

LUXE

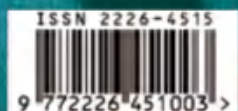
LUXE MEDIA GROUP LIMITED

7月 JUL./8月 AUG. 2026

品
鑑

LIFE
LUXE

7月 JUL./ 8月 AUG. 2026



时光淬炼



T H E

X5



A fashion advertisement for Ami Alexandre Mattiussi. The image shows a man and a woman in a dimly lit room with dark wood paneling. The man, in the background, wears a light-colored striped shirt and a dark tie, looking off to the side. The woman, in the foreground, is lying down, wearing a black dress, looking up at the camera. The brand name 'ami alexandre mattiussi' is centered in the image.

ami alexandre mattiussi

EMBRACE CHAOS.



BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE®

Hästens 
since 1852

FASHION BEAUTY

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub



14 FOCUS / 聚焦 可溯源时尚

溯源，正在重塑时尚价值内核。从深邃矿脉、绿洲良田到手工工坊，珠宝、時計、面料、香氛……以透明链路还原材质本源，以科技存档承接人文温度。奢华不止于外观，更承载对自然、匠人与产地社群的长久责任。知其所来，方懂其珍。

20 STYLE / 格调 碧波凝粹

戴戴碧波铺展夏日序章，冰蓝盘面晕开深海清光，彩宝金戒交织浪间碎芒，潜水虹彩映衬珍珠柔润……璀璨逸趣藏于潮汐流转间。

24 WATCH / 腕表 逆跳時計 往复之间

逆跳打破指针圆周往复的传统范式，凭借周期终了瞬时回弹的灵动结构，成为高级制表标志性复杂工艺，在机械匠心与视觉美学间勾勒时间往复的独特韵律。

32 JEWELLERY / 珠宝 玩趣波普风

波普艺术为高级珠宝创作注入鲜活生命力，夸张几何轮廓，浓烈撞色宝石，涂鸦化符号与卡通趣味造型回溯复古潮流年代，让珠宝成为彰显自我态度、兼具艺术张力与摩登玩趣的艺术品。

40 BEAUTY / 美妆 充盈焕能

炎炎夏日的修护维稳，补水是关键一步。无论是多用补水喷雾还是滋润修护的精华水，既是妆前打底，亦可妆后定妆，一瓶在手，实现多场景的轻松适配。



CHOW TAI FOOK

周大福

万相系列

56 CELEBRITY / 名流 守港味，赴新程

作为新生代掌舵人，叶君瑶与避风塘有着与生俱来的宿命羁绊。在她出生后的第二年，父母便在上海长乐路开出首家门店。二十八载品牌沉淀，亦是她一路破局、成长、蜕变的人生轨迹。

60 ELITE / 菁英 人文温度 长线设计

吴文博，ORIA- 和睿创始合伙，其建筑设计作品曾屡获殊荣，还曾跨界参与时尚秀，出版绘画与散文集。致力于人文、可续、长线创作，他的故事渐入我们的视野……

72 Topic / 话题 GO! 运动派

2026 年美加墨世界杯如火如荼，不仅仅是绿茵场上的激情与疯狂，更将这种体育竞技精神延伸到日常生活，乃至赛事后的目的地旅行观光和全球健康生活风尚。

78 ART / 雅荟 纤维艺术：脉络交织

一丝纤维，串联古今肌理，交织艺术万象。作为最古老的艺术媒介之一，纤维早已跳出传统手工艺的装饰桎梏，在当代艺术语境中完成华丽蜕变，成为承载情绪、联结时空、叩问人文的精神载体。



84 DESIGN / 设计 共创赋能，联名焕新

不同的艺术家、设计师共创联名款、限量款，让经典的家居品牌历久弥新，焕发新活力，另一方面，又为时髦新颖的创意品牌注入典雅经典的格调元素。

90 FOOD & WINE / 天作之合 夏日凉菜，佳酿相伴

步入盛夏，凉菜顺势成为夏季日常食趣，中西冷饌各有章法，构筑一席错落风味，适配随性小酌，轻盈的菜肴与清新的佳酿交融于味蕾间，营造夏日好时光。

94 INSPIRATION / 东膳西饌 风味碰撞，当代演绎

一边是意大利的经典醇厚，一边是西班牙的摩登现代，源自欧陆的双重风味相互碰撞，相互辉映，在舌尖上交织出各自当代味蕾体验的新篇章。

100 TRAVEL / 旅游 船游天下

从烟火气十足的市井渡口，到浪漫迷人的日落游艇码头，再到辽阔远洋航行的邮轮，每一次启航，都是独属于旅行者的诗意与远方。旅行的浪漫，藏在每一片随船铺开的波光里。



Elizabeth Arden
NEW YORK

一抹修润 危「肌」稳·强·韧 雅顿8小时「智愈霜」



盛夏丰盈，溯源新生

时序入夏，碧波生韵，万物以最饱满的姿态肆意舒展。在光影流转，山海奔赴，风味更迭之间，解锁生活丰盈多元的全新叙事。

本期以「可溯源时尚」重塑奢华内核，诠释知其所来，方知其珍的高阶审美。「碧波凝粹」萃取夏日深海灵感，彩宝金戒交织浪间碎芒，潜水虹彩映衬珍珠柔润。「逆跳時計 往复之间」以灵动回弹的腕表复杂机械工艺，勾勒时间往复的独特韵律。「玩趣波普风」回溯复古潮流，以浓烈撞色，几何轮廓与趣味符号，赋予高级珠宝鲜活态度。

人物篇章，「守港味，赴新程」聚焦避风塘新生代掌舵人叶君瑶，是风味传承，亦是一代人破局成长的蜕变之路。《菁英》专访建筑师吴文博，在跨界多元的身份之下，仍在坚守设计初心，致力于人文、可续、长线创作。

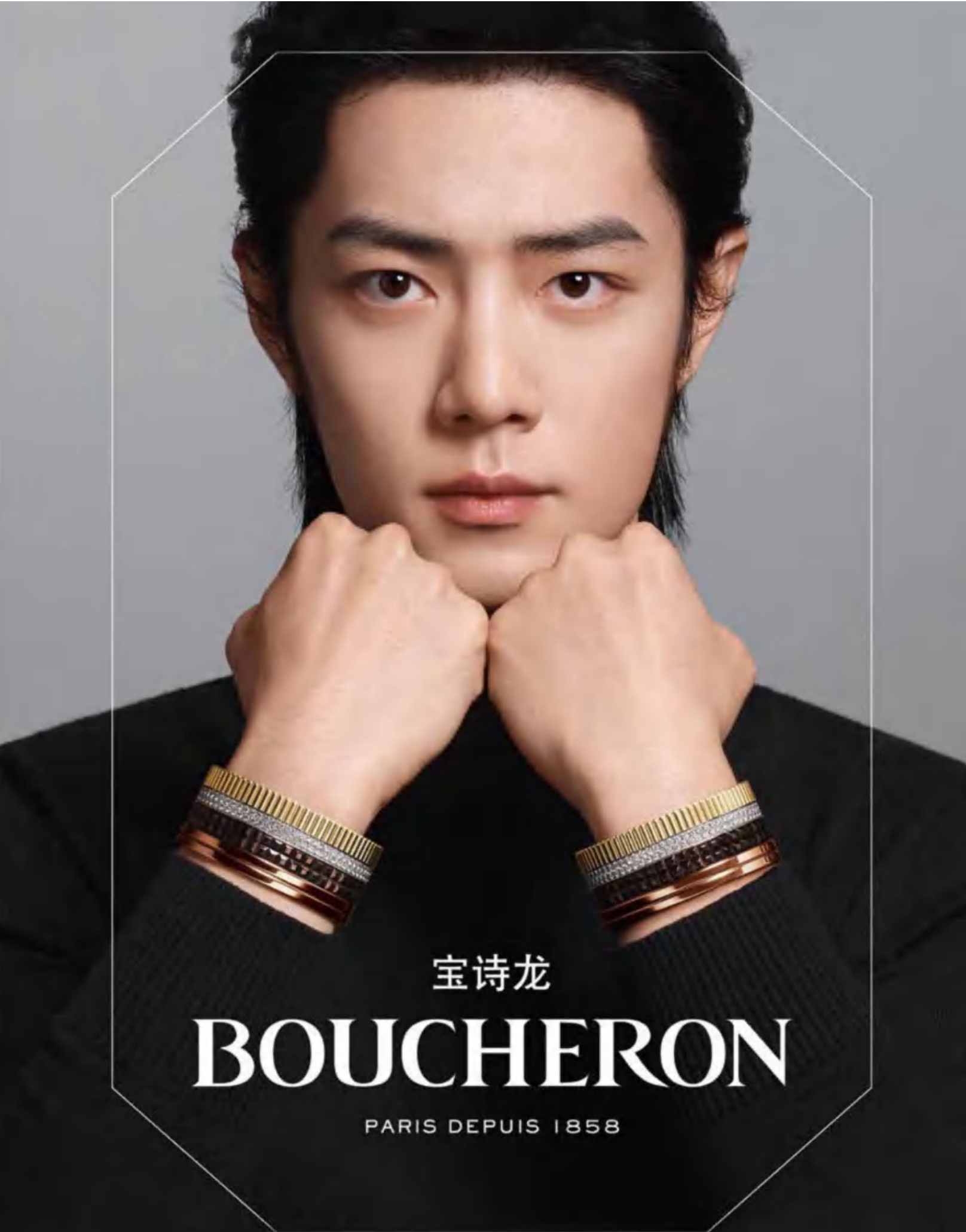
空间艺术持续迭代新生，「共创赋能，联名焕新」中，不同的艺术家、设计师共创联名款、限量款，让经典的家居品牌历久弥新。「纤维艺术：脉络交织」于一缕纤丝之间串联，成为承载情绪、联结时空的当代艺术载体。

生活的诗意与热烈，尽数绽放。「GO! 运动派」聚焦 2026 美加墨世界杯盛事，让竞技热血不止于绿茵，更是延伸到健康生活风尚。「夏日凉菜，佳酿相伴」解锁时令食趣，中西冷饌各有章法，构筑一席错落风味。《东膳西饌》中，一边是意大利的经典醇厚，一边是西班牙的摩登现代，源自欧陆的双重风味相互碰撞，在舌尖上交织出各自当代味蕾体验的新篇章。「船游天下」从烟火气十足的市井渡口，到浪漫迷人的日落游艇码头，再到辽阔远洋航行的邮轮，每一次启航，都是独属于旅行者的诗意与远方。

夏盛万物，生生不息。
愿我们保有热爱，忠于本心，
不负时光，不负热烈。■



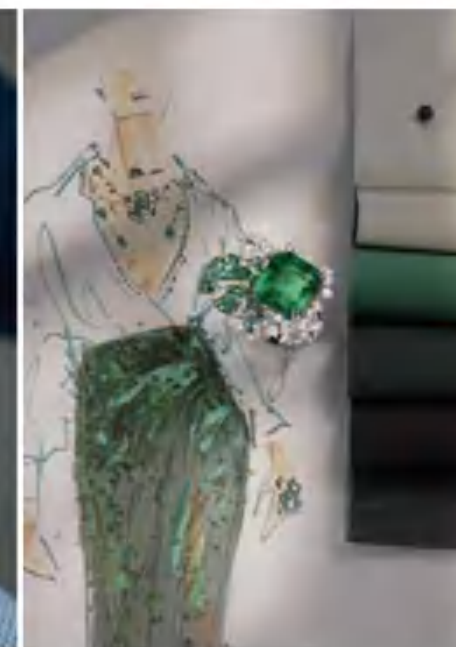
轻扫二维码
关注我们的
微信公众号



宝诗龙

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



珍

希宝石自原生矿脉便开启可溯源旅程，从产地开采，原石甄选到工坊精细雕琢，全程脉络清晰透明，最终化作传世典藏珠宝作品。

可溯之源

Chopard萧邦深入宝石之源，揭示瑰宝溯源之路。这枚重达6225克拉的祖母绿原石产自赞比亚，因其恢弘体积及形似大象长鼻的独特外形被冠以“Insofu”（在当地奔巴语中意为“大象”）之名。Chopard萧邦携手印度顶尖切割大师，齐聚品牌日内瓦工坊。于近一年的匠心雕琢下，Insofu祖母绿每一刻面皆释放原石的天赋灵韵。Chopard萧邦联合总裁兼艺术总监卡罗琳·舍费尔（Caroline Scheufele）以Insofu祖母绿高级珠宝系列呼应Caroline's Couture系列裙装，构建起一场时装与高级珠宝的悠扬对话。

传世之作

Van Cleef & Arpels梵克雅宝Legend of Diamonds—25件Mystery Set隐密式镶嵌高级珠宝系列的故事始于世家在2018年与“莱索托传奇”（Lesotho Legend）缔结的缘份。这块未经雕琢的原石是由世家长年合作的商业伙伴Taché钻石商诚献，其910克拉的重量相当瞩目，在当时是全球第五大原石。

Lesotho Legend产自莱索托的莱森钻石矿，矿场致力推动开采可持续发展，并确保原石的来源透明且可追溯。“这是我们数十年来首次从出发点全程参与的项目，从宝石开采到高级珠宝系列的最终问世。”Van Cleef & Arpels梵克雅宝全球总裁及首席执行官Nicolas Bos

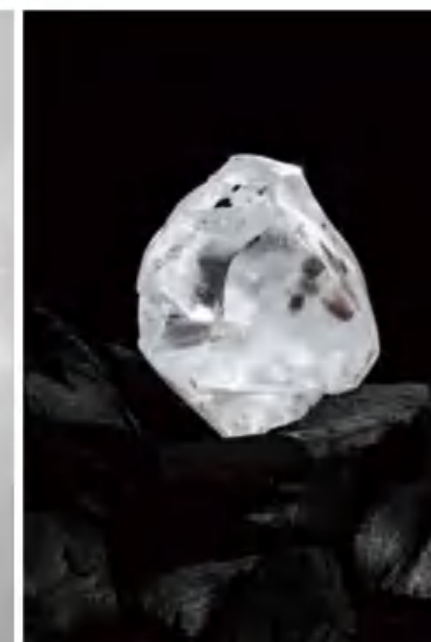
可溯源时尚

Traceable Luxury

溯源，正在重塑时尚价值内核。从深邃矿脉、绿洲良田到手工工坊，珠宝、時計、面料、香氛……以透明链路还原材质本源，以科技存档承接人文温度。奢华不止于外观，更承载对自然、匠人与产地社群的长久责任。知其所来，方懂其珍。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌

上起：
Insofu祖母绿；
Chopard萧邦联合总裁兼艺术总监
卡罗琳·舍费尔（Caroline Scheufele）
以Insofu祖母绿高级珠宝系列呼应
Caroline's Couture系列裙装；
梵克雅宝SATIN MYSTÉRIEUX戒指；
梵克雅宝ATOURS MYSTÉRIEUX
可转换式项链（裸石）；
Lesotho Legend莱索托传奇钻石原石。



左起：
百年灵超级机械计时自动机械腕表38溯源版
(Super Chronomat Automatic 38 Origins)；
符合所有SBG(瑞士黄金协会)标准；
The 'Barequeros' traditional alluvial mining ©César
Nigrinis - Minenergia；
Fairmined Gold；
Chopard萧邦L.U.C XPS Fairmined；
DE BEERS 戴比尔斯Vibrations 高级珠宝
Riverborn Toi et Moi 钻石戒指；
Miner viewing a diamond under a loupe prior to logging.
(Courtesy of GemFair)；
Delivering classroom training on GemFair standards。



在高级珠宝与制表业，可溯源正从技术标准升维为一种价值叙事。从区块链记录贵金属旅程，到纳米粒子为祖母绿赋予永久身份，再到数字化平台追踪钻石从矿场到高珠的每一程……无不致力于让珍贵材质的来路清晰可查。这不仅是供应链的透明革命，更是对产地社群与自然契约的郑重承诺。

优中选优

百年灵在发布的第三次《可持续发展任务报告》中，重点阐述了百年灵为实现环境、社会和公司治理目标所采取的措施。从推出首个可溯源腕表系列，以推广溯源标签(Origins Label)概念；依据气候学和《巴黎协定》，设定减排目标；到首次制定影响力钻石基金会(Impact Diamond Fund)的目标和计划。这份年度报告全面概述“#SQUADONAMMISSION，优中选优”可持续发展规划。

在成功推出首款可溯源腕表：超级机械计时腕表溯源版(Super Chronomat Origins)之后，百年灵制定了溯源标签(Origins Label)概念，以期辨别选用珍贵可溯源材料的腕表。

百年灵还推出了率先选用可溯源金料和实验室培育钻石的两大完整表系：航空计时36和32腕表。品牌借助区块链NFT和面向公众的Sourcemap，保持采购来源透明。百年灵携手瑞士黄金协会(SBG)，共同建立负责任供应链，在手工和小产量金矿与瑞士市场之间架起供销桥梁。

可持续愿景

Chopard萧邦始终将美学设计与社会责任并举，率先采用了Gem Lab开发的前沿检测方法——祖母绿原产地检测(The Provenance Proof™'s Emerald Paternity Test)：将纳米颗粒注入毛胚宝石的天然裂缝中，即便经宝石切割和抛光，这些粒子依旧能紧密依附从而留下永久性标记，确保了宝石在整个生命周期内的可追溯性。即便历经数十载，只需简单检测，便能将珠宝与毛胚原石相匹配，确保可追溯其原



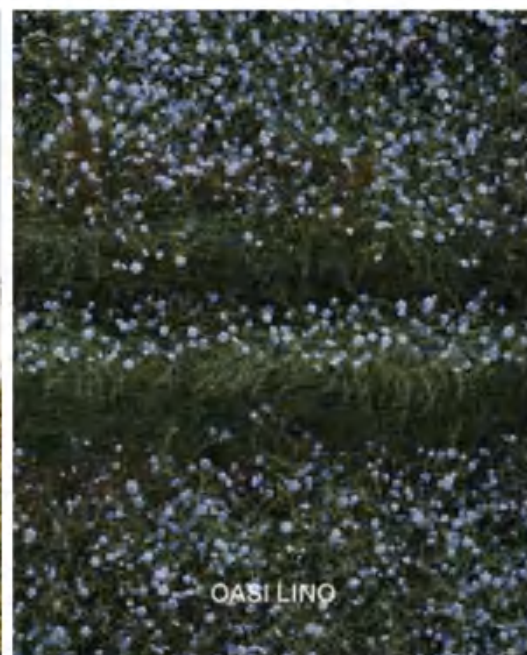
产地信息。这项创新技术进一步助力Chopard萧邦践行其对可持续发展和社会责任理念及可溯源性的坚定承诺。

从2018年7月起，品牌便坚持使用100%符合Chopard萧邦可持续发展和社会责任理念的金原料制作腕表和珠宝。“可溯源性不仅是技术的进步，而是刻在Chopard萧邦品牌基因里的价值叙事。”卡罗琳·舍费尔(Caroline Scheufele)解释道。

源起之章

作为DE BEERS戴比尔斯Vibrations高级珠宝系列的源起之章，Riverborn臻作将叙事锚定于本源、物质，以及钻石、水域与周边社群之间的深远联结。Riverborn涵盖12件独珠宝臻作，其钻石原石与抛光美钻均来自GemFair项目。

GemFair是戴比尔斯集团于2018年推出的钻石采购项目，旨在通过安全、透明的市场渠道，支持手工及小规模钻石采矿，并倡导负责任采购。GemFair基于可追溯性、赋能支持、公平价值和多元包容四项原则，为开采者提供专业培训、公平定价，并通过第三方认证的保障项目及GemFair应用程序的数字化追踪实现可追溯。目前，GemFair已与超过500处矿场建立了合作关系，惠及7,000名开采者。除采购外，GemFair亦致力于推动社区发展，通过修复旧矿区以发展农业，创造新的生计并改善粮食安全。GemFair体现了戴比尔斯集团对钻石行业可持续发展和负责任采购的坚定承诺。



左起：
杰尼亚Zegna全球代言人麦斯·米科尔森(Mads Mikkelsen)
身着Oasi Lino系列套装；
杰尼亚Zegna绿洲亚麻(Oasi Lino)；
Johnstons of Elgin Double Face Lambswool Throw；
Johnstons of Elgin工艺；
Ffern调香师Elodie Durande；
Ffern香水及其可溯源香料。

天然奢品的质感，始于有据可寻的本源。亚麻、羊绒、天然香氛……记录原料产地与全道工序，辅以数字标识实现链路透明，让自然原料与手工匠艺皆有据可依。

循迹亚麻

源于自然，成于匠心，绿洲亚麻(Oasi Lino)服饰灵感源自杰尼亚绿洲(Oasi Zegna)，这片自然胜境绵延100平方公里，是杰尼亚Zegna价值观的发源地。延续创始人先生愿景，遵循从原料到成衣的全自主生产体系，绿洲亚麻精选欧洲种植的亚麻纤维，自2024年起全部通过可追溯认证。

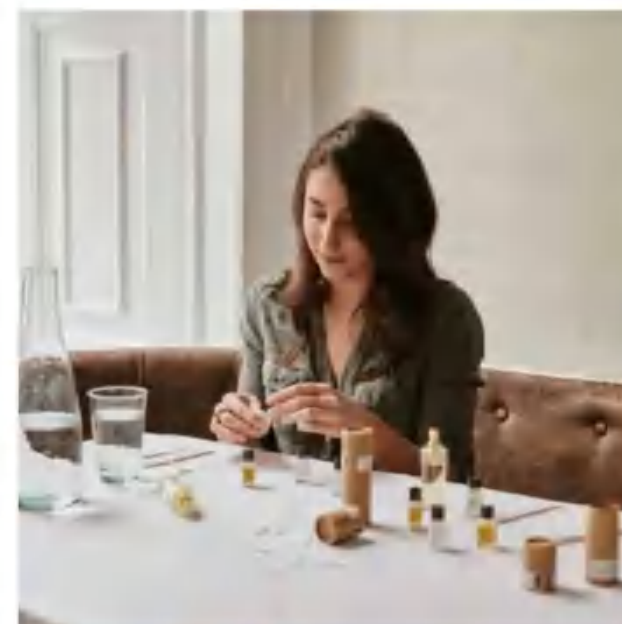
位于法国北部的诺曼底地区，肥沃的土地，得天独厚的气候条件，成为欧洲优质亚麻的黄金产区，培育出品质卓越的珍贵亚麻。亚麻经过天然工序，被制成匠心臻作。从花朵初绽到面料成品，每一步都续写着杰尼亚对匠艺的永恒承诺。亚麻的工艺之旅，既遵循自然节奏，也融合传统与创新技术。匠心凝练，缔造卓越质感。最终，天然亚麻经过杰尼亚毛纺厂的精制处理，历经意大利传承工艺淬炼，绿洲亚麻(Oasi Lino)轻盈柔软，构型立体，自带呼吸感，是杰尼亚夏季衣橱的理想之选。



从纤维到成衣

从原料纤维到成品，Johnstons of Elgin以最大的关怀对待每一根羊绒。制作高品质羊绒产品的秘诀，在于尽可能温柔地对待纤维。与酿造苏格兰威士忌所用的相同的柔软弱碱性水，是品牌生产工艺的基础，同时尽量减少化学品的使用。Johnstons of Elgin拥有代代相传的传统技艺，在苏格兰工坊中，多达33人参与制作一条围巾，一件毛衣在完成之前可能有32至37位工匠亲手触摸过它——每一件产品的背后，都是人手可溯的匠心接力。Johnstons of Elgin深以跨越220余年的丰富苏格兰传承为傲。1846年，品牌创造了第一款粗花呢。如今，品牌依然从深厚的历史纺织根基中汲取灵感，以当代方式重新演绎档案中的经典图案。

至于Digital ID数字溯源码这一开创性概念，则由查尔斯国王陛下的可持续市场倡议(SMI)时尚工作组于2021年正式提出，旨在提升奢侈品时尚行业的可追溯性。自2022年起，Digital ID已成为Johnstons of Elgin产品中的现实。通过扫描产品内的Digital ID，消费者可以清晰了解一件产品的来源信息及其养护方法——从原料产地到生产环节，从工坊到店铺，每一段旅程都清晰可查。这让每一次购买决策，都建立在充分了解的基础之上。



循香溯源

作为一家根植于英国萨默塞特郡的天然香氛品牌，Ffern最核心的坚持，体现在对原料的严苛标准与极致透明上。其配方中超过95%的成分源自天然，其中逾75%获得有机认证。草木的产地、采收方式与萃取工艺都被精确记录，让香气的来源清晰可查。

品牌与Robert调香世家深度合作，由François Robert及其门生Elodie Durande担任调香师，复兴古法天然植物萃取工艺。在商业模式上，Ffern每年仅在四大节令发布一款季节限定香氛。每一瓶香水都能追溯到从全球种植地到萨默塞特工坊熟成灌装的全过程。这种与自然同频的节奏，让每一缕香气都成为特定年份与土地的忠实记录。■



碧波凝粹

粼粼碧波铺展夏日序章，冰蓝盘面晕开深海清光，
彩宝金戒交织浪间碎芒，潜水虹彩映衬珍珠柔润……
璀璨逸趣藏于潮汐流转间。

编辑：郭玮 摄影：李元(瓦国珠宝摄影) 美术造型：Aki Young



· 左页上起：
Vhernier Aladino系列戒指

名士利维拉系列日历石英腕表10811
名士利维拉系列日历石英腕表M0A10811配备淡蓝色表盘，清新澄澈的气息扑面而来，宛若海水波光令人徜徉。

· 本页上起：
Vhernier Eclisse系列戒指

Hearts On Fire赫兹斐亚VELA Ethereal钻石项链
VELA Ethereal 钻石项链灵感源自羽毛的轻柔弧线流畅脉络，以法式切割密镶工艺重新诠释经典排钻项链，流动线条环绕颈间，唤起轻盈律动。



- 本页上起：
Ulysse Nardin雅典表潜水系列DIVER[AIR]腕表
潜水系列DIVER [AIR]腕表作为雅典表品牌制表史上最轻盈的机械潜水表，是融合高级制表、尖端科技与卓越性能的集大成之作。
百年灵超级海洋自动机械腕表42彩虹盘
全新超级海洋彩虹盘限量腕表将时标和指针覆以Super-Lumi Nova®的亮彩渐变涂层，呈现从黄、绿、蓝到靛、紫、红、橙的彩虹效果。
- 右页上起：
周大福传福系列18K金珍珠项链
「传福系列」的灵感源自于周大福标志性的「福」字，将福转化为具现代感的设计，象征周大福对幸福生活的赞美，以及致力将福气代代传承的祝愿。
积家Rendez-Vous Night & Day约会系列日夜显示腕表
纹理分明的玑镂饰纹表盘、“花体”数字时标和指针、设于6时位置的复杂功能，以及璀璨美钻……全新Rendez-Vous约会系列彰显女性优雅魅力。





逆跳打破指针圆周往复的传统范式，
凭借周期终了瞬时回弹的灵动结构，
成为高级制表标志性复杂工艺，
在机械匠心与视觉美学间勾勒时间往复的独特韵律。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌

逆跳時計 往复之间

Retrograde Timepieces

经典美学

江诗丹顿Patrimony传承系列灵感源自江诗丹顿20世纪50年代打造的超薄圆形时计。圆形表壳汇聚低调含蓄的设计元素：纤薄表圈、拱形表盘、纤细弧形镶贴时标、弧形棒状指针和“珠粒式”分钟刻度圈。Patrimony传承系列月相逆跳日历腕表搭载品牌自制的2460 R31L/270自动上链机芯，提供40小时动力储存。

透过42.5毫米表壳的蓝宝石表底盖，可观赏机芯的特殊纹样润饰以及点缀了马耳他十字的22K金质镂雕摆陀。银色表盘饰以270周年纪念图案。表盘上半部分的逆跳日期显示通过中央指针指示，自18世纪以来便是江诗丹顿的经典特色设计，与6点位的月相显示寻得精妙平衡。月相视窗以0至29.5的刻度呈现，精准追踪持续29天12小时45分钟的月球围绕地球公转的周期，每122年仅需调校一次。



寰宇律动

罗杰杜彼Roger Dubuis携王者系列双逆跳日历腕表 - 精钢款亮相2026年“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展，再献全新双逆跳时计臻作。以“寰宇律动”为主题，致敬人类对时间秩序的永恒求索，以全新力作开启下一个辉煌十年。

品牌创始人罗杰·杜彼先生于1989年成功研发双逆跳显示，并申请专利，以精简结构提升美感与性能。罗杰·杜彼先生携手才华横溢的制表师Jean-Marc Wiederrecht，重构传统逆跳系统，不仅简化了组装流程，更提升了指针在逆跳刻度盘上运行的稳定性与读时的直观和清晰度。更重要的是，这一纯粹而精巧的机制，提升了显示的趣味性，赋予佩戴过程灵动的愉悦之感。时至今日，这款全新王者系列双逆跳日历腕表延续品牌双逆跳传奇，棱角分明的镂空指针清晰地划过日期与星期的轨迹。当时计的澎湃活力于腕间转动，也勾起佩戴者的情感涟漪。





