

LUXE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED

9月 SEP. / 10月 OCT. 2026

品鉴

LIFE LUXE

9月 SEP. / 10月 OCT. 2026



时光信物



T H E

iX3



Elizabeth Arden
NEW YORK

全新雅顿金胶

细胞自修护 稳筑年轻底



伊丽莎白雅顿品牌代言人 丁禹兮



 MOOSE KNUCKLES

FASHION BEAUTY

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询: Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询: Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号: luxevipclub



14 FOCUS / 聚焦 刚柔无界 中性美学

时尚跳出性别预设的审美框架，将目光落于线条、材质与身体的感官共鸣。坚硬的几何轮廓与温润细腻的质感互为映衬，首饰、成衣与香氛，褪去刻板的风格定式。刚柔并济之间，外在器物映照内在精神，成就多元而自在的当代审美表达。

20 STYLE / 格调 时光信物

时光奔涌，万物留痕。软盘、听筒、故纸书卷、电影胶片……无不封存时代印记。从建筑感的腕表轮廓，到经典隽永的珠宝符号，匠心跨越时序流转，铸作随身信物，以此对话岁月，一瞬即永恒。

24 WATCH / 腕表 薄无止境

超薄，蕴含高级制表极致的克制与突破。从硬核机械革新、经典正装格调，到珠宝柔美气质、当代艺术跨界……纤薄时计打破风格桎梏，以毫厘匠心，演绎多元且恒久的腕间时间美学。

32 JEWELLERY / 珠宝 千年遗韵 璀璨新生

穿越时光与地域，古老文明的美学基因在高级珠宝中永续生长。从古埃及的神性图腾，到古罗马的肌理工艺，威尼斯的水城风雅与古城绿洲意境……匠人以宝石与贵金属传承千年文脉底蕴，融现代先锋设计，焕发璀璨姿态。

40 FASHION / 印象 长寿护肤 恒韧之美

古往今来，长寿是人们追求的极致目标，古有帝皇渡仙寻药，今有美国顶级富豪换血更换DNA的方式保持年轻，延长寿命“青春永驻”。如今长寿这股风，从年龄吹到了护肤界。



CHOW TAI FOOK

周大福

万相系列

58 CELEBRITY / 名流 诸维共生，艺境自成

作为 MACA 艺术中心发起人、新生代艺术赞助人、资深当代藏家……车宣桥的身份横跨商业实业、公共艺术机构、私人收藏与个体创作。她始终保持着独有节奏：敏锐、笃定、流动且自持。

62 ELITE / 菁英 执笔自然 艺术叙事

生态艺术创作者、景观设计师黄硕，被媒体报道称为“自然翻译家”。事实上，他的生态造景作品已在时装周、展览以及各种跨界商业活动多次亮相，令人禁不住心生好奇。

74 Topic / 话题 手绘生活

无论是闲庭书铺翻开一本绘本，还是邂逅街头巷尾一场绘画元素快闪……手绘，正慢慢渗透入生活方式的点点滴滴，以独特而细腻的笔触营造个性化美呈，令人俘获超高的情绪价值。

80 ART / 雅荟 艺术小调叙事

如同音乐里的小调声部，2026 威尼斯双年展《In Minor Keys》把边缘、私人、日常的经验推至舞台中央。这股思潮也蔓延至国内当代艺术现场，艺术家触摸时代更为细腻复杂的肌理。

86 DESIGN / 设计 自然意象，流动美学

自然，博大精深，自有乾坤。顺势流淌的山涧溪流，漂浮而动的云，随风摇曳的枝条，摇曳生姿的花卉……从自然界的流动形态中汲取灵感，赋予设计灵动的优雅，让空间活起来。

92 FOOD & WINE / 天作之合 共谱地中海风情

地中海式的饮食受到消费者们的青睐，新鲜蔬菜水果、全谷物成为餐桌主角，鱼类和海鲜出现的频率高于红肉，搭配适量乳酪、坚果与草本香辛料，让料理既简单又充满层次，搭配佳酿更完美。

96 INSPIRATION / 东膳西饌 蜀味中西，一脉相承

在 LACADIERE 花园城内，一场中西风华的味蕾沉浸之旅悄然开启。川菜非遗传承人张元富携嫡传弟子《百厨大战》星厨陈小刚与 LACADIERE 行政总厨王进登台演绎四手联弹湖畔私宴。

102 TRAVEL / 旅游 一隅方寸 遨游天地

旅行界亦有“一店窥世界”、“一岛一酒店”等说辞，通过装潢、设计、服务等整体沉浸式体验，充分感受当地文化，不正是旅行的意义吗？



fresh

馥蕾诗古源乳霜

以时御时 自有根基

8周溯回年轻 蕴含希俄斯黄金精粹

全新

fresh
CRÈME ANCIENNE
SOFT CREAM
VISIBLY SMOOTHES LINES

金秋悠韵，美学新风

秋日登场，进入了一年 3/4 的阶段，收获季往往引人深思，希冀离生活的内核更进一步，拥有更好的整年状态。当下，美妆界非常热门的潮流当属“长寿护肤”，真正的长寿护肤，其实是不止满足于“看起来年轻”，而是让肌肤能够“老得更慢、更健康、更有质量”，不再执念于「伪装年轻」，而是顺应人体自然衰老规律，从细胞根源延缓老化，守住原生健康力。本期栏目将与观者共同探讨这个话题。

关于美，千人千面，本期《聚焦》栏目专注“刚柔无界的中性美学”，首饰、成衣与香氛，褪去刻板风格定式，刚柔并济之间，外在器物映照内在精神，成就多元而自在的当代审美表达。《话题》栏目则将目光引向生活之美，紧紧围绕当下年轻人偏爱的手绘生活，邀请弱冠年华，画童和蛇热热三位旅行插画师分享绘图 lifestyle 的心得，用画笔随时记录日常点滴。

人物板块聚焦两位艺术家：MACA 艺术中心发起人车宣桥，身份横跨商业实业、公共艺术机构、私人收藏与个体创作，她的收藏长期聚焦女性、身体、自然、后人类等思辨性议题，且会长期跟随艺术家创作脉络；而生态艺术创作者、景观设计师黄硕，则是一位 00 后艺术家，早早成名，被媒体报道称为“自然翻译家”，他的生态造景作品已在时装周、展览以及各种跨界商业活动多次亮相，他用自己的独特的方式不断探索自然生态与艺术的关系。

秋高气爽，正值旅游旺季，美食体验也是重要一环。《东西美饌》分享成都 LACADERE 花园城内一场「元富师门」四手联弹湖畔私宴，看川菜非遗传承人张元富携两位嫡传弟子登台演绎；《旅游》推荐酒店沉浸式体验，用“一隅方寸，遨游天地”，在旅途间找寻内心身处真正的平静，触摸原本就丰盈无比的世界万象。■



轻扫二维码
关注我们的
微信公众号



宝诗龙

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



刚柔无界 中性美学

Neutral Aesthetics

时尚跳出性别预设的审美框架，
将目光落于线条、材质与身体的感官共鸣。
坚硬的几何轮廓与温润细腻的质感互为映衬，首饰、成衣与香氛，
褪去刻板的风格定式。刚柔并济之间，外在器物映照内在精神，
成就多元而自在的当代审美表达。

撰文：郭玮 图片提供：各品牌



中性美学游走于利落与诗意之间，或汲取粗野主义建筑灵感，或捕捉暮色流转的光影韵律，塑造不拘性别的当代佩戴表达。

上起：
RICHARD MILLE RM 16-02超薄自动上链腕表；
VHERNIER全新Coucher du Soleil系列戒指。

纯粹而精准

初见之下，RM 16-02超薄自动上链腕表以其都市美学令人耳目一新，展现出RICHARD MILLE对腕表概念的非传统诠释。这款腕表灵感源自于粗野主义建筑风格，其材质的可靠性与去繁就简的设计之美结合，彰显出鲜明个性，如迷宫般令人着迷。RM 16-02腕表的魅力还在于其雕塑般的长方形造型，超薄表壳的人体工学设计较此前的RM 016进一步优化，尺寸为36 x 45.65毫米，在贴合手腕的同时，也增强了品牌特有的线条感。

光影韵律

VHERNIER Coucher du Soleil系列将暮色转瞬即逝的柔美光彩，凝炼成鲜明且富雕塑感的珠宝作品。系列巧妙运用富有节奏感的规律线条，透过流转变幻的光影折射，营造出灵动的视觉韵律，将VHERNIER标志性的美学精髓灌注于作品之中。新作既可单独佩戴，亦可自由叠戴，探索黄金、钛金属与钻石间不同材质的细腻对比，展现优雅而鲜明的现代风格。

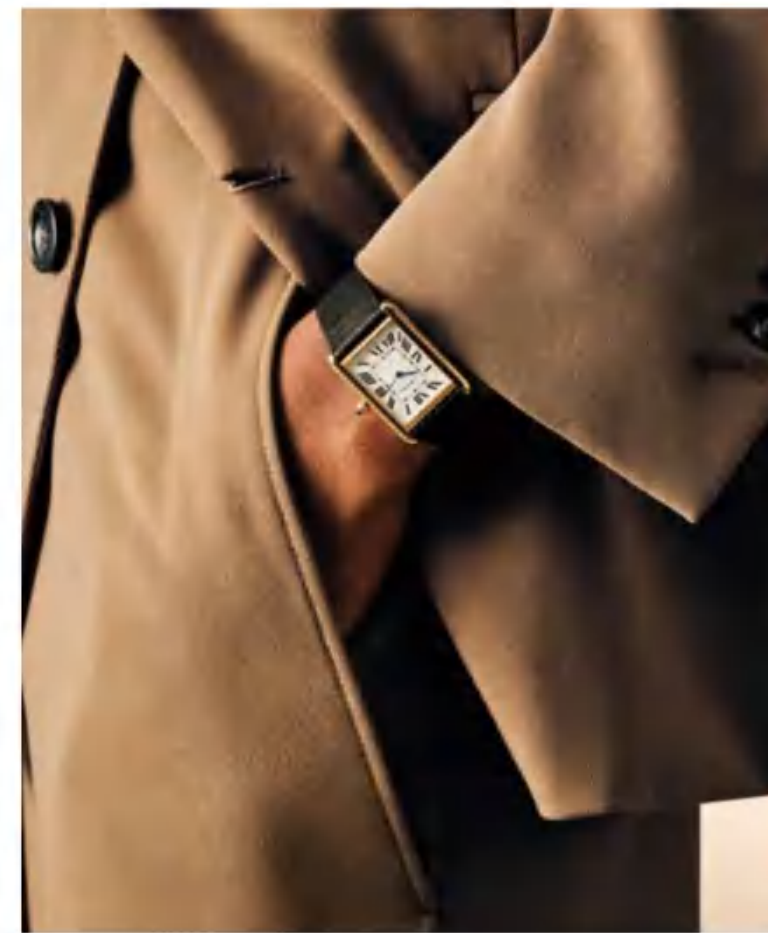




摩登前卫风范

2017年，蒂芙尼以一条1971年设计的手链为灵感，推出HardWear系列珠宝，成为蒂芙尼的另一经典。该系列融汇品牌诞生地纽约的先锋精神与街头活力，以充满工业气息的设计构型，演绎醒目出众的前卫风范。

Tiffany HardWear系列承载着摩登无畏的精神与力量。其标志性的链扣设计是纽约工业特质的升华，亦是蒂芙尼匠心工艺的体现，诠释张弛有度、比例完美、平衡有致的摩登美学。每一个搭扣都灵巧隐匿于链接处，精妙地环环相扣呈现流畅线条，可拆卸锁扣和金属球的融入，让HardWear系列更添灵动韵味。拥抱真我，无畏表达——“This is Tiffany”广告大片诠释着忠于自我的个性主张。在镜头之中，蒂芙尼不仅是珠宝，更成为佩戴者的个性表达，礼赞自我与乐观欢愉的独特精神。



挣脱固有的性别范式，当代中性佩戴美学刚柔共生。珠宝将经典符号、工业肌理融于金属架构，在明暗对比间传递笃定的精神力量。经典腕表历经时代演绎，以克制几何线条与精密机芯工艺，跨越风格的桎梏，让腕颈之间，尽显不受定义的自在格调。

传递守护力量

一切皆始于2004年Boucheron宝诗龙推出的第一枚Quatre系列戒指。罗缎直线刻纹（Grosgrain）、双圈同心圆（Double Godron）、钻石圈（Line of Diamonds）和巴黎饰纹（Clou de Paris）。这四个来自Boucheron宝诗龙世家典藏的经典元素看似难以相融。但当它们真正地被组合在一起时，一个极具辨识度的设计就此诞生。Quatre系列在继承世家经典元素的同时，为世家隽永风格注入自由大胆的现代精神。融合了几何美感和都市风格，Quatre系列如今已成为传递坚定与守护力量的象征。

其中，Quatre Black系列塑造反差魅力，令每位佩戴者尽情闪耀独特个性。Quatre系列标志性图案或沿着精致链条随意滑动，或凝结于扣环之上，或化身为令人印象深刻的超大号手镯。黑色PVD镀层与白金线条迸发出具有强烈对比的光影效果。亦使璀璨钻石愈发熠熠生辉，塑造出Quatre Black系列简洁有力的非凡魅力。



延续优雅风格

纵观Tank腕表的传奇历史，它的魅力在于不断演变革新。作为制表领域的设计典范，Tank腕表持续创造性演绎造型，尽显卡地亚对风格的大胆探索与对精湛技艺的不懈追求。Tank 腕表于1917年问世后不久，品牌便开始对其造型、尺寸、材质和表盘做出许多新颖的诠释。诞生于1922年，Tank Louis Cartier腕表衍生自原版Tank Normale腕表。

创意不尽，优雅为先。卡地亚以Tank Louis Cartier腕表的简约精准的设计为本，推出全新大号表款，并搭载新一代卡地亚工作坊精制自动上链机械机芯。1899 MC型机芯与Tank腕表的造型和比例和谐相融，令Tank Louis Cartier腕表的全新尺寸成为可能。全新大号表款备有玫瑰金款和黄金款。

作为品牌经典之作，Tank Louis Cartier腕表凭借独特美学而备受追捧，被视为具有收藏价值的作品。所有表款均延续Tank腕表的标志性元素：分钟轨、罗马数字时标、平行表耳、剑形蓝钢指针、镶嵌宝石的圆珠形表冠——根据表款不同，表冠镶嵌一颗凸圆形蓝宝石或凸圆形红宝石，亦或一颗亭部倒置的钻石。

左起：
Boucheron宝诗龙Quatre Black系列戒指；
Boucheron宝诗龙Quatre Black系列项链；
Tiffany & Co. 蒂芙尼HardWear系列18K黄金渐变链环项链；
蒂芙尼全球品牌代言人佐伊·克拉维茨出镜“*This is Tiffany*”广告大片；
卡地亚Tank Louis Cartier腕表。



左起：
Falconeri「盐境亚麻」系列主题大片；
杰尼亚2027夏季时装秀；
L'Artisan Parfumeur 阿蒂仙之香 肌肤之间香水L'Amant.

当代中性美学，追求自在无拘的感官表达。亚麻织物袒露原生肌理，借自然色调铺陈淡然气韵；男装女装消弭边界，流动剪裁与韵律条纹，调和松弛与考究；香氛融合冷暖香调，承载情绪叙事。衣香流转之间，剥离刻板的性别标签，回归人本身的状态与感受。

本真之韵

盐境亚麻 (Salt & Linen) 是 Falconeri 为 2026 夏季打造的专属亚麻系列。系列以简约本真的现代格调为核心，通透面料肌理搭配莹润细节光影，优雅诠释亚麻纤维的卓越质感、清冽气韵与轻盈特质。

女装连衣裙与套装突显亚麻面料的细腻肌理，简约中流露精致；男装衬衫与裤装采用宽松剪裁，兼具百搭性与舒适度。系列色彩灵感取材于自然元素：纯白色衬托亚麻通透光泽，海蓝宝石色复刻水域的澄澈舒爽；各类柔和中性色调既还原纤维纯粹本色，亦诠释品牌与自然本源的深度联结。



夏天在别处

对于杰尼亚而言，LA VILLEGGIATURA 夏天在别处这一理念至今仍具深意。在 LA VILLEGGIATURA 夏天在别处的美学语境中，着装被赋予全然不同的视角：松弛而不失考究，随性间更显精致从容。日常穿着随即呈现出自然节奏感，这种如同音乐般的流动感化作满怀夏意的条纹元素，成为本季重要的视觉注脚。不规则的条纹贯穿系列之中，如同一段轻快的乐谱，谱写出从容自在的夏日韵律。

杰尼亚2027夏季系列以经典优雅的直筒廓形为核心，呈现松弛而洒脱的夏日姿态。不论是宽松版型亦或是修身剪裁，线条均轻柔且贴合身形，始终保持自然流动感。条纹西装搭配同款衬衫，夏日色彩的语言由此延续。衬衫以方正利落的廓形呈现，配以纳帕皮、绒面革牛皮、鳄鱼皮或真丝材质，同时搭配精裁短裤，尽显LA VILLEGGIATURA 夏天在别处主题下的随性惬意。



肌肤之间

当目光交汇，肌肤相触，当夜幕降临，两个灵魂彼此寻觅、试探，于辛香萦绕中深陷悸动。调香师娜塔莉·洛尔松 (Nathalie Lorson) 以无形之笔，将这场浪漫邂逅谱写为香氛诗篇。肌肤之间香水 (L'Amant) 由此诞生，书写肌肤与墨香间的私语，演绎清冷与灼热的交锋。

初嗅之际，多椒叶的炙烈如灵魂震颤，点燃爱恋的火花。墨香幽然而至，深邃如矿，于肌肤间烙下皮革与欲望的印记。广藿香衔接明烈与暗黑，似一行字句，在袒露心意与隐藏秘密间徘徊。莎草、檀香与岩兰草在木质调的暗色中相遇，绵延近乎禁忌的魅惑余韵。肌肤之间香水承袭传奇文学经典《情人》的故事脉络，以香氛勾勒炽热的情感轨迹。■



时光信物

时光奔涌，万物留痕。

软盘、听筒、故纸书卷、电影胶片……无不封存时代印记。
从建筑感的腕表轮廓，到经典隽永的珠宝符号，匠心跨越时序流转，
铸作随身信物，以此对话岁月，一瞬即永恒。

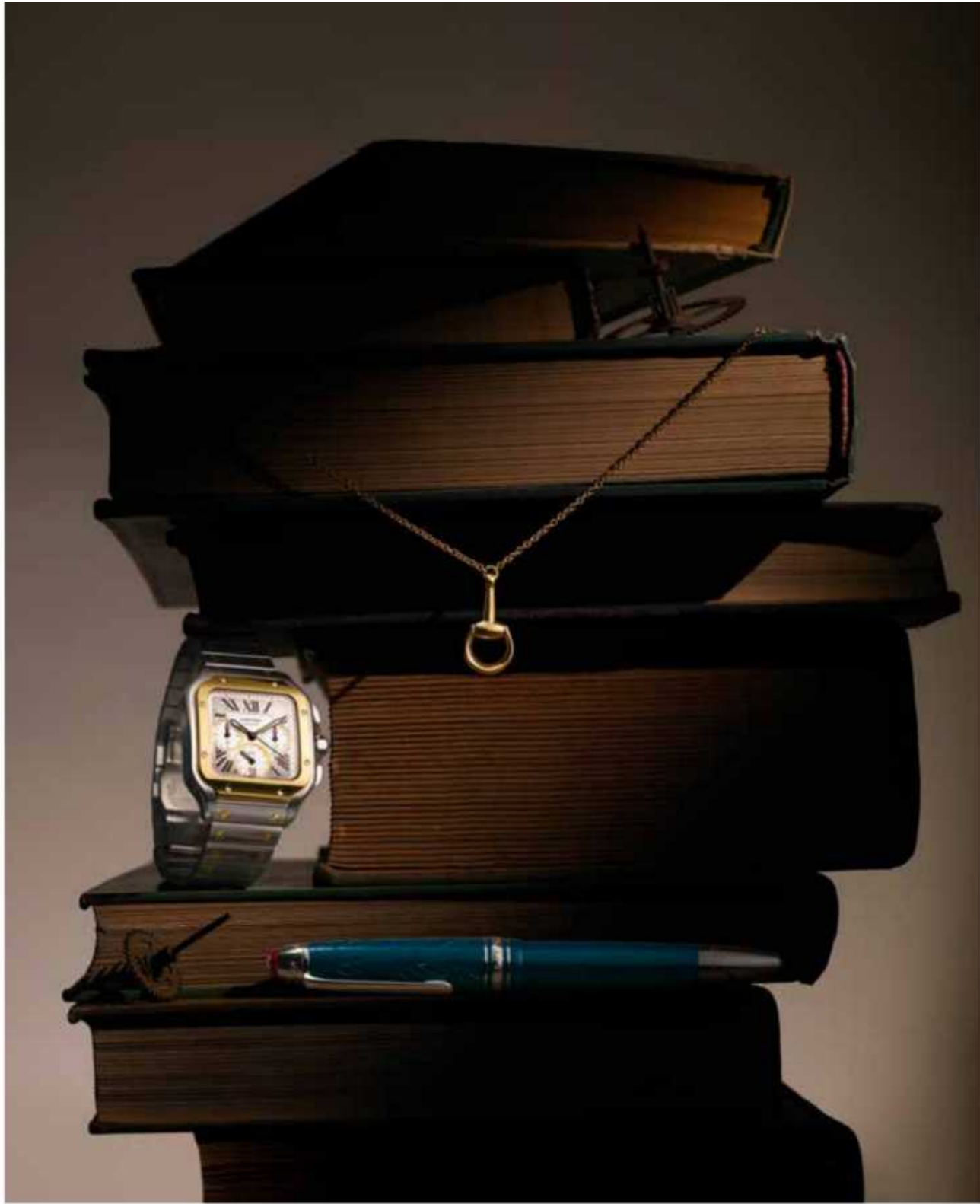
编辑：郭玮 摄影：李元(瓦国珠宝摄影) 美术造型：Aki Young



· 左页左起：
Hermès H08 Squelette镂空腕表
延续其介于方圆之间的独特造型，腕表同时搭载可窥见其中隐秘结构的机芯。直径39毫米的缎面钛金属表壳中，蕴藏着简洁而富有建筑感的机械结构。

Gucci Play系列腕表，28毫米
腕表选用利落款型搭配可更换陶瓷表圈，带来多种搭配可能。搭载石英机芯，配备金色调表带和白色表盘，巧妙融入品牌经典标识。

· 本页左起：
FRED斐登FORCE 10系列手链，18K白金和钻石超大号链扣配风暴灰单圈纺织链绳
罗杰杜彼Roger Dubuis王者系列月影流光腕表
这款计时礼赞王者之剑的守护者薇薇安，表壳采用月影灰色调，映照薇薇安的骑士精神与智慧谋略。



· 本页上起：

Gucci Horsebit系列18K金长款项链
致敬标志性马衔扣珠宝系列问世二十周年，这款长款项链匠心缀饰半马衔扣造型吊坠细节，展现别致风韵。

卡地亚SANTOS DE CARTIER计时码表，黄金与精钢
这款计时码表搭载卡地亚1904-CH MC型工作坊精制自动上链机械机芯，其命名致敬了首枚Santos腕表的诞生年份。

万宝龙大班系列罗密欧特别款墨水笔
以凯普莱特花园这座承载静谧爱意的秘密庭院为灵感，采用青绿色名贵树脂打造豪华款笔身。手工打磨的14K金镀铑笔咀，中央铭刻“Romeo”之名。

· 右页上起：

GP芝柏表Laureato桂冠系列「精禧50」39毫米腕表玫瑰金款
18K 玫瑰金表盘搭配巴黎饰钉纹。其效果既精致典雅，又极具建筑美感，再次强化了Laureato桂冠系列在视觉张力与克制结构之间所特有的平衡。

卡地亚LOVE系列手镯，玫瑰金，钻石
卡地亚LOVE系列戒指，玫瑰金，钻石

万宝龙大班系列罗密欧特别款笔记本
皮质笔记本的青绿色封面饰有爱心与匕首图案，呼应系列作品所蕴含的爱情和宿命主题。



薄无止境

Ultra-thin Watches

超薄, 蕴含高级制表极致的克制与突破。
从硬核机械革新、经典正装格调, 到珠宝柔美气质、当代艺术跨界……
纤薄時計打破风格桎梏, 以毫厘匠心, 演绎多元且恒久的腕间时间美学。

撰文: 郭玮 图片提供: 各品牌



超薄之境 皆见匠心

Octo Finissimo Ultra陀飞轮腕表不仅再度刷新品牌超薄腕表纪录, 更是宝格丽高超制表技艺的有力宣言。此款腕表直径40毫米, 厚度仅为1.85毫米, 搭载BVF 900陀飞轮机芯。该手动上链机械机芯每小时振频28,800次(4赫兹), 可提供42小时动力储存。如此精密的技术规格及其所缔造的纪录, 充分展现了宝格丽制表厂的制表师和工程师们的非凡造诣。

宝格丽将镂空技艺推向崭新高度: 通过精妙的镂空设计, 最大化提升机芯的光线通透性。一体式喷砂处理钛金属表链厚度仅为1.5毫米(含折叠式表扣), 与腕表整体的超薄美学风格相得益彰。宝格丽再次巧妙地融合了复杂功能与优雅设计, 打造出这一纤薄的时计佳作。



超薄技艺的精妙革新

PIAGET伯爵Altiplano至臻超薄系列Ultimate Concept 陀飞轮腕表呈现卡其绿与黄金色调的组合, 腕表的钻合金表壳延续了前作厚度仅2.0毫米的超薄设计。PIAGET伯爵始终坚信: 技术创新并非终点, 而是抵达美学纯粹之境的桥梁。超薄制表技艺的应用, 只为彰显优雅美感, 将机械构造浑然融入美学设计中。Altiplano至臻超薄系列Ultimate Concept 陀飞轮腕表中, 表壳与机芯融为一体, 每一处细节均秉承同样一丝不苟的精准度打造。表底盖同时兼作机芯的主夹板, 巧妙的一体式设计确保每一寸空间均得以充分利用, 彰显出PIAGET伯爵对于超薄设计的不渝追求。

直径41.5毫米的表壳以耐磨性出众的钻合金材质打造。这也是该表款首次引入蓝宝石水晶表底盖设计, 令970P-UC机芯的精密构造尽现眼底。机芯呈现丰富的缎面拉丝与抛光打磨细节, 为新作注入更鲜明的精致格调与现代风范。





左起：
爱彼ROYAL OAK皇家橡树系列超薄
万年历RD#2腕表；
宝玑Classique经典系列5367超薄自动
上链陀飞轮腕表；
积家Master Hybris Mechanica Ultra
Thin Minute Repeater超卓复杂功能
大师系列超薄三问报时腕表。

架构催生了两项专利创新：将月
未凸轮与日期轮整合，以及月份凸
轮与月份轮联动。为进一步减少厚
度，表盘本身也充当夹板。翻转腕
表，透过蓝宝石水晶表底，机芯结构
一览无余。镀铬摆陀与表壳彼此呼应，
浑然一体。

增添一抹深蓝

宝玑（Breguet）运用传统“大明火”珐琅工艺，为
Classique经典系列超薄陀飞轮腕表的表盘增添了一抹深
蓝。为契合表盘独特的处理方式，工艺大师们为表盘之
上的宝玑数字时标、小时刻度圈、秒钟刻度圈及宝玑标

超薄，是高级制表的克制美学。将陀
飞轮、万年历、三问报时等复杂功能，重
构收纳于纤薄表壳之内。制表师突破机械
结构的边界，于毫厘间排布数百零件。珐
琅釉色、金属肌理与镂空机芯交相辉映，
褪去厚重张扬，让精密的时间机械，化作
腕间含蓄的风雅。

彰显轻盈璀璨

瑞士高级制表品牌爱彼（Audemars
Piguet）推出全新41毫米Royal Oak皇家橡
树系列超薄万年历RD#2腕表，搭载专利
Calibre 5133机芯。腕表采用缎面拉丝处理
的钛金属表壳和表链，搭配经镜面抛光处
理的块状金属玻璃材质（BMG）表圈，表
底和表链链结，表壳厚度6.2毫米。

2018年，Calibre 5133机芯率先以概念
原型设计亮相。2019年，其正式加入Royal
Oak皇家橡树系列阵容。问世之初凭借2.9
毫米机芯厚度，即成为当时全球最纤薄万
年历机芯之一。该32毫米直径的机芯由256
个零件组成，传统万年历功能通常拥有三
层机械结构，Calibre 5133机芯则将所有万
年历显示结构整合于同一平面，这一全新



