器鑒 LIFE LUXE

11月 NOV./12月 DEC. 2026



匠艺臻境

ISSN 2226-4515

器鑒LUXE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED

11月 NOV./12月 DEC. 2026

THE iX3

展示产品配置仅供参考 实际配置信息以中国上市产品为准

clé de peau
BEAUTÉ

凝粹赋光 越夜越美

CPB肌肤之钥「钻光方气垫」





刘诗诗
CPB肌肤之钥品牌代言人

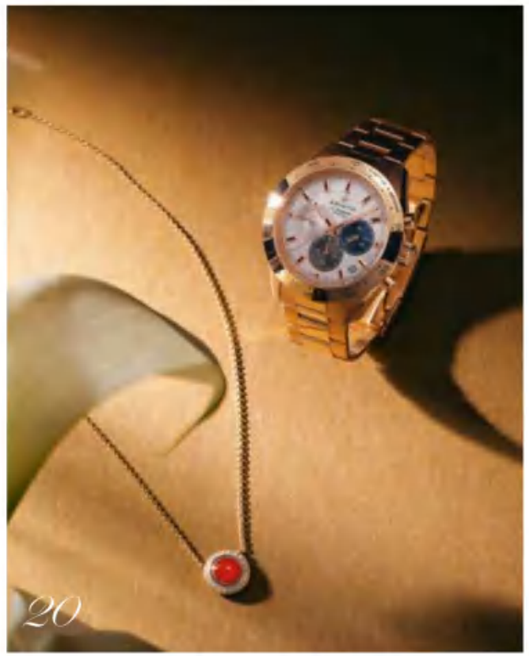

BURBERRY
BEYOND WEAR
NEW
NEW SHADES
BURBERRY
BEYOND WEAR
BURBERRY
BEYOND WEAR

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询：Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询：Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号：luxevipclub



14 FOCUS / 聚焦
新奢运动

竞技不再是运动唯一的注脚，松弛考究的审美，构筑起新奢运动的底色。高性能工艺，细腻审美与自在心境相融，日常与赛场，都市与山野的边界慢慢消弭。在动静流转里，运动正化作一种生活姿态，从容，丰盈，解锁多元当代生活图景。



20 STYLE / 格调
秋韵物候

光影沉敛，万物从容收束。花叶，羽迹，化为珠宝灵动意象：精密律动与贵金属的温润相融，载一季秋意于颈畔腕间。步履所至，余韵悠长。

24 WATCH / 腕表
镯形时计

镯形时计，是高级珠宝与制表技艺交融而生的腕间艺术。贵金属与彩宝，钻石交织铺展流光，精密机芯蛰伏于璀璨饰件之内。时间挣脱单纯计时的桎梏，化作可随身佩戴的艺术品。每一次开合，旋动，皆是一场仪式，于抬腕流转间，诉说跨越时代的美学叙事。

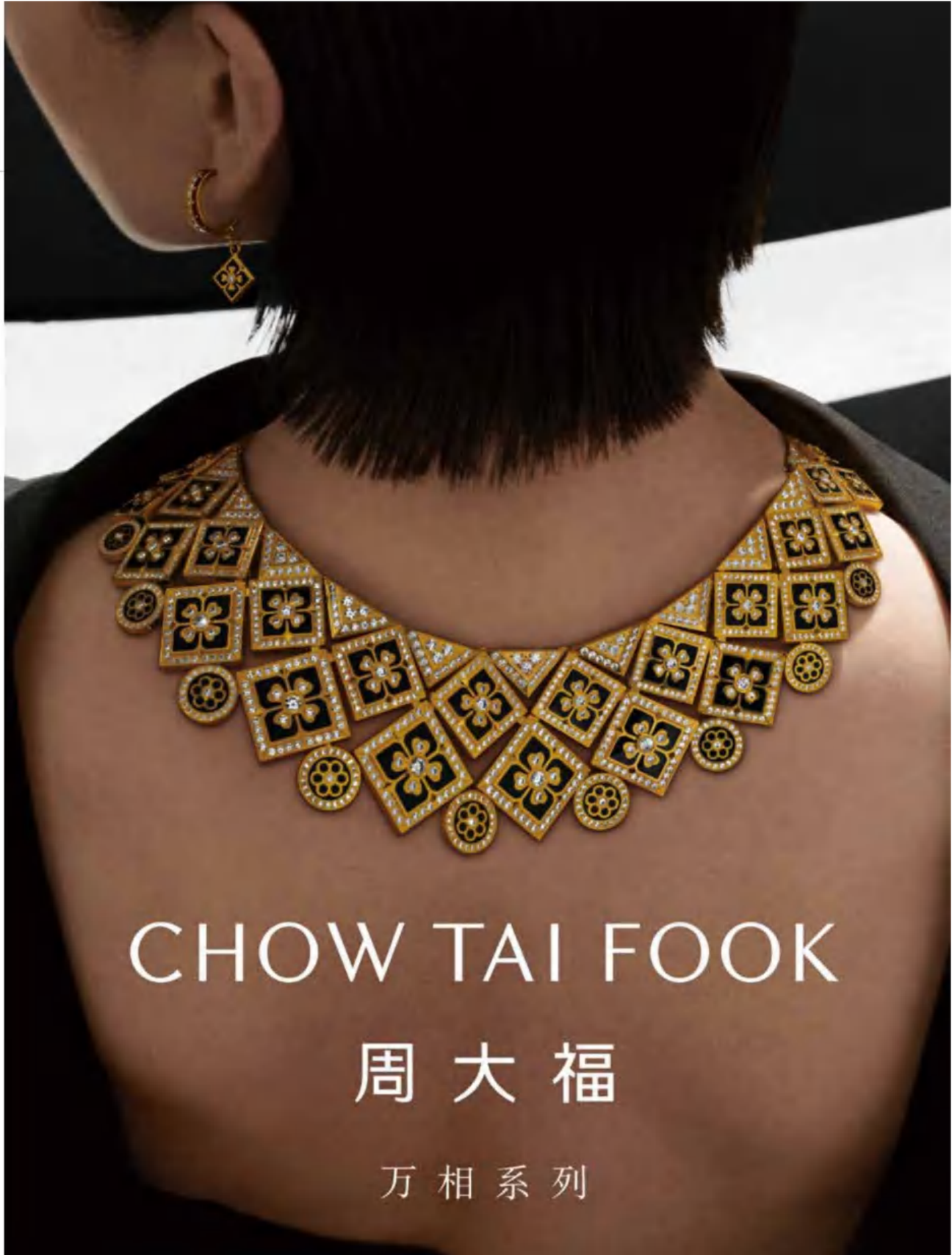
32 JEWELLERY / 珠宝
弧面之上，柔光穹顶

摒弃刻面宝石的锐利璀璨，Cabochon 凸圆形以温润弧面赋予宝石沉静通透的原生质感。大气磅礴的糖塔形蓝宝石，雍容温润的蛋面祖母绿，缤纷灵动的彩色素面宝石……无不以流畅柔和的曲面，重塑高级珠宝低调丰盈的气韵。

44 FASHION / 印象
逾越时光界限

秋冬时节，皮肤自身的新陈代谢开始减慢，胶原蛋白生成能力逐渐减弱。想要锁住时光底气，真正的抗衰从不是成分的简单堆砌，而是遵循肌肤架构的协同焕新。每一次护肤，都该是一次完整的肌底重塑。





PEOPLE LIFESTYLE

LUXE MEDIA GROUP LIMITED | Advertising Enquiry 广告查询：Tel: 8621 5280 1185 Email 电邮查询：Contact@ndcsh.com 合作咨询微信号：luxevipclub

64 ELITE / 菁英
东方金艺 承美启运

在老凤祥全国首家珍品店，我们与总经理黄骅对坐长谈，聊非遗工艺的当代转译，大众市场与高端业务双线协同发展，以及品牌年轻化的底层逻辑……

68 CELEBRITY / 名流
非遗新浪潮

林芳璐，纤维艺术家，在一针一线的拉拽中，为古老的非遗手工艺注入新活力，传统的技巧，繁复的工艺以及灵感的创想，塑造非遗新浪潮，她的作品在多国展出并被博物馆收藏。

80 Topic / 话题
匠启新章

匠心，是时光沉淀后的极致专注。百年巧克力品牌坚守传统工艺，将可可的原始香气凝练成舌尖上的艺术；老建筑改建酒店，让沉睡的经典在现代语境中重获新生，承载着对历史的敬畏。

86 ART / 雅荟
艺术秋拍 落槌观势

2026 年香港秋季艺术拍卖迎来回暖态势，迈入理性复苏阶段。本季秋拍最核心的变革，是亚洲藏家收藏逻辑与审美体系的成熟，东西方艺术壁垒逐步消融，收藏市场呈现多元共生的格局。

92 DESIGN / 设计
桌面乾坤

器皿，在日复一日的使用里，慢慢浸进了生活的纹理，成了时光留在餐桌上的无声诗句，每一个器皿承载着相聚的热闹，亦包容过独处的安静。

98 FOOD & WINE / 天作之合
奶酪佐酒狂想曲

奶酪与葡萄酒的相遇，是欧洲餐桌上流传千年的“天作之合”。两者同为发酵的魔法——牛奶与葡萄，在时光与微生物作用下蜕变成万千风味，天生便懂得彼此的语言。

102 INSPIRATION / 东膳西馔
沪粤新味，双厨联袂

当粤菜功底遇见海派风味。香港米芝莲的富临饭店携手上海徐家汇中心安达仕酒店东阁餐厅，双厨联袂，四手联弹，演绎一场横跨香港与上海的风味对话。

106 TRAVEL / 旅游
赴一场疗愈旅行

久违了，一场放飞身心的疗愈旅行。把所有待办清单都暂时锁进行李箱，摆脱信号满格的焦虑，躲进绿意盎然的大山里，唯有耳畔清风与满眼绿意，或者择一处僻静的温泉，享受漫时光。







岁序归本心

岁暮入冬，时序跨入新旧交替的关口。褪去浮华追逐，当代高阶生活正在完成一次向内的回归：不再执着于向外彰显，转而在动静之间，寻得从容自洽的平衡。

动静自如，是新奢时代最鲜明的生活底色。本辑《聚焦》栏目带来新奢运动的图景：竞技不再是唯一追求，都市与山野的边界消融，高性能工艺搭配松弛审美，奔赴旷野亦可将运动化作自在舒展的生活姿态。

《格调》截取秋韵物候，花叶羽迹凝为腕颈间的灵动意象；《腕表》聚焦镯形时计，制表精密工艺与珠宝流光相融，让时间脱离计时属性，成为随身佩戴的美学仪式。《珠宝》则把目光投向凸圆形素面宝石，舍弃刻面锋芒，诠释低调丰盈的高级气韵。

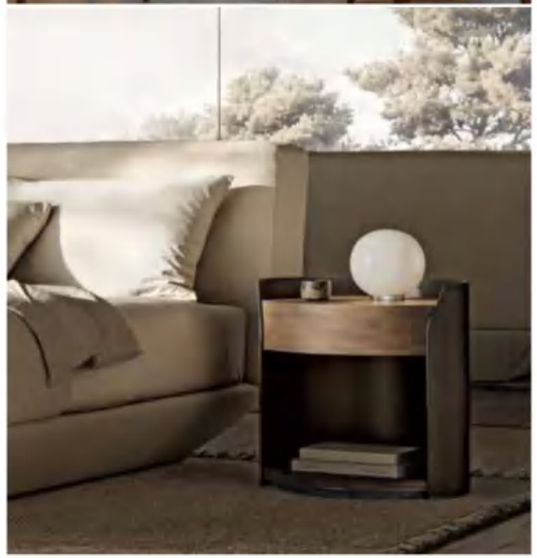
《菁英》对话老凤祥总经理黄骅，探寻东方金艺如何在市场起伏中坚守初心，赢得消费者的长久信任；《名流》记录纤维艺术家林芳璐，以一针一线激活非遗新生。《匠启新章》讲述百年工艺的坚守：老牌巧克力锁住可可本味，老建筑改造续写历史余温，家居器物兼顾美感与实用。

香江秋拍尘埃落定，《雅荟》复盘 2026 艺术市场：历经数年调整，藏家跳出热度陷阱，审美回归作品本源，东西方艺术壁垒慢慢消融，收藏从追逐溢价，转向与作品长久陪伴。审美回归理性，价值归于本心，这正是整个高端圈层当下共同的选择。

烟火与诗意，共同构筑完整日常。《设计》描摹桌面乾坤，器皿承载相聚欢愉，也包容独处清欢；《东膳西馔》上演沪粤风味对话，双厨联袂，碰撞山海滋味；《天作之合》解锁奶酪与葡萄酒的风味共鸣。待到岁末，不妨暂时放下忙碌，《赴一场疗愈旅行》，遁入山林海岛，在清风绿意里卸下疲惫，安放身心。

旧岁收官，新章将启。愿我们在新的一年，动静有度，取舍从容，奔赴下一程山海。





轻扫二维码
关注我们的
微信公众号

GROHE 德国高仪
赛雅ONE
以ONE应万变
低音冲水
一落静谧
冲水声轻柔克制，深夜不穿房门，不扰美梦，
即便半夜如厕后冲水，家人依然安睡如初。

新奢运动

New Luxury Sport

竞技不再是运动唯一的注脚，松弛考究的审美，构筑起新奢运动的底色。
高性能工艺、细腻审美与自在心境相融，
日常与赛场、都市与山野的边界慢慢消弭。
在动静流转里，运动正化作一种生活姿态，从容，丰盈，
解锁多元当代生活图景。

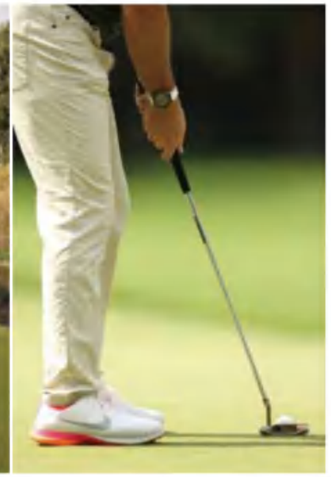
撰文：郭玮　图片提供：各品牌











山巅果岭挥杆，网间力道流转，恰与制表匠心遥相呼应。在动静之间，铺展属于当代的新奢运动叙事。

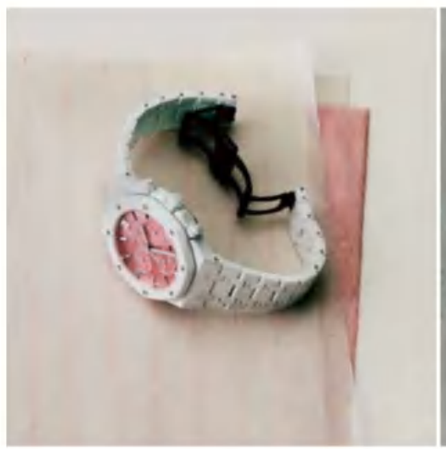
阿尔卑斯群山中的高尔夫盛事

对于欧米茄 (OMEGA) 而言，高尔夫运动所蕴含的精神与品牌的核心理念高度契合，最大的共同点就是对精准的不懈追求。欧米茄大师赛 (The OMEGA Masters) 是在欧洲久负盛名的高尔夫赛事之一，更是令人心驰神往的赛事之一。从2001年起，欧米茄便成为了大师赛的冠名赞助商，2026年标志着欧米茄持续第25年支持该赛事的发展。

运动设计语言的延续

延续十余年来长久缔结的深厚关系，爱彼 (Audemars Piguet) 携手职业网球运动员，企业家兼制片人塞蕾娜·威廉姆斯 (Serena Williams) 推出专属限量款新作。源于“时间不止是度量刻度，更由匠心点滴雕琢而成”的共通的哲思，爱彼将塞蕾娜的独特构想融入Royal Oak皇家橡树系列自动上链计时码表，搭载品牌Calibre 6401一体式自动上链计时机芯，甄选白色陶瓷材质，结合粉色调珍珠母贝表盘，以38毫米表径呈现全新作品。

上起：
欧米茄大师赛；
爱彼携手职业网球运动员、企业家兼制片人塞蕾娜·威廉姆斯（Serena Williams），于 Royal Oak皇家橡树系列自动上链计时码表“塞蕾娜·威廉姆斯”限量款中展现白色陶瓷坚韧质感和粉色调珍珠母贝温润细腻间的精妙平衡，演绎刚柔并济的精神内核。
©爱彼版权所有









力士自2004年起担任古德伍德古董车盛会大会时计，全力支持其高瞻远瞩的精神，致敬每一辆悉心保存的经典赛车。

Mission S 超级明星

保时捷Mission S概念车呈现定位高于911的全新中置发动机超级跑车平台的设计方向，该平台是保时捷“Sportwagenschmiede 35”战略的核心产品支柱，标志着保时捷首次进入量产超级跑车（supercar）细分市场。

“Mission S是对这一未来车型系列可能样貌的构想，”保时捷股份公司执行董事会主席骆明楷博士表示，该平台汇聚保时捷最优秀的要素，技术高度灵活，可适配混合动力或内燃机，并基于超级跑车工程的第一性原理进行设计。他强调：“它非限量的hypercar，而是一个持续量产的产品序列。Mission S中的‘S’不仅代表Supercar，更代表Superstar——在性能，驾驶参与感，情感共鸣和盈利能力层面，它都要成为超级明星。”

连接城市与自然

英国经典折叠自行车品牌BROMPTON携手日本户外品牌and wander，推出为穿梭于城市与自然场景之间的骑行爱好者打造的联名系列，产品涵盖G Line联名款整车、多功能包袋以及机能服饰。双方品牌秉持一物多用的设计理念：可折叠随行的自行车；兼具车头包功能的日常背包；便于收纳并且可以应对天气变化的机能服饰，打造出可随场景灵活切换的出行装备。

G Line联名款特别融入and wander独有的设计语言，整车采用质感细腻的金属灰漆面，搭配亮黄色阳极氧化处理的彩色组件，配备专属定制零部件、反光装饰细节以及双方专属联名标识。围绕G Line联名车款，此次也同步推出联名包袋和机能服饰。联名机能背包兼顾车载骑行与日常肩背双重属性，背包可在几秒内稳固卡扣于车头，到达目的地后也可切换为日常双肩包携带使用。包身采用耐用防水的ECOPAK™面料，既是骑行车载装备，亦是日常通勤随身包袋。除整车与包袋之外，本次联名还推出机能服饰及配饰，骑行、日常出行皆可穿着。









左起：
2025年古德伍德古董车盛会赛道上的激烈角逐 ©Rolex/Adam Warner；
劳力士代言人汤姆·克里斯藤森（TOM KRISTENSEN）©Rolex/Felix Diemer；
保时捷Mission_S_Teaser；
BROMPTON x and wander 反光防撕裂连帽外套与反光防撕裂长裤；
BROMPTON x and wander 联名系列；
BROMPTON x and wander 联名系列预览骑行活动。

当运动不止于竞技，器物承载自在奔赴的心意，于复古回响、先锋探索与城市漫游之中，描摹运动的多元面貌。

凝驻时光 续写传奇

每年九月，坐落于英国西萨塞克斯郡的一处宁静乡村都会迎来约15万名观众。他们身着1940至1960年代风格的精致复古服饰，盛装出席古德伍德古董车盛会（Goodwood Revival）。这场盛会令昔日的时尚、文化与赛车运动重焕生机，以那个充满变革的年代为灵感，缔造鲜活的崭新记忆。

从赛道上争分夺秒的灵活决策，到恍若时光凝固的观赛体验，在为期三天的赛事期间，时间对于每位参与者而言都意义非凡。劳力士代言人兼耐力赛传奇车手汤姆·克里斯藤森（Tom Kristensen）常驾驶经典赛车驰骋于盛会赛道上。他表示：“这项赛事宛如一枚时光胶囊，让人得以穿越岁月，重返过去的美好年代。它不仅让历史上那段浪漫而独具魅力的时期重焕生机，也展现了赛车运动不断演进的历程。”

矗立于古德伍德赛道（Goodwood Motor Circuit）旁的劳力士时钟塔，时刻提醒着人们：在这场盛会中，每一处精准细节都备受珍视。劳

一呼一伸之间，身体寻得内在的力量与松弛；群山果岭之上，每一次挥杆都与山风、光影对晤。专业面料承接不同运动的身心诉求，在力量、冥想与山野挥杆的切换里，运动不再只有竞技，而是自在舒展的生活表达。

专业延续，经典回归

安踏集团旗下专为亚洲女性设计的运动服饰品牌 MAIA ACTIVE 玛伊娅再度携手PURE Yoga，以专业瑜伽设计推出PURE by MAIA ACTIVE联名系列全新单品，以高端面料追求专业体感，为不同类型的瑜伽习练创造专属能量空间。

此次PURE by MAIA ACTIVE联名系列围绕力量型与冥想型两大瑜伽场景，以专业面料打造两种体感，助力习练者于收放之间从容进阶。针对力量型瑜伽，系列精选LYCRA® ADAPTIV氨纶，以双倍弹力协同躯干发力，于咫尺间构筑坚实力量空间。针对冥想型瑜伽，系列则采用莱赛尔与桑蚕丝混纺面料，丝柔垂坠且松弛有余量，顺应身心展开冥想空间。PURE by MAIA ACTIVE联名系列，专为专业瑜伽习练而设计。在每一次伸展与呼吸之中，感受身心流动，释放属于自己的内在能量。



海拔越高，高尔夫便越显不同

Alpine Social跟随Malbon走进群山。更冷的空气，不断变化的光线和高海拔地形，为每一轮挥杆带来不同的节奏。穿搭层次变得厚实，天气条件更为严苛，每一杆也多了几分深思熟虑。随后，时光在漫长的户外午后流淌，再回到山间旅舍，享受悠缓的夜晚。这是一段围绕高海拔，远离日常，以及寒冷天气下挥杆体验展开的冬季高尔夫故事。

上起：
PURE by MAIA ACTIVE联名系列；
Malbon服饰。









上起：
Clean Parks Polartec®
轻暖半开襟抓绒衣；
Clean Parks轻暖随行P棉马甲；
LOEWE罗意威 × On昂跑联名系列。

向山野奔赴，亦以敬畏之心守护大地；艺术灵感汇入步履，为前行赋予新意。

以守护，入自然

向山野而行，也向守护而行。蔚来旗下生活方式品牌NIO Life正式推出专业户外服饰装备品牌Clean Parks，以三江源生态管护员长期巡护中的真实需求为产品原点，并从其尊重、克制的“入山之道”中获得启发，呈现“巡野Ranger”与“城野Ranger”两大系列。品牌将高性能面料、专业户外科技与精细工艺融入服饰装备，从风雪中的长途巡护到城市与郊野间的日常穿行，为真正进入自然的人，提供专属于他们的装备。

以艺术探索为灵感

2026秋冬，LOEWE罗意威与瑞士高端运动品牌On昂跑携手呈现全新鞋履及成衣系列，以艺术探索为灵感。系列首发Cloudsolo Hiker联名款徒步风休闲运动鞋与Cloudtilt Cosmic联名款轻量休闲鞋，并同步推出全新广告大片，由艺术家Joan Jonas、Martine Syms与Tarek Atoui演绎，捕捉他们穿梭于各自创作空间中的灵感时刻。





秋韵物候

光影沉敛，万物从容收束。花叶、羽迹，化为珠宝灵动意象；
精密律动与贵金属的温润相融，载一季秋意于颈畔腕间。
步履所至，余韵悠长。

编辑：郭玮 摄影：李元(瓦国珠宝摄影) 美术造型：Aki Young



· 左页左起：
沛纳海Luminor Due Luna Goldtech™ 庐米诺杜尔系列 红金月相腕表
Luminor Due Luna庐米诺杜尔系列月相腕表表盘的3点钟位置设有徐徐旋转的月相盘，18K金质月亮在午夜蓝星空下熠熠生辉。

DAMIANI Margherita小雏菊系列18K黄金钻石水晶手镯

DAMIANI Margherita小雏菊系列18K黄金钻石水晶耳环
Margherita小雏菊系列汇聚金材质与无色钻石，并以一颗瑰丽宝石作为点睛之笔，俏皮灵动、妙趣盎然。

· 本页左起：
PIAGET伯爵Possession时来运转系列项链
Possession时来运转系列以大胆不羁的色彩创造力，融合“Turn for the extraordinary转动，遇见非凡”的理念，为佩戴者带来积极能量。

ZENITH真力时CHRONOMASTER SPORT腕表
真力时采用全玫瑰金打造CHRONOMASTER Sport腕表——包括表链以及镌刻1/10秒刻度表圈，实现了出色性能与珍贵材质的精妙融合。