于此同时，这亦是宇舶表首次成功打造小时及分钟双逆跳机芯，如此设计使读时变得更为清晰直观，提升了佩戴者的读时体验，表盘上的标识按照从左至右的布局排列，正与多种书写风格甚至太阳的运动轨迹相呼应。品牌将机芯设计为单方向上链，以确保操作过程更为高效便捷安全。正如MP系列的其余腕表，宇舶表MP-13双轴陀飞轮腕表限量典藏50枚。

增添魅力

作为品牌运动风格腕表的代表，海洋Ocean系列打造了一系列不同风格的男女款腕表作品，结合了精湛的制表技艺和宝石镶嵌工艺。这款腕表为您的腕间增添无与伦比的独特魅力，专为尽情享受生活的人士打造。

海瑞温斯顿以这款海洋Ocean系列双逆跳功能腕表庆祝Ocean海洋腕表系列面世20周年。多种色彩的运用，镶嵌璀璨钻石的珍珠母贝表盘，以及搭载诸如精密的双逆跳功能以及偏心时、分指示的复杂功能，使得这款腕表成为海洋Ocean系列的又一经典佳作。



双逆跳作为高级制表复杂功能，被演绎出不同风格。或者逆跳日历与星期，或者逆跳小时及分钟，融合双轴陀飞轮……各有各精彩。

再续初心

罗杰杜彼Roger Dubuis携王者系列双逆跳万年历腕表亮相2026年“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展。万年历，是高级制表工艺的巅峰，亦是罗杰·杜彼先生毕生倾注热忱的复杂功能。他以沉静与坚毅，执着求索时间的秩序；而双逆跳，则是他获得的首个专利，见证着天赋与恒心的最初交汇。这份内在气质，与万年历的恒常、双逆跳的精妙，不谋而合。独特的“星夜蓝”，捕捉破晓前夜空的深邃——那是时间将启未启之际，最沉静也最富张力的一刻。

此款全新万年历腕表采用品牌标志性双逆跳显示，日期与星期指示呈现于半圆刻度弧，并

在每个周期结束时瞬跳至原点，再次启动。罗杰·杜彼先生与Jean-Marc Wiederrecht于1989年共同为双逆跳显示申请专利，1996年，品牌首批搭载该功能的時計正式面世。从此之后，这一复杂功能不断演变，成为表盘上始终独具辨识度的亮点。

颠覆传统

宇舶表MP-13腕表搭载由陀飞轮驱动的机芯，提供双逆跳显示功能。双轴结构、双逆跳显示功能以及4日动力储存，这三大设计通常不会同时出现于一款腕表中，因为逆跳显示已然是一项高耗能功能，而双逆跳显示功能的耗能相对更高。腕表的另一特性便是当分针稳定运行时，时针会立即从一个小时跳至下一个小时，从而进一步提升表盘的读时精准性，优化佩戴者的日常佩戴体验。宇舶表MP-13腕表可提供长达96小时的动力储存，并于11点钟位置设有动储显示。



左起：
罗杰杜彼王者系列双逆跳万年历腕表；
HUBLOT宇舶表MP-13双轴陀飞轮双逆跳钛金腕表；
海瑞温斯顿海洋Ocean系列Biretrograde Automatic 36mm腕表。

搭载逆跳功能的高级腕表往往各有巧思，融合陀飞轮、万年历以及飞返计时等多重复杂制表技艺，尽显造诣。

昼夜皆宜

LANGE 1 朗格 1 陀飞轮万年历“Lumen”腕表将两种大型复杂功能融入LANGE 1 朗格 1 腕表的标志性设计之中：配备停秒装置的陀飞轮，以及具有外圈月份显示环与瞬跳显示的万年历功能。所有显示皆在黑暗中清晰易读，得益于更大尺寸和更加精致的夜光元素所呈现的巧妙布局，腕表彰显耀眼的优雅风范。透过表盘与底盖，可欣赏到朗格精密复杂的表厂自制L225.1型机芯。

腕表以精妙设计，将陀飞轮与万年历功能融入LANGE 1 朗格 1 系列独树一帜的设计之中，其偏心表盘布局醒目而和谐，各项显示呈等腰三角形布局：一条虚拟垂直轴线贯穿大日历显示、逆跳星期显示、秒针及月相显示轴心；时、分显示盘的心轴则是等腰三角形的顶点。与传统腕表结构不同，设于表盘外圈的月份环通过旋转呈现当前月份。闰年显示设于6时位置的小视窗内。所有日历显示均以瞬跳方式切



换，确保提供准确读时。通过位于表壳外侧的校正器，可同时或分别调校切换序列，操作轻松便捷。

焕新传承

早在1940年，品牌便推出首枚配备逆跳日历功能的参考编号3620腕表。这款被亲昵称作“Don Pancho”的技术杰作在沉寂60余年后，于2019年的一场拍卖会上重现于世。1994年，江诗丹顿通过Mercator腕表重新引入逆跳显示功能，为其配备双逆跳拖曳式时分显示，极具非凡意义。21世纪初，江诗丹顿推出参考编号47245腕表献礼品牌245周年诞辰，该腕表配备逆跳日历显示，清晰易读，凝聚非凡技术造诣。

为庆祝品牌270周年诞辰，江诗丹顿以现代风格再度演绎品牌的丰厚制表传承，为镂空表盘和逆跳显示这两大标志性设计注入源源新意。Traditionnelle传袭系列陀飞轮逆跳日历镂空腕表搭载2162 R31/270自动上链机芯，这款自制机芯包含242个零件，动力储存长达72小时。得益于外缘式金质摆陀，机芯振频为每小时18,000次，机芯厚度仅为6.35毫米。

6点位的陀飞轮与逆跳日历功能巧妙融合，透过镂空表盘的上半部分，可欣赏到机械构造的精妙运作。

尖端前卫

IWC万国表葡萄牙系列陀飞轮逆跳计时腕表集飞行分钟陀飞轮、逆跳日期显示及飞返计时功能于一体，仅限量发行100枚。43.5毫米表壳由18K Armor Gold®硬金打造，这种材质的硬度远远超过传统合金。曜石黑 (Obsidian) 表盘工艺复杂考究，包括涂覆15层透明漆。

除了飞行分钟陀飞轮，葡萄牙系列陀飞轮逆跳计时腕表的表盘9点位置还设有逆跳日期显示。一根小指针在弧形刻度上指示当前日期，刻度范围从1日至31日，到达月末后，该指针会跳回至起始位置。第三项复杂功能是飞返计时，其停止计时的小时和分钟读数被归总显示在12点位置的累加器小表盘中。飞返计时可使计时功能在运行过程中极其快速地重新启动。按下计时按钮后，计时指针将立刻复位归零，并开启新一轮计时。IWC万国表自制89900型机芯配备金质摆陀，透过蓝宝石玻璃表背尽展风采。



左起：
LANGE 1 朗格 1 陀飞轮万年历“Lumen”腕表；
江诗丹顿Traditionnelle传袭系列陀飞轮逆跳日历镂空腕表；
IWC万国表葡萄牙系列陀飞轮逆跳计时腕表。





部分显示。雕纹与缎面打磨太阳纹装饰巧妙搭配，令表盘读时清楚明晰。

致敬运动渊源

问世于1931年的Reverso翻转系列腕表是首批专为运动而研发的表款之一，精妙的可翻转表壳设计，为腕表在激烈的马球比赛中提供保护。积家Reverso Tribute Chronograph 翻转系列计时腕表，以计时码表这一经典运动复杂功能致敬Reverso翻转腕表系列原型设计的运动渊源。

腕表搭载积家860型手动上链一体式计时机芯，完全由积家大工坊自行设计，生产并组装，以优雅而富有创意的方式在长方形表壳中融入环形计时时间指示，并保留这一洋溢运动气息的复杂功能简约明亮、读时清晰的基本特色。此外，根据积家作品的完整性原则，机芯形状应与表壳轮廓契合，因此机芯也必须采用长方形造型。腕表的表盘布局优美均衡，独树一帜，设于表盘上半部分的大型计时秒针显示，与设于表盘底部的弧形逆跳式30分钟指示相互呼应。积家860型机芯提供52小时动力储存，并兼顾逆跳计时与双

逆跳指针为高级腕表赋予灵动韵律，逆跳分钟、逆跳计时、逆跳小秒针……在风格迥异中解构传统指针逻辑。

神秘昼夜

卡地亚Ronde de Cartier腕表在其开阔表盘上搭载卡地亚两大经典复杂功能神秘与昼夜显示。作为承袭卡地亚制表传统的两种复杂功能，神秘和昼夜显示均诞生于1912年。神秘机芯最初为“Model A”神秘钟所设计；而“彗星”座钟则搭载具有昼夜显示功能的机芯。

Ronde de Cartier逆跳分钟昼夜显示神秘腕表首次在神秘领域引入昼夜显示这一复杂功能。卡地亚结合这两种复杂功能，呈献独树一帜的高级制表杰作：由神秘机芯带动的太阳，在表盘上半部分由左至右起落，呈现白日光景；随后的月亮则展现夜间时光。日月交替循环，显示小时和昼夜，逆跳分钟则在表盘下半



重时间显示对动力的高需求。这款长方形机芯由不少于300枚零部件组成，搭载于厚度不足12毫米的超薄表壳之中。

回溯经典，再启新章

2026年，宝玑推出的Tradition传世系列计时新品向更为现代化的方向蜕变。该系列采取了根植于历史的传承之道，忠实秉持阿伯拉罕·路易·宝玑先生的制表理念：不断精进制表技艺与设计美学，拥抱时代精神，又始终领先于时代。

其中，Tradition 传世系列7037腕表淋漓尽致地彰显了品牌的简约美学：38毫米白色金表壳，搭配时针和分针，逆跳小秒针在50小时动力储备的保障下顺畅丝滑地运行。大面积镂空表盘未设任何复杂功能，别具通透之美。腕表搭载通体湛蓝的机芯，这在品牌历史中尚属首次。机芯主夹板经喷砂工艺处理，表桥经缎面打磨工艺润饰，发条盒则饰以“螺旋”手工玑镂刻花图案。12点钟位置以白色金为底的小表盘，覆以传统的白色大明火珐琅，替代传统的玑镂刻花表盘，此外，还将常用的罗马数字时标更换为阿拉伯数字时标。■



左起：
卡地亚Ronde de Cartier昼夜显示神秘腕表；
积家Reverso Tribute Chronograph翻转系列计时腕表；
宝玑 Tradition 传世系列 7037 秒针逆跳腕表。





玩趣波普风

Pop Art Jewelry

波普艺术为高级珠宝创作注入鲜活生命力，
夸张几何轮廓、浓烈撞色宝石、
涂鸦化符号与卡通趣味造型回溯复古潮流年代，
让珠宝成为彰显自我态度、兼具艺术张力与摩登玩趣的艺术品。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌

波普情缘

宝格丽所推崇的“Larger Than Life活出华丽人生”的品牌精神与狂野流行乐盛行的80年代相得益彰，波普艺术大师安迪·沃霍尔十分欣赏宝格丽的创见性设计。璀璨的宝石光泽以及纯粹的罗马风韵。在由安迪·沃霍尔创办的《Interview》杂志的一次专访中，安迪·沃霍尔曾对尼古拉·宝格丽先生表示：“在我看来，宝格丽珠宝代表的就是80年代，每个人都会想去模仿它。”宝格丽先生回答道，“但是宝格丽无法被模仿，因为不遗余力的突破是我们的不懈追求。”

宝格丽Wild Pop高级珠宝系列灵感源自畅想美好、不羁咆哮的20世纪80年代，以及宝格丽品牌与波普艺术家安迪·沃霍尔（Andy Warhol）之间的不解情缘。Wild Pop高级珠宝系列在此灵感基础上幻化演变，呈献突破传统、风格前卫的珠宝作品，彰显当代与未来的多面风尚。



珍贵徽章

Boucheron宝诗龙Carte Blanche, More is More高级珠宝系列从波普艺术中采撷灵感，同时融入孟菲斯艺术流派所推崇的“温和的反叛”美学和打破常规的视觉错觉，将现实重塑为一个充满喜悦、自由无拘的美妙世界。

其中，胸针特别演绎了高中时代的熨烫贴徽章，通常会将其佩戴于最喜欢的夹克上，并根据形状、颜色及其背后所承载的涵义悉心挑选，自由演绎个人风格，表达个性主张，玩转时尚与美学。此番，世家特别运用珍稀宝石，打造出同熨烫贴徽章般纤薄的胸针，其中的一组作品，分别从北斋波浪、世家宠猫Wladimir以及绣球花中采撷灵感，充分体现了该系列赏心悦目的设计精髓，巧妙融合熨烫贴徽章的活力趣味与高级珠宝胸针的精致繁复。





波普美学打破艺术与大众的边界，以鲜明几何、漫画意象、浓烈撞色为标识的先锋思潮，为高级珠宝赋予愉悦活力。

不羁年代

不羁是80年代的代名词。1981年，MTV首次在有电线视频道播出，成功打造出以麦当娜（Madonna）、迈克尔·杰克逊（Michael Jackson）、普林斯（Prince）、大卫·鲍伊（David Bowie）为代表的明星，同一时期，以安迪·沃霍尔、尚·米榭·巴斯奇亚（Jean Michel-Basquiat）以及基思·哈林（Keith Haring）为代表的现代艺术家们，打破艺术疆界，实现自我突破。

在Wild Pop高级珠宝系列的创作过程中，20世纪80年代的经典音乐会不时萦绕在宝格丽创意总监露西亚·斯尔维斯特里Lucia Silvestri的脑海中，令她想到麦当娜、大卫·鲍伊以及MTV音乐短片中出现的合成器与麦克风。Wild Pop高级珠宝系列中那些灵感源自音乐元素的珠宝欢乐有趣，生动迷人。色彩缤纷的Pop Mics项链、手链与胸针从别具特色的麦克风造型汲取灵感。这些精巧的麦克风造型珠宝镶嵌钻石与缟玛瑙，顶端饰以经特别切割的紫水晶、橄榄石、红碧玺与海

蓝宝石，缤纷绚烂、光彩夺目。“在宝格丽珠宝中，你总能发现近乎狂野的流行艺术。”——尼古拉·宝格丽（Nicola Bulgari）

释放欢愉

跳脱大小、造型及材质的限制，Boucheron宝诗龙Carte Blanche, More is More高级珠宝系列作品革新创艺，以别出心裁的风格释放无尽欢愉。其中，Just An Illusion链环项链仿佛漫画书中的奇妙元素穿越至现实。该件高级珠宝作品以



轻巧灵动的扁平设计诠释独特的卡通美学，宛如一幅引人入胜的错视画。超大型项链创意搭配亮眼的橙色与蓝色，呈现强烈的视觉对比，奢华精美而不失俏皮韵味。于环环相扣的链环中展现出赏心悦目的美感。

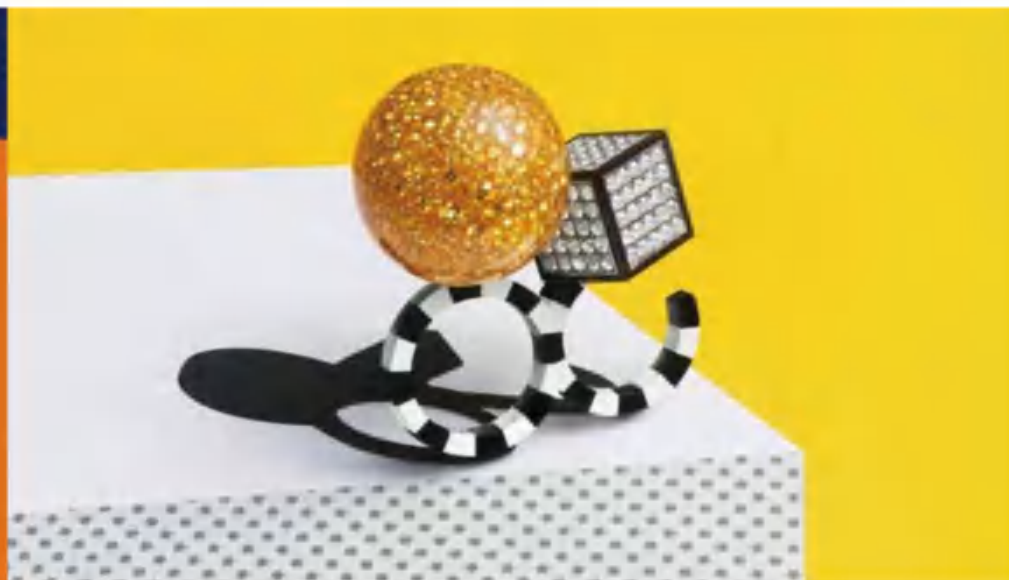
当珠宝被赋予简约造型，明丽色彩和全新视角，便可化身为艺术品。以球体、立方体、条纹等鲜明几何造型演绎的珠宝作品，仿佛是上世纪70年代美术馆中艺术杰作的经典重现。This is Not a Ring展露出流畅线条，于指间上绽放欢愉，使现代艺术与高级珠宝彼此呼应，融合并传递妙趣。这些轻盈灵动的戒指饰以黑色、白色、红色或蓝色漆面。精美球体上镶嵌黄钻、黄色蓝宝石及水晶，同时搭配一颗白金立方体。立方体的边缘由钛金属和树脂勾勒清晰轮廓。

活力色彩

Pomellato宝曼兰朵BAROCCO项链是对色彩的庆祝，从紫粉色到草绿色的绿松石，万花筒般的色彩活力四射。这件作品的中央是一颗重近34克拉的帕拉伊巴碧玺，它在项链的自由形态的设计中更显美轮美奂。每一颗宝石都仿佛是由大自然直接塑造而成，海蓝宝、红碧玺、沙弗莱石、坦桑石、橘榴石、绿碧玺和蓝色锆石点缀在玫瑰金项链的前排，与饰有密镶钻石的玫瑰金项链节交相辉映。项链桀骜不驯的活力与精致典雅的镶嵌艺术相融合，彰显了Pomellato宝曼兰朵典型的个性特征。



左起：
BVLGARI宝格丽Wild Pop高级珠宝系列；
Boucheron宝诗龙Carte Blanche, More is More高级珠宝系列Just An Illusion项链以及This is Not a Ring戒指；
Pomellato 宝曼兰朵The Dualism of Milan「米兰的双重魅力」高级珠宝系列BAROCCO项链及其工艺。



以波普艺术为内核，当代高级珠宝打破传统设计范式，借灵动解构、鲜亮撞色、涂鸦式造型，融合贵金属与缤纷彩宝，用大胆线条、鲜活色彩与趣味巧思，重塑摩登奢华的个性表达。

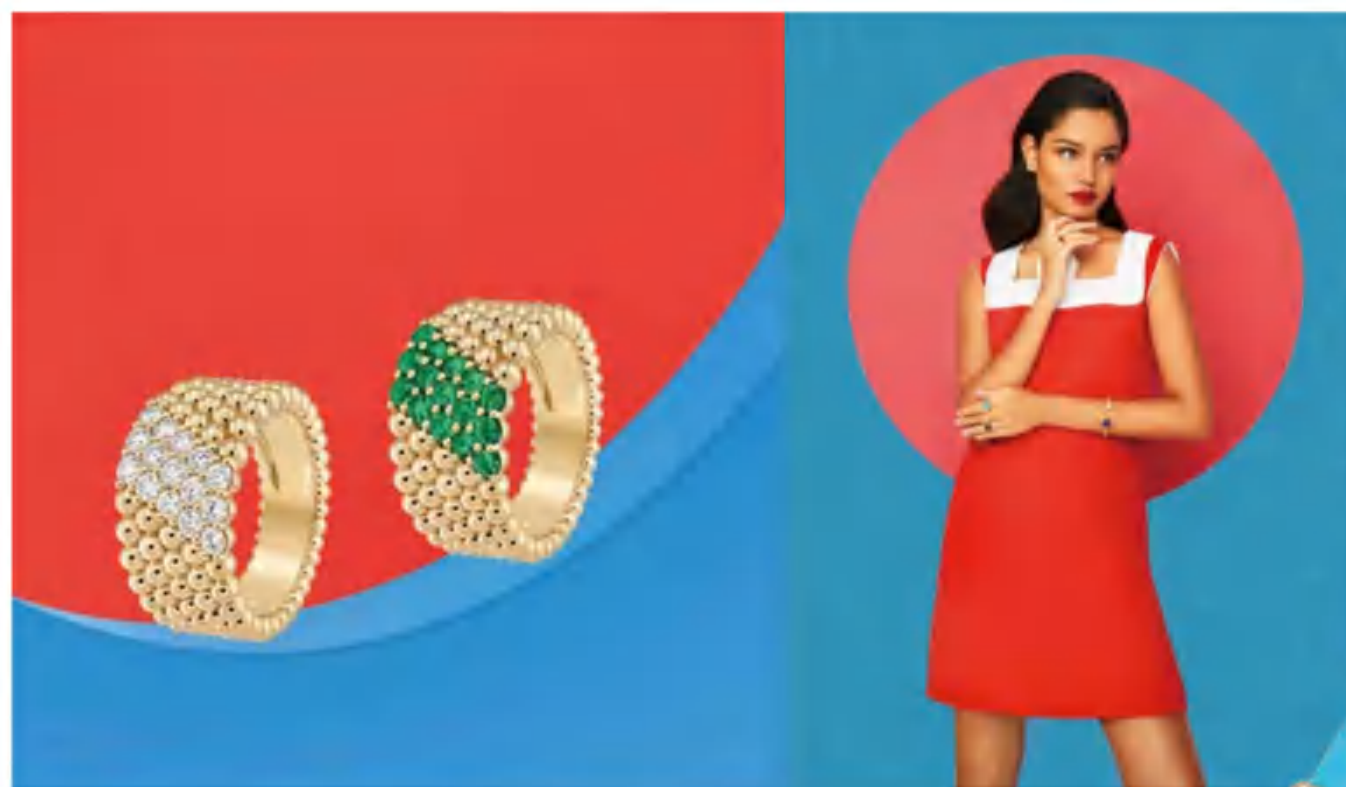
妙趣意蕴

CARTIER LIBRE系列不断探索前行，创作灵感不受限制的作品。该系列敢于挑战所有的既定形式、设计和工艺，以全新理念诠释线条、立体轮廓、对比与灵活性。该系列探索品牌多个创作领域，持续以崭新的视角进行巧妙融合。作品的新鲜活力由此不断被激发，再度展现卡地亚鲜明的风格与独特精神。

加入些许巧思，碰撞意想不到的惊喜。卡地亚融汇轻盈姿态和别致造型，彰显独树一帜的风格美学：戒指灵动的结构如秀发般飘逸；腕表上的晶莹气泡造型演绎珍贵时光；一串串金质圆珠玲珑作响，好似动人欢笑。卡地亚挥洒创意巧思，令绚丽色彩、奇巧造型和珍贵材质之间趣味碰撞，由此呈现融合新颖设计与惊喜趣味的珍贵之作，欢乐的气息从中迸发而出，营造前所未有的创意张力。

色彩协奏曲

Van Cleef & Arpels梵克雅宝Perlée系列以经典金珠设计，再续欢欣活泼的意象。黄K金、玫瑰金及白K



左起：
卡地亚CARTIER LIBRE系列TUTTITUTTI系列项链、腕表及戒指；
梵克雅宝Perlée diamonds 5排镶钻戒指，黄K金、钻石；
Perlée couleurs 5排珠饰戒指，黄K金、祖母绿；
Perlée couleurs戒指、Perlée couleurs手镯、Perlée diamonds耳环；
Perlée couleurs戒指，黄K金、绿松石、钻石；
海瑞温斯顿New York高级珠宝系列Graffiti钻石胸针、
粉色蓝宝石和帕拉伊巴碧玺胸针。



自由随性

海瑞温斯顿New York系列承袭其发源地的精神内核，由文化底蕴、设计美学与鲜明的创意脉动共同塑造而成。在这段叙事中，Graffiti系列作为崭新篇章，体现出纽约特有的自由艺术气息。钻石与彩色宝石经过悉心镶嵌，组成品牌首字母缩写——H.W.——呈现夸张的字体效果，巧妙平衡棱角分明的锐利线条与品牌经典设计的柔美气韵。耳环、吊坠、手链与胸针，突破了高级珠宝的传统语汇，以无畏姿态和惊艳优雅点缀每个瞬间。

该系列备有多种颜色搭配，包括对比鲜明的粉色蓝宝石与钻石款或蓝宝石与钻石款，以及全钻石单色款。每款绚丽配色均承载无拘无束的自由表达精神，一款特别设计的“H.W.”胸针，镶嵌有粉色蓝宝石与帕拉伊巴碧玺，生动诠释苏荷区蓬勃的艺术氛围。佩戴此款珠宝，仿佛与曼哈顿的节奏一起共舞，以璀璨珠宝为笔，勾勒出独一无二的个性画卷。■



金，融合珍贵或装饰宝石，以圆润的线条和璀璨的金光，与珍珠母贝或珊瑚折射的炫彩，勾勒出一系列珠宝和腕表的生动造型，活现明瑰丽的风姿。

Perlée系列新增五款戒指，以金珠烘托炫彩醉人的装饰宝石，延展系列的愉悦格调。圆润的线条重新演绎世家于1968年设计的Philippine戒指，并将当时流行的以装饰宝石和钻石混搭构成的大胆绚丽风格，为Perlée系列注入时尚创意，绽放明媚活泼的色彩。细致玲珑的立体造型，映衬中央的彩色宝石，浓艳的色调和硕大的体积，突出世家在选材上一丝不苟的匠心。深邃的缟玛瑙、翠绿中透现优雅条纹的孔雀石、闪烁湛蓝的青金石、蔚蓝的绿松石及橙红的珊瑚构成缤纷色彩，与黄K金互相辉映。两行精雕细琢的金珠沿宝石的两端徐徐蔓生，围拢一行圆钻。镜面抛光工艺将宝石的剔透亮彩进一步升华，流露动人心弦的气韵。



美享夏日



1. 法国娇兰幻彩流星蜜粉饼：全新控油定妆蜜粉，每款配色由四种色彩交融而成，如细纱般轻盈，呈现柔焦哑光妆效。配方成分95%源自天然，柔焦、控油、锁鲜、匀肤四效合一。2. 博柏利英伦小姐水漾唇膏：自然的中性色系列，轻盈成膜，一笔均匀显色，双唇绽放立体光泽，生物仿生肤融合霍霍巴籽油、西瓜籽油，水感质地，7小时保湿整日舒适不粘腻。3. 兰蔻「是我」三重精华气垫粉底液夏日限定版：四大色号专为亚洲肤色定制，84%精华入妆，24小时整日水润不干，持久水光不暗沉。特调快乐花香调，一拍补妆也补香。4. 迪奥凝脂恒久柔润亮泽无瑕粉底液：轻薄乳液质地，细腻贴肤，自带“持光滤镜”，隐匿瑕疵，修饰或叠涂打造高度遮瑕妆效，肌肤越显透亮饱满，匀净精致。5. 纪梵希高定缎光唇膏「G方管」：蕴含「耀彩锁色衣」复合成分，将高定面料的质感代入唇妆体验，15款如丝缎礼服版的质地缎光色彩，添加胜肽成分，让双唇更加丰盈年轻。6. 全新阿玛尼「权力」持妆气垫：搭载全新「液态柔纱」科技，呈现高遮瑕却不见厚重，长效持妆且不会暗沉的底妆效果，让呼吸感柔雾肌成为日常状态。7. 兰蔻「是我」水唇膏：三大夏日新色，轻盈质地，配方添加了角鲨烷，持续水润，晕染不晕妆，一支多用，唇颊上色，透出夏日氛围感。



摩登识香

顺时针：古驰绮梦馥郁香兰香型女士香水：将馥郁美食调与明媚花香，深邃的琥珀芳息交融，营造出充满力量的多元感官享受，令人陶醉难忘。TAMBURINS全新香型「SUMMER TAILS」夏日尾迹：其香气灵感源自夏末之际，铃兰在浅绿微风中轻轻摇曳，天竺葵绽放出淡淡甜意，与茴香细腻的辛香交织，当季节更迭，雪松木与广藿香的木质余韵留下柔和，干净而悠长的香气尾迹。迪奥香氛世家典藏系列仲夏天堂香水：散发明亮动人的木质芬芳，既是对迪奥先生童年天堂温柔旧梦的致敬，亦是对墨山城堡那百余棵冬末盛绽杏树的颂赞。潘海利根The Tragedy Of Lord George（乔治勋爵的悲剧）：略带烟熏的木质馥奇调，精致阳刚，朗姆酒伴随着零陵香豆散发出醇厚带有皂感的香气，仿佛“天生优雅的贵族绅士”。爱马仕海岛花园淡香水：这是一款融合了矿物气息，大溪地栀子花与琼崖海棠果的香气，引领见证不可思议之境，一座珊瑚盛开的花园，一片海天交融，令人沉醉的蓝色幻境。PARFUMS de MARLY玛麗之香Athenais雅典娜：巧妙融合清新橙花与感性零陵香豆，呈现花香琥珀调的和谐共鸣，生动勾勒出女性多面天性的自由风范。伊丽莎白雅顿全新「野莓初熟」淡香水：以茶为底，以莓为甜，承袭经典绿茶底蕴的同时，将野莓花园的活力馈赠，转化为唤醒纯粹自由本真的力量。娇兰花草水语奇迹花园香型莹珠限定版香水：仿佛被清水润泽，阳光轻抚，缤纷花束散发出鲜活香气，在芒果香调的多汁气息下更添明亮光泽。青柠的酸爽清新和粉质基调带来柔润底蕴，绽放生机盎然的馥郁花香。