志精心打造出醒目的层次效果。大幅面的蓝色亦凸显出银
粉制成的刻度显示。陀飞轮框架之上可见另一精妙细节之
处：著名的隐形宝玑签名。

表盘之下，搭载以精湛工艺及技术性能而著称的581
机芯，其厚度不超3毫米，表壳整体厚度为7.45毫米。陀
飞轮位于4点钟位置和6点钟位置之间，被置于钛金属陀飞

轮框架内，搭载特制的擒纵机构及硅质宝玑游
丝，振频为4赫兹。得益于宝玑专利的高能发
条盒，腕表的动力储备可长达80小时。

丰厚制表传承

积家推出Master Hybris Mechanica Ultra Thin
Minute Repeater超卓复杂功能大师系列超薄三
问报时腕表，以匠心手法全新演绎积家大工坊
备受赞誉的超薄机芯，将三问报时装置与飞行
陀飞轮融为一体。

腕表采用18K玫瑰金表壳，表壳由60枚部
件组成，延续Master Grande Tradition超卓传统
大师系列的标志性设计元素，亦是专为搭载362
型机芯而量身定制的首款表壳。透过净澈的蓝
宝石，简约表盘以镂空圆环的形式围绕机芯布
局，使整体机芯构造一览无遗。这款腕表汇集
七项专利技术，其中六项专为2014年问世的362
型机芯特别研发。厚度仅5毫米的超卓复杂功能
自动上链机芯，搭载于厚度8.25毫米，直径41.4
毫米的表壳之中。独具匠心的镂空设计与蓝宝
石表桥，尽展593枚机芯部件的精密美感。腕表
亦荟萃多项卓越的制表成就，包括一分钟飞行
陀飞轮以及音色清澈动人的三问报时功能。





纤薄的轮廓，重构了腕表佩戴的体验。制表技艺不断突破局限，亦有作品联结当代艺术，于精密机械之中注入人文意境，令时间器物，兼具佩戴实感与审美张力。

日常佩戴的典范之作

作为对PIAGET伯爵超薄制表专业积淀的独特诠释，Altiplano至臻超薄系列910P腕表直径41毫米，厚度仅4.3毫米，表壳首次采用黄金材质打造。温润的金属光泽，与深邃的卡其绿色表盘和同色系鳄鱼皮表带形成了鲜明对比。腕表将精湛的金工技艺与PIAGET伯爵引以为傲的超薄制表技艺相结合，呈现出精准机械技艺与贵金属装饰艺术的独到交融。

910P超薄机芯不仅是微型机械工程杰作，亦谱写出一曲视觉华章。桥板呈卡其绿色，边缘式摆陀则采用石板灰与绿色调的组合，与黄金表壳的温润色泽相得益彰，在保持腕表纤薄比例的同时，更添视觉趣味。表盘螺钉上微妙的十字纹设计细节，串联起两款時計的美学语言与创作哲思。

演绎纤薄制表美学

宝格丽Octo Finissimo x 李禹焕特别款腕表的打造，并非仅是将一枚饰有精致黑色指针的镜面表盘置于表壳之中，而是巧妙借助Octo

Finissimo系列标志性的表壳结构，进一步提升表盘的表现力，营造出强烈的视觉效果。腕表采用钛金属精心打造表壳与表链，特别发行150枚。

此款腕表搭载品牌自制BVL 138机芯，配备微型摆陀，厚度仅2.23毫米，令整枚腕表纤薄至5.5毫米。表背镌刻李禹焕的亲笔签名，使这款与佩戴者亲密相伴的腕间之作升华为真正的艺术作品。毕竟，想象力的绽放，正源于对精湛工艺的巧妙掌控。



上起：
PIAGET伯爵Altiplano至臻超薄系列910P腕表；
宝格丽Octo Finissimo x 李禹焕特别款腕表。



突破机械构造的边界，超薄制表在纤薄外壳之下保全强劲的内在机能。铂金的矜贵、精钢的利落质感，无不将硬核技术沉淀为佩戴于腕间的时间艺术。

以锐意创新成就卓越性能

江诗丹顿推出全新2550超薄自动上链机芯，厚度仅为2.4毫米，可提供长达80小时动力储存。历经七年悉心研发，将微型摆陀、悬浮式双发条盒以及紧凑式单杠杆齿轮系融为一体。搭载于以950铂金打造，直径39.5毫米的新款Overseas纵横四海系列超薄自动上链腕表之中。腕表直径缩减至39.5毫米，厚度仅为7.35毫

米，是迄今为止Overseas纵横四海系列中最为纤薄的時計。

兼具纤薄之形与精准性能

Chopard萧邦L.U.C XPS普鲁士蓝腕表表壳采用Lucent Steel™精钢打造，表壳厚度仅7.2毫米，直径40毫米，尽显开阔盘面之美。腕表采用分区表盘设计，灵感汲取自20世纪30年代的美学风潮，融汇装饰艺术风格典型的同心圆设计与包豪斯风格强调的实用主义精髓。双圈同心圆环分别划分出时分显示区域，放射状线条区分出小时和分钟刻度，呈现严谨规整且清晰易读的几何美感。

上起：
江诗丹顿Overseas纵横四海系列超薄自动上链腕表；
Chopard萧邦L.U.C XPS普鲁士蓝腕表。



或承袭高级珠宝的璀璨美感，或致敬当代女性自由多元的气质，以精巧工艺打磨纤巧表壳，搭配灵活的风格表达，令腕间時計，成为女性自我风格的具象注脚。

高雅柔美

海瑞温斯顿印记Emerald系列腕表呈现柔美粉色调，饰以闪亮的钻石和珍珠母贝，高雅动人。表壳材质白18K金，17.7x24 mm，厚度6.1 mm，表壳镶嵌53颗圆形明亮式切工钻石。此款作品兼具腕表的功能与海瑞温斯顿珠宝的魅力。对于想实用与魅力得而兼之的女士而言，可谓理想臻品。

致敬女性

Baume & Mercier名士表推出全新名士JOIA乔雅系列石英女表，旨在向现代、自由、略带叛逆的年轻女性致敬。这些女性拥有与生俱来的时尚嗅觉，她游走于休闲与优雅之间，深谙穿搭精髓，亦敢于以优雅的姿态打破常规。腕表融合了现代活力与隽永传



承，延续了品牌近两个世纪以来为女性打造的非凡创意与精湛制表工艺。

此款腕表是对现代、大胆的女性气质的颂歌。其无表耳表壳优雅而纤巧，尺寸调整为28毫米堪比時計珠宝，厚度7.2毫米，适合日常佩戴。黑色玛瑙点缀其上，赋予作品精致而内敛的力量。带银色放射状太阳纹压花银色表盘熠熠生辉，每处细节，都流露出品牌炉火纯青的精湛制表技艺。腕表从经典表型中汲取设计灵感，赋予清新创意，多色真皮表带，可与三款腕表随意搭配，尽情玩转风格，彰显个性。



上起：
海瑞温斯顿Emerald系列腕表；
名士JOIA乔雅系列石英女表。



在克制纤薄的外壳之内，将经典制表底蕴与先锋创意，演绎多元表达，凝作时间叙事。

超薄新作，自成乾坤

最具说服力的教科书级正装表，时刻存在于腕间，却让你浑然不觉。经典V系列超薄腕表一直以来都以低调、内敛的气质彰显其价值。宝珀Blancpain Villeret经典V系列超薄腕表6224N表径38毫米，厚度8.35毫米，为经典正装表提供更多尺寸选择。更含蓄克制的比例，适配更多腕围，尺寸恰到好处，线条简约利落，与手腕融为一体。在经典V系列大三针日历腕表时计中，首次呈现太阳放射纹三文鱼色表盘，搭配炭灰色磨砂皮表带；并呈现仅于精品店发售的限定款新品：精钢表壳，表盘镶嵌黄金时标，搭配橄榄绿色磨砂皮表带。

重新演绎，焕新回归

古驰高级制表系列再添新作——40毫米GUCCI 25H腕表，以其标志性的建筑感造型和环形剧场式轮廓焕新回归。2026年，这款雕塑般的時計被重新演绎，以绚丽多彩的彩虹蓝宝石奏响与腕表内在复杂性相呼应的交响乐章。腕表保留了仅8.4毫米厚的超薄表壳，并通过明亮的长形切割彩色蓝宝石得以升华——每一颗宝石均手工切割、镶嵌，并依据其色调精心挑选。这些渐变的色调在中央镂空表盘周围构筑出璀璨的建筑感框架，与内部复杂的镂空机芯形成鲜明对比。腕表搭配蓝色鳄鱼皮表带，礼赞光影，色彩与高级制表工艺的完美融合。■

上起：
宝珀Blancpain Villeret经典新V系列超薄腕表6224N；
古驰GUCCI 25H腕表。





千年遗韵 璀璨新生

Ancient-Inspired Jewels

穿越时光与地域,古老文明的美学基因在高级珠宝中永续生长。
从古埃及的神性图腾、到古罗马的肌理工艺、威尼斯的水城风雅与古城绿洲意境……
匠人以宝石与贵金属传承千年文脉底蕴,融现代先锋设计,焕发璀璨姿态。

撰文: 郭玮 图片提供: 各品牌



诠释古埃及文明

2,000余年来, 法老时代的埃及始终令人心驰神往, 牵动无限遐想与迷恋。从古罗马对埃及神祇的敬仰, 到1822年商博良破译埃及象形文字, 再到1836年巴黎协和广场竖起的卢克索方尖碑, 以及20世纪装饰艺术领域中数度兴起的埃及热潮, 埃及文明在历史长河中的影响绵延不绝。

Van Cleef & Arpels梵克雅宝亦深受这片迷人异域的启发, 铸就一系列天马行空的作品, 致敬这远古文明跨越世纪的恒久影响力。如今, 世家以全新Fascinating Egypt主题高级珠宝系列生动再续这股现代饰潮。系列囊括180余件抽象及具象作品, 既唤起古文明遗迹的悠远回响, 亦融入当代诠释。这些作品重新演绎了埃及文化在艺术和装饰领域的多元表达, 展现不同艺术形式的丰富面貌。由此, 世家通过承载着象征符号与日常生活场景的款款臻作, 将埃及的恒久故事娓娓道来。

洞见万象, 神隐自然

以侗族文化的原貌今生为灵感, Qeelin麒麟推出全新高级珠宝系列, 探索人与自然、与时间共生的万象。风过铃响传递祝福, 狮舞凤鸣呼应自然节律, 对天地万物的敬畏化作精湛工艺, 令文化遗产焕发当代光彩。

在侗族信仰中, 女神莎天巴化身为金斑蜘蛛教人纺织技艺, 其织网被视作宇宙秩序的象征。蜘蛛代表着多子多孙, 侗族人巧妙地将蛛网与富贵的牡丹相互映衬, 传递创造、护佑与繁荣之愿。以蜘蛛花为灵感, Spider Flower高级珠宝系列以白金为底, 镶嵌钻石与祖母绿。项链主石为来一颗来自赞比亚的3.27克拉椭圆形切割祖母绿, 两侧分别配以1.14克拉椭圆形祖母绿与3.03克拉梨形祖母绿。密镶钻石模拟蛛网流光, 映照绿意。



高级珠宝溯源千年古文明，解锁跨越时空的美学灵感。汲取古埃及神话与图腾意蕴，以珍稀彩宝、璀璨美钻复刻远古图腾与神性意象；取材古罗马马赛克艺术，以精致金艺编织肌理，演绎经典与现代的优雅和鸣。

悠远回响

Van Cleef & Arpels梵克雅宝全新Fascinating Egypt主题高级珠宝系列囊括180余件抽象及具象作品，既唤起古埃及文明遗迹的悠远回响，亦融入当代诠释。

其中，Vénus égyptienne胸针令人联想到古埃及神话中的哈托尔（Hathor），头戴太阳圆盘和牛角的她是象征爱、美与音乐的女神。胸针顶部，一对振翅欲飞的猎鹰由白K金与钻石打造，并点缀一颗重达1.51克拉的圆形钻石，呈现出璀璨夺目的光影交织之效。胸针由两个同心半圆形构成：内圈以深邃青金石为底，天然黄铁矿斑点如星尘洒落，与黄K金及钻石光芒彼此映照；外圈则由绿松石打造，丰富这枚胸针的整体设计。精湛的镶嵌工艺，将由浅至深的三种蓝色巧妙组合，每个部分均经手工切割，确保其严丝合缝，完美契合。工匠更凭借精巧细腻的工艺，以金质饰钉细密点缀每块宝石，宛若跃动的金色光点，对太阳致以无声的礼赞。

为打造这一系列作品，世家的设计工作室深入研究了与埃及文明相关的意象，尤其创作出数件宛如古埃及壁画般的手镯杰



左起：
MESSIKA梅西卡BEYOND THE LIGHT高级珠宝系列
Akh-Ba-Ka项链及其工艺；
Van Cleef & Arpels梵克雅宝全新Fascinating Egypt主题
高级珠宝系列Vénus égyptienne胸针以及Paysage
merveilleux手镯；
Buccellati布契拉提Étoilée系列项链以及手镯。

作。这些作品分别以富于未来感的科幻笔触勾勒金字塔地貌；以波普艺术明快浓烈的色调演绎法老面具；更以错落有致的立柱序列，唤起古神庙廊柱的庄严韵律。这些灵活柔韧的手镯臻品承袭世家于1920年代创作的埃及风格宽版手镯之精髓。铰接结构使其能够贴合手腕弧度，确保配戴的舒适性。手镯正面，金质雕刻的图案以多种不同的纹理效果层叠呈现，包括镌刻、锤锻、抛光或圆模雕刻。这些金属元素周围环绕着刻面宝石及顶部抛光宝石，犹如微型马赛克。

精巧的镶嵌工艺使金质镶座完全隐而不见，红宝石、祖母绿、彩色蓝宝石、尖晶石、石榴石、缟玛瑙及钻石均按色彩精心甄选，并重新切割，以呈现珍贵华美的景致。手镯背面采用镂空金质结构，使光线能够自由穿透其中，尽情释放宝石的璀璨华彩。

探寻之旅

Valérie Messika探索了神秘而令人着迷的古埃及世界，并以此为灵感推出极富表现力的Beyond the Light高级珠宝系列，璀璨闪亮的黄金和美钻，绽放永恒不朽的光芒。

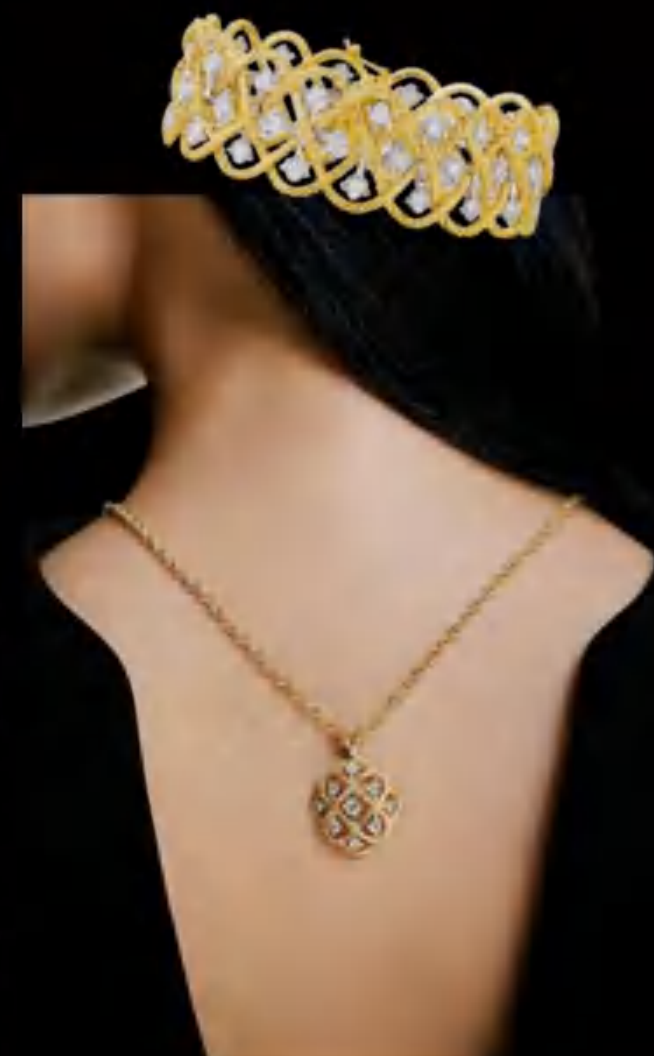
Messika梅西卡Beyond the Light高级珠宝系列的代表之作Akh-Ba-Ka系列以一颗璀璨闪耀的33克拉钻石为核心，书写了品牌历史的崭新篇章。Valérie Messika敢于突破传统珠宝的桎梏，从古埃及神话和设计风格中汲取创意灵感，选用源自一颗110克拉钻石原石的15颗非凡美钻，将钻石和白金巧妙结合，以意想不到的奇妙构想打造出Akh-Ba-Ka系列。

在古埃及神话中，“Ka”象征着生命，而“Ba”代表转世重生的蜕变。这两者结合创造出“Akh”，即人转化为光的过程。作为家族传承的一项挑战，Akh-Ba-Ka项链也是品牌在高级珠宝雕琢技艺上的巅峰之作。在这条非凡项链的中央镶嵌一颗33克拉美钻，巧妙融入由多个部

分组成的吊坠之中，钻石以枕形切割手法诠释经典魅力，而Valérie Messika的创意表达更令其大放异彩。她看出这颗钻石的不凡之处，将其作为鸟翼圣甲虫的完美点睛，赋予带有复古未来主义的别样风格。圣甲虫是埃及人心中的神圣，象征着重生，和钻石一样，寓意着永恒。

匠艺和鸣 意式格调

灵感源自古罗马时期的马赛克艺术，布契拉提Étoilée系列孕育自品牌第三代传承人Andrea Buccellati先生敏锐的创作视野。该系列通过扭绞工艺，将黄K金或白K金细线编织成交错的菱形结构，其间点缀镶钻百合图案。这一工艺赋予珠宝珍贵织物的褶皱纹路和柔软触感。Étoilée系列以优雅美学，成为品牌经典系列中别具一格的存在。





左起：
Buccellati布契拉提
Serenissima高级珠宝系列
耳饰以及项链；
模特佩戴PIAGET伯爵高级
珠宝及高级腕表系列
「Secrets & Lights -
A Mythical Journey by
Piaget」作品，
18K 白金手镯及其工艺；
Van Cleef & Arpels梵克雅宝
「Palmyre」系列耳环及其
工艺。

Republic of Venice”（意为“至尊的威尼斯共和国”）。这座城市如同一座人类文明与美的灯塔，至今仍令世界为之倾心。Buccellati布契拉提美学风格的核心灵感之一正是萌生于此，尤其是布拉诺岛（Burano）。自品牌创立伊始，Mario Buccellati先生便着迷于布拉诺纤巧细腻的针织蕾丝工艺，致力于将蕾丝轻盈、通透的优雅美感融入珠宝设计中。全新Serenissima高级珠宝系列正是这一风格元素的当代表达。在全新Serenissima高级珠宝系列中，贵金属被赋予流动婉转的线条韵律，呈现出精致细腻的图案纹理，将镂空艺术演绎至全新境界。贵金属材质在金匠大师的巧

撷取威尼斯的蕾丝工艺与舞会盛景，雕琢灵动贵金属肌理与缤纷宝石。亦溯源帕尔米拉古城，以通透镂空结构与渐变彩宝，还原沙漠绿洲的澄澈意境，将城市文脉与自然灵韵，凝为隽永璀璨的臻品。

礼赞威尼斯之美

Buccellati布契拉提欣然发布全新Serenissima高级珠宝系列，礼赞威尼斯的隽永魅力。该系列以独到匠心，捕捉这座泻湖之城的灵魂气韵，将传承数百年的精湛工艺与威尼斯赋予的灵感启迪相结合，从辉煌的文艺复兴，到精致的蕾丝编织传统，皆化作珠宝语言中的灵动诗意。

系列名称“Serenissima”巧妙呼应昔日威尼斯共和国的灿烂荣光——那是一个闪耀着艺术与文化光芒的时代。数个世纪以来，凭借着繁荣独立的氛围与和平精神，威尼斯被人们誉为“Serenissima



手雕琢下，展现出不同寻常的灵动质感。他们运用弓锯，以优雅而稳健的手法悉心修整一处处微小的镂空结构。正如布拉诺工艺大师以双手织就旖旎的蕾丝花纹，金匠大师将各个元素巧妙衔接，使整件珠宝作品轻盈柔和地贴合于肌肤之上。

再现假面舞会

荡漾于水波之中的威尼斯，是个独处意大利一隅的文化宝藏，在历史长河中绽放沉静的光辉，其神秘迷人的魔幻魅力，启发PIAGET伯爵创造气质相若的「Secrets of Venice」系列。在臻至典范的鸟羽装饰、珐琅和雕刻艺术映衬下，该系列腕表呼应威尼斯钟楼的建筑成就，媲美其1997年经PIAGET伯爵修复后的宏伟丰采。腕表瑰丽的设计，亦好比叹息桥，圣玛利大教堂和象征威尼斯的雄狮。「Secrets of Venice」系列的高级珠宝作品同样将威尼斯节庆的壮丽缤纷，和粼粼波光映照的灵动光影，淬炼成真正的艺术结晶。

由荣获贝当古—舒埃勒基金会（Fondation



Bettencourt Schueller）所授予Prix de l'Intelligence de la Main称号的羽毛工艺大师Nelly Saunier，精心雕琢花鸟构图用以妆点点题手镯，再现假面舞会的奢靡氛围。轻如飞絮的羽毛组成锦绣花束，绽放于轻灵的白金手镯上。蓝绿鸟羽细致地点缀其中，以柔和如丝绒的夜蓝色，燃起细致的亮泽效果。手镯中央镶嵌一颗祖母绿，在鸟羽嵌花中绽放璀璨光芒，与拱照于周围的蓝宝石和钻石争辉。

摇曳绿洲水滴

Van Cleef & Arpels梵克雅宝「Palmyre」系列诞生于1978年，从叙利亚古城「帕尔米拉」（Palmyre）汲取灵感，以纯粹的钻石镶嵌，演绎沙漠绿洲中澄澈而珍贵的水滴意象。该系列作品尽显轻灵动感，随体态摇曳绽放流光溢彩。

优雅隽永的Palmyre系列以珍贵宝石勾勒精致的镂空结构，或环绕颈间与腕间，或沿脸庞两侧垂落。宝石以镶爪固定，仿佛被光线轻轻穿透；金质结构采用全镂空设计，柔软流畅。Palmyre系列的蓝宝石作品中，钻石与蓝色或粉红色宝石交相辉映，自由洒落于项链和手镯之上；耳环则呈现由浅至深的渐变色调。作品用色淡雅，蓝色蓝宝石与白K金的光芒和谐融合，粉红色蓝宝石则与温煦的玫瑰金相映成趣。■





净卸洁颜

1.雪肌精澄透洁肤油：质地柔滑，涂展自如，没有令人不适的摩擦感，添加与彩妆融合性上佳的油剂，可轻松去除彩妆及油脂等油性污垢，清洁堵塞在毛孔中的污垢，洗后清爽净透。2.香奈儿山茶花泡沫保湿洁面乳：柔和洗去肌肤表面的杂质，防晒、油脂及残留彩妆痕迹，丰润的乳霜质地，遇水揉搓出丰盈细密的泡沫。适合多种肌肤类型，包括敏感肌。3.香缇卡玫瑰卸妆液：可快速轻松卸净，深澈净肤，无需清水冲洗，洁净清爽，盈润保湿。蕴含突厥蔷薇花水，水润不紧绷，产品99%天然来源，温和亲肤不刺激。4.花秘瑰萃砂糖磨砂膏：蕴含细腻蔗糖颗粒，轻柔去除面部及唇部老废角质，娇弱肌肤适用。轻柔按摩间，沁融成滋润微面膜，蕴含格兰维尔玫瑰油性精萃，为肌肤带来奢柔舒悦体验。5.倩碧紫胖子洗面奶：椰油氨基酸秒起绵密泡，速清表层灰尘，防晒及淡妆，深洁多余油脂和脏污；乙酰透明质酸钠+透明质酸钠，带来SPA级养肤净颜，添加10%甘油更加细腻肌肤。6.Aesop伊索澄颜面部去角质凝霜：品牌首款结合水杨酸与葡萄糖内酯的肌肤护理配方，并添加多种植物精萃与维生素。这款水洗式去角质面膜可改善肤质，为其倾注保湿滋润，均匀肌肤外观的同时，带来一场美好的感官体验。7.娇韵诗植萃焕肤洁面慕斯：其完美平衡的配方，蕴含罗望子酸以及生长于阿尔卑斯山的柠檬香蜂草和龙胆草有机萃取物，能够温和去除角质，促进细胞更新。



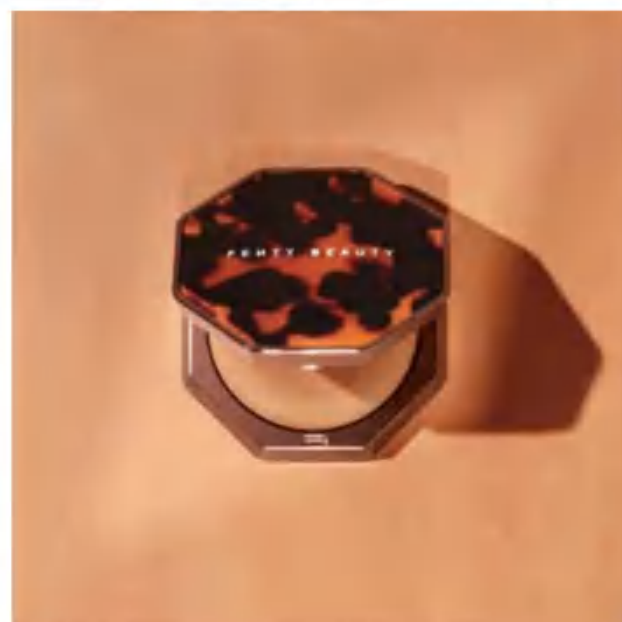
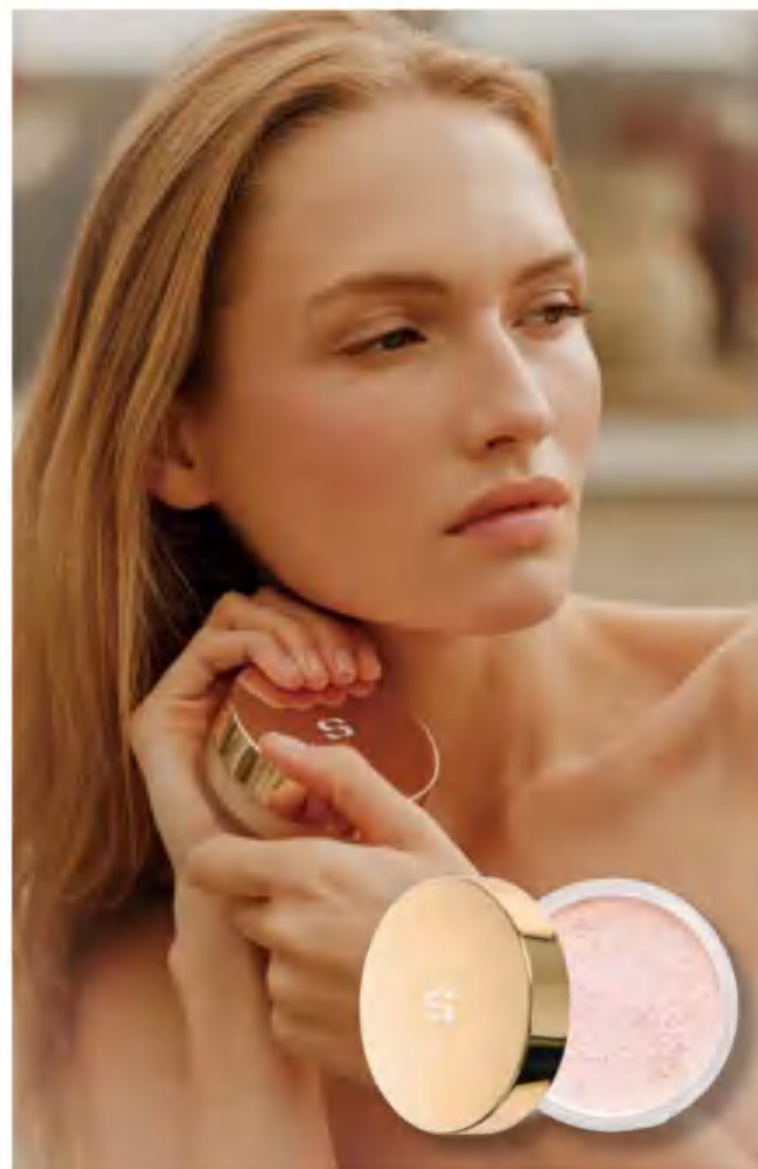
摩登识香