· 本页上起：

Boucheron宝诗龙Plume de Paon戒指，采用玫瑰金材质，铺镶钻石

宝诗龙工坊不断以现代风格为Plume de Paon孔雀羽毛赋予新的诠释，这一标志性图案如今已拓展为完整的系列作品。

PIAGET伯爵Sixtie鎏金悦影系列腕表

Sixtie鎏金悦影系列腕表，溯源品牌美学之本——它不再仅是一枚时计，而是一件佩戴于腕间的珠宝杰作。

· 右页上起：

HUBLOT宇舶表BIG BANG灵魂橙色陶瓷腕表

Big Bang灵魂橙色陶瓷腕表是品牌首款采用这一陶瓷配色的酒桶形腕表，明快夺目，充满活力。

Pomellato宝曼兰朵ICONICA系列项链

ICONICA系列全新杰作，以玫瑰金与钻石设计致敬Pomellato宝曼兰朵的米兰金匠工艺传承。

镯形时计

Bracelet Watches

镯形时计，是高级珠宝与制表技艺交融而生的腕间艺术。
贵金属与彩宝、钻石交织铺展流光，精密机芯蛰伏于璀璨饰件之内。
时间挣脱单纯计时的桎梏，化作可随身佩戴的艺术品。
每一次开合、旋动，皆是一场优雅仪式，
于抬腕流转间，诉说跨越时代的美学叙事。

撰文：郭玮　图片提供：各品牌



突破界限

对卡地亚而言，时间代表着可能性——探索全新领域，不断革新品牌的风格语言。每年，Cartier Libre系列均自由挥洒创意，推出一款造型独特的腕表新作。这款珠宝腕表的灵感源自卡地亚于20世纪30年代为演员葛洛莉亚•斯旺森（Gloria Swanson）创作的一款精美绝伦的白水晶和钻石手镯，它正是卡地亚自由创意的代表。

这款腕表可变换多种佩戴方式，体现卡地亚标志性的设计风格。通过这种可转换设计，卡地亚突破制表和珠宝之间的界限，令作品既是珠宝，亦是腕表。精巧创意促使制表师构想出一种解决方案，令表壳能围绕一种专门研制的弹簧实现翻转。同样，时间调校系统亦经重新设计，设于表壳侧面，避免影响腕表的三角形造型。





珍贵韶光

融会典雅隽永与精巧细致的美学风格，Ludo系列重新演绎Van Cleef & Arpels梵克雅宝于1934年面世的经典之作。网状细工如砖块般拼凑成巧若灵蛇的结构，呼应原作的腰带造型。Ludo secret系列两款高级珠宝腕表采用玫瑰金材质，将粉色蓝宝石或美钻呈放射状态细意镶嵌，由中央向外渐渐绽放夺目光彩。Van Cleef & Arpels梵克雅宝秉持隐秘式腕表的传统，将玑镂雕花白色珍珠母贝表盘细意隐藏，在同时按下两枚密镶宝石的按钮后，才悠悠流露时间的秘密。



当腕表化作腕间手镯，高级制表与珠宝艺术在此交汇。极简表盘藏于繁复，微型机芯蕴于宝石之间，于抬腕一瞬，凝固独属于腕间的璀璨诗意。

红毯主角

海瑞温斯顿Precious Emerald 腕表小巧的铂金表壳为精致典雅的祖母绿形，是对温斯顿先生最为钟爱的钻石切工的直接诠释。铂金表圈内镶嵌20颗圆形明亮式切工钻石，表盘采用手绘珍珠母贝制作而成。表盘设计简洁，仅保留了时针和分针，在12点钟位置则是白金质地的海瑞温斯顿标志性的祖母绿形品牌标识。

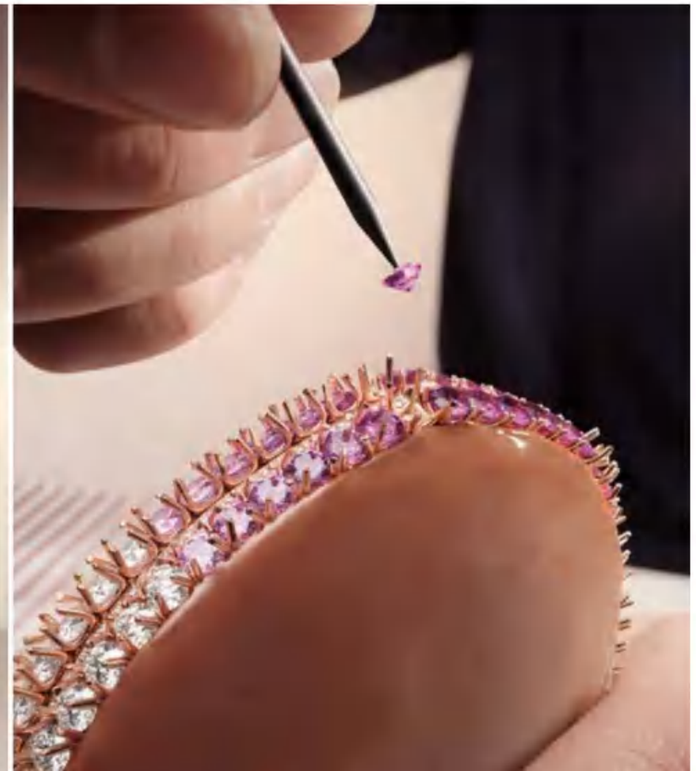
表壳5点钟和10点钟位置镶嵌了10颗马眼形切工的钻石，动态排列组成海瑞温斯顿标志性的锦簇镶嵌设计。表链堪称一件艺术佳品，126颗马眼形切工钻石大小不一，从表壳末端精准排列，延伸至表扣。

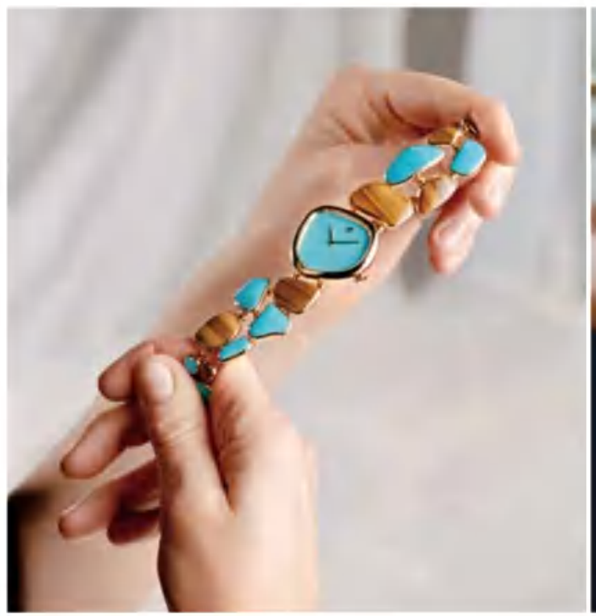
神秘璀璨

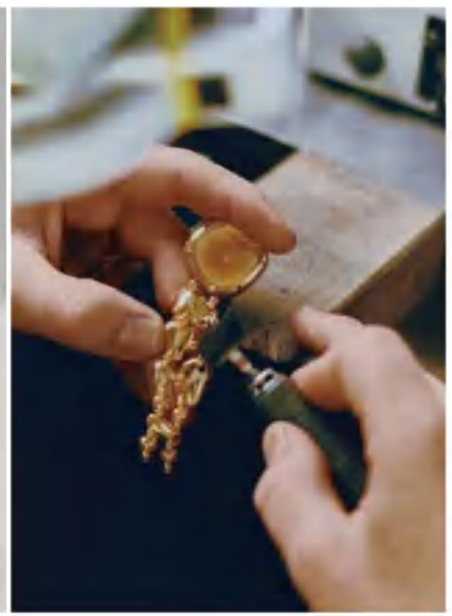
积家为搭载101型机芯的高级珠宝腕表系列再添璀璨新作，推出全新版本的101 Secrets神秘表，再次彰显这一非凡机芯所成就的高级珠宝艺术与高级制表技艺的独特融合。这款腕表搭载世界上最为小巧的长方形手动上链机械机芯，镶嵌由鲜艳仙客来红逐渐过渡至淡雅嫣红色的粉色蓝宝石，与璀璨钻石和温润18K玫瑰金交相辉映，以全新手法演绎101 Secrets神秘表，此次仅限量发行三枚。

上起：
海瑞温斯顿Precious Emerald高级珠宝腕表；
积家101 Secrets神秘表及其工艺。









精密机芯与璀璨珠宝共生，将大地风物、光影意境凝于腕间，诉说自然与工艺的隽永共鸣。

礼赞制表传承

为庆祝Atelier des Établisseurs协作制表工坊项目的启幕，爱彼推出三款时计新作，彰显品牌在美学与机械层面的深厚制表底蕴。其中，首款作品的创作灵感汲取自汝山谷的自然景致。新作名为“Établisseurs Galets鹅卵拾光”腕表，令人联想到经汝湖（Lac de Joux）湖水冲刷打磨成形的圆润卵石。此款时分显示腕表采用18K黄金打造，配备椭圆形天然宝石表盘。链带由形态各异的链节组成，每一枚链节均镶嵌宝石，彼此之间以微型金质球形关节相连，随着腕部动作灵活转动，宛如水流中的卵石般灵动自如。

源于阳光的爱

有一片令人心驰神往的大地，那里的夏季太阳永不落幕，巍然雪峰与浅蓝天空交相辉映，流光溢彩，夜明如昼。在PIAGET伯爵Sunlight Escape高级珠宝腕表系列中，Warming Lights, Exalting Sights, 以及Dancing Nights三种作品主题就如一场艺术与生活交织的盛典。每一颗被阳光亲吻的璀璨宝石，每一抹色彩，每一束光都展现着来自极寒之地的浮光掠影，描绘阳光，冰雪与海的非凡深邃与炽烈。其中，Sunlight Escape高级珠宝腕表以晶莹美钻镶饰白金表身，表链镶饰玫瑰切割及明亮式切割美钻，犹如冰雪新融落下的水滴。



上起：
爱彼Établisseurs Galets鹅卵拾光腕表；
PIAGET伯爵Sunlight Escape系列Mirror of Lights主题腕表；
PIAGET伯爵Sunlight Escape系列Blue Moment主题腕表。



上起：
宝格丽Serpenti Tubogas Studs胶囊腕表；
卡地亚Coloratura高级珠宝系列ORIENPHONIE腕表。

打破时计固有形制，读时化作一场优雅仪式。神话与山海在此交汇，让时间随抬手的瞬间，漾开光华。

灵蛇意象，经典前卫

随着Serpenti Tubogas Studs胶囊腕表问世，BVLGARI宝格丽再度延续其大胆前卫的经典创作语言，演绎金材质与精钢的和谐交融之美。宝格丽将Serpenti灵蛇、Tubogas螺旋造型和Stud饰钉三大元素融汇一体，于这款造型鲜明且富有表现力的腕间时计中，展开一场珠宝美学与工业设计的灵感对话。钻石、硬质宝石表盘、珍珠母贝以及灵动盘绕饰18K金饰钉元素的表链，共同将经典灵蛇意象幻化为动人的设计佳作。

萃色万千，瑰宝无界

卡地亚Coloratura高级珠宝系列甄选珍贵宝石，细意探索缤纷色彩，呈现汲取于世界各地的艺术灵感。其中，ORIENPHONIE腕表是手镯亦是臻美时计作品，它从南洋贝类的外观和当地舞者佩戴的贝壳铃铛脚镯中汲取灵感。作品的熠熠光芒令人不禁联想到海洋中的贝类，其设计与制作过程也展现出真正的复杂工艺。它将不平衡与活力、大自然与珠宝艺术和谐相融。腕表通过手腕的独特姿势展示时间：佩戴者将手掌朝向天空，表盘随即出现，宛如向他人敞开心扉的姿态。通过这一创意，卡地亚将时间艺术升华至神圣而充满个性的境界。而作品中使用的珊瑚、缟玛瑙和珍贵宝石自1910年代以来，便是卡地亚色彩世界中的重要元素。





珠宝工艺揉入时间载体，一开一转，流光漫溢，尽写腕间的诗意奢美。

宝石缎带

Van Cleef & Arpels梵克雅宝将高级制表与高级珠宝制作技艺融会贯通，不断抒写有关时间的创意篇章，将款款腕表化作细述时光的珠宝。隐密式腕表一直是Van Cleef & Arpels梵克雅宝备受喜爱的经典设计，Ruban Secret腕表与世家自1920年代起就不断演绎的经典“高级定制服”灵感碰撞出火花。

腕表优雅地环绕于手腕之上，展现了缎带的流畅线条。顶部缀以一朵闪耀的蝴蝶结，打开即会显露出表盘，可随佩戴者的心情随时开启或将时间的秘密隐藏其下。玫瑰金腕表错落有致地镶嵌着粉红色蓝宝石和钻石，呈现出美妙的渐变色彩。手链戴上后仍能维持服帖线条，铰接一气呵成，结合其出众的舒适度与瑰丽外型，尽显高级珠宝世家“黄金之手”的精湛技艺。

源于折扇

设计灵感源于闪耀钻石，经典隽永的柔美线条，典雅讨喜的俏皮气质……所有这些都是江诗丹顿Heures Créatives创意时光系列的特色。其中，Heure Discrète神秘时光腕表秉承了咆哮的二十年代精神，巧妙地镶嵌286颗钻石。

此款时计的灵感来自当时最受推崇的配饰—折扇。采用白金材质切割而成的扇形，搭配有凸纹的蕾丝花边装饰，通过递增的镶钻数量突显其几何造型。转动扇形部分，便可窥探精致条纹状的白色珍珠贝母表盘视窗及其两根指针。而Heure Discrète神秘时光搭配的黑色缎面表带则为时计增添了一丝优雅清冷的气质。镶钻的款式还延展出三条波浪形的白金表带，镶有重约11克拉的钻石，散发出的奢华光芒诠释了装饰艺术的精髓。



上起：
Van Cleef & Arpels梵克雅宝Ruban Secret腕表；
江诗丹顿Heures Créatives创意时光系列Heure Discrète神秘时光腕表。





当时光落于腕间，手镯表便成流动的女性叙事。往昔鎏金之作大胆突破设计边界，映照属于女性的从容锋芒。

闪耀的腕间宣言

19世纪40年代期间，名士推出了品牌历史上最成功的女性表款之一——Marquise女爵腕表，这款表盘完全内置于手镯表链的珠宝腕表，实用与美感兼具，时计与珠宝的融合恰如其分。该珠宝腕表一经推出便大获成功，一举确立了名士在女士珠宝腕表设计领域的地位。直至60年代初，都是名士最畅销的表款。

这款腕表捕捉了上世纪女性对表达自我的渴望，运用天马行空的创意与精湛的高级制表技艺，跳脱传统的设计框架，完美诠释了独立、优雅、自信的女性风范。亦为上世纪逐渐确立独立主张的女性，打造了闪耀的腕间宣言。

追溯女性时光

宝珀Ladybird腕表问世70周年珍藏档案展作为品牌首个追溯女性在宝珀历史中所扮演角色及其影响力的展览，以Ladybird发展历程为脉络，设十大展区：远见者贝蒂、制表工坊、女表新纪元、黄金热潮、隐秘时计、跨越边界的创造力、珠宝时光、传奇巨星、现代篇章与明星化妆间。展览甄选诸多古董Ladybird腕表，并汇聚宝珀创制的时计、艺术珍品与配饰，呈现品牌开创现代女性高级机械制表的发展脉络，以及为女士腕表行业重塑新格局的历程。

其中，“黄金热潮”展区呈现20世纪60年代Ladybird腕表的黄金时代。宝珀以黄金作为创作语言，大胆勾勒女士腕表丰富华丽的形态，令炽金光芒在女士腕间盛放闪耀。“隐秘时计”展区则呈现宝珀如何将公开查看时间曾被视为失礼的社交约束，升华为制表巧思。宝珀以高级珠宝般的精妙构造将表盘隐于其间，轻启之后，时间方才优雅显现，令每一次读时都成为一场兼具私密感与趣味性的探索。“跨越边界的创造力”展区，展示将精密机械融入胸针、戒指、吊坠表及异形时计，令时间化为随心而行的表达。这些充满巧思的珍罕作品，不再追求迎合外界目光，而是让女性自由选择与时间相伴的方式，成为个人时尚风格的重要组成部分，并体会独一无二的专属意趣与满足。“珠宝时光”展区，展示宝珀制表大师如何让珍贵材质、臻美钻石与精密机械彼此交融，使腕表兼具时计的精准与珠宝的璀璨。



左起：
名士Marquise女爵历史腕表；
宝珀黄金腕表，20世纪60至70年代；
宝珀黄金手镯腕表，20世纪60至70年代；
宝珀隐秘时计，20世纪60至70年代；
伯爵私人典藏系列手镯表。







弧面之上，柔光穹顶

Cabochon

摒弃刻面宝石的锐利璀璨，
Cabochon凸圆形以温润弧面赋予宝石沉静通透的原生质感。
大气磅礴的糖塔形蓝宝石，雍容温润的蛋面祖母绿，缤纷灵动的彩色素面宝石……
无不以流畅柔和的曲面，重塑高级珠宝低调丰盈的气韵。

撰文：郭玮　图片提供：各品牌



首创凸圆形切割钻石

De Beers戴比尔斯Vibrations高级珠宝系列臻作的灵感源于内陆之水沉静而绵长的内在力量，礼赞戴比尔斯与大地本源及钻石原产地之间的深厚联结。在Undulation套组中，戴比尔斯首度将凸圆形切割钻石（Cabochon-cut Diamonds）应用于高级珠宝创作。柔和的弧面轮廓如同凝驻河畔的水珠，凸圆形切割工艺柔化光线折射轨迹，令钻石呈现出深邃温润的光晕。长久以来，凸圆形切割多用于彩色宝石，而将这一切割应用于硬度极高的钻石，则需攻克截然不同的工艺难题。历经五年潜心研发，戴比尔斯首创突破性切割技艺，融合精密技术，打磨出平滑的弧面穹顶造型，同时亦保留每颗钻石的独特个性。这一切割工艺对钻石原石的品质与净度有极高要求，戴比尔斯钻石专家甄选出具备凸圆形切割潜力的珍罕原石，再由技艺精湛的钻石切割师精心雕琢，以独特造型致意滋养大地千年的本源之水。

向《金银岛》致意

Van Cleef & Arpels梵克雅宝全新主题高级珠宝系列从罗伯特•路易斯•史蒂文森（Robert Louis Stevenson）首次发表于1883年的历险小说《金银岛》（Treasure Island）中汲取灵感。Treasure Island by Van Cleef & Arpels主题高级珠宝系列犹如一个冒险故事，将世界各地的壮丽风景和奇珍异宝共冶一炉，以三部曲形式展开一段环球旅程。

其中，Palmeraie merveilleuse项链造型酷似棕榈叶编成的冠冕，向罗伯特•路易斯•史蒂文森笔下的热带植物致意。项链采用全铰接设计，贴合粉颈线条，营造起伏有致的层次，彰显珠宝匠和宝石镶嵌师的非凡造诣。不规则的轮廓线，令珠宝形态更添动感。项链中央悬垂一颗重达47.93克拉的凸圆形切割祖母绿，镶嵌于可拆卸式吊坠上；吊坠可扣连同款胸针。宝石呈修长的椭圆形，当日光潜入璀璨的晶体，如同徜徉在绿叶扶疏的苍翠之中。







糖塔形蓝宝石是Cabochon凸圆形宝石里极具张力的存在，以厚重饱满的弧面裹藏丝绒般深邃宝蓝，凝萃如苍穹深海，铺展磅礴诗意。

Talk to Me

Talk to Me, Harry Winston高级珠宝系列通过稀世臻品，将海瑞温斯顿的品牌真谛向高级珠宝藏家娓娓道来。至简亦至美。一颗重达65.61克拉的蛋面切工蓝宝石，绽放饱满迷人的皇家蓝色泽，完美无瑕净度等级，成为蛋面切工蓝宝石项链的核心所在。主石呈糖塔形轮廓，周围镶嵌仿照金字塔形状的切割钻石，表面外圈镶嵌较小的圆形蓝宝石。中央设计元素镶嵌于一条饰有三角形切工钻石的钻石项链上，并以圆形明亮式切工钻石和八颗圆形蓝宝石作为点缀。

寰宇穹顶

仰望星辰璀璨的苍穹，凝视勾勒出罗马天际线的圆顶建筑，宝格丽珠宝创意总监露西亚•斯尔维斯特里（Lucia Silvestri）由此创作出宝格丽寰宇穹顶（Bvlgari Cosmic Vault）项链，奏响一曲致献天体奇观与建筑艺术的赞歌。此款佳作巧妙融合神圣意象与建筑美学，中央镶嵌一颗重约123.35克拉的糖塔形切割斯里兰卡蓝宝石，拥有深邃浓郁的皇家蓝色调。糖塔形切割赋予宝石柔美曲线与丝绒质感，与精巧灵活的项链结构浑然契合，带来舒适的佩戴体验。

上起：
海瑞温斯顿Talk to Me, Harry Winston高级珠宝系列
蛋面糖塔形蓝宝石项链及其工艺；
宝格丽Polychroma瑰彩罗马高级珠宝系列寰宇穹顶（Bvlgari Cosmic Vault）项链及其工艺。





素面祖母绿以饱满温润的弧面，释放独有的丝绒绿意。或是与幻彩欧泊相映成趣，或是作为视觉核心，诉说宝石不加雕琢的原生诗意。

曦光初绽

FRED斐登Monsieur Fred Golden Light高级珠宝系列，于拂晓时分，全心礼赞那些在光影流转之间转瞬即逝的动人情感。而南法蔚蓝海岸，无疑是捕捉这一神奇光影的理想之地。

高悬于海面之上的埃兹小镇，在旭日跃出海平线前的极短瞬间，开阔天际宛若一幅非凡光影的画布，一道神秘绿光于其上悄然显现。恰如这一时刻的生动映照，「Promising Dawn 曦光初绽」篇章戒指的74片澳大利亚欧泊铺陈折射出绚烂火彩，与哥伦比亚祖母绿相映成趣。精细切割的欧泊采用双层镶嵌工艺打造，呈现出如万花筒般绚烂的放射状细工镶嵌效果。这片迷人的色彩光谱，最终汇聚于一枚圆盘形胸针之上。胸针中央为圆形祖母绿，戒指则为椭圆形，钻石围镶其间，各具意趣。





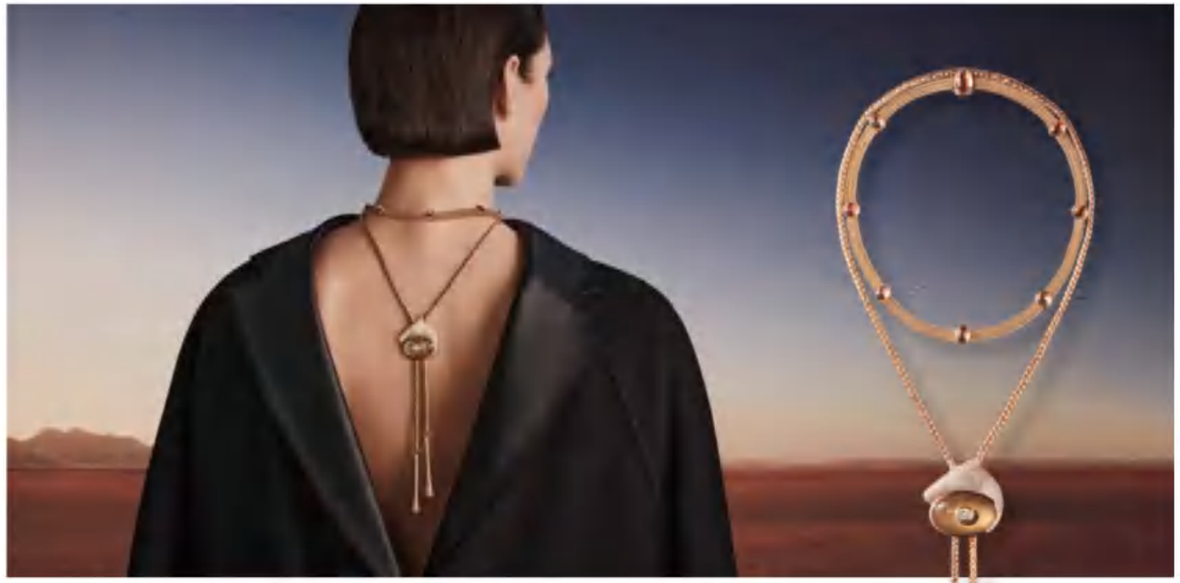
上起：
FRED斐登Monsieur Fred Golden Light高级珠宝系列「Promising Dawn 曦光初绽」篇章戒指、胸针；
Chopard萧邦Red Carpet系列高级珠宝项链及其工艺。





绮彩瑰宝

自幼年起，卡罗琳•舍费尔（Caroline Scheufele）便沉醉于母亲珍藏的珠宝，并继承了其甄选珍稀宝石的独到眼光。身为Chopard萧邦联合总裁兼艺术总监，她以这一脉相承的天赋遍寻世间瑰宝：从La Vie en Rose系列的粉色钻石，到由传奇的342克拉钻石原石幻化而成的“喀拉哈里花园”（Garden of Kalahari）系列，以及从一颗6225克拉旷世原石淬炼而成的Insofu祖母绿高级珠宝系列——每颗瑰宝皆为造物主馈赠的自然史诗，于Chopard萧邦高级珠宝工坊焕发隽永光芒。2025年Red Carpet系列高级珠宝臻作中，钻石蕾丝织就的贴颈项链之上，一颗129克拉蛋面切割祖母绿傲然绽放，以迷人绿韵交织斐然钻光，礼赞自然神韵。