充盈焕能

炎炎夏日的修护维稳，补水是关键一步。

无论是多用补水喷雾还是滋润修护的精华水，既是妆前打底，亦可妆后定妆，一瓶在手，实现多场景的轻松适配。

文：Yvonne W. 后期设计：冷冷



伊丽莎白雅顿经典沁润喷雾：8小时「奶盖喷」极速护愈，可全天液态安抚舒肤，即时满足肌肤突发的小情绪。喷雾搭配广角喷头，打造云感细腻的凉感细雾，快速渗入肌底，实现即刻舒缓，均匀锁水长效润泽。复配红没药醇、姜根精粹、黑天鹅兰与小球藻精华，从根源舒缓褪红。



兰蔻「是我」透光定妆喷雾：这款兰蔻全新推出的小「粉」水多用喷雾，富含玻尿酸、葡萄糖酸镁和咖啡因，协同补水的同时保湿焕亮肌肤光采。细腻雾化喷头，绵密均匀成膜，妆后一喷，亦可定妆也定光，打造整日超水光妆容。



悦碧施黛梦凝时能量喷雾：这款奢华的爽肤水带有淡而清新的薰衣草香味，富含高效补水的木糖葡萄糖苷，和独特的能量来源丰年虾，有助于恢复肌肤的保湿能力，令肌肤嫩润柔滑。每日使用可平衡肌肤的正常 pH 值，日益改善肤质，随时随地轻轻喷于面部，令肌肤恢复健康亮泽的神采。

雪肌精青粹双层紧润化妆水（清爽型）：带有清冽草木香气，承载润肤水和精华的双层构造，在提升肌肤润泽度和紧致度的同时，实现水润而不黏腻的肤感。清爽水感，让肤感轻盈，同时畅快渗透，使用后肌肤倍感饱满，柔滑，肌肤也更为细腻。使用后焕新盈润、紧致、澄透的光采美肌。



娇兰御廷兰花金致焕采系列超光精华水：独特的水油交融的双相质地，将上千万颗兰花油微珠悬浮于富含酶促复合物的精粹液中，二者协同作用，轻柔包裹肌肤，形成丝滑柔润的肤感。其核心成分是具有焕活能量的金钗石斛兰，有助于恢复肌肤细胞的年轻机能，重塑肌肤光感轨迹，改善肌理，肌肤更显平滑细腻，淡化岁月造成的暗沉。

御光倍护

防晒黑亦防晒老，夏日防晒除了防护干燥与抵御紫外线侵害的同时，更要兼具保湿、修复和美白，令肌肤焕现由内而外的自然光泽，打造全天候美肌状态。



怡丽丝尔优悦活颜多效轻润修颜防晒乳：SPF50+PA++++

双重焕亮配方改善肤色，水润易推开的乳液质地，8小时清爽不粘腻。专利成分东洋草肌醇复合物和水乳同源明星成分胶原焕新精粹M-Bouncer CP，促进胶原蛋白，配合玻尿酸水膜精华2.0，富含白色野芝麻花精粹，促进天然保湿因子NMF形成，24小时持久水润。

Laura Mercier罗拉玛希有色保湿隔离面霜：SPF30

轻柔慕斯质地，融肤不见粉感、匀色遮瑕，柔焦平滑毛孔，立显净透原生肌。88%奢润精粹配方，覆盆子萃取协同玻尿酸，即刻润泽，水感补光。特含三重植萃与矿物微粒，清爽细腻，妆色持久不暗沉。防晒，兼顾隔离，底妆，一支速成精致裸妆。

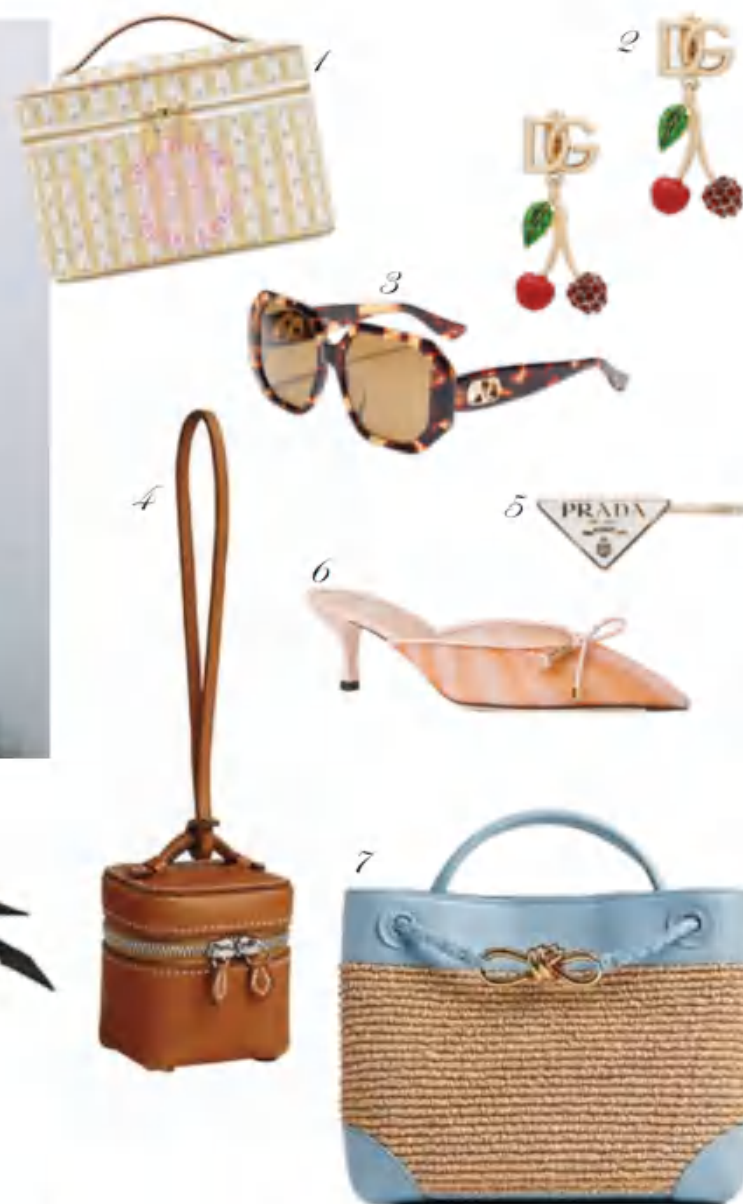
兰蔻轻透美白倍护防晒乳：SPF50+PA++++

品牌首款美白「超白盾」防晒，轻盈0感，外御光损，内击色沉，蕴含高浓度美白精华，不止防晒，更可美白，15项运动实测舒适防护，防水防汗防刮蹭，依然轻透好肤感。

THE GINZA御银座轻盈防晒乳：SPF50+PA++++

以水相精华基底融汇「精华焕亮科技」，兼顾水润质地和高倍防护力，是一款能用于面部和全身肌肤的精华液基底防晒乳。兼具高倍防护力与清爽水润触感的同时，使肌肤焕活光采，绽现通透亮泽。伴随品牌标志性林登香氛丝丝萦绕，再现银座街区的独有香气。





悠然夏趣

1. LV化妆包 9,850 RMB: LV Stamp帆布,以亚麻棉布混纺营造耐磨粒面质感,搭配粉彩条纹和袖珍 Monogram 图案,为夏日出行打造随身良伴。2. DG耳环 5,900 RMB: 造型精致小巧,搭配品牌徽标,别具厚实立体美感的DG樱桃徽标耳环。3. VALENTINO太阳镜 3,150 RMB: 超大几何廓形与镌刻于镜腿的VLOGO标识相映成辉,于细节处彰显非凡格调。4. HERMÈS Petit Coffee包袋配饰: 手工缝制的包袋小皮具灵感源自传统制箱工艺,为随身物品增添旅行格调,可放置Air Pods与珠宝饰品,可拆卸挂带,亦可悬挂于包袋。5. PRADA金属发夹 4,750 RMB: 一对涂珐琅金属发卡呈现简约而别致的几何造型,饰有标志性三角形徽标。6. FENDI凉鞋 8,000 RMB: 粉红色和橙色褶皱网眼布材质,蝴蝶结饰有金属FENDI字样,同色系皮革覆面鞋跟再添柔美细节。7. BV小号Andiamo手提包 35,900 RMB: 手提包采用仿草编边和皮革打造,饰以标志性扭结细节,配有滑动斜挎背带。8. GUCCI斜纹帽 8,500 RMB: 这款款式灵感源自草帽,深入探索品牌的典藏元素,采用Gucci Flora印花和皮革滚边设计,谱写出独特的美学篇章。9. 迪奥连身裙 25,000 RMB: 来自Dioriviera限定系列,饰以多色DiorArabesque图案和粉色棉府绸精心制作,灵感源自艺术家克里斯汀·贝拉尔(ChristianBerard)的作品,突显缤纷的花卉图案。



MIUMIU编织手袋 11,900 RMB
这款小袋以灵动色彩点亮廓形,融合精致的钩针编织工艺与柔软的皮革饰边,凸显出Miu Miu对细节与工艺的专注。



CELINE MARINA穆勒鞋 6,900 RMB
牛仔蓝色布艺流苏,金色铆钉细节打造品牌LOGO鞋面,薄软垫皮革内外底,及皮革鞋跟,打造舒适的夏日休闲便鞋。

风格交汇



PRADA棉质上衣 13,700 RMB
柔和轻盈的上衣以细腻质感与浪漫夏日细节诠释格调,棉质圈圈呢面料为这款短款V领造型增添立体质感与个性。



LV牛仔半身裙 14,100 RMB
A字半身裙以同色调全幅 Monogram 提花织纹呈现趣意标识元素。撞色明线在水洗丹宁布表面勾勒剪裁走向,成就摩登衣橱的简约之选。



迪奥小号手袋 22,000 RMB
重新诠释经典的Book Tote手袋,采用面料等材质精心制作,面料通过不同纹理与织造设计的巧妙融合,营造出轻盈,蓬松的效果。

FENDI丝巾 1,900 RMB
桑蚕丝的双面丝巾,饰有FENDI Postcards图案,该图案由一系列经典明信片拼贴而成,展现了对比鲜明的夏季风景图案。



HERMÈS网眼凉鞋
网眼布配小牛皮芭蕾凉鞋,轻盈柔软,尽揽盛夏悠然意趣。



摩登风潮

1. GUCCI棉质棒球帽 4,700 RMB: 棒球帽被重新演绎为可折叠款式, 背面均配有新的可调节搭扣。这款设计饰有Gucci织带互扣式双G刺绣。2. FENDI Hobo Soft大号手袋 28,000 RMB: 设计柔软随性的大号新月包, 采用拉菲草编织而成, 饰有深蓝色FENDI字样。手袋配有可调节的超长深蓝色皮革肩带, 可手拿, 肩背或斜挎。3. PRADA金属手环 4,350 RMB: 结合了简约几何造型, 呈现出动感现代设计。细节饰有涂珐琅三角形金属徽标。4. 迪奥葵花造型手袋吊饰 7,800 RMB: 由针垫和复古银色饰面铜合金大头针以及卷尺造型构成, 搭配绿色牛皮革挂绳更显精致, 致敬Dior的高订风格传承。5. Canada Goose Maligne太阳眼镜: 采用领航员式镜框造型, 扩大防护视野, 全新升级的Sideris镜片新增疏油涂层工艺, 兼具时尚造型与性能表现。6. HERMÈS凉鞋: 材质为舒适柔软的绒面小牛皮, 镂空设计为休闲造型点亮灵动的品牌风姿。7. LV刺绣T恤 9,350 RMB: 正面点缀撞色 Marque L. Vuitton Déposée 字样, 夸张针脚营造手工针织般的错觉效果, 背部以同样工艺抒写 LV 标识。再借标识刺绣焕新经典风尚。8. 迪奥短裤 15,000 RMB: Dioriviera 限定系列。呈现艺术家克里斯汀·贝拉尔作品中的一款图案, 打造醒目的高订风格造型。



Canada Goose Rove全拉链上衣
采用全棉厚绒布制成, 质感出众, 表面光洁平滑, 匠心细节确保久穿不变形。



VALENTINO ANTIBES手袋 17,000 RMB
绒面牛皮革手袋, 饰以金属VLOGO SIGNATURE的皮革贴饰。可调节皮革肩带设计, 可肩背亦可斜挎。



Apple Watch Hermès Series 11
42毫米钛金属表壳, 快乐动物园 (Animaux) Bandana印花Swift小牛皮双圈表带, 兼具艺术和时尚气息。



男士提花牛仔短裤 9,300 RMB
蓝色水洗棉质牛仔布骷髅提花短裤, 五口袋设计, 搭配腰袢, 打造休闲时尚造型。



Dolce Gabbana编织织物拖鞋 8,500 RMB
采用手工编织面料打造, 设计精致契合正式而摩登的造型风格。



FERRAGAMO经典logo托特包 12,950 RMB
无廓形托特包, 适配短途出行与轻旅日常。包身正面复刻1930年Lucio Venna创作的品牌经典标识, 细节甄选皮质点缀, 简约百搭, 格调尽显。



CELINE桑蚕丝方巾 4,900 RMB
90厘米方巾, 蓝色图腾, 手工卷边打造时尚点睛之笔。

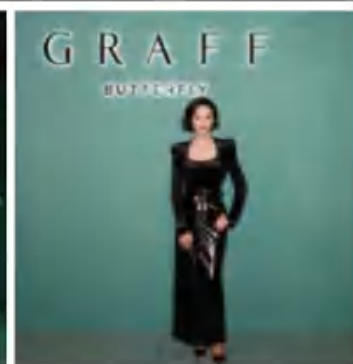
夏日精神



格拉夫于上海外滩老市府呈现 《璀璨的飞翔：蝴蝶系列珠宝展》

2026年5月22日，英国高级珠宝品牌GRAFF格拉夫于上海外滩老市府呈现《璀璨的飞翔：蝴蝶系列珠宝展》，以自然灵韵交融匠心艺术，翩然开启格拉夫蝴蝶系列跨越半世纪的美学华章。

格拉夫全球零售总监及亚洲区主席Arnaud Bastien、中国区总裁Christopher LAU刘金文先生莅临现场，与演员惠英红、歌手A-Lin黄丽玲、演员马思纯、羽毛球世界冠军王昶、演员娜扎，以及演员胡先煦齐聚璀璨之夜，共同开启格拉夫蝴蝶系列珠宝展的璀璨揭幕时刻。



BVLGARI宝格丽携手第二十八届上海国际电影节，启幕华语经典《刀马旦》4K修复·杜比全景声版全球首映礼

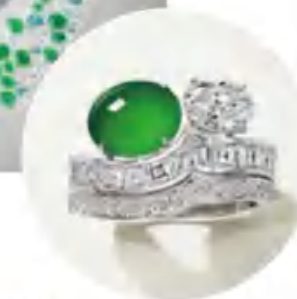
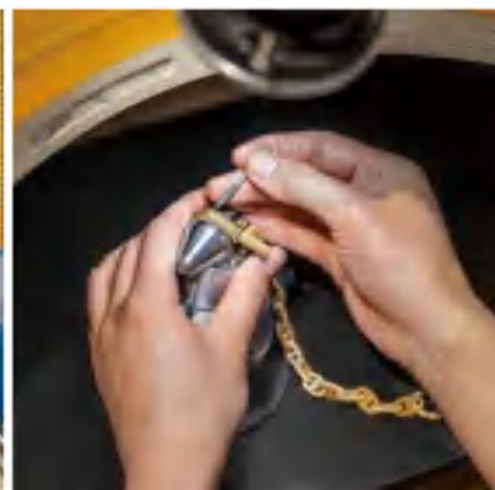
2026年6月14日，意大利珠宝世家BVLGARI宝格丽携手第二十八届上海国际电影节，联合呈现华语经典《刀马旦》4K修复·杜比全景声版全球首映礼。再现这部华语银幕经典的魅力风华。宝格丽大中华总裁穆高喆 (Mauro di Roberto) 先生，上海国际影视节中心主任陈果女士，LVMH集团大中华总裁吴越 (Andrew Wu) 先生，博洛尼亚修复实验室 (L'IMMAGINE RITROVATA) 总监大卫·波齐 (Davide Pozzi) 先生，《刀马旦》主演之一、著名艺人叶倩文女士，宝格丽品牌代言人吴磊先生共同出席映前论坛，嘉宾以影片修复首映为契机，围绕文化艺术传递、匠心工艺传承、女性力量等议题展开分享，深度呈现一场关于匠艺精神与光影艺术的跨界对话。



邂逅匠艺现场，探索爱马仕责任理念与可持续精神

2026年5月17日至5月24日，爱马仕匠心工坊登陆上海。自1837年以来，持久耐用，卓越品质，创新传承以及功能美学始终引领着爱马仕产品创作的核心价值观。这在当今时代显得尤为珍贵。活动布景以工匠操作台为灵感，构筑舒适开阔的空间，聚焦根植于爱马仕历史与生活的四大主题：工艺传承、卓越材质、持久承诺与地区纽带。

展览巧妙运用色彩作为引导，宾客沿途可根据个人喜好参与各类互动体验——包含马鞍针法手工坊、修复故事工坊、灵活专注工坊、“圆刀”交响乐及填色工坊。其中，由纪录片制作人Frédéric Laffont拍摄的爱马仕“全球足迹”系列短片将同步展映，生动讲述爱马仕与可持续发展间的独特联系。



APM Monaco PRINTEMPS系列让日常佩戴升华为艺术

APM Monaco 2026 PRINTEMPS系列以精湛几何美学为核心，自由叠戴为语言，超越季度流行的范畴，正以其独特的设计深度与情感共鸣，展现出成为“值得珍藏”之选的特质。我们探讨PRINTEMPS系列如何将日常佩戴的珠宝，升华为承载个人故事与时代审美的微型艺术收藏。



周大福全新高级珠宝

臻雅呈献「东方霓裳Chinese Couture」

源自中国的全球知名珠宝世家周大福，笃行“用珠宝让世界看到中国之美”的品牌精髓，近百年始终将珍稀材质、旷世工艺与非凡艺术造诣，倾注于珠宝的创作之中。周大福高级珠宝系列从「和美东方 Timeless Harmony」的美学脉络出发，自哲思筑境延伸至衣冠华裳的锦绣天地。2026年，「东方霓裳Chinese Couture」系列应运而生，以珠宝重释华夏衣冠精粹。



▲ CINDY CHAO艺术珠宝 上海“心邸”项目再度精彩启幕

博物馆典藏级艺术珠宝品牌CINDY CHAO年度艺术跨界项目再度于中国内地首间常设艺术珠宝鉴赏空间——上海“心邸”正式揭幕。此次“游园塑艺”的空间呈现，使“心邸”底层逻辑中优雅的东方美学愈加彰显。



▲ 佳士得呈献2026春季香港雅逸精品周

香港—佳士得瞩目呈献2026年春季香港雅逸精品拍卖周，并于5月22至28日于世界级地标建筑The Henderson举行预展及现场拍卖。正值佳士得进驻亚洲四十周年，今春拍卖汇聚专家悉心搜罗的非凡藏品，包括价值连城的瑰丽珠宝和名表、珍稀手袋及珍稀名酿等，拍品中不少更来自显赫单一藏家私人珍藏。

◀ De Beers戴比尔斯 呈现Lotus by DE BEERS私享之夜

2026年5月16日，De Beers戴比尔斯于上海璀璨呈现Lotus by DE BEERS云端私享之夜，钻光交叠成韵，莲影凌空静绽，赞颂Lotus by DE BEERS标志性莲花系列。品牌代言人檀健次闪耀亮相，步入静谧莲境，沉浸感受莲花安静笃定，始终向上的恒久之力。

Ulysse Nardin雅典表 2026新品品鉴会登陆上海 ▶

2026年6月，上海——瑞士高级制表品牌Ulysse Nardin雅典表于上海敬华艺术空间举办“奇想无界，创造无境”2026新品品鉴会。为致敬品牌创立180周年与奇想系列问世25周年，本次品鉴会以“奇想实验室”为空间线索，汇聚全新[Super] Freak奇想超级腕表、鎏金系列《名扬四海》刘人岛联名腕表及多枚品牌代表性时计作品，邀请宾客共赴一场关于先锋制表、前沿科技、精湛匠艺与艺术灵感的沉浸式时计之旅。从FREAK奇想系列二十五年来传奇脉络，到全新[Super] Freak奇想超级腕表所呈现的复杂机械巅峰，再至二层展厅里东方水墨与航海传承的相遇，每一处空间细节皆呼应着雅典表“生为不同”的品牌精神，来宾可于现场近距离品鉴全新时计杰作，亦可深入理解雅典表如何在传承中持续破界。



帝舵表呈献碧湾计时型 “碳纤维26限定版” ▼

帝舵表隆重呈献碧湾计时型“碳纤维26限定版”（Black Bay Chrono “Carbon 26”）腕表，于2026赛季伊始锁定先机。上赛季，帝舵表发布了碧湾计时型“碳纤维25限定版”腕表。如今，帝舵表致敬Visa Cash App Racing Bulls车队新款赛车，并将其设计精髓融入腕表之中。



▲ 积家宣布洪知秀成为品牌挚友

积家宣布，国际知名艺人、K-pop韩国偶像组合SEVENTEEN成员JOSHUA（洪知秀）正式成为品牌挚友。积家通过全新访谈短片《The Hour Before》正式揭晓此次合作，映照双方对匠心艺术、精准无误与精益求精的共同追求。洪知秀的个人风格兼具简约内敛与优雅风范，在摩登现代中彰显隽永魅力。他于不断精进中升华艺术造诣，在经验积累中得到自我提升，这种特质与积家的创作哲学不谋而合。



意大利高级珠宝品牌Vhernier 正式进驻中国内地市场 ▶

2026年4月23日，意大利高级珠宝品牌Vhernier于北京王府半岛酒店、上海半岛酒店内开设两间全新精品店，进一步强化其在亚洲市场的布局，持续推进全球化发展进程。两间精品店选址于中国最具影响力与文化活力的核心城市，邀请宾客沉浸式感受Vhernier的美学世界。





▲ 2026上海浪琴环球马术冠军赛优雅落幕

2026年5月3日，历经多日精彩角逐，2026上海浪琴环球马术冠军赛于上海久事国际马术中心优雅落幕。作为国际马术联合会（FEI）最高级别的五星级马术障碍赛之一，本届赛事汇聚全球杰出骑手与良驹。5月3日，浪琴表中国区副总裁解琦先生携手演员文咏珊、演员张慧雯、演员黄曦彦，优雅亮相赛事现场，见证“浪琴表大奖赛”瞩目上演。作为赛事官方合作伙伴和官方计时，浪琴表特别呈现全新康卡斯潜水系列腕表作为官方指定腕表，见证赛场上的腾跃瞬间。



◀ TISSOT天梭 × PINARELLO皮纳瑞罗联合新品发布活动于上海圆满落幕

6月5日，TISSOT天梭 × PINARELLO皮纳瑞罗联合新品发布活动于上海西岸剧院广场圆满落幕。活动当天，天梭全球首席执行官希尔达·杜洛先生（Sylvain Dolla）、皮纳瑞罗品牌董事长福斯托·皮纳瑞罗先生（Fausto Pinarello），以及天梭中国区副总裁诸肇先生莅临现场，共叙跨界合作的深远意义；天梭全球形象代言人黄晓明先生受邀出席，分享了他对产品设计与骑行文化的理解。本次活动特别设置城市骑行环节，不仅将天梭“我们天生一队”的理念从口号转化为行动，更通过真实的路面体验，将腕表所承载的计时使命与自行车所代表的拼搏精神深度融合。



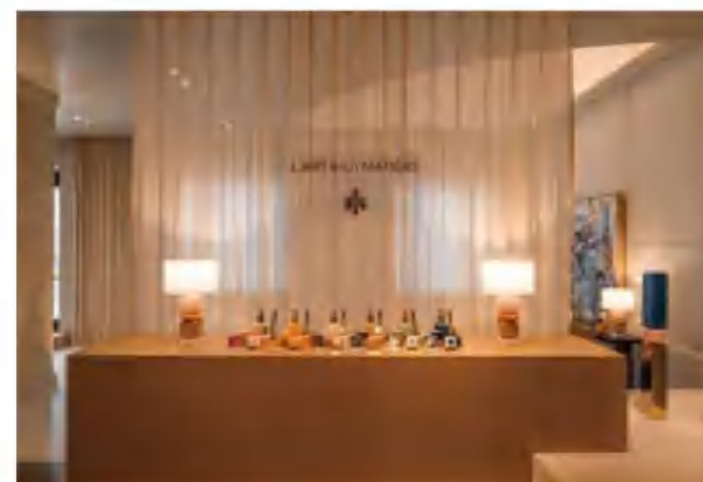
▲ 百年灵全新机械计时腕表：细节精进，风采尽显

百年灵机械计时腕表（Chronomat）诞生于20世纪80年代，专为意大利“三色箭”特技飞行表演队（Frecce Tricolori）打造。其初衷在于融合卓然风格与极致性能——既可承受超过7G的重力加速度，在驾驶舱之外亦尽显从容。从米兰到纽约，再到东京，这款腕表迅速风靡时尚与流行文化，并被《Vogue》誉为“90年代的代表性腕表”。如今，机械计时腕表焕新归来，细节精进，风格更鲜明，标志性的表圈骑马钉与辊珠表链依然一眼可辨。



◀ PARFUMS de MARLY馥麗之香上海新天地精品店优雅启幕

2026年5月22日，法国奢华沙龙香氛品牌PARFUMS de MARLY馥麗之香于上海新天地正式揭幕其全新精品店。新店以「盛放之境」为题，将法式生活艺术与当代空间美学交织相融，于沪上繁华腹地构筑一座馥郁流转的感官秘境。步入其间，仿若循香而行，邂逅一段关于玫瑰、自由与优雅的当代表达。



▲ 法国娇兰挚献艺术沙龙优雅仪典系列悦享法式生活艺术 共筑香艺空间

2026年5月26日，高端奢侈美妆品牌法国娇兰于上海艺术空间118Art House，以娇兰艺术沙龙优雅仪典系列为灵感，共筑沉浸式香艺生活空间。源自娇兰传承近两百年调香精髓的Guerlinade娇兰香基，于118Art House独具审美特色的空间语境中重新诠释，将香氛、艺术、设计与自然相融合，开启一场关于嗅觉、艺术与生活的深度对话，于细微之处发现生活中的美好，传递出典雅惬意的生活艺术哲学。



▲ MIU MIU“故事与叙事者”揭幕

Miu Miu“故事与叙事者”（Tales&Tellers）第三届活动在上海展览中心揭幕，并举行开幕酒会。它以Miu Miu在时尚、电影及当代艺术领域长期以来的合作为出发点，深入探讨女性多元气质的不断演变。Miu Miu往届时装秀中呈现的艺术创作以及Miu Miu“女人的故事”系列中的每部影片都由直接来自这些合作中的角色所代表，由现场演员演绎。



▲ GENTLE MONSTER 2026 Veggie系列正式发布

2026年6月9日, GENTLE MONSTER 2026

Veggie系列正式发布, 品牌于北京、上海等全球6座城市推出限时空间。于适、aespa成员Karina、WIN、ORIM等明星好友分别探访位于北京、首尔、曼谷、洛杉矶的全新限时空间。



以“当然红”焕新美妆风尚

“前滩红了!” 第二届美妆节启幕

5月的精彩由“前滩红了!”第二届美妆节正式开启。前滩太古里围绕美妆节主题呈献系列精彩活动, 并于5月11日重磅开启“前滩红了!”第二届美妆节暨第八届InStyle Best Beauty Buys年度美妆必买榜单颁奖典礼, 全面焕新美妆生活消费体验。