顺时针：爱马仕闻香珍藏系列摇曳人参香型香水：一场木质香调的旷世邂逅，人参根蒂与银杏树叶携着各自的神秘气息相融交织，一如这两种植物的结构线条优雅共舞。法国希思黎梦之境达伊亚香水：生姜的香料味与木犀的复杂香气相结合，就像一场奇幻的化装舞会，是甜美水果花香调与紫色辛辣的姜彼此结合。潘海利根运筹帷幄的女爵：她是秘密的收藏家，亦是暗中布局的执棋者。闪烁耀眼的橙花，与香缇奶油般轻柔细腻的气息交织，檀香木低声诉说她的意志。全新娇兰蓝调淡香精：琥珀花香调，捕捉蓝调时刻的悸动，鸢尾与橙花绽放出温柔而璀璨的核心香韵，美食调的甘醇与木质调的深邃完美融合，并与降龙涎香醚交相辉映。祖·玛珑「海盐与佛手柑」香氛：佛手柑率先划破沉寂，澄澈透亮的柑橘凉意瞬间铺开成辽阔海风裹挟着冷冽海盐，感官被全然唤醒。随后深处的浮木携着苍郁的草木气息，托起悠长的木质余温。阿蒂仙之香隐凡之路馥郁版：选用原产于亚洲的彼岸花，其花瓣仿若火焰燃烧时的炙热光芒，醇人的气息仿佛引领抵达被遗忘的天堂，百合、奶油檀香、安息香与香草的香气令焚香的干冽清新尽显完美。帕尔玛之水格调香水（雪松匠境调）：卡拉布里亚香柠檬香清冽开场，弗吉尼亚雪松香经由特殊浸润工艺，与榛子香调气息交织，木质香在顺滑与明亮间游走，一如构思逐渐成型的从容姿态。宝格丽紫晶香氛：鸢尾花瓣仿佛一种珍贵的嗅觉瑰宝，伴随馥郁的紫色，与深邃闪亮的大马士革玫瑰融合相映，全新紫晶香氛保存了波旁香草的纯粹香气，岩蔷薇与劳丹脂的香气增添一抹柔和的树脂光泽，以现代感来升华它的标志性香调。

秋色焕新

暖意渐褪,寒凉初织。
秋天给我们一种松弛、安静、治愈的感觉。
我们的妆容也该换个风格,从轻透元气的冰凉感,
换一个温柔、低饱和、自带氛围感。

文: Yvonne W. 图来自各品牌

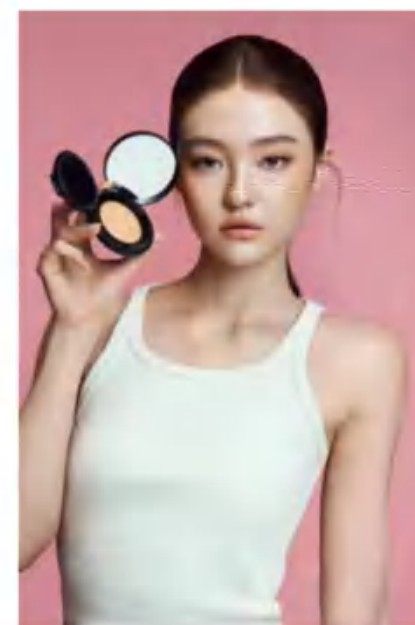


迪奥幸运四叶草彩妆系列捕捉自秋日的自然变幻,层林尽染的红褐色与深邃绿意交织出浓郁秋日氛围。从眼唇到双颊,始终热衷探索色彩搭配,以崭新配色演绎秋日灵感。**迪奥惊艳五色眼影**呈现两款全新限定配色,配备高订收纳袋,藤格纹与四叶草图案交织,将眼影盘化为展示时尚魅力的臻美配饰。呼应本系列灵感,**迪奥魅惑唇膏**呈献2款全新时尚外壳,沁绿四叶草和胭粉四叶草,均饰以本系列标志性的藤格纹与四叶草图案,以限定缤纷色调为双唇点染幸运色彩。延续迪奥烈艳蓝金惊艳系列标志性的“双效锁色科技”,**迪奥烈艳蓝金惊艳哑光唇膏**灵感源自液体唇釉,将两种本不相容的质地与妆效融合于一支唇膏之中。质地柔滑轻盈,带来裸唇般轻盈触感。新一代柔焦配方,色彩大胆浓郁。外观延续烈艳蓝金惊艳系列纤细管身设计,外壳的哑光质感呼应其雾面哑光妆效。顶部饰以迪奥标志性的银色藤格纹图案,反向CD标识点睛其间,延续唇妆惊艳时代。**全新迪奥锁妆系列底妆三步曲**,步步精修,令肌肤自成焦点。迪奥锁妆柔润妆前乳,四效合一,防护持妆,打造妆前肌肤好状态。全新迪奥锁妆蜜粉,以细腻粉质柔焦毛孔,隐



左页顺时针:
Fenty Beauty日光猎人舒芙蕾古铜膏;
法国希思黎云朵唇颊慕斯;
法国希思黎柔润持妆蜜粉。

本页由上至下:
全新迪奥锁妆系列;
迪奥秋季妆容“幸运四叶草”系列;
迪奥烈艳蓝金惊艳哑光唇膏;
M·A·C全新「24H」卷王气垫。



匿油光,持久锁定妆容。迪奥锁妆粉底液柔润亮泽与柔雾哑光,堪称系列标志之作,亦可与这些全新单品搭配使用,组成彩妆师化妆箱中出片级底妆的理想搭档。

Fenty Beauty日光猎人舒芙蕾古铜膏,呈现了一种比修容更自然的阴影收缩色,收紧轮廓,无痕塑颜日晒般健康暖调,打造原生气血感。丝滑晕染不显脏,不挑工具,不惧叠加,新手也不会翻车,可以无痕衔接腮红,达到持久锁妆不氧化。

法国希思黎柔润持妆蜜粉,独特革新的超微乳化技术,首次将完美肌肤复合配方注入蜜粉中,临床测试证明有助于长效补水保湿。易融于肤,极致轻盈、细腻、通透,如丝般柔软。同时改善皱纹、细纹和肌肤瑕疵,肤色匀净,更加水润。**法国希思黎云朵唇颊慕斯**,自带“柔焦”效果,唇颊两用,轻盈融肤的成膜型质地,质地如天鹅绒般,打造柔和、飘逸的



本页由上至下：
法国娇兰亲亲雾感细管唇膏；
全新雅诗兰黛追光小圆管固体唇蜜唇膏；
雅诗兰黛全新第二代DW持妆粉底液；
BYREDO漆光持色液体唇釉。



妆效，为双唇和脸颊带来一抹云柔色彩。

M·A·C全新「24H」卷王金气垫：舞台级专业底妆，79%精华入妆，「24H」水润融肤，清透水光肌。专为干皮及偏好水光妆效的消费者而生，一拍上妆，以持久透亮的自信水光肌，从容应对通勤日常，周末社交、夜间派对等不同场景。

法国娇兰亲亲雾感细管唇膏，蕴含复原蜜同源挪威黑蜂蜂蜜，可强化唇部肌肤屏障，水润保湿；还添加了天然蜂蜡、蜂王浆及蜂胶提取物三重蜂成分，可舒缓、柔润并丰盈饱满双唇。全新轻雾质地，轻薄如雾。娇兰从梦幻花园中缤纷花朵中汲取灵感，甄选20款花漾色泽，诠释各类妆容与不同心情。

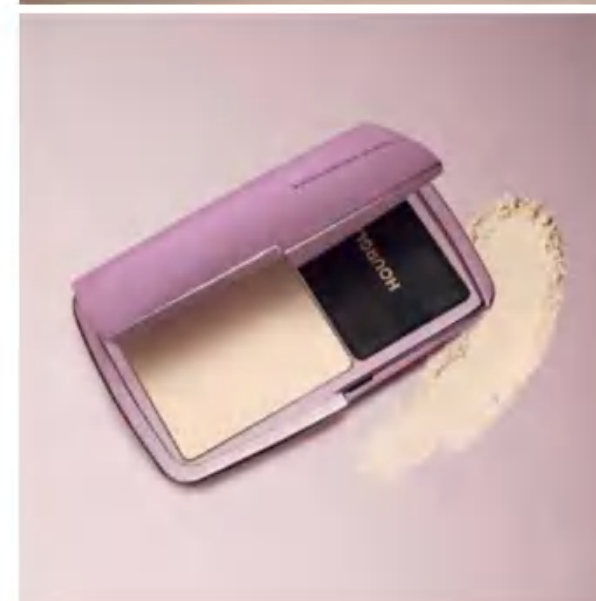
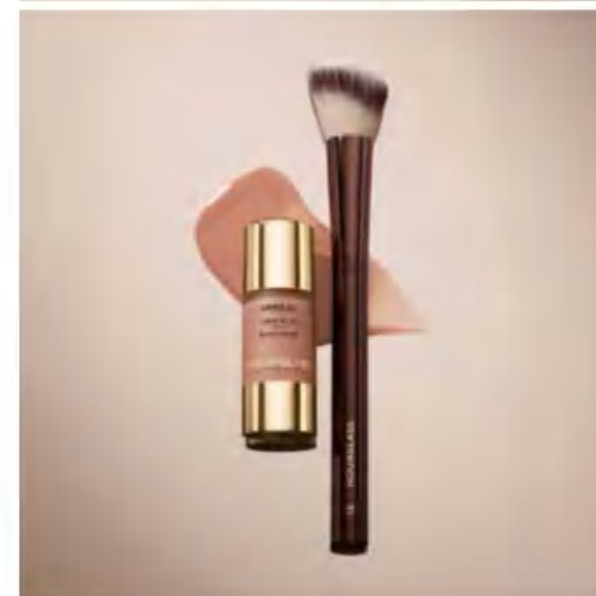
全新雅诗兰黛追光小圆管固体唇蜜唇膏，96%近满支精华，满唇水光，润而不粘。冰感配方，自建构丰盈玻尿酸。水光八色，凸透镜折光体系1.48倍的折光率，让双唇更透、更亮、更闪耀。**雅诗兰黛全新第二代DW持妆粉底液，**全新「软硬双性持妆膜」，一层轻薄贴肤，双重抗油抗汗。「类蜂巢控油微粒」4.5倍控油力，吸油不拔干，控油不暗沉。全新「水油平衡双萃」海洋褐藻提取物叠加2.5%烟酰胺，带来36小时超贴持妆，0粉感柔雾肌。

BYREDO漆光持色液体唇釉，基于中

性裸感色调，显色度卓越，唤起使用者自然从容的转变。既不像唇蜜骤然易逝，也不像染唇液难以易色，采用纯植物配方，质地丝滑细腻，让妆容更贴合整体造型，精妙纤细的植绒唇釉刷增添实用性能，轻松为双唇带来亮丽色泽。「RED LIGHT警戒」色号，以炽烈正红诠释自我潜能，流动漆光妆效如同霓虹掠影。

香缇卡无瑕柔雾定妆粉饼，精巧太阳花压纹盘面，暗藏向阳而生的美好寓意。独特霜转粉质地，上脸轻盈服帖紧密贴合肌肤，不易斑驳卡粉。打造自带高级质感的绒绒柔雾妆效，弱化面部多余光泽，雾面妆感柔和不假面，原生细腻肌肤质感自然呈现。

HOURLASS全新轻纱小金管唇膏，一支“会呼吸”的哑光唇膏，以蓬松轻盈质地与复合润唇精粹颠覆传统雾面唇妆，打造如纱无感，如纱朦胧的柔焦哑光妆效。精选5款低饱和配色，适合亚洲人肤色及唇色，视觉轻盈不沉闷，适配原生唇色。**HOURLASS亮彩液体腮红，**12小时持妆持色，专研液体网结构，成膜快。长效不积线，遇水遇汗不脱妆。添加抗氧化剂。防止配方遇光氧化变色，成膜快、持妆久，蕴含复合弹润精粹，精华般质地，妆饱满有光泽透明。**HOURLASS轻雾蜜粉饼，**一体化设计精巧便携，微米级粉末，多孔状球体结构，动态柔光技术自然强调面部明暗对比。配方采用粉体分散技术，点、线、面多重光源平整光源，底妆匀净更透亮。■



本页由上至下：
HOURLASS全新轻纱小金管唇膏；
HOURLASS亮彩液体腮红；
HOURLASS轻雾蜜粉饼；
香缇卡无瑕柔雾定妆粉饼。

长寿护肤 恒韧之美

Longevity Skincare

古往今来,长寿是人们追求的极致目标,古有帝皇渡仙寻药,今有美国顶级富豪换血更换DNA的方式保持年轻,延长寿命“青春永驻”。如今长寿这股风,从年龄吹到了护肤界。

编辑: Y.W. 摄影: Nathan Wang 后期: 冷冷

关于“长寿护肤”,或许很多人都陷入了一个理解误区。25岁开始抗初老,30岁各种抗衰老美妆品甚至医美,执着于抹平每一道细纹,遮住每一处暗沉,拼命追赶年轻的皮肤状态,试图让皮肤永远停留在20岁。但越护肤越敏感,越猛药越垮脸,似乎所有人都在和「衰老」为敌。真正的长寿护肤,其实是不止满足于“看起来年轻”,而是让肌肤能够“老得更慢,更健康,更有质量”。

“长寿护肤”也是当前抗衰领域正在发生的一次底层逻辑升级——从“对抗衰老的痕迹”,转向“延长皮肤细胞健康工作的时间”,结合全球皮肤长寿科研共识,人体皮肤衰老有四大核心标志,也是当下长寿护肤主攻的四大方向:

1) 清除衰老细胞,激活新生细胞:

随着年龄增长,皮肤会产生大量僵尸衰老细胞,无法代谢也无法工作,堆积在真皮层,直接导致皮肤变硬,失去弹性,法令纹加深。长寿护肤成分主打温和清理衰老细胞,激活新生细胞。

CPB精雕面霜,专研融萃出「精雕赋源凝萃」—全新添加的「芫荽果提取物」能卓效清除已老化的纤维母细胞,协同「红花提取物」促进正常纤维母细胞增殖,亦有「忍冬花提取物」有效抑制纤维母细胞衰老进程,再配以「柴胡根提取物」增强纤维母细胞生成胶原的能力。

2) 激活线粒体能量,延长端粒长度:

线粒体是皮肤细胞的发动机,熬夜,压力,紫外线都会掏空细胞能量,皮肤随之发黄、干瘪、无光泽。而端粒就是染色体末端的保护帽,没有它,染色体末端会被DNA修复系统误认为断裂点,胡乱连接,引发基因组灾难。端粒随着年龄的增长而逐渐缩短,因为DNA聚

合酶无法复制到最末端,端粒越短,细胞越老。而人就会出现衰老的迹象,各种问题也就随之出现了。长寿护肤核心就是给细胞充电,维持皮肤全天鲜活状态。

兰蔻菁纯MD「逆时」精华,首创涂抹式长寿补剂—尿石素A补剂,98.5%巅峰纯度的“肌肤吃的”补剂成分,直补细胞源头线粒体,让细胞变得更有活力。「逆时」精华定制核心成分包含Mitopure®线粒纯、银杏叶提取物+鼠李糖+玫瑰玻色因,改善深层老化,重启肌肤理想状态。

雅诗兰黛冻龄白金黑神话面霜,历经3,000多小时精研探索,以愈龄配方「神话修愈发酵精粹」,修愈抗老直抵细胞上游,逆转端粒损耗,「重升」细胞年轻信号;加速线粒体活性,「重塑」细胞生命活力。

3) 修复DNA光损伤,阻断隐性老化:

我们每天接触的紫外线,都会悄悄破坏皮肤DNA,这种损伤肉眼看不见,却是色斑、细纹、松弛的元凶。区别于普通防晒只做物理遮挡,长寿护肤主打防晒+修护已产生的光损伤,同时选对美白修复产品。

资生堂悦薇家族亚洲抗老美白大师新品**全新资生堂悦薇「超升刀」精华**,突破性技术D-AMINOLIFT COMPLEXTM直达肌肉层紧致肌肤,媲美超声刀的提塑实力,强韧肌底胶原弹力网,胶原结构更紧更密,同时品牌40年专研4MSK源头抑制淡褪黑色素24H焕白,抗老美白更显著。

4) 抗糖抗氧双通路,改善垮脸,提升胶原完整度:

糖化和氧化是胶原流失的两大杀手,会让胶原发黄变脆。长寿护肤摒弃单一抗氧化,抗氧+抗糖同步进行,牢牢守住皮肤原生胶原和修复促生。

111SKIN紫鎏金精华,搭载灵魂核心成分NAC Y2TM

—品牌独家复合物,旨在修护、舒缓和保护原生肌肤。由维生素C、七叶树提取物及NAC微囊构成,促生谷胱甘肽及胶原蛋白,提升肌肤弹性,以微型囊泡封存传导,令它渗透至更深层。每天使用可帮助肌肤温初愈新,延缓衰老。

娇兰超V复原霜,顾名思义,就是为皮肤松垮应运而生。其搭载两项前沿专研科技,三种黑蜂蜂蜜与蜂王浆的独特组合,以及专研弹力带紧致科技,能将肌表感受到的机械张力转化为生物信号,促生胶原蛋白并紧致肌肤,宛如“面部塑型带”夜复一夜,提拉紧致。

全新抗老理念“肌肤长寿科学”,正成为前沿抗老领域的瞩目焦点。研究人员正跨越传统的“延缓皮肤老化”理念,使我们所有人都能尽可能长久地维持健康的年轻态。**法国希思黎全新抗皱修活恒美凝时精华**,核心成分全新技术定制分级β-葡聚糖精粹,打通肌底联动通路,激活肌肤再生;蕴含的银杏精粹,作用于肌肤防御系统,强化屏障保护力;同时植物角鲨烷精粹+萃取自西非传奇“长寿茶”金克利巴茶叶,结合红葡萄叶精粹,绿扁豆精粹和红藻精粹等有效成分,作用于皮肤与微循环系统,焕活肌肤循环状态,同时添加多重滋养亮泽成分,即刻焕亮,柔润肌肤,重现年轻、平滑细腻的健康质感。

格兰维尔玫瑰一直是迪奥花秘科学的基石,**迪奥焕新之作花秘逆转面霜**,其革新专利复合物成分—复合玫瑰逆转肽TM-3,将格兰维尔玫瑰活性成分浓度提升至三倍,宛若逆转10年细胞年龄,从恢复细胞机能,增强肌肤抵御应激反应的防线和重塑年轻肌肤架构三个核心通路,唤醒肌肤年轻力量。

蕴含至臻高能复合配方的**悦碧施黛梦凝时能量面霜**,从浮游生物中提取的海洋成分如丰年虾提取物,可帮助皮肤即刻“充电”,持续使用,唤醒肌肤活力,并最大限度地淡化表情纹和皱纹,紧致肌肤,改善肌肤屏障功能,呈现健康年轻的气色。

让我们不再执念于「伪装年轻」,而是遵从人体自然衰老规律,用对方式,从细胞根源延缓皮肤老化,守住皮肤原生健康力! **111**

由上至下:
雅诗兰黛冻龄白金黑神话黑钻愈肤面霜【昵称:黑神话面霜】;
娇兰超V复原霜;
111SKIN 紫鎏金赋活焕肌精华。





由上至下：
迪奥花秘逆转面霜；
CPB肌肤之钥紧实修护面霜（昵称：CPB精雕面霜）；
法国希思黎全新抗皱修活恒美凝时精华。



由上至下：
兰蔻菁纯凝时系列逆时精华乳（昵称：兰蔻菁纯MD「逆时」精华）；
悦碧施黛梦凝时能量面霜（滋润版）；
资生堂悦薇智感紧致焕颜精华液（昵称：悦薇「超升刀」精华）。



轻松视野

1.LV 牛仔贴饰T恤 20,700 RMB: 本款宽松T恤为棉质针织衣身融入牛仔拼贴, 呈现解构式廓形和套染质感。按扣勾勒公主缝线条, 烘托曲线的同时流露休闲格调。2.Gucci Borsetto 系列中号波士顿包 25,500 RMB: 融合创新与务实的愿景, 确立了廓形、质地与材质的新语汇。可携带日常随身物品, 手提、单肩或斜挎皆宜。3.FENDI 帽子 6,400 RMB: 水手风帽子, 配小号半硬质帽舌, 饰有黑色罗缎织带, 点缀提花FENDI标志, 编织绳索细节, 侧面镶有Cuneo铆钉, 其设计元素灵感源自古罗马石柱上的标点符号。4.RALPH LAUREN 玳瑁色耳坠 590 RMB: 这款精致的环形耳坠结合饰有 Lauren 标志性徽标的玳瑁色饰面吊坠。5.BV 字母挂件 3,900 RMB: Intreccio编织纳帕原木色皮革挂件, 字母R造型, 配有皮革挂绳。6.PRADA衬衫 15,700 RMB: 可拆卸围巾拓展造型演绎的多重可能, 将这款衬衫化为一件多功能单品, 呈现Prada创新而高雅的视野。7.迪奥宽松版牛仔裤 18,000 RMB: 呈现时髦的宽松版型, 侧面蓬松鼓起的巧妙设计更添格调。混合搭配, 打造精致的牛仔造型。8.爱马仕手镯: BoxJ小牛皮手镯, 秋冬新款配饰, 配金色金属配件, 展示鲜明的现代美学风格。9.Onitsuka Tiger 鬼塚虎运动鞋: 鞋款融合羊皮与麂皮材质, 采用芭蕾舞风低帮鞋口搭配纤薄鞋底, 勾勒出轻盈鞋型。



LV 双面短大衣 27,300 RMB
本款短大衣采用经典双面绵羊毛和山羊绒混纺, 晕染雉永色调, 升格日常造型。



FENDI Screen太阳镜 2,700 RMB
椭圆形镜框搭配宽镜腿, 搭配灰褐色镜片, 饰有 FENDI标志和Cuneo铆钉, 这一设计元素灵感源自古罗马石柱上的标点符号。



Dior Toujours Hobo小号手袋 28,500 RMB
突显柔软而醒目的结构, 展现充盈感, 风格百搭, 是日常使用的理想单品。



CELINE 方巾 4,900 RMB
百分百桑蚕丝方巾, 90厘米, 意大利全手工卷边制造, 诠释当代感性品味。



PRADA 高跟鞋 12,700 RMB
这款经做旧处理的皮革高跟鞋糅合对比鲜明的美学语言, 修长利落的线条与源自户外世界的硬朗细节相互呼应。



GUCCI 马衔扣链条手链 7,500 RMB
经典马衔扣与链条设计再度打造吸睛配饰, 运用于经典项链与手镯。拉扣开合结构可以打造多种佩戴样式。

解锁早秋



FERRAGAMO 无袖连衣裙 16,500 RMB
尽显现代女性魅力, 性感妩媚廓形, 腰部交叠细节以金色 Gancio 搭扣固定, 堪称气场单品。



经典演化

1.LV 帽子 6,700 RMB: 这款 Washed Monogram Ghost 帽子为水洗丹宁布渲染深邃色彩, 令全幅 Monogram 图案轮廓模糊, 若隐若现, 传递微妙格调。2.PRADA 棉质外套 31,900 RMB: Oversize版型设计, 棉质面料与千鸟格面料粘合叠加, 拉链与口袋彰显清晰实用功能, 营造层次感表面, 呈现做旧质感。3.GUCCI饰织带棉质牛仔长裤 9,800 RMB: 这款低腰裤由水洗认证棉质牛仔布制成, 正面和侧面的织带嵌件与极简化的贴边口袋为其设计定下基调。4.RALPH LAUREN 领巾 2,900 RMB: 这款领巾饰有灵感源自 Choppa 桑蚕丝的精美图案, 于意大利精心制成和卷边设计, 探索品牌的典藏元素。5.FENDI 棉质毛衣 13,000 RMB: 经典水手风毛衣, 以无缝结构, 毛边边缘设计焕新演绎, 棉质纱线材质。船领设计, 落肩长袖, 突显高级质感和当代细节。6.DG链式手链 6,700 RMB: 精致考究的银质配饰, 为任何造型增添鲜明个性。链式手链饰有DG标识。7.BV Traveler 手机包 14,500 RMB: 巧克力棕色Intrecciato编织牛皮手机包, 配以可调节斜挎背带。8.爱马仕领带式项链: Box 小牛皮领带式项链, 搭配金色饰件, 创新型的醒目设计突显现代造型。9.迪奥低帮运动鞋 8,800 RMB: 采用帆布搭配绒面牛皮镶片精心制作, 简约廓形, 以经典时髦的细节重新诠释复古运动风格经典标识。



FENDI 棉质长裤 15,500 RMB
灰绿色棉质斜纹布的标准版型工装裤, 裤腰采用可调节长侧系带设计, 并饰有Doppio Punto刺绣, 这是品牌26/27秋冬系列中推出的全新生动图案。



PRADA 皮革短靴 17,300 RMB
鞋面采用金属铆钉与彩色鞋带设计, 做旧工艺则赋予其独特韵味。技术细节与功能性元素致敬普拉达的现代美学。

BOGNER博格纳 休闲夹克外套
以轻盈机能面料应多变天气, 都市漫步或球场休闲亦能游刃有余。



Canada Goose LOMA抓绒上衣
拼色设计, 经典套头衫版型, 立领和半拉链造型。亮眼的Solar Aria配色与黑色形成鲜明对比, 将经典运动风格与都市巧妙融合。



MONCLER 运动鞋 5,800 RMB
Trailgrip Lite3男士鞋履专为运动设计, 无论是城市街道还是山地小径, 皆能带来轻盈舒适的体验。



BOSS Revers手袋
这是一款特别秀场限定版的手袋, 以西装翻领为设计灵感, 象征力量与精准剪裁。

风潮新生



LV卡夹 3,400 RMB
这款 Envelope 卡夹取材 Monogram Gird 涂层帆布, 以细腻穿孔映衬缤纷皮革内衬, 其间描绘 Damier 图案, 平添一抹通透深邃质感。



▲ APM Monaco 2026七夕叙事 于摩纳哥启幕

当摩纳哥的蔚蓝海岸与仲夏的微光相遇，一场关于珠宝、时间与情感的对话悄然展开。2026年6月末，APM Monaco于其品牌灵魂之地——摩纳哥，携手亚太区品牌代言人周翊然，完成了2026年七夕主题——#翊段心动旅程，三部曲叙事的拍摄。心动璀璨，爱意鎏光。这不仅是一次品牌与代言人的合作，更是一场以光影为笔，以珠宝为墨的叙事，为七夕佳节，献上一份关于爱意与自我的现代诠释。



▲ 海瑞温斯顿呈献《稀世臻宝》品牌展 高级珠宝与腕表展于中国上海启幕

享誉全球的高级珠宝与腕表品牌海瑞温斯顿，将于上海隆重呈献《稀世臻宝》品牌展。展览将于9月7日至13日向公众开放，届时将展出品牌传奇名钻、独树一帜的高级珠宝、古董典藏珠宝以及非凡腕表作品。从传奇之钻与珍稀宝石，到独具匠心的珠宝创作，超过165件标志性的高级珠宝与腕表作品将于此次展览首次集中亮相，共同呈现温斯顿先生对珠宝世界的深远影响及其开创性的设计理念。

◀ 梵克雅宝携手法国艺术家Arthur Hoffner 于北京SKP呈现Perlée金珠限时体验空间

今夏，Van Cleef & Arpels梵克雅宝再度携手法国艺术家Arthur Hoffner，打造灵动缤纷的Perlée金珠限时体验空间，以妙趣横生的创意装置诠释Perlée金珠系列标志性美学。Perlée金珠限时体验空间自广州启幕，继杭州、长沙与成都之后，于8月13日至8月23日登陆北京SKP。此次Perlée金珠限时体验空间以奇思妙想的创意设计，演绎该系列的圆融光彩与欢欣意趣，引入步入流光溢彩的金珠世界。Van Cleef & Arpels梵克雅宝以风格化的几何装置与缤纷色彩，打造出一座洋溢欢欣氛围的金珠乐园。金珠跃动于热气球与灵动橱窗等艺术装置之间，展现Perlée系列的璀璨光彩、圆润造型及灵动活力。