糖塔烟晶石中镶嵌着白钻，蛋面红宝石携玉髓铺展花园幻境……从马术世界到垂蔓繁花，多元素面宝石相映成趣，将本真色泽凝于珠宝肌理。

上起：
爱马仕Chevauchée Necklace ©Julien Martinez Leclerc；
爱马仕Chevauchée Necklace；
垂蔓秘境（Hanging Garden）主题项链，来自蒂芙尼2026 Blue Book高级珠宝系列Hidden Garden花语秘境。

骏景流光

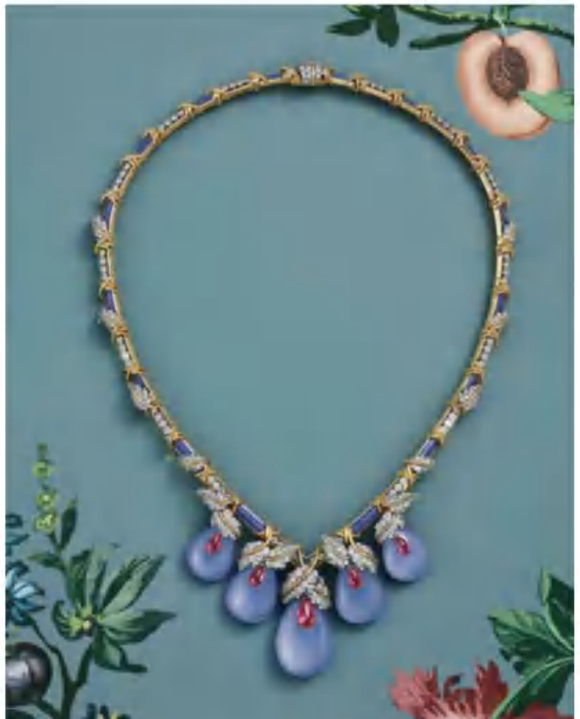
“INTO THE HORSESCAPE这一系列，可谓是带有转喻属性的。骏马本身几乎从未被直接呈现，但它的象征存在于每件作品之中，有时甚至延伸至隐喻层面。”爱马仕珠宝创意总监Pierre Hardy如此阐述爱马仕高级珠宝第九篇章INTO THE HORSESCAPE“骏景流光”。

其中，爱马仕Chevauchée系列引人联想到美洲的广阔平原、马术世界的典型造型，以及马骑队列的标志性配饰。该系列巧妙玩转多种珠宝链条——扭纹链、编织链、柱式链、半密镶或全密镶链条，展示了极为丰富的宝石品种。在Chevauchée项链中，一颗椭圆型切割白钻(1克拉)，镶嵌于一颗糖塔式切割的烟晶石中，搭配八颗糖塔式切割的粉褐色碧玺，相映成趣。

垂蔓秘境

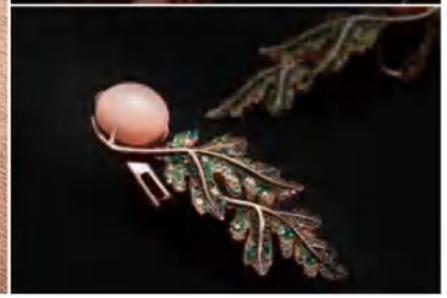
Tiffany & Co. 蒂芙尼2026 Blue Book高级珠宝系列Hidden Garden花语秘境秋季作品由蒂芙尼高级副总裁兼首席艺术官Nathalie Verdeille带领蒂芙尼设计工作室倾力打造，以丰饶与探索为主题，从写实与写意的双重视角，诠释沐光而生的自然万象。

其中，垂蔓秘境（Hanging Garden）主题以繁茂藤蔓间悬垂而下的奇想果实为灵感，演绎充满动态美感的垂坠形态。来自莫桑比克的定制切割蛋面形红宝石搭配淡紫色玉髓，营造出雅致的色彩对比。由钻石与金属薄片嵌饰珐琅打造的藤蔓线条流畅舒展，层叠叶片穿插其间，勾勒出盎然梦幻的花园景致。









不同彩宝借由流畅饱满的蛋面轮廓，承载绘画与自然风物的灵感。柔和曲面将色彩尽数铺展，光影在弧面缓缓流淌，经由匠艺镶嵌搭配，凝作可随身佩戴的诗意。

撷艺术杰作灵感

“Arte Maestra”源自天赋才华与卓越工艺的非凡邂逅，如同一种将创意灵感淬炼为高级珠宝杰作的炼金术。DAMIANI玳美雅ARTE MAESTRA高级珠宝系列中的每一件作品都是独一无二的诠释，从艺术家到匠人，创作成为一段由知识底蕴，精湛技艺与匠心坚守交织的旅程。

受韩国艺术家郑澹《秋日闲猫》的启发，Impressioni d’ Autunno高级珠宝项链将画作中自然生灵的和谐意境转化为高级珠宝臻品。层叠相连的玫瑰金叶片构筑项链的流畅轮廓，棕色钻石为抛光叶脉增添层次感，两种绿色调的沙弗莱石模拟出自然界植物的微妙色彩变化，而五颗粉色蛋面切割珊瑚点缀其间，为整体设计注入一抹含蓄的活力。画作中看似简约的风景，被转化为一种艺术语言，赋予这件经典珠宝杰作以生命。

缤纷视界

Pomellato宝曼兰朵高级珠宝系列「COLLEZIONE 1967」不仅是一部珠宝创意的华彩篇章，更是一曲献给自由精神的璀璨颂歌，其中，MARVELOUS GRIFFE如同艺术家精心调配的调色盘，这一系列共十对的玫瑰金耳环，将自然界的梦幻色调凝练为可佩戴的艺术杰作。每款作品皆镶嵌椭圆形弧形蛋面切割宝石——海蓝宝石的澄澈、西瓜碧玺的渐变、坦桑石的深邃、绿色碧玺的生机、靛蓝碧玺的幽谧、紫红与棕红碧玺的炽烈、橄榄石的清新、芬达石的暖橙、金绿柱石的璀璨——皆与密镶宝石交相辉映，那些柔美流畅的弧形蛋面切割，淋漓尽致地诠释了宝曼兰朵标志性的美学语言，在这场色彩的交响乐中，致敬品牌标志性的宝石镶嵌技艺与色彩精神。



上起：
DAMIANI玳美雅ARTE MAESTRA高级珠宝系列Impressioni d’ Autunno高级珠宝项链及其工艺；
Pomellato宝曼兰朵COLLEZIONE 1967高级珠宝系列MARVELOUS GRIFFE耳环。



灵动妆容

1.Laura Mercier焕颜清透柔焦蜜粉（薄荷绿）：低饱和冷绿色，清冷柔和，修正泛红暗沉，尽显匀净效感。细腻氨基酸粉体，轻盈融肤不卡纹，搭配玻尿酸与向日葵籽油，持久柔润定妆。一拍即隐油光，赋予原生光感，持久不易暗沉。**2. PRADA至色叠型轻盈唇膏（土裸棕）：**呈现柔和丰盈的色彩，轻薄自然，令唇间持久闪耀动人色彩。三角形设计轻松上手，精准易控，薄涂与厚涂呈现不同风格色调，打造精致高级妆面。**3.LV CRAYON唇线笔：**由创意总监Pat McGrath打造，推出10款精选颜色。可叠加的色彩描绘唇部轮廓，呈现浓郁显色，从清晰轮廓自然过渡到柔和，晕染或渐变效果，赋予唇部饱满立体的妆效。**4. HOURGLASS柔光亮采假日六色限定彩盘（金钥匙盘）：**携手巴黎珠宝设计师Lauren Rubinski打造本系列限定包装。寓意象征自信，崭新开端和无限可能。薄暮玫瑰配色，以三重玫瑰色调与香槟古铜和谐交融，打造微醺玫瑰妆容。一盘成妆，集腮红、修容、高光、蜜粉于一盘。**5. BURBERRY博柏利风衣粉底液：**微米级粉质，24小时服帖持妆，轻盈成膜，打造会呼吸的底妆。添加摩洛哥大马士革玫瑰、印度大吉岭茶等养肤精萃，保持水油平衡，打造柔雾哑光妆效。**6.古驰不羁视界睫毛膏：**采用层次丰富的黑色调，如其名字般蕴藏魅力与神秘。设计别致的刷头和配方打造出众睫毛效果。浓黑配方，打造浓密卷翘睫毛，明晰纤长，展现持久妆容。**7. 法国希思黎植物光璨高定四色眼影：**品牌首个护肤级高定眼影盘，一盘四色，三种妆效质地，百变眼妆轻松驾驭。触感丝滑即化般的质地，可由粉末转化为霜状。呵护眼睑的娇嫩肌肤，持久不脱妆长达8小时。







迪奥惊艳五色眼影两款全新限定眼影盘

节日礼赞季

在即将到来的感官礼遇季，
以饱含巧思、可触可感的别样设计传递节日的
温度与分享的仪式感。

编辑：Yvonne W.



1. 迪奥029糖霜幻镜高光粉饼
2. 迪奥烈艳蓝金双效亮闪唇釉

岁末暖意渐浓，欢聚如约而至，一件件匠心雕琢的限定节日礼承载着真挚的祝福，让心意在相聚之间悄然传递。

甜桂幻境—迪奥2026节日妆容

2026节日季，迪奥于蒙田大道三十号欢庆佳节，传奇宅邸化身节日梦幻姜饼屋。漫天洒落的糖霜之下，迪奥工匠穿梭于一座座甜艺工坊，欢歌笑语中悉心打造琳琅满目的节日甜蜜礼赠。迪奥彩妆创意与形象总监彼得·菲利普（Peter Philips）匠心打造全新甜桂幻镜限定系列彩妆，将奇幻之镜化为绚丽妆容。

本系列甄选迪奥经典彩妆作品，以梦幻糖霜与肉桂色调点染双眸，以馥郁色彩勾勒指尖，再以闪耀妆效晕染璀璨唇妆，为整体妆容注入节日光彩。所有产品皆饰以品牌经典Medallion椭圆徽章标识，为节日造型增添精致意趣。

焕新亮相的迪奥烈艳蓝金双效亮闪唇釉，推出十款全新甜点色调。从细腻裸色，到更大胆、更浓郁的玫瑰豆沙色与红棕色，每一款妆效都令人惊艳，双唇轻抿，随即绽现耀目光泽。另一端百搭透亮唇蜜可随心叠涂，令双唇绽放透亮光泽。迪奥惊艳五色眼影推出两款全新限定眼影盘，开启一场甜蜜幻镜：一款以姜饼般温暖馥郁的肉桂色调为主，另一款则幻现糖霜般晶莹剔透的冰霜质感，演绎冬日节庆的梦幻氛围。迪奥锁妆高光蜜粉饼焕新亮相，029糖霜幻镜高光粉饼饰有迪奥经典标识，金色闪光点缀蜜桃色泽，呈现耀目光泽，轻松打造璀璨节日妆容。

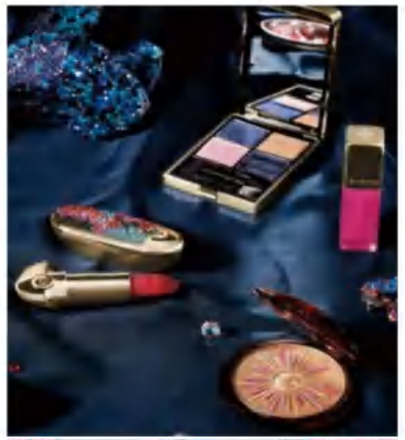
娇兰×GERMANIER
联名打造华美刺绣艺术

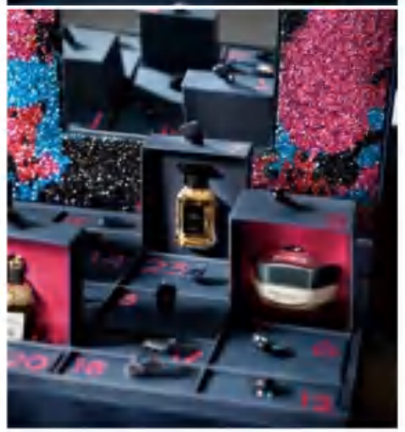
每逢圣诞，娇兰都会上演全新的创作华章。今年，娇兰诚挚邀请一位才华横溢的艺术家同赴盛会：瑞士时装设计师 Kévin Germanier 将为此次独家联名打造缤纷多彩的圣诞系列。Kévin Germanier在高定领域自成一派。他巧妙运用设计工作室的闲置库存与弃置材料，将其化作一件件珍贵作品，构筑出令人惊艳的时装衣橱。大胆剪裁，缤纷色彩，富有张力的材质，珠饰纷呈……Germanier以大胆创意与先锋精神令人瞩目。

2026圣诞倒数日历的创作灵感源自设计师Kévin Germanier的时装宝箱。他从中取材，以循环利用与欢快奇趣的创意构筑别具一格的



设计师 Kévin Germanier







1. 娇兰全新幻彩流星粉球
（花火梦夜）
2. 娇兰遐想香型淡香精
（花火绮色珍藏版）

时尚衣橱。外盒覆以午夜蓝丝绒面料，并缀饰熠熠生辉的彩色莱茵石，这款别具一格的臻作设有一面优雅镜子与24个抽屉，内藏娇兰星品，邀你一一开启迎接圣诞。

每一件非凡单品都是独一无二的：娇兰遐想香型淡香精（花火绮色珍藏版），这款香氛独特而隽永，以馥郁花香与一抹柑橘橙香开篇，基调绽放鲜明木质香，温暖而感性，营造浓郁而充满魔力的香氛体验。全新幻彩流星粉球（花火梦夜），圆形外盒披上圣诞新装，闪耀莱茵石辉映缤纷色彩。打开粉球盒，呈现前所未有的全新配色。淡紫色与蓝色珠光粉球融入其中，增添璀璨光泽……

除了珍藏彩妆外，2026圣诞亦从Kévin的高定之作中汲取创意灵感推出新品彩妆单品。娇兰臻彩宝石唇膏更显其「珠宝唇膏」魅力。金色外壳点缀缤纷亮珠，造就别具一格的装饰。娇兰鎏金四色眼影（花火秘影），色彩与外壳材质和谐共舞，将Kévin Germanier的鲜明个性贯穿始终。





纪梵希全新金色4G LOGO与黑色高定印“纪“腰封

开箱圣诞金喜--纪梵希圣诞「金喜」限定

冬日圣诞，巴黎乔治五世大街，于银装素裹中，启幕纪梵希圣诞「金喜」限定系列。叩响金扉，赴约鎏光溢彩。拉绳摇铃，开箱圣诞金喜。在纪梵希，每一份圣诞寄礼都化作闪耀心意，穿越冬日巴黎，惊喜如约抵达，特送金喜圣诞臻礼。纪梵希高定美学以鎏光金色书写节日新章，呈现纪式独家新品。全新金色4G LOGO与黑色高定印“纪“腰封，镌刻圣诞“魔法”的礼赠落款。一抹鎏金光采，点亮节日妆容。

明星双色高光蜜粉17鎏沙熠金（限量版），流烁金与雪月白双色交织，灵动细闪，粉质细腻，一抹点亮派对高光时刻，倾心打造节日熠熠妆容。高定甜润精萃唇油02鎏金蜜糖（限量版），「宝石糖」唇油首次推出限定新色，一抹鎏金蜜光，晶透甜润，叠加夺目耀彩，点亮璀璨圣诞。



1. 纪梵希高定甜润精萃唇油02鎏金蜜糖（限量版）
2. 纪梵希明星双色高光蜜粉17 鎏沙熠金（限量版）

祖·玛珑「格纹奇遇」圣诞限定系列

格纹是苏格兰世代沿袭的传统，在服饰与生活器物之间藏下隐秘线索。循着交错的颜色与线条，找到格纹里的微醺奇遇。祖·玛珑将2026的圣诞惊喜悉数藏在格纹交织的线索里，倾献全新「格纹奇遇」圣诞限定系列，打造一场盛大的寻宝狂欢。

限定苦橙系列，如甜橙剥开瞬间，苦橙的微酸带出缓缓而来的甘甜，檀香木最后升起，橙皮微苦被藏进温柔里，温润惬意久久不散。限定香草与威士忌香氛系列，苏格兰威士忌的微醺辛辣渗入香草甜意，被炉火烘透后缓缓释放金色琥珀的暖香。限定星光柑橘与蜂蜜香氛，柑橘的清甜，蜂蜜的温润，淡淡的烟草尾调，沉淀成持久治愈的暖。限定姜饼系列，干姜的微辛和焦糖的微苦化作暖意裹进醇厚顺滑的奶感中，零陵香豆在最深处沉淀，感受暖甜交织的惊喜奇遇。每一款香调，都是延伸冬日仪式的香息意境。




祖·玛珑圣诞限定苦橙系列



1. 祖·玛珑圣诞限定姜饼系列香氛
2. 祖·玛珑圣诞限定香草与威士忌香氛系列香氛
3. 祖·玛珑圣诞限定星光柑橘与蜂蜜香氛


普罗旺斯欧舒丹全新冬日系列「松林夜境」


普罗旺斯欧舒丹特别推出12日「典藏南法惊喜」日历礼盒

普罗旺斯欧舒丹——礼藏南法惊喜

岁末的南法高地，暮色漫过山野，山间灯火次第亮起。圣诞老人“旺斯”牵着爱驴“普罗”，沿着微光中的小路缓缓走来，一场关于礼物与欢聚的故事徐徐展开。

普罗旺斯欧舒丹特别推出12日「典藏南法惊喜」日历礼盒，一格一礼，每个抽屉都藏着限定、经典护肤单品的节日惊喜。日历礼盒外观由插画师卡罗琳·罗曼-德福塞设计创作，以南法家宴作为主画面，用水粉手绘笔触还原普罗旺斯年末欢聚图景。礼盒采用别致双开门结构，开启瞬间，南法客厅图景即刻呈现：暖调烛台，丰盛长桌，窗边圣诞树与俏皮小狗相映成趣，将普罗旺斯的明媚日光，地域风土与热情好客的人文气质融入方寸盒体。

普罗旺斯欧舒丹全新冬日系列「松林夜境」，以限定芳香木质调描摹出隆冬时节普罗旺斯的松林秘境。密斯特拉风的山野气息扑面而来，胡椒薄荷的鲜爽交织苏格兰松醇厚的树脂芬芳，似被山林温柔环抱，尾调的木质麝香柔和铺展，沉淀出静谧安然的氛围感。

逾越时光界限

秋冬时节，皮肤自身的新陈代谢开始减慢，胶原蛋白生成能力逐渐减弱。
想要锁住时光底气，真正的抗衰从不是成分的简单堆砌，
而是遵循肌肤架构的协同焕新。
每一次护肤，都该是一次完整的肌底重塑。

编辑：Y.W.　拍摄与后期：冷冷

法国希思黎致臻夜间修护精华面霜：全新致臻夜间修护系列，专研根源再生复合配方，作用于夜间周期3阶段，卓越抗老。RE-SYNCHRONISE启动再生+RECOVER修护御龄+DETOXIFY净化新生。全方位解决方案，综合考虑皮肤夜间属性的各个维度：时间生物学+细胞寿命+细胞净化。丰润而致密的奶霜质地，融化并轻柔包裹肌肤，无油膜感，肌肤倍感舒适，适用于干性或极干性肤质。

迪奥凝世金颜典藏面霜：配方灵感源自伊葵酒庄(Château d'Yquem)臻奢贵腐白葡中的御龄蛋白SuperOD，在多种长寿物种体内充分表达，它是肌肤保持年轻的关键所在。伊葵臻奢贵腐白葡的生命卓能，加乘凝时御龄科技，从根源上焕活肌肤御龄机制。丝绒般轻柔质地，触肤沁融，奢悦肌肤，焕现光采。轻抹间，肌肤更饱满，日复一日，毛孔愈见细腻，显著淡褪皱纹，面庞更为充盈，奢焕年轻。



悦碧施紧肤抚痕胶原弹塑面霜：专为改善暗沉松弛而生的首个系列。蕴含星成分PRO-EXO蛋白质系统，全面支持多种胶原蛋白表现，增加肌肤锁水能力，紧致肌肤，收紧轮廓。及添加多种优质成分，南非醉茄、维生素E&F等，更强韧肌肤，增加肌肤免疫力和适应力。质地柔润不粘腻，自然绽放水润光泽，怡人清香，臻启奢悦护肤。

御银座全新宙光焕能乳霜：搭载前沿沁透肌活矩阵科技，以独特的含水微囊结构，活性缓释成分。特添加驻颜升塑臻粹，日夜持续温润包覆肌肤，抵御肌肤老化损伤的同时促生胶原，卓效提升肌肤弹性。更复配活性视黄醇衍生物，辅以m-传明酸阻断黑色素，淡化暗沉色斑。品牌特有抗重力动态束能膜成分，紧塑上场面部轮廓，更搭配医美同源成分羟脯氨酸，激活胶原母细胞。亦添加维生素A衍生物，维生素E衍生物等多重成分，协同提升肌肤紧实度及弹性。

馥蕾诗古源修护御龄乳霜：灵感源自2000年前的传世经典，蕴含来自希腊希俄斯岛的成分——希俄斯黄金精粹，珍贵成分与现代护肤技术相融合，持续探索肌肤年轻奥秘。独特的冷萃酸奶质地，如酸奶慕斯般轻盈蓬松。涂抹时柔滑融肤，可带来宛如陷入云端般的极致柔润与舒适体验。伴随着淡雅的洋甘菊清香，唤醒愉悦感官，呈现奢宠享受的护肤体验。



娇兰全新万代兰御龄精华：升级兰花长续科技，添加“促自噬活性物”，搭载十亿颗仿生超导微囊（脂质体），活性成分由此得以深入渗透至肌肤深处，触肤即融，天鹅绒般质地清新舒悦，释放卓越功效。娇兰配方95%源自天然成分，复配专利成分矩阵，可充盈、水润、提拉肌肤。塑颜复合物宛若液态紧塑膜，全脸紧塑提拉。双分子玻尿酸深层水润，充盈复合物可以渗透表皮各层组织，遇水膨胀，填充细胞间隙，从内而外平滑丰盈肌肤，淡化皱纹。

莱珀妮全新瑞士冰川修护面霜：撷取自瑞士高海拔地区的冰川矿物精粹，联合瑞士顶尖学府HES-SO和ETH权威合作研发的HYPOWER LP52，协同La Prairie莱珀妮标志性的灵魂成分ERC焕活精粹，以微囊技术将其封装于脂质体中，舒缓轻盈，快速吸收，凝锁卓效修护能量，提升肌肤对现代压力源的抵御力。一瓶修护六大现代疲劳肌肤问题，适用于各类肤质。





1



2



3



4





5



6



7

8



9

视觉律动

1. Gucci马衔扣图案项链 15,000 RMB：出自Gucci Primavera系列，在这款时装珠宝项链上，多个标志性的马衔扣图案以大胆的设计呈现。**2. 迪奥Medaillon戒指 4,500 RMB：**巧妙融合经典传承与现代风格，灵感源自Dior沙龙18世纪洛可可风格美学。采用金色饰面金属精心镌刻而成，突迪奥Médaillon标志，白色珍珠母贝圆形装饰呈曲线设计，提升格调。**3. FENDI水手风帽子 6,400 RMB：**饰有黑色罗缎缎带，同色系编织绳索细节，侧面镶有Cuneo铆钉，其设计元素灵感源自古罗马石柱上的标点符号。**4. Loro Piana短款夹克 34,100 RMB：**Calendula夹克风格隽永，短款廓形设计，触感丰富，巧妙融合不同色调的羊绒，桑蚕丝和羊驼毛纱线，呈现柔和纹理效果。 **5. MiuMiu马海毛围巾 5,650 RMB：**舒适柔软的羊毛与马海毛面料，搭配经典Miu Miu徽标,流苏边缘锦上添花。**6. PRADA半身裙 41,600 RMB：**层次细腻的半身裙以碎片与不完美细节勾勒多元优雅，仿佛经由时间雕琢而成。中长廓形融合立体结构与灵动飘逸，运用devoré工艺勾勒花卉面料的轻盈质感。**7. CELINE手袋 18,000 RMB：**这款TRIO EAST WEST羊皮革手袋，柔软的手感，撞色的明艳视觉，搭配细带的优雅设计，彰显实用而精致的格调。**8. FERRAGAMO束腰西装外套 17,900 RMB：**甄选纯初剪羊毛面料,灵感源自风衣，轻盈镂空编织，精裁打造廓形，以同色系腰带收束腰身。**9. LV Luna高跟鞋 10,800 RMB：**取材粒面山羊皮革，以细长尖头和宛若牛角质感的ABS弧形鞋跟共筑前卫设计。LV字母饰钉标注正面，鞋侧的挖剪细节尽显大胆巧思。



MONCLER羽绒夹克外套 17,800 RMB
Cygnes短款羽绒夹克呈现包裹式针织衣领和光滑哑光质感，彰显对比美感。

LV科技滑雪裤 20,200 RMB
采用科技针织面料与利落的修身版型，塑形高腰设计与微微张开的喇叭裤脚使廓形更为修长。



MiuMiu针织帽 5,050 RMB
这款柔软舒适的羊毛与羊绒针织帽，罗纹针织图案与撞色徽标相映成趣，在舒适与格调之间取得平衡，塑造其标志性风格。



香奈儿连指手套 11,200 RMB
这款柔软羊皮连指手套采用绗缝设计，以经典双色调呈现，并饰以双C标志，为冬季廓形注入浓浓暖意和优雅格调。



迪奥雪地靴 14,000 RMB
鞋面采用Oblique 印花面料搭配皮革效果科技面料，搭配一组点缀以Dior标志的可调节交叉饰带提升格调。抽绳鞋领有助于保暖，并可提供理想的贴合度。