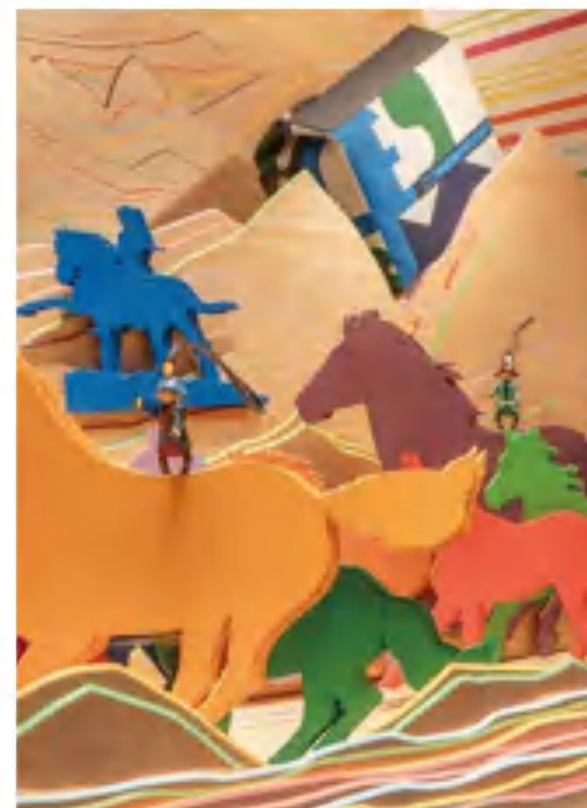


▲ Silhouette诗乐眼镜“钛”度限时体验空间

2026年6月3日, 奥地利高端眼镜品牌Silhouette诗乐眼镜于上海张园盛大启幕“遇见「钛」度, 艺「镜」共生”「钛」度限时体验空间。开幕盛典现场, 奥地利共和国驻上海总领事梅伯森Gerhard Mayrhardt、Silhouette诗乐眼镜全球销售总监David Chalmers、Silhouette诗乐眼镜中国区总经理Nola Shen、上海静安城市更新建设发展有限公司常务副总经理张弘、张园商管副总经理武完及Silhouette诗乐眼镜全球品牌「钛」度大使朱正廷与各界嘉宾齐聚, 共同见证钛质精工与先锋设计的工艺共生。

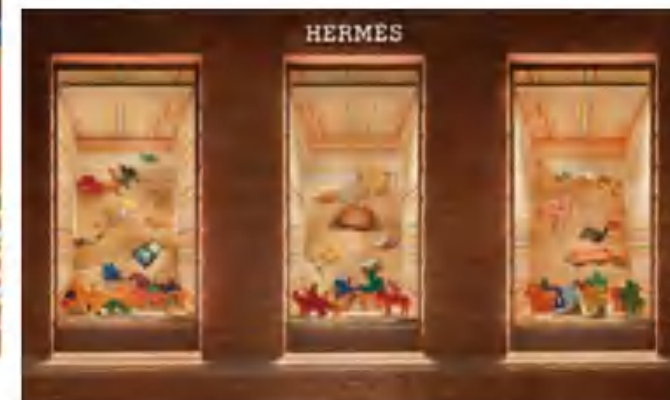
◀ BRIC'S 2026春夏系列演绎意式轻盈出行

源自意大利科莫湖畔的奢华旅行箱包品牌 BRIC'S (布丽凯瑟), 5月29日于上海陆家嘴中心老佛爷商场举办「意式随行 轻松入夏」2026春夏新品预览活动。倾情呈现2026春夏新品, 将意式优雅, 轻盈自在的出行理念融入夏日旅途。其中, Bellagio系列作为品牌经典之作, 为长途夏日旅行带来从容舒适的体验。



◀ 中国艺术家薛峰为上海“爱马仕之家”打造夏季主题橱窗及艺术展览

爱马仕诚挚邀请中国艺术家薛峰先生打造全新主题橱窗《此窗即远》及艺术展览《测远》, 以地理切片与历史剪影重现丝路文明的流动, 引领观者踏上去往远方的精神之旅。在本季主题橱窗《此窗即远》中, 上海“爱马仕之家”的街面橱窗亦化作行旅长卷, 邀请人们重新理解远方的意义。



▲ ZIMMERMANN

上海前滩太古里精品店焕新启幕

2026年5月, 澳大利亚奢侈品牌ZIMMERMANN上海前滩太古里精品店迎来焕新启幕, 规模升级, 意境新生。“我们十分欣喜能够拓展门店格局, 为上海前滩太古里带来焕然一新, 独具一格的ZIMMERMANN概念空间, 既延续品牌风格内核, 亦自成一方雅致天地。丰盈装饰肌理, 甄选艺术藏品, 以及来自世界各地的复古家具融会于此, 共同构筑出极具沉浸感的美学之境。”创意总监兼联合创始人Nicky Zimmermann表示。



▲ YEARLY PLAN

上海兴业太古汇限时空间启幕

6月21日起, YEARLY PLAN 于上海兴业太古汇开启全新POP-UP限时空间。在这处限时停留的城市现场中, 品牌延续了始终以来对于“家”的理解, 与对物尽其用的观念性实践。它并不指向一种固定意义上的居所, 而更像是一种关于身体、材料与精神感受的容纳关系。由此, 整个限时空间被构建成一个介于当代艺术与日常生活之间的场域: 安静、克制, 却依旧保留着人与材料之间真实的共鸣。

守港味 赴新程



作为新生代掌舵人，叶君瑶与避风塘有着与生俱来的宿命羁绊。在她出生后的第二年，父母便在上海长乐路开出首家门店。二十八载品牌沉淀，亦是她一路破局、成长、蜕变的人生轨迹。

采访撰文：郭玮 图片提供：叶君瑶

餐饮既是市井生活的鲜活载体，亦是时代变迁的微观镜像。以地道港式风味扎根城市肌理的避风塘，承载着几代人的港味记忆。在大家眼中，叶君瑶是自带光环的企业家二代。自幼就读国际学校，后于香港科技大学攻读商科与社会学，再远赴英国读研，直至二十二岁学成归国，进入家族企业。如此多元的教育背景，塑造了她开阔的视野、包容的思维与极强的学习感知力。叶君瑶的人生开局，看似顺遂坦荡。

破局之道

一如多数二代接班人，叶君瑶在以轮岗模式进入采购、法务、营运等多个核心部门历练之后，2023年升任避风塘 CEO。然而，彼时的接手更多出于血脉相连的家族责任，而非发于内心的自我认同。长期接受国际化教育、性格直爽果敢的她，与作风强势、深耕餐饮实业的父亲，在经营理念上频频产生分歧。“我刚接手公司的时候，会感到不解甚至愤怒：怎么可以是这样的管理方式？”

成长的真谛，向来藏在挫折与困顿之中。初掌企业时，叶君瑶带着年轻管理者的锐气与理想主义，大刀阔斧调整团队，试图打破固有格局，也曾因为太急，和资深团队有过激烈碰撞。后来放下身段重新赢得他们，一次次磨合、一次次复盘，让她慢慢懂得企业经营之不易。真正的考验，始于2024年的行业整体遇冷与品牌增长承压。彼时宏观经济增速放缓，消费迭代持续加速，避风塘陷入了典型的代际适配困境。“在我看来，避风塘这十几年来整体更新节奏偏缓，逐渐与新生代消费群体形成了需求与审美错

位。”加之当时线下门店扩张及新品牌矩阵布局均未达到预期，部分新店模型仍处于磨合阶段；叠加战略路径不够清晰、内部团队士气波动、经营端动能不足等多重因素交织，避风塘迎来了创立以来最具挑战的一段调整时期。

曾经的意气风发被现实击碎，重重挫折让她放下所有身段与执念，亲自下门店端盘服务，直面消费者与基层员工，倾听最真实的市场声音、团队诉求与顾客需求。“既然大家都说我是含着金钥匙出生，那么我便去基层摸爬滚打搞一身泥再回来。”真正属于她的经营哲学，由此开始生长。

短短一年时间，她便完成了最本质的蜕变：从被动履职的责任驱动，转向主动深耕的使命认同。2025年，在叶君瑶的革新布局与全员团队的深耕坚守下，避风塘实现逆势突围，重新回到健康增长轨道。从懵懂承接、困顿破局到笃定深耕，她不再是依附家族品牌的继承者，而是与避风塘同生共长、荣辱与共的掌舵人。

守正亦出新

在叶君瑶看来，避风塘的灵魂根植于纯粹地道的老港味，蕴藏在全直营、高品质的初心，代代坚守的工艺细节与沉淀深厚的品牌文化之中。当下餐饮已经从功能消费升级为文化消费，叶君瑶深谙唯有顺势革新、适度破局，才能跨越代际鸿沟，实现长效生长。因此，“避风塘的创新并非凭空而来，我们会在经典产品上做微创新，也会在将来更年轻的载体上去做。”

叶君瑶的革新思路克制且精准：不抛弃经典、不割裂底蕴，以老牌港味为核心，做年轻化、场景化、生活化的细微升级。例如基于品牌标志性的避风塘炒蟹，她提出“万物皆可避风

塘”的创新理念，让经典风味实现品类延伸与破圈。从避风塘薯条、避风塘咸蛋黄鸡翅、避风塘排骨……到经典招牌的迭代升级。同时，借助跨界联名将避风塘年轻化，例如2025年与肯德基联名推出黄金脆皮鸡、大虾塔可，让沉淀数十年的经典技法与当下潮流接轨，“消费者的味蕾有记忆，创新必须在经典之上进行。”

至于在场景与产品体验上，则优化门店美学氛围与用餐体验。“我会将长乐路第一家门店改造成比较年轻的业态，我们准备深挖品牌文化内核，将避风塘奶茶重新带回来。没有文化底蕴的产品，是很容易被消费者遗忘的。”这是叶君瑶始终坚守的品牌革新理念。她始终相信，守得住经典，方能留得住情怀；跟得上时代，方能走得长远。在她的布局下，避风塘实现了老港味底蕴与新时代潮流的共生。在传承经典招牌和实现代际跃迁之间，既留住了一代人的城市烟火记忆，也收获了新生代消费者的认可与喜爱。

赋能且悦己

在经过企业低谷后，叶君瑶开始思考传统餐饮与科技的关系。在她看来，AI并非遥远概念，而是避风塘面向未来的必答题。2026年4月，避风塘携手头部协作办公与数字化服务商正式启动了AI数智化升级项目，目标是让AI融入每一家门店，每一位员工的日常工作，对外提升顾客体验，对内降本增效。

作为餐饮行业新生代领导者，叶君瑶自带高能量特质，“我是个‘卷’的人，不过是一种自驱力卷。”谈及未来三至五年的规划，她目标清晰而坚定。“我的规划是，一到三年在上海及一二线城市做更多布局，三年之后希望把避风塘带向更广阔的市场，传播饮食文化。”

“我感觉自己几乎每一年都有新突破。”在接受我们采访时，叶君瑶刚刚上完五天的哲学课程，“每天都像海绵一样在吸收。”与叶君瑶聊天，你会感觉到她拥有远超出年龄的成熟。“我是一个经历人生挫折比较早的人。”低谷、质疑、挣扎、自愈……她的成长本身，便是一场修行。

叶君瑶认为美食不止是味蕾的满足，更是情绪的安放，足以抚慰人心。因此，她贴合当代人悦己消费理念，带领避风塘布局“健康、疗愈、女性、情感”四大维度，打造有温度的餐饮体验。当下的叶君瑶，很享受为消费者创造价值的过程。她将这种转变归结为对“悦己”的理解——放过自己、接纳自己、了解自己。“我喜欢研究玄学，喜欢健康理念，喜欢帮助女性成长。我的同事们都有闪闪发光的地方，我愿意提供平台资源和成长空间给她们，帮助她们将自我梦想一点点实现。”叶君瑶如此说道，“真正的悦己，是探索自我&成就他人。”

生活即美学

“我是流动的，避风塘是我的一个载体。”叶君瑶打破了父辈传统企业家生活为事业让步的理念，坚信“你首先要懂得如何活出更好的自己，才能够提供更好的美食给消费者，进而向TA们传递生活美学。”

叶君瑶现在经常出去旅行看世界，去理解餐饮，理解文化，理解美学，理解人。“我希望将菜品、装修、艺术品……呈现给我的顾客们，我想引导TA们去感受美好。这对我来说是一件很快乐，很有成就感的事情，能使我感到自己在发光。”

因此，叶君瑶保持着丰盈自洽的生活状态。晨起亲手工制作拉花拿铁，工作间隙坚持撸铁、普拉提、网球，用运动保持清醒的思维与昂扬的状态。在闲暇时，她喜欢奔赴世界各地旅行，例如最近在意大利学做提拉米苏，学做披萨，甚至学习调酒，吸纳全球美食美学与生活灵感。“我对世界上的新鲜事物很感兴趣，喜欢学以致用。”至于人生节奏，则保持松弛通透心态。“我的人生目的是快乐和成长，现在的状态很快乐，我想持续下去。”

二十八载烟火沉淀，是避风塘的坚守与生长；三年五载破局蜕变，是叶君瑶的修行与锋芒。这位以“阳光、活力、探索”形容自我的新生代掌舵人，正怀着初心与热爱，带领避风塘在时代更迭中继续深耕烟火、奔赴山海。■



“我是流动的，避风塘是我的一个载体。你首先要懂得如何活出更好的自己，才能够提供更好的美食给消费者，进而向TA们传递生活美学。”

人文温度 长线设计

吴文博，ORIA-和睿创始合伙人，其建筑设计作品曾屡获殊荣，诸多文章发表于国内外学术刊物，还曾跨界参与时尚秀，出版绘画与散文集，这样一位身份标签多元的建筑师，仍在坚守设计初心，致力于人文、可续、长线创作，他的故事渐入我们的视野……

采访撰文：Emily 图片提供：由受访者本人提供

初 见吴文博的作品，是在Inside59艺术空间，他举办了一场上海风情画展，同时将上百幅建筑画作搭配抒情散文汇编成《梧桐树下》一书，令人留下深刻印象。

“我长期扎根上海，常年漫步在梧桐掩映的街巷，欣赏新旧建筑共生、中西美学交融的城市样貌，这是海派文化海纳百川、兼容并蓄的具象体现，”他分享说，“这是我绘画、策展的精神源泉。这本书与展览既是写给上海的一纸情书，用以纪念一代代在梧桐街区生活奋斗的普通人，也是我以建筑师兼观察者的视角，打捞散落的城市历史痕迹。”

如同吴文博的建筑设计风格，笃定可持续、在地化的长线创作方向，没有跟风追逐短期红利、静下心深耕多赛道设计探索。这是他与合伙人创立的ORIA和睿所坚守的。

醉心建筑，潜心精进

吴文博从小喜欢绘画与雕塑，五岁便开始学习画画，长大后受到歌德名言“建筑是凝固的音乐”这句话的启发，便踏上了建筑设计之路。2003年，从重庆大学建筑城规学院毕业后，他跟随几位海归建筑师，借着彼时大批美术馆、博物馆、图书馆、剧院、体育场馆等公共文化建筑国际竞赛的契机，参与了诸多重点项目设计并承担核心创作工作，多元的建筑实践让他受益颇丰。

2006年，他参与了位于斯塔拉斯堡的法国Urbane Kultur建筑事务所合作项目，事务所由两位高校教授创办，承接了多项中法建筑设计项目。在

项目过程中，他结识了如今的事业合伙人张滨、陈涵非，二人曾是该事务所创始人的得意门生。吴文博感慨说：“从二十多岁至今，能与志同道合的伙伴携手深耕建筑设计，是从业路上难得的收获。”

工作久了，难免会有创作局限，同时又厌倦了往复承接同质化地产项目，他渴望跳出思维定势，拓宽眼界，奔赴更广阔的创作舞台。2014年他远赴欧洲学习游历，在法国、西班牙、意大利等欧洲国家的多个城市游学，实地探访书本、期刊里的大师经典建筑，在现场沉淀思考、梳理后续创作方向。这段经历对他意义深远，直到2016年他将工作重心转移至上海。2018年，ORIA和睿设计落地上海，后续同步设立巴黎办公室。

“我们三人性格各有侧重：我偏向人文艺术与跨界艺术融合，陈涵非擅长从场景锚定设计内核，张滨深谙全域规划统筹，三种能力恰好互补，并且达成共识，即‘做真实落地、拒绝浮夸堆砌’”，吴文博说。

不刻意炒作，不盲目规模化扩编，坚持小而精的团队模式，维系轻松真诚的团队氛围，把精力全部沉在项目打磨上，坚守创业之初的建筑初心。吴文博告诉我们，一方面，ORIA和睿深耕以东台图书馆综合体为代表的项目，沉淀了在地人文思考、完整落地设计理想，另一方面，试图打破传统住宅的标准化困局，落地麓悦江城·悦集这类非标人居作品，同时延伸文旅酒店等新领域，在不同的细分领域打磨设计方法论，践行场景先行、尊重场地、兼顾长效可持续的设计理想。

“

始终坚守创业之初的建筑初心，
笃定可持续、在地化的长线创作，
践行低碳活化、公益与商业平衡。

”



2021年10月，东台图书馆综合体面向全城开放。总建筑面积近3万m²，设计根源取自名言“一本书像一艘船，带领人们驶向广阔世界”，结合东台濒海靠河、自古依帆兴业的在地缘底色，确立书帆造型的基调，室内设计以一条贯穿中庭的活力主轴串联全空间，在免费公益阅览、24小时自助书屋、古籍文献馆、特殊人群专属阅读区的基础上，植入艺术展厅、文创零售、特色餐饮、非遗手工作坊等多元业态，把单一藏书馆升级成全天候开放的城市人文客厅。最终项目成为当地地标，被国家文旅部评定为国家一级图书馆，接连斩获普罗奖公建银奖、法国巴黎DNA荣誉提名、美国IDA国际设计奖项、国际建筑奖图书馆专项大奖，还成功入围全球顶尖的WAF世界建筑节更新赛道。

而重庆麓悦江城·悦集则是高端人居领域的非标住宅里程碑。项目位于重庆悦来嘉陵江畔，历经三年打磨，践行“有风自江上来”的构想，外立面借鉴被江风掀动的层层船帆，用分段弧面铝板搭配非封闭式水平观景阳台，拆分厚重的大板立面，让楼栋体量变得轻盈舒展；入户大堂6米悬挑异型吊顶复刻破浪船头形态，景观配套顺着风的主题打造一廊一环双中庭布局，用起伏植被、曲线水景呼应江风流动，室内软装也延续自然松弛的氛围。2025年竣工交付并一举拿下CREDAWARD地建师设计大奖金奖，也验证了从生活场景出发的住宅设计新思路具备极强落地价值。

多重身份，跨界艺文

如今，吴文博兼顾多重身份，活跃于设计、艺术与时尚界，他受邀参加第16届威尼斯双年展、多届设计上海展览，跨界参与时尚秀场。

在2022年的设计深圳上，吴文博呈现《COCO UNIVERSE（诞生）》光电装置作品，以邀请方——福田星河COCO Park名称切入宇宙星辰、生命种子的内核，设计出整体高8米椭球体几何框架，以五角星为基础单元原型，自上而下螺旋包裹成巨型镂空星体，采用全钢结构几何骨架+全维

度升光电系统。底座六处触控按钮，单点触发局部流光，同时按下时流光交汇，顶部光束射向夜空，完成灯光表演。后续这件作品获得美国IDA国际设计大奖，也坚定了他把对于城市和建筑的美学思考延伸至公共艺术领域和家居艺术设计的想法。

而2025 SS米兰时装周《Le Grand Tour.壮游》秀场设计，则源自他和HUI品牌创始人赵卉洲对东方女性精神与非遗蓝染文化的共同探讨，于是取材贵州非遗蓝染工艺，蓝色象征海洋与天空，寓意女性内心的辽阔、坚韧与温柔，在米兰达芬奇科技博物馆16世纪修道院回廊，依托拱形柱廊的交叉拱顶的建筑结构，用蓝染半透明织物搭建起起伏曲面，悬垂于古典十字拱廊之间，行走于古典回廊与东方幻境之间，东西方空间美学碰撞成为全场焦点，也促进行了他对建筑、非遗与时尚融合的思考并积攒了经验。

畅想未来，布局多元

谈到未来发展，吴文博表示将坚守建筑设计的初心，同时探索多元可能，稳步落地推进。比如将布局特色农牧品牌型农文旅赛道，项目锚定特色畜牧，养殖龙头品牌做全产业链升级，再延伸打造主题观光园区、沉浸式动物互动体验、品牌主题餐饮、精品主题酒店、文创零售与休闲游乐一体化业态，同步植入IP打造、研学科普、特色节庆等内容；尝试开启境外设计布局，稳步开拓东南亚、南亚市场，落地跨国建筑设计服务，持续扩充业务版图。

此外，他向我们透露了一则好消息，“今年我和上海艾宝家具将深度合作，打造风马行吟·2027尊赏系列联名家具，名称取自我去年在上海静安里唐宅的画展，画作源自西藏、青海、川西等地采风创作，把行走雪域戈壁提炼出的大地美学、自然山河意境完整融入家具研发设计。”届时，沙丘、丹霞、雪山、冰湖、草甸等自然地貌都将被融入单品设计，其中核心单品CRESTA沙发确定于今年9月亮相上海国际家具展，全系列计划2027年上市。■



Hot Item | 生活热品

编辑之选

著名的Catilina椅推出亮铬饰面的再版，并搭配采用特殊限量面料的新系列坐垫。所实现的纺织品和色彩方案的丰富性，需要复杂的手工生产。(B&B Italia, www.bebitalia.com)



BELLHOP无线便携台灯，得益于全新的防尘、防溅水功能，如今可以完美融入露台、阳台与花园等户外环境。更加多元的光源系统使台灯除了调光之外，用户还可以自由切换不同色温。(FLOS, www.flos.com)



这款碗来自科迪莉亚·德卡斯特兰呈现的Les Milly系列，灵感源自迪奥先生珍视的米利拉福雷，采用透明手工吹制玻璃精心制作，饰有灵动蝴蝶与精致雏菊点缀其间。RMB 4,800 (DIOR, www.dior.cn)



Elenta地毯，为空间铺就一层柔软底色。100%新西兰羊毛手工织就，让每一步都踏实温暖，让每一刻都安静从容。(Rochebobois罗奇堡，电话：400-003-8338)

TOFSAND烛台灯，配有实用提手，方便移动到所需之处。摇曳的烛光可以为你的餐桌、阳台或户外空间营造出梦幻般的氛围。RMB 29.99 (宜家, www.ikea.cn)



Gio落地灯，采用帝王棕大理石底座，既提升了材质质感，又形成稳固的支撑基底。灯罩向上的光源方式营造出柔和的上照光效，且支持调光，营造氛围感十足的照明效果。(&Tradition from STUDIO 9, www.andtradition.com)



René沙发，以精湛工艺赋予有机形态以视觉张力，Andrea Parisio为Meridiani打造René沙发全新弧形元素动人线条。RMB 67,528起 (MERIDIANI, www.meridiani.it)

木柔浅韵

以松弛雅致的当代东方美学为脉络，依托实木原生质感，将古典雅韵轻盈融入现代家居。



云檐方柜，延续了建筑本身沉稳克制的气质。微微出挑的层板，如檐角轻展；竖向格栅有序排布，隐约呼应斗拱之间的层叠关系，呈现一种安静却坚定的呼吸感。RMB 8,600 (梵几, www.fnji.com)



Numbro便携灯，配备三段式调光功能，设计灵活，可轻松在不同空间内移动，无论灯光是否开启，都能为空间氛围增添独特质感。(&Tradition from STUDIO 9, www.andtradition.com)



全新马鞍椅，将原有的木质轮廓重新打磨，曲直之间的过渡更加流畅灵动。坐垫部分则升级为意大利DANI头层牛皮，进一步提升了整体坐感与使用体验。RMB 6,860 (梵几, www.fnji.com)



IKEA PS系列储物柜，采用实心松木制成，搭配手工编织的柜门，开放式的宽敞储物空间，没有任何分隔件，方便你存放体积较大的物品。RMB 2,999 (宜家, www.ikea.cn)



Omar床头柜，三角造型面向卧床者转身，令取物口与搁架在躺卧姿态下自然触手可及。RMB 28,175起 (MERIDIANI, www.meridiani.it)



Abaco桌，其结构清晰可见，以构件的利落、比例的考究与连接的精准，成就自身的独特性。木材、漆面、混凝土、烟熏玻璃和皮革并非表层叠加的装饰，而是作为相互支撑、彼此增强的结构元素。(B&B Italia, www.bebitalia.com)

KIDS 萌趣



H&M印花棉府绸衬衫&印花图案短卫裤
衬衫采用挺括棉府绸与宽松落肩剪裁，搭配纽扣前襟与背面抵肩，兼顾造型感与舒适度。同系列印花短卫裤采用轻便卫衣面料，松紧腰配暗侧袋，实用时髦兼备，轻松打造随性休闲造型。衬衫 RMB 149、卫裤 RMB 89



Dior Aqua凉鞋儿童款

由Jonathan Anderson操刀设计，延续成人款经典轮廓。鞋身融合Oblique印花面料与皮革，搭配CD搭扣，贴合度出众。厚实柔韧内底轻盈舒适，适配多场景穿搭。RMB 5,500



施华洛世奇迪士尼动画玛丽摆件
这款充满好奇心与俏皮气息的迪斯尼《猫儿历险记》摆件，颂扬迪斯尼最令人难忘的动画角色。灵感源自玛丽的白毛小猫咪正在玩一颗蓝色毛线球，703个精准切割的切割面栩栩如生地展现了这一幕。RMB 2,500



ZARAHOME儿童波浪纹相框

柔和圆廓搭配波浪轮廓独具巧思。撞色条纹点缀框身，色彩明快富有活力。兼具颜值与实用性，为儿童居所增添温馨童趣。RMB 159



Hermès Animaux Blocks印花H帆布背包

生动多彩的动物图鉴跃然眼前，为儿童物件添注欢快气息。灵感源自Bolide手袋的小包，无论是威猛虎、忠诚犬、骏马或萌宠考拉，随心选择你的专属守护精灵！



歌帝梵玩具总动员巧克力制品豆钥匙扣组合

从主角团胡迪、翠丝与巴斯光年的服饰细节中萃取灵感，以利落线条与撞色搭配，赋予包装新潮的摩登质感：香脆的黑巧克力味、牛奶巧克力味与薄荷味巧克力制品豆，满足不同口味偏好。RMB 228



西门子「水玲珑」Q5系列嵌饮机

该系列采用0.0001微米级反渗透过滤精度，可有效滤除水中多种微小杂质。全系标配PureFresh™零陈水功能，该功能可在长时间未取水后，通过智能冲洗机制有效降低首杯水TDS值高的现象，同时还可以定期自清洁内部水路，进一步优化用户的直饮感知体验。



LG 31.5英寸UltraGear GX8系列显示器

采用优质OLED面板，支持4K 165Hz一键变频，0.03ms疾速响应，对比度出众、广色域显色细腻。搭载双显卡同步技术消除画面撕裂，配备HDMI2.1、全功能Type-C等丰富接口，支架可升降旋转，电竞游戏、影音设计都适配。

嘉格纳艺境系列烤箱

艺境系列以“双框一圆”的结构语言，在包豪斯的理性与现代建筑的张力之间找到平衡。1.5mm金属不锈钢背板采用高级珠宝级手工拉丝工艺，每一道纹理都经由匠人细细打磨。交互控件的“浮寰（The Ring）”，以一枚不锈钢圆环悬浮于暗色玻璃门板之上，承载着嘉格纳三百余年的工艺沉淀与匠心坚守。



追觅探索家H70 ultra station洗地机

创新200℃蒸汽搭配90℃热水双热清洁模式，深度瓦解地面顽固重污。设备标配基站自动补水，辅以瑞士PPA 3.0刺毛齿刃高效切割缠绕毛发，再搭配95℃高温热风整机自清洁，一站式解决补水、缠毛、滚刷脏污难题，日常使用免频繁打理。



Dyson HushJet™ 迷你酷风扇

38mm纤薄机身仅200克左右，无叶出风柔和仿自然风，轻便优于传统手持扇。附赠挂绳秒变挂脖穿戴，搭配底座可立放桌面，一旋风口自由调风向。五档风速+强力增压，长效续航6小时，通勤出游随身纳凉。

科技
Tech

PREVIEW

最引人瞩目的 艺术设计活动前瞻



金手匠艺：铁器时代的金饰重生

由 Van Cleef & Arpels 梵克雅宝支持创立的 L'ÉCOLE 珠宝艺术中心于 2026 年 8 月 4 日至 10 月 7 日，在上海历峰双子别墅呈现全新展览“金手匠艺：铁器时代的金饰重生”。本次展览聚焦一项独特的实验考古学研究项目——通过再现一件诞生于两千多年前的凯尔特黄金项圈（蒙唐项圈），探索失落的古老技艺，揭示工匠之手所带来的精湛工艺。

这一项目由法国国家科学研究中心（CNRS）研究主任 Barbara Armbruster、蒙唐考古中心（Centre Archéologique de Montans）及位于圣日耳曼昂莱的法国国家考古博物馆（Musée d'Archéologie Nationale in Saint-Germain-en-Laye, France）联合发起，梵克雅宝与 L'ÉCOLE 珠宝艺术中心共同支持参与。

展览日期：2026.08.04 - 10.07
展览地点：L'ÉCOLE 珠宝艺术中心（上海）

塑我此生：贾科梅蒂艺术大展

上海民生现代美术馆将于 2026 年 7 月 17 日重磅推出“塑我此生：贾科梅蒂艺术大展”。本次展览由上海民生现代美术馆、北京民生现代美术馆与贾科梅蒂基金会联合主办，为完整覆盖艺术家阿尔贝托·贾科梅蒂（1901-1966）创作全周期，系统呈现其生命轨迹与艺术脉络的全景式大展。阿尔贝托·贾科梅蒂是 20 世纪极具标志性的艺术传奇。