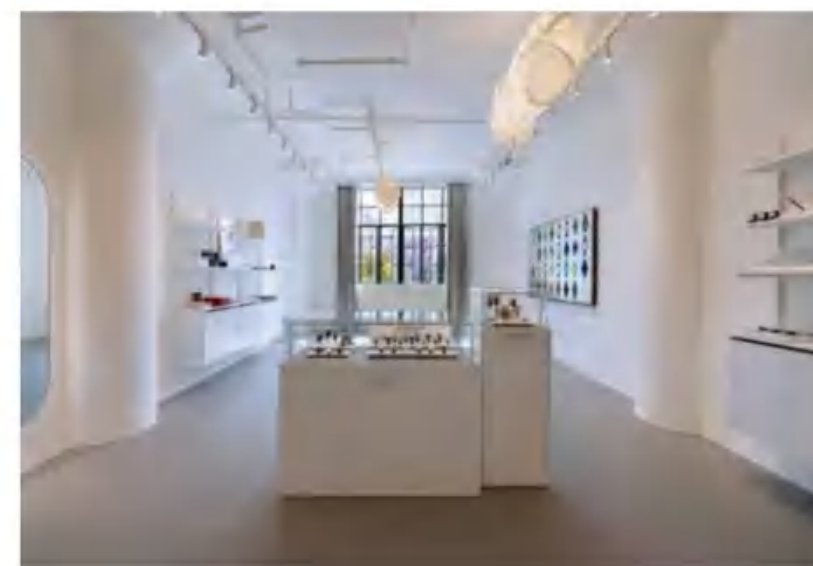
▲ 宝珀Blancpain Ladybird 贝蒂女士系列钻石舞会炫彩腕表

宝珀Blancpain推出Ladybird贝蒂女士系列钻石舞会炫彩腕表Diamond Bloom钻石盛放之作，探索珠宝腕表崭新维度。两枚以白色金与红金打造的手工镶钻腕表臻品，将精湛钻石镶嵌技艺与大师级制表工艺融为一体。



沪上时光，如期而至：NOMOS Glashütte全新体验空间正式揭幕 ▶

2026年6月29日，NOMOS Glashütte在上海开设品牌专属体验空间，为腕表爱好者开辟全新阵地。宾客可预约到店，享受一对一咨询，深度品鉴全系列腕表，近距离感受NOMOS Glashütte品牌设计、制表工艺与百年传承。继纽约之后，上海Lounge是全球第二处NOMOS Glashütte品牌专属体验空间。



▲ 爱彼推出三款全新37毫米皇家橡树 离岸型自动上链计时码表

瑞士高级制表品牌爱彼（Audemars Piguet）呈献三款全新37毫米Royal Oak Offshore皇家橡树离岸型系列自动上链计时码表，首次搭载更为轻薄的Calibre 6401机芯，并首度采用钛金属材质打造该系列中的两款作品，而第三款作品则以18K玫瑰金打造，饰以钻石表圈。



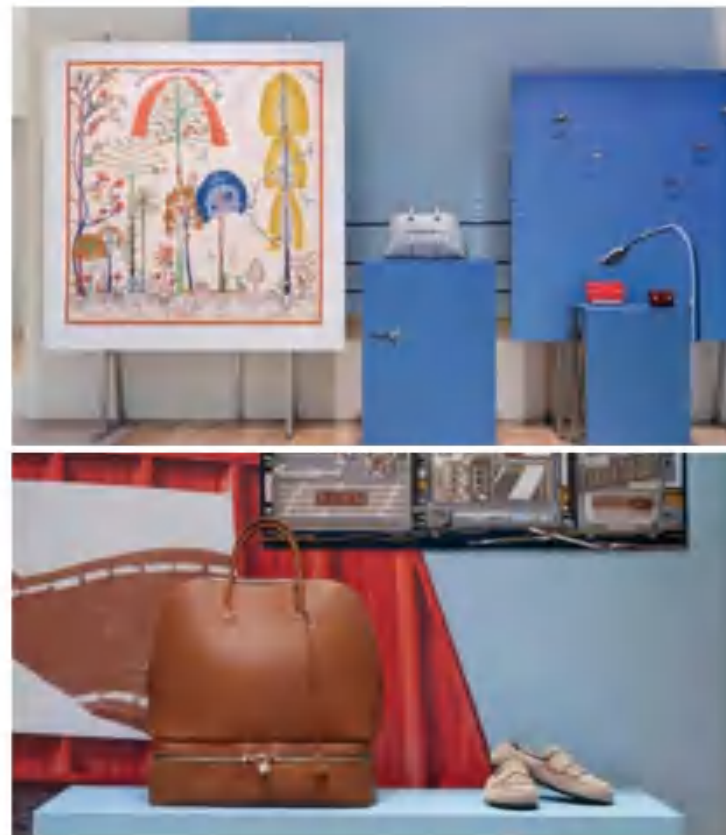
◀ 朗格2026新品夏季巡展七城启幕

德国精密制表品牌朗格携2026全新時計作品，开启夏季巡展，相继登陆威海、南京、北京、上海、深圳、成都及杭州七座城市，为各地钟表藏家与爱好者呈献一场精密机械与德系美学交融的尊享品鉴之旅。朗格以百年制表底蕴始终坚守“永不止步”的制表哲学，展现独树一帜的萨克森精密制表艺术。

爱马仕2026秋冬新品鉴赏活动

从触手可及的日常中感受远方的气息，在熟悉的物件中洞见惊奇。延续“心向辽阔”的年题之意，爱马仕2026秋冬系列以设计与匠心再度开启远游之境，每件美物都如同一道隐秘之门，从中涌现出自在漫游的热切渴望。

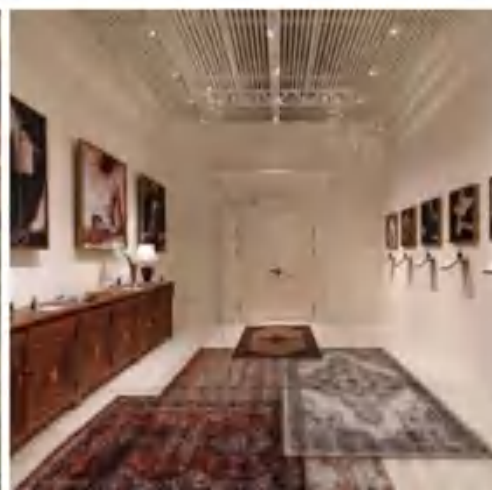
跳脱于家居语境，让巨幅广告牌将活动现场变成沉浸的旅程时刻，从辽阔天际到海岸线，从具象的建筑立面到抽象的广袤空间，秋冬新作与宏大影像相映成趣，共同呈现来自远行与冒险的灵感召唤。让创想在作品中精准抵达，激发出别样的精神力量，是爱马仕始终致力的匠心精神之一。希望2026秋冬的每一件作品，都可相伴您辽阔自由的生活远程。Togo小牛皮配Swift小牛皮手袋拉链贯通手袋顶部，勾勒和谐弧度。手柄穿过包身上部，复刻马镫带构造元素。



Penhaligon's潘海利根于上海隆重呈献《游弋之地：伦敦名流录》主题展览

英国百年香氛品牌Penhaligon's潘海利根于上海张园隆重呈现《游弋之地：伦敦名流录》主题展览，以一场关于香气、人物角色与家族故事的香氛感官盛宴，庆祝品牌标志性肖像兽首系列诞生十周年。这一系列既是香氛作品，亦是一部以香气书写的传奇篇章。十年来，肖像兽首系列描绘出一个前所未有的香氛家族——满是赫赫头衔与秘闻逸事，与其令人难忘的香气一样让人着迷。

《游弋之地：伦敦名流录》将肖像兽首家族的世界首次完整化作可步入其中的现实体验。从位高权重的家族掌权者，到心思缜密的谋局者；从野心勃勃的闯入者，到魅力非凡的坐上宾，每一位角色都拥有属于自己的香氛故事。



法国希思黎全新抗皱修活恒美凝时精华耀目上市

2026年8月20日，享誉全球的高科技植物精粹品牌法国希思黎，于近日隆重举办了全新抗皱修活恒美凝时精华新品鉴赏会及上市晚宴。在蕴萃着百年历史底蕴的外滩源壹号，璀璨的鎏金光影与品牌标志性的纯净植萃交相辉映，共同筑起一座静谧优雅的“时光谧境”，仿佛令时间在此无声停驻。

法国希思黎中国区董事总经理彭嘉颖小姐，法国希思黎品牌大使李若彤小姐，国际知名芭蕾舞艺术家及法国希思黎品牌挚友谭元元小姐等重磅嘉宾悉数盛装出席，与现场嘉宾共同沉浸于这场跨越时间的感官盛宴。全新抗皱修活恒美凝时精华基于前沿的“肌肤长寿科学”，直击问题根源，为熟龄肌客群打造了突破性的全链路系统抗老方案。匠心融萃多重长寿复合植萃，以独家科技启动肌底再生循环，重塑肌肤年轻生命力。



ZONA20 MILANO上海芮欧全新概念空间启幕暨2026秋冬系列预览

2026年8月25日，ZONA20 MILANO于上海芮欧百货二层正式揭幕全新概念空间，并同步呈献2026秋冬系列「REMAIN IN THE DREAM OF ENGLAND: FRAGMENTS OF TIME」预览。继在芮欧百货中庭历时九个月的慢闪实践之后，品牌首次于上海以边铺形态完整呈现零售空间，对于ZONA20 MILANO而言，空间从来不只是陈列的布景，而是另一件被建构的作品。全新概念空间并未刻意制造视觉冲击，而是选择克制的表达——以留白取代装饰，比例代替语言。



艺术家组合Isabel & Alfredo Aquilizan为上海“爱马仕之家”打造秋季主题橱窗

绿植悄然蔓生，攀越历史的拱门；纸箱错落堆叠，化作时光的壁龛……爱马仕诚邀菲律宾艺术家组合Isabel & Alfredo Aquilizan为上海“爱马仕之家”呈现全新秋季主题橱窗《回望与远行》，以日常之物构筑非线性叙事，在方寸橱窗之间，诠释家园和旅程、往昔与未来的共生关系。此番创作呼应爱马仕2026年度主题“心向辽阔”所昭示的无垠视野，引领观者跨越时空，走向广袤与自由。



TAMBURINS「SUNSHINE」限时空间 登陆HAUS NOWHERE上海

香水品牌——TAMBURINS「SUNSHINE」限时空间登陆HAUS NOWHERE上海。在这座充满无限想象的城市，熟睡于阳光下的Sunshine再次开启一段崭新际遇。全长达13米的巨型腊肠犬装置「SUNSHINE」静卧于空间中央。通过仿生机械技术与超写实表现手法，以细腻逼真的动态细节捕捉生命的律动。湿润的鼻尖，轻缓起伏的呼吸与柔软脚垫，陷入熟睡的Sunshine于梦境深处，邂逅坚毅勇敢的另一个自我——它身披闪亮铠甲，化身为未来归来的战士，在现实与理想之间自由探索，蜕变最强大的存在。



▲ ARKET发布2026秋冬系列

北欧生活方式品牌ARKET推出2026秋冬系列，持续探索经典着装美学。本季女装与男装系列以经久耐穿与舒适面料为设计理念，构筑以叠穿为核心着装方式的日常衣橱。ARKET 2026秋冬女装与男装系列以面料为出发点进行设计，羊毛、羊绒、皮革与真丝均源自长期合作的供应商。女装系列新推出的内衣基础单品则引入轻盈的真丝欧根纱，与细腻的真丝以及羊毛混纺罗纹针织面料。

ROSLAVIA瑰立品牌旗舰店 于上海正式启幕

2026年8月28日，ROSLAVIA瑰立品牌首店于上海市陕西北路362号盛大启幕。迎来首间集芳疗SPA，产品零售于一体的复合空间。瑰立将珍稀大马士革玫瑰与各类植物精粹相结合，以自研实验室的科学配比为支撑，将独有的气味疗愈化作真实可感的护肤体验，构建适合当代生活的情绪护肤生态。品牌首期重磅推出面部护理与身体护理两大产品线。面部护理以洁面乳、精华油、面霜为主力产品，身体护理则涵盖洗发水、沐浴露、身体乳、洗手液、护手霜、护唇膏等日常所需。



◀ 匡威CHUCK 70 X全球首发 跨世“星”生限时体验空间亮相上海

匡威正式推出全球首发新品CHUCK 70 X，并于7月2日在上海东湖路开启跨世“星”生限时体验空间。该活动通过沉浸式展览、互动打卡及DIY工坊的形式，串联匡威经典鞋型Chuck系列的历史时刻和跨时代的潮流演绎。活动邀请了来自音乐、艺术、设计等领域的创作者齐聚现场，共同开启“X”背后的无限可能。



▲ GOYARD上海国金中心精品店焕新启幕

GOYARD之家欣然宣布，上海国金中心精品店于2026年8月1日焕新启幕。历久弥新的优雅空间，焕启经典美学。每一家GOYARD精品店，都延续了巴黎圣奥诺雷大街233号历史店铺的待客之道，营造出温暖、亲切而别具魅力的空间氛围，让恒久优雅与低调精致在此自然交融。与此同时，每家GOYARD精品店又各具独特风貌。焕新后的上海国金中心精品店，在轻盈与温暖、通透与私密之间达成精妙平衡，生动诠释了品牌对空间美学的独到理解。

▲ Golden Goose 发布2026秋冬系列「身份衣橱」

Golden Goose发布2026秋冬系列「身份衣橱」——秉承品牌“完美的不完美”这一核心理念——以服装为载体，讲述关于记忆、经历与身份认同的故事。该系列探寻服饰的情感价值：一件传承数代的廓形学院风夹克，一件异国旅途中偶得的复古T恤——每一道磨损，每一个细节，都是不可复制的人生印记。透过2026秋冬系列，Golden Goose提炼品牌经年沉淀的设计精髓，打造立足本真内核的成衣系列——经典隽永，卓然个性且持续新生。





诸维共生，艺境自成

作为MACA艺术中心发起人、新生代艺术赞助人、资深当代藏家……车宣桥的身份横跨商业实业、公共艺术机构、私人收藏与个体创作。在理性商业逻辑与感性艺术思辨的双重场域里，她始终保持着独有节奏：敏锐、笃定、流动且自持。

采访撰文：郭玮 图片提供：MACA艺术中心

当代艺术的迷人之处，在于它永远允许多元的视角、未完成的状态，以及不被定义的生长。2014年，UCCA《M Home：随寓而安——红星美凯龙艺术大展》的开启，成为车宣桥艺术之路的重要序章。彼时，刚从多伦多商科学习归来的她，带着国际化的视野第一次系统性浸入中国当代艺术现场。回望十余年的艺术历程，车宣桥将自己一路走来的核心逻辑归结为：将真实感受，转化为持续行动。

像艺术家一样去收藏

最初，被艺术所提供的想象力和感知

方式吸引。我以收藏介入。”车宣桥的收藏长期聚焦女性、身体、自然、后人类等思辨性议题，且会长期跟随艺术家创作脉络。“我并不属于只聚焦某一种特定风格的藏家，我的收藏非常依赖那一瞬间的打动——只要在预算和保存条件可接受的范围内，我就会考虑收藏。”一件作品被售卖后，便与藏家之间建立起一种微妙而深刻的形象。外界甚至能通过作品去建构起对藏家的印象。同时，藏家与艺术家的身份是高度流动的，许多国际大艺术家便是活跃的藏家。“因此，收藏本身可能就是某种创作念头的产生，我们要像艺术家一样去收藏。至于理想的关系，从来不是单纯的拥有，而是平等、长期的共同成长。尊重



艺术家的判断，在其需要时以收藏、委任、研究和传播提供切实的支持。”

后来，车宣桥意识到，支持艺术家和建立机构，才能把个人兴趣转化为公共价值。艺术不再只是作品或审美对象，而是一种理解现实、组织关系和保持想象力的方法。“我也从我喜欢什么，逐步走向我能为艺术生态做什么。”这场认知的迭代，也为她后续创立MACA、深耕实验艺术、扎根公共艺术事业，埋下了最深刻的伏笔。

破展览边界，筑多元生态

当个人热爱沉淀为坚定的初心，公共责任便随之而生。2022年，MACA艺术中心落地北京798艺术区。“MACA的初心，是把我个人对艺术的兴趣转化为对生态的回馈，为那些实验性强、难以被市场直接承接的创作提供空间。”在当下的语境中，最难的挑战在于国内目前尚缺乏对此类独立非营利艺术机构足够的政策与社会支持。“令人欣慰的是，MACA目前聚拢了一批对艺术充满热情且年轻的赞助人，他们正在与我们一起完善机构的可持续性。最让我笃定和骄傲的收获，在于机构真正成为了一个‘孵化器’与‘避风港’——我们见证了许多前沿、前瞻的实验性创作在这里萌发，帮助艺术家将不可能变为可能，并让公众建立起新的感知。”于此，车宣桥也定义了心中最纯粹的艺术自由：“就是让那些尚未被证明、不可销售，甚至暂时不被理解的作品，拥有真实发生的可能与空间。”

车宣桥始终坚信，当代艺术的知识生产，观念传播、思想碰撞，拥有无限多元的发生场景。因此，MACA跳出传统展览的单一模式，构建起展览、现场、出版物、影像委任、在地项目多维并行的艺术体系。在持续落地大展之外，表演性讲座“漩涡”、学术刊物《黑齿》、赤屏影像委任、上海花厅计划……持续输出小众、学术、实验、长线的先锋艺术内容，以不同的尺度与介质去支持研究，创作与传播，让那些不适合传统市场与展览系统的实验性实践真实地被看见。“我们坚持这些内容，是因为艺术的知识生产从来不只发生在展厅里。”比如表演性讲座“漩涡”，本质上是一种非制式化的艺术创作与学术生产，特别

强调现场的身体与感知体验，处于表演与展示之间的临界状态。可以说是国内目前最先锋的公共活动系列之一。“机构的公共价值不等于规模或流量，而在于能否形成独立的审美判断。持续支持艺术家并连接不同的社群，独立也不等于封闭，机构需要更透明，多元的合作与支持结构，但前提是始终守住内容判断与专业的边界。”

当下，MACA即将迎来成立五周年的节点，“对于一个独立非营利机构来说，十年是一个非常关键的发展周期。因此，我不仅在思考近期的突破，更在展望MACA在第一个十年里应当实现怎样的社会与学术意义。”未来几年，车宣桥最期待的是在保持高质量学术内容的前提下，实现真正的“破圈”与影响力扩增。不仅希望在泛艺术圈内形成更强的号召力，让更多公众知道并走进MACA，更希望能够整合与吸纳更广泛的社会资源，去策划和落地一些更具“事件性”的重磅艺术项目。“我期待MACA不仅是一个前沿展厅，更能在未来的中国当代艺术史与公共文化生态中，发挥出举足轻重、不可替代的作用。”

向内独白，向外共生

“关于身份，我认为它极其重要。因为当你带着不同身份与他人对话时，视角和气场是完全不同的。”藏家、机构发起人、艺术创作者，构筑起了车宣桥的艺术身份。“这三重身份本质上是同频共振的：藏家的视角让我理解生态与市场，机构发起人的实践让我承担公共责任，而创作者的体验则让我始终保持对艺术最源头的敏锐与共情。”

在艺术之外，车宣桥同时参与家族企业的打理。“商业与艺术看似相悖，但底层逻辑都是对‘人’、‘空间’与‘时代情绪’的洞察。商业教给我理性、框架、资源整合与长远落地的执行力；艺术则赋予我反思的能力、敏锐的感知力以及打破常规的想象力。双线并行最大的增益，是让我拥有了双重视角——在商业中不迷失于纯粹的数字，在艺术中不空谈悬浮的观念。”跳出固有标签，她清晰定义了新生代艺术赞助人的时代使命。“不应只停留在购买作品，更应参与建设艺术生态的基础设施：支持研究、创作、出版、公共教育和国际交流，并为非商业的实践承担长期风险。”

“

回望十余年的艺术历程，
车宣桥将自己一路走来的核心逻辑归结为：
将真实感受，转化为持续行动。

”

车宣桥认为，每个人心里都应该有一个“内在愿景”的形象。“我的方法是找四位欣赏的人，提取他们身上我渴望拥有的品质，我会按照这个理想的形象去思考、去行动，这不仅限于艺术表达，也是对我个人生命的塑造。”

在流动中抵达理想

由于身兼多重身份，车宣桥深谙平衡的真谛：所谓平衡，不是时间上的绝对对等，而是专注力与心态的无缝切换，在商业与机构事务中高效输出，在独处与看展中汲取能量。“在处理多重身份和复杂事务时，我最重要的心得就是：当下最好只有一个专注点，很多艺术家其实也面临既要创作又要运营艺术空间的挑战，曾有一位墨西哥艺术家跟我分享过她的经验——她会专门拿出两周时间只做艺术家的工作，在这两周里只专注于创作，这种阶段式极致专注的切换，也是我一直在践行的方式。”

闲暇之时，车宣桥的业余爱好主要是普拉提、禅柔和冥想，最近也在深入学习心理学与系统排列。“这些练习让我更敏锐地感知身体与意识的流动，也提供了非常好的清理和归还情绪的通道。”

车宣桥心目中理想的生活与人生状态，便是内在愿景的达成——明确自己渴望拥有的品质，并不断向其靠近。在不同身份间流动自如，既有建设公共生态的能力，又有保持独立创作与纯粹内心的自由。■



执笔自然 艺术叙事



上海国际花卉节期间不乏各类衍生展览，
让生态艺术创作者、景观设计师黄硕走入大众视野，
作为00后的他早早成名，被媒体报道称为“自然翻译家”，
事实上，他的生态造景作品已在时装周、
展览以及各种跨界活动中多次亮相，令人禁不住心生好奇。

采访撰文：Emily 图 由受访者本人以及上海西岸美高梅酒店提供

第一次遇见黄硕的作品是在上海西岸美高梅酒店的电梯里，踏入电梯就被沉浸式热带雨林装置吸引了目光。沙巴大花草、休氏魔芋、罗氏兜兰、马利瑙彩果椰、秋海棠属、崖爬藤属、龙脑香科、芭蕉科、婆罗洲蕨草、加里曼丹地鹃……这样的“装饰”在酒店电梯内实属罕见。事实上，这是酒店携手上海国际花卉节联袂呈现的“万象和鸣Resonance”的艺术展一部分。这件作品叫做“短梦——婆罗洲姆鲁山地雨林”，正是源自黄硕之手。

据说是受到文艺复兴湿壁画与古典戏剧舞台启发，在高速电梯的暗影空间中，利用水洗牛皮纸雕刻出植物构件形状，并手工上色重构热带雨林群落。除了婆罗洲喀斯特低地雨林，他还还原了西藏墨脱雨林、塔斯马尼亚雪桉林与薰衣草田等原始生态切片，于方寸之间呈现千里荒野，探讨人类与自然的可持续共处之道。如果说电梯空间中的热带雨林给人枝繁叶茂、蓬勃生机之感，那么位于1层的“日与夜——西藏墨脱山地雨林”则展现了大自然残酷而多变的一面。他以雷击木旗形树为主体，呈现流石滑坡与附生植物共存的原始力量，包括树枝分叉生长的形态亦严格按照实地考察所见所得，模仿泥石流滑坡与植物共生的切片，引发人们更多的思考，树下栽种了一株小小的高山杜鹃描摹了当地独特的风貌。

作为生态艺术创作者与景观设计师，黄硕试图呈现不同地域、不同季节、不同物种的多面样貌，发芽、繁茂、衰败与死亡都是大自然的一部分，往往遵循严谨科学的实地考察或者书籍、纪录片等资料研习后，尽可能还原当地生态。在此基础上，通过艺术创作手段“编排组合”来表达自己作品的理念。

从景观造景到生态艺术，黄硕与自然的缘分早在学生时期就开始了……

从兴趣到职业

一切故事的起点，从一条蛇开始。

黄硕从小就对动植物非常感兴趣，小时候

的志愿是做一名科学家。这是许多小孩子曾经的梦想，拥抱科学，拥抱自然，但他还有个独特的爱好——养蛇，为了给蛇创造更好的居住环境，他从中学就开始研究生态造景，还原野外生存环境，顺势就自学了不少植物与造景的知识，高中期间还请家教自学了不少生物课程，后来大学考入园林相关专业。

“弄花种草养蛇，这些看起来不务正业的爱好，却是我疯狂积累生态造景经验的最大原动力，”黄硕分享道：“当时也没想太多，就是想尝试为宠物蛇营造更接近自然的生存环境，在这种过程中我逐渐喜欢上了造景，探索出将生物学知识与景观美学结合的‘原生造景’方向。”

早在2018年时，黄硕就开始生态缸作品的实践，不断精进并且在行业内崭露头角，他是SHUO Studio主理人，国内首部系统梳理雨林造景出版物《方寸之间，雨林世界》的主要作者；2021年，他在上海时装周TUBE Showroom SS2022呈现了大型沉浸式科幻题材生态置景《群落胶囊》，这是他比较早期的代表作。之后，他取得一定成绩，曾获2021年Wallpaper*卷宗设计大奖“年度新星”入围，以及进入2022年UCCA×新天地“燃冉”青年艺术大奖前15强，陆陆续续创作了不少生态缸作品，开始受邀参与商业品牌的跨界合作，同时受到业内媒体关注。

黄硕，真正将兴趣爱好变成了职业。

自然生境

黄硕专注于“原生造景”领域，融合生物学、生态学与地质学等多学科视角，主张通过科学严谨的态度还原真实自然场景，将生物科学与景观艺术相结合，让观者在都市中沉浸式感受自然本真。

如果说植物是他的画笔，那么生态缸就是他的画布。与其他艺术作品不同，植物是活的艺术，这种“创作原材料”并非静止不变的死物，画家追求一幅达到完美状态的画作，摄影家追求捕捉完美瞬间随后定格于此。而黄硕的作品则会

“自由成长”。他分享说：“过去我也曾被这个问题困扰。生态缸完成后，植物生长改变了既定的造型和整体比例，不同的植物可能长势也不同步，也有个别衰败死亡。慢慢地，我接纳了这个特质，并且享受这个特质，这正是生态作品的独特性。”他坦言，当然作品还是会追求一定的设定，因此他在创作前期就会考量这种“变数”带来的各种可能性，譬如筛选恰当的植物品种，留出一定的“自由发挥”空间，或者把更替植物的可操作性也设计进去。

此外，他不仅仅满足于植物单一元素，希望呈现局部完整的生态系统，因此近年来引入更多的岩石一类的元素，植物不再是唯一主角，生态才是。比如他为杭州柏悦酒店制作的《共生》，就复刻了马达加斯加西部的旷野，霸王棕生长的土地下是无数白蚁的生存空间，自发地构筑起比身躯高大成百上千倍的精妙蚁丘建筑，使得种群长久安稳繁衍也强健了生态系统，所以作品借鉴了这个场景来表达人类与自然相处的哲学。又如作品《心室》还原了冰岛兰德曼纳劳卡苔原，用大量冷峻暗黑的岩石构筑岩浆曾经炙热，流淌过后冷却成岩的地表模样。

随着时间的推移，黄硕对于生态造景作品的追求潜移默化发生了改变。“刚开始的时候，完全是兴趣爱好使然，追求真实复刻自然环境，专注于单纯的造景，后来渐渐地开始渴望借景抒情，以自然生境，藉由作品表达自己的艺术理念。”黄硕告诉我们，沿袭自然科学与人文艺术的双重脉络，他希望开创表达属于自己自然观的生态艺术创作。

通常在创作前期，黄硕会实地考察真实的自然环境，严谨考证地质、气候与生物群落的关系，方能确保在创作中使用原产地植物或具有亲缘关系的替代物种，尽可能复刻自然场景。为了某件作品，他曾经赶赴同一片山区考察多次，观察一年四季气候、植被与环境的变化，甚至精准到同一个山坡。“我特别喜欢往川西、西藏地区跑，高海拔的山区随着海拔变化就会有不同类型的生态环境，不同类型的植被特色。有些气候特殊的区域，甚至可以在同一片区域发现针叶树与热带植物共存，非常神奇，”他回忆道。比如

《水之漏》的构思与创作花费近一年时间，经过反复实地考察后，他将黄龙一层一流水的钙化池以及针叶树林以作品化的比例在生态缸中演绎，把控大小、形状、走势来原生造景。

在黄硕的生态缸中能看到滇东南的喀斯特季雨林，香格里拉地貌，绚烂的黄龙景象，也能欣赏到南非东部硬叶灌木、阿根廷科连特斯潮湿查科森林，苏格兰斯佩塞针阔混交林等等……在暂时无法亲身抵达的目的地，他选择翻阅千幅照片、文献和大量纪录片视频扩充自己的知识疆域，严谨查证和研学后再来进行创作。比如以南非山地为原型的作品，高大的山地芦荟屹立于山岩之间，周围伴生帝王花属、针垫花属、欧石楠属等，因此作品中除了建筑般的高大芦荟、团块状的灌木丛与赭黄色巨石外，还增添了岩块碎石间生长的植物，令观者可以由远及近地获得从宏观到微观多种层次的观看体验。