Prada雪地护目镜 7,300 RMB
特别版Prada Linea Rossa by Oakley。大视野雪地护目镜，配有大尺寸可更换无框镜片，提供卓越的周边视野，虹彩橙色镜片适用于所有天气条件。

初雪穿搭





HERMÈS长靴
绒面山羊皮配绒里皮长靴，以隽永美学重释经典冬日配饰。



Canada Goose TAYEN抓绒上衣
采用同色系拼色设计的经典套头衫版。四分之一拉链与立领设计，可根据天气变化调整保暖度。

















松弛意趣

1. D&G腰带　19,000 RMB：采用牛皮革打造的腰带，个性鲜明，多种电镀金属质感，饰以火印个性化标识，呈现现代风格。**2. 迪奥Granville大号手袋　57,000 RMB：**以时髦的廓形重新诠释迪奥的经典标识。将日常配饰的实用功能与雅致风格巧妙融合，可手提、肩背或斜挎。**3. GUCCI Drip系列男士运动鞋　8,900 RMB：**Drip是Demna为Gucci设计的首款运动鞋，这款中高帮运动鞋将超极简篮球鞋设计与乐福鞋的便鞋舒适感融合。**4. LORO PIANA廓形大衣　56,500 RMB：**Kenton大衣采用宽松廓形，搭配隽永戗驳领设计，以考究风格诠释日常外套。采用Jane Chevron面料制成，融合羊毛和羊绒，打造人字纹粗花呢面料。单排扣设计，半月形饰片和口袋饰以绒面革细节，注入传统精致格调。**5. PRADA皮革小袋　11,900 RMB：**这款简约设计收纳包采用柔软皮革打造，搭配同色系明线缝线工艺。紧凑造型搭配拉链开合，细腻隽永的细节更添格调。**6. CELINE圆领毛衣　25,000 RMB：**柔软的山羊绒质地，经典版罗纹圆领，胸口饰以CELINE PARIS刺绣，提供舒适无拘的穿着体验。**7. FENDI棉质长裤　15,500 RMB：**标准版型工装裤，灰绿色棉质斜纹布材质，裤腰采用长侧系带设计，可调节合身程度，并饰有Doppio Punto刺绣——这是FENDI在2026-27秋冬系列中推出的全新生动图案。**8. LV围巾　4,400 RMB：**这款Mini LV Summit围巾为冬日造型注入巧思趣意。绵羊毛材质结合穿孔设计，灵活调节颈部包覆程度，带来温暖舒适的佩戴体验。



Moose Kunckles 羽绒外套
这款夹克采用保暖的羽绒填充物，具有防水透气性能，配有双向前拉链、可拆卸风帽、拉链口袋和罗纹针织镶边，确保在极度寒冷的气候下仍然温暖舒适。



Moncler盟可睐男士混纺便帽　3,100 RMB
这款羊驼毛和羊毛混纺绒厚实针织便帽，是户外单品的贴心之选，为冬日时光增添温暖、色彩与自然气息。



DiorAlps限定系列针织衫　21,000 RMB
采用蓝色绵羊毛针织面料精心制成，饰以描绘雪景的刺绣，展示了Diord'Hiver图案，探索色彩斑斓、充满趣味的世界，其灵感源自山地风光的纯净之美与诗意氛围。



PRADA雪地靴　12,700 RMB
这款Re-Nylon华达呢滑雪后休闲靴采用运动风格设计，饰以科技细节，搭配绒面衬里和凹凸纹橡胶鞋底，彰显独特个性。

LV MONOGRAM防水硬壳滑雪裤 20,500 RMB
将都市工装格调融入冬季运动造型。丹宁风格科技斜纹布全幅铺陈Monogram提花图案，素色双层膝部拼接加固裤腿，温暖平纹针织内衬为臀部区域增添舒适体验。

从容驭境



Dior x POC滑雪头盔　11,500 RMB
迪奥与瑞典品牌POC再次倾情合作，灵感源自赛车世界，将专业技术与高订风格巧妙融合。这款黑色头盔饰以白色Fairlsle图案，正面点缀以Dior标志。适合在斜坡上长时间使用，设计灵活，可为各种滑雪和单板滑雪活动提供保护。

Gucci x HEAD单板滑雪板 50,500 RMB
品牌携手HEAD联名打造滑雪板，饰有标志性条纹织带，踏上这款多功能全地形滑雪板滑出潇洒身姿。



奢滑启续　凌驭雪境

BOGNER博格纳2026秋冬系列

文字编辑：Y.W.　图文提供：BOGNER博格纳

在滑雪界，有一个品牌将运动与时尚完美结合，它正诠释了“Athluxury”这个词的含义：融合“Athletic运动”和“Luxury奢华”两个词的合成词，用来描述一种既具运动功能性又充满奢华感的品牌、产品或风格。它就是来自德国的全球顶奢滑雪专业运动品牌BOGNER博格纳。



BOGNER博格纳由滑雪爱好者Willy Bogner和被誉为“运动时尚界的Coco Chanel”的设计师妻子Maria Bogner于1932年创办，并由其儿子小Willy Bogner继续发扬光大，共同谱写了BOGNER的华丽篇章。从1952年开始，BOGNER便是德国国家滑雪队官方赞助商，连续74年为德国国家滑雪队提供服装，陪伴和见证国家队在世界杯、世锦赛和奥运比赛中斩获无数奖杯。



强大的品牌基因

如果说奢华时尚是一种表象，那专业就是BOGNER的内核。创始人Willy Bogner热爱跳台滑雪和越野滑雪，常年驰骋雪场，深知运动过程中的滑雪者的痛点与需求。他从切身专业角度出发，以创新为导向，无论是顶级专业软壳面料Schoeller舒乐及防撕裂面料Ripstop的运用，还是兼顾活力与优雅的创新设计。



博格纳2026秋冬女士系列



BOGNER博格纳另一个显著符号就是时尚与优雅。创始人兼设计师的Maria Bogner被誉为“运动时尚界的Coco Chanel”，擅长打破陈规，将考究的裁剪与鲜艳色彩融入相对传统保守的滑雪服领域，启发了人们对于运动与时尚的思考，引领滑雪界的变革。她成功开发了新的时尚，将滑雪夹克上的拉环设计成醒目的B字模样，随后被全世界效仿。并将鲜明、跳跃的丰富色彩贯穿了BOGNER的全线产品设计中，无论是滑雪裤或是滑雪聚会后的休闲装扮，BOGNER明媚生动的时尚气息始终引领潮流。

解锁全方位冬日探索之旅

全新2026 秋冬系列回溯品牌竞速基因，以灵动流动的几何线条碰撞传统针织工艺，借当代设计语言复刻经典，赋予标志性新生。系列甄选蒙古羊绒、美丽诺羊毛等珍稀材质，糅合功能性尼龙打造多元单品，无论是山间休憩或是都市晚宴，皆可自在适配。

2026秋冬系列以专业机能丈量雪上征途，精准适配多元雪上场景。防泼水面料抵御飘雪微雨，保暖与透气互为制衡，于瞬息万变的气候中进退从容。立体剪裁舒展身体轮廓，精工细节锁御寒风，征服雪域之际，自成格调秀场。





博格纳2026秋冬男士系列

冰雪征途 步履从「绒」

当 AI 用户偏好洞察指向精准，BOGNER 博格纳携手天猫奢品以科技专业调性，重塑 2026 秋冬 鞋履趋势。自冰川云雾与雪原柔境汲取创作灵感，「Glacier Cloud 冰川云步」、「Frosted Velvet Rose 绒雪玫瑰」、「Hardcore Romance 硬核浪漫」三款 2026 秋冬天猫专供鞋履，以奢柔 蓬松毛绒肌理融合品牌标志性设计语言，将雪境的澄澈与浪漫凝萃于足下。高性能机能大底兼顾冰面抓地力与耐磨舒适度，从容跨越雪场旷野与都会街巷，打破场景的边界桎梏。





BOGNER 博格纳携手天猫奢品，
三款 2026 秋冬天猫专供鞋履。

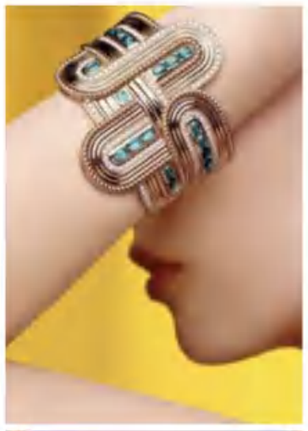


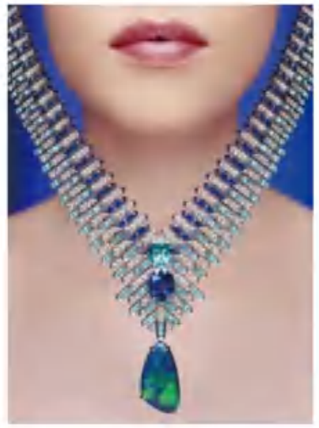
PIAGET伯爵于上海呈献“Colours of Extraleganza奢雅之彩”

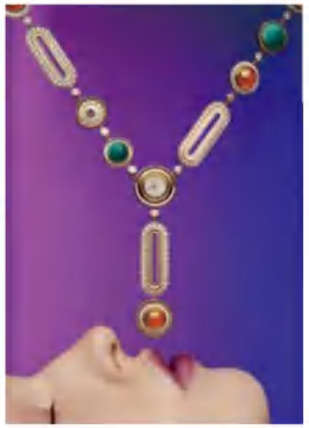
2026年9月17日至20日，PIAGET伯爵于上海外滩源壹号呈献“Colours of Extraleganza奢雅之彩”高级珠宝展览，并举办尊享晚宴。继2024年“Essence of Extraleganza奢雅之源”与2025年“Shapes of Extraleganza奢雅之形”之后，该系列为品牌高级珠宝三部曲谱写华丽终章。此次展览荟萃了逾200件高级珠宝、高级制表臻作及私人典藏系列，其中超过50件杰作首次在中国亮相。凝聚PIAGET伯爵逾一个半世纪对色彩美学的深厚积淀，礼赞品牌“优雅亦不羁（Extraleganza）”的精神内核。

对PIAGET伯爵而言，色彩从来不只是珠宝上的点缀，更是贯穿品牌历史的创作语言。1957年，传奇9P超薄机芯问世，其极致纤薄为表盘释放出广阔创意空间，装饰宝石自此登上时计舞台，绽放万千色彩；1969年，颠覆性的“21世纪系列”以彩色宝石与黄金的自由演绎，将这一美学语言推向全新境界。延续高级珠宝三部曲的创作脉络，“Colours of Extraleganza奢雅之彩”从20世纪60与70年代的艺术与文化活力中汲取灵感，以更加大胆自由的色彩组合与创意表达，展现PIAGET伯爵标志性的美学风格。如今，这场关于色彩的探索行至上海，于外滩源壹号的百年历史建筑中续写当代新篇。













Noeuds marins项链
可拆卸式吊坠，白K金，
一颗重达31.99克拉的祖母绿型切割
祖母绿、祖母绿、绿松石、钻石

Sceptre du Monde胸针
黄K金、白K金、蓝宝石、
白色养殖珍珠、钻石

向文学致敬，鉴赏Treasure Island by Van Cleef & Arpels主题高级珠宝系列

2026年9月，Van Cleef&Arpels梵克雅宝于鹭岛启幕Treasure Island by Van Cleef&Arpels主题高级珠宝鉴赏，以冒险文学为灵感，以高级珠宝讲述了一段奇幻旅程，亦带领宾客共赴一场关于“宝藏”的谐趣探索，寻觅隐匿的珍宝。艺术家David B.绘制的“金银岛”插画构建了创意布景，成为梦幻奇境探秘的一部分，与《金银岛》主题高级珠宝作品相映成趣，共同演绎“海上历险”、“海岛探奇”与“寻宝旅程”三大主题篇章。

Treasure Island by Van Cleef&Arpels主题高级珠宝系列于2024年推出。这一梵克雅宝主题高级珠宝系列从罗伯特·路易斯·史蒂文森（Robert Louis Stevenson）首次发表于1883年的历险小说《金银岛》（Treasure Island）中汲取灵感，以创意扬帆，以珠宝载舟，以工艺护航，构想出一段精彩纷呈的旅程。在世家的设计师、工匠和专家们所创造的高级珠宝世界里，这段由文学名著、壮阔旅行、梦幻自然和远方文明交织而成的冒险奇旅，让故事中的人物克服重重险境，只为探寻不为人知的宝藏。

自2000年以来，梵克雅宝主题高级珠宝系列体现了世家的悉心创意和精湛工艺。珍贵珠宝铺陈了宝石与色彩的丰富画卷，自细腻渐层至璀璨碰撞，变化万千。世家的宝石专家仅甄选能触动情感的珍稀宝石，正如克劳德·雅宝（Claude Arpels）所言：“每颗宝石都拥有独一无二的灵魂。”



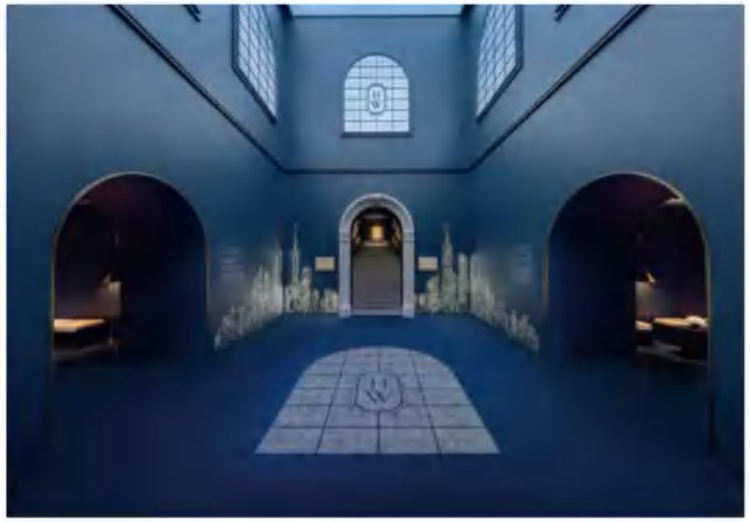






FASHION *NEWS*





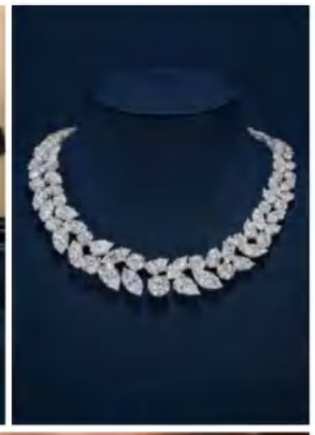
致敬“钻石之王”诞辰130周年 海瑞温斯顿《稀世臻宝》品牌展于沪启幕

2026年9月6日，享誉全球的高级珠宝与腕表品牌海瑞温斯顿在上海璀璨倾呈《稀世臻宝》海瑞温斯顿品牌展，展出逾165件品牌近百年发展历程中的传奇宝石、古董典藏珠宝、高级珠宝与腕表臻品及珍贵历史档案。十大沉浸式主题展厅将“钻石之王”的故事娓娓道来，带领观者步入璀璨绮丽的珠宝殿堂。

自1996年，海瑞温斯顿作为首个于北京故宫博物院举办珠宝展览的国际品牌，开启了西方高级珠宝与东方历史文化跨时空对话，由此缔结与中国的深厚渊源。三十载岁月更迭，品牌延续东方情谊，将这份对稀世瑰宝的热忱带到上海。以稀世臻宝，光影叙事与互动装置巧妙融合，构筑一场引人入胜的观展体验，观者可沉浸于品牌发展历史，领略宝石的精妙造诣，探寻经典美学背后的故事。

作为整个展览的序章，海瑞温斯顿采用品牌标志性的深邃湛蓝色，铺陈出沉静典雅的空间基调，上海与纽约的璀璨天际线交叠于光影之间。伴随珍宝石的熠熠华彩，活动晚宴上，歌手、演员古巨基倾情献唱，以歌声为盛宴添彩。同时，演员赵又廷、演员林更新亦莅临现场，与到场宾客共同感受稀世臻宝之美。悠扬旋律与流转的宝石华彩交相辉映，成为一场融汇匠心、艺术与格调的璀璨盛会，尽显海瑞温斯顿跨越时光的生命力。



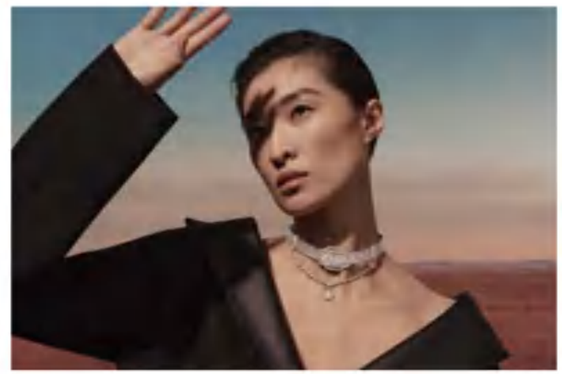


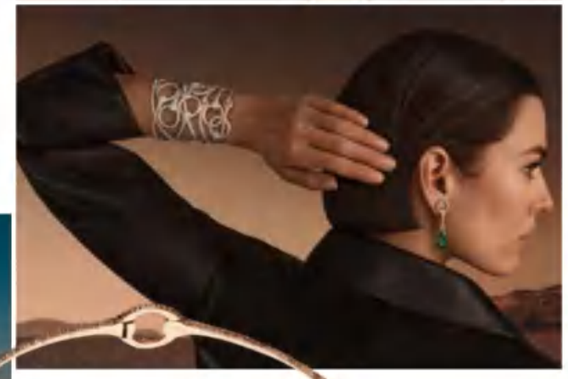


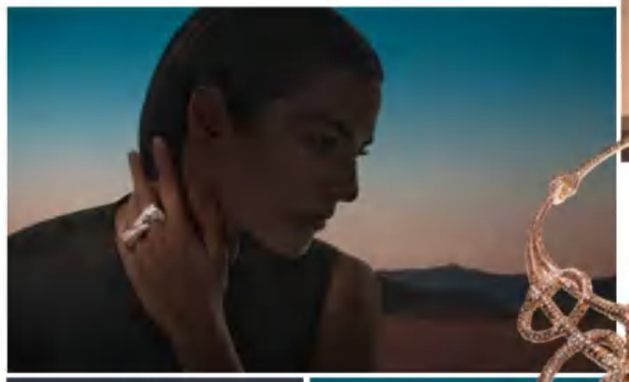
爱马仕高级珠宝第九篇章： INTO THE HORSESCAPE“骏景流光”

爱马仕珠宝创意总监Pierre Hardy先生以独到视角捕捉骏马精髓，将形态升华为意象，倾力呈现爱马仕高级珠宝第九篇章INTO THE HORSESCAPE“骏景流光”。骏马本身几乎从未被直接呈现，却借由转喻，存在于每一件作品之中。在想象与匠艺的交融中，塑寻常为非凡。

该系列通过九十件作品，勾勒出一座感性的王国。这是一方属于内心的风景，交织着奥妙传奇、悠久匠艺与当代视野。这是一段通向开阔之界的旅程，每一颗宝石一虽然有时藏而不露，都自成一种节奏，让时光在片刻间停驻。在这篇关于马的画像中，珍贵珠宝凭借细腻而精准的雕琢手法，捕捉骏马精髓，刻画骏马形态。而当材质焕发生命时，它便顺应身体的律动……珠宝，成为了一种不言自明的存在。













Étreintes项链



Centaure手镯



Hermès Apparat戒指

FASHION *NEWS*

蒂芙尼于上海呈献
2026 Blue Book高级珠宝系列 ▶

2026年10月22日，Tiffany&Co.蒂芙尼于上海露香园呈献2026 Blue Book高级珠宝系列Hidden Garden花语秘境，在这座融汇东西方文化的历史地标，开启自然秘境的探索之旅。

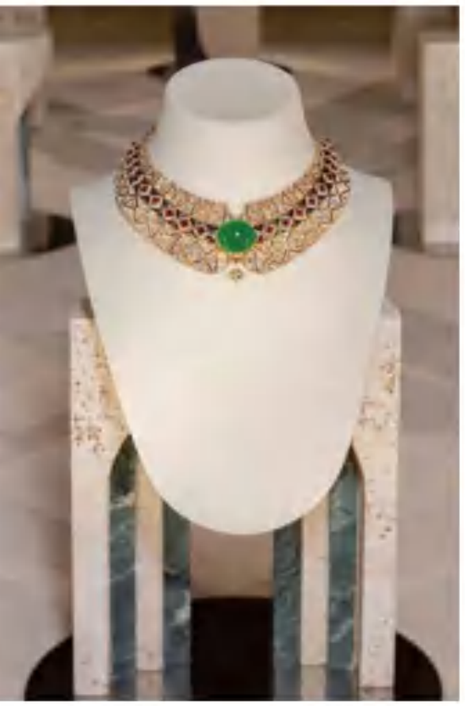
该系列由蒂芙尼高级副总裁兼首席艺术官Nathalie Verdeille带领蒂芙尼设计工作室倾力打造，以珍罕宝石与卓越匠艺焕新演绎传奇设计师让·史隆伯杰（Jean Schlumberger）的艺术巧思，探寻自然世界引人入胜的隐秘天地。

从让·史隆伯杰的挚友及赞助人梅隆夫人的橡树泉花园汲取灵感，蒂芙尼将露香园构筑为一座流光溢彩的珍宝花园。现场以一系列让·史隆伯杰创作的古董典藏珠宝杰作为开篇，这些作品曾由梅隆夫人收藏，后被赠予弗吉尼亚美术馆。其中，一枚最早期的“石上鸟”胸针尤为引人注目，镶嵌黄钻与白钻的小鸟轻落于一颗蛋面形青金石之上，鲜活姿态跃然眼前。









BVLGARI宝格丽Eclettica万象艺境高级珠宝与高级腕表系列
璀璨亮相上海ROJO艺术文化空间 ▼

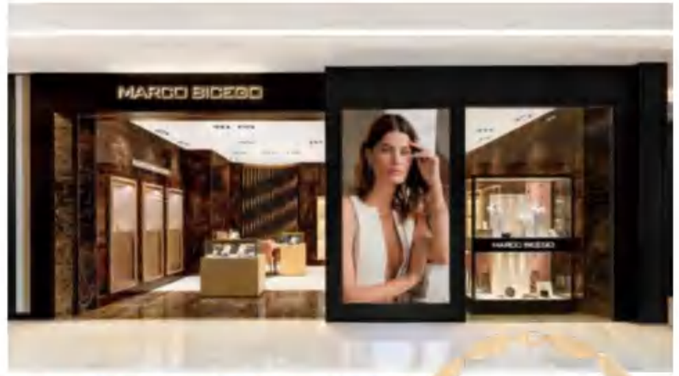
2026年9月7日，意大利珠宝世家BVLGARI宝格丽于上海ROJO艺术文化空间耀目呈献Eclettica万象艺境高级珠宝与高级腕表系列。一个多世纪以来，“永恒之城”罗马以多元交融的艺术底蕴，赋予品牌源源不断的创作灵感。全新系列从雕塑、绘画与建筑三大艺术语言中凝练设计巧思，将多元艺术融汇于珠宝与腕表创作之中，开启一场珠宝与艺术的深度对话。继该系列于今年三月在米兰首发后，宝格丽携臻美佳作亮相上海，并以一系列全新作品诠释品牌对艺术与美的恒久探索。与此同时，宝格丽亦将承载东方文化意蕴的翡翠臻作引入此次展览，于东西方美学的交融对话中，绽放别样华彩。



Marco Bicego
上海港汇精品店焕新启幕 ▶

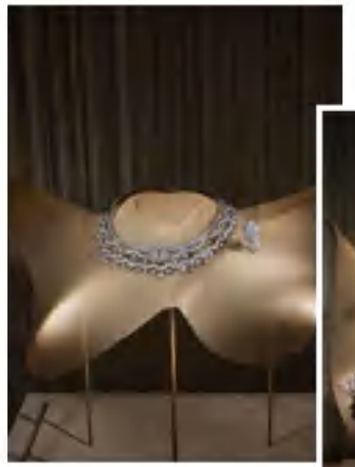
不久前，意大利手工设计师珠宝品牌Marco Bicego上海港汇精品店焕新启幕。品牌Lunaria系列新作与各系列经典作品于全新空间中徐徐呈现。