本次展览共 13 个单元，汇集了贾科梅蒂基金会的 212 件重量级藏品与珍贵档案资料，涵盖了艺术家的雕塑、绘画、素描、版画、手稿等不同类型的创作，同时围绕他与家人的深厚羁绊、对故乡瑞士的自然记忆，在巴黎街头的日常漫步等生命线索展开，带领观众真正走近贾科梅蒂的生活与内心。

展览日期：2026.07.17 - 12.06
展览地点：上海民生现代美术馆

塑我此生： 贾科梅蒂艺术大展 ALBERTO GIACOMETTI: A LIFE OF CREATION

2026.07.17-
12.06
上海民生现代美术馆
Shanghai Minsheng
Art Museum



粗犷现代主义：当代阿科莱陶

UCCA 陶美术馆将呈现新展“粗犷现代主义：当代阿科莱陶”，展览探讨第二次世界大战后阿科莱陶瓷的历史意义及其对当代陶瓷实践的持续影响。展览聚焦 20 世纪 40 年代末至 80 年代末法国阿科莱工坊的陶瓷作品，展出约 120 件阿科莱陶瓷作品以及 8 位当代艺术家的近期作品。展览探讨了二者在工艺过程、材料性以及陶土潜在表现力等方面的共同思考。

展览日期：2026.07.18 - 10.18
展览地点：UCCA 陶美术馆（宜兴）



涌自大地，借景成身

金鹰美术馆新展以“涌自大地，借景成身”为核心理念，跳出传统二元对立的认知模式。展览借鉴格雷戈里·贝特森、巴什拉、冯·乌克斯库尔等学者的学术观点提出：风景不仅是客观存在的自然物象，更是承载个体情绪与思想的“心灵风景”；而身体则成为环境、文化自我相互交融的载体。参展艺术家立足个体生命体验，将山川风物、精神思考融入创作之中，以艺术为媒介打破认知壁垒，完成个体、时代与自然之间的深度对话。

本届展览汇聚海内外不同创作领域、不同艺术风格的优秀创作者，19 位艺术家虽拥有独立的创作脉络与艺术表达，却共同聚焦“身心与环境”这一核心命题。

展览日期：2026.07.03 - 10.13
展览地点：金鹰美术馆（南京）

EXHIBITION



斯芬·杜尔：超风景——雾海之后

SVEN DRÜHL: HYPER LANDSCAPE
BEYOND THE SEA OF FOG

2026.05.30 - 07.26

展览日期：2026.05.30 - 07.26
展览地点：Bluerider ART 上海·外滩

斯芬·杜尔：超风景——雾海之后

蓝骑士艺术 Bluerider
ART 上海·外滩于5月30日
呈现代理德国艺术家斯芬·杜尔 (Sven Drühl) 2026个展《超风景》——雾海之后 (Hyper Landscape - Beyond the Sea of Fog)。

本次展览延续了杜尔二十余年来对观念性风景艺术的持续探索，展出2023至2026年之间的主要创作，涵盖硅胶绘画、漆画以及雕塑三个重要系列，展名《超风景》并非对大自然的再现，而是对“自然如何被感知”的深度解构。

段建宇：雏菊，微风，没有亲戚在写诗

UCCA 尤伦斯当代艺术中心于2026年5月1日至8月30日呈现段建宇个展“雏菊，微风，没有亲戚在写诗”。在近三十年的艺术实践中，段建宇常以荒诞、轻盈而不失锋芒的方式，将多元文化的活力与世间百态缓缓展现在一个包罗万象、妙趣横生的绘画世界中，并由此不断打开以绘画回应当代生活的丰富可能。

本次展览系统梳理艺术家过去十余年的创作，从绘画语言、创作方法、观看视角与历史意识等多个层面，呈现她在当代绘画领域的持续探索与反思。



展览日期：2026.05.01 - 08.30
展览地点：UCCA 尤伦斯当代艺术中心(北京)



李然个展「像个陌生人」
展览日期：2026.05.16 - 07.04
展览地点：里森画廊(上海)



山水行动：新媒体影像装置艺术展
展览日期：2026.06.05 - 07.31
展览地点：合美术馆(武汉)



生成式场域：刘辉的空间实践
展览日期：2026.04.25 - 2027.04.25
展览地点：新绎美术馆(廊坊)



云落何处

我们的每一次点击与存储，如何调用远方的电力与土地？机器的不间断运转与迭代，如何消耗具体的能源与人力？数据中心的无限扩张与布局，如何重置流动的资源与权力？本书以冰岛为入口，深入数据中心内部，追踪支撑数字世界运转的能源、机器与劳动，也揭示看似无形的数据流动，如何悄然改写一片土地的资源配置与发展路径。



纸路

从18世纪起，来自中国西南和岭南地区的植物种子，标本和花卉，经由传教士、探险者和植物学家之手，远渡重洋，流向欧洲。傅礼士和洛克是这一博物学事业晚期最富成果的植物学家。从1906年到1950年，他们在中国西南的考察横跨了20世纪前半期。两位西方植物学家与雪嵩村村民，共同完成了横跨纸与路的书写。



鸟去鸟来

本书以鸟类为经纬，系统钩沉自古埃及以降，迄于二十一世纪，人类与鸟类之间错综复杂的交织关系。书中详述鸟类如何融入古今民生百态：或为庖厨之珍馐，或为笼中之玩物，或充羽箭、笔管、冠饰之原料；或为狩猎、斗鸡之戏具，或为占卜、迷信、文学神话之灵感；乃至战时传信、农时预兆、时尚点缀，无不一一考据。



王川：抽象四十年

龙美术馆(西岸馆)推出艺术家王川的最新个展“抽象四十年”。本次展览由李国华策划，共呈现艺术家约70件绘画作品。作为中国改革开放后抽象艺术发展的代表人物，王川的艺术生涯完整贯穿了中国当代艺术四十多年的激荡与转型历程。1980年代初，他因创作《再见吧！小路》《幸存者》等伤痕主义写实绘画而声名鹊起，但随后却逐步转向抽象绘画——从水墨到极简主义，再到近期的“盒子”系列。王川建立了自己独特的抽象艺术符号与精神系统。

展览日期：2026.05.30 - 08.30
展览地点：龙美术馆(西岸馆)



GO!运动派

Go! Let's Enjoy Sports

2026年美加墨世界杯是第23届国际足联世界杯，赛事于6月11日至7月19日在美国、加拿大和墨西哥三国、16城如火如荼地进行，48支球队的100多场比赛不仅仅是绿茵场上的激情与疯狂，更是将这种体育竞技精神延伸到日常生活，乃至赛事后的目的地旅行观光和全球健康生活风尚。

文 艾米粒 图 由各品牌提供

美国，作为2026年美加墨世界杯联合举办国之一，赛事参与的城市和场馆都成为全球球迷们的热门打卡地，打卡之余，大家对目的地旅行以及当地生活方式亦充满探索欲。

湾区之城

从激动人心的比赛日，到球场之外丰富多样的美食、文化与风景，没有比旧金山这座湾区之城更适合世界各地体育迷体验的了。游客与当地居民将有机会多次参与世界杯赛事期间的免费公共观赛派对。这些球迷区将设在旧金山多个知名地标，提供比赛直播和社区活动。7月19日中午起，Pride House SF将在KQED总部举办决赛观赛派对，为世界杯激情收尾。派对地点离教会区很近，周边有丰富的美食和饮品可供选择。标志性的39号码头提供纯正的旧金山观赛体验，球迷可以享受适合家庭游玩的景点、餐饮以及海滨啤酒花园。

活力费城

当官方评估2026年世界杯的举办城市时，费城脱颖而出，成为最理想的举办城市之一。世界杯期间，费城举办五场小组赛和一场16强赛，这次正值费城最佳旅游时节之一，气温徘徊在30摄氏度左右，温暖的天气让这座城市充满活力值得探索。

观赛之余也可以前往更多景点体验，比如宾夕法尼亚码头是特拉华河沿岸音乐会、农贸市场和各种娱乐活动的中心；美国革命博物馆的展览“宣言之旅”通过珍贵的文物和故事，庆祝《独立宣言》250年来的影响及其对全球独立运动的深远意义；费城动物园是美国第一家动物园，斥资2000万美元改造熊之国将于今年首次亮相，包括供熊参观的Zoo360步道、用于幼崽饲养的非展区空间，以及升级的景观。



旧金山城景



旧金山金门大桥



费城FIFA热闹气氛



费城球迷观赛场景



奇妙墨西哥

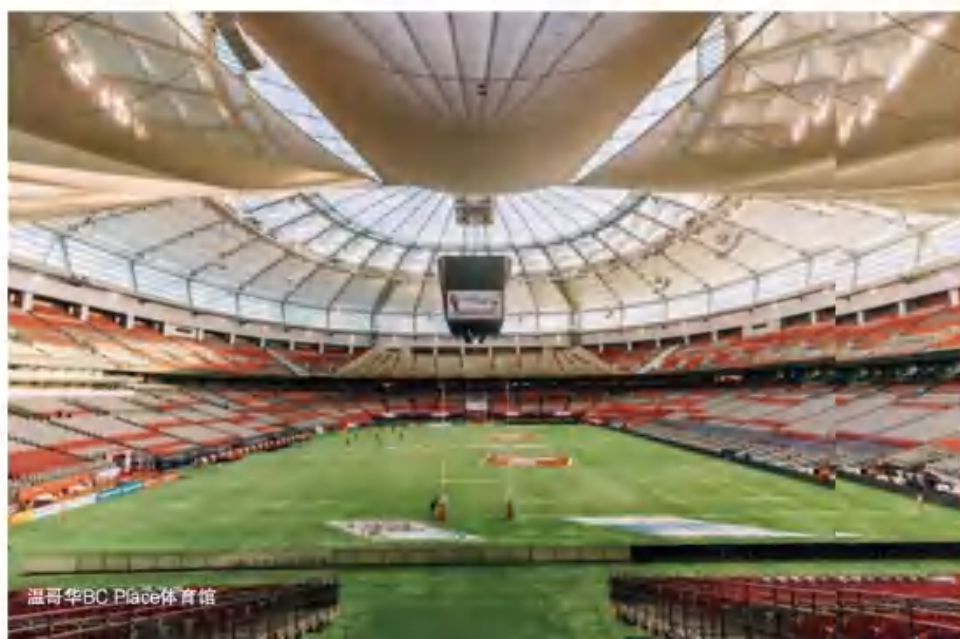
作为2026年美加墨世界杯联合举办国之一，墨西哥这个充满传奇色彩的奇妙国度跃入全球体育迷与游客视野，对中国游客亦充满吸引力。不仅仅是世界体育赛事的举办地，其独树一帜的风土人情与自然风光受到旅行者加倍关注。早在上海举办的ITB国际旅游交易博览会上，墨西哥旅游部部长Josefina Rodríguez与副部长Miguel Aguiñiga共同出席墨西哥国家展台活动，提到墨西哥如今已成为全球第六大国际旅游目的地，每年接待约4500万国际游客，旅游业占全国GDP的8.7%，并创造超过500万个就业岗位。墨西哥拥有36处联合国世界文化遗产，193处对外开放的考古遗址，1700多座博物馆以及177个“魔法小镇”，展现出极为丰富的自然与文化资源。FIFA期间，墨西哥城、瓜达拉哈拉与蒙特雷将共同承办世界杯赛事，更希望向世界展示墨西哥文化、美食、音乐与热情好客。墨西哥推出体育主题旅游线路，“México de Mis Sabores”美食节以及特色文化活动，让全球游客感受最真实的墨西哥，同时张开双臂欢迎中国游客。

74

加东绮境之旅

多伦多BMO球场是本届FIFA世界杯在加拿大的另一重要赛场，这座雄踞安大略湖畔的“红色要塞”，自2007年落成以来，见证了无数个激动人心的竞技时刻。世界杯期间，场馆将临时更名为多伦多体育场，扩容后可容纳约4万名观众，承办包括加拿大国家队世界杯揭幕战在内的6场赛事。而在这数月之间，多伦多将在延续日常生活节奏的同时，迎接来自远方的宾客。不同语言涌入多伦多的街头——人们在咖啡馆里寒暄，在球场外击掌庆祝，世界在这相遇，文化在此交融。

加东探索之旅将从文化开启——安大略省艺术画廊有着世界上



规模最大的加拿大艺术品收藏，其中就包括加拿大著名风景画艺术团体七人画派的大量作品。走出展厅，加东的文化在街区生活中以包容的姿态继续展开。肯辛顿市场就留存着20世纪以来这座城市的移民记忆，加勒比、拉美、欧洲与亚洲移民的生活气息在街巷间流动；从多伦多向北驱车仅2小时，便能抵达慕斯科卡这片古朴雅致的湖滨度假村。这里是纵情山野的胜地，亦是游客空中体验的绝佳起点。步入亨茨维尔公园。嶙峋岩崖、潺潺溪涧与苍劲古木次第入怀，静候着一场奔赴山野的奇遇。

西海岸绿茵回响

作为16座主办城市之一，属于温哥华的“绿茵时刻”悄然展开。随着赛程推进，城市节奏也将随之升温。位于温哥华市中心的温哥华BC省体育场（BC Place Vancouver）成为赛事核心舞台，其标志性的可开合屋顶如同一枚白色风帆，与远处群山和港湾共同构成温哥华独特的城市天际线。

在温哥华，这场足球盛会更像是一种与城市气质相互呼应的生活节奏。竞技的热烈，户外与自然在同一幅城市图景中并行展开。在城市中，斯坦利公园是一座面向自然展开的露天看台，占地约400公顷的原始森林，与繁华市区仅隔一线海湾，可以在长达8.8公里的海堤步道骑行或漫步。若想进一步挑战体能，温哥华周边的山地步道提供了截然不同的竞技体验。在有“温哥华之巅”称号的格劳斯山，有被称为“通往天空的阶梯”的格劳斯格林德步道（Grouse Grind Trail），这条陡峭的登山路线以持续攀升的坡度而闻名；在卡佩兰奴吊桥公园（Capilano Suspension Bridge），行走于高悬峡谷之上的吊桥，脚下微微晃动的木板与脚步节奏交织，置身于山林环绕中，能更清晰的感知到高度与自然的力量。



LUXE: 作为主办城市之一，温哥华参与了多少赛事？

加拿大BC省旅游局: 温哥华是2026年世界杯16座主办城市之一，将共举办7场精彩赛事，其中5场小组赛、1场32强赛与1场16强淘汰赛。

LUXE: 除了赛事之外，温哥华又能够带给游客什么独特体验？

加拿大BC省旅游局: 温哥华的魅力从不止于90分钟的比赛。转身离开球场不过半小时，便可以步入覆盖城市边缘的温带雨林，或沿着海岸线迎着太平洋的风骑行前行。



乘坐海天缆车© Sea to Sky Gondola



成人的萌趣梦

泡泡玛特THE MONSTERS与国际足联世界杯（FIFA）推出THE MONSTERS × FIFA World Cup 2026™ 联名系列，包含THE MONSTERS × FIFA系列-搪胶毛绒挂件、THE MONSTERS × FIFA系列-Catch the Win搪胶毛绒公仔和THE MONSTERS × FIFA系列衍生品，为这个夏天最受瞩目的盛事——四年一度的国际足联世界杯，增添一抹属于绿茵的燃动色彩。

每一件衍生品都为日常生活注入一份赛场氛围，留下属于球迷的专属记忆——长挂绳、迷你挂件灯、开瓶器冰箱贴、玻璃杯、足球迷你包……这些以极具巧思的设计为足球粉丝打造兼具收藏价值与情感温度的载体，让世界杯的燃动时刻化为可触碰、可使用、可陪伴的日常。从森林到球场，从收藏到陪伴，LABUBU以全新身份点燃这个夏天的世界杯激情，创造独属于这个夏天的热血记忆。

从汽车到生活方式

蔚来旗下生活方式品牌NIO Life，致力于为用户打造值得向往的好生活。八年来，NIO Life先后与全球660位设计师建立设计联盟，开发自研5,019个新品。围绕运动生活方式，NIO Life以车辆为移动生活据点，将自驾出行、运动装备与户外休憩自然串联，陪伴用户从容切换多元生活场景。

比如天穹车尾帐以天空为设计灵感，全球首创SHELL2连接结构实现车体与帐篷贯穿连接，配合2000mm防水外帐、3000mm防渗地垫及UPF50+防晒性能，为用户在自驾运动后的补给、休整、放松与户外停留场景中，提供更舒适灵活的空间支持。此外，NIO Life也打造了多款运动周边产品，比如采用碳纤维材质、拍框一体成型的NIO Racing碳纤维网球拍，以及与荷兰当代艺术家 Jordy Van Den Nieuwendijk合作设计的匹克球套装等等，无论是日常训练还是周末约球，都能带来轻松运动体验。

奔赴夏日

运动生活方式品牌lululemon推出轻盈防晒夹克系列，以“刚刚好”的数值——UPF40+，在阻挡97.5%以上紫外线的同时，平衡轻盈与透气。这个夏天，无论是远赴北美观赛，亲身体验足球激情，还是享受运动带来的活力生活，都能让防晒不再是过度的负担，自信惬意地和太阳一起玩。

后侧网面拼接结构有助于在阳光明媚中享受清爽，告别夏日闷热黏腻感；采用的Glyde面料，在防紫外线同时亦带来抗淋雨渗透与防风的多重性能。风雨来临依旧保持从容与自在。搭配可自收纳为小包的连帽设计，出门在外随心脱穿、随身携带。下装可以选择同面料打造的工装短裙，活力漫步在自然或城市之间。

决胜时刻

BOSS以足球为灵感，开启全新风格篇章。品牌依

托自信格调与卓越性能，汇聚全球热忱球迷，将标志性美学融入每一个彰显抱负、身份认同与卓越风范的高光赛事时刻。此番品牌升级，夯实了BOSS作为体育与文化交融领域全球风尚领军者的定位，无论是足球拥趸，还是BOSS风格爱好者，都能邂逅品牌全新打造的足球球衣、外套，polo衫，T恤，短裤和鸭舌帽……

这款限定球迷系列包含经典BOSS Paddy polo衫特别款，T恤与运动帽，全系列可选英格兰、德国、墨西哥、法国、美国、意大利、阿根廷、加拿大、葡萄牙、西班牙、巴西、哥伦比亚、荷兰等国专属代表色与国旗元素。

另有三款拉链运动外套，采用美国、加拿大、墨西哥三国配色及国旗标识。整体设计简约纯粹，质感卓然，风范自成，以精湛工艺与利落剪裁诠释设计内涵。针对偏好低调穿搭的球迷，系列亦推出纯色足球球衣及配套短裤，甄选白色、黑色、海军蓝、绿色、红色、蓝色、黄色等经典配色致敬心仪球队。■





纤维艺术正在打破边界，持续生长，在中西对话、自然思辨、女性表达与生活美学中，勾勒出柔软却磅礴的艺术力量。纤维艺术展览百花齐放，构筑起丰富的当代艺术图景。例如西岸美术馆双个展“双手知道”，让希拉·希克斯的色彩肌理与施慧的东方留白隔空对话，一西一中、一艳一素，以线、纸、竹箴为媒介，印证纤维从实用工艺进阶为当代独立艺术语言的蜕变之路。

YEARLY PLAN的艺术个展聚焦材料、时间与记忆的共生，挖掘天然材质的生命温度；Max Mara女性艺术奖则立足文化碰撞，以纤维工艺为切口，探索传统信仰与现代全球化的深度对话。与此同时，《触手可及》实验展更是打破艺术壁垒，让纤维走出展厅，融入日常，实现艺术的生活化落地。从匠心手工艺到精神叙事，从小众创作到多元普及，万千纤维纵横交织。当代纤维艺术以柔软为内核、以思辨为力量，持续交织出无限新生的艺术可能。

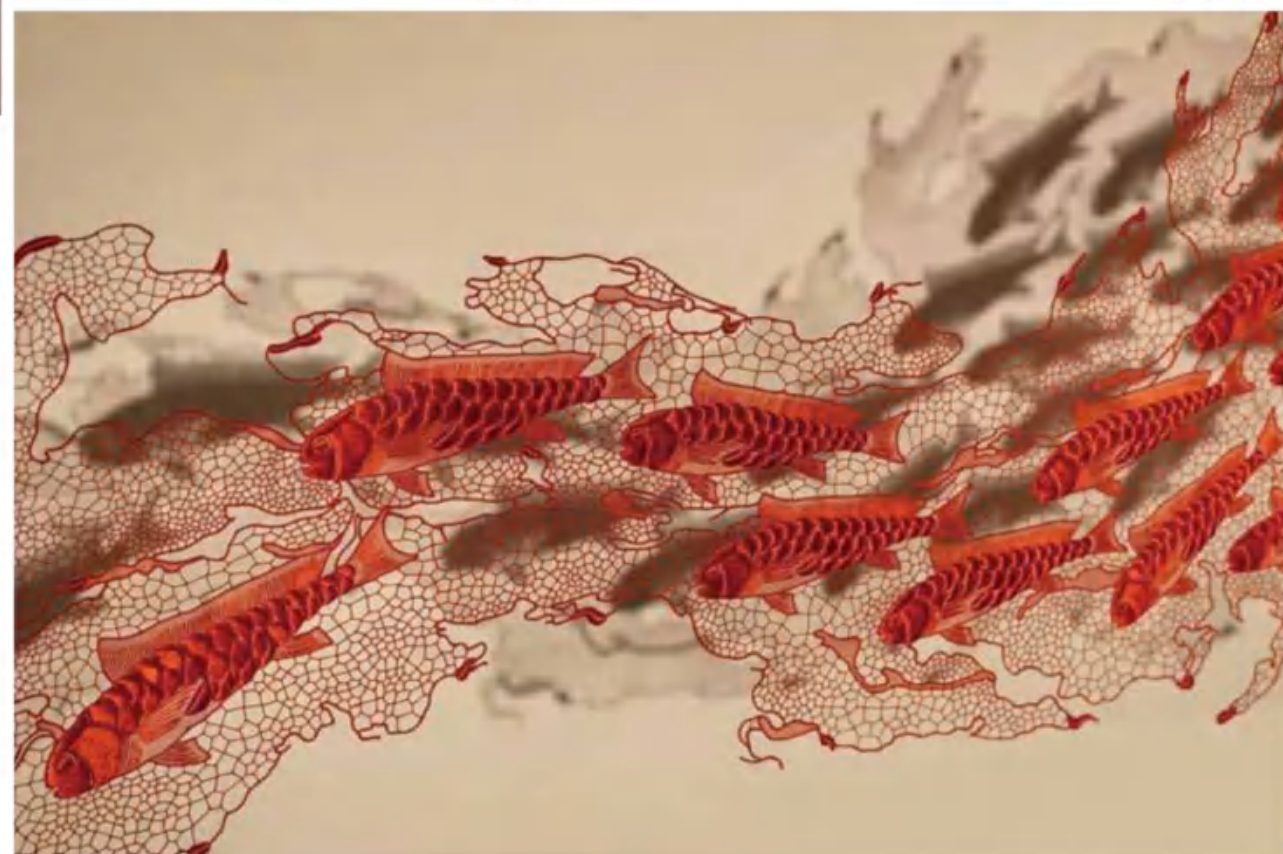


Fiber Art

纤维艺术：脉络交织

一丝纤维，串联古今肌理，交织艺术万象。作为最古老的艺术媒介之一，纤维早已跳出传统手工艺的装饰桎梏，在当代艺术语境中完成华丽蜕变，成为承载情绪、联结时空、叩问人文的精神载体。

撰文：Vivienne 图片提供：各美术馆及品牌



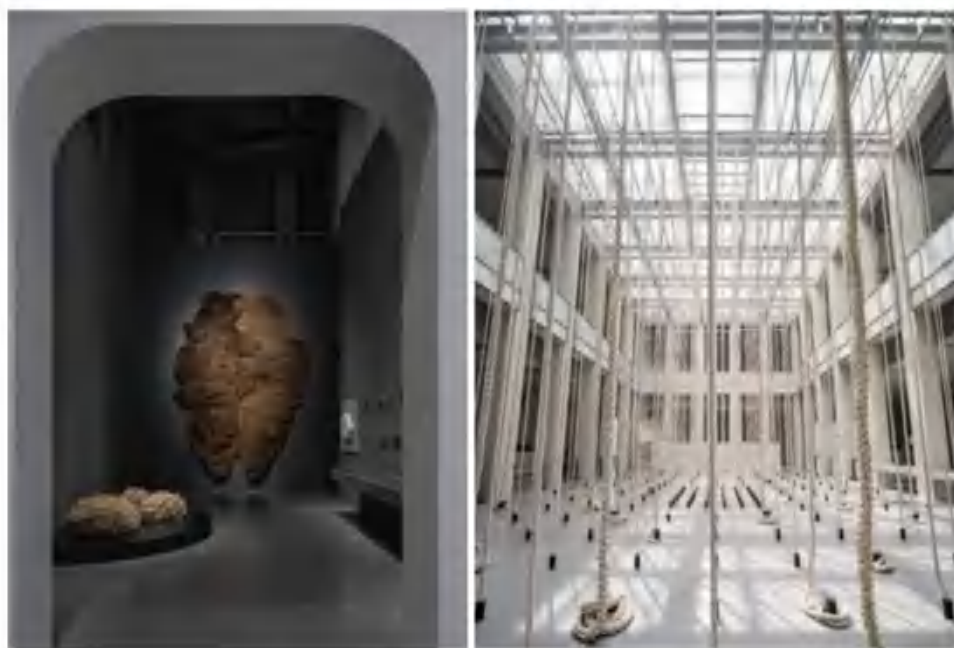
作为西岸美术馆推出的首个在世艺术家双个展，特展“双手知道”汇集了希拉·希克斯 & 施慧这两位长期活跃于纤维艺术领域关键人物的近百件经典作品与最新力作。

双手知道

你是否想过，一根线能做什么？在绝大多数人眼中，线是我们日常穿着中最基础、最不起眼的构成单元。但在美国艺术家希拉·希克斯（Sheila Hicks）手里，线成了雕塑，成了日记，成了风景。近七十年的创作，她将纤维从“工艺”推向了当代艺术的核心场域。用羊毛、亚麻、棉线这些柔软的纤维，为日益坚硬的世界编织一份温柔。

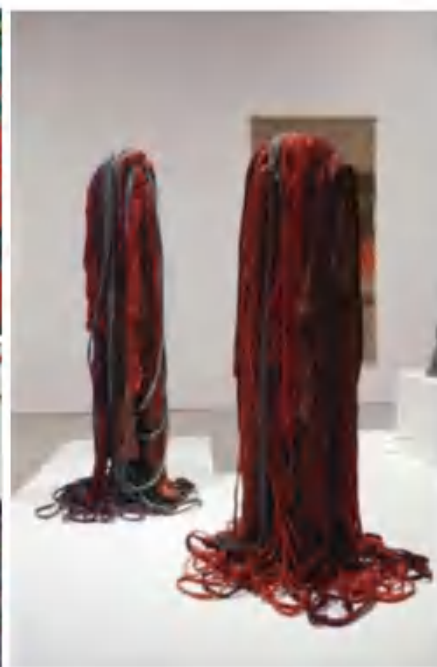
西岸美术馆展览“双手知道——希拉·希克斯 & 施慧双个展”将希克斯与另一位用纤维书写的中国艺术家施慧并置对话。一位用饱满的色彩征服空间，一位用宣纸竹篾以最小的颜色叩问时间。两位艺术家，跨越半生的双手实践，以“材料”为原点，重新思考艺术史。

施慧的作品，是轻与重、柔与韧的低语。纸浆覆丝网，薄处透光，厚处凝影，轻得似风拂，而几十年纤维编织的痕迹，又让它沉稳如石。这便是“羽石之歌”：材质被双手赋予生命，双手因材质通向天地。观者感受的，是晨雾老墙的青苔，纸浆池的湿风，云光午后的温



柔。最轻的承载最重的记忆，最柔的蕴含最坚的力量；悬空的白形，不是逃离，而是与大地深情对望。

展览以“羽石之歌”“大河远近”两个并行单元组成，构建了一个由材料、空间与观者共同生成的剧场，回溯了纤维艺术从装饰性手工艺跃升为独立当代艺术语言的关键历程。展览同时延伸至一楼中庭与二楼公共空间，展期将持续至8月2日，公众步入美术馆时，就已经置身一种全新的感知现场，感受两位艺术家的创作脉络在此交织。