探索更多未知

近年来，黄硕涉猎的跨界合作领域广泛，从时尚、运动鞋、酒店、烈酒到商业地产、汽车等等，行业众多却都紧紧围绕自然主题展开，比如为格兰菲迪还原苏格兰酒厂周围的独特地貌，为On昂跑店铺定制的悬空松树等等。“不断地有新的跨界合作项目找上门，让我有更多机会去接触各行各业，做更多的尝试，”黄硕说：“从某种角度来说，商业合作也会给固定的个人创作带来反哺，碰撞出新的灵感火花，所以我会保持开放的心态去积极拥抱跨界体验。”

此外，他还做了未来畅想，例如希望在两年内做一场个展，把这些年的精彩作品一一呈现，让观者能够静下心来了解作品背后的故事细节，包括植物、地貌、生态的科普，以及创作历程，也想尝试一些新的方向。他不禁思索，他与生态造景的缘分源于蛇这种动物，那将动物元素融入生态作品是不是会更“完整”，也是一种考量；同时，他想尝试用更具结构感的材料和表达形式，比如“抛弃活体植物”，引入更多岩石，甚至用绘画形式来描摹生态，“近期我醉心于欧洲湿壁画，或许又是另一种考量。” ■■

沿袭自然科学与人文艺术的双重脉络，他希望开创表达属于自己自然观的生态艺术创作。



Hot Item | 生活热品

编辑之选



Pegaso摇摇马，主体采用Polimex复合材质与聚氨酯，配以羊毛毡衬垫和白蜡木框架。兼具童趣与优雅，适合成人与孩童阅读、小憩或冥想。RMB 29,800 (Saba, www.sabaitalia.com/en)



Bella吊灯以四叶草的轮廓为灵感，吊灯由四根垂直立柱与一根中央青铜灯杆相连构成，弧形帆布灯罩柔化了整体比例。无论灯具开启还是关闭，都兼具出色的外观表现与细腻的触感。(&Tradition from STUDIO 9, www.andtradition.com)



迪奥三层蛋糕架，来自Godron系列，采用白色瓷质精心制作，边缘饰以铂金细节，简约的蓝色线条突显图形风格，以经典风范致敬Dior传承。RMB 12,000 (DIOR, www.dior.cn)



Soreto镜子由柴田文江操刀设计，将金属板材流畅弯折，整体完整包覆皮革，以柔和内敛的质感，优雅陪伴日常起居。(Flexform, www.flexform.it)



Essential Steel系列餐具，由耐用的抛光不锈钢打造，既可单独用于餐饮与盛放，也可与系列中其他单品搭配使用。(HAY from STUDIO 9, cn.hay.com)

Teatro Magico咖啡桌，灵感源自同名桌款的蜿蜒底座。它由两个不同高度的体量构成，可相互交错组合，并提供哑光与镜面两种饰面选择，灵活适配多样空间。RMB 14,340/16,812 (Saba, www.sabaitalia.com/en)

青翠欲滴

绿意家居恰似一缕清风，将自然气息融入空间，于方寸之间，打造悠然自在、宛若桃源的栖居之地。



CONICAL花瓶，采用耐用的钠钙玻璃手工吹制而成，这款优雅的花瓶将简约设计与现代色彩完美融合，提供多种尺寸选择。(HAY from STUDIO 9, cn.hay.com)

Bow茶几采用釉面陶瓷饰面，青玉色调沉静温润，晕染出夏日的舒缓氛围，搭配同色系木质桌腿，让日常午后多了一份细腻质感。(Rochebobois罗奇堡, 电话: 400-003-8338)



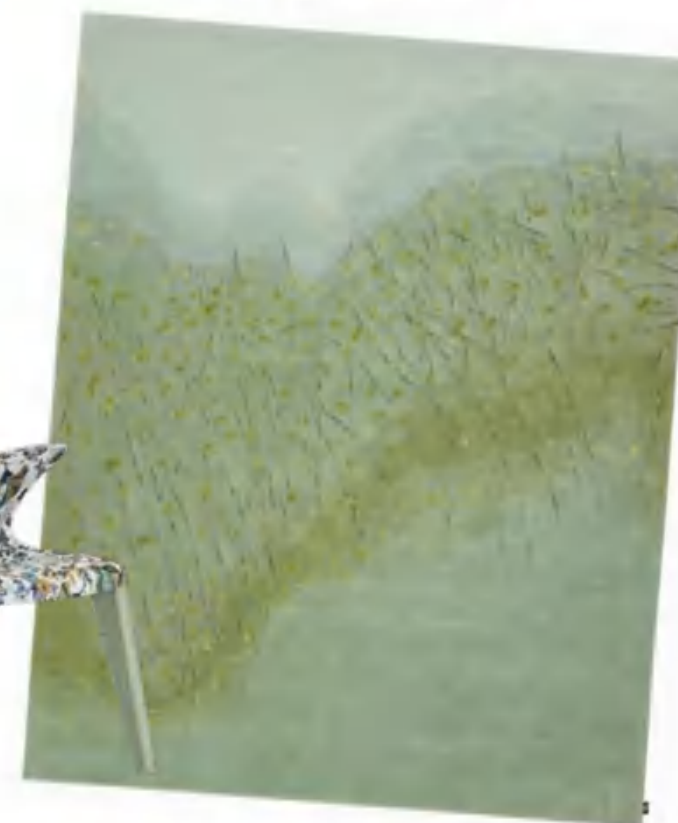
Uncle Jack Liberty双人沙发由Philippe Starck设计，采用聚碳酸酯一体注塑而成。Liberty复古花卉印花叠加通透材质，柔和曲线兼具雕塑感。材质耐候，可室内、庭院使用，是兼具技术突破与艺术美学的收藏级设计家具。(Kartell, www.kartell.com)



乐高垂吊绿萝，共372块颗粒，打造生机勃勃的绿萝摆件，不用浇水、无需晒太阳、永不枯萎，是新手也能拥有的“常青绿植”。(乐高, www.lego.com/zh-cn)



Avalon H Sérif手工编织羊绒靠枕，Avalon系列靠枕是爱马仕的标志性作品，灵感源自马赛克装饰，采用苏格兰提花织机手工编织而成，背面呈现负像图案效果。(Hermès, www.hermes.cn)



大地系列-洞，灵感来自滋养万物的溪流，象征生命的丰盈与成长的活力。设计层次丰富而细腻，将自然的静能引入室内空间，散发深沉而内敛的力量。(Tai Ping, www.taipingcarpets.com)

KIDS 萌趣



ZARAHOME迪士尼/皮克斯《怪兽电力公司》毛怪SULLEY儿童靠垫

迪士尼/皮克斯《怪兽电力公司》苏利文角色造型儿童靠垫。软萌立体角色造型，绒面亲肤，童趣满满，可用作抱枕与房间装饰。RMB 239

LOEWE Blombée挂饰

甄选牛皮革与醋酸纤维打造，编织肌理别致，搭配牛皮革挂绳与Anagram骰子，可作包袋点缀，充满艺术趣味。RMB 5,800



爱马仕印花枫木 Animaux Blocks存钱罐

中国设计师任通创作的Animaux Blocks家族再添新作，饰有双猪、雄鸡、青蛙与狮子的木质存钱罐。一幅绚丽多彩的动物图鉴，为成人与孩童带来欢乐。



H&M印花斜纹布鸭舌帽

萌趣刺绣布贴装饰，帽身带有透气小孔，后部魔术贴可自由调节头围，舒适透气，日常出行遮阳百搭。RMB 79



LV x TM拼图

本季LV x TM合作系列将村上隆笔下的“超扁平”熊猫形象和LV Hands标识化作539片拼图，与外盒上的别致插画巧妙呼应。轻拉牛皮革手柄即现有机玻璃抽屉，可为拼图提供安身之所。RMB 7,800

IKEA PS 2026系列时钟

这款趣味时钟由Marta Krupińska设计而成，灵感源自潜望镜的造型，能为任何空间增添一抹欢快气息。它不仅方便查看时间，还能激发你的想象力！RMB 199



Bose QuietComfort消噪耳机II

耳机搭载TrueSpatial沉浸空间音频技术，复刻高端系列三种沉浸式音频模式，依托SoundDesign数字信号处理，支持USB-C有线及24bit/48kHz无损高解析音频，带来更沉浸的聆听体验。RMB 2,299



松下黑珍珠奢润护发吹风机

以“奢润芯生 水光自成”为理念，依托专业护发科技，平衡高效干发与发丝养护，智能温控降低高温损伤，持续焕活发丝光泽，在家便能打造柔顺水光质感秀发。RMB 3,999



徕卡SL3-P照相机

搭载4400万像素传感器，配备进阶混合对焦，支持8K视频。IP54防尘防泼溅机身，操控布局贴合创作需求，性能与精巧设计兼备，轻松定格质感影像。



MOVA Stellar X10空气净化器

创新定向净化技术，做到风净合一。精准定向输送洁净气流，高效滤除各类空气污染物，柔和出风不扰人，灵活打造专属洁净呼吸空间，适配多种日常场景。RMB 1,058



博世全新闪烘洗一体机

博世全新闪烘洗一体机搭载了热交叠科技及全新双加热系统、一体式高效冷凝科技，大幅提升洗护效率。可实现35分钟极速洗+烘，4kg衣物仅需2小时，衣物洗烘后蓬松柔软，即洗即干，轻松搞定全家洗护，完美适配忙碌家庭的快节奏。



追觅大师系列F60空气炸锅

集成14种专业烹饪模式，兼顾蒸、炸、烤多重料理需求。一台设备解锁多样美味，轻松从容安排一日三餐，打造精简高效的现代厨房。RMB 1,199

科技
Tech

PREVIEW

最引人瞩目的 艺术设计活动前瞻



2026 年上海“梵克雅宝舞蹈映像”活动

2026 年，“梵克雅宝舞蹈映像”活动 (Dance Reflections by Van Cleef & Arpels Festival) 将首次于上海举办，进一步延续世家对舞蹈艺术的长期承诺。

自 2020 年创立以来，Dance Reflections by Van Cleef & Arpels “梵克雅宝舞蹈映像”项目始终围绕创作、传播与教育三大核心理念展开。此次“梵克雅宝舞蹈映像”活动亦延续这一精神，汇聚来自 15 家舞团的精彩演出，并通过舞蹈工作坊、大师班和特别展览，呈现丰富而多样的艺术内容。本次“梵克雅宝舞蹈映像”活动聚焦中国当代舞蹈创作，邀请来自北京的编舞家陶冶与来自上海的谢欣舞蹈剧场带来精彩作品。同时，来自南非、比利时、法国、德国、希腊、意大利、瑞士、波兰及美国的艺术家，也将一同呈现一系列作品。

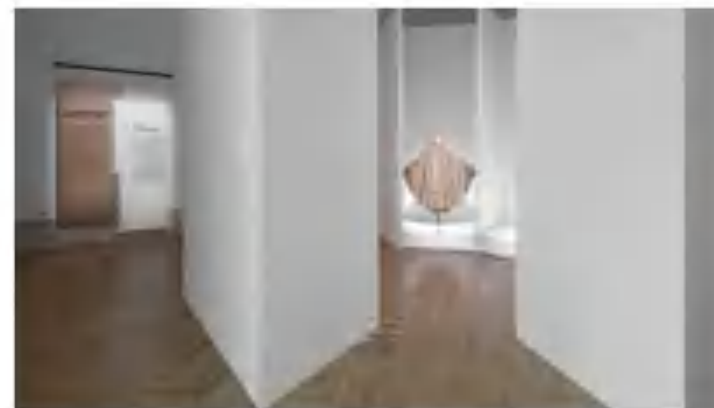
活动日期：2026.10.14 – 11.08
活动地点：上海

陈世英双城展《他界之器》

著名华人艺术家陈世英 (Wallace Chan) 的双城展《他界之器》的第二篇章于 2026 年 7 月 18 日在上海龙美术馆 (西岸馆) 开幕。此前，首展已于 5 月在威尼斯慈悲圣母教堂成功揭幕，与第 61 届威尼斯国际艺术双年展同期呈现。

《他界之器》正值陈世英七十华诞之际，作为艺术家迄今为止最具宏图的至为之作，展览由英国策展人詹姆斯·普特南 (James Putnam) 策划。通过一系列全新的钛金属雕塑巨作，探讨转化、记忆与精神性等主题，构建威尼斯与上海之间极具象征意义的对话。艺术家陈世英表示：“我从微观之中构筑宏大，这就如同宇宙本身：一切广阔的存在形态，都始于无形而细微的单元。我的创作，也是在这样的过程中，最终成为大于我的存在。”

展览日期：2026.07.18 – 10.25
展览地点：上海龙美术馆 (西岸馆)

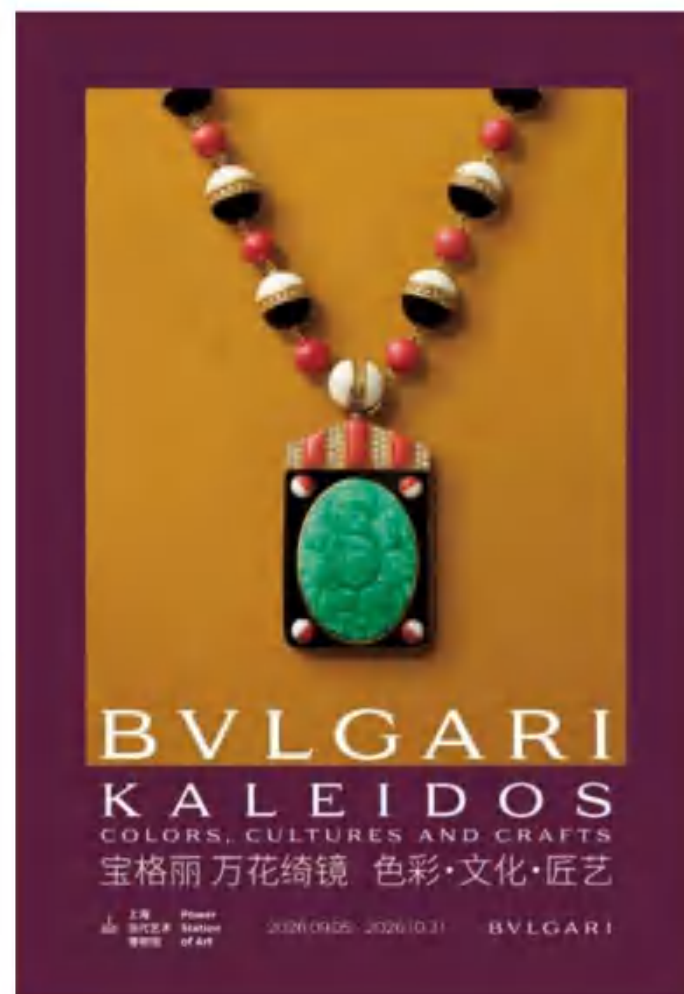


一段工作历程之后

Fendi / Karl Lagerfeld 1985

1985 年 10 月，《穿行于创作之间：Fendi / Karl Lagerfeld 1985》展览在罗马国家现代美术馆开幕，以此庆祝 FENDI 与 Karl Lagerfeld 合作二十周年——这段合作关系一直持续至 2019 年设计师辞世。2026 年，FENDI 首席创意官 Maria Grazia Chiuri 决定重现这一展览，重现一场过去的展览，亦是对时尚最根本品质的一次致敬。

展览日期：2026.07.10 – 10.25
展览地点：罗马国家现代美术馆 IGNAMC

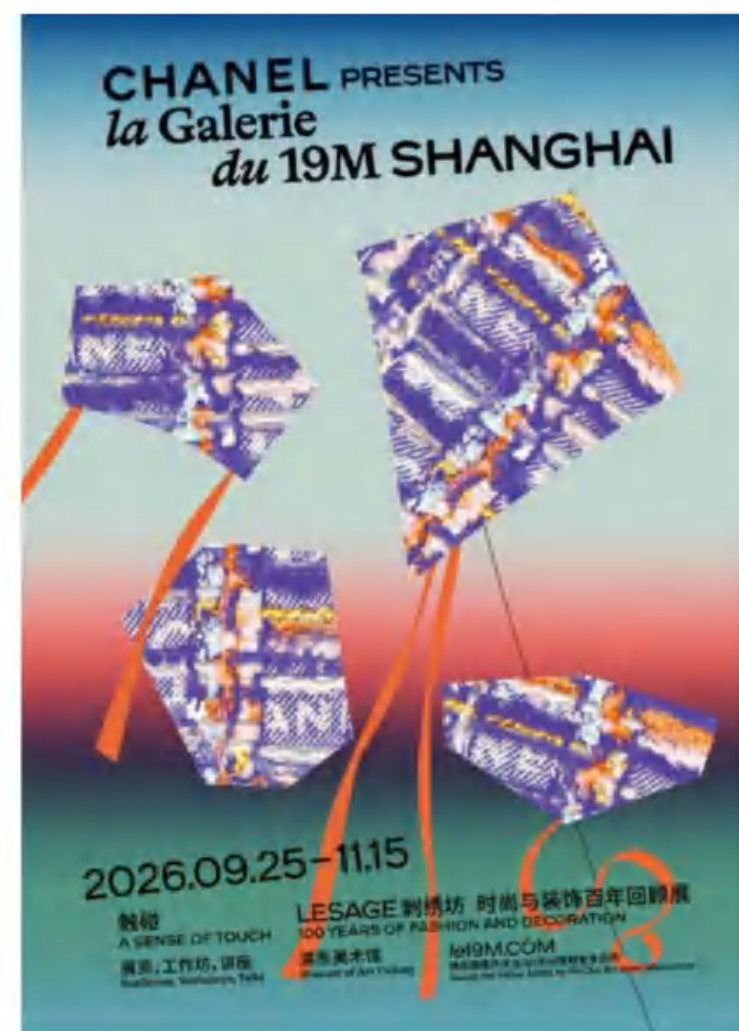


BVLGARI 宝格丽 “KALEIDOS 万花绮镜”特展

BVLGARI 宝格丽 “Kaleidos 万花绮镜：色彩·文化·匠艺”特展登陆上海，落地中国大陆第一家国有当代艺术博物馆——上海当代艺术博物馆。此次上海站特别甄选逾 300 件色彩缤纷的珠宝作品与中国当代艺术家的作品，从中国文化、哲学与艺术传统的视角，重新诠释并进一步丰富了特展的叙事内涵。展览将于 2026 年 9 月 5 日至 10 月 31 日面向公众开放，围绕“臻彩律动” (The Science of Colors)、 “绮彩意蕴” (Color Symbolism) 及 “耀彩辉光” (The Power of Light) 三大篇章展开，铺陈宝格丽凝聚匠心与创意的瑰彩世界，同时以新颖视角诠释东西方的色彩理念。

展览日期：2026.09.05 – 10.31
展览地点：上海当代艺术博物馆

EXHIBITION



东西方的感知对话系列·第二章

虚与实

2026.08.15 - 10.16

VOID & VOLUME

AN EAST-WEST DIALOGUE
OF PERCEPTION (CHAPTER II)

展览日期: 2026.08.15 - 10.16

展览地点: Bluerider ART 上海·外滩

上海·外滩

「东西方的感知对话」系列第二章
《虚与实》

Bluerider ART 蓝骑士艺术上海·外滩荣幸宣布,「东西方的感知对话」展览系列继 2026 年春于洛杉矶揭开首章序幕《瞳孔与脉搏》后,其第二章《虚与实》于 8 月 15 日在上海·外滩呈现。

展览从文艺复兴的透视空间到东方千年的留白哲学,从量体的存在到空无的生成,邀集十二位来自东西方的当代艺术家,以「虚」与「实」的关系为叙事轴线,共同探问空间、感知与存在的多种可能。

中国当代艺术年鉴展
(上海)THE EXHIBITION OF ANNUAL
OF CONTEMPORARY ART OF CHINA
SHANGHAI

2025

中国当代艺术年鉴展(上海) 2025

展览日期: 2026.08.08 - 10.11

展览地点: 上海多伦现代美术馆



艺术即生命

展览日期: 2026.07.31 -

2027.02.28

展览地点: 阿那亚艺术中心北岸馆
(秦皇岛)

徐冰: 假作真园

展览日期: 2026.07.22 - 10.22

展览地点: 苏州博物馆本馆



灿烂敦煌

敦煌石窟是闻名世界的佛教文化遗迹,也是古代东方艺术的宝库。

本书作者樊锦诗,赵声良常年身处戈壁,研究敦煌数十载,他们以深入浅出的语言,将敦煌石窟营建的历史脉络,各个时期壁画、塑像等艺术的特点,莫高窟藏经洞出土文书、帛画的重大意义,乃至中国敦煌学发展的历程。——娓娓道来。



到火山去

火山学家克莱夫·奥本海默的脚步遍布世界各地,他前往危险的火山边缘,以近距离的观察与记录,探索地球最深处的脉动。

在本书中,奥本海默分享了自己惊心动魄的探险历程,同时为我们呈现了与火山有关的自然、社会、技术、文化等多重叙事,这本书会让所有读者都想成为火山学家。



虚拟偶像、AI 数字人与赛博生命

本书关注近当代年轻人精神生活,结合青年文化研究、叙事学、游戏研究、社会学、传播学等多个学科的视角,厘清虚拟偶像的“前世今生”和“生存逻辑”;谷子潮玩、同人创作、虚拟歌姬、rpg 游戏、ai 主播……论述更广义的 AI 数字人在当下的应用与伦理,并对未来赛博文化生态做出预测,以试图回答一些避无可避的问题。

2026 年徕卡奥斯卡·巴纳克摄影奖

2026 年 7 月 10 日,中国大陆。徕卡奥斯卡·巴纳克摄影奖 (LOBA) 国际评审团已选出 2026 年度入围最终候选名单的十二位摄影师。这是徕卡相机公司第 46 次颁发 LOBA 奖项,表彰经过多轮评选脱颖而出的杰出摄影师。

悬念将持续至 2026 年 10 月 8 日:届时,主奖项和新人奖得主,以及 LOBA 女性摄影师资助奖获奖者将悉数揭晓。颁奖典礼将在威兹勒徕卡世界隆重举行。

奖项揭晓日期: 2026.10.08

颁奖地点: 威兹勒徕卡世界(德国)



《天炉座的祈祷者: 科学、技术与灵性》

作为 Hyundai Blue Prize+ 的首届获奖展,《天炉座的祈祷者: 科学、技术与灵性》由获奖策展组合之一魏逸丰与徐小丹联合策划。Hyundai Blue Prize+ 是由现代汽车公司发起的全球性策展奖项,为策展人搭建了一个探索角色演变的实验室,并支持在亚洲语境下连接当代议题的策展实践。展览汇聚了八位(组)来自世界各地的艺术家及艺术团体,并于 2026 年 7 月 18 日至 12 月 13 日在现代汽车文化中心(北京)呈现,共同探讨科学、技术与灵性之间的交汇地带。

展览日期: 2026.07.18 - 12.13

展览地点: 现代汽车文化中心(北京)



手绘生活

Hand Drawing Lifestyle

无论是闲庭漫步书铺翻开绘本，还是邂逅街头绘画元素的快闪，抑或是收获一款因手绘图案而添彩的商品……

手绘，正慢慢渗透入生活方式的点点滴滴，以独特而细腻的笔触营造个性化美呈，令人俘获超高的情绪价值。

文 Emily 图 由受访者以及各品牌提供



画童Walson
旅行插画师，伦敦金斯顿大学插画硕士

LUXE: 当手绘成为一种lifestyle，你是怎么看待的？

画童：我由衷期待这样一种生活方式能被更多人看见。这些年，绘画和AI总被反复拿来对比，单论画面视觉效果，AI完全有能力超越手绘，但手绘从来不止是产出画面的工具，更多是独属于我的生活方式，是承载情绪的出口，是人生成长道路上的记录。回归画画最开始的初心：绘画本身带来的纯粹快乐，足以治愈我生活里所有的疲惫，让手绘真正成为一种Lifestyle，从一支笔，一双眼睛，一本自己喜欢的画本开始。



用绘画记录生活点滴

小时候，画童常常握着螺丝刀“搞破坏”，妈妈就把螺丝刀换成画笔，那年他五岁，没想到一画就是二十多年，尤其是伦敦读书期间，他开始用绘画记录自己在欧洲学习、生活、旅行的日子，将平凡生活中的点滴转化为充满魔力的画面。

成为职业插画师后，画童所涉领域广泛，比如旅行、书籍出版、生活方式、影视、汽车、地产、食品、博物馆等等，前不久他与澳大利亚旅游局合作，在旅行中绘制17张插图纪录难忘旅途体验。

去年，他出版了自己绘制+制作了共四年的欧洲游记系列书籍《童画国》。目前即将出版的第二本咖啡店系列书籍也已经绘制了快四年，书中记录了上百家我在旅行途中真实去过画过的咖啡店。用插画探索咖啡店背后更多的故事，关于人生自由、爱情、友情、热爱与遗憾。



与澳大利亚旅游局合作



用画笔留存当下的种种感触



边旅行 边绘画



《笔尖漫游》作者蛇热热



弱冠年华
环球旅行插画师，以画为旅，绘遍日常美好

LUXE: 当手绘成为一种lifestyle，你是怎么看待的？

弱冠年华: 在我看来，放下执念，松弛地去画，接纳画面里不完美的“小瑕疵”，恰恰是手绘最动人、独一无二的温度所在。对于非专业绘画爱好者而言，最重要的是拿起画笔随手记录的勇气。不少上班族常会抱怨工作填满生活，不知道画什么，我的建议是多留心生活里细碎的小细节，主动给自己制造生活仪式感，用画笔留存当下的种种感触。我的每一幅画，根源都来自身边真实生活。无论到了什么年纪，都该保留一份纯粹童心，拥有它，才能捕捉到那些平日里被我们忽略的细碎美好。

弱冠年华的父母都是艺术类教师，从小就表现出绘画兴趣与天赋，早早就开始了美术培训之路，大学也顺理成章考入艺术类专业。原本既定的职业规划是设计岗位，没想到一次全球旅游体验师招募打破了他的规划，误打误撞地走上旅游博主之路。毕业后，他索性GAP一年，把泰国、菲律宾、毛里求斯等等心仪的目的地打卡了个遍，边走边画，在社交媒体分享后备受网友的喜爱，多年来，已与众多品牌携手过商业插画合作，也陆续推出了画展、联名等跨界活动。

例如之前和伙伴相约加拿大旅行，从纽芬兰到爱德华王子岛，再到多伦多，每一站都藏着独一无二的风景与回忆。我习惯用手绘留存旅途碎片，不曾想这一系列旅行插画被加拿大旅游局官方发掘，达成联名合作，打造成套精美明信片，让更多人透过手绘看见加拿大多元治愈的美。又如与MAH合作了联名背包。平时边走边画，随身总要带好多工具，但一直没有找到适合自己的包包，干脆自己上手设计，后续合作推出7款产品，包括背包、飞盘、渔夫帽等。

蛇热热从小就喜欢画画，初中的时候迷恋上漫画和动画，高中成为了艺术生进行系统训练，又在家人的支持下选择前往文艺复兴发源地——意大利学画，当时博洛尼亚美术学院是全意大利唯一一所漫画插画专业的学校，她考入本科并在之后直升研究生学习出版插画。

博洛尼亚是全球最大童书展的承办地，蛇热热参赛并获奖，使她的作品收获一些曝光度，不断接到插画相关的工作，涵盖儿童绘本、故事书插图、杂志插图、城市公益活动宣传画、公司logo设计、私人插画定制等，开启了职业插画师道路。她将自己在博洛尼亚学习、生活和旅行的故事画成了《博洛尼亚四季》一书，今年又获得了和瑞士国家旅游局的合作机会，第二次踏上瑞士旅途，去了几个有代表性的城市游览，用插画来演绎瑞士美景，如今这本瑞士旅行绘本已经出版上市，并且举办了合作发布会。



蛇热热
旅行插画师，博洛尼亚美术学院研究生

LUXE: 当手绘成为一种lifestyle，你是怎么看待的？

蛇热热: 我认为艺术表达本身就应该没有门槛的，尤其在这个虚拟科技高速发展的时代，人们反而越来越体会到探索内心世界的可贵。对于非职业画手，我想说的是，最宝贵的东西在于热爱，不要急着判断自己画作的“好坏”并为之而感到焦虑，重要的是将目光放长远一些，将绘画作为一种表达的方式，去记录与传达自己的情感与心情。艺术本身只是手段，珍贵的是那些我们在生活中想用绘画记录下来的感受与爱。