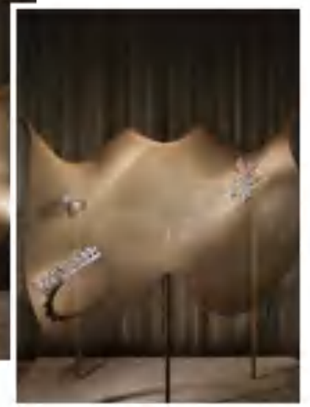
此次焕新续写了Marco Bicego与周生生集团逾25年的合作篇章。依托双方对大中华区市场及消费者的深刻理解，历经时间淬炼的意大利金匠艺术持续走近中国消费者，于当代生活中焕发新的光彩。焕新后的上海港汇精品店以克制的线条，温暖的材质与富有手工感的细节，将Marco Bicego的黄金珠宝美学转化为空间语言。步入店内，云石的天然纹理，浅色木饰面与金色金属细节，在深浅与明暗之间铺陈温暖而富有层次的空间氛围；深色格栅间错落延展的金色线条，则在视觉上呼应品牌黄金弦线工艺的流动韵律，于细节间流露沉静而富有触感的意式格调。











本次展览带来Vibrations by De Beers London高级珠宝系列全新臻作，于中国内地首次亮相。系列臻作以大地本源为灵感，致献钻石原产地——纳米比亚、南非、博茨瓦纳及加拿大的水域风光，诠释水流沉静而磅礴的内在力量。自蜿蜒川流至磅礴飞瀑，作品礼赞水流穿越天地、激荡河川的蜕变之力，映照出每颗戴比尔斯钻石由自然奇迹化为璀璨瑰宝的独特之旅。

◀ DE BEERS戴比尔斯
VIBRATIONS高级珠宝展闪耀上海

2026年10月15日至18日，璀璨浦江之上，灵感逐波而生，De Beers戴比尔斯Vibrations高级珠宝展于上海盛大启幕，呈现一场自然意象与当代创意交织的高级珠宝盛宴。黄浦江畔，百年历史建筑与摩登都市风貌交相辉映，勾勒出上海兼具深厚底蕴与当代活力的独特气韵，恰与品牌立足传承、拥抱先锋创意的内核同频共鸣。



FASHION *NEWS*

“寻踪豹影”限时体验空间 探寻卡地亚动物王国 ▶

2026年9月16日，卡地亚“寻踪豹影”限时体验空间于上海历史建筑外滩·老市府揭开帷幕，开启一场探寻卡地亚动物王国的奇妙旅程。此次沉浸式互动之旅，在品牌标志性形象猎豹的带领下，回溯了卡地亚跨越百年的历史传承，独树一帜的美学风格与精湛工艺。

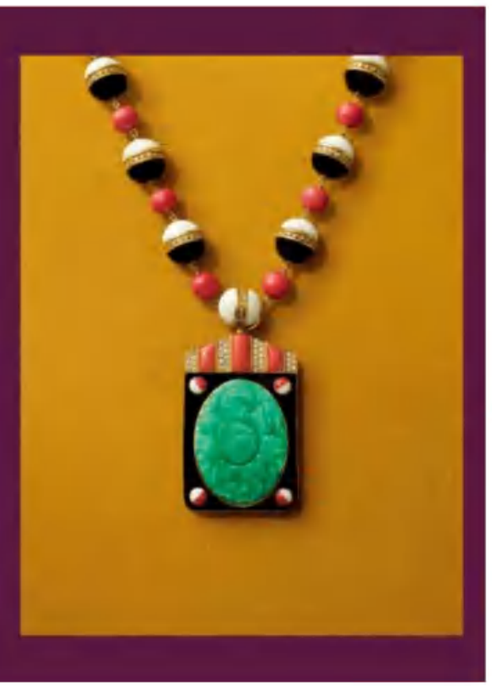
卡地亚对自然的诠释充满蓬勃的生命力，强烈又热情。品牌演绎的一众动物形象，皆展现了气魄不凡，桀骜不驯的气质。一百多年来，卡地亚以精湛的珠宝技艺和丰沛的想象力不断拓展创意疆域，上演了一场永不停歇的美学对话。

本次限时体验空间于9月16日正式揭幕。卡地亚全球品牌大使舒淇，卡地亚品牌大使宋佳，李现，张婧仪，苏翊鸣，演员陈昊森，演员王天辰出席开幕活动，一同领略卡地亚动物王国的迷人魅力。活动当晚，卡地亚特别呈现光影秀表演，将这里化作野性盎然的自然天地。









BVLGARI宝格丽“KALEIDOS万花绮镜”特展 于上海谱写华彩新章 ▼

BVLGARI宝格丽“Kaleidos万花绮镜：色彩·文化·匠艺”特展登陆上海，落地中国大陆第一家国有当代艺术博物馆——上海当代艺术博物馆。此次上海站特别甄选逾300件色彩缤纷的珠宝作品与中国当代艺术家的作品，从中国文化、哲学与艺术传统的视角，重新诠释并进一步丰富了特展的叙事内涵。展览于2026年9月5日至10月31日面向公众开放，围绕“臻彩律动”（The Science of Colors）、“绮彩意蕴”（Color Symbolism）及“耀彩辉光”（The Power of Light）三大篇章展开，生动铺陈宝格丽凝聚匠心与创意的瑰彩世界，同时以新颖视角诠释东西方的色彩理念。

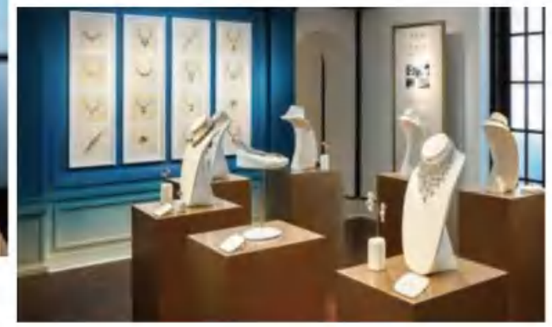






◀ FRED斐登于上海呈现典藏珠宝作品 续启九十周年庆典璀璨光芒

2026年10月14日，继北京首站圆满落幕后，法国现代珠宝品牌FRED斐登续启九十周年庆典，呈献臻选典藏珠宝作品与璀璨高级珠宝作品，以传承90载的匠心工艺与珠宝之韵光芒闪耀上海。自1936年创立以来，FRED斐登始终倾注对光线与彩色宝石的热爱；这份锐意与胆识始于创始人Fred Samuel，并代代传承至今。







▲ APM Monaco推出2026秋季系列Automne

APM Monaco全新推出2026年秋季系列Automne，一场关于材质、结构与光线的静谧对话由此展开。该系列延续品牌一贯的现代雕塑美学，却不急于张扬锋芒，而是将目光投向秋日自然中那些微妙的过渡与沉淀——色彩的渐变、光影的游移、金属与宝石之间的呼吸感。整季作品以“矿物感”为灵感基底，融合几何形态与手工技艺，在克制中构建张力，在轻盈里蕴藏重量。

伊丽莎白雅顿全新「金胶」肌肤长 寿科学之旅启幕 ▼

不久前，享誉全球的美容品牌伊丽莎白雅顿于西班牙伊维萨岛六善酒店启幕全新「金胶」肌肤长寿科学之旅。本次活动集结科普分享、感官体验、产品体验等多元环节，深度解析全新雅顿「金胶」背后的长寿科技，带领与会宾客从肌肤屏障出发，解码长效年轻与长期肌肤活力的底层逻辑。



FASHION *NEWS*



▲ LILY携手代言人李沁 欣然揭幕全新「大师大衣」系列

9月14日，以「万国窗前，衣通东西」为主题，中国第一个开创“商务时装”定位的女装品牌——LILY商务时装2026「大师大衣」新品预览会欣然揭幕。新品预览环节重磅揭幕「大师大衣」系列五大IP产品矩阵，LILY品牌联合创始人孙铭阳与前Max Mara设计总监Zoe Turner现场展开大师对谈，拆解系列设计内核与创作灵感。更有品牌代言人演员李沁惊喜亮相，以当代女性的独特视角，注入了鲜活的时代内涵，共同见证这一品牌里程碑时刻。



▲ ALFRED DUNHILL：跨越130余载 英伦匠艺，新店设计重现绅士府邸风貌

2026年8月21日，Alfred Dunhill全新概念店于上海恒隆悠然启幕，礼献奢华绅装版图，耀启品牌在华又一全新篇章。汲取英伦绅士联排府邸意蕴，三间雅室布局排列。英式色调与考究材质彰显克制低调，娓娓道来品牌百年叙事。步入其中，Alfred Dunhill的奢华谧境映入眼帘：橡木装饰空间静呈品牌成衣系列、皮具产品与硬奢单品，后厅则独辟绅装专区；另设全定制剪裁服务区域，悉心陈列甄选礼赠佳品与雅趣之作，私享氛围中提供专属预约体验。





◀ PAÑPURI于上海前滩太古里揭幕全新感官精品店

根植于东方传承的国际奢华香氛与疗愈品牌PAÑPURI，于上海前滩太古里揭幕全新感官精品店，以「层叠静境」为表达构筑感官新境。新店的揭幕，标志着PAÑPURI在上海版图的进一步延展，亦承载着品牌持续深耕中国市场的长期愿景。

全新感官精品店置身前滩太古里的当代都市语境之中，将香氛、设计与身心疗愈融于一方空间——不止于零售，更是一处可驻足、可感知、重新与自我连结的静谧所在。灵感源于「层叠静境」的设计理念，PAÑPURI以建筑承载香气，以层次引导感知，赋予空间更沉浸私密的香氛体验。PAÑPURI安达曼海精粹香氛系列，以振奋嗅觉的香柠檬、绿茶和肉豆蔻的调配，引导感官漫游，搭配令人安宁的檀香气息，勾勒出漫长而明亮的夏日时光，白色细沙穿过，指尖仿佛回荡着海的熟悉赞歌。

沛纳海限时体验空间上海站启幕 ▶

2026年10月15日，沛纳海限时体验空间上海站在上海东湖路56弄“FUFU上海”正式启幕。

沛纳海于1860年在意大利佛罗伦萨创立，20世纪初开始为意大利海军提供精密仪器及水下计时装备，由此奠定了以实际需求为导向的功能探索传统。百年来，品牌将纯正的意大利设计与精湛的瑞士制表技艺共冶一炉，铸就一次次大胆无畏的创新与传奇。限时体验空间提供了一个契机，邀请公众与沛纳海一同潜入深海，沉浸式感受沛纳海的军表基因和制表热忱。

沛纳海限时体验空间上海站选址于徐汇区东湖路，整体空间设计与品牌历史紧密相连。建筑外立面呈现深海景象，将源于海洋的沛纳海起源与工具腕表基因，融入到这片全新街区的年轻氛围之中。空间共两层，呈献逾四十枚沛纳海时计作品，讲述因使命而生的品牌故事。







▲ GP芝柏表推出Laureato桂冠系列「精禧50」39毫米陀飞轮腕表

2025年，为纪念桂冠系列诞生50周年，品牌推出Laureato桂冠系列50周年纪念款和Laureato桂冠系列三金桥陀飞轮腕表。2026年，随着全新39毫米和36毫米表款的正式登场，Laureato桂冠系列「精禧50」正式成为该系列的核心成员。

如今，伴随Laureato桂冠系列「精禧50」39毫米陀飞轮腕表的问世，GP芝柏表带来的远不止一项复杂功能，它将品牌五大标志性元素融汇于一款现代作品之中，诠释着这座制表厂历经235年的悉心传承的高级制表理念。

ZENITH真力时推出 CHRONOMASTER SOLO SPORT旗舰系列随行运动腕表 ▼

2026年9月2日，ZENITH真力时CHRONOMASTER旗舰系列首度推出三针腕表，CHRONOMASTER SOLO SPORT旗舰系列随行运动腕表将目光重新引向El Primero星速机芯超越计时功能的纯粹本源——高振频律动，精准走时，以及腕间独有的舒适佩戴体验。





东方金艺 承美启运

在老凤祥全国首家珍品店，我们与总经理黄骅对坐长谈，
聊非遗工艺的当代转译、大众市场与高端业务双线协同发展，
以及品牌年轻化的底层逻辑……比起规模扩张，
黄骅更在意的是：在起伏的市场周期里，
如何坚守企业责任，赢得消费者的长久信任。

采访撰文：郭玮　人物摄影：Nathan Wang

创立于1848年的老凤祥，早已嵌入国人关于吉祥、财富与仪式感的集体记忆。长久以来，老凤祥是婚嫁喜事里温润的足金，是承载资产配置意义的贵金属，是根植于东方民俗与财富观念之中的民族金号。当珠宝行业步入深度调整周期，消费分层，赛道内卷接踵而至，老凤祥这家百年老字号以“珍品店”为全新支点，开启一场向内深耕、向上生长的高端化探索。

以珍品店破局

老凤祥珍品店坐落于红黑金交织的国风空间之中，以琉璃祥云装置铺展东方意蕴。昔日仅限VIP私享的一对一品鉴、成套婚嫁定制、藏品解读，在此化为常态化的门店服务。“行业的周期起落，本是商业世界的常态。”黄骅坦言。在他的判断里，珠宝消费正在走向清晰的两极分化：一端是极致性价比的选择；另一端，则是收藏级珠宝，追求工艺、审美与长期价值。黄金赛道同样如此，兼具佩戴美感、文化意蕴的高端金饰，才是品牌向上突破的方向。基于这一判断，老凤祥本轮渠道与产品调整，内核皆是向中高端聚焦。珍品店，正是这场战略转向最重要的载体。

“珍品店是老凤祥体系内高端形象与高端产品合一的店铺形态，也是行业调整阶段，我们主动寻找突破的重要举措。它要回答两个核心命题：消费者为何选择在这里购买珠宝，老凤祥该以何种产品、何种体验，承接新的高端需求。”在黄骅看来，产品始终是推动变革最根本的抓手。珍品店的诞生，并非简单的门店升级，而是从产品规划、原创研发到服务体系的一次系统性重塑。

匠艺传承，原创生长

在老凤祥的价值坐标系里，一件珠宝何以被称为“珍品”？黄骅并未将答案局限于收藏价值叙事，而是回归到了珠宝最本真的审美价值。“无论珍品店、藏宝金系列，或是我们遍布全国的常规门店，老凤祥始终信奉设计之美、工艺之美。至于收藏价值，很多时候需要交给时间去印证。”

珍品店内核心主推的「启运」系列，以国家级非遗花丝古法黄金工艺为基底，将龙凤、醒狮、宝相花、柿蒂、蝴蝶、如意等传统祥瑞图腾凝于金钥匙方寸之间，辅以红宝石、钻石镶嵌，把古老纹样转化为适配当代日常佩戴的珠宝语言。

花丝工艺作为品牌标志性的非遗技艺，如今已是古法黄金赛道的通用符号。面对工艺趋同的竞争，黄骅并不执着于技艺标签的争夺。真正的壁垒，一者是历经百年沉淀、日积月累构筑的品牌信任；二者，是工艺之上，契合当代审美的原创产品。再好的非遗技艺，最终都要落到一件漂亮、动人、能够融入当代人生活的珠宝之上。

走进珍品店的客人，可以先在空间之中感受花丝、镶嵌工艺的气韵，品鉴「启运」这类可日常佩戴的高端系列；当需求继续向上延伸，走向百万级收藏高定，消费者踏入老凤祥任意一家门店，诉求都会被归集至总部专属高定服务机构，由市级、国

家级工艺美术大师承接创作。这支大师队伍，是老凤祥设计梯队的顶端力量，执掌高定主线，同时为全系列原创产品把关；而平均年龄三十二三岁的主力设计师，站在当代人的审美视角，持续产出面向主流客群的作品。

设计师梯队的搭建，让创作有传承、有新生，成熟大师守住工艺根脉，青年设计师带来鲜活的表达。「凤舞九天」系列、「藏福纳吉」系列、「鱼悦」系列……一个个成功的原创系列，正是这套体系结出的果实。其中「鱼悦」系列凭借鲜明的设计语言与广泛的消费者认知，自发形成流量浪潮，成长为销售额突破四亿的国民爆款，印证了好设计可以跨越年龄的边界。“爆款的诞生讲究天时地利人和，我们希望通过努力和机缘，能够持续打磨出新的爆款。”

多线并行，各得其道

一边是国民级婚嫁与保值黄金基本盘，一边是持续向上拓展的高端业务，大众与高端之间，天然存在张力。在黄骅看来，二者并不冲突，反而互为支撑。庞大的大众客群，是老凤祥赖以生长的土壤；而中高端产品线，则是品牌穿越周期、提升附加值的方向。

珠宝消费的需求本身在分化：一部分消费者购买黄金，看重它的金融属性；另一部分消费者则对珠宝的审美与设计提出了更高的要求，大家愿意为工艺、设计、独特性付费。双线并行，正是顺应这种分化的选择。

珍品店的拓店节奏，同样恪守与消费力匹配的原则。首期目标，是在全国布局五十家，完成这套高端模式的验证。选址锚定一二线城市排位靠前，聚集重奢客群的标杆商场；远期会根据品牌战略结合实际情况，稳步拓展珍品店布局。门店的视觉体系、核心产品矩阵将保持高度统一，会在局部细节，融入当地的民俗与文化，留下适度的本土化留白。

老凤祥的出海之路，则起步于2012年，十余年来稳步推进，节奏审慎。只要符合品牌管理标准，海外优质重奢商场，未来同样有机会落地珍品店，将这套东方珍品美学体系带给全球华人与海外消费者。

至于线上渠道，则承担起认知培育与轻消费的功能。“老凤祥线上布局起步相对晚，近两年迎来倍数级增长。数据之中藏着清晰的消费分层：千元左右的素金小件，更适合线上完成决策、成交；而婚嫁珠宝、高价值珍品，消费者依然需要线下空间，在一对一的品鉴之中建立信任。”线上负责种草、引流，线下承载深度体验、成套定制、高定洽谈，二者互补，共同构成全域服务闭环。

以多元，见新生

谈及品牌年轻化，黄骅有着不同于行业普遍认知的冷静思考。他并不认同为了年轻化而改动品牌本身的定位。“品牌首先要找准自己的客群定位。”携手丁禹兮、开发IP联名产品，无不是一场面向未来的认知播种。

很多年轻消费者对老凤祥的固有印象，大多还停留在“父母辈的黄金品牌”，尚不知晓其丰富的高端珠宝与原创设计。开业活动带来的巨大流量，线上持续发酵的传播，本质上是在年轻群体心中埋下一颗种子。“二十岁的年轻人或许当下并不偏爱黄金，但当他们步入人生新阶段，产生珠宝消费需求时，这份此前建立的认知，便会转化为品牌的潜在机会。”年轻化的内核，在黄骅眼中，是消费群体的多元化培育。优秀的珠宝设计本身便具备跨年龄的魅力，成熟客群同样会被好的作品打动。

黄骅亲历品牌高速增长的阶段，深知过往的成长，来自改革创新、团队同心，也来自行业上行周期赋予的天时地利。当潮水转向，行业进入调整期，团结、守住长期发展的思路，便成了穿越风浪的底气。

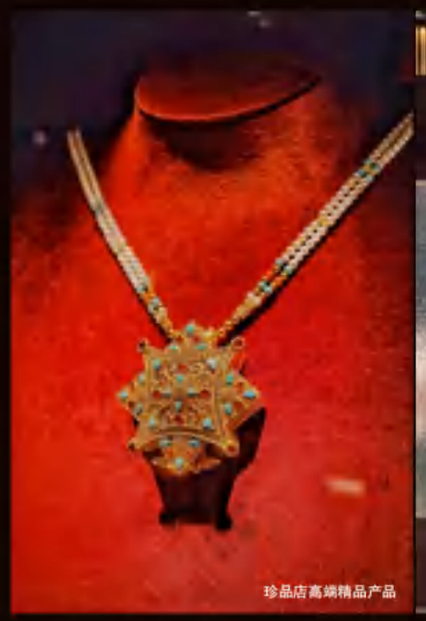
当我们把视线拉长至三到五年，跳出产品、门店、流量的框架，黄骅认为，老凤祥留给消费者最珍贵的印记，简明而厚重。“我心中两个关键词，一是负责任的企业，二是值得信任的企业。企业规模大小，其实没有那么重要，在消费者心中的口碑与地位，才是至高的标尺。”

器物可以流转，金价有起有落。穿过时代起伏，老凤祥以珍品店为新序章，于东方金艺与当代审美之间探索更多可能性。但求每一次交付，都不负所托，不负跨越百年的信任。



“老凤祥最珍贵的印记，简明而厚重。我心中两个关键词，一是负责任的企业，二是值得信任的企业。”

——黄骅认为，



珍品店高端精品产品



老凤祥珍品店-上海万象城店



非遗新浪潮

林芳璐，纤维艺术家，在一针一线的拉拽中，
为古老的非遗手工艺注入新活力，传统的技巧，
繁复的工艺以及灵感的创想，塑造非遗新浪潮，
她的作品在多国展出并被博物馆收藏。

采访撰文：艾米丽 图片提供：由受访者本人提供 摄影师：顾忠升

林芳璐在国内的首个美术馆体量个展——《太阳之下》，于10月8日-11月2日在上海外滩艺术中心（BAC）举办圆满，总共呈现了37件新作品，依旧延续了她对纤维、身体与传统物质文化的探索，与众不同的是，这次以“太阳”为线索，将尺度从“切肤之上”的身体界面进一步向外延展，进一步思考人与他者、人与土地以及不同地域之间的关系。

太阳之下

置身色彩绚烂明媚的展区中，观赏艺术家用纤维语言将西畴的地方性经验与更广阔的世界网络联系起来，舒展与收拢，明亮与幽暗，让非遗传统工艺在当代语境中继续移动、变化，并与不同文化经验发生新的对话。

“我想邀请大家体察人、物与土地的彼此感应，理解万物各异却相联共生，”林芳璐分享道：“皮肤是我们感知世界最直接的界面，纤维贴附在皮肤上，那种触觉是非常私密的。但当我在西畴的田野间行走，我发现皮肤之外还有一层更大的‘膜’——空气、光、土地、人与人之间的关系。”

太阳既是人类造物所依赖的共同能量，也构成了人与世界彼此感知的尺度。《永夜之野》和《永昼之野》是展览中最具故事性的一对作品：呈现出西畴田野昼夜更迭的颜色与太阳照临的痕迹。采风期间，林芳璐往返于工作室与西畴，每天看着日落又日出，那种农耕文明中日月光芒以各自节律抵达大地的感受，成就了《太阳之下》整个展览的核心意象。

除却从“切肤之上”向外界做更多的关系思考，新作品在色彩上亦有了明显的变化，《太阳之下》展开了更丰富的层次：明艳的橙黄从中心向外迸发，呈现庆典般的生命力；靛蓝与青灰则将视线带入夜色与深海。植物染色会退晕、会氧化、会随着光变化，不同批次也很难一样，林芳璐慢慢接受了这种“活”的颜色。

这些创作的转变，都与林芳璐从研学到创作一路走来的经历有关。

醉心手工匠艺

林芳璐学了很多年画画，本科和硕士都就读于中央美术学院，求学期间，她曾经远赴德国卡尔斯鲁厄艺术与设计大学和日本东京艺术大学做交换生，在德国感受了现代设计的灵魂，在日本则领略了传统手工艺的魅力，对她日后的艺术创作方向产生了潜移默化的影响。

但真正让她醉心于手工艺创作的契机则是在2014年，当时她还在央美读研，正在寻觅毕业论文的课题，云南扎染引起了她的兴趣，于是她说走就走去了云南考察。先是在昆明走走逛逛，看各种扎染旅游纪念品，感兴趣的就问店主这些东西是在哪做的，一路走一路打听，花了一个多星期，终于辗转找到了大理周城村。

这是林芳璐第一次走进村寨采风，她回忆说：“我看到白族女人们将刚做好的半成品布料堆在地上，蜿蜒的线条和纹理就像雕塑一样立体。我第一次知道纤维可以有这么多变化，那种力量感一下子击中了我。”她当即决定留下来，开启了“吃百家

饭”式的扎染工艺学习。

当时村寨里做扎染的阿姨们都对她一个外来的年轻姑娘很好奇也很照顾，她常常搬个板凳凑到旁边去看她们干活，渐渐地开始动起手来，尽管阿姨们倾囊相授，但因为语言不通，加上她“针线活不灵”，经常被阿姨们调侃“只会读书，手挺笨的”。尤其是扎花，看似简单，实则千变万化，有十几种扎法，纹样更是成千上万。“我还跟着大家一起上山种板蓝根，浇水、收割，将叶子和茎浸泡在水里，等它发酵沉淀成靛泥再染色，染布时双手要长期泡在染缸的冷水里，不停搅拌，布料吸满水变得极沉，一天下来腰酸背疼，”她说，“尽管如此，却愈发着迷。”

之后，林芳璐又去了贵州侗族村寨采风，在黔东南的车江三宝侗寨用了整整一年时间记录侗族制作亮布的工艺。亮布需要20多道工序，其独有的光泽来自蛋清和反复捶打的步骤，一卷亮布需要几个月才能完成。“我曾瞥见一位五六十岁的大姐在一棵康熙年间的大榕树下捶布，让我突然感悟到：她似乎不仅仅是在捶布，更像在塑造自己，将柔软的布变成宛如金属般强硬的材质，仿佛布料延续着她的生命。”这完全符合林芳璐的艺术表达内核：女性力量。

女性力量

多年来，林芳璐围绕“女性力量”的主题不断打磨和更迭《SHE》系列作品，最早可追溯到2016年，正是那次云南白族村寨的采风给予她灵感，尽管当地白族妇女大多不识字，却传承着千年匠艺。林芳璐的作品通过将数米的棉布拉伸、盘拔、折叠、打结、缝合制成，尺幅巨大，远看像一朵巨大的岩石云挂在墙上，走近才能发现那是刺绣、编织和其他纺织工艺的惊人混合。

