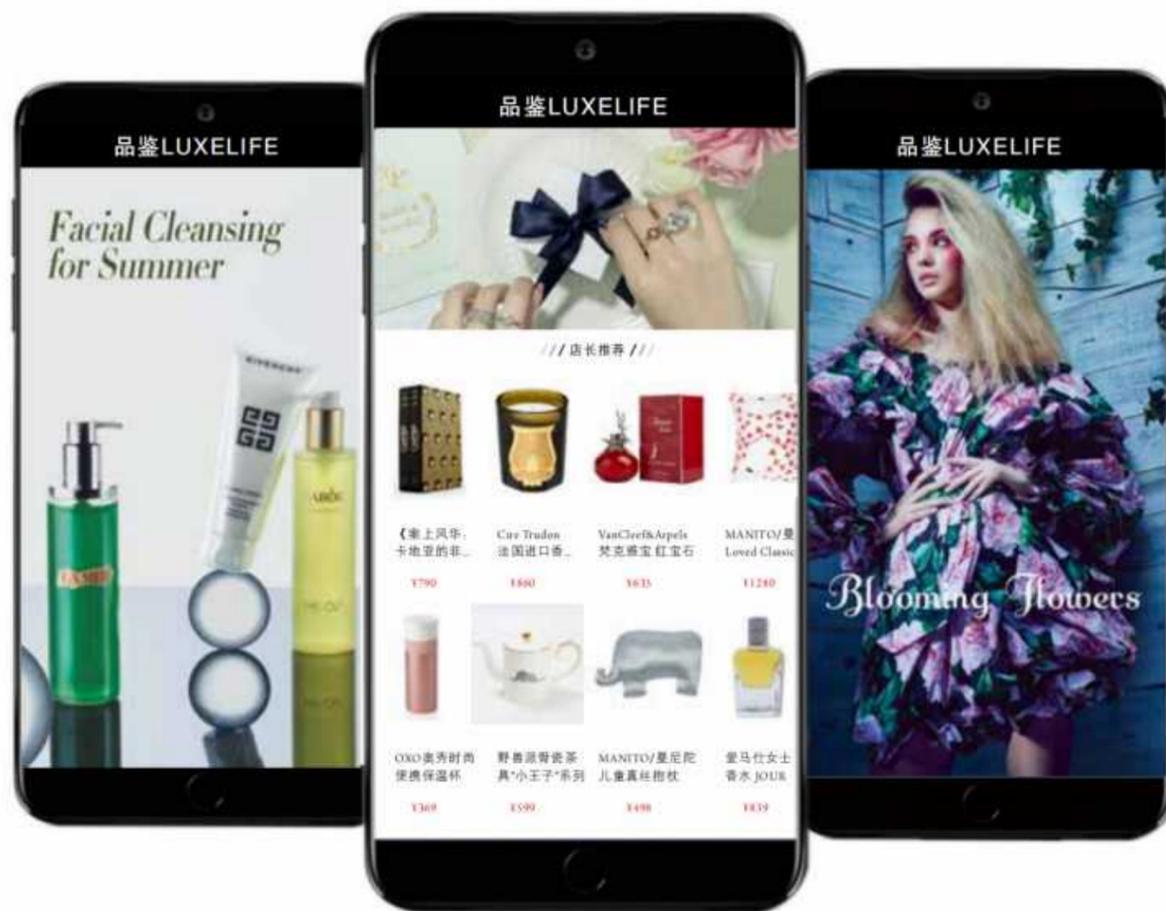
马年游澳，到金沙中国旗下度假区“碰”出好运与惊喜！

新春出境游持续升温，中国澳门是内地游客的热门目的地之一。围绕跨境消费便利化与游客体验升级，即日起，支付宝携手澳门通依托支付宝“碰一下”，在金沙中国旗下度假区推出“碰出好运 碰出金喜”福利活动，并率先引入“支付即享会员”服务，为内地游客打造高效便捷的消费新体验。消费达指定金额，即可获赠限量新年版“G Bear”盲盒一个。

臻品之选

Loro Piana 手袋完美诠释了品牌的价值理念与美学追求

Bale 手袋的设计灵感源自沿用至今的原始羊绒捆包，致敬 Loro Piana 的纺织传统。无缝结构尽显流畅之美，集柔韧质感与细腻亲肤于一身，营造日常舒适风格。



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面



dunhill