海洋与森林秘境

爱马仕Natures Marines海洋秘境餐系列。笔绘绮丽的海底花园。由纯净淡水浸润藻类与炙热骄阳浸染珊瑚共同构筑。纤巧剔透的枝桠沿着瓷质茶壶、餐盘与碗盏的轮廓蜿蜒层叠，手绘于立体器皿上的金线犹如折射海底的丝丝流光。爱马仕家居世界艺术总监Charlotte Macaux Perelman与Alexis Fabry特邀插画师Katie Scott执笔创作，这位英国艺术家从十九世纪英国园艺图鉴及威尔士海岸线海洋植物群中汲取灵感，以清冽翠绿、矿物米褐、浓郁橘红等三十种灵动色调精心勾勒出点缀瓷器的百种植物形态。

此外，新系列中名为“五片原始森林”的140羊绒真丝披肩独树一帜：美洲、非洲、亚洲、欧洲和美拉尼西亚的原始森林在方巾上交融共生，将富饶丰美的动植物资源尽展眼前。享誉世界的植物生物学家Francis Hallé用画笔描绘出一株株光凭名称就令人心生向往的植物。

共创橙色灵感

以“自橙一派”为主题，源自法国昂热，风靡全球的君度橙酒携手艺术家尼美展开一场关于橙色、艺术与生活的灵感碰撞，将君度标志性的清新橙香与尼美明快自由的艺术语言相融，通过三幅联名画作描绘随心所欲的生活片段，并将画中灵感延伸至丝巾、贴纸等多款限量周边，并创作出灵感特调“泡泡玛格”，从画布到日常，再到杯中跃动的橙香与气泡，一场好看、好喝，也好玩的橙色生活就此展开。

生活、创作于巴塞罗那的中国艺术家尼美，擅长用高饱和色彩、自由线条和一点幽默感，描绘女性真实、舒展、不被定义的状态。以君度橙酒为灵感创作了三幅联名海报，有人在海边举杯，迎着风“橙”风破浪；有人裹着橙色浴巾，把居家时刻过得自在有型；也有人敷着面膜碰杯，让世界先等等。故事少不了一杯轻快与经典的交织与变奏，以气泡水替代传统配方中的龙舌兰，让明亮橙香与清爽青柠在细密气泡中轻轻舒展，也由此有了一个可爱的名字——“泡泡玛格”。



以画为媒呈闲趣

2026年，闻献旗下中国熏香品牌龟宝香居正式成立。以香为媒，让品牌关于“中国香”的探索更加完整。从香水到熏香，从身体到空间，从向外表达达到向内安顿，闻献与龟宝香居以不同的方式延续着中国香文化在当代生活中的生命力。对于闻献和龟宝香居而言，真正的国际化，不是让中国品牌变得更像世界，而是让世界因为中国品牌，看见更加真实、更加当代的中国。

天然、雅致、闲趣，是龟宝香居的魅力，同时借助憨态可掬的手绘



龟形象系列画演绎悠闲有趣的东方生活方式。天然，是不必费力的安心。从草木原料，到燃烧时的气息，到器物质感、空间氛围，皆可获可嗅可触。这感受似龟之背甲扎实清晰，予人无需疑虑的安心。雅致，是不必声张的得体，烟线宁和，香气匀长，让寻常角落沉淀出静美的密度。龟宝相信，真正的雅致，能让日常场景自带光华。闲趣，是放下庄重的松弛。像那只总是慢半拍的龟，本身就是一种趣味。点一支香，不必悟道，发呆就好。

沉浸式画空间

在哈密大楼厚重的历史褶皱里，名为《Layers of Living》的设计展览正是由GUBI带来的关于“层次”的深度探索。在英国手绘壁纸品牌de Gournay帝家丽的东方意境中，GUBI于光影、历史与肌理的层叠处，重新定义了空间叙事的深度，这并非一次简单的陈列，而是在外滩源静谧的回响中展开生活的图景，重新唤起对家的想象。

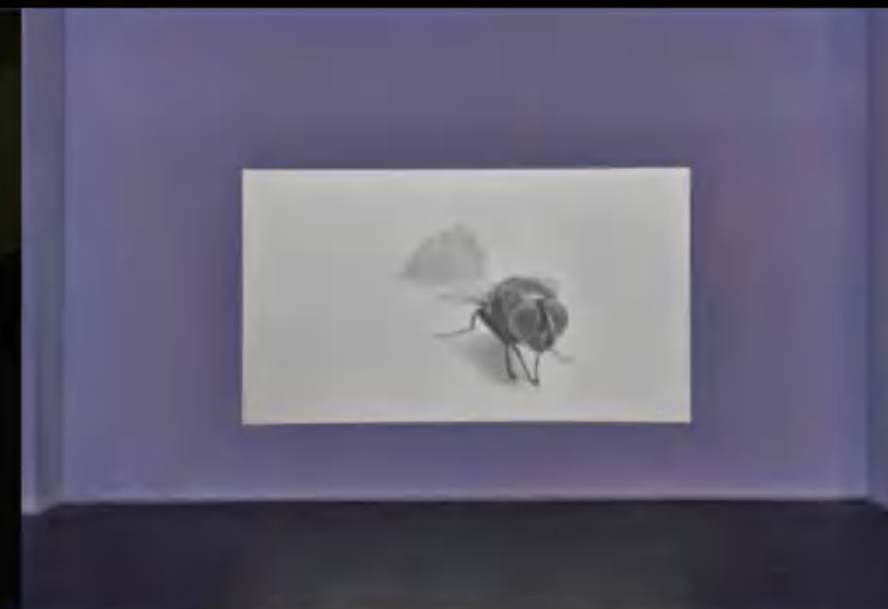
步入室内后，de Gournay的东方手绘壁纸几乎覆盖了整个展厅：花鸟、枝叶与层层铺开的色彩，在老建筑原有的历史感之外，又增加了一种细腻而缓慢的东方氛围，用高度饱和的图案与手工痕迹，让整个场域变得更像一处真实居所。GUBI家具则以另一种语言介入其中，这些诞生于20世纪欧洲现代主义时期的设计，在东方壁纸与老上海建筑之间，形成了一种很微妙的平衡。藤编、木材、金属与织物，被重新放进同一个空间语境里：不同地域、不同时代的设计语言，也开始在这里慢慢重叠。■

Art in Minor Keys

艺术小调叙事

如同音乐里的小调声部，
2026威尼斯双年展《In Minor Keys》把边缘、私人、日常的经验推至舞台中央。
这股思潮也蔓延至国内当代艺术现场，艺术家潜入记忆的缝隙，
捕捉身体知觉、市井瞬间与家族往事……
触摸时代更为细腻复杂的肌理。

撰文：Vivienne 图片提供：各美术馆



卡 斯滕·霍勒个展“双”搭建两套平行展厅，借助参与式装置与感官实验，制造双重的观看体验。展览把怀疑作为思考的起点，引导观众跳出固有认知，接纳现实的多重可能性。“黄梅雨锋”，以江南梅雨季冷暖锋面的交锋为隐喻，呈现卡婷卡·柏克与童文敏的对话创作。两位艺术家凭借质朴材料与身体感知，于展厅构筑知觉场域，唤醒人同自然万物的内在共鸣。

钱利淮《经纬生》以竹编经纬喻指记忆与时间，大型沉浸式竹编装置演绎生命循环；“表意之物”则从普通日常物件出发，重新思辨物、人与当下现实的关系。王小双的个展从石黑一雄文学汲取养分，在虚实交织的画面之中探讨记忆、自我的博弈与和解；廉一明《你好吗》，以鸟与马的油画形象，投射亲历动荡后的悲悯，向世间发出温柔的叩问。这些展览向内沉入个体体验，用感知、记忆与自然，铺展当代艺术沉静而富有共情力的另一面。





卡斯滕·霍勒，图片由艺术家提供
摄影：皮埃尔·比约克

Q：为什么会为本次展厅量身定制展览方案？

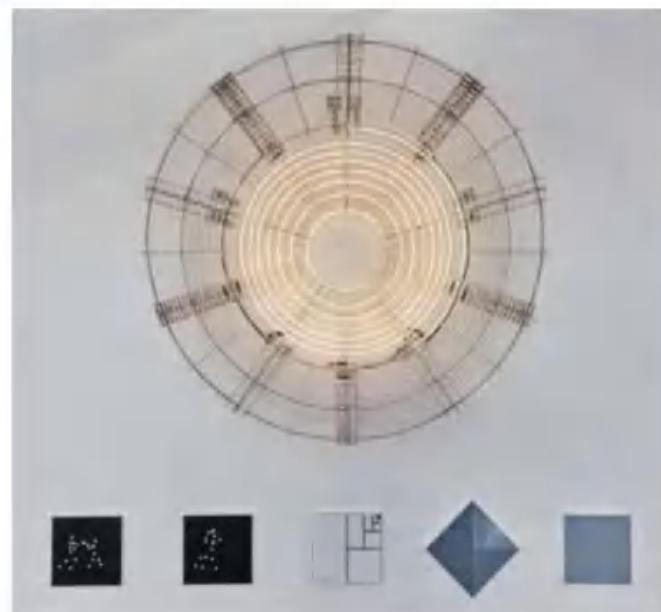
卡斯滕·霍勒：我认为如果你想做一个好的展览，首先你必须深入思考空间，空间会赋予你一些可能性，这个展览本身整体就可以被看作一件大型艺术作品，这也是为什么展览标题如此重要。

Q：本次展览标题“双”有什么深刻含义？

卡斯滕·霍勒：物品或者影像或者其它究竟能带给你什么？如果有两个这样的对象，就可以对另一个人产生某种影响，或者两次作用于你自身，由此就可以对比不同的体验。所以，展览探讨的是“唯一性”或者说是“对唯一性”的质疑，以及对我们认为自己是孤立的个体这一观念的质疑。

卡斯滕·霍勒：双

UCCA尤伦斯当代艺术中心于2026年7月14日至2027年1月31日呈现“卡斯滕·霍勒：双”。本次展览为艺术家卡斯滕·霍勒（1961年出生于比利时）在中国举办的首个机构个展，汇集一系列代表性作品与最新创作，其中包括多件艺术家为UCCA北京特别创作的全新场域特定作品，由此构建一座围绕重复、游戏、时间、梦境与集体经验等主题展开的“怀疑实验室”。通过参与式装置与影响观众感知的环境，霍勒挑战了人们对现实的惯常理解，并邀请观众接纳生活中的不确定性，于前所未有的观看经验中重新感知世界、自我与他者。



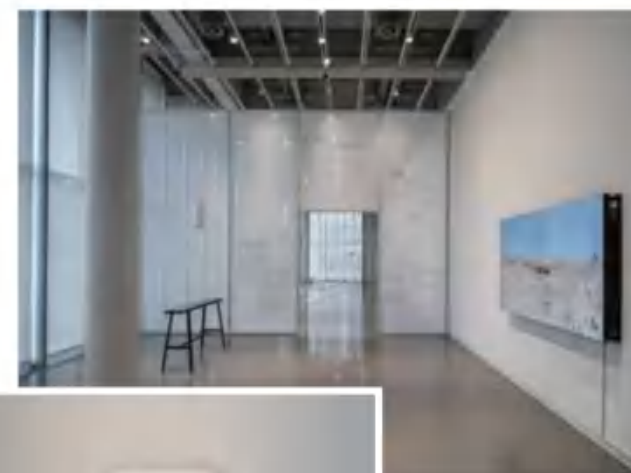
本页：
“卡斯滕·霍勒：双”展览现场图，UCCA尤伦斯当代艺术中心，2026。图片由UCCA尤伦斯当代艺术中心提供，摄影：孙诗。

BY ART MATTERS天目里美术馆“黄梅雨锋”大型对话展由两位女性艺术家卡婷卡·柏克（Katinka Bock）与童文敏联袂呈现，是美术馆开馆以来第二个中外艺术家深度对话展，并被纳入2026年“中法文化之春”。展览以梅雨时期的自然节律为隐喻，聚焦宏观时空与个体知觉的联结，以诗性的艺术语言，唤醒观众身体与世间万物的本能联结。

黄梅雨锋

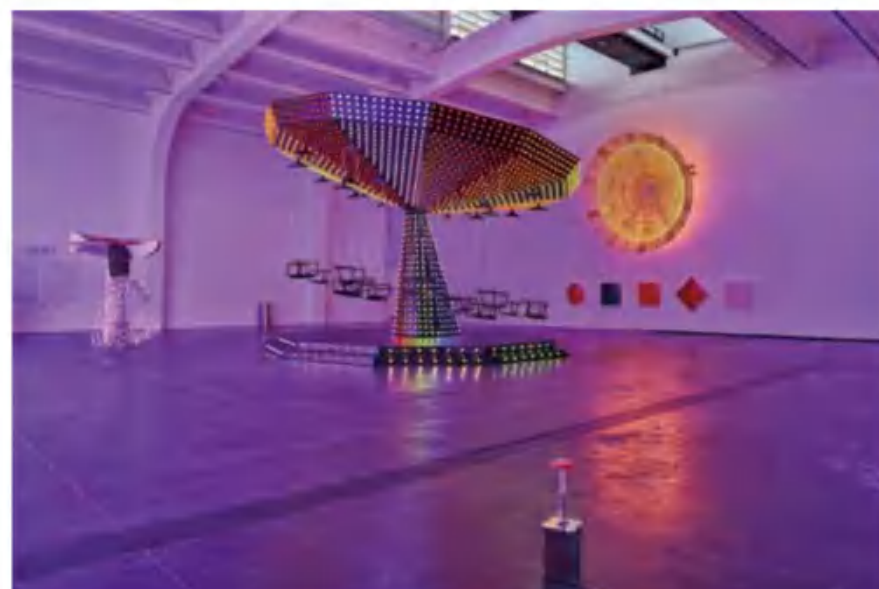
梅雨锋是横贯东亚与西太平洋的冷暖气团交界面，每年梅雨季以绵长、湿润、持续交锋的节律，笼罩杭州及锋面之下数千公里的生灵。2025年入梅之际，卡婷卡·柏克与童文敏受邀驻留天目里美术馆，沉浸式感受杭州梅雨季的氤氲日常与情绪天色，将地域感知转化为创作养分；2026年暮春，两位艺术家携全新作品重返现场，以这场对话性质的展览履行一年之约。与猛烈的台风天不同，梅雨季是两股势力相当的气团持续交锋形成的动态平衡，这恰如两位艺术家在驻留期间的创作对话。她们均以质朴材料、洗练手法、直觉感知进行创作，秉性各异却旗鼓相当，作品挣脱时代与概念的桎梏，拥有言说不可言说之物的诗性智慧。

卡婷卡·柏克对谦逊和自然的材料有着特别的偏爱，她擅长潜入日常肌理，以多元媒介构建出一个既熟悉又超然、既柔软又冷峻、既脆弱又稳固的场域。童文敏习惯以身体为艺术创作媒



介，借由肢体与皮肤感知万物流转、时空变幻。两位艺术家一内一外，一静一动，在展厅中形成彼此呼应、持续对话的艺术回路，完整诠释“黄梅雨锋”的动态平衡与诗性内核。观众步入展厅，便如同置身一场冷暖交织的知觉之雨，在艺术与自然的共振里，重新唤醒被日常忽略的身体感知，找回与世界万物相连的本能，感受跨越文化与时空的温柔共鸣。

本页：
“黄梅雨锋”展览现场，2026年5月1日-9月13日。摄影：姜六六 ©BY ART MATTERS天目里美术馆，杭州。





上起：
钱利淮作品《爆炸》；
竹编创作过程；
《穷人的智慧与鸽共生》，
宋冬，“表意之物”
展览现场，重美术馆，2026；
《笔触》，朱离子格，
“表意之物”展览现场，
重美术馆，2026。

经纬生

钱利淮首场大型机构个展《经纬生》于8月22日至12月6日在深圳海上世界文化艺术中心 L1 滨海展馆开展。在近千平展厅中，他用20余件大型竹编作品，与你共同找到关于时间、关于生命与感知的答案。

“竹，生而中空，故能容；韧而不断，故能远。”经纬是竹编的基本结构，也是时间与记忆的隐喻。经是过去，纬是此刻，交织在一起就是一个人的全部故事。沿着“自然织纹——光影造境——万象归生”三重叙事，透过最自然的纹理，经过光影空间的转换，走向时间、记忆与无尽的宇宙。

《爆炸》是体量最大的作品，也是艺术家为本次展览定制的首发新作。近百个竹编球体，被安置悬浮在一个几乎完全黑暗的空间里，光从顶部洒下，竹篾的经纬阴影交错落在墙上。地上，层层叠叠，像宇宙初开时的那片混沌，也是一个个充满生命力的瞬间。万千经纬进发舒展，

编织万物生长的生命律动，诠释「经纬织万象，生生皆自然」的内核，让观者沉浸式感受自然与生命的永恒张力。

表意之物

2026年7月11日，由著名评论家、策展人栗宪庭担任学术主持，重美术馆馆长欧阳星策划的年度展览“表意之物”于重美术馆正式开幕。展览汇集陈明强、陈牧甜、陈庆庆、冀川、厉槟源、刘伟、莫倪健、宋冬、隋建国、王恩来、吴高钟、徐冰、朱离子格，共13位艺术家的五十余件作品，以日常物件为创作线索，通过装置、影像及现场创作等多种形式，重新审视物与人的关系，探讨日常之物如何成为意义生成的媒介。

作为重美术馆2026年度重要展览，“表意之物”并非止于对现成品艺术历史的回顾，而是立足当下的时代语境，以日常现成器物为创作线索，打通艺术史脉络与本土生活体验，将讨论延伸至数字化、网络化与人工智能不断重塑生活经验的今天，重新思考人与现实世界的关系。本次展览将持续至2027年1月3日，展期内将推出多场系列活动，请大家持续关注。



淡影流光

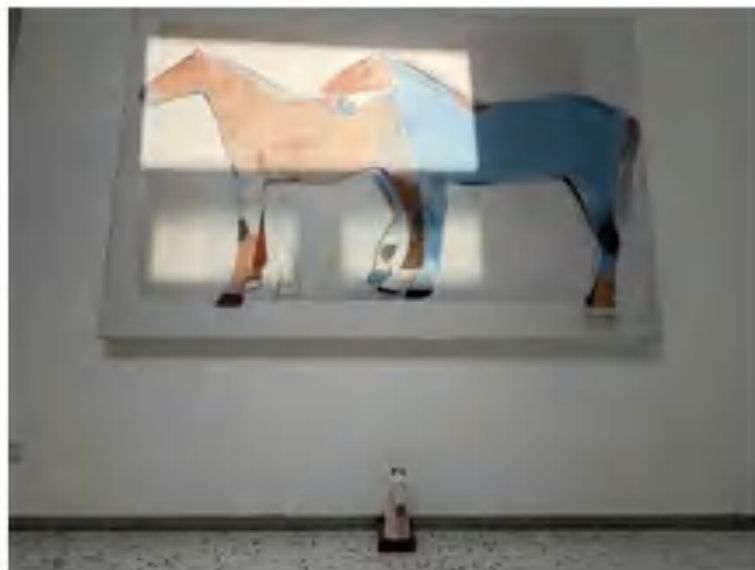
王小双全新个展“淡影流光”于2026年8月22日在索卡艺术北京空间开幕，本次展览呈现艺术家近两年来的创作迭代与思想蜕变。展览展出14件全新作品，展期持续至10月3日。《远山淡影1》是本次展览记忆影像的核心片段，王小双以石黑一雄文学文本为精神锚点，构建起一场关于时间与记忆的视觉思辨游戏。石黑一雄在《远山淡影》中揭示：个体的自我建构始终是在与过往记忆的博弈、和解中完成。基于此，王小双铺设虚实并行的叙事结构，完成现实空间与记忆时空的双重映照。王小双对记忆、时光、自我与生命关系的深度思辨，为当代女性肖像创作提供了全新的路径与样本。

你好吗

作者画廊带来艺术家廉一明个展《你好吗》，展出一批以鸟、马等生灵为核心意象的全新油画作品，展览将持续至9月10日。“2026年2月，我亲历了中东战争，深切感受到了人生的不确定与无常。在那之后，我回到画布前继续画鸟和马，画自然界里的一切生灵，画他们的美好，忧郁和孤独。我不是在描绘他们自然界的样子，但他们是我想象中世界应该有的样子。我用减法，逼近本质。在这个喧嚣的八月，愿本次展览，安抚世界的动荡，温暖人间的每一份负重。向这个世界，向你，我，向万物生灵，轻轻的问一声：你好吗”文/廉一明 ■■



上起：
王小双Wang Xiaoshuang，花与果4，
Flowers and Fruits No.4，2025，布面丙烯
Acrylic on canvas，60×60cm；（左）
王小双Wang Xiaoshuang，远山淡影1，
A Pale View of Hills No.1，2025-2026，
布面丙烯Acrylic on canvas，140×160cm；（右）
廉一明个展《你好吗》展览现场，
图片由作者画廊提供。



自然意象，流动美学

A Sense of Flow

自然，博大精深，自有乾坤。
顺势流淌的山涧溪流，漂浮而动的云，
随风摇动的枝条，摇曳生姿的花卉……
从自然界的流动形态中汲取灵感，
赋予设计灵动的优雅，让空间活起来。

撰文：艾米莉 图由各品牌提供

或是柔和纤细的线条，古典的凹槽纹理，或是优雅的鎏金，又或是色彩鲜艳，充满童趣……经典家居品牌携手著名艺术家共同打造独树一帜的系列，赋予自然形态之美。

曲线美学

Ro™ 沙发富有曲线美，色彩鲜艳，充满童趣，展现了Jaime Hayon典型的设计理念。该款沙发坐感柔软舒适，为社交场合创造出亲密又宽敞的空间。JH1的喇叭形铝制支腿是Hayon独特风格的标志，让人联想到他的古灵精怪的陶瓷作品，这些作品你通常具有向外展开的锥形元素。通过延续座椅外形自由流动的轮廓，外壳形状向下延伸，最终形成微妙的圆角，就像姿态完美的芭蕾舞鞋一样，稳稳地立在地板上。Jaime Hayon善于从丰富多元的文化源泉中获取创作灵感，其中包括巴洛克、马戏团和滑板文化等等。他的作品充满了温暖、幽默和活泼的个人特质。自2011年以来，Hayon凭借其独特的设计手法为Fritz Hansen带来了一系列作品。

精妙法式花器

源自法国柏图与法国当代著名设计师、装饰艺术家Olivier Gagnère合作的花瓶，透露出独特的古希腊风情。设计师对这种风格情有独钟，「伊卡里亚」花瓶以爱琴海上的一个小岛命名，粉霜质感的瓶身造型让人想起古希腊神庙经典柱式上的凹槽纹理，而领环则呼应柱顶的装饰。深邃的蓝色和闪光的金色将古希腊风情展现得淋漓尽致。无独有偶，「多曼尼」系列则再现了嵌在金属框架中的吹制玻璃的形状，其柔和纤细的线条让人联想到花蕾，星形瓶口的塑形设计完美呈现花叶散落的自



法国柏图花瓶



丹麦家居品牌Fritz Hansen的Ro™ 沙发



设计师Jaime Hayon的作品

然之美，花束绚烂绽放。

Olivier Gagnère出生于法国，创作深受法国艺术装饰传统影响，不局限于单一设计领域，而是一位典型的法国“ensemblier（整体空间设计师）”，同时从事玻璃艺术、陶瓷、木工家具、室内设计和产品设计。他是柏图长期合作的重要设计师之一，代表作品包括重新诠释餐桌上的玻璃杯形式、探索瓷器花瓶的纯粹造型以及利用瓷器半透明特性设计灯具等。



华润瑞府内景



以自然形态之美重塑私宅美学

重塑私宅美学

当城市新派居住空间在汾河与湖园之间缓缓铺展，在历史底蕴与当代语境交汇的坐标点上，完成一次关于生活空间美学的再定义。坐落于太原城市核心区稀缺地块的华润瑞府，西临和园、晋阳湖公园两大生态园区，由一木成品操刀设计在360m²大平层以270度超大景观层空间，将城市与自然同时纳入生活视野，以自然形态之美重塑私宅美学。

在整体布局上，空间由外向内展开了有序的层次递进：公共区域开阔而不张扬，私密空间内敛而有安全感。在这里，法式的优雅与精致，融于空间比例切分、界面设计与材质运用之中，呈现一个具有包容性的居住空间。整体以黑白色调结合锈镜和本色镜面不锈钢，保持一种清晰克制的秩序感，再通过镜面材质在不同界面中引导光线与景观在室内形成视觉上的流动，增强了空间的延展感与开阔度。客厅以东方沉稳之美构建的四方格局，背靠270°环幕景观窗，让景色自然融入室内，形成流动的光影诗意。与客厅自然连接的是开放式餐厅；在卧室这一私密空间的规划上，构建一个可以承载日常、安放心绪的空间。



长安书院流动感的设计



红山设计负责室内空间设计

流动的空间节奏

城市公共文化建筑设计重心不再仅仅停留在建筑外形的塑造，而是更多地讨论它如何被使用、阅读、停留、交流。位于西安灞河生态区灞河西岸的长安书院，由中国建筑西北设计研究院都市与建筑设计研究中心负责建筑设计，红山设计负责室内空间设计。项目与奥体中心隔河相望，集图书阅览、美术展览、研学教育、文化活动与公共交流于一体。

长安书院以舒展而克制的姿态回应城市与水岸环境：建筑形体抽象自中国传统屋面“反宇向阳”，连续翘曲的屋面轻柔铺展于灞河岸边。这种流动般的曲线形态为建筑赋予了一种近乎漂浮的轻盈感。这种建筑语言如何进一步延续至内部空间，楼梯系统的重组成为空间调整中的关键。原有楼梯入口朝向外部，与前台及阅读区之间缺少关联；新的设计则重新调整楼梯方向，使人流绕经前台与公共区域后再进入上层空间。不仅优化动线，也强化视觉引导，个体在宏大空间中仍能感受到亲近与层次感。

这种“去宏大化”的处理，并不意味着削弱建筑本身的公共气质，而是在宏大尺度与日常体验之间重新建立平衡，使空间呈现出更亲切、可停留的氛围。

松弛日常底色

ENJOYDESIGN燕语堂和布鲁盟设计以前置的商业策展与运营逻辑为起点，与招商原颂联袂合作回应武汉光谷年轻白领群体真实而具体的消费与日常需求。它提醒人们，在速度之外，城市仍需要可以慢下来的空间。

白天是茶叙，夜晚转为酒吧，空间以“双时态”的使用方式，成为城市与后续体验之间的自然过渡。木质界面与暖调灯光构成稳定背景，错置的细节在克制中带来轻松感。吧台以多种石材拼贴，通过简化的几何切割，回应古典镶嵌工艺。墙面线条被重新组织，串联起酒柜、书架与垂直动线，让空间在秩序中保持流动。温润的木质、哑光金属与肌理石材构成稳定基底，简化后的古典语汇被嵌入当代结构之中，在秩序与松弛之间取得平衡。家具与陈设并不强调仪式性的完成，而更关注反复使用的可能——短暂停留、交流会面，或更长时间的共享，都可以在此自然发生。步入二层，书吧以更克制的方式延续整体语调，自然光与人工照明，共同构成柔和而稳定的光环境。从街头流转的日茶夜酒，到可被反复使用的餐饮与社交结构，再到那些自然生长的露营店与杂货铺，每一处空间都在回应同一个命题：商业应如何克制地服务于生活，而非主导生活。



ENJOYDESIGN燕语堂和布鲁盟设计作品



在秩序与松弛之间取得平衡



松弛日常底色

源自罗奇堡品牌的Alonso落地灯，以完美的曲线弧度和灵动流畅的姿态展示优雅造型，其灵感源自唐吉珂德的帽子与长矛，整体线条流畅且富有动感，让静态的家居产品拥有灵动的张力。灯杆以连贯的曲线完成形态转折，搭配弧度柔和的灯罩，在利落的结构中透出舒展的气质。整个灯具既保有优雅的视觉质感，又因独特的造型构思带几分趣味，成为空间中兼具辨识度与美感的单品。

同时，Ava单椅作为罗奇堡的标志性产品，以东方神话中龙的意象为设计内核，同时融入明代圈椅的经典线条。靠背以一气呵成的流畅弧线构成，延续了传统家具的线条美感。又依托现代工艺优化结构与坐感，实现东方美学与西方现代简约风格的融合，2023年推出户外版本，带来珊瑚红与橄榄绿两款配色，在适配户外场景的同时，也让流畅的曲线设计得以在更开阔的自然环境中呈现。