如果说早期作品是她对女性手工艺者劳作的致敬，那么后期则进一步隐喻女性生命经验。在扎染过程中布料被捆扎、挤压、浸泡、染色，经历“创伤”后呈现出新的肌理和色彩，让林芳璐意识到：这和女性在生命中的隐忍与重生有很深的对应关系。于是她在白色和靛蓝之外，开始大量使用红色，也尝试黄色与紫色——那是伤痕和淤青的颜色。在西畴采风中面对不稳定的“活”的颜色，她的思考有了新维度——女性不是被定义的静态存在，而是在时间中不断生成、变化、生长的。

2021年，林芳璐的作品《SHE》获得罗意威基金会工艺奖，这是该奖在经历七届后首次由中国手工艺术家获得大奖，成为她职业生涯中一个重要的里程碑。评委之一、罗意威创意总监Jonathan Anderson曾评价道：“这件作品吸引评审团注意的是将工艺传统抽象化的理念。作品的尺度非常不寻常，它创造了一种被某种抽象景观所吸收的感觉。”

之后，林芳璐的作品陆续在维多利亚与阿尔伯特博物馆、巴黎装饰艺术博物馆、上海当代艺术博物馆等机构展出，并在上海、首尔等地举办了个人展览。2025年，她的大型纤维装置作品《她给予的爱》（She’s Bestowed Love，2025年）由半岛酒店集团赞助，在海外半岛酒店展出，同时被著名的英国维多利亚与阿尔伯特博物馆收藏。

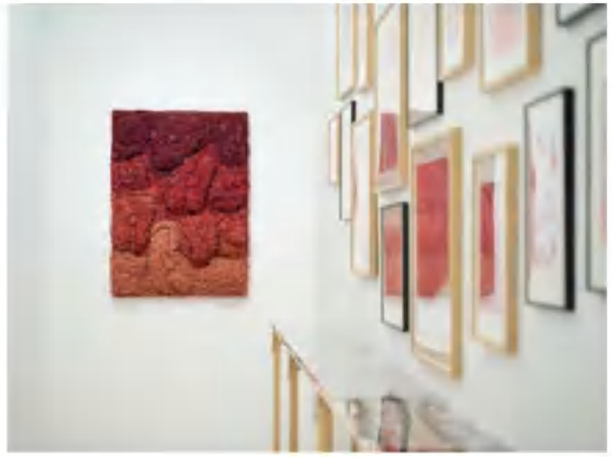
更多可能

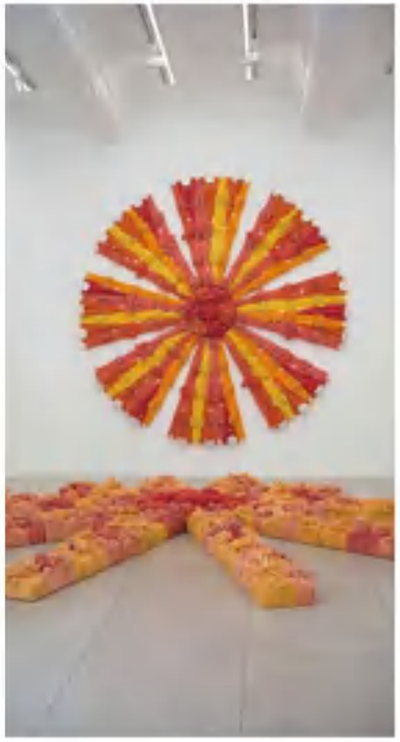
不少艺术家破圈跨界，与各大品牌商业合作携手推出限量系列，林芳璐也不例外。2025年，她首度跨界时尚领域，与Zara推出了独家合作系列，涵盖女装、男装、童装及家居用品的胶囊系列，通过刺绣、结绳、褶裥、抽皱与染色等标志性工艺，将纤维艺术的语言转化为服装语言，让作品“穿”上了身！这个系列在中国市场首秀后，同步登陆西班牙、英国、意大利、日本和韩国等国际市场。她与JNBY也曾合作过，受邀前往黔东南深山中的空申苗寨采风，创作了以苗族女性手工艺为灵感的作品《绚丽的光》。

林芳璐表示，未来还将继续深化对侗族亮布工艺的研究和创作，这项工艺目前尚未被评为非物质文化遗产，她希望从艺术化的视角，对这项侗族女性口口相传的传统技艺进行重新阐述，赋予它在当下语境中新的意义。同时，随着《太阳之下》个展的落幕，林芳璐对这个主题的热情并未消退，还将继续深度思考与探索……“在传统工艺里，时间是以一针一线、一结一绳的方式被保存下来的。我一直在寻找一种方式，把这种沉静的时间感带入当代生活，”林芳璐感言。



“时间是以一针一线、一结一绳的方式被保存下来的。我一直在寻找一种方式，把这种沉静的时间感带入当代生活。”





Hot Item | 生活热品

编辑之选



&Tradition Verner Panton诞辰百年烟锡灰周年纪念款VP1花苞吊灯。源自1968年经典设计，原生不锈钢经双重石磨，灯罩内侧镌刻设计师签名，还原纯粹轮廓美学。（&Tradition from STUDIO 9，www.andtradition.com）



DiorAlps正方形靠垫，出自Dior Maison限定系列。棉质混纺提花针织面料，双面饰Dior d'Hiver图案，缀品牌刺绣标识，演绎冬日山地诗意，可同系列搭配营造高山家居美学。RMB 9,500（DIOR，www.dior.cn）



Leon餐桌保留了同名咖啡桌那种浑然一体的感觉，并将其放大至更恢弘的尺度。标志性雕塑感圆台底座，融合材质质感、严谨几何与精湛工艺，成为餐厅空间的优雅核心。（Meridiani，www.meridiani.it）



KONSTRUNDA康斯图达装饰品，以拱形波浪结构搭配醒目的橙调，造型极具视觉张力。作为艺术系列单品，旨在唤醒艺术感知，为家居空间注入活力与愉悦氛围。RMB 299（宜家，www.ikea.cn）



Barénia小牛皮In The Pocket单筒望远镜，甄选Barénia小牛皮搭配精致金属件，边缘饰马鞍钉与H标识。设计上被形容为“实用性的珠宝”，兼具功能与奢雅质感。（Hermès，www.hermes.cn）



ELANTA边柜，由法国当代知名跨界设计师Patrick Norguet创作。弧形柜门经拉丝或做旧工艺精心雕琢，塑造各具特色的门板肌理；多元饰面台面搭配金属立柱，以冷硬金属平衡木色温软，完成一场材质间的优雅邂逅。（Rochebobois罗奇堡，电话：400-003-8338）



Vanity Fair XC In Motion限量扶手椅，融汇Renzo Frau经典设计与先锋艺术，为纪念品牌In Motion四十周年打造。仅限量制作40件，每件均拥有独立编号。（Poltrona Frau，www.poltronafrau.com.cn）



Compass落地灯由Julien Renault设计师打造，把标志性锥形轮廓拓展至落地款。可伸缩弧形悬臂打造拱形姿态，底座可360°旋转，灯罩角度可调，适配居家与办公场景。（HAY from STUDIO 9，cn.hay.com）

Barocco Haze陶瓷深盘，饰品牌经典Barocco纹样，可与同系列餐器组合打造完整餐桌美学。德国精工制作，兼顾奢雅格调与日常实用性。RMB 1,740（VERSACE，www.versace.cn）



BOSCO雕塑灯融实用照明与艺术形态于一体。灵感取自林间绿意，借光影营造松弛氛围，让人暂离喧嚣，沉浸片刻放空。€ 275（SELETTI，www.seletti.it）

序境留白

以黑白灰营造静音居家场域，沙发、灯具与餐瓷交织，构筑松弛自洽的沉静空间。



KONSTRUNDA康斯图达装饰品，抛光表面营造出现代优雅的格调，使这个碗形装饰显得格外引人注目。这个系列是为了激发艺术热情、唤醒内在，提供更多灵感。RMB 249（宜家，www.ikea.cn）

Field矮桌由Vincent Van Duysen设计，延续沙发标志性倒角细节。微弧轮廓搭配漆面表层，光影勾勒灵动几何形态，结构与沙发底座一脉相承，令系列家具形成和谐的空间对话。（B&B Italia，www.bebitalia.com）



Pixel沙发拥有出色模块化结构，多元灵活的组合形式带来丰富布局方案。依托迭代的系统设计适配各类空间与生活场景，诠释品牌对空间灵活性与产品长久使用价值的探索。（Saba，www.sabaitalia.com/en）

KIDS萌趣



NIO Life Joycamp天生小玩家系列

品牌源起于NIO House里孩子们自在玩耍的日常，将对儿童好动天性的观察融入服装设计，以Joy-Move Tech适动科技回应跑跳、伸展与探索中的穿着需求。



爱马仕Animaux Blocks滑轮小马

温润山毛榉木底座搭配细腻毛毡马身，几何造型灵动可爱。实木滚轮顺滑可滑动，兼具童趣玩乐感与高级陈设质感，雅致收藏好物。



ZARAHOME万圣节南瓜儿童包

采用软糯天鹅绒材质，立体南瓜造型搭配刺绣鬼脸细节。顶部提手设计，方便孩子手提，童趣十足，轻松点亮万圣节节日造型。RMB 189



LV PATEKI益智游戏

源自Gaston Vuitton于1932年的经典创作。木质积木采用丝网印刷呈现Marque L.Vuitton Déposée标识，承袭品牌精湛匠艺，融巧思趣味与美学价值，是兼具收藏意义的雅致馈赠之选。RMB 6,300



Tiny Tiffany
海洋动物相框

这款纯银相框饰有可爱的海洋动物图案，趣味盎然，充分激发宝宝的想象力，精致承载您的宝贵回忆。RMB 11,200

BOTTEGA VENETA
Intrecciato编织笔袋

甄选羊皮革打造标志性编织饰带，内里采用牛皮革衬里。推出樱桃番茄色与海贝色双款配色，意大利匠心制作，传承品牌经典编织美学，兼具实用与艺术质感。RMB 5,900



Baccarat Snoopy小雕塑

Snoopy Heart以红心刻画角色，运用极简约的细节勾划出这只受人喜爱小猎犬的特征，无论是圆润的口型到松软的耳朵，全部栩栩如生地呈现出来。RMB 3,580

科技 Tech



松下LUMIX S1M2NT照相机

搭载部分堆叠CMOS传感器，AI混合对焦搭配五轴机身防抖，支持6K高规格视频录制，兼顾静态摄影与专业影像创作，输出细腻电影质感画面。



REDMI投影仪5 Pro

拥有120Hz高刷高清画质，一体式云台可多角度摆放。配备定制密闭光机与全玻镜头，防尘耐用，高刷成像，带来出众的画面亮度与色彩表现。RMB 1,899



松下EAH-A1000耳机

简洁的极简主义造型，搭配金色标识与圆周纹腔体。甄选优质材质，精工雕琢，承袭Technics设计美学，兼顾精致质感、佩戴舒适度与实用性能。

追觅空气净化器TP20

搭载AI强净化系统，以360°飓风气流高效除醛。采用长效滤材，达成5年免换滤网的使用标准，持久净化室内空气，降低长期维护成本。RMB 1,599

博世V20 Pro焕彩版洗碗机

作为新一代洁净美学典范，该机将中式水墨、风林火山意象融入外观，黑白基底搭配焕彩触控智慧屏，重塑精工美学。内置全腔安心母婴舱及安心护婴洗，搭载三重漩涡强洗，全新蒸汽除菌等净洗烘干科技，满足多口之家、母婴家庭的全能净护需求。



戴森CameraJet™可视成像牙刷

内置十万像素摄像头，搭载Gap Optical Targeting™牙缝光学定位技术，可识别、追踪和预测牙缝，支持Wi-Fi与蓝牙连接，可实时查看清洁画面，帮助用户获取更专业的清洁建议和舒适的口腔护理体验。RMB 1,199

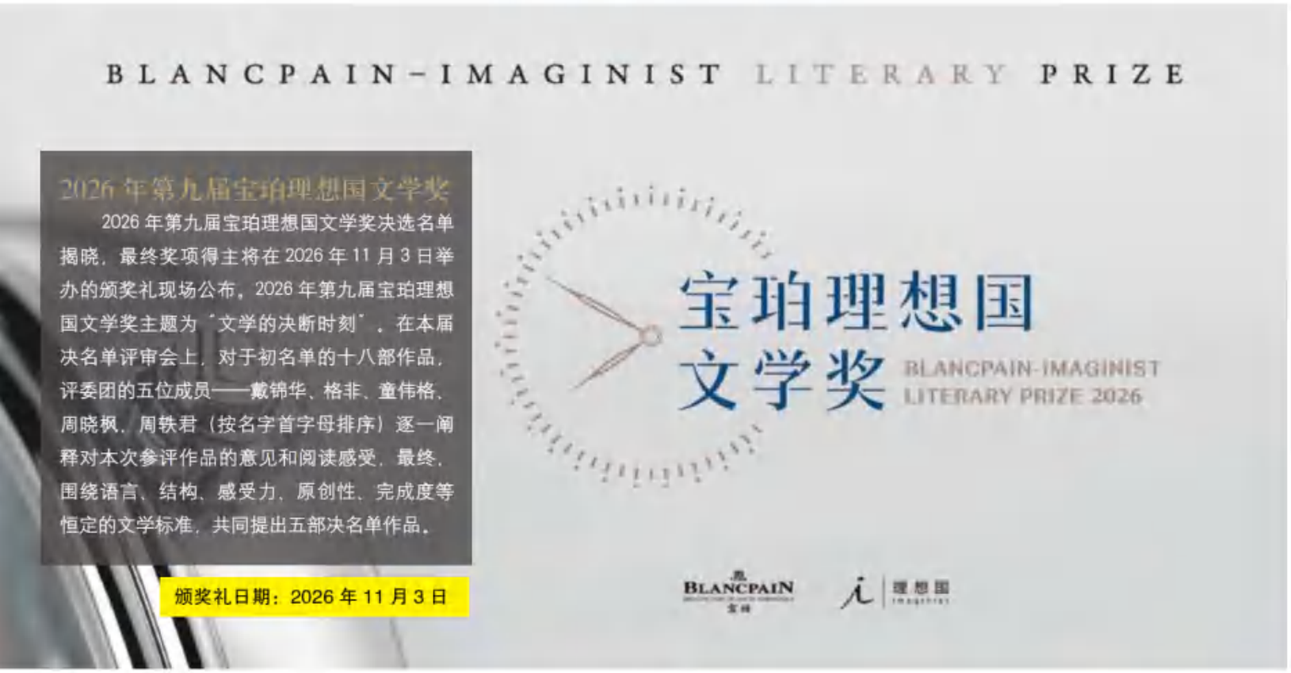


SKG颈椎按摩仪G7 Ultra

搭载中频脉冲与红光热敷，钛金按摩头贴合颈部。可折叠机身轻巧便携，多模式可调，随时随地舒缓颈肩紧绷，兼顾日常自用与礼赠需求。RMB 2,500

PREVIEW

最引人瞩目的
艺术设计活动前瞻



2026年第九届宝珀理想国文学奖

2026年第九届宝珀理想国文学奖决选名单揭晓，最终奖项得主将在2026年11月3日举办的颁奖礼现场公布。2026年第九届宝珀理想国文学奖主题为“文学的决断时刻”。在本届决名单评审会上，对于初名单的十八部作品，评委团的五位成员——戴锦华、格非、童伟格、周晓枫、周铁君（按名字首字母排序）逐一阐释对本次参评作品的意见和阅读感受，最终，围绕语言、结构、感受力、原创性、完成度等恒定的文学标准，共同提出五部决名单作品。

颁奖礼日期：2026年11月3日

奇石妙想：罗杰·卡约瓦的诗与石

继去年于巴黎成功首展之后，由Van Cleef&Arpels梵克雅宝支持创立的L’ÉCOLE珠宝艺术中心，将于2026年11月14日至2027年3月14日，在上海历峰双子别墅呈现“奇石妙想：罗杰·卡约瓦的诗与石”展览。本次回顾展由L’ÉCOLE珠宝艺术中心与法国国家自然历史博物馆（Muséum national d’histoire naturelle）联袂呈现，聚焦二十世纪法国伟大作家罗杰·卡约瓦（Roger Caillois，1913–1978年）的珍贵收藏。

本次展览由法国国家自然历史博物馆宝石与艺术品馆负责人弗朗索瓦·法尔热（François Farges）教授策展，呈现卡约瓦撰写的经典文本，以及他收藏的近两百件矿物标本——这些藏品如今已纳入法国国家自然历史博物馆的馆藏，展开一场矿石与诗歌之间的对话。在巴黎首展内容的基础上，上海展览更融入中国赏石传统的独特视角。

展览日期：2026.11.14 – 2027.03.14
展览地点：L’ÉCOLE 珠宝艺术中心（上海）





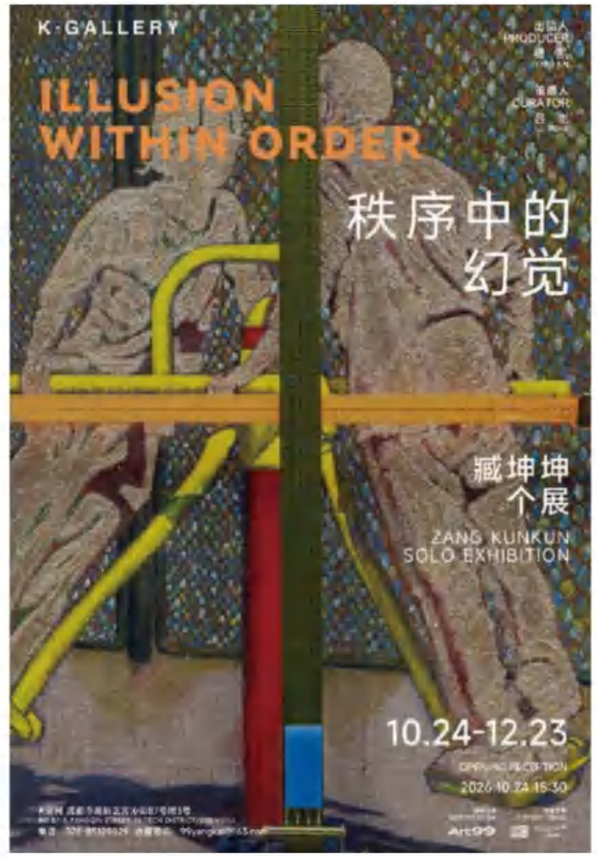
喻红个展“修罗场”

喻红在里森画廊纽约空间的首次个展“修罗场”呈现的一系列新近作品，延续了她对当代生活细腻生动的描绘和诠释，有的蕴含着寓言式的深意，有的甚至弥漫着末日感。展览以一组大尺幅作品为核心，包括受古典欧洲祭坛画启发的全新大型多联画作，及一系列中小尺幅绘画。人始终是喻红实践的中心，个人经验、集体历史与绘画传统都通过“人体”这一载体交汇、迸发。

展览日期：2026.11.04 – 2027.01.09
展览地点：里森画廊纽约空间



EXHIBITION



「时光中的人」何多苓与毛旭辉双个展

那特画廊（深圳）宣布，何多苓与毛旭辉双个展「时光中的人」（People in Time）于2026年10月28日开幕，展览由艺术史学者吕澎策展，展期持续至12月26日。

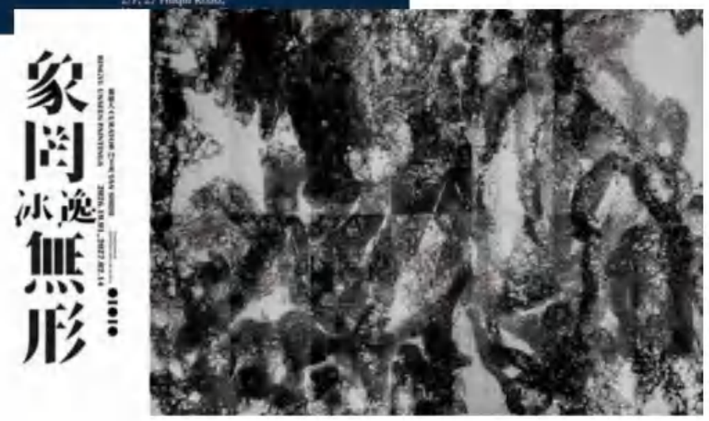
本次展览以“人”这一自20世纪80年代以来重新回到中国艺术经验中心的主题为出发点，通过“精神的人”与“处境的人”两条路径，展开两种彼此对照的提问：人如何成为自己，人又如何面对自己所处的世界。何多苓以写实图像向内进入“精神的人”，毛旭辉则通过反复出现的形象、空间和符号，将个人经验转换为一种具有普遍意义的视觉结构，并以持续的表现性语言向外追问“处境的人”，追问人的存在条件，以及人与世界的具体关系。

展览日期：2026.10.28 – 12.26
展览地点：那特画廊（深圳）



“陆线”（Landline）

肖恩·斯库利于里森画廊上海空间的首次个展，呈现来自其代表性《陆线》（Landline）系列的一组新作。此系列以笔触疏朗的水平色带描绘自然世界中的地平线为主要特征。《陆线》系列的灵感主要来自斯库利在爱尔兰的生活经验，尤其是他眺望大海的所见与所感。此系列的创作标志着艺术家从早期的极简硬边风格，转向更具表现力的绘画语言。画面中的色带结构松散，笔触厚重且体现作画的手势，自然风光的纵深与层次质感随着笔画徐徐展开。



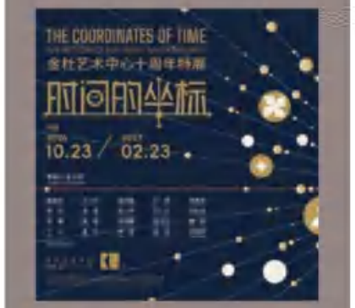
冰逸·象罔无形

红砖美术馆推出艺术家冰逸迄今最大规模个展“象罔无形”（Bingyi：Unseen Paintings），由闫士杰策展，系统梳理冰逸自 2008 年以来近二十年的创作脉络，呈现巨幅水墨装置、大地与气候系列作品、推断性考古叙事及“符箓”等系列作品，其中大部分巨幅作品为首次展出。冰逸将“师造化”推向极致：让风、水、湿度、渗透、重力、地形直接进入画面。自然不再是描绘的对象，而是绘画的共同作者。

展览日期：2026.10.01 – 2027.02.14
展览地点：红砖美术馆（北京）



何多苓：心象之镜
展览日期：2026.10.26 – 2027.01.10
展览地点：龙美术馆（重庆馆）



时间的坐标
展览日期：2026.10.23 – 2027.02.23
展览地点：金杜艺术中心（北京）



沈勤·陈琦
展览日期：2026.10.24 – 2027.02.28
展览地点：亚洲艺术中心（北京）



喵呜！

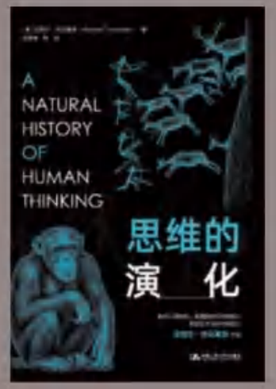
从古埃及的神坛、古希腊的凡间，到古罗马的军营、中世纪的炼狱，再到 18 世纪哲学家的案头和 19 世纪的狂热盛世——本书用猫的足迹串起西方文明五千年起伏。

集结莎士比亚、爱伦·坡、法国哲学家们的猫相关创作与思想，揭秘大文豪为何用猫隐喻人性，哲学家如何从猫的慵懒或机敏中汲取灵感。



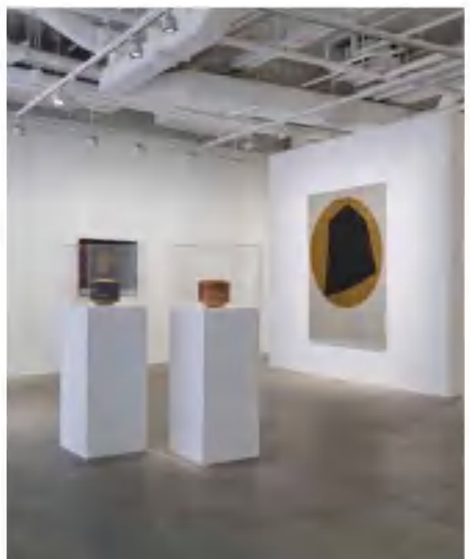
福柯：广播电台访谈 1961–1983

本书是亨利－保罗·弗吕绍编订、董树宝翻译的《福柯：广播电台访谈 1961—1983》（全四册）的第一册。在广播中，福柯或与当时的法国哲学家、文史学家、精神病学家等，展开对谈或辩论，或亲自主持节目，从中我们得以窥见青年福柯如何在即时对话中为他的思想辩护、澄清、推进。