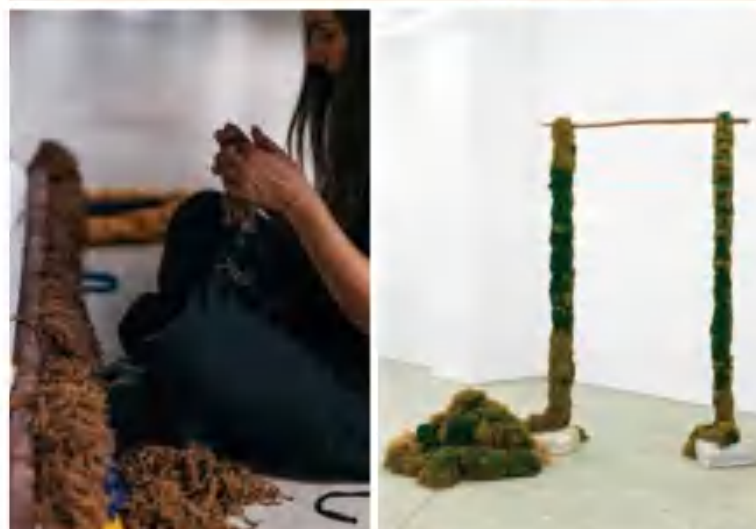
左上起顺时针：
《寿》，特展“双手知道——希拉·希克斯&施慧双个展”，展览现场，西岸美术馆；
《归一》，特展“双手知道——希拉·希克斯&施慧双个展”，展览现场，西岸美术馆；
《阿普特兰湖》，特展“双手知道——希拉·希克斯 & 施慧双个展”，展览现场，西岸美术馆；
希拉·希克斯《梳理》及《宇宙能量》局部细节图，摄影：卢袁炯（上图）；
《宇宙能量》，特展“双手知道——希拉·希克斯 & 施慧双个展”，展览现场，西岸美术馆（下图）。

法语中的“nouer”，英文中的“tie”，指的是线绳相系，使分离之物交织相连。交织，往往始于一个微小的瞬间：线与线的偶然相遇，如呼吸般收放不止，它藏在系鞋带，束发丝的日常里，悄悄生长出连接的脉络。

交织的呼吸

文学中的交织，藏着复杂的情愫，身体里的交织，藏在未说出口的情绪里。织造中的交织则有着最具象的表达：当经线或纬线断裂，纱线被重新接续，织物得以延展。交织既意味着相遇，也意味着修复，使暂停的节奏重新流动，让断裂重新融入整体的呼吸之中。因此，纤维，织线与针法所呈现的，不仅是材料与技艺本身。丙烯纱线，羊毛钩织，织毯肌理，棉布褶皱与丝绸刺绣，成为交织的媒介——让无形的联结有了形态，使情感拥有质地。

陶溪川国际画廊「交织的呼吸：当代纤维艺术叙事」展览特邀法国知名策展人Romain Juilha倾力策划，汇聚众多艺术家与品牌共20余件/套作品，延续纤维与线材的当代探索，同时拓展艺术与感知的边界，展期将持续至11月25日。「交织的呼吸」将细腻而有力的“交织”概念延伸至材料、技艺与情感，让人与人之间的呼吸得以交融。



上起：
《交织的呼吸：当代纤维叙事》展览参展作品，Untitled无题，艺术家Maro Fasouli，希腊，2020，线材、丙烯颜料、喷漆、粉彩 Thread, acrylic, spray, pastel；
艺术家Maro Fasouli，©Loukianos Arnaoutakis；
艺术家Maro Fasouli 过往展览，Courtesy of CAN Christina Androulidaki gallery, Athens, photo by Stathis Mamalakis；
艺术家Olivia d'Aboville，©Paolo Pineda；
《交织的呼吸：当代纤维叙事》展览参展作品，SILK WATER 丝绸般的水面，艺术家Olivia d'Aboville，法国/菲律宾，2026，绞染丝绸刺绣于画布上 Shibori silk embroidered on canvas。



干草与冰箱之间

当我们从不同的角度、以不同的方式，走进材料的生命，材料会告诉我们什么？2026年5月1日至7月20日，YEARLY PLAN上海空间呈现德国艺术家 Michael Kleine 个展“干草与冰箱之间（Farm & Conservation）”。以“干草与冰箱之间（Farm & Conservation）”为线索，清晰、简明，而饶有趣味地，剖开关于材料、时间与感知的多维切面，与YEARLY PLAN一同探讨内在材质、时间与记忆、实验与空间体验的有机联系。

由此，在“干草与冰箱之间”，艺术家的语言，与YEARLY PLAN所坚持的长期主义、自然质朴的认同默契映照。也在这样持续的转化与感知之中，让材料、时间与个体，建立一种更长久、更富情感的互生关系。

灵性工艺

Max Mara 女性艺术奖旨在扶持与推广处于职业发展关键阶段的新锐或中生代艺术家。荣获2025至2027年度第十届Max Mara女性艺术奖的女艺术家迪安·苏奇Dian Suci将开启由Collezione Maramotti艺术馆组织策划的意大利旅居项目。该项目为期六个月，围绕她向评审团提交的创作提案量身定制并深化发展。旅居结束后，她将于2027年夏季在雅加达努桑塔拉现代艺术博物馆举办个展，并于同年秋季巡展至意大利雷焦艾米利亚Collezione Maramotti艺术馆，其作品亦将由该馆收藏。

迪安·苏奇Dian Suci获奖项目提案《灵性工艺：传承与实践中的文化对话》源于她对宗教工艺传统与资本主义体系碰撞结果的探索，以意大利与印度尼西亚为双场域展开比较研究。这一项目将探讨信仰与工艺如何交织融合，尤其关注神圣概念如何转化为物质存在，并反映盈利逻辑与全球化进程的侵蚀力量。

上起：
YEARLY PLAN 上海空间呈现德国艺术家 Michael Kleine 个展“干草与冰箱之间 Farm & Conservation”展览现场；
艺术家 Michael Kleine；
艺术家迪安·苏奇 (Dian Suci)；
迪安·苏奇作品 Searching Land in the Land Word (2022, 摄影：Dian Suci)。



上起：
“回响：她们的世纪——全球女性艺术特展”展览现场龙美术馆（西岸馆），上海，摄影：Shaunley；
《触手可及》纤维艺术生活实验展参展作品。

回响：她们的世纪

龙美术馆（西岸馆）推出的全球女性艺术特展“回响：她们的世纪”，精选来自20多个国家和地区近200位女性艺术家的作品，时间跨度从20世纪初至今，以期书写一部属于“她们”的百年艺术史。

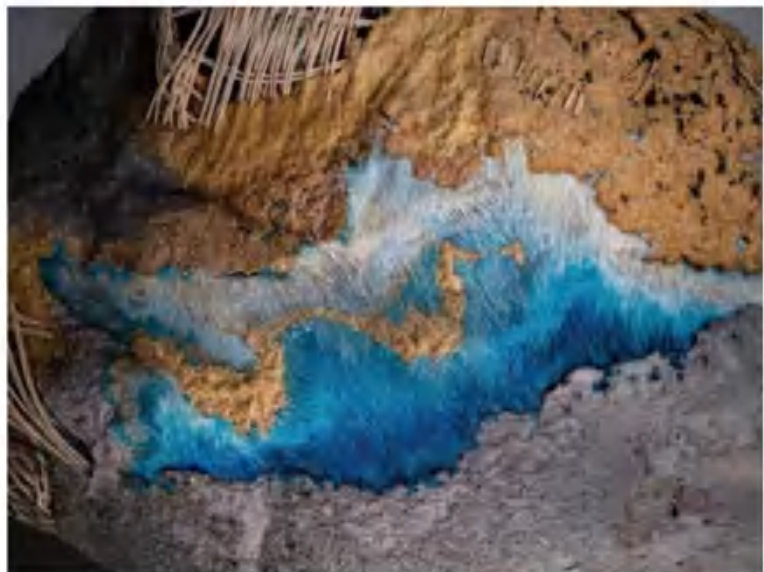
早在1920年代，女性艺术家已在艺术界崭露头角，她们远渡重洋探求西方绘画的真谛。及至20世纪中后期，女性艺术家的创作面貌与艺术语言更是呈现出前所未有的多元格局。她们通过绘画、雕塑、装置、影像、纤维等多种媒介，表达对生命体验和社会议题的深刻思考。她们打破固有与僵化的观念，积极参与新体系的建构；她们是真诚的、解放的、独立的、充满自我意识的。



触手可及

纤维是什么？是一根线、一块布、一张纸……它们带着生活的记忆变成艺术家手里的材料，搭建起一片让你想走进去的空间。《触手可及》纤维艺术生活实验展旨在推动纤维艺术成为可触摸、可消费的美学载体，展期将持续至9月13日。

展览由多位重量级纤维艺术家联袂呈现，作品风格从东方美学意象到当代材料实验，兼具学术厚度与审美价值。在展陈设计上，「触手可及」采用空间策展的思路，通过不同的材质、光线与动线设计，将纤维嵌入整体环境中。展览期间设有纤维艺术工坊、纸艺体验、艺术疗愈手工课程，与此同时，展览特别设置了纤维主题文创展售区。纤维是艺术，更是生活。■



共创赋能，联名焕新 Co-authoring Design

关于共创的话题,热度只增不减,是当下颇为流行的合作形式,不同的艺术家、设计师共创联名款、限量款,让经典的家居品牌历久弥新,焕发新活力,另一方面,又为时髦新颖的创意品牌注入典雅经典的格调元素。

撰文:艾米莉 图由各品牌提供

设计界的先驱与经典,不断与当下潮流碰撞出崭新火花,让艺术流动起来,赋予品牌焕新活力,激发人们想象力的同时确保实用主义。

花朵灯,新绽放

受Verner Pantone原始Flowerpot配色的启发,以庆祝这位设计大师的百年诞辰为纪念这位20世纪最具影响力的设计师之一的百年诞辰,Verner Pantone AG Designs与&Tradition再度联袂,为Flowerpot系列推出三款新色——钢蓝(Steel Blue)、象牙白(Ivory)和活力橙(Zesty Orange)。



Verner Pantone AG Designs与&Tradition再度联袂

Flowerpot系列现已扩展至九款灯具,并衍生出四种吊灯组合形式,总计提供19种配色方案。象牙白与活力橙将覆盖系列中四款吊灯尺寸,同时适用于便携灯与台灯款式。钢蓝色则将覆盖所有吊灯尺寸、便携灯及两款台灯,并可选配于壁灯与落地灯款式。

致敬巨匠

去年GUBI与巴黎精品纺织工坊GARRO ÉDITIONS携手,汇聚了20世纪艺术与设计领域两位先驱人物:芬兰照明传奇大师Paavo Tynell与备受尊敬的英国雕塑艺术家Henry Moore。此特别版将9602落地灯典雅的斯堪的纳维亚风格,与Henry Moore充满张力的黑色线条素描相结合,打造出一盏惊艳的灯具。

GUBI深耕设计领域,而GARRO ÉDITIONS则将最杰出的当代艺术融入高端亚麻织物,通过精选伟大艺术家的作品与法国纺织工匠无与伦比的精湛工艺,赋予织物新的艺术灵魂。



象牙白Flowerpot



织物艺术图案



GUBI联名灯具



跨界对话

一场艺术、工艺、创新与自然之间的跨界对话，正在高端家具领域的领军者Poltrona Frau与当代街头艺术大师Shepard Fairey之间开启。双方携手全新艺术跨界合作，发布Archibald Delicate Balance限量版扶手椅，持续深化品牌与艺术界的对话。

这一艺术限量版作品，作为Poltrona Frau 2026年True Over Time历久弥新：恒久·共生·本真系列主题的核心里程碑。旨在颂扬那些耐住时光流逝，依然保持本真。意义深远且具备现实性的事物，在2026米兰国际家具展期间首次亮相。

Shepard Fairey是全球极具盛名的街头艺术家之一，亦是当代视觉文化领域的领军者，他的艺术实践结合了标志性的图像、象征性的分层与强烈的叙事感知力，创造出与公共空间和集体想象相互互动的作品。通过此次联手，他将Poltrona Frau Archibald扶手椅转化为一份限量版艺术宣言，在街头艺术与工艺的世界之间架起桥梁，同时反映了2026年True Over Time 历久弥新：恒久·共生·本真系列核心的主题。

仅有200件带有编号的作品被精心制作，每一件都被视为独一无二的艺术品，以致敬精湛工艺，彰显极致细节，并诠释本系列的核心创作



仅有 200 件带有编号的作品



Poltrona Frau与当代街头艺术大师Shepard Fairey联名款



PH百年纪念系列



Louis Poulsen吊灯

理念。这些作品仅通过Poltrona Frau旗舰店及全球精选的授权零售商独家发售。

光影形韵相传

光启百年，形韵相传。为致敬由Poul Henningsen于1926年创作的标志性三层灯罩系统及其创新照明设计问世100周年，Louis Poulsen推出PH百年纪念系列。该系列包含多款采用做旧黄铜饰面的经典传承之作，并特别重现 PH枝形吊灯，为空间注入隽永质感。

百年前，建筑师兼文化评论家Poul Henningsen (1894-1967) 发明了经典的三层灯罩系统，后世简称为PH系统。百年后的今天，Louis Poulsen隆重呈献跨越时代的PH百年纪念系列——由Poul Henningsen设计的经典传承之作，包含台灯、落地灯与枝形吊灯。

此番重现的枝形吊灯，是Poul Henningsen又一经典传承之作。与同系列台灯、落地灯一脉相承，它采用饰有细腻发丝纹的做旧黄铜材质，搭配口吹蛋白石玻璃制成的PH 1/1三层灯罩，色泽为陶土色。PH 1/1是三层灯罩系统中尺寸最小的编号，而PH百年纪念系列则是这一特定灯罩编号问世以来的首次复刻。PH吊灯百年纪念版提供三种规格，分别拥有3、6或9支灯头。

每盏吊灯均经手工精心雕刻独立生产编号，并全球限量发售，堪称值得代代相传的收藏臻品。

“感受过光的真谛，生活自会焕发全新的意义与价值。” Poul Henningsen曾说。

融汇声音与工艺

一场融汇声音、工艺与设计的跨空间展陈，在2026年度3DAYSOFFDESIGN设计节瞩目登场。FRITZ HANSEN倾力呈现SOUND CLUB。这是一座超越听音室，庭院与旗舰店的多元空间展陈，探索声音如何重塑家具，光线与材料的空间感知，共同定义空间的独特性格。

Fritz Hansen创意总监Els Van Hoorebeeck表示：“声音直接影响我们对空间的体验。它影响我们的移动，在何处停留，以及我们如何与家具、光线及材料之间产生联结。在Fritz Hansen Sound Club中，我们探索这些元素如何协同作用，共同塑造空间的性格，以及这一思考方式如何持续影响着我们当下的设计。”

整个展陈由三个相互连通的空间依次展开。其中，与日本音响品牌Technics共同打造的专属空间，营造出两种截然不同的聆听体验。进入休息室，参观者可落座于Fritz Hansen柔软的座椅上，聆听品牌全新播客系列的首发内容。

本次特别呈现的限量版KAISER idell™灯具与Technics黑胶唱机，均采用和谐统一的勃艮第红色，共同陈列于一张包豪斯风格桌案之上。该桌案的设计灵感，正是源自Fritz Hansen品牌档案库中的珍藏。在这灯光柔和，充满复古质感的听音室里，参观者可在落座后戴上耳机，聆听一张为Fritz Hansen特别打造的黑胶唱片，两处空间彼此呼应，将聆听变成一种既融于社交，亦归于个人的独特体验。



日本音响品牌Technics



FRITZ HANSEN设计

设计撞上装饰艺术

Kartell，代表意大利当代生活方式的家具品牌，Liberty，是过去150年中历久弥新的印花面料的领军者。Kartell和Liberty之间的合作，是创意与装饰艺术之间的对话，是造型和色彩的合奏，开启了令人惊叹的新篇章。

联名合作在两个领域展开合作。首先是Liberty为Plastics沙发、Trix矮墩和Cara扶手椅提供户外面料。合作的重点主要聚焦在Philippe Starck设计的新款 H.H.H.-HER HIGHEST HIGHNESS「女王椅」上，「女王椅」传达了一种受到王室宝座启发的优雅和威严感。Kartell for Liberty版的 H.H.H.椅采用聚碳酸酯2.0制成，选用六种Liberty面料，以三种取自Liberty的历史档案的图案为基础，并采用五种专为Kartell特别选择的新颜色，这些面料将由意大利的专业印刷工厂精心印制。延续开拓创新设计和技术的传统，Kartell还开发了一种名为「graphic impression」的高科技工业印刷工艺，这种技术将用于生产4种花卉和几何图案，共11种颜色变体。

Piero Lissoni设计的Trix矮墩，以及Philippe Starck设计的Cara扶手椅，今年都穿上了Liberty专为户外使用而特制的面料。新的户外家具系列提供了两种几何图案和一种花卉图案，焕然一新的外形和出色的舒适性，让人们以优雅、轻松的方式享受夏季阳光。在花园露台摆桌用餐，Jellies托盘以Liberty花卉图案呈现栩栩如生的丰茂植被，均采用Kartell的「graphic impression」专属技术制作。从沙发，脚凳到扶手椅的每一件家具，都为户外时光增添品位和精致，坐享愉悦轻松的户外体验。

地中海夏日

以简约雅致的器物，演绎地中海格调。Café Kitsuné携手法国餐具品牌Sabre与法国手工陶瓷品牌Popolo共同呈现。一系列色彩丰富的餐桌器物，以蛋杯、咖啡杯、餐碗、餐盘、奶壶等日常器皿，让每一个清晨都别具仪式感。品牌更首次将体验延伸至家居布艺、纺织品及配饰系列之中，呈现完整的夏日生活艺术。

餐盘、花瓶、餐碗，三款来自意大利的手工制品，承载着两个品牌的共同印记。对日



Kartell和Liberty联名系列

常之美。匠心工艺和餐桌艺术的热爱。三款单品均采用同款纹样：白色基底上装饰明亮的日光黄宽条纹，加以手绘纤细蓝线作为点缀。此外，为完善餐桌场景，Café Kitsuné再度携手Sabre，推出双色不锈钢餐具系列，以咖啡与拿铁拼色呈现全新设计。

自2014年在巴黎引领抹茶风潮以来，Café Kitsuné专注于精品咖啡的技艺美学，完整掌握从烘焙到冲泡的全流程工艺。品牌坚持从种植者处采购原豆，确保卓越品质与完整溯源。多年以来，Café Kitsuné现已在全球拥有35家咖啡屋，其中包括巴黎、首尔、东京以及在巴厘岛开设的餐厅和日间俱乐部，受到全球咖啡爱好者的追捧。作为咖啡店和概念店的结合体，Café Kitsuné还提供成衣、配饰和餐具。

手绘陶瓷，点亮日常

“创意应融入日常生活”是HAY始终追求的品牌理念。

HAY隆重推出La Pittura系列手绘陶瓷餐具，携手国际知名美国艺术家Emma Kohlmann打造，该系列以意大利语“绘画”为名，通

过餐盘、碗碟、杯具、隔热垫、花瓶、水壶及托盘等单品，将Emma Kohlmann充满玩味与表现力的艺术世界带入家居空间。

每一件作品均采用鲜明色调精心制作，饰以艺术家标志性图案，巧妙模糊了功能物件与艺术作品的界限——既可日常使用，亦能装点空间。本系列作品兼具细腻触感与生动设计，既适合日常使用，也能点缀重要场合，亦或直接作为装饰艺术品陈列于桌面、书架或墙面。正如HAY配饰创意总监Mette Hay所言：“用精心制作的碗碟盛放食物，整个用餐体验都将焕然一新。” ■

LUXE：此次合作的契机是什么？

Emma Kohlmann：HAY联合创始人Mette与Rolf Hay倾心于我的艺术创作，为此我很高兴，多年前他们在哥本哈根V1画廊收藏了两幅我的水彩作品，自然而然就结识了。他们所崇尚的“创意应融入日常生活”的品牌理念，也是我钟爱的。

LUXE：La Pittura系列有什么特色？

Emma Kohlmann：La Pittura系列的创作源于我对历史陶瓷的一直以来的热爱，这份情结始于童年时代无数次参观纽约大都会艺术博物馆的经历。La Pittura系列由斯里兰卡工匠全手绘制，手绘图案常源于即兴的、孩童般的创作状态，每件作品因此独一无二，正因为出自人手，不完美反而成就了完美。



Café Kitsuné 联名餐具



Café Kitsuné 花瓶



La Pittura系列



Emma Kohlmann

夏日凉菜，佳酿相伴

Fresh Wine Meets Cold Dishes

文：沈艳 编辑：Emily 图：由酒商提供 本页图：上海柏悦酒店悦轩中餐厅

时 间步入盛夏，暑气渐次漫过市井餐桌，厚重煨炖慢慢退场，凉菜顺势成为夏季的日常食趣。中西冷饌各有章法，构筑一席错落风味：中式凉菜二分天下，糟卤海鲜、醋拌时蔬、白灼清鲜之流，仰仗米醋、海盐衬出食材本真；川式麻辣冷拼、酱香腊味、风干卤荤，依托复合香料与油脂沉淀底蕴。西式冷盘自成一派，油醋浸渍的田园沙拉、风干火腿配软质乳酪等，酸度内敛，咸香绵长，适配随性小酌。

气温攀升之际，冷食凉润，冰酒沁心，是独属于盛夏的饮食浪漫，气泡细腻的香槟佳酿，清冽灵动，酸度干净，亦是适配轻食凉味的上乘之选，绵密气泡可以拂

去西式冷盘火腿乳酪的咸润厚重，提亮油醋沙拉、清淡小食的清爽质感；酸度灵动的干型葡萄酒，果香干净纯粹，酒体轻盈通透，完美契合醋渍时蔬、白灼海鲜、糟卤小鲜等清鲜凉菜。果酸柔和中和梨式咸酸，凸显食材本味鲜甜；低温冰镇的日式清酒，酒体饱满温润，香气绵密醇厚，适配川式麻辣冷拼、酱香卤荤、风干腊味等重口冷碟，能够柔和舌尖辛辣刺激，消解油脂荤腻，平衡厚重风味。

冰爽酒液配冷盘，抚平暑热浮躁；醇厚酒香衬食材，放大凉菜本味。方寸餐台之间，借一席凉菜，一杯佳酿，消解伏天燥热，亦是烟火日常里细碎的惬意。



专家推荐



沈艳
双语作家、全球美食鉴赏家、专栏作者

泰斯卡10年单一麦芽威士忌

Talisker 10 Year Old Single Malt Scotch Whisky



苏格兰斯凯岛标志性的海岛单一麦芽威士忌，亦是适配夏日重口凉菜的经典佳酿。酒液遵循苏格兰传统工艺酿造，经美国橡木桶十年熟成，以45.8%黄金度数装瓶定格风味，自带辨识度极强的海岸风土特质。这款酒主打独特的海风咸韵与细腻泥煤烟熏感，完美适配风味浓郁、脂感偏重的夏季重味冷食。

5-8℃的低温可以柔化酒体的凌厉锋芒，锁住细腻风味。冰镇入口，先是清新柑橘果香交织温润麦芽甜香，开篇清爽柔和，继而绵长的篝火烟熏感、地道的海岛海盐咸韵缓缓铺展，尾调点缀雅致黑胡椒辛香，风味立体饱满、张力十足。

尤其适配川式麻辣冷拼、酱香卤味、风干腊味等浓醇重口凉菜，酒体的立体烈度可以柔和麻辣的尖锐刺激，独特的海盐烟熏气息能够有效化解卤荤的厚重油脂。

路易王妃242号香槟

Louis Roederer Collection 242 Brut Champagne



产自法国兰斯老牌家族名庄，1776年由Dubois父子创立，1833年Louis Roederer接手更名沿用至今，传承7代家族运营，距今超过250年历史。作为酒庄第242次专属混酿，酒款秉持自然调配理念，以56%2017年新榨葡萄原汁为基底，搭配34%多年份永恒珍藏酒与10%木桶珍藏酒调配而成。酒液兼具鲜果清新与陈酒温润，风格均衡雅致。

8-10℃冰镇后，气泡紧致，香气凝练。开瓶迸发白桃、青柠与白花果香，入口顺滑、气泡绵密；中段浮现面包、蜂蜜与坚果香气，交织标志性白垩矿物咸韵；尾段兼具木桶温润质感，酸度清爽、甜咸均衡，酒体饱满不厚重，余韵萦绕雅致酵母香气。

适配海鲜刺身、清蒸贝类、冷盘前菜与软质芝士。清爽高酸可中和生鲜腥涩，矿物咸香契合海鲜风味，化解腥腻；酵母香气弱化芝士乳脂厚重感，提亮菜品鲜香，清爽不沉闷。

比索酒庄，克瑞德起泡葡萄酒 BISOL 'Crede' Brut, Valdobbiadene Prosecco Superiore DCG

这款比索酒庄克瑞德起泡葡萄酒。采用了100%格雷拉葡萄品种来酿造。拥有美妙而迷人的珠光色泽，气泡细腻而持久。凑近闻起来有草本和鲜花的芬芳，以及持久的美味矿物气息，是一款集香气、酒体和新鲜于一身的美酒佳酿。可以与三明治或精致的餐前小吃搭配，当然，也与各种夏日小凉菜相配，比如海胆茄子、糖醋黄瓜、彩色醋冻小番茄等等，起泡葡萄酒的细腻气泡回旋于口腔内，增添清爽口感，恰到好处的酸度与香气，与凉菜的酸甜口相得益彰。

瓦尔多比亚德尼是普洛赛克的发源地，也是公认的最好的地区。从1542年起，比索家族就一直在瓦尔多比亚德尼的山坡上耕作。每一杯普洛赛克葡萄酒都蕴含了21代人的专业的技术管理。作为普洛赛克的种植者，比索能够完全控制从葡萄采收到装瓶的生产过程，这使得它更容易拥有平衡的含糖量，酿造出更加优质以及更加优雅可以区分不同风土的葡萄酒。自2022年起比索开始使用100%格雷拉葡萄酿制这款极干型起泡酒，这也是该产区历史性的第一款极干型起泡酒。



法拉利，起泡葡萄酒 FERRARI Brut, Trento DOC

这款法拉利起泡葡萄酒，由100%霞多丽葡萄酿造，拥有淡淡的稻草黄色，气泡细腻而持久，闻起来香气清新而浓郁，带有成熟金苹果、白色花朵和酵母的清香，酒体和谐均衡，余味中带有成熟水果和面包皮的细腻口感。这是一款理想的开胃酒，可以与意大利风格的“西式凉菜”搭配，比如意大利熏火腿和马苏里拉芝士，作为前菜共同享用；也可以与中式凉菜佐餐。

法拉利酒庄创立于1902年，如今是意大利奢侈起泡酒的领军者，被葡萄酒智情机构（Wine Intelligence）评为2020年意大利最强大的葡萄酒品牌。全面控制从葡萄园到餐桌的生产过程，手工收获，有机认证的葡萄园，可持续性耕种。法拉利酒庄历史悠久的特伦托起泡酒仅采用山区地区的霞多丽葡萄酿造。它表达了法拉利酒庄与特伦蒂诺无与伦比的结合，以及特伦蒂诺地区典型的经典法起泡酒的优雅。在2015年、2017年和2019年的香槟和起泡酒世界锦标赛上荣获“年度起泡酒生产商”，并于2019年荣获大红虾“年度酒庄”。



Bin 389 赤霞珠设拉子 红葡萄酒 Penfolds Bin 389 Cabernet Shiraz

奔富Bin 389赤霞珠设拉子红葡萄酒诞生于1960年，同年葛兰许重启生产。这款酒不仅传承了旗舰酒款葛兰许跨产区、跨庄园混酿的哲学表达，酿造时更在先前用于陈酿葛兰许的橡木桶中完成熟化，赢得了“小葛兰许”的雅号。

奔富酿酒师在南澳大利亚多产区精心挑选卓越的赤霞珠、设拉子果实，在酿造过程中更会严谨把控桶陈时间与温度，使酒液在桶中缓慢演化，巧妙呈现出甜味糕点、森林浆果、粉红花椒、茴香等如万花筒般的香气，并整体突出彰显了奔富雅量的口感中段。Bin 389集合了赤霞珠的结构感与设拉子的丰厚口感，成功体现了果味与橡木风味之间的巧妙平衡。兰顿澳大利亚葡萄酒分级体系中Bin 389获得了“特级”评级，突出了它作为澳大利亚“第二美酒”的地位。可以完美搭配各种风味较为浓郁的凉菜，比如各种卤味菜肴，比如猪耳朵、鸭翅鸭脖等亲民小吃，也可以搭配潮汕风味老鹅头等。

IWA5纯米大吟酿清酒 IWA5 Pure Rice Sake

由唐培里依前首席酿酒师Richard Geoffroy主创，酿造地选在日本富山县白岩酒造，依托立山山脉万年融雪活水作为酿造水源，酒品借鉴香槟混酿逻辑，选用山田锦、雄町、五百万石三种顶级酒米，搭配五种差异化酵母（含实验酵母），原酒精米步合低至35%，恪守日式一期一会理念，摒弃固定量产配方，每年随原料品相微调酿造比例，是酒精度15%的正统纯米大吟酿。

冰镇至5-8℃饮用风味最优，初闻白桃、柚子与雪梨清雅果香，酒体丝滑洁净，入口裹挟温润原生米鲜；随酒温缓慢回升，缓缓浮现坚果与淡菌菇鲜香，酸甜平衡利落，全无多余甜腻。

适配清爽系夏日凉菜：糟卤基围虾、油醋田园蔬菜沙拉，果酸中和糟卤咸鲜与沙拉醋意，柔和米香衬出海产本味，冰爽酒液搭配冷食，盛夏食用清爽解腻。■



风味碰撞，当代演绎

Fusion Gourmet

一边是意大利的经典醇厚，一边是西班牙的摩登现代，
源自欧陆的双重风味相互碰撞，
相互辉映，在舌尖上交织出各自当代味蕾体验的新篇章。

编辑：Emily 图：由餐厅提供



两位名厨在探讨菜单

中国台北与上海，两座城市的两家米其林二星餐厅主厨相聚于此，在BOMBANA Shanghai进行双厨四手联弹，合作出品菜单，携手合奏一曲味蕾新篇章。中国台北Molino de Urdaniz餐厅行政主厨Ioan Adrian Benec与上海8½ Otto e Mezzo BOMBANA餐厅行政主厨Nicolò Rotella，分别以西班牙与意大利风味佳肴进行当代风味的诠释。

欧陆美饌演绎

8½ Otto e Mezzo BOMBANA上海餐厅坐落在上海最独特的位置之一“洛克·外滩源”圆明园路169号协进大楼6楼，可以欣赏到整个浦东的美景。餐厅于2012年开业，2016年起被评为《2017上海米其林指南》二星餐厅，并多年连续获得此荣誉。而Molino de Urdaniz餐厅品牌主理人David Yarnoz期望以“零浪费”及“与大自然共处”的理念，将土地、山野与海洋入菜，近9年获得米其林二星肯定。

本次联弹的菜单设计，双方都将焦点放在“将个人烹饪风格与技艺和本地食材与风味相结合”。这对两家餐厅而言都是刻在出品基因之中的风格，加上上海与台北之间的气候、食材供应、饮食文化都有许多相似之处，因此合作的出品带来许多精彩的呼应火花。在合作菜单中，两家餐厅最为经典的代表菜式间隔出现。



白松露季限定菜肴



Nicol  Rotella
上海 8 ½ Otto e Mezzo BOMBANA行政主厨

LUXE: 本次四手联弹是如何促成的?