Apex Outdoor 坐墩则以饱满圆润的形态呈现流动美学的另一面。整体轮廓没有生硬的棱角，全由柔和的曲线过渡，弱化了户外家具常有的厚重感。放置在庭院、露台等户外空间中，能与周边环境自然衔接，成为兼具实用性与装饰性的软装单品。这些源自罗奇堡品牌的产品都以曲线为核心设计语言，将自然中的流动意象凝练为具体的家居形态。无需繁复的装饰，仅靠线条的舒展与弧度的变化，就能为空间赋予灵动的氛围。

诠释平衡美学

意大利百年奢华家居品牌Poltrona Frau的Sanluca扶手椅由意大利设计大师Achille和Pier Giacomo Castiglioni 兄弟于1961年设计打造，以“只保留绝对必要的支撑曲线”为理念，打破传统软垫结构的思维定式，在形式与功能之间建立起全新的平衡。作为意大利工业设计黄金年代的代表作之一，Sanluca 扶手椅的设计并不依赖任何浮夸的装饰，而是用结构本身说话，起伏的波形轮廓仿佛为身体量身定制。精准贴合人体三段式坐姿——头、背、腰，造就超越时代的舒适体验。覆以8m² Pelle Frau® 皮革，并经15小时细致打磨完成，从而保留了Castiglioni兄弟原始手稿中的雕塑感。

Sanluca扶手椅所传达的不是设计师的个性标签，而是一种以人为本的结构哲学。它凝练出设计师对功能的理解，也延续着Poltrona Frau百年来对匠心工艺与意式美学的不懈追求，成为真正值得典藏的当代经典。Poltrona Frau是意大利顶级家具品牌，成立于



1912年，其现代的设计与匠心的工艺逐渐成为一份珍贵的世界遗产，作为皇室御用家具引领着家居行业的时尚潮流。从大师作品到最新系列，Poltrona Frau携手国际顶尖家居设计师以及世界级建筑大师，来诠释广受世界瞩目的现代意大利家居风格，见证了意大利卓越的设计风尚。

光影诗意对话

Seki-Han落地灯最初设计于1963年，并曾在Flos产品目录中持续亮相至1966年。它凝聚了Tobia Scarpa复杂而精炼的设计哲学，亦展现了他对木材的敏锐感知与深厚造诣。FLOS携手设计大师Tobia Scarpa再绎Tobia Scarpa经典之作，在新版中Flos采用了白蜡木作为全新材料。每一片木材均在意大利北部经由先进CNC数控铣床精密切割，并经过特殊热处理工艺，使木纤维充分干燥，有效防止日后翘曲变形。天然木材的独有特性，更赋予每一盏Seki-Han灯具独一无二的个性与灵魂。



LUXE：新版的Seki-Han灯有何特色？

Tobia Scarpa：木材的质感及其对光线的调节与温润能力，是Seki-Han的标志性特质，原本固定且对称的两片木质叶片，如今被固定于一套先进的紧固系统之上，可围绕中央发光主体进行移动和旋转，从而控制开口角度与光流强度，赋予使用者更多灵活性。

LUXE：Seki-Han灯的名字有何含义？

Tobia Scarpa：在日本，Seki-Han（赤饭）是一道传统美食，常在庆祝诞生等特别时刻烹制享用。Seki-Han灯以此为灵感取名，寓意幸运的象征



共谱地中海风情

Mediterranean Diet and Wine

文 林殿理 编辑 Emily 图 由林殿理以及各酒商提供

随着欧洲美食文化的普及和健康饮食观念越来越受到重视，地中海式的饮食近年来也更加受到消费者们的青睐。

顾名思义，地中海式的饮食发源于欧洲的地中海区域国家，例如希腊、意大利、法国南部和西班牙等。在这些国家，富含多元不饱和脂肪酸的橄榄油取代大量动物油脂，新鲜蔬菜、水果、豆类、全谷物成为餐桌主角，鱼类和海鲜出现的频率高于红肉，再搭配适量乳酪、坚果与草本香辛料，让料理既简单又充满层次。

这里的人们追求保留食物的本色原味，讲求新鲜度，绝少使用繁复的烹调手法和味道过重的酱汁和调料，所以不仅口感较为清爽，也为肠胃减轻了不少负

担。举例来说，希腊沙拉、马赛鱼汤、香料烤鱼、炖鹰嘴豆、西班牙海鲜饭，都是典型的地中海菜肴。

由于葡萄树和橄榄树的生长条件类似，这几个国家同时也是历史悠久的葡萄酒产区，人们用葡萄酒搭配美食的文化可以追溯到两千多年之前。至于地中海菜系如何进行餐酒搭配，其实很简单，如同我们经常挂在嘴上的“原汤化原食”，选择当地的酒搭配当地的菜肯定不会出错。举例来说，用圣托里尼柑橘味轻盈酒体又有矿物质口感的爱圣蒂（Assyrtiko）葡萄品种干白来搭配希腊海鲜色拉，或是用普罗旺斯（Provence）桃红酒搭配马赛鱼汤和烧烤肉类，都是很经典的组合。

作为一个国内的消费者，在餐酒搭配时其实不需要太过拘泥于追求所谓正宗的地中海料理，只要把握使用新鲜食材、低度烹调保持原味的原则，使用国产食材在家依然可以做出融合地中海风味与健康理念的菜肴。至于葡萄酒的搭配，也没必要要求自己像专业侍酒师一般专业，就不妨选择口味轻盈的酒配味道淡雅的菜，浓郁饱满的酒搭配口感较重的菜，无压力地把它当作味觉的探索游戏来玩，那才是通透地实践了地中海式随意自在生活的真谛！



本页图：雪松木烤熟三文鱼，
布拉塔奶酪，上海柏悦酒店



专家推荐



林殿理

葡萄酒与烈酒培训讲师，【微醺手绘】、【微醺之美】作者，美食美酒品鉴家

西班牙高达酒庄阿尔巴力诺半干白

Bodegas Martín Códax Marieta Rías Baixas
Albariño Medium Dry White Wine



来自西班牙西北部下海湾产区高达酒庄Marieta半干白葡萄酒，以100%阿尔巴力诺酿造，展现了大西洋海岸葡萄酒特有的清新与优雅。葡萄园受到大西洋海风影响，孕育出的阿尔巴力诺拥有明亮的酸度，细腻的矿物感咸鲜味，以及如海风般纯净的果香，是西班牙最具代表性的白葡萄酒之一。这款酒呈现清澈明亮的稻黄绿色，散发桃子、成熟苹果与蜜瓜的甜美果香，并交织着柠檬与柑橘的清新气息。入口圆润饱满，细微的气泡感赋予酒液更加轻盈活泼的质地，半干的甜润与爽朗酸度取得完美平衡，带来多汁而悠长的余韵。

这款酒非常适合搭配地中海料理，尤其是西班牙海鲜饭、加利西亚章鱼、烤大虾、蒜香蛤蜊，以及以柠檬、橄榄油调味的海鲜沙拉。其清新的柑橘果味与柔和酸度，能够提升海鲜的鲜甜，也能平衡地中海料理中的橄榄油香气，是餐桌上极具魅力的一杯海岸风味！

希腊泽罗普斯酒庄圣托里尼爱圣蒂干白

Tselepos Canava Chrissou Santorini
Assyrtiko Dry White Wine



在湛蓝的爱琴海，海风与火山岩土壤孕育下，圣托里尼岛孕育出希腊最具代表性的白葡萄品种——爱圣蒂，这个拥有超过三千五百年历史的古老品种，以爽口的酸度，鲜明的矿物质感以及卓越的陈年潜力闻名，是希腊风土精神的最佳体现。来自泽罗普斯酒庄的这款干白，展现了火山岛独有的气质，初闻散发柑橘、青柠与白色花香，入口则呈现如海风般清新的咸鲜感，并伴随火山岩带来的燧石、矿物与淡淡碘盐气息。紧致的酸度赋予酒体鲜活骨架，浓缩的果味与丰富层次交织，带来强劲而平衡的口感，余韵悠长。

酒庄坚持以单一品种葡萄酒展现产地个性。这款酒不仅适合细细品饮，也非常适合搭配地中海料理：无论是新鲜生蚝、烤章鱼、海鲈鱼，还是以橄榄油、香草调味的希腊沙拉，都能与其清爽的酸度和矿物风味形成绝妙呼应，谱写出一首来自爱琴海的味觉诗篇！

朴奈达酒庄弗莱帕托红葡萄酒
PLANETA Frappato, Vittoria DOC

来自意大利西西里岛的朴奈达酒庄弗莱帕托红葡萄酒，是一种稀有而独特的葡萄品种，种植面积仅有几公顷，在离大海不远的维多利亚红色的沙滩。这款芳香怡人的红葡萄酒拥有优雅美丽的宝石红色，略带紫罗兰色色调，典型的玫瑰和蜜饯紫罗兰的香气，同时带有优雅的烟熏气息；入口后，红色水果味浓郁，伴随着葡萄酒醋的微弱气息，清爽宜人，为味蕾带来美好的体验。适合搭配意大利通心粉、肉酱意面或者千层面，此外，搭配新鲜的软奶酪，再配上洋葱和蘑菇汤，也是很合适的选择。

朴奈达酒庄，由西西里岛一个家族所拥有，成立于1995年，至今已有17代人的传承和耕耘。酒庄花费了数年时间将西西里极其多样化的土壤与本地或国际葡萄品种相匹配，以便从西西里岛上的每一个土壤中获得最佳的种植条件。



汇雅白中白香槟2013
Dom Ruinart Blanc de Blancs 2013

汇雅白中白香槟2013，是一款以100%霞多丽葡萄品种酿造的佳酿，充分展现了白中白的优雅、纯净、充满活力的鲜明风格。香槟区独特的白垩土壤赋予葡萄酒鲜明的矿物感，使其拥有如海风般清新的气息，同时保留了年份香槟经过时间陈酿后形成的层次。2013年份整体气候条件赋予葡萄良好的酸度与成熟度，使这款香槟兼具清爽感与结构感。初闻可感受到柑橘、青苹果、白花等清新的香气，随着时间推移，逐渐展现出烤面包、杏仁以及细腻酵母带来的优雅气息。入口后，细致绵密的气泡带来柔和质感，明亮的酸度贯穿始终，并伴随淡雅的矿物风味，展现出白中白香槟特有的纯净与平衡。

作为一款年份白中白香槟，汇雅白中白2013不仅适合作为开胃酒，也能够与强调食材本味的料理形成良好呼应。其清新的果香、细腻的泡沫和矿物质感，非常适合搭配如地中海香草烤海鲈鱼、雪松木烤熟三文鱼、烤新鲜贝壳类等料理，能够进一步突出海鲜的鲜甜，同时平衡橄榄油与香草带来的丰富口感。



圣纳斯阿尔巴利诺白葡萄酒
PAZO SENORANS Albariño, Rias Baixas DO

圣纳斯阿尔巴利诺白葡萄酒，由100%阿尔巴利诺葡萄品种酿造，酿造过程中在不锈钢罐中发酵熟化约5个月时间，带酒泥陈酿，不经过苹果乳酸发酵，才能拥有独特的风味。酒液拥有浅稻草的黄色调，闻起来香味干净，优雅、含蓄，混合了白花的香气和刚割完的草坪的清香气息，同时还有淡淡的柠檬味和香脂的味道。浅啜一口，风味与香气一脉相承，口感清新可口，入口丰富，圆滑、优雅，果味、奶油味和酸度恰到好处的平衡。其轻盈爽洁的风味，恰到好处的酸度，都十分适合搭配开胃菜来食用，也可以与海鲜、寿司、煎鱼等食物组合，同时，比如鸡肉凯撒色拉、海鲜沙拉、烤扇贝料理等菜肴，与这款佳酿也相得益彰。

圣纳斯酒庄位于西班牙下海湾产区的 Meis小镇，被认为是西班牙最好的酒庄之一，被《葡萄酒倡导家》评为“阿尔巴利诺主要酒庄之一”，圣纳斯酒庄靠近大海，酒庄的酸性沙质土壤由下方的花岗岩基岩自然分解形成。早在1988年，圣纳斯酒庄就意识到阿尔巴利诺这种葡萄的潜力，并助力创造了这个产区。这款阿尔巴利诺白葡萄酒代表了下海湾产区清新、爽脆、活力的风格，是萨尔内斯峡谷教科书级别的葡萄酒，具有巨大陈年潜力。

朴奈达西西里霞多丽白葡萄酒
PLANETA Chardonnay, Menfi DOC

该酒庄是西西里一家家族拥有的酒庄，自1985年开启漫长的经营过程，充满惊喜和成功之后，如今朴奈达酒庄的这款霞多丽白葡萄酒已成为整个西西里岛的标志。经过仔细和精确的判断，以其优雅和力量感展现了它的独一无二。

这款霞多丽白葡萄酒拥有浓郁而清澈的浅金色调，给人清爽而明媚之感，闻起来香气宜人，是丰富而浓郁的桃子、黄苹果、白无花果等水果气息，再叠加上香草奶油、蛋白酥饼等西点的甜蜜香气，偶尔带有一丝丝的榛子、蜂蜜的味道，可谓甜美至极；入口腔喝起来是柔软、圆润、奶油般细腻的口感，充满活力，淡淡的矿物质与成熟的黄桃、洋槐蜜和杏仁甜饼的味道和谐结合，并带有一些谷物和烤面包的气息，回味强劲而平衡。这款酒用100%霞多丽葡萄酿造，在发酵与熟化工艺上讲究，先在6-7度的低温下进行轻柔压榨和静态沉淀，过滤后酒液在225升的阿利埃橡木桶中发酵，温度控制在17-19度持续5/7天，发酵结束后，葡萄酒在原酒渣上进行陈酿11个月后再装瓶。搭配无花果色拉、奶酪以及海鲜白鱼菜肴是极好的选择，甚至配刚烤好的烤小牛肉和蘑菇酱也可以。■





蜀味中西，一脉相承

Fusion Gourmet

在成都都市绿洲——LACADIERE花园城内，一场中西风华的味蕾沉浸之旅悄然开启，烟火承宗师，匠心续新章，川菜非遗传承人张元富携嫡传弟子《食神·百厨大战》星厨陈小刚与LACADIERE行政总厨王进登台演绎「元富师门」四手联弹湖畔私宴。

编辑：Emily 图：由LACADIERE花园城提供

当荧幕的美食盛宴落幕，地道川味的风骨与新生，留在湖畔晚风里。现象级美食综艺《食神·百厨大战》以百味竞技解锁中式烹饪的极致魅力，川菜非遗传承人张元富携嫡传弟子陈小刚登台竞技，以深耕半生的川厨功底，凭借一道道匠心菜品惊艳全场。

元富师门联袂

节目竞技之外，师门薪火不息，烟火承宗师，匠心续新章。川菜非遗传承人张元富携嫡传弟子《食神·百厨大战》星厨陈小刚与另一位嫡传中坚——LACADIERE行政总厨王进，双厨联袂，跳出荧幕，一融新潮表达，深研风味之道，回归味觉本真。

于LACADIERE花园城湖畔茶事，陈小刚与王进携手开启「元富师门」四手联弹私享晚宴，晚宴复刻《食神·百厨大战》荧幕经典，还原赛场爆款风味，打破传统与现代的边界，融合蜀地烟火与中西料理美学，沉浸式感受元富师门一脉相传的烹饪匠心。综艺臻味与限定创作同启臻献，以新锐厨力为翼，守蜀味正统，融中西所长，让千年川菜的烟火传承，在当代美学中生生不息，历久



四手联弹私享晚宴现场



守蜀味正统，融中西所长



元富师门师徒三人烹饪现场

弥新，除了《食神·百厨大战》臻味，全套宴席菜单中不乏双厨限定招牌菜式，尤其是元富师门招牌十年碳晶大头菜烧鳊鱼惊艳亮相，品鉴川味与中西美学交融，川味风华之旅上演。

此次举办四手晚宴的选址正是成都LACADIERE花园城，其拥有丰富的花园城市业态和多元化商业布局，花园城【湖滨商业】是集会议筵席、商务宴请、休闲娱乐、生活仪式等诸多社交体验于一体的城市度假目的地，涵盖了主题商业、蔚蓝定制、蔚蓝婚礼等多重业态，为追求生活仪式感的人们带来国际化的城市生活新风潮，尽享365天的城市度假生活。



川菜非遗传承人张元富

听闻《食神·百厨大战》有一道川菜非遗传承人张元富大师亲创的出圈爆款名菜，全网斩获千万曝光，究竟是什么菜品？其实是十年碳晶大头菜烧鳊鱼，据说在节目里让评委连炫三碗米饭啊，确实很受欢迎！这道菜的菜品恪守“九炖豆腐十鳊鱼”古训，沿用四川濒临失传的古法「鳊鱼」的技艺，使用十年陈化的碳晶大头菜体现醇厚凝香，慢火少汤焖入味，赋予鳊鱼独特的风味，可谓非遗技法与稀缺食材碰撞的演绎。本次四手晚宴的成功举办，仿佛复刻了荧幕经典，由元富师门联袂演绎，从传承到创新，跨越中西，诠释川菜。



十年碳晶大头菜烧鳊鱼

LUXE: 请问您作为川菜非遗传承人和两位主厨的师傅，对这次晚宴的成功有什么感想？或者说是否有达成您在最初参与策划这次活动时的期望呢？

张元富: 这次的四手联弹晚宴，源自他们师兄弟间的一拍即合。王进跟随我在成都深耕多年，性子沉稳、功底扎实；陈小刚则是录制《食神·百厨大战》节目的时候，机缘巧合收下的徒弟，思路新潮，敢闯敢试。他们两位一守一拓，恰好契合了川菜从传承到融合的发展方向，因此本场晚宴可谓精彩纷呈，值得一试。

我入行五十年，“传承”是我到现在还不愿意退休的原因，也可以说是我的梦想。我平日对他们要求严苛，这次菜品的完成度值得肯定，但川菜的精进永无止境，往后仍有打磨提升的空间。看着两位徒弟各展所长，用各自的方式演绎川菜的多元可能，让更多人看见川菜不止于麻辣的广度与深度，我很欣



五野山菌凝香饭



美国米其林一星KOCHI主厨陈小刚

LUXE: 请推荐两道四手晚宴上您设计的菜品？

陈小刚: 「玉米开会」与「章鱼开会」是两道我设计的菜品，灵感来自夏日记忆：露天电影、爆米花、炭烤玉米，我把这些松弛的生活意象，浓缩成一道有记忆点的菜品。这是单一食材的结构重构。通过不同处理手法，让玉米演绎出多层口感与风味。还有个很实在的初衷：节目首轮创作预算有限，我便想试试用平价食材做出高级质感，也算一种受限之下的创意挑战。

「章鱼开会」，以章鱼为核心载体，将川式味型逻辑与本地食材相结合，跳出传统的章鱼料理框架，用川味重新诠释海鲜。这道菜是我第一次完整落地川菜味型的创作，成熟度尚有可打磨的空间，但对我个人而言是一次中西融合的探索，极具里程碑意义，就像是我拜师学习后的一次“结业汇报”。



玉米开会

LUXE: 请推荐两道四手晚宴上您设计的菜品？

王进: 我推荐「脆皮双味」与「五野山菌凝香饭」。做「脆皮双味」的出发点，是想把川菜“一菜一格，百菜百味”的底蕴落到实处。咸鲜口以海鲜搭配黑猪五花肉与云南干巴菌，用传统薄浆脆皮速炸的技法锁住汁水，肉香温润中和海鲜的清冽，再叠上山菌的野香，怪味是川菜最见功底的味型，咸甜麻辣酸鲜香七味平衡最考验功夫，我用鹅肝来适配这个经典味型，加脆藜麦补足口感，让西式食材稳稳落进川味的框架里，也是想印证传统味型的包容力。

我想通过「五野山菌凝香饭」表达川菜“重清鲜、尚本味”的理念，市面很多捞饭依赖重油重酱提味，后半程容易发腻，我便反其道而行，完全靠五种应季野山菌的天然鲜香焖入米中，不用浓芡重调，吃的就是山野本身的清鲜醇厚。我想让主食不再只是饱腹的配角，而是成为一道值得细品的主菜，这是我对川菜“清鲜为底”理念的一次实践。



成都LACADIERE花园城行政总厨王进

川菜魂，创意形

《食神·百厨大战》是浙江卫视推出的美食竞技综艺节目，以贯穿全程的“中国味道”为核心，以守擂制赛制激发选手斗志，集结了多位享誉业界的荣耀星厨与隐于市井的民间素厨，在行业评审与大众评审的评判下，展开一场技艺、策略与心性的多重交锋，共同见证新一代“全民厨王”在对抗与高压中耀眼崛起。

纽约华人主厨陈小刚，曾任纽约米其林一星韩餐KOCHI主厨，兼具传统法餐料理的扎实功底与先锋前卫的烹饪思维，拥有自己独有的烹调风格。陈小刚分享道，他的烹饪风格偏向“食材的创意转译与跨文化表达”。在拜师川菜非遗传承人张元富大师后，一直在沉下心吸收师父传授的川菜底层味型逻辑，再结合其多年积累的西式料理经验与国际视野，探索传统川菜的当代表达。他认为，川菜走向世界，既要守住味型的根脉与匠心，也要找到不同文化背景的食客能共情、能读懂的味觉语言。从味道认同到文化共鸣，让更多人真正理解并爱上川菜的多元魅力，是他将一直探索的方向。

无独有偶，LACADIERE花园城的行政总厨王进，也是川菜泰斗张元富的亲传弟子，还是荣派川菜第四代传人，他拥有二十余年丰富的厨艺经验，致力于深耕古法川菜并融合新派创意，同时坚守有机健康理念。王进告诉我们：“我的烹饪风格是先挖透川菜的老底子，再做当下的新表达。创新不能凭空来，得扎根在川菜的底蕴里——二十四味型的配比逻辑，传



湖畔茶事内景



章鱼开会



四手晚宴服务中

统火候的把控精髓、老菜里藏着的调味智慧，这些东西钻得越深，做出来的菜才越有根。真正的创新，是读懂食材特性之后，用川菜的底层逻辑去适配，去重组，让老味型生出新质感。”他认为，川菜味型的宽度远比重麻辣来得广，其内核其实是平衡，是包容。他守的是川菜的魂，创的是表达的形，希望用更精致，更贴合当代饮食审美的方式去呈现川菜。

湖畔美饌茶韵

湖光入饌处，茶韵宴春秋。湖畔茶事THE TEA-HOUSE，是临湖而栖的东方美学空间，以七间私密包房与全景多功能厅构筑综合宴饮场域。当波光潋滟漫入落地明窗，茶香氤氲攀上青瓷盏沿，可谓“湖景入席，茶饌共生”。湖畔茶事将私房川菜的精妙技艺与避世美学相融，为都市菁英缔造五感沉浸的隐逸食境，在湖畔之境营造私宴美学。

遵循“引茶入宴，味承古今”的烹艺哲学，主理团队深研茶食相生之道，注重文化相承。取茶入饌，以茶融合时令食材，用创意点缀新季宴席；引茶入席，茶艺师执传统二十四器演绎行茶九式，构建宴饮韵律；承茶为境，宋式点茶现场演绎，塑造视觉与味觉的双重沉浸。

同时，行政总厨王进师承川菜泰斗张元富，携团队承袭“味从食中来”的烹艺理念，集五湖之鲜，汇四海众长，在传统古法川菜的基础上，不断融入充满时代感的新派川菜美味创意，并糅合无添加、生态有机健康观念，以大师手笔创造川味新章。■



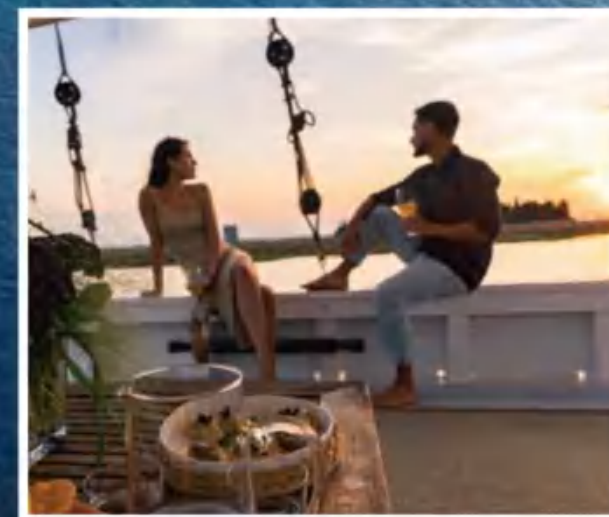
湖畔茶事美食佳肴

一隅方寸 遨游天地 One Hotel One World

文 艾米莉 图 由各旅游局及度假村提供

“一花一世界，一叶一菩提”。从一片微小的叶子中，就能领悟到深刻的智慧与真理，微观世界里映射着宏观宇宙的规律。平凡的小事物中蕴含着大道，通过细心体察生活，日常的点点滴滴中也不乏获得精彩的体会与深刻的感悟。

旅行界亦有“一店窥世界”、“一岛一酒店”等说辞，通过装潢、设计、服务等整体沉浸式体验，充分感受当地文化，不正是旅行的意义吗？时刻提醒自己，慢下来，慢慢感知所遇所见，找寻内心身处真正的平静，触摸原本就丰盈无比的世界万象。



在广袤无垠的蔚蓝海域中，一些海岛度假村诠释着“一岛一酒店”的度假理念；另一方面，一些古建改造的宫殿式酒店则用大量艺术与设计宝藏演绎自成一派的天地。

漫游加勒比

Peter Island Resort是一家加勒比私人岛屿度假胜地。位于英属维尔京群岛，是璞富腾酒店及度假村（Preferred Hotels & Resorts）旗下著名的Legend系列。Peter Island Resort坐落于英属维尔京群岛数百英亩郁郁葱葱的私人岛屿上，拥有五片原始海滩以及52间客房、套房和别墅，距离大海仅几步之遥。

度假村曾历经改造，以全新的奢华度假面貌亮相，将核心区域迁至岛上壮观的Deadman's Beach，所有客房、套房和迷你别墅均距离大海仅几步之遥。无边泳池邀请客人放松身心，欣赏令人叹为观止的美景。占地10,000平方英尺的海滨水疗中心设有七间理疗室、一个健身中心、盐水泳池、户外休闲区以及一个俯瞰Big Reef Bay的露天热水浴缸。两家餐厅包括以加勒比风味为灵感的Drake Steakhouse牛排馆和以休闲小食及手工鸡尾酒闻名的Yacht Club's Drunken Pelican。其他亮点包括位于山顶的超豪华Falcon's Nest别墅，可饱览维尔京群岛的全景，彼得岛游艇俱乐部的全方位服务码头。

住客可以悠闲探索这片精心保护的郁郁葱葱的绿地和五片专属海滩，放慢脚步，与世隔绝。午后时光可以在阳光斑驳的海水中游泳、浮潜、徒步旅行，在水疗中心放松身心、品尝一杯精心调制的鸡尾酒，或者干脆什么也不做，让时间缓缓流淌。当日落西山，夜幕降临，可以在新命名的Peter Island Resort游艇俱乐部度过时光，或在Sunset Loop上举杯，目送太阳缓缓沉入大海。

探索塞舌尔

岛上约90%的土地始终保留为自然保护区，仅有10%经过开发，人与自然在这里始终保持着恰到好处的距离。在这样的私人岛上享受假期，兼具私密、原生态与奢华体验，这便是塞舌尔弗雷格特私人岛（Fregate Island），整座私人岛屿面积约200公顷，仅设有17栋别墅及庄园，四周环绕七片洁白沙滩，仅对入住宾客开放。建筑灵感源自塞舌尔军舰鸟舒展的羽翼，流畅的屋顶线条与雕塑般的建筑轮廓自然融入岛屿景观之中。每栋别墅均配备24小时专属管家及高尔夫球车，宾客可按照自己的节奏探索岛上的每一处角落。庄园配备了厨房、私人主厨及额外服务团队，适合多代同堂或是好友相聚，让海岛生活如同入住一座专属属于自己的私人宅邸。

私人岛更是一座持续进行生态修复的自然保护地。历经五十余年的生态保育，岛上如今已有超过3,000只阿尔达布拉象龟自由漫步于森林与海岸之间；40余种鸟类在此栖息繁衍，其中包括曾一度仅存14只，如今成功恢复种群的塞舌尔喜鹊知更鸟。同时岛上的海滩亦是全球极危玳瑁海龟的重要筑巢地之一，每年约有全球1%的玳瑁海龟来到这里产卵。酒店旗下Fregate Foundation仍持续推进长期科研及生态保护计划，希望在未来百年继续守护这座岛屿珍贵的自然生态。因此，岛上有众多自然主题体验，比如近距离观察阿尔达布拉象龟，参与保育项目，或跟随自然学家探索森林步道，欣赏丰富的鸟类生态。