思维的演化

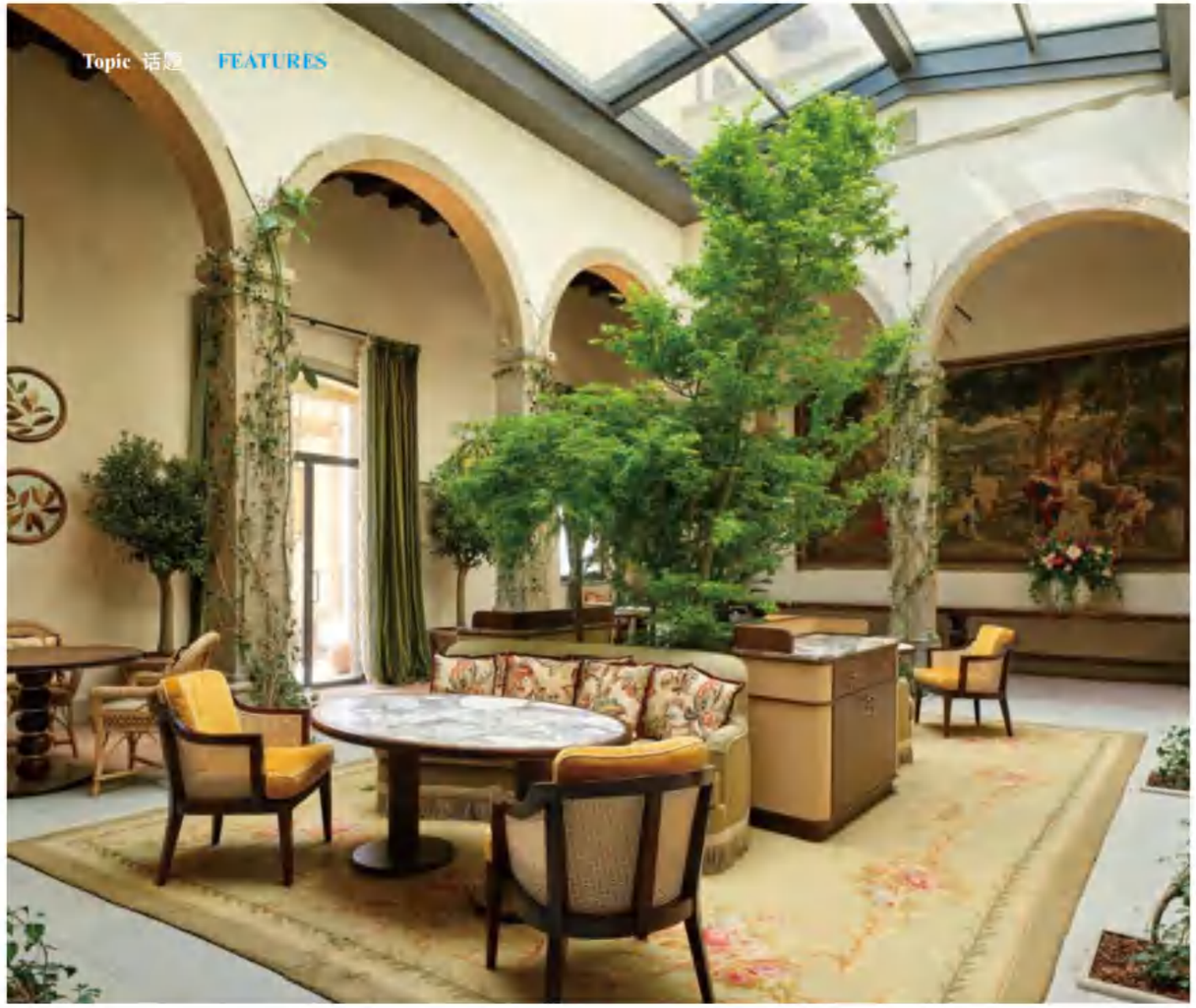
在这部经典著作中，迈克尔·托马塞洛将他数十年对人类与类人猿的比较研究成果融会贯通，提出了一个极具说服力的论断：合作性的社会互动正是我们的认知区别于其他物种的关键所在。人类不仅能洞察他人的意图与信念，更拥有一种独特的“共享意向性”——与他人共同设定目标、协调行动，并彼此承诺于协作过程。



卢西奥·丰塔纳：空间主义当代先驱

豪瑟沃斯香港呈现阿根廷裔意大利艺术家卢西奥·丰塔纳（Lucio Fontana，1899–1968）的重要个展，展览题为「卢西奥·丰塔纳：空间主义当代先驱」（Lucio Fontana: Spatialism, Pioneering the Contemporary），集结艺术家 1949 年后的重要作品，聚焦其当时极具颠覆性的「孔洞」（Buchi）与「切割」（Tagli）系列，追溯由他创立的空间主义运动之演进轨迹，展现艺术家将画布转化为无限可能之场域的前卫探索。丰塔纳打破了绘画与雕塑之间的疆界，将画布转化为一个交织着光线、手势与运动的动态空间。

展览日期：2026.09.17 – 12.19
展览地点：豪瑟沃斯香港



匠启新章

New Chapter of Craftsmanship

匠心，是时光沉淀后的极致专注，
百年巧克力品牌坚守传统工艺，将可可的原始香气凝练成舌尖上的艺术；
老建筑改建酒店，让沉睡的经典在现代语境中重获新生；
匠艺家居兼具美感与实用，则诠释着对品质的长久承诺。

文 艾米粒 图 由各品牌提供

不少跨越时代的传奇品牌历经岁月洗礼，始终坚守最初的匠心传承，融精湛工艺与先锋创想于一体，缔造出联结过去与未来的全新篇章。

舌尖百年匠艺

源起1926年的比利时皇室御用巧克力品牌GODIVA歌帝梵开启百年新叙事，GODIVA歌帝梵于上海复星艺术中心序启100周年特展《百年匠艺，巧启新境》，构筑非“梵”感官之境，续写百年传承的全新篇章。特展以GODIVA歌帝梵布鲁塞尔首家精品店为灵感起点，昔日令行人驻足的迷人橱窗在当代语境下跨越时空，映现品牌传奇开端。步入其间，珍贵历史影像串联品牌百年发展脉络，而传承至今的巧克力制作工具首次在中国大陆展出，借由历经岁月的实物载体，见证品牌代代相承的巧艺匠心。



特展外探车


GODIVA歌帝梵特展


匠心甜点师

一颗非“梵”巧克力的诞生，始于悉心甄选的优质可可。沉浸式探寻可可森林，亲身感受可可果倾释而出的深邃风味，并依托交互式设计，感知蜕变。品牌特邀四位歌帝梵巧克力大师——Thierry Muret、Ilse Wilmots、Quentin Giudicelli与王艳炫亲临现场，共绎百年巧艺。可可豆经烘烤、研磨等多重工序，逐步变作醇厚巧克力浆；依托细致考究的制作工艺，匠意呈现新鲜现制的巧克力。细腻口感与馥郁巧香下，尽释巧克力所蕴含的非“梵”风味与多样可能。


Marimekko品牌75周年


别致一格的手绘餐碗

礼赞75载印花

芬兰生活方式设计品牌Marimekko推出限量陶瓷胶囊系列，迎接品牌75周年，礼赞印花艺术，创意合作和考究匠心。系列围绕绚烂盛放的Kukasta kukkaan（从花到花）印花和75 款别具一格的手绘餐碗，诠释Marimekko对大胆设计和日常之美矢志不渝的热爱。

胶囊系列的核心，是由品牌长期合作的艺术家Erja Hirvi和Antti Kekki亲手绘制的 75款餐碗。每一件收藏级作品，都映照出Marimekko和艺术家、设计师、工匠之间不断演进的对话，凸显品牌创作过程中手工温度的“不完美之完美”，以及印花作为色彩、笔触和形态载体所蕴藏的丰富表达力。该系列另有周年专属配色餐具，包括饰有Kukasta kukkaan（从花到花）印花的立体造型餐盘。Kukasta kukkaan（从花到花）印花由Erja Hirvi设计，设计师栖身夏日居所，在繁花景致间收获大量灵感，创作出这款图案。印花点缀于整套胶囊系列的各式陶瓷器皿之上，以斑斓色彩和个性格调为餐桌相聚时光增添欢庆气息。

慢活奢华回归

圣米迦勒别墅，贝梦德酒店 (Villa San Michele, A Belmond Hotel) 历经18个月的精心修缮，重启其百年门扉。作为文艺复兴时期的建筑瑰宝，静享佛罗伦萨天际线至景的静谧圣地，酒店承袭历史古韵风姿，此次焕新依托田园诗画般的山景，以托斯卡纳的精湛工艺为笔，以精致文化策展理念为墨，绘就了一幅与自然和谐共生的诗意画卷。酒店前身为15世纪的修道院，花园环绕四周，园内布局错落有致，盎然绿意令人赏心悦目，39间全新设计的套房和客房犹如一处处艺术空间，演绎着奢华与恢弘的对话。此次焕新重启，特别推出三间全新特色套房，每间均以独特的设计语言，续写穿越时空的传奇篇章：柠檬园套房 (Limonaia) 隐匿于古老的橘园中，与大自然融为一体，再现了菲耶索莱山麓 (Fiesolan) 别墅的独特风采。别墅内陈列着风格各异的艺术品和工艺品，私人图书馆内珍本罗列，设计充满想象力，营造出收藏家宅邸的文雅氛围。

同时，酒店首度揭幕由法国娇兰倾力打造的“圣米迦勒别墅娇兰水疗中心”，并推出沉浸自然的身心焕活体验。值此康养新篇开启之际，酒店特将运营季节延长至一年四季，邀宾客全年尽享慢奢意趣——暂别日常喧嚣，重拾品味时光的欢愉。


圣米迦勒别墅，贝梦德酒店俯瞰

老城中心栖所

德国布雷顿百彻霍夫酒店（Breidenbacher Hof），属于全球奢华精品酒店（SLH）酒店成员，体现了杜塞尔多夫最美的部分。华丽的内部装饰让人想起酒店迷人的19世纪传统，而私密的水疗中心和豪华的客房使其成为放松的最佳场所，再加上一家别致的小酒馆风格的餐厅和壮观的老城区景观，瞬间就拥有了最终逃离城市繁杂所需的一切。

酒店客房本身就是休养所。明亮、通风、宽敞，可以俯瞰屋顶或庭院景观，配有优雅的亚麻布和定制家具，以及意大利大理石浴室，增加了奢华感。下楼，在大堂休息吧放松，享用早餐、午餐或下午茶，或在酒吧里啜饮美味的鸡尾酒。无论是去观光探险，还是探索阿尔茨塔特老城区风景如画的街道，公爵餐厅都随时欢迎宾客的归来。


圣米迦勒别墅，贝梦德酒店酒店内景




麦卡伦时空：雪莉之旅

入住布雷顿百彻霍夫酒店，可以轻松地到达城市的美术馆、博物馆和著名的购物街。从附近的昆斯塔卡德米（Kunstakademie）开始，或欣赏德国艺术家的作品，比如去K21当代艺术博物馆（K21 Ständehaus）欣赏保罗·克利（Paul Klee）的作品。再生的梅迪亚哈芬地区（MediaHafen）是超现实主义现代建筑的家园，酒店的私人助理可以指出其他杜塞尔多夫的亮点，包括城市街头艺术之旅，食品市场和传统啤酒厂。

匠艺塑造风味

享誉全球的苏格兰单一麦芽威士忌品牌麦卡伦发布“时空系列”（TIME : SPACE Collection）最新力作——麦卡伦时空：雪莉之旅(TIME : SPACE Sherry Cask)，新品延续该系列标志性的环形酒樽设计，以20年陈年赋予的独特风味，为麦卡伦传奇叙事再续新章。

作为一款20年苏格兰单一麦芽威士忌臻品，呈现醇厚而雅致的风味轮廓：雪莉酒渍葡萄干，无花果与帝王椰枣的馥郁果香，交织着太妃糖，焦糖坚果，黑巧克力与温润辛香。其出众风味，源自与橡木雪莉桶的深度交融，但这并非一次简单的陈年，而是一场贯穿两个阶段的持续对话。威士忌制酒大师团队首先悉心甄选一批以欧洲橡木雪莉桶为主的珍贵橡木桶，为酒液开启陈年之旅。完成这一阶段的积淀后，酒液被转入另一批更具特殊意义的橡木雪莉桶中，注入更深邃的风味层次，最终构成了这款威士忌独特而饱满的风味轮廓。环形酒樽象征着过去，现在与未来的生生不息与恒久流转，在麦卡伦威士忌制酒大师团队的悉心守护下，见证着制酒传承的延续。礼盒的设计灵感源自西班牙赫雷兹的韦德轩葡萄园内种植的帕洛米诺葡萄。

值此之际，麦卡伦倾情献呈全新纪录片《Mastery Beyond Reason 造诣不止匠艺》，以此致敬在橡木雪莉桶漫长溯源之旅中，那些坚守初心的匠人，得天独厚的风土，以及代代相传的非凡技艺。


德国布雷顿百彻霍夫酒店内景


德国布雷顿百彻霍夫酒店建筑外观



Antonio Citterio设计Everett沙发

匠心始于细节

物件的私密生活始于家中。正是在这里，设计成为日常的节奏。Flexform家具的每个元素都为恒久陪伴日常使用而构想。为适应而生，为演变而存，为留驻而设。

Everett沙发以极为精准凝练的语言诠释鲜明的图形美感，其核心亮点在于金属结构上精巧缠绕的皮绳编织，纹理简洁有序，底部编织致密，向上渐次疏朗，如同一道让空气与光线自然流转的轻盈滤幕。这道轻盈的“围合”结构，衬托出宽大丰厚的座垫，其圆润的底座造型柔美饱满，令人沉醉于深度放松之中。包覆皮革的承托平台，为户外家具的洒脱气质与室内空间的优雅格调写下圆满注脚，彰显出当代设计与手工艺文化之间恰到好处的平衡，这也正是Flexform品牌精神所在。该系列包括双人直排沙发、三人直排沙发。床头柜、储物柜与茶几共同构成一个可自然融入家中不同空间的家具体系，将悬浮感与轻盈感化为这一设计极具辨识度的特征。

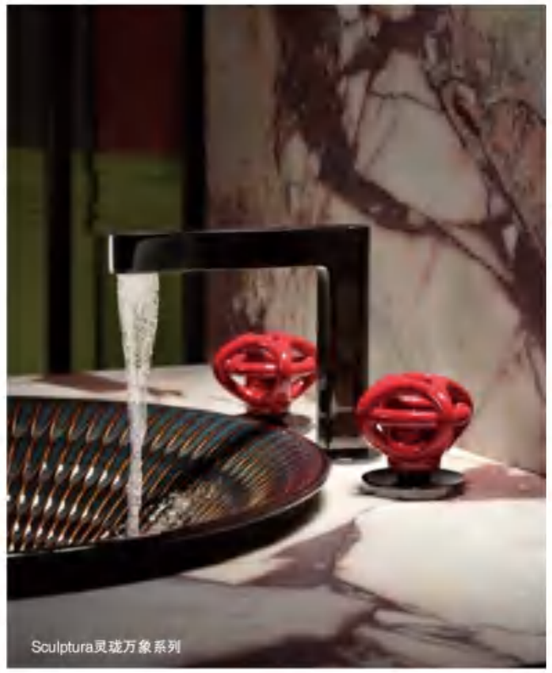
重塑卫浴美学

在高端住宅、酒店及商业空间中，卫浴产品正从标准化配置，转向更能参与空间表达的设计细节。对于设计者而言，真正的难点不只在于选择功能产品，而是同时回应设计艺术美学，在地文化融合与个性定制表达。全球厨卫经典品牌科勒KOHLER旗下的先锋美学线科勒精选推出Sculptura灵珑万象系列，以3D打印技术，于精微方寸间，呈献万象之美，为卫浴空间提供更具辨识度的定制解决方案。

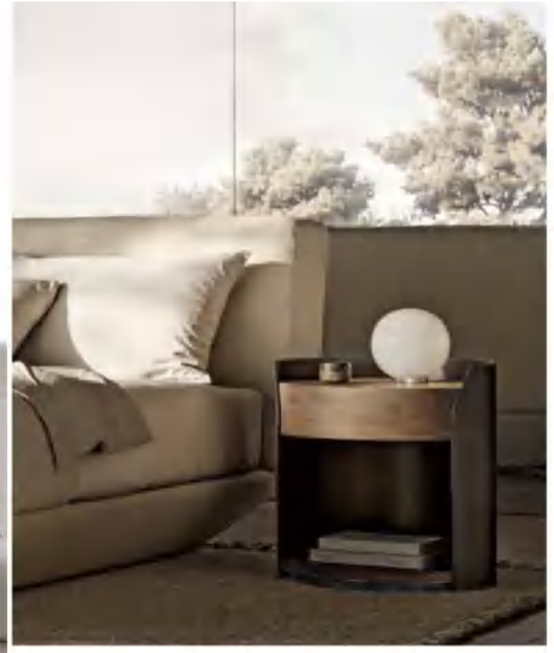
“灵珑”取自器物精巧玲珑之意，指3D打印技术带来的精微肌理与立体结构；“万象”则承载中国文化中自然、祥瑞与圆满等东方意象。Sculptura 灵珑万象系列从花卉、中国结、钱纹三大东方经典意象中汲取设计灵感，借助精微的立体肌理将文化符号凝练为可触摸的日常细节：花卉定格盛放瞬间，为空间注入翩然诗意；中国结取环环相绕之形，寓意连接、循环与永恒；钱纹源自传统祥瑞纹样，象征好运与富足，赋予卫浴产品功能之外鲜明的审美辨识度。系列同步提供「云缎沙」、「远山青」、「赤霞红」等多款质感色彩，纹样与色泽可自由搭配组合，通过造型、肌理与工艺的多元碰撞，精准适配不同空间气质，打造高端设计细节。



Patrick Norguet设计Louise系列



Sculptura灵珑万象系列



线条光影交汇

&Tradition与日本设计师Teruhiro Yanagihar首次合作推出作品Numbra，设计师将对光影的思考融入灯具设计之中，将灯具比作花瓶，即便没有插花，其美感依然存在：无论灯光是否开启，都能为空间氛围增添独特质感，也思考了东西方之间的文化对话。

该系列包含一款吊灯与一款便携灯，每一款都被打造为精妙的建筑式造型，在光线营造与氛围烘托之间达成了完美平衡。设计灵感源自Junichiro Tanizaki的经典随笔《阴翳礼赞》，将光影交织时所产生的柔和朦胧感融入其中。这款吊灯融合了简约的线性轮廓、烤漆橡木饰面板与磨砂铝制配件，灯体长度为122厘米，既可作为独立视觉焦点，也可融入整体组合设计中。它可横向或垂直悬挂，造型凸显出平衡与克制的特质。若搭配调光系统安装，这款吊灯的亮度还能在100%至10%的范围内平稳调节，让光线为周边环境注入灵动的动态氛围。这款灯具的便携款在造型与材质上均与吊灯形成互补，将相同的设计语言转化为更小巧、独立的物件。它配备三段式调光功能，设计灵活，可轻松在不同空间内移动，同时保持着与吊灯同款的静谧雅致。

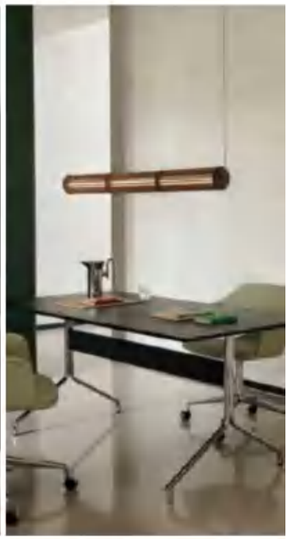
LUXE：该系列名称Numbra有何特殊含义？

Teruhiro Yanagihara：Numbra取自于半影penumbra这一现象，指光源被部分遮蔽时，于核心阴影外围形成的柔和光晕，最常见于日偏食之中。Numbra的创作遵循了日本的审美感受，这种状态重视的是感受光线本身，而非单纯的照亮，光线照射在这些直线上所形成的阴影，正是Numbra的精髓所在。

LUXE：此次与&Tradition的合作有何意义？

Teruhiro Yanagihara：标志着&Tradition与这位日本设计师开启全新合作关系，也开启了对灯具设计的探索——超越功能，触及氛围、韵律与空间叙事。该系列以当代视角重新诠释这些理解，让东西方在这场对话中再度交汇。







Numbra灯具

艺术秋拍 落槌观势

历经数年市场调整与沉淀，2026年香港秋季艺术拍卖迎来回暖态势，迈入理性复苏阶段。
相较于单一的成交额涨跌，本季秋拍最核心的变革，
是亚洲藏家收藏逻辑与审美体系的成熟，东西方艺术壁垒逐步消融，
收藏市场呈现多元共生、价值归真的格局。

撰文：Vivienne　图片提供：各拍卖行



今年香港艺术秋拍落槌，佳士得、苏富比、富艺斯、保利四大拍行交出亮眼答卷，市场迎来结构性回暖。本季秋拍的亮眼数据背后，是收藏内核的迭代。当代收藏早已跳出数字与名头的桎梏，真正的价值落点，在于作品的学术地位、创作稀缺性、传承出版溯源，以及藏家与作品之间独一无二的情感共鸣。

佳士得亚太区助理副总裁、二十及二十一世纪艺术部专家暨晚间拍卖主管Arco YU余可欣认为：“比数字更有意义的，是这些数字背后的成交逻辑。买家不单单为名头或热度买单，而是回归作品本身：来源、出版、学术地位、稀缺性。”以赵无极《银河-09.11.56》为代表的标杆拍品，高价成交不仅是市场对大师精品的认可，更是藏家读懂艺术内核、兼顾审美情怀与长期价值的最佳印证。

“赵无极的《银河-09.11.56》创作于1956年，是赵无极“甲骨文时期”极为罕见的大型作品，他把象征东方远古文明的甲骨文，与银河宇宙的意象结合在一起，呈现了中华文明中特别的时空观。最终以5,885万港元成交。但我想说的不只是价格。赵无极在创作这件作品时，正处在从具象走向全面抽象的关键转折点。他离开中国已经很多年，但画面里依然是他对故土文化的回望。那种在异乡回望故乡的情感，难以衡量。收藏的内核，可能是藏家和作品之间建立的那种无法被数据替代的连接。真正的藏家，是在“被打动”且与作品产生共鸣的那一刻，就决定要把它买下来了——之后的增值，是这份眼光被时间验证的结果。因为收藏这件事，归根结底，是你愿意用你的时间和空间，去陪伴一件你认为值得的作品。这份陪伴本身，就是回报。”

富艺斯香港现代及当代艺术拍卖主管胡笛印证了这一市场趋势，“今年年初开始明显感觉市场有回暖，客人参与的意愿变高了，作品本身也更流通了。其实我们看过去几年，整个亚洲的市场在飞速增长，然后迎来了一个相对比较平缓的周期。我认为热爱艺术品本身才能成为真正的藏家。现在的藏家有足够的资讯和经验去判断一件作品的优劣，更有自己的审美。在市场回来的时候，藏家变得更谨慎和更有经验了，最终回归艺术作品本身以及估值是否合理。”







Arco YU 余可欣
佳士得亚太区助理副总裁、
二十及二十一世纪艺术部专家暨晚间拍卖主管

佳士得香港
东西对话，艺境无界

佳士得香港二十及二十一世纪秋季拍卖共录得成交总额港元9.57亿/美元1.22亿，整体落槌总额为低估价116%，较去年秋季上升17%。藏家对首现市场、品质卓越且定价合宜的艺术佳作反应热烈，竞投踊跃，带动印象派、中国现当代艺术及东南亚艺术等多个重要收藏门类录得亮丽成绩。新一代藏家持续涌现，其中千禧新世代及Z世代占新买家总数30%，成为推动市场发展的重要力量。

左起：
尚•米榭•巴斯奇亚(1960-1988)，《古代科学家》，图片由佳士得提供©CHRISTIE'S IMAGES LTD.2026；
佳士得亚太区总裁江华皓（Rahul Kadakia）为尚•米榭•巴斯奇亚巨作《古代科学家》落槌，成交价高达港元76,975,000/美元9,811,264，成为今秋亚洲拍场最高成交价拍品，图片由佳士得提供©CHRISTIE'S IMAGES LTD.2026。

LUXE：本季佳士得香港二十及二十一世纪秋拍中，哪些艺术家、作品类型或收藏板块的表现格外突出，甚至超出普遍预期？

余可欣：本季最亮眼的是尚•米榭•巴斯奇亚的《古代科学家》，以7,697.5万港元问鼎本季亚洲拍场最高成交价。这件作品创作于1984年，是巴斯奇亚艺术语言趋于成熟时期的重要作品。与此同时，超出预期的是西方大师在亚洲拍场的全面突破。这季秋拍共刷新5项亚洲拍卖纪录，这说明亚洲藏家的视野已经远远超越了只买亚洲艺术家或亚洲作品的阶段，他们正在以全球性的审美标准来构建自己的收藏体系。

LUXE：2027年，你认为艺术市场最值得留意的趋势是什么？

余可欣：全球艺术市场正在经历一轮结构性再平衡，具备东方文化内核的现当代艺术板块值得关注。赵无极、朱德群这一代留法大师，用西方的抽象语言讲东方的世界观，他们的价值正在被全球更广泛的藏家群体重新认识。

另外是女性艺术家的持续升温。草间弥生本季的《A-南瓜（YHP）》以5,824万港元成交，表现非常稳健。特蕾西•艾敏、安妮•莫里斯、谢景兰等女性艺术家在亚洲拍场的关注度也在上升。这不仅是市场选择，更是艺术史叙事本身在变得更完整。



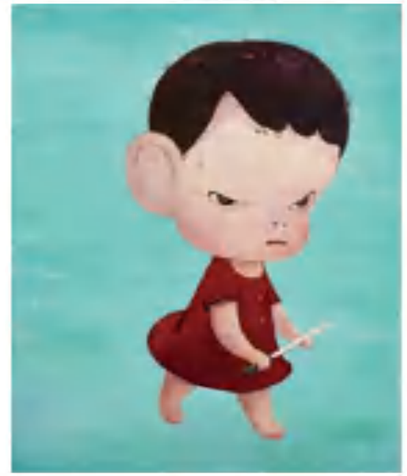
苏富比亚洲区现代及当代艺术部主席林家如



"承接『藤田图鉴』专场的骄人成绩，该场拍卖录得100%成交率，当中80%拍品更以超越高估价成交。今晚拍卖再创佳绩，录得苏富比自2023年秋季以来香港晚拍系列最高成交总额。来自世界各地的藏家踊跃竞投，拍卖现场气氛炽热，充分反映资深及新晋藏家对现代及印象派大师，以及日本艺术家重要作品的需求持续强劲。"苏富比亚洲区现代及当代艺术部主席林家如

苏富比香港
经典与新锐，共创新高

苏富比香港现当代艺术晚间及日间拍卖总成交额达9.56亿港元，较上季总成交额增长35%（2026年3月），创2023年秋季以来最高成交总额。现当代艺术晚间拍卖及日间拍卖（总共4场拍卖）整体成交率达91%，共刷新5项艺术家拍卖纪录及创下4项全新标杆。全球藏家踊跃竞投，现当代艺术晚间拍卖气氛炽热。现当代艺术晚间拍卖由奈良美智《现在》领衔，以71,660,000万港元超越高估价成交（估价：50,000,000 - 70,000,000港元）。

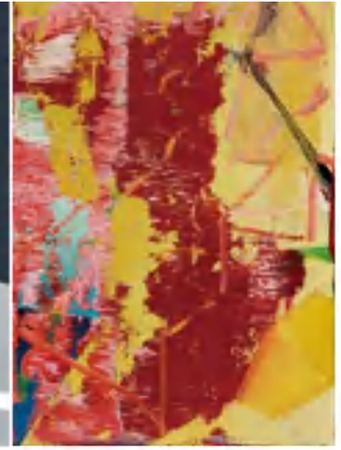


上起：
苏富比现当代艺术晚间拍卖现场：奈良美智《现在》为最高成交拍品；
奈良美智《现在》，Yoshitomo Nara's Present,1994；
皮耶·奥古斯特·雷诺瓦（Pierre-Auguste Renoir）《风景与人物》，Pierre-Auguste Renoir Paysage avec figures.