Nicol  Rotella: 我和Chef Ioan Adrian Benec有共同认识的朋友, 通过共友引荐认识的; 机缘巧合, 又在米兰举行的 Best Chef 晚宴上与Molino de Urdaniz餐厅主理人 David Yarnoz 结识并讨论起这次的联弹想法。这对Bombana Shanghai来说也是一次全新的尝试, 我们此前从未与当代西班牙风格的餐厅进行过合作。

LUXE: 请分享下联手菜单上的设计灵感?

Nicol  Rotella: 菜单中加入了一些中国当地食材, 比如在鳌虾这道菜中运用了沙葱, 在MANZO牛肉菜肴中加入了江浙沪爱吃的马兰头。鳌虾是我们的招牌菜之一, 用沙葱包裹用新西兰鳌虾和泰国罗勒制成的馅料, 将包裹住的鳌虾蒸2分钟后达到半生熟的状态, 然后用由鳌虾壳制成的虾味酱汁进行搭配, 酱汁深受经典浓汤酱 (bisque sauce) 的启发, 但融入泰国罗勒来增强风味。MANZO这道菜灵感源自印度美食, 马兰头的运用出其不意, 将马兰头与多种香料混合, 重新打造出他独特的咖喱风味, 再与经炭火烤制的澳大利亚M7和牛里脊肉, 增添了烟熏风味, 并配以天然牛肉汁。配菜是独树一帜的花束沙拉, 由甜菜、黄油生菜、紫苏叶和芝麻菜沙拉组成, 用雪利酒醋、番茄水、特级初榨橄榄油和绿塔巴斯科辣椒酱的混合物调味; 造型上, 沙拉花束用意大利经典上菜方式——格里斯尼 (grissini) 环固定。



牛肉



鳌虾



调味黄瓜



Ioan Adrian Benec
中国台北Molino de Urdaniz餐厅行政主厨

LUXE: 本次四手联弹是如何促成的?

Ioan Adrian Benec: 这次活动是通过另一位新加坡厨师牵线搭桥促成的, 我写信给Chef Nicol  Rotella询问是否可以举办一场四手合作的晚宴, 我们一拍即合。我在8 ½ Otto e Mezzo BOMBANA上海餐厅度过了非常愉快的时光, 我和我的团队收获了美好的合作回忆, 希望他们能够早日来我们的餐厅, 再续合作前缘。

LUXE: 请分享下联手菜单上的设计灵感?

Ioan Adrian Benec: 我偏爱的菜肴设计理念是在传统与创新之间寻求平衡。既然是四手合作, 所以希望能够融合两位厨师各自的烹饪特

色, 同时凸显时令食材和清新优雅的风味。

我们的目标是通过不同的烹饪技巧、食材质地和呈现方式来展现和谐之美, 让食客们能够品尝到一种体现出双人携手合作的用餐体验。

调味黄瓜生蚝乳草本奶酱, 精选鱼子酱蛤蜊柠檬草, 调味苹果椰奶杏仁冷汤, 这三道菜都体现了清新而优雅的口味特色, 尤其是调味黄瓜也是我们餐厅的招牌菜之一。腌制过的黄瓜做成精致的卷, 微酸轻盈, 搭配生蚝奶油和草本奶酱, 它代表了我们所处的西班牙山区的自然环境, 视觉上, 也体现了夏日的应季感觉, 精巧美观, 分布均匀。



精选鱼子酱

外滩源意式美味

8 ½ Otto e Mezzo BOMBANA上海餐厅坐落于“洛克·外滩源”，2012年开业，2016年起被评为《2017 上海米其林指南》二星餐厅，并多年连续获得此荣誉。8 ½ Otto e Mezzo BOMBANA（香港、上海和澳门）的三家餐厅都是丽新餐饮项目的一部分，也是属于香港酒店领先企业——丽新集团。餐厅提供的是具有鲜明意大利菜风味的现代风格出品，但Chef Nicolò可以根据出品需要，使用来自中国、日本，以及其他地域美食文化中的食材与风味元素。他认为这不是因为潮流趋势使然，而是要用市场上可以发现的最好、最适合出品的食材，使用的本地食材主要集中在蔬菜和香料品类，团队每天都会研究本地市场，并会不断前往日本、泰国等地调研，寻找调味品、腌料、香料，研究烹饪手法与风味搭配灵感。同时，BOMBANA Shanghai改变了所有的菜品出品流程，只为每天提供新鲜制作的产品。Chef Nicolò还改变了酱汁的风格，尽量使其保持轻盈的状态。

比如杏仁饺子是Chef Nicolò加入BOMBANA Shanghai后制作的第一道菜，由两款不同面团制成，一种是经典的黄色面团，另一种是用菠菜制成的绿色面团，以在饺子上形成条纹；馅料仅使用西西里岛杏仁制成，没有添加其他东西。出菜时，在饺子上方放一勺5号鱼子酱，咸度略高但与肉汤和杏仁搭配得恰到好处，肉汤是由100%韭葱水腌制而得的。



BOMBANA Shanghai餐厅内景



杏仁饺子

饺子



奶皮



焦糖腊肠卷

与自然共处

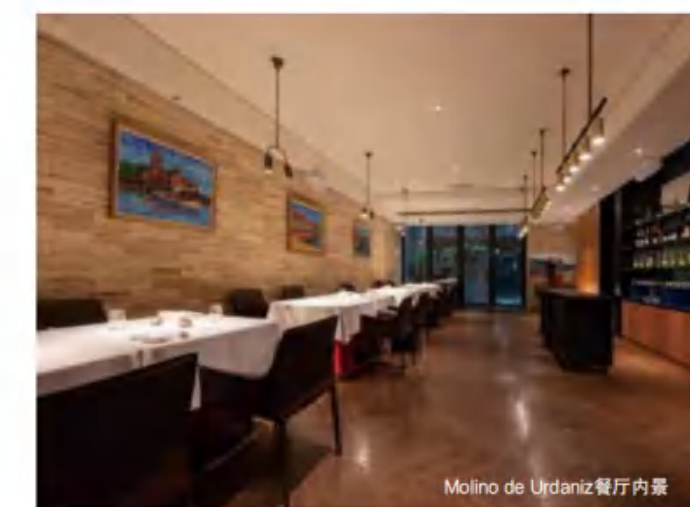
Molino de Urdaniz 涅达尼斯磨坊，从西班牙纳瓦拉区（Navarra）的山中小镇（Urdaniz），北跨庇里牛斯山与法国相望，西眺渔获丰硕的北大西洋。品牌主理人David Yarnoz期望以“零浪费”及“与大自然共处”的理念，将土地、山野与海洋入菜。

餐厅连续20年荣获米其林殊荣，近9年来更是获得米其林二星肯定，同时2024年首次夺得米其林指南绿星殊荣。

位在中国台北的全球唯一海外店，自2020年开幕即摘星，近期更三度蝉联米其林二星殊荣。自西班牙横跨至台北，由行政主厨（阿德德里安 Ioan Adrian Benec）与中国台湾主厨（许诚祐 Yo Hsu），以西班牙精神及文化底蕴，结合台湾当季在地食材的多元性携手复刻，持续在欧洲与亚洲的大地山海间，交织专属于涅达尼斯磨坊的餐桌新篇章。

其中，行政主厨Ioan Adrian Benec设计理念是在传统与创新之间寻求平衡，他醉心于呈

现时令食材和清新优雅的风味。餐厅有不少备受食客们欢迎的招牌菜，其中一道就是填充了鹰嘴豆的焦糖腊肠卷，造型上形似细长的雪茄，看似简约却在风味上内含乾坤，这道菜的精髓之处与四手合作菜单上的调味黄瓜有异曲同工之妙，同样是简洁、精致的外形，利落的搭配和令人惊喜的味觉体验，用草本酱汁调味并且微酸爽口的腌制黄瓜，亦是中国台北Molino de Urdaniz餐厅的招牌菜肴。■



Molino de Urdaniz餐厅内景

船游漫时光 Sailing Travel

文 艾米莉 图 由各旅游局及度假村提供

从烟火气十足的市井渡口，到浪漫迷人的日落游艇码头，再到辽阔远洋航行的邮轮，每一次启航，都是独属于旅行者的诗意与远方。旅行的浪漫，藏在每一片随船铺开的水波里，枕着万顷碧波漂过江海，在甲板上观日落天际染成橘红，慢悠悠享受沿途的清风与波光，把细碎的风景都收进眼底。不同的船，承载着不同的风景。





海上宅邸新范式

Four Seasons I 游轮作为四季豪华游轮系列之首，已于2026年3月成功启航。全套房宅邸式设计为海上奢华体验树立全新标杆，其中“漏斗套房”是四季豪华游轮的标志性套房之一，面积达9,975 平方英尺，由上至下包裹的弧形落地窗采用船上最大的一块整体玻璃而建。四季豪华游轮的另两项亮眼设计则是船载定制横向码头，从左舷到右舷均设有宽敞的开放式平台。此外，Four Seasons II 游轮将于2028年正式启程，继续稳步拓展其海上版图。Four Seasons II 在延续Four Seasons I 设计理念与体验精髓的同时，进一步提升工艺水准与创新表现。游轮以更具居家氛围的海上生活方式为设计核心，全船仅设79间宽敞套房，其中包括全新的游轮宅邸式套房系列，并维持宾客与船员近乎一比一的配比，确保高度个性化的贴心服务，同时让住客有机会领略世界级的餐饮理念、沉浸式康养体验以及精心策划的航行路线，打造更加个性化、匠心设计且独具四季风格的海上体验。

游轮宅邸式套房设有两至四间卧室，分布于上层甲板区域，尤其适合长住旅程、亲友结伴出行及多代同游家庭等各类出行场景。套房内配置一体化生活厨房与用餐空间、专属娱乐区域，部分精选套房还设有私人戏水池、户外淋浴以及专属康养配套设施。专属管家将悉心安排每一个细节，确保住客享受无缝衔接的尊崇航行之旅。



搭 乘独树一帜的豪华游轮、游艇，开启一场奇妙的探索旅程，无论是多日巡航探险，还是游览国家公园的自然魅力，抑或是体验各种水上运动、船上休闲体验都将成为旅行者终身难忘的美好记忆。一边享受豪华度假村式的栖居与服务，一边沉浸于日落巡游、海钓、浮潜、皮划艇、站立式桨板、瑜伽等娱乐体验，这将是多么有趣的航海经历呀……

科莫多探索之旅

被联合国教科文组织列为世界遗产的科莫多国家公园，吸引着全球游客慕名而来，旖旎的自然风光，以及观察科莫多龙的栖息地，入住阿雅娜科莫多艾奇洙沙滩度假村是不错的选择。位于印度尼西亚东部弗洛勒斯岛纳闽巴霍小镇北部的一个半岛上，拥有205间优雅的客房和套房以及7个独特的餐饮场所，适合所有年龄段住客，提供全程自主管理的各种活动和体验。

与之呼应的是游轮体验，尤其是54米长的阿雅娜Lako di'a豪华木船，最多容纳18位客人，提供五星级住宿和阿雅娜标志性的卓越接待服务；还可登上阿雅娜科莫多的其他四艘游轮，沉浸在该地区丰富的生物多样性中：时尚的三层式游艇阿雅娜Lako Sae；阿雅娜Lako Cama，一艘12米长的快艇，适合亲密的一日游；而船身12米的阿雅娜Lako Lelo配备先进技术及专业的海钓设备提供天堂般的钓鱼体验。

不同航季旅程将有不同的感受，比如在卡隆岛可欣赏壮丽日落，并目睹成群果蝠翱翔夜空的奇幻景象；科莫多岛，近距离邂逅传奇的科莫多巨蜥；在标志性的粉色沙滩浮潜，探索缤纷海洋世界；以及帕达尔岛日落徒步之旅，登顶后尽览新月形海滩与郁郁葱葱山峦交织而成的壮丽全景。也可以探索马卡沙湾（Taka Makassar）的原生态沙丘；在曼塔点（Manta Point）浮潜，邂逅优雅游弋于澄澈海水中的蝠鲼。

圣托里尼之魅

依偎在崎岖的火山崖壁之上，Mystique酒店的42间洞穴式套房与别墅以手工石材雕琢，呈现标志性的基克拉迪建筑风格，并以无遮挡的视角拥抱爱琴海澄蓝海面与静静吐息的火山景致。别墅、无边泳池与自然融为一体。

若想真正领略圣托里尼的壮丽之美，最动人的视角往往来自海上。宾客可搭酒店特别提供海上巡游体验，宾客可乘双体帆船、私人游艇或快艇巡游，驶入爱琴海深处，以另一种方式探索这座火山岛屿的独特地貌。

圣托里尼火山口，从海平面重新观看这座岛屿独特的地貌轮廓。穿行于火山口海湾（Caldera）之间，高耸的火山崖壁、纯白建筑与湛蓝海面共同勾勒出圣托里尼经典的风景画卷。航线沿途经过Palia Kammeni火山岛、红沙滩与白沙滩，亦可停泊于澄澈海域之间浮潜或游泳，或在甲板上迎着海风静赏沿岸风光，在海风与阳光之中感受爱琴海自由的一面。

伴随着爱琴海的粼粼波光与船上精心准备的餐饮美饌，圣托里尼的浪漫也在此刻变得尤为真实。船上的香槟、微咸海风与远处Oia村庄的白色轮廓，共同构成了一场关于地中海夏日的经典想象。倘若步入如画的Oia村落或沿着著名的Fira-Oia徒步线路慢行，完成圣托里尼动人的风景之旅。傍晚时分，于标志性的Aegean Balcony来一场私密晚宴，在余晖与海色交织中为浪漫旅途画上难忘的句点。

情迷科莫湖

意大利科莫湖坐落于伦巴第大区阿尔卑斯山南麓，距米兰仅一小时车程，拥有“米兰后花园”的美誉，澄澈轻盈的湖水晕出宝石般的蓝绿色，Y形湖面被群山环抱，湖畔散落着各种雅致小镇，百年别墅与山茶花相映成趣。

乘坐私人游艇，荡漾碧波之上，漫享独属于科莫湖的夏日悠闲时光，何等惬意与浪漫？这便是坐落于意大利科莫湖畔的特雷梅佐大酒店（Grand Hotel Tremezzo）诚邀宾客体验的意式奢华假期。

拥有一个多世纪历史的特雷梅佐大酒店与Bellagio小镇隔水相望，从酒店的100扇窗户可俯瞰湛蓝的湖水或花团锦簇的花园，可远眺玫瑰色Grigne山脉。整体选用明艳的色彩，将反映昔日繁荣景象的古典装饰与现代奢华完美地结合在一起。

酒店拥有一系列经典Riva木质游艇及威尼斯私人汽艇体验，让湖光山色成为旅程中动人的风景。伴随着湖面轻柔的波光，游艇缓缓驶过贝拉焦（Bellagio）等湖畔小镇、掩映于绿意之间的历史别墅，以及如明信片般铺展的湖岸风光，仿佛重返意大利“甜蜜生活”（La Dolce Vita）的黄金年代。

同时，酒店拥有两艘威尼斯私人游艇Ruy号、Batt号以及全新的Chris Craft Pupa号，宾客可沿着推荐的航线航行，欣赏湖岸迷人的村庄。游船体验亦提供个性化出游服务，在日落时分游湖或是在月光下慢速航行，静享不同时刻下的湖面波光及旖旎的自然风光。



坐游艇驰骋爱琴海



Mystique, a Luxury Collection Hotel
地址：Oia, Santorini 84702, Greece
电话：+302286071114



Grand Hotel Tremezzo
地址：Via Statale, 5401, 22016 Tremezzina,
Lake Como, Italy
电话：+39 0344 42491



游览科莫湖风光

无尽之境

“无尽之境Endless Worlds”旅程将呈现一段独特且流畅的环球之旅。在时光、潮汐与海洋静谧魔力中，感受世界如同一段绵延不绝的故事徐徐展开。该旅程由意铂一号（EXPLORA I）执航，Explora Journeys意铂奢华邮轮是MSC地中海航运集团旗下高奢海洋旅行品牌。

无尽之境旅程将由横跨四大洲，探访63座独特目的地，并在其中12个目的地停靠过夜，让旅行者得以更长时间、更深入的沉浸式体验。这段为期128天的环球旅程标志着品牌的重要里程碑，其中包含44个首次到访的港口，探访Explora Journeys意铂奢华邮轮未曾涉足的目的地与全新区域——从印度洋、澳大利亚与新西兰，到南太平洋水域及秘鲁。

“无尽之境旅程邀请宾客将世界体验为一部连贯且不间断的故事——这段旅程以从容、优雅的节奏徐徐展开，并着重强调体验的连续性。”Explora Journeys意铂奢华邮轮全球总裁Anna Nash表示。通过七段独立的篇章，宾客将以连贯视角纵览世界，比如“探秘美洲多元风情之旅”沿南美脊骨而行。在利马靠泊，宾客将深入内陆，沉浸于库斯科与马丘比丘的印加文明圣地。旅程继续穿越工程奇迹巴拿马运河，继而探访艺术氛围浓厚的卡塔赫纳与加勒比海的迷人海滩；“重寻失落地平线之旅”将法卡拉瓦的珊瑚环礁谧境、皮特凯恩岛的孤远神秘与复活节岛的古老石像遗迹串联，带领宾客探索远方秘境。

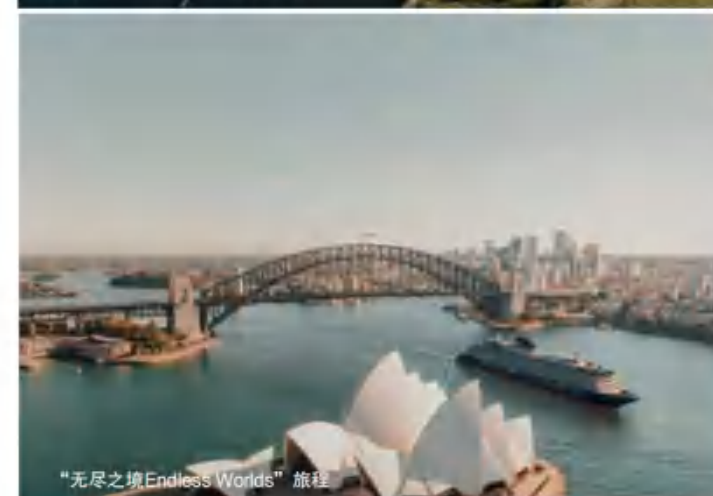
Explora Journeys意铂奢华邮轮提供无缝衔接的全程接驳服务，悉心打造每一处细节，从包含的国际商务舱机票、私人接送服务，到行李安排与签证协助事务。登船之后，轻松探索的体验延续升级。旅程包含一系列精选礼遇，其中多项为环球旅程专属。品牌标志性服务包括九种不同餐饮选择，以及由世界级专家与艺术家打造、针对每个新目的地量身安排的丰富活动与娱乐节目。对每一地区的深入探索，多达七场精心策划的岸上游体验及三场专属岸上庆典活动，让宾客更深入地融入当地文化。



探索复活岛



Explora Journeys意铂奢华邮轮



“无尽之境Endless Worlds”旅程

解锁夏日完美旅程

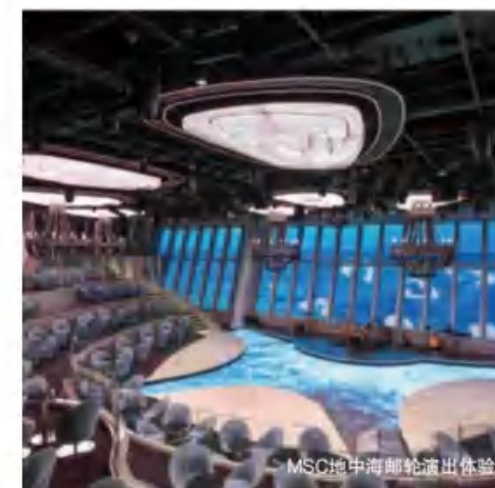
全球第三大邮轮公司、三百年欧洲航海世家MSC地中海邮轮在这个夏季解锁“精彩你的假期（Best Holiday Ever）”，打造的一站式出游体验，让假期出行比以往更轻松愉悦。不仅能享受高性价比，同时无需支付额外燃油附加费，出游更无忧。丰富多彩的世界级娱乐体验，包括每晚上演的华丽舞台演出、现场音乐及各类精彩娱乐表演；更有屡获殊荣的亲子娱乐项目，适配全年龄段宾客，满足每一位客人的多元度假需求。

众多丰富体验已包含在基础礼遇之中，宾客无

需额外付费，便可在雅致的主餐厅及选择丰富的自助餐厅尽享一日三餐，欣赏每晚上演的震撼大秀，畅玩多个泳池及活力水上乐园，同时还可使用专业完善的健身设施，参与精彩纷呈的家庭娱乐项目等。

同时，船上提供多种舱房选择，满足不同宾客的需求与预算，既有舒适实惠的内舱房，也有适合多人同行、将内舱房与阳台房功能相结合的连通房。若宾客向往落日余晖的美景，海景房将是绝佳选择；而若想感受海风轻拂，则不妨选择阳台房。宾客也可前往静谧舒适的MSC水疗美容中心放松身心，暂别日常喧嚣，重焕活力。与此同时，航线目的地选择丰富多样，更为海上假期增添探索世界的乐趣。

邮轮旅行的独特魅力，在于一次旅程即可探访多个目的地，每天醒来都能邂逅全新风景。MSC地中海邮轮精心设计了丰富的岸上观光行程，让宾客可轻松领略各地风情。船上专属岸上游团队将全程提供协助，保障更地道、更顺畅的岸上观光体验，行程始终以品质、安全与可靠为核心，让预订官方岸上游的宾客更放心。■



MSC地中海邮轮演出体验



邮轮上娱乐设施



MSC地中海邮轮徜徉大海



主要中转城市——伊斯坦布尔



土耳其航空拥有众多执飞机型



机场商务舱休息室

完美旅程由此开始

作为飞往全球国家数量最多的航空公司，土耳其航空能够抵达130多个国家的300多个目的地。无论是跨越大洋的长途飞行，还是短途的区域航班，土耳其航空以一系列优质卓越的机上服务、舒适的中转体验和广泛的航线网络成为世界各地旅行者的首选航司。

目前执飞中国的有波音787宽体机和777等多机型。超过660部电影、1500多个电视节目，以及免费无限制、不间断的高速机上网络，为乘客提供了丰富多彩的机上娱乐。土耳其航空当之无愧荣获了2026年APEX“欧洲最佳机上娱乐”大奖。

不久前，土耳其航空亦在2026年航空乘客体验协会

(Airline Passenger Experience Association, 简称APEX) 最佳航空公司奖项评选中，荣获“欧洲最佳机上餐饮服务航空公司”大奖 (Best Food & Beverage in Europe)，这也是土耳其航空第五次获此殊荣。商务舱提供“空中大厨”的餐饮服务。这些随航厨师负责商务舱餐食的完美呈现。其机上餐饮82%以上的食材购自本土供应商，由专业厨师团队每日挑选最新鲜的食材，品类包括土耳其传统美食在内的世界各地佳肴。土耳其航空2024年在其机上餐饮菜单中推出了“最古老的面包”，其原料来自最古老文明的摇篮安纳托利亚地区，由最古老的单粒和双粒小麦的复育品种再培育而成，面包加热后装入配有黄油

和橄榄油的特制袋子中。它充分展现了土耳其航空通过美食这一桥梁，融合传统与现代创新的手法，不断探索与旅客分享其丰富文化的新途径。

在全球航空业竞争日益激烈的今天，土耳其航空不仅是飞往全球最多目的地的航空公司，同时在中转旅行领域占据领先地位。伊斯坦布尔，是土耳其航空的主要中转地。作为唯一一座横跨欧亚大陆的大都市，以其丰富的文化遗产，壮丽的自然风光和独特的地理位置，成为了全球旅行者心中的向往之地。土耳其航空利用其在航空、旅游方面的双重优势，将伊斯坦布尔打造为中转服务的核心，不同于传统意义上的中转服务，土耳其航空通过“Touristanbul”、“Stopover”等一系列精心设计的特色项目，以航旅融合让中转时光变身深度文化漫游的全面升级。“Touristanbul”项目为在伊斯坦布尔机场转机时间为6-24小时的国际乘客提供免费伊斯坦布尔城市游览服务（包含5条常规路线），在专人带领下探索伊斯坦布尔的历史遗迹、人文美食和自然风光。“Stopover”中转住宿服务，对于购买了从北京、上海或广州出发并返回同一出发地的往返机票的旅客，如在伊斯坦布尔机场转机时间超过20小时（不含转机飞往土耳其国内目的地的航班），经济舱乘客可享受两晚4星级酒店的舒适住宿，商务舱乘客则能尊享三晚5星级酒店的奢华体验。这一贴心举措，把原本机场枯燥等



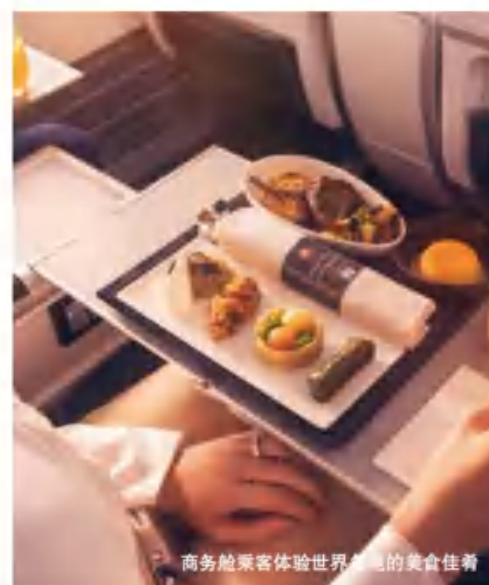
商务舱优先登机服务



体育明星郑钦文出任土耳其航空全球品牌代言人



“空中大厨”负责商务舱餐食的完美呈现



商务舱乘客体验世界顶级的美食佳肴



浪凡 (LANVIN) 为商务舱乘客提供合作的全新设计洗漱包系列

待的时间，变成领略城市历史和自然美景的沉浸式旅程。

根据最新计划，土耳其航空将在现有运力基础上新增航班：上海（PVG浦东国际机场）每周4班，北京（PEK首都国际机场）每周3班，广州（CAN白云国际机场）每周3班，均直飞伊斯坦布尔。新增航班将由搭载更宽敞公务舱的全新机型执飞，为旅客带来更舒适升级的飞行体验。

今年，土耳其航空正式宣布与中国网球名将郑钦文达成合作，出任土耳其航空全球品牌代言人，共创品牌发展新篇章。暑期长假来临，赶快在土耳其官网上预订你和家人的精彩旅程吧！