加勒比私人岛屿度假胜地



Peter Island Resort
预定网址: Peter Island Resort | Homepage
电话: 284.393.9250



塞舌尔弗雷格特私人岛 (Fregate Island)
地址: +41 41 798 08 00
网站: <https://www.fregate.com/landing/>



私人岛更是一座持续进行生态修复的自然保护地

水城非凡魅力

贡多拉轻舟掠过百年宫殿，或是矗立于城心，享誉欧洲圣马可广场……威尼斯。这座因数百年的历史联结与文化交融而熠熠生辉的城市，这座城市不仅凝结了非凡的建筑美学与深厚历史，更跳动着鲜活的当代脉搏。威尼斯达涅利酒店（四季集团旗下酒店）以其永恒之美与不断蜕变魅力吸引着新一代旅行家。

酒店地处著名的斯拉夫人堤岸，坐拥泻湖湖滨的优异位置，与圣马可广场仅数步之遥。酒店由三座内部相通的古老宫殿组成，包括始建于15世纪的丹多洛宫（Palazzo Dandolo，原为家族宅邸，1822年首次改建为酒店），后建于19世纪的卡萨诺瓦宫（Palazzo Casa Nuova），以及于1950年并入的达涅利埃克塞尔西奥宫（Palazzo Danieli Excelsior）。在经Pierre-Yves Rochon主导的精心修缮，现代化改造与装饰革新后，威尼斯达涅利酒店（四季集团旗下酒店）将汇集永恒典雅的历史传承与四季享誉世界的匠心服务，以耀眼身姿焕新登场。酒店首阶段将开放120间客房与套房，并计划于2027年增设更多房型，提供如此丰富多样的连通房与套房选择，让同行的亲友真正享受宾至如归的体验。更难得的是，大量客房直面水域，泻湖与群岛风光一览无余。

四季宾客将有机会走进威尼斯历史最悠久的划船俱乐部，亲身学习传统划船技艺，并与当地制作贡多拉船桨的匠人面对面交流。此外，可探访隐于优雅宅邸之后，远离喧嚣的静谧花园；或深入了解威尼斯脆弱而独特的生态系统，走近保护水城的潮汐防洪工程。当地知名生活家Mimi Todhunter亦将带领宾客领略当代威尼斯的别样生活韵味。

湖畔艺术宫殿

对于意大利人而言，La Villeggiatura不仅意味着度假，更是一种离开城市，回归自然，与亲友共享时光的生活传统。坐落于科莫湖畔的帕萨拉奎酒店（Passalacqua），前身是一座始建于18世纪的意大利贵族府邸，也承载着“La Villeggiatura”生活方式。在湖光山色之间感受意式生活的从容与优雅。



帕萨拉奎酒店（Passalacqua）
地址：Via Besana, 59, 22010 Moltrasio, Como, Italy
电话：+39 031 44311



威尼斯水城



始建于18世纪的意大利贵族府邸



威尼斯达涅利酒店（四季集团旗下酒店）
地址：Riva degli Schiavoni, 4136, 30122 Venezia VE, Italy
电话：+39 041 5226480



湖畔艺术宫殿

这座湖畔艺术宫殿恰当诠释了“一店一世界”的理念。Passalacqua的修复历时多年，并未刻意追求现代化，而是在尊重历史的基础上，让每一处细节重新焕发生命力。从玻璃工匠、水晶灯修复，到木雕、石材与织物，每一道工序都凝聚着意大利传统工艺的传承与匠心。因此，这里并不像一座静止的历史博物馆，而更像一座仍在延续故事的私人宫殿。宾客能够自在地阅读，用餐，漫步花园，真正融入这座宅邸的日常生活。

酒店仅设24间风格各异的客房与套房，分布于三栋经过精心修复的历史建筑之中：典雅的十八世纪主别墅、邻近的奢华宫殿，以及依偎湖畔的Casa al Lago。三者以不同的美学，共同构筑出Passalacqua的独特气质，而七英亩修剪细致的园林从山坡一路绵延至私家码头，将湖光山色的静谧之美尽数收纳。步入其中，映入眼帘的是丝绸墙饰、精致灰泥浮雕、穆拉诺水晶吊灯与细腻壁画，二十余种来自维罗纳、卡拉拉等地的珍贵大理石铺陈于不同空间，威尼斯传统水磨石地面则由仍坚持古老工艺的匠人亲手完成。来自科莫的丝绸塔夫绸窗帘、Fortuny灯饰，以及De Santis家族多年自意大利各地古董市集与拍卖会精心寻得的艺术品、古董家具和装饰品。如今，这里依旧保留着那份静谧与诗意，历史、艺术、建筑与湖光山色交织其中，让每一次入住，都仿佛置身一座仍在书写故事的意大利宫殿。

续写野奢传奇

随着两间全新帐篷式泳池至尊庭阁及一间帐篷式泳池庭阁的落成，营地帐篷总数增至13间，安缦印迦（Aman-i-Khás）以崭新面貌开启新篇章。同时，从灵感迸发的餐饮到以自然为引的养生等一系列全新专属活动与体验齐随之亮相。

面积达256平方米的全新帐篷式泳池至尊庭阁成为营地内最大的房型，入住其中犹如置身于一间宏阔的酒店套房，却拥有高耸帆布穹顶下的独特氛围。阁内配备恒温室外泳池，围合式露天日光平台、宽敞的起居与用餐空间以及设有完整水疗设施的浴室空间。同样沐浴在充沛光线中的帐篷式泳池庭阁占地164平方米。拥有专属私人浸泡池。

安缦印迦以伦滕波尔的野生动物观赏体验著称，其中包括与神秘的孟加拉虎的邂逅。然而，营地的体验远不止于丛林探险，并延展至拉贾斯坦邦的文化、风景与烹饪传统之中。营地周边广袤的原野蕴藏着丰富的探索可能。在凉爽时节，苏尔沃尔湖之旅引领宾客进入丰富多彩的鸟类世界，超过200种本地及候鸟在湿地栖息聚集。在日出前出发，由专业向导引领，观赏斑头雁、翠鸟、戴胜、田兔与鸛鹑，随后在水边品饮印度香茶，佐以传统甜点，享受宁静时光。

探险之余，安缦印迦的日常亦交织着身心修复，阿育吠陀草药热敷按摩（Ayurvedic Herbal Poultice Massage）以温热的草本精油舒缓身心，引领宾客进入深邃的宁静之境；亦可安排以营地自有有机花园新鲜草本调配的芳香浴。2026年全新亮相的水上瑜伽平台架设于营地池塘之上，为晨间练习或静心冥想营造出开阔而宁静的场域。平台悬浮于水面，四周环绕着来自国家公园的自然之声。提供多种身心运动课程：调息法帮助调节和增加氧气供给，纠正呼吸模式以释放压力；冥想课程营造内心空间，让表层的紧张逐渐消散，提升专注力；私人瑜伽课程将呼吸练习与特定体式相结合，改善柔韧性并深层按摩内脏器官，促进血液循环。



印度safatri



安缦印迦 (Aman-i-Khás)
地址: Village - Sherpur-Khilipur, Ranthambhore Road,
Sawai Madhopur 322001, Rajasthan, India
电话: +91 7462 252 052



安缦印迦观虎巡游

柬埔寨私人岛假期

颂萨私人岛屿（Song Saa Private Island），坐落于柬埔寨高龙群岛海域泰国湾碧绿海水之上的颂萨私人岛屿。每日让宾客以充满感官韵律的节奏缓缓展开，漂浮在长达两百公尺的海洋保护区之上，欣赏成群鹦嘴鱼、海马、斑点魔鬼鱼与海龟悠游其间；或是跟随颂萨基金会的海洋生物学家一同潜入水下世界，展开一场沉浸式的探索之旅。度假村致力于营造沉浸式的正念体验，不仅带领宾客见证柬埔寨群岛的纯净之美，更邀请他们成为这一可持续旅程的一部分，在体验之中与

自然建立更深层的联结。

度假村精心打造了一系列别具匠心的活动，包括由驻岛海洋生物学家带领的独木舟、浮潜与珊瑚修复活动，以及在该地区内最原始纯净的海洋环境之一开展的潜水课程，并提供PADI认证。高龙群岛（Koh Rong Archipelago）以其宛如侏罗纪时代般的原始风貌著称，群岛四周环绕着丰富的珊瑚礁生态系统，为潜水爱好者提供卓越的水下体验与缤纷多样的海洋生物景观。此外，专业导游引领的雨林导览之旅将探索私人自然保护区，同时认识当地原生物种、重要栖息地以及了解正在进行的保护工作。红树林独木舟探险将带领宾客穿越高龙海洋国家公园神秘的红树林，度假村亦提供传统捕鱼之旅，可沿袭数世代相传的方式，在长尾船尾使用手线钓鱼，亲身体验这一项可持续且富有文化意义的海上传统。可选择上午或下午时段，并有轻食点心提供。

度假村最迷人的体验之一，便是夜光浮游生物之旅：在无月之夜乘船出海，亲眼目睹发光的浮游生物如海底银河般照亮海洋深处。宾客可让服务人员安排此行程，享受一趟难忘的浮潜探险。■



度假村漫时光



颂萨私人岛屿 (Song Saa Private Island)
预定网站: <https://www.songsaa-privateisland.com/>
地址: Koh Ouen Private Island, Koh Rong Archipelago,
Sihanoukville, Cambodia

须弥——汪玉涵个展

7月17日,《须弥——汪玉涵个展》在震旦美术馆正式揭幕。本次展览由震旦美术馆主办,公恒地产支持。艺术家汪玉涵以须弥山为精神内核,融合佛教意象、上古神话,传统美学与当代抽象表达,将宇宙哲思,人文感悟凝于尺幅之间,打造出一场兼具神秘气韵与生命力量的艺术盛宴。



行家甄选,旅途生光

上海波特曼丽思卡尔顿酒店与旅行生活方式品牌ITO联袂推出「行家甄选,旅途生光」创意营销活动。本次活动从7月6日起持续至11月15日,将行李箱的设计美学、礼宾服务的细致入微、原创巧思与灵动趣味融为一体,为宾客打造覆盖多场景的专属体验。



《双城之战》音乐秀点燃场域氛围

前滩太古里“The Weekend第五周末”会员日重磅启幕。当仲夏的城市活力与电子竞技的激情交织,一场“玩转好生活”的全新篇章正在热烈展开。伴随着2026“上海之夏”国际消费季的启幕,2026年8月15日-8月16日,前滩太古里携手SMG LIVE,联动浸入式音乐秀《双城之战》,以罗马数字“V”为灵感,开启“The Weekend第五周末”年度会员日。

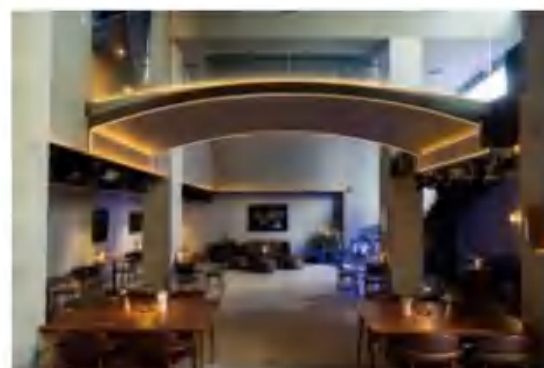


骊住厨房“星厨骊宴”圆满收官

骊住集团旗下日本高端厨房品牌骊住厨房年度美食生活IP——“星厨骊宴”上海站圆满落幕。活动以“厨、味、人、间”为叙事主线——厨为匠心营造,味为四季百味,人即名厨修炼,间即时空交织的食光丰盈。每期选定一座城市,一位星厨,拍摄一系列品牌故事影片,并举办一场私享筵席,内容根植当地时令食材、在地饮食文化与主厨个人烹饪哲学,讲述人与美食、空间之间的故事。

以“桥”联结时空,NEOBRIDGE酒店焕然重启

坐落于静安、长宁、普陀三区交汇的苏州河畔,上海NEOBRIDGE酒店,以“桥”为精神内核,成为都市探索者与生活美学家的全新目的地。酒店将“连接”作为设计哲学,室内的标志性桥梁打破传统酒店封闭格局,既是入店的仪式开端,串联起空间光线与动线,以超越传统住宿的叙事表达,重构城市旅居体验。



维京游轮发布业内首个中文服务北欧游轮航线

维京游轮于上海举办“欧洲新旅·远方的家”2027年新航线媒体发布会。维京中国正式发布业内首个中文服务北欧游轮航线——15日探源维京北欧之旅,进一步为中国宾客拓展“欧洲深度人文游”的版图。维京同步升级欧洲河轮产品布局,为中国市场定制的维京长船增至6艘,并推出17条河轮航线。

《剧院魅影》四十周年上海告别季携手锦江丽笙酒店共赴戏旅之约

锦江丽笙酒店宣布与上海文广演艺集团达成战略合作,于上海锦江饭店举行《剧院魅影》四十周年上海告别季系列合作发布仪式,联合推出涵盖全城通兑客房产品、历史地标沉浸式体验,以及会员双向权益互通等在内的共创内容,将观演体验延伸至住宿、餐饮与城市探索等多元场景。



首届人头马君度调酒师天才学院全国总决赛落幕

首届人头马君度调酒师天才学院全国总决赛于上海圆满落幕,来自苏州Bar ORO的吕夏司珈与天津洋葱客厅的康赵健凭借三款创意佳酿,荣获首届人头马君度调酒师天才学院冠军。随后将参加人头马调酒师人才学院大赛全球决赛及君度玛格丽特鸡尾酒世界挑战赛全球决赛。

格兰杰携手雅伯限量款亮相Whisky L! 2026

酷悦轩尼诗旗下两大苏格兰单一麦芽威士忌品牌——格兰杰与雅伯携手亮相国际潮流烈酒展Whisky L!。格兰杰品牌全面焕新,携核心产品线升级;雅伯则同期推出两款限量版酒款呼应“缤纷流年”年度主题。



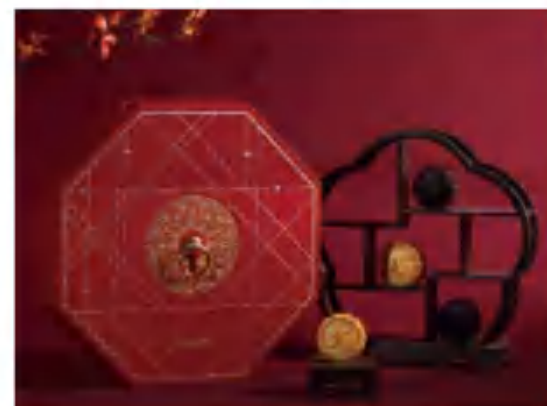
奥克尼高原骑士登陆WHISKY L! 2026国际潮流烈酒展

单一麦芽苏格兰威士忌品牌奥克尼高原骑士登陆WHISKY L! 2026国际潮流烈酒展,打造沉浸式奥克尼群岛空间。本次展位设计以奥克尼群岛的自然风貌为灵感,将岛屿特有的欧石楠花海、海岸天际线与礁石肌理转化为空间语言。



上海静安香格里拉 月满香城，心归香格里拉 ▼

今年中秋，上海静安香格里拉以非遗仙居无骨花灯为灵感，邀宾客沉浸浓浓佳节气韵，尽享满心欢喜团圆。酒店巧心呈现十六款节日礼盒和三款礼篮，每款月饼皆精选优质原料，悉心制作，匠心入味，礼赠团圆。



▲ 上海柏悦酒店 “骏月呈祥” 中秋月饼礼盒

上海柏悦酒店以“骏月呈祥”为主题，推出2026中秋月饼礼盒。礼盒以绛红色肌理为底色，盒身四方规整，凸起的暗纹顺着盒面纹理缓缓铺展，装饰纹样是对传统窗棂海棠纹的解构，亦融入酒店内饰的轮廓特征，意图呈现出摩登、克制的几何美学。



▲ 上海半岛酒店 月映秋华，匠呈新味

值此中秋佳节来临之际，上海半岛酒店逸龙阁呈现全新月饼系列。除传统奶黄口味月饼外，逸龙阁全新推出椰香芝士月饼和红豆蛋黄玫瑰月饼两款新口味，巧妙融合了西式风味与中式月饼的经典韵味，是中秋佳节赠送亲朋好友、传递祝福的理想之选。

▲ 上海凯宾斯基大酒店 月胤芳华，情满中秋

岁逢仲秋，清辉将至。上海凯宾斯基大酒店臻呈2026中秋月饼臻礼系列，两款意境迥异的典藏月饼礼盒——鎏金望月、金阙盈月。一匣揽清宵流转月相，铺展蓝金静谧诗意；一匣复刻中式府邸阙宇，沉淀红金华贵雅韵。搭配中餐厅匠心手作酥皮月饼，以一口臻味，承载佳节思念与团圆期许。

上海素凯泰酒店 以暹罗雅叙寄中秋圆满 ▼

上海素凯泰酒店于中秋佳节推出两款月饼礼盒，六粒装「泰序」与八粒装「潮暹」，以酒店“都市绿洲”的品牌理念为灵感，将泰式空间美学、自然质感与传统中秋礼意相融合，于团圆时刻呈现一份兼具风味与设计感的节日心意。



▲ 上海浦东丽思卡尔顿酒店 壁影婆光，月见新生

上海浦东丽思卡尔顿酒店推出「鎏金·月赏」2026中秋限定月饼礼盒系列。礼盒灵感源自酒店抵达大厅的装饰艺术壁画，玫瑰金、白金与黄金色调交相辉映，银色金属光泽点缀其间；灵鹿、竹叶、莲花、祥云交织，编织和谐、繁荣与长久福运的故事——一份礼赞传统，拥抱现代工艺之美的至臻心意。

上海嘉定喜来登酒店 臻味中秋 礼悦团圆 ▼

一年一度的中秋佳节将至，上海嘉定喜来登酒店精心呈献三款中秋月饼礼盒——喜月、尊月。玩具总动员系列旅享星月礼盒，以匠心工艺与雅致设计，以童趣巧思点亮中秋餐桌，为团圆时刻增添一份温润心意。三款礼盒各具风韵，兼顾传统韵味与当代审美，是自享团圆，馈赠亲友的上佳之选。



西郊宾馆匠“芯”手作 ▼

苏式月饼是上海人刻在记忆里的中秋味道，承载着城市的饮食情怀与节日文化。西郊宾馆推出「拾光·西郊」手作月饼礼盒，酥脆苏式饼皮层次分明，带来鲜香口感。礼盒内含6粒鲜肉月饼与6粒海苔松仁月饼，兼顾传统与新意，为团圆欢聚送上一份地道中秋礼。



▲ 上海松江凯悦酒店 月光盛宴，匠心滋味

上海松江凯悦酒店倾情呈献“悦归”与“露华浓”两款月饼礼盒。“悦归”以归家为念，寓意游子归来，阖家团圆，也象征凯悦品牌与您温情重逢；礼盒素雅温暖，传递思念。“露华浓”盒面饰以烫金凹凸牡丹作画，华美精致，月饼享用后，礼盒可作收纳雅器，留驻佳节余韵。



▲ 上海新天地朗廷酒店 以牡丹之姿，呈殿堂级匠艺

2026年，上海新天地朗廷酒店以象征繁荣、幸福与优雅的牡丹为灵感，将当代艺术美学融入中秋礼赠。酒店特别甄选香港知名饼艺品牌的匠心之作，由香港“奶黄月饼之父”叶永华师傅倾力打造，月饼礼盒以流畅灵动的笔触勾勒出牡丹盛放的隽永之美，巧妙融入品牌标志性的朗廷粉、象牙白、嫩绿与天蓝色调，尽显低调奢华与雅致格调。

深圳四季酒店

一结承意，月满成礼

今年中秋，深圳四季酒店从中国传统绳结文化中汲取灵感，将释迦结、双钱结与四叶草结三种寓意吉祥的纹样解构重塑，以现代设计语言诠释东方祝福。流畅的几何线条勾勒出礼盒轮廓，也让承载千年的文化意蕴焕发新的生命力。



华尔道夫酒店及度假村

翎月鎏光，共叙团圆

大中华区华尔道夫酒店及度假村2026年中秋限定「翎月鎏光」月饼礼盒正式发布。此次礼盒由上海外滩华尔道夫酒店、北京华尔道夫酒店、成都华尔道夫酒店、厦门华尔道夫酒店及上海前滩华尔道夫酒店共同呈献，以孔雀翎羽为设计灵感，将东方彩瓷工艺、节令风味与华尔道夫隽永优雅的品牌美学凝于一盒，为中秋相聚寄予美好心意。

广州保利洲际酒店

锦秋寄意 礼颂团圆

时维中秋，月白风清。广州保利洲际酒店谨承传统饼艺，匠心敬呈2026年中秋礼月系列，以四款雅致礼盒传递团圆祝愿，为宾客奉上兼具东方美学与节日温度的节庆臻礼。中秋礼月系列以“锦”为名——锦者，华美之章也。设计灵感源自中国传统花窗千年吉纹，将锦绣结纹化为心意载体，寄意团圆，祈颂人月两圆。



香港四季酒店龍景軒月饼系列

中秋，正是一年之中最令人期盼的团聚时光。当一年里最圆的明月升起维港之上，香港四季酒店再度迎接温馨的节庆传统，呈献两款月饼系列：米芝莲二星食府龙景轩的全新雅作与招牌之选，以及酒店臻新演绎，首度加入麻糬口味的四季月饼礼盒。每款系列均配以别具心思的节日包装，于节庆过后仍可细意珍藏，长伴日常。

金沙中国创意主题月饼礼盒

这个中秋，金沙中国匠心打造两款创意主题月饼礼盒。优雅的“流光幻影”系列，以澳门伦敦人®、澳门威尼斯人®及澳门巴黎人®的地标剪影为设计灵感，搭配圆月与玉兔等传统节庆元素，开启无限想象；另一款“英伦月话”礼盒则源自经典红色电话亭的英伦风情，仅于澳门伦敦人®丘吉尔精品店独家发售。



香港东涌世茂喜来登酒店推出创新口味月饼

中秋将至，香港东涌世茂喜来登酒店团队匠心保留传统中秋的尊贵仪式感，加入创新口味元素，为佳节增添耳目一新的滋味。诚意推出「流心奶黄」、「荔枝玫瑰拔丝」及「斑兰开心果流心」口味月饼，为花好月圆佳节送上极致味觉体验。



文华东方

以月下牡丹演绎团圆美学

文华东方推出2026“花好月圆”中秋月饼礼盒，将牡丹的雍容之姿与现代东方美学巧妙结合，寄寓佳节祝愿。礼盒设计灵感延续了东方美学的经典意向——花好月圆，取牡丹于月下绽放的雍容之姿，并以文华东方青瓷绿与金色为主色调，描花入月，生动演绎“花好月圆”的圆满意境。



澳门新濠天地推出“月满新濠·水舞团圆”月饼礼盒

澳门新濠天地延续其“Dream Beyond”的品牌理念，今年特邀荣获多项国际大奖的插画及视觉艺术家Yulong Lli设计“月满新濠·水舞团圆”月饼礼盒。礼盒设计融汇澳门新濠天地标志性自由形态外骨骼结构建筑“摩珀斯”、未来主义艺术装置，以及一生必看的水上汇演《水舞间》等意象，借以中国传统食盒之形，于方寸之间演绎跨越时空的美学。



北京璞瑄酒店

由月及心，仲秋之礼

北京璞瑄酒店于仲秋之际呈献「由月及心」月饼礼盒，以静谧东方美学与克制的设计语言，凝结一岁一遇的节日叙事。礼盒设计灵感源自酒店最具标志性的建筑元素，景山窗格写意，将空间、光影与团聚融入细节之中，为宾客带来一份关乎时令的臻味之旅。

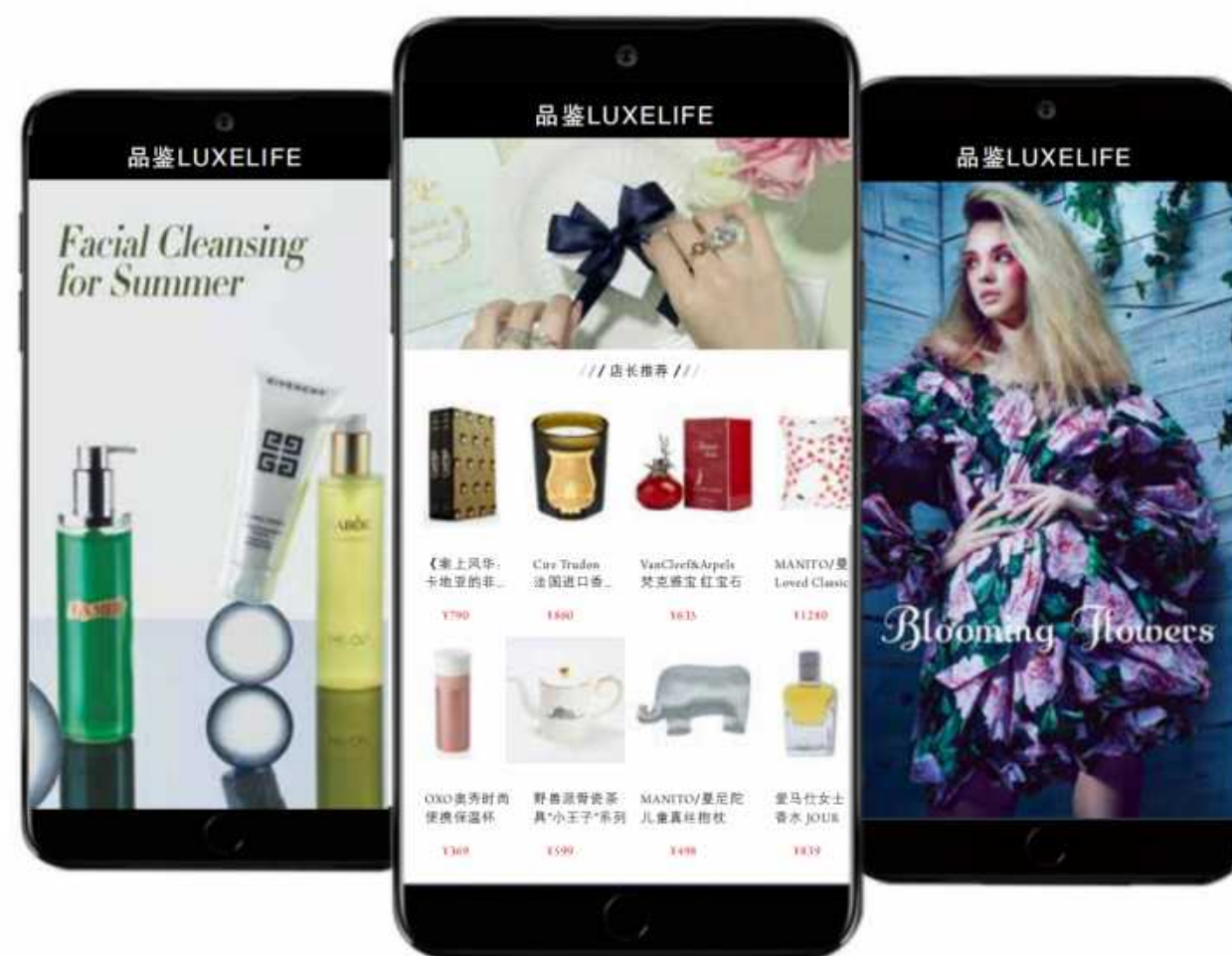


北京丽思卡尔顿酒店联名款中秋限定礼盒

值此中秋佳节来临之际，北京丽思卡尔顿酒店携手知名艺术家陆离，以其画作《流光飞舞》为灵感，倾情打造充满东方哲思与生命美学的《流光蝶舞》月饼礼盒。酒店希望通过艺术家画中“彩蝶循光飞舞，缓缓升腾”的意象，传递“向光而生，破茧成蝶”的美好寓意。

Valextra呈现全新ViVi Gio手袋

这一款全新双手柄日用手袋，从米兰跨越古今的标志性建筑中汲取灵感。六边形廓形构成ViVi Gio一望即识的视觉特征，V形镂空侧幅、利落双手柄与亮泽的Costa黑色油墨封边相互映衬，于低调内敛中勾勒鲜明个性。在利落结构与柔软质感之间取得平衡，凝练出鲜明的米兰精神。



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面



FENDI