Göcek 岛群

山海间的浪漫冒险

土耳其，横跨欧亚大陆，是站在东西方文明交汇点上的重要国度，拥有丰富的自然与人文旅游资源，可以乘热气球掠过奇异地貌，可以漫步于古老街巷喝一杯当地红茶或品尝烤肉，也可以在清真寺或古城遗迹间触摸悠长历史。而地中海与爱琴海交融的果冻蓝海则是土耳其南部的浪漫风景……

费特希耶隶属于爱琴海大区穆拉省，位于土耳其的西南部，地处安纳托利亚半岛南部，距离知名的达拉曼国际机场仅50公里，这里仿佛是镶嵌在地中海与爱琴海交汇海岸线上的蔚蓝宝石，背靠苍翠起伏的山峦，面朝澄澈蓝色海湾，坐拥历史遗迹和自然风光，正因如此，费特希耶及周边地区成为土耳其核心滨海度假地之一。

不少游客远道而来费特希耶就是为了体验著名的滑翔伞项目，这种充满冒险精神与激情的运动，由于费特希耶得天独厚的山海风光加持而变得更加精彩。当地著名的巴巴达山海拔近2000米，山顶全年都有冰，因此普通玩家必须穿得暖和，在专业教练的带领下体验滑翔伞的快感，滑翔伞从起飞到降落大约需要30分钟，在这段时间里，可以做360度转弯、翼转，并在热气流中找到最佳升力以延长下降时间。最后，在Ölüdeniz的白沙滩上着陆，这里的地形保证了最后下降过程得平静、缓慢且轻松，因为这里风力轻柔，海岸线绵长辽阔。厄吕德尼兹最重要的特色是其著名的泻湖，Ölüdeniz的白沙滩和碧绿的海水是最令人屏息的自然景点之一。

当然，在这里你可以乘滑翔伞从高空掠过厄吕代尼兹死海，俯瞰两片海域交汇出的渐变蓝海面，也可以搭上传统船只开启跳岛巡游，登陆蝴蝶谷徒步找寻瀑布、绿植与飞蝶，或者一头扎进清透的海水里潜水畅游，也可以观看崖壁上凿刻两千多年的阿敏塔斯岩墓和各种遗迹。

特勒斯古城坐落于费特希耶以东约45公里的山间谷地，是利西亚文明古老且核心的城邦之一，这里留存着古希腊剧场、罗马市集与拜占庭教堂遗迹，悬崖峭壁上整齐排布着利西亚岩墓，与山岩融为一体。



看海龟



费特希耶山海景观



Kaunos Rock Tombs 古墓遗址

达利扬河蜿蜒于费特希耶附近的山野间，连接科伊切吉兹湖与地中海，乘船而行，河水清澈平缓，岸边是葱茏的草木与陡峭的岩壁，偶尔有水鸟翩飞掠过。有一段沿途将会途径古老的利西亚岩墓，凿刻于临河峭壁之上，古老的文明与自然和谐相融，据说峭壁之上凿刻着公元前4世纪考诺斯国王与贵族的陵寝，是卡里亚与利西亚文明交融的杰作，大型神庙式岩墓一字排开，高悬河面数十米，正面雕有立柱与三角形山墙，犹如悬浮的宫殿。此外，伊兹图祖是河口三角洲与海洋交汇的地方，既是闻名于欧洲的海滩度假胜地，也是海龟保育区，这片海滩是濒危赤 龟的重要产卵地。白天，人们在这里尽情享受沙滩、阳光、大海，保留着一定的原始自然的生态风貌，海龟们有时候会在游艇码头悠闲地游来游去，好奇的游客驻足观赏，投喂食物；当夜幕降临，相应的季节会有产卵的海龟爬上沙滩产卵，因此夜间禁止进入海滩。

与此同时，跳岛巡游是又一游客们酷爱的体验，可以加入海盗船激情派对，也可以坐船驶向巴巴达山脚下的蝴蝶谷。这片海湾深藏于海拔1975米的山峰之下，陡峭的山壁高度为350至400米，被苍翠植被覆盖，溪水潺潺，山谷中的一条小径通向两个全年从60米高处落差不定的小瀑布，这里栖息着多种地中海蝴蝶，在相应的季节将欣赏到翩跹飞舞的蝴蝶，与峡谷绿意相映，逃离尘嚣，邂逅野趣的绝佳之地。



滑翔伞体验

卡帕多奇亚的悬崖秘境



当清晨的第一缕晨光洒向峡谷，整片大地缓缓苏醒。土耳其卡帕多奇亚那仿佛来自童话世界的火山岩奇观在脚下铺展，而色彩斑斓的热气球在朝霞中缓缓升腾，将天空点缀成一种近乎不真实的梦幻景象……在这片被时间与风沙雕琢了千万年的土地上，不远处的乌奇萨尔城堡 (Uçhisar Castle) 如同一座从岩石中生长而出的古老守望者。而卡帕多奇亚维亚瑞吉酒店 (Via Regia Hotel Cappadocia)，便紧邻这座城堡，静卧于悬崖之侧，坐拥卡帕多奇亚最具标志性“精灵烟囱”奇岩景观。

作为全球奢华精品酒店 (SLH) 的成员，这间仅设11间客房的精品酒店，恰如其分地诠释了SLH所珍视的独

立精神与地域归属感。酒店拥有令人惊叹的360度全景视野，它不似那种让人屏息凝神的宏大宫殿，而更像一处被精心藏匿的私密居所——原始石洞建筑与当代设计美学的结合，岩石的粗粝质感与内饰手作的温润细节相互映衬。每间客房都根据不同空间的构思布局，拥有各异的格局与光影，尤其是那些嵌入岩壁的窗户，像画框一样勾勒出乌奇萨尔城堡的剪影。

酒店内的LUUK餐厅，以其别具一格的洞穴岩壁、花园与景观露台构成了独特的用餐空间。餐厅融合世界美食与安纳托利亚传统佳肴，无论是午后的悠然时光，还是星空下的静谧晚餐，都是一次传统与创新的味蕾盛宴。

在这样一片广袤而神秘的土地上，维亚瑞吉酒店不仅是一个落脚之处，更像一扇通往这片奇境深处的门。它既有悬崖之巅的壮阔，也有洞穴深处的幽静；既有历史沉淀的厚重，也有当下生活的温度；在这里，留下的每一个瞬间，都值得被期待和铭记。



卡帕多奇亚维亚瑞吉酒店
Via Regia Hotel Cappadocia
全球奢华精品酒店 (SLH) 酒店成员
Address: Tekelli Mah, Mezitoglu
Sk.No.14 Uçhisar/Nevsehir
Tel: +90(384)551 2222-551 2223
Website: www.viaregia.co



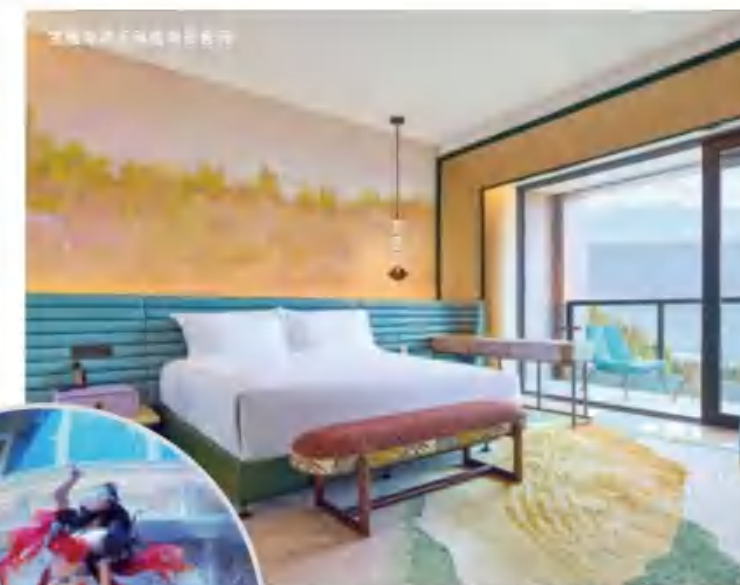
抚仙湖宝麗湾 不费力的新奢度假之境

抚仙湖宝麗湾酒店及度假村坐落于抚仙湖国家旅游度假区，由创始人兼设计师陈冠全先生亲自执笔打造。酒店秉持“不费力的时髦”设计理念，萃取全球美学灵感，大胆融合撞色艺术与在地人文元素，营造时髦雅致又兼具轻异域风情的度假空间。

酒店大堂中央的水族箱，宛若一座幻境般的水下剧场——人鱼宫殿。优雅美人鱼于蔚蓝水域翩跹起舞，以灵动身姿演绎浪漫水中童话，为到访宾客呈现极具仪式感的视觉盛宴。酒店拥有464间客房与套房，设计如湖畔光影般克制丰盈，诠释低调舒适的旅居质感。

作为璞富腾酒店及度假村旗下Lifestyle系列成员酒店，宝麗湾拥有国际独立奢华认证，是集休闲、游乐、康养于一体的沉浸式目的地度假区。这里汇聚环湖帆船、湖畔日落、海豚互动、萌宠陪伴等多元休闲体验，宾客可沉醉湖山自然，舒缓身心。酒店打造的非遗工坊，为亲子家庭带来沉浸式在地文化体验，大人与孩子可共同参与歪桃风筝、瓦猫拓印、风筝彩绘、果壳摇铃等传统手作，在亲手创作中感受云南的非遗匠心与趣味。餐饮方面甄选抚仙湖湖区食材，依托云南在地食疗文化，融汇湖鲜、野生菌、花香与天然香料，匠心打造营养与创意兼具的季节限定美饌。

宝麗湾酒店以抵达、用餐、疗愈、游乐、休憩五大场景为核心，构建专属五感沉浸度假体系，以细腻入微的服务雕琢每一处细节，诠释不费力的新奢度假风尚。



抚仙湖宝麗湾酒店及度假村
地址：玉溪市澄江市环湖北路9号
电话：0877-686 6666

星巴克即饮带来全新黑咖风味选择

近日，星巴克中国即饮首款新潮袋装咖啡——果香美式系列上市，该系列也是品牌进一步加码健康赛道，推出的首款添加膳食纤维和维生素的即饮咖啡，涵盖了红宝石西柚风味美式、莓莓风味美式两款口味，为即饮咖啡赛道带来新风潮。



GODIVA发布玩具总动员冰品与巧克力系列

2026年6月1日，比利时皇室御用巧克力品牌GODIVA歌帝梵跨界携手迪士尼，于其全新力作《玩具总动员5》瞩目上映之际，以“非梵的你，玩心不驯”为灵感主题，呈献两大系列——涵盖清新趣意的冰品系列与细腻绵密的巧克力系列，融汇多元味蕾享受，解锁一场兼具可惊喜与情感温度的玩心想象。



GROHE SPA 水悦淋浴系统耀世登场

极简设计，隐于无形的奢华。GROHE SPA水悦淋浴系统其隐藏式淋浴设计在美学与智能科技的融合上开创了全新维度。该系统的核心是高特朗水悦恒温控制面板。此面板采用精工金属材质，以极简水平设计诠释现代美学。其创新的内嵌式按钮设计，在未激活时与面板浑然一体，宛若天成；启动时则优雅延展，在动静之间演绎流畅的视觉韵律。

麦卡伦呈现浪漫典藏系列威士忌

享誉全球的单一麦芽苏格兰威士忌品牌麦卡伦隆重发布Romantica Collection浪漫典藏系列，以三款全新年份威士忌及配套艺术作品，礼赞麦卡伦珍稀年份1926一百周年。该系列全球限量发售258瓶，其中每个艺术家版本仅86瓶。此臻品以其深邃的风味层次与极高的收藏价值闻名于世，屡次刷新威士忌拍卖纪录。



上海港汇恒隆广场“LOVE OUT LOUD 全城猎爱”520特别活动启幕

近日，上海港汇恒隆广场以炽爱唤醒全城，开启追爱之旅——2026“LOVE OUT LOUD全城猎爱”520特别活动，一场关于爱与自由的艺术盛宴强势来袭。同时庆祝恒隆成立66周年。本次活动携手上海文广演艺集团，以音乐剧《梦断花都》（改编自电影《红磨坊》）世巡卡司中国首秀拉开了整场活动的序幕。商场化身红色华丽主场，呈现一系列精美主题装置与趣味互动项目，丰富限时礼遇，并联动场内商户，带来多个限定单品，为顾客打造焕然一新的消费体验。5月3日及4日，音乐剧《梦断花都》世界巡演卡司倾情呈现多首经典曲目，以极具感染力的现场演绎点燃全场氛围。



廿五同行，也祝你生日快乐，上海恒隆广场以参与式艺术展汇聚祝福、传递善意

2026年，恒隆集团喜迎成立66周年，上海恒隆广场亦踏入开业25周年银禧之年，以生日为情感纽带，倾力呈献参与式艺术展。由艺术家陈彦女士特别创作，以环形结构为设计核心，寓意祝福的生生循环，永续流转。在色彩与造型的设计上，展览整体色彩灵感源自寿桃柔美的渐变粉彩，传递祝福与暖意；而展示生日手绘卡的装置造型取自传统葫芦，366个「生日信箱」整齐排列于展墙外侧，汇聚成一面动人心弦的祝福之墙。



法拉利Amalfi Spider中国首发

2026年适逢农历丙午马年，生肖马所象征的毅力、奋进与成功，恰与意大利超豪华品牌法拉利的竞速基因与品牌精神一脉相承。法拉利在年初特别呈献“马到成功”主题徽标，以承载东方雅韵的美学符号，赓续品牌传统，致敬中国文化。行至初夏，随着全新敞篷跑力作法拉利Amalfi Spider于上海正式揭幕，品牌沿袭这一极富共鸣的主题，从中国传统“五行”哲学中汲取灵感，为新车同步推出了中国市场专属的Atelier“马到成功”特别款。



Focal&Naim重磅亮相2026 TAS上海国际高级影音展

2026年5月15日至17日，第33届TAS上海国际高级影音展于上海国际会议中心盛大举行。作为亚洲极具影响力的高端影音盛会之一，本届展会汇聚众多国际知名影音品牌与前沿声学科科技。Focal&Naim于本次展会重磅亮相，通过多套旗舰级音响系统与沉浸式空间体验，呈现品牌对于“New Hi-Fi”高端影音生活方式的全新诠释。

LAMINAM中国总部上海展厅 焕新启幕

2026年6月5日，意大利高端岩板品牌LAMINAM正式揭幕焕新升级后的中国总部展厅，并同步庆祝LAMINAM中国直营公司进入中国市场八周年。值此重要时刻，LAMINAM S.p.A. 总裁兼首席执行官Alberto Selmi先生与LAMINAM中国总经理Luca Bottazzi先生专程到场，与来自建筑、设计、媒体及生活方式领域的嘉宾齐聚上海，共同见证这一全新品牌空间的启幕。

历经二十余年全球发展，LAMINAM始终以创新技术与设计语言，持续拓展当代建筑表面的表达边界。从全球第一片岩板的诞生，到如今覆盖建筑、室内、家具家电、游艇及生活方式领域的完整应用体系，LAMINAM不断重新定义材料与空间之间的关系。此次焕新升级后的上海总部展厅，在空间规模、功能布局与设计表达上均实现全面提升。区别于传统材料展厅，空间以更开放、场景化与生活方式化的叙事展开。通过会客区、厨房、卫浴、家具电器与户外空间等多维场景，呈现岩板作为当代空间核心材料的丰富可能。



上海国际会议中心东方滨江大酒店“天阅艺术空间”全景启幕

坐落于上海浦东陆家嘴嘴尖，滨江核心地段的上海国际会议中心东方滨江大酒店携手上海视觉艺术学院美术与文物保护学院于酒店三楼五楼倾力打造的天阅艺术空间(CAS)正式揭幕，艺术大展“天阅·开卷”首发之夜隆重举办。这一全新艺术平台涵盖展厅、展览、沙龙等，其中，两个艺术展厅总面积接近600平方米。



私人葡萄酒俱乐部Club Batard强势进驻查公馆

诞生于中国香港，以网罗全球优秀酒庄珍藏、匠心策划品鉴盛事及卓越酒单而闻名遐迩的私享会员制俱乐部Club Batard迎来其在香港以外的首个全新据点，于上海独栋百年历史保护建筑查公馆，呈献全新上海俱乐部，延续以零售价格供应全球名庄佳酿的理念，推出五个风格独特的餐饮空间。

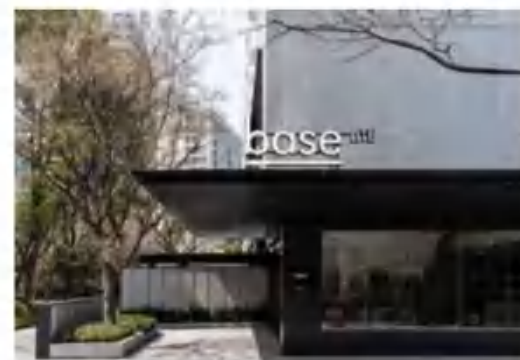
上海金普顿外滩酒店携手馥绿德雅跨界合作

上海金普顿外滩酒店与法国69年高端头皮护理专家馥绿德雅开启跨界合作。双方基于对“高端生活美学”与“极致感官体验”的共同追求，将金普顿的居停艺术与馥绿德雅的专业奢护相融合，打造一场跨越酒店与护发领域的奢华体验之旅。



佰舍LITE-安波路服务式公寓正式开业

近日，锦和资管旗下服务式公寓品牌base佰舍与建信住房租赁基金携手打造的服务式公寓——建信住租·佰舍LITE-安波路成功举办开业启动活动。项目地处五角场商圈核心辐射区域，交通便捷，配套完善，定位为高品质服务式公寓，为周边商务人群及都市青年提供舒适、便捷的居住体验。



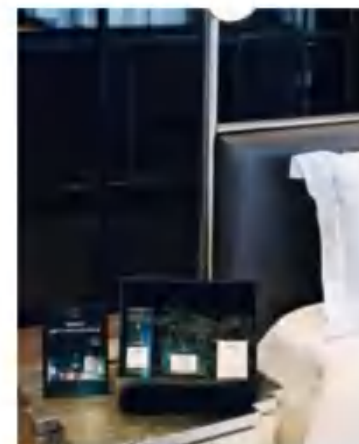
在轨道上，重新学会慢：星享铁旅想要定义的“列车生活方式”

六月的上海，梧桐正绿。在星享铁旅位于黄浦江边的总部，一场关于“火车这个西方的舶来品，到了东方可以变成什么模样”的对话由此展开。丝路列车是星享铁旅的旗舰产品，作为中国首列国际化旅游列车，它的产品标语凝练而有画面感：“随丝路蜿蜒，入梦山河”。丝路列车本身的硬件同样令人印象深刻。全列15节车厢，只设置38间全VIP客房，满载仅80人。最大套房“锦绣未央”面积22平方米，是全球最大的火车包间。外观由清华美院历时672小时手绘汉唐云纹，是全球第一列手绘外体旅游列车。内饰由国际顶级酒店设计事务所HBA操刀，通过丝路系列与主题观光系列的双线布局，品牌构建的“同心圆”客群模型已经初具雏形：外圈是市场教育的流量入口，内圈是品牌价值的消费引擎。未来，星享铁旅计划在此基础上搭建会员体系，为高频次、高粘性的客人提供专属权益与定制服务。



▲ 古建神画重塑餐饮标杆

范日道餐饮集团由创始人黄健先生创立，是一家专注东方文化餐饮的高端连锁集团，将千年文脉、艺术哲思与高端餐饮深度融合。古建神画将藻井、斗拱、飞檐、亭台、宝塔等正统中式古建形制融入百年西洋建筑，实现了东西方美学的共生对话。



上海西岸美高梅酒店 趣味早午餐

上海西岸美高梅酒店水岸意大利餐厅，联动东北风味酒馆肉仙来与江南非遗冬趣黄酒，推出限时跨界早午餐。餐品以松弛而随性的意式小食打底，糅合锅气满溢的东北地道硬菜，佐以冬趣黄酒特调创意鸡尾酒，跨地域的风味层层碰撞。



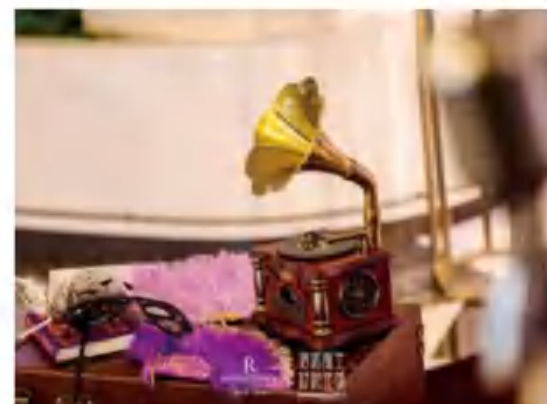
▲ 香格里拉推出 “三鲜开夏”主题餐饮

香格里拉集结六位淮扬菜系名厨同台献艺，以江南夏季时令风物为核心，联袂呈现一席融汇多重烹饪技法的创新时令盛宴，正式拉开“三鲜开夏”夏季餐饮主题推广序幕——即日起至8月30日，该主题菜单将于香格里拉旗下多家酒店的中餐厅倾情呈现。



▲ 半岛茶叙 品味四城下午茶风情

半岛下午茶以典雅格调与卓越品质闻名，成为宾客心中的恒久经典。上海半岛酒店联动半岛酒店集团旗下于中国香港、曼谷、北京和马拉拉四城的半岛酒店呈现“半岛茶叙”下午茶系列，带领宾客品味半岛酒店所在亚洲四大城市的独特下午茶文化。



▲ 上海虹桥万丽酒店 致敬经典新生，品牌焕新亮相

上海虹桥万丽酒店于2026年正式焕新启幕，其前身是上海万豪虹桥大酒店，它曾谱写了城市酒店业的辉煌篇章。如今，酒店华丽转身，在延续匠心服务的基础上，升级并秉持万丽品牌“探索发现”的品牌精神，以富有戏剧张力的设计表达承载海派文化的独特气质，为全球旅行者打造融合城市记忆与现代生活的深度灵感之旅。

雅辰酒店集团重磅推出 “雅辰奖赏”会员计划

雅辰酒店集团隆重推出首个会员忠诚度计划——“雅辰奖赏”，凭借母公司信德集团完备整合的商业版图，串联酒店住宿、交通出行与文化旅游目的地三大版块资源，将旗下北京、上海、珠海、重庆、澳门、新加坡等亚太区七大核心目的地的品牌酒店紧密联合，以特有的“情感智慧”理念为核心，打造沉浸式旅居体验。



▲ 硬石携手梅西推出“世界同场，硬石共享”全球活动

2026年世界杯期间，硬石携手世界足坛传奇球星及品牌大使利昂内尔·梅西，共同打造“世界同场，硬石共享”全球活动。通过足球、文化与社群的力量连接来自世界各地的球迷。活动同步推出由梅西出演，于硬石酒店取景拍摄的全新广告大片，并通过专属球迷礼遇、主题套房、联名周边等丰富体验，将赛事激情从球场延伸至酒店、餐厅及娱乐场景。

百里杜鹃匠庐·沙嘎

百里杜鹃匠庐·沙嘎Villa坐落于海拔1500米的山巅，藏在古老的彝家村落沙嘎寨里。酒店设计保留了老民居的基底，浅米色的粗粝墙面，复刻彝家土房的肌理；灰瓦白边的坡屋顶，飞檐微翘，勾勒出东方建筑特有的温润轮廓。大面积的落地窗，是天然的取景框，将远山、云雾、村寨一一框入。



广州保利洲际酒店御公馆 中餐厅推出夏季菜单

岭南风韵入饌，时令鲜材解暑。广州保利洲际酒店御公馆中餐厅推出夏季菜单，以“清、鲜、脆、爽”为灵魂，甄选岭南及云贵等地当季风物，融合粤式古法与创意新派技艺，呈现兼具清新消暑与雅致美学的夏季菜单，菜品各具韵致，尽显时令之美。



▲ 深圳四季酒店 呈现101个夏日灵感

盛夏渐近，鲜果的清香与轻盈的时序交织，酝酿出属于这个季节的灵感时刻。深圳四季酒店以「101个夏日灵感」为题，将夏日的记忆与风味的斑斓融入方寸之间，从午后下午茶、创意冰淇淋，到主题鸡尾酒与城中度假时光，将缤纷风味与欢聚意趣，融入自在的夏日时光。



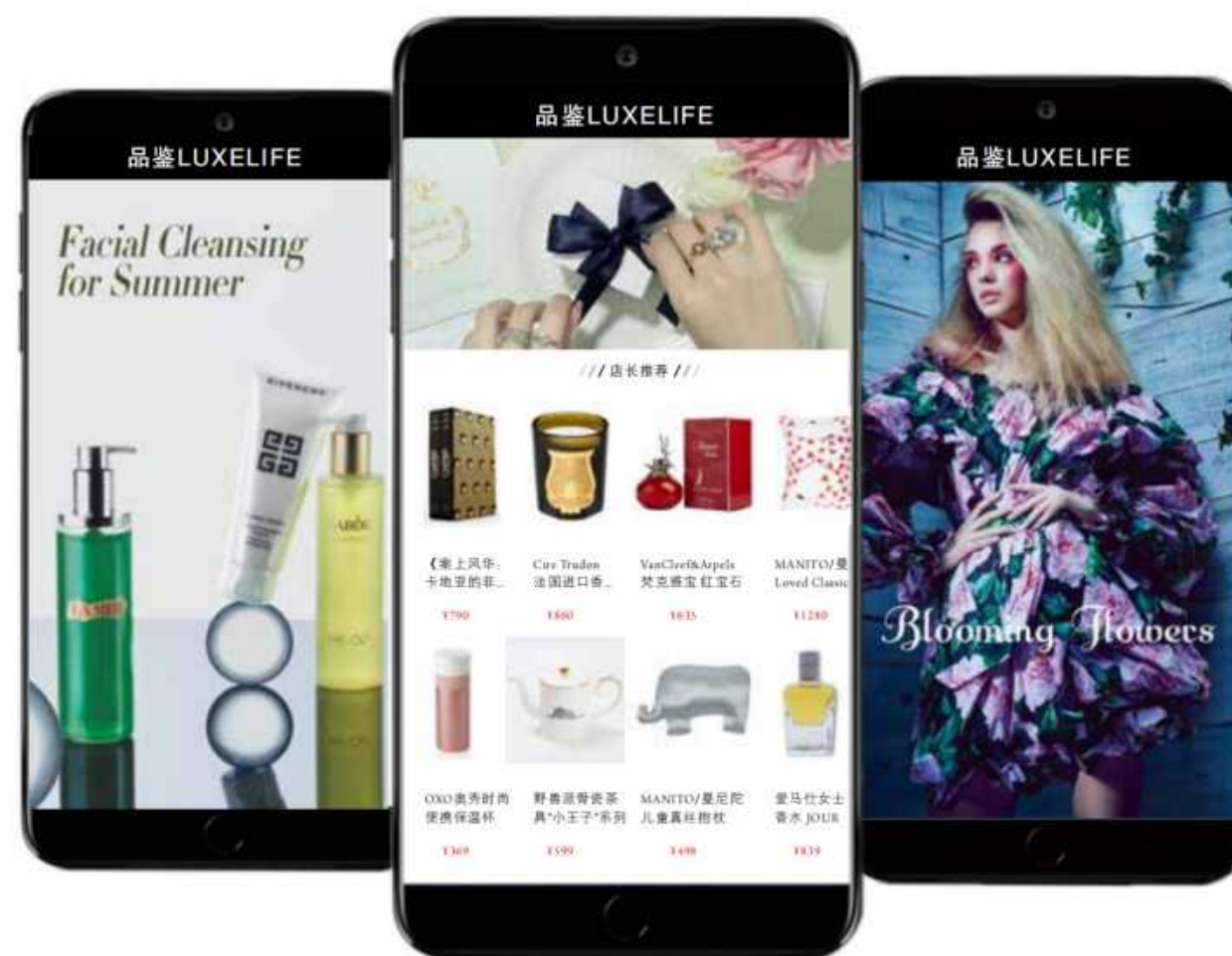
▲ 宁波泛太平洋大酒店城市会议中心璀璨启幕

2026年6月8日，宁波泛太平洋大酒店城市会议中心正式启幕。作为宁波主城区当前规模最大的会议中心之一，它的落成标志着东部新城再添一座集高端会议、商务社交、品牌发布、文化交流于一体的重量级会展新地标。当晚，启幕晚宴于城市会议中心三层港城大宴会厅举行，约150位重要来宾、合作伙伴及媒体代表齐聚一堂，共同见证这一时刻。

臻品之选

迪奥My Dior系列 全新作品

本季，My Dior系列围绕迪奥标志性的藤格纹图案，以不断焕新的诗意笔触，融入金线交织之美，在渐变彩漆工艺的特别款作品中得以延续。这款黄金宽手镯镶嵌钻石，饰以虹彩色彩漆工艺，礼赞细节艺术。这一曲色彩妙趣交织的瑰丽赞歌，凝聚着维多利亚的创意巧思，亦是迪奥工坊精湛匠艺的具象证明。



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面



FENDI