现当代艺术晚间拍卖创下三项全新市场标竿：创艺术家亚洲拍卖纪录：皮耶·奥古斯特·雷诺瓦（Pierre-Auguste Renoir）《风景与人物》以52,140,000港元成交，为高估价2倍（估价：15,500,000 - 25,000,000港元）；创艺术家亚洲拍卖纪录：亨利·马蒂斯（Henri Matisse）《裸女》以21,030,000港元成交（估价：17,000,000 - 25,000,000港元）；创艺术家纸本作品拍卖纪录：鲁道夫·邦尼（Rudolf Bonnet）《吝厘生活》以12,544,000港元超越高估价成交（估价：8,000,000 - 10,000,000港元）。





LUXE：回顾2026秋拍，你认为今年富艺斯香港现当代艺术品拍卖市场的核心变化是什么？

胡笛：这一季我们把西方当代，中国当代，西方现代和中国现代这四个传统板块都融到了富艺斯香港现代及当代艺术拍卖。我们有格哈德•里希特这样博物馆级的作品，也有马克•夏加尔这样很适合挂在家里的收藏型作品，还有草间弥生这样正在热头上的艺术家作品……总之，我们还是尽量将多元品类不同价位的现当代艺术作品呈现给藏家。

其中，西方现代艺术板块还是在走高，比如马克•夏加尔《橙色背景上的花束》落锤加佣金以361万港元成交，逾拍前估价两倍，可以从中看得到亚洲藏家对于西方传统作品很有热忱。同时，东南亚艺术对于我们富艺斯来说，是一个相对比较新兴的板块。但是，我们很惊喜地发现，东南亚艺术作品对客人非常有吸引力，买家盘非常稳。



富艺斯香港现代及当代艺术拍卖主管胡笛

LUXE：2027年，你认为哪些艺术家或艺术板块或将迎来新的价值发现阶段？

胡笛：其实我自己一直还是挺关注西方当代的，比如刚刚过世的大卫·霍克尼，他在亚洲的知名度已经不逊于在欧美了，在亚洲拍场的成绩也非常好。作为资深的藏家，总是要去拓展一些新的视角出来，那么西方当代的这种力量性、先锋性，并且反映时代和当下的很前卫的语汇和很有表达力的创造在我看来在拍卖场上是非常吸引人的。



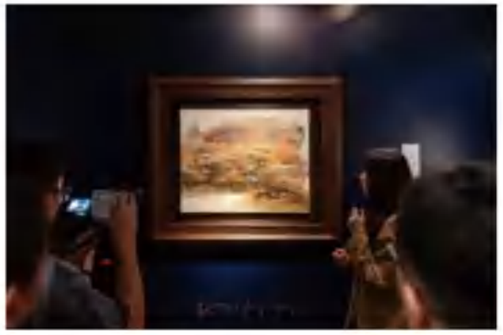


富艺斯香港
品类兼容，万象并呈

2026年9月30日，富艺斯香港现代及当代艺术秋季拍卖合计总成交额：94,472,130港元，格哈德•里希特领衔富艺斯香港现代及当代艺术秋季拍卖，中国录像艺术先驱张培力重要杰作创下卓著佳绩，西方战后大师巴勃罗•毕加索与马克•夏加尔，以及当代新锐艺术家劳伦•奎恩、加贺温及薛若哲的作品引起热烈竞投。

左上起顺时针：
拍卖官Henry Highley拍出拍品7，
格哈德·里希特的《抽象画（522-1）》；
格哈德·里希特《抽象画（522-1）》，1983年作，
估价：18,000,000-25,000,000港元，成交价：23,010,000港元；
马克·夏加尔《橙色背景上的花束》，1975年作，
估价：1,600,000–2,400,000港元，成交价：3,612,000港元；
草间弥生《南瓜》，1990年作，
估价：2,000,000–3,500,000港元，成交价：3,741,000港元。





LUXE：回顾2026秋拍，你认为现当代艺术拍卖市场最值得关注的一个核心变化是什么？

许维筑：本季最值得关注的核心变化，是藏家的收藏取向转向更被美术史验证的艺术家。这一转变直接影响了市场的选件逻辑与价值判断：藏家更愿意为经过美术史检验的艺术家买单，价值判断的锚点从「名气与世代标签」回归学术与历史。与此同时，女性藏家的影响力持续提升，她们对作品题材，艺术家个人脉络及推荐机制的信任方式都与以往不同。

LUXE：本季秋拍中，哪些艺术家、作品类型或收藏板块的表现格外突出？

许维筑：本季除了中国当代（刘炜，陈飞等），二十世纪板块表现尤为突出，赵无极，吴大羽，吴冠中等二十世纪华人名单在本年度销售中成绩稳定，再次印证了这一板块的市场根基。而在稳定基础上，袁旃《花样年华》的成交较为亮眼，成为超出普遍预期的焦点，保利香港拍卖长期在袁旃的二级市场中推波助澜，二级市场前10的纪录中有五成是通过我们公司平台成交。

LUXE：2027年，你认为哪些艺术家或艺术板块或将迎来新的价值发现阶段？

许维筑：2027年值得留意的趋势，可以从我们平台的成交结构说起。2026年我们前十大成交纪录中，二十世纪华人占50%，中国当代占40%，另有长期成绩稳定的日本当代。这说明中国当代与二十世纪华人已是并行的两大支柱，日本当代则是持续深耕的第三条线。在此基础上，2027年值得留意的，是那些已被重要美术馆列入展览计划，但在拍卖场上尚未形成稳定价格层级的艺术家，像林飞龙，贺慕群这类具有多元文化生活背景的艺术家，其跨文化的创作脉络与当下藏家对「美术史定位与学术脉络」的追求相契合。此外，中国当代80、90年代出生的「后起之秀」亦值得关注，日本当代则可凭既有平台优势继续巩固，西村有，金津景，今井丽等名字值得留意。对拍卖行而言，关键在于提前梳理脉络，建立价格参照，而非追逐短期热点。



保利香港拍卖现当代艺术部主管许维筑女士

保利香港
锚定美术史，寻迹艺脉

伴随着保利香港现当代艺术2026秋季拍卖专场的收官，现当代艺术部2026年度拍卖，私洽，及其他各类专场成交额合计近 1.6亿 港币，较2025年净增约5080万港币，同比增长47%。其中，处于赵无极创作生涯巅峰的《01.06.65》以1584万 港币强势成交；刘炜巨幅《风景》历经12轮激烈角逐，成交价斩获912万港币。

本页：
Lot 170，赵无极，《01.06.65》，1965年作，油彩画布，73 x 91 cm. 保利香港现当代艺术2026秋季拍卖专场成交价：HKD 15,840,000。



桌面乾坤

Aesthetics On The Table

器皿，在日复一日的使用里，慢慢浸进了生活的纹理，
成了时光留在餐桌上的无声诗句，
色彩绚烂的餐盘釉面在灯光下漾开薄光，
水晶杯直直立于一侧，斟了酒便气泡升腾好仿佛充盈着快乐……
每一个器皿承载着相聚的热闹，亦包容过独处的安静。

撰文：艾米莉 图由各品牌提供

餐具器物所展现的气度与华美，既是隐于朝夕日常的待客之道，亦是宾主相交往来的品位与分寸。桌面乾坤，尽显生活美学。

绮境漫游

DIOR MAISON二零二六秋冬系列倾情呈现，其中FANTASTIQUE VOYAGE DE MONSIEUR DIOR系列承载着迪奥先生的绮境漫游。在克里斯汀·迪奥诸多难忘的童年回忆中，Jules Verne所著的《八十天环游地球》令他尤为印象深刻，如今科迪莉娅·德卡斯特兰由此注入灵感。

热气球作为这一梦幻系列的核心主题，翩然飘扬于多款利摩日陶瓷作品之上，包括六款正餐盘及甜品碟，两款椭圆形托盘，以及一款小装饰盘。这些臻作采用精湛工艺，生动演绎迪奥标志性元素，如CD字母标识，星星，蜜蜂，玫瑰，四叶草及铃兰。两款精美的釉面陶瓷小装饰盘则由迪奥与创立于一七九八年的隆维珐琅携手打造，延续这场奇趣探索之旅。为了升华这一遨游天际的艺术创想，每件作品皆被赋予诗意名称，如“飞越启蒙时代”，“栖停幸运符”，呼应风情胜地、特定时代或精巧的象征符号。该系列珍作将奇幻见闻化为生活艺术，令人踏上徜徉于天地之间的迷人旅程。



RUYI 如意「家宴」



东方美学餐具

以东方，观世界

从共享的大菜，温润的汤羹，到分食，添菜与敬客的席间往来，器皿皆依菜式、人数及宴客习惯悉心配选，中式家宴对丰盛富足的礼赞，尽显于此。「RUYI 如意」以中国饮食文化为原点，将历代名士与名器的风雅融入当代设计。品牌所关注的，不只是单件器物之美，更在于菜肴与器皿如何相得益彰，宾主往来的品位如何被妥帖呈现。



FANTASTIQUE VOYAGE DE MONSIEUR DIOR系列



热气球是新系列的核心主题

2021年，「家宴」系列首款作品「春舞」由此而生。「家宴」系列撷取清代四大名瓷之一的粉彩瓷作为设计线索。「春舞」则以紫茹、粉藕等低饱和间色，在白瓷上绘就蝶舞花卉的流动意象；清雅含蓄，自有华美气度，方寸之间尽揽江南风雅与岭南韵致。不同器型，从承载共享大菜的盛器，到供个人使用的碗、碟、调羹，各有考量；既烘托菜肴，也让满席瓷器和谐相映。

此外，「RUYI 如意」于上海半岛酒店打造了一处充分展现瓷器之美的品牌空间，并根据客人的居家风格与宴客需求，提供量身搭配建议。在这里，不只是几件值得收藏的美器，更是一席属于自己的家宴家风，代代相传。

一席英伦雅集

英国皇室御用瓷器品牌Aynsley，由John Aynsley于1775年创立，John Aynsley二世在斯托克建立新厂时，将骨瓷中骨粉含量提高至50%，其产品曾用于维多利亚女王时期，1947年伊丽莎白女王婚礼，1981年查尔斯王子婚礼及2003年英女王登基50周年纪念等重大活动。Aynsley经典产品蝴蝶系列以英女王为灵感来源，采用ART DECO风格和粉白相间配色。

上海新天地朗廷酒店呈献「彩蝶茶时」朗廷下午茶，作为全球豪华下午茶的开创者，一个半世纪以来朗廷始终引领着英伦茶仪美学的至高典范，携手英国皇室御用瓷器品牌Aynsley，臻呈一场两大百年品牌跨越世纪的英伦雅集。ART DECO风格的杯身绘以色彩相间的纹饰，搭配立体蝴蝶把手，宛如翩然停驻的花间飞蝶，为秋日茶席平添灵动雅韵。四色茶器分别象征优雅、时尚、传奇与热忱。



「彩蝶茶时」朗廷下午茶



英国皇室御用瓷器品牌Aynsley



巴卡拉JCB热情典藏系列

唤醒佳酿

巴卡拉（Baccarat）是法国奢华水晶品牌，1764年由路易十五特许创立于东部同名小镇，总部位于巴黎第十六区，主营水晶家具饰品、灯具、酒具及首饰，以独创不透明水晶工艺及含金的"Rouge Baccarat"红色水晶技术、高折射率工艺而著称。巴卡拉的设计师们挥洒才能与灵感，设计出触动人心的优质水晶制品，让日常生活散发风采。

其中JCB热情典藏系列令品鉴香槟拥有非凡体验。法国王后玛丽·安托瓦内特曾言，未经驯服的香槟气泡过于汹涌，冒犯了凡尔赛宫廷的精致味蕾。它带着未被驯化的野性，直接从瓶中奔涌而出，似乎与王室餐桌的优雅格格不入。JCB热情典藏系列应运而生，从长度到宽度再到酒杆，整个设计均呈现出完美的钻石形状，握持与倾倒都十分便捷。球形瓶肚呼应香槟气泡的生长形态，是展现佳酿之美的理想器皿。它如艺术品般悬于桌面，将酒液举向光源，捕捉流转的光影，升华了视觉与味觉的双重体验。宽大稳固的底座稳稳承托佳酿，这不仅赋予器皿超凡的澄澈度与卓越韧性，更在手中沉淀出奢华而踏实的品鉴质感。当香槟邂逅醒酒之艺，奇迹便在舌尖发生。它褪去了凌厉的锋芒，化作温柔的低语，气泡被揉碎成万千微末，如同星尘般在口中轻舞，层层绽放出细腻而丰富的风味。它不仅是现代工艺的首创，更是对古老宫廷智慧的致敬，唯有经过悉心醒发与轻搅，才能唤醒香槟的灵魂。

东西美学交织

LALIQUE（莱俪）由艺术先驱RenéLalique于1888年创立，象征大胆创新、法式优雅与匠心精神。作为法国最具代表性的水晶品牌之一，LALIQUE以卓越工艺、隽永设计与无与伦比的艺术造诣闻名于世，从艺术摆件到室内设计、珠宝、香氛，曾与多位世界知名的艺术家与设计师携手合作，透过品牌精湛的工艺，将前卫创意与百年传承完美融合，创造出跨越时代的艺术珍品。在中国文化中，燕子象征幸福、喜悦和自由，也是品牌创始人René Lalique最喜爱的设计元素之一。「筷子礼盒」将西方美学与东方祥瑞哲学完美交融，筷子材质使用了黑檀木&铜芯，而筷架则是烧制水晶。「一级产区酒杯 1er Cru」的设计展现平衡之美，杯身婀娜的曲线令酒液能够随着空气散开，扩展香气层次，杯柄纤细轻盈却又坚固强韧，杯座上雕刻有燕子标志和LALIQUE签名。它不仅仅是一件艺术品，更是真正的品酒伴侣，精确地展现葡萄酒的细微差别与复杂性。



LALIQUE 筷子礼盒



LALIQUE一级产区酒杯 1er Cru

迸发隽永异彩

爱马仕全新家居系列以材质对话与物件叙事为主线，金属于锻打中见柔韧，皮革于镶嵌中显韵律，织物与大理石材于匠艺雕琢间迸发异彩，延续品牌对匠心工艺与隽永美学的恒久追寻。城市栖居之所，于色彩点染间渐次浮现。此处，一抹轻盈羊绒与亚麻薄毯。交错缝缀于蓝、红、绿、赭色拼布之间的针脚，勾勒出品牌的首字母。彼处，一件桌面置物盘，一只水壶与若干花瓶，皆由锤锻金属所制，其边缘泛着微光，饰以黑色与紫色系带……

PALLADION D'HERMÈS系列水壶，拥有手工锤锻金属的壶身，配以决明木手柄，尽显轮廓之美。简约的造型，凝聚了银匠世代传承的手工精髓：旋压、压纹、火焰钎焊、锤锻、手柄的无痕镶嵌。金属与深色木质彼此呼应，宛若光影相生。花瓶则如同骑师身着的丝绸赛服，这款皮革护套以严谨的几何线条与大地色系，包裹着锤锻金属所制的圆柱花瓶，是对爱马仕马术世界的致敬，材质彼此呼应，相映成趣。镂空置物篮，拥有柔韧而挺括的皮革材质，以粉笔白、红土色、蔷薇粉为配色。小牛皮与撞色皮革嵌饰。这款缤纷色调的精致置物篮，由镂空 Epsom 小牛皮打造，缀以缝制工艺皮革嵌饰，富有活力与韵律感的构图中，悄然呈现点线拼凑成的H标识。


爱马仕全新家居系列

匠心与先锋

WEDGWOOD与JW ANDERSON再度创意携手，书写匠艺新章。WEDGWOOD融汇了传承260余年的匠心工艺，与JW ANDERSON天马行空的先锋设计。WEDGWOOD X JW ANDERSON联名系列新品延续首次合作对于光影、色彩与瓷器形态的多面表达，呈现精湛手工艺与跨界艺术的独特魅力。

全新创作的联名作品灵感源自Jonathan Anderson（乔纳森·安德森）私人收藏的五世纪希腊陶杯，延续了古典与当代设计之间的创意对话。每一件限量作品均诞生于英国巴拉斯顿工坊，甄选WEDGWOOD标志性Jasper浮雕玉石材质打造独特的纹理源自「旋胚雕花」工艺，将成型后的杯体置于旋坯机上，由资深匠人手工塑形雕琢镌刻出别致的利落棱纹，烧制成型后的马克杯呈现哑光的温润触感，承载了手工制瓷的分量与温度。对于色彩的诠释不囿于单一色调，注重层次丰盈、彼此交相辉的韵律之美。

WEDGWOOD 与JW ANDERSON联名系列

墨蓝&威基伍德蓝，是源自WEDGWOOD传世之作波特兰瓶的经典原色，复刻品牌原始色调，回望流传百年的英伦美学；乌木棕&雾粉棕，还原黏土原始的质朴美感，回归WEDGWOOD陶瓷创作本源；焙茶绿&鼠尾草绿，撷取自然生态色彩，灵感源自WEDGWOOD英国巴拉斯顿工坊风土，把当地四季变幻的自然风光凝于器物表面。

沉浸旋转奇境

法国百年银器世家Christofle昆庭，与以灵动雕塑感珠宝打破传统形式的设计师夏洛特·谢奈（Charlotte Chesnais），联袂呈现全新餐具系列——Carrousel旋转奇境系列，它将珠宝的形态从佩戴装饰延伸到餐桌，包含24件不可或缺的单品：餐叉、餐刀及两种尺寸的餐勺。系列以Christofle的标志性材质镀银金属呈现。得益于Christofle在其他系列传承的局部镀金特殊技艺，品牌还提供18K金局部镀金的双色版本定制服务，此设计正是对Charlotte Chesnais标志性风格的巧妙致意。除餐具外，Charlotte Chesnais更构思了一款卓尔不凡的专属收纳盒，其本身便是一件独立的艺术品。


设计师Charlotte Chesnais


Christofle昆庭旋转奇境系列

LUXE：Carrousel旋转奇境系列有何特色？

Charlotte Chesnais：设计与Christofle于2014年推出的标志性MOOD心境蛋系列一脉相承，收纳盒不仅实现了餐具的展示与收纳双重功能，更让整套系列成为“餐桌上的艺术”，为用餐场景注入艺术氛围。

LUXE：除餐具外，收纳盒有什么亮点？

Charlotte Chesnais：收纳盒的设计让人联想到法国雕塑家Jean Arp让·阿尔普的平面造型艺术，宛如一件可移动的艺术品。专属收纳盒内，胡桃木面板如摇篮般承托着件件餐具，它们整齐排列，既是艺术的演出，亦是功能的展示。

奶酪佐酒狂想曲

Taste of Cheese&Wine

文 Wenye 编辑 Emily 图 由Wenye以及各酒商提供

对于奶酪和酒的搭配，我素来相信两条简单的原则："遇强则强，遇弱则弱"。新鲜的马苏里拉与布拉塔奶香纯净，口感水润，宜配高酸白葡萄酒或起泡酒，细密气泡恰好拭去乳脂丰腴；布里、卡芒贝尔等软质白霉奶酪带着黄油与白蘑的气息，一杯圆润的过桶白酒正好呼应；切达、高达等硬质奶酪咸香与坚果味渐浓，需果味充沛、单宁柔和的红酒撑场；帕玛森、格鲁耶尔等硬质熟成奶酪咸鲜浓缩，颗粒分明，与结构饱满的意大利红酒相遇，一口酒一口酪愈嚼愈香。至于个性张扬的蓝纹奶酪，咸辣汹涌，唯有甜酒能与之抗衡——波特酒、贵腐酒的蜜甜与蓝纹的咸鲜，是"反差即和谐"的最佳注脚。另一条朴素的法则是"原汤化原食"：一方水土养一方风味，同一片土地长出的奶酪与酒天然合拍——托斯卡纳的佩科里诺配桑娇维塞，阿尔卑斯山区的方提娜配阿斯蒂，皆是如此。

奶酪与葡萄酒的相遇，是欧洲餐桌上流传千年的"天作之合"，两者同为发酵的魔法——牛奶与葡萄，在时光与微生物作用下蜕变成万千风味，天生便懂得彼此的语言。而在中国，奶酪佐酒早已从餐厅走进日常：上海的奶酪专门店里，手作布拉塔、烤卡芒贝尔、季节奶酪拼盘，配一杯干白或起泡，已成城中时髦；布拉塔阿芙佳朵也不妨配一小杯甜酒。回到家中，烤一盘奶酪 红薯，单宁柔顺的红酒恰好接住那份焦糖般的甜。当然，我的最佳心得是不必拘泥于教条，你的奶酪，总会找到那杯与之相配的酒。





专家推荐



Wenye
餐饮营销专家，自媒体Foodie Boutique主笔

法拉利特伦托传统法起泡酒
Ferrari Trento Brut, Trentodoc



在意大利东北部的特伦蒂诺，多洛米蒂山麓的葡萄园最高可达海拔八百米，显著的昼夜温差赋予霞多丽清冽的酸度与细腻香气。1902年，朱利奥·法拉利率先在这里种下霞多丽，以与香槟相同的瓶中二次发酵"传统法"，酿出意大利第一批高山起泡酒；1952年起酒庄由 Lunelli 家族经营至今，是特伦托DOC（Trentodoc）的代表名家。这款 Brut 以霞多丽酿制，经长时间酒泥陈酿，气泡细密如珠；青苹果与柠檬皮的清新果香之下，透出烤面包、榛子的温暖陈香，入口既有奶油般的圆润，又有山泉般的爽净利落。它曾多次在国际赛事中力压香槟名庄，当选"年度起泡酒生产商"，也是米兰时装周、奥斯卡庆典等高光时刻的杯中常客。

推荐搭配：手作布拉塔配番茄罗勒，气泡与酸度化解奶脂的浓醇；烤苹果卡芒贝尔配法棍，焦脆外壳裹流心，细密气泡恰好拭去丰盈油脂。

维耶谛酒庄卡斯提里奥巴罗洛红葡萄酒
Vietti "Castiglione", Barolo DOCG



维耶谛酒庄（Vietti）位于巴罗洛产区的核心村庄卡斯提里奥-法莱托（Castiglione Falletto），酿酒历史自 1919 年起，是较早把巴罗洛推向美国市场的酒庄，也是"单一葡萄园"理念的先驱之一；1974年起更以艺术家石版画酒标闻名，堪称朗格山区最富艺术气质的名庄。这款"卡斯提里奥"以 100% 内比奥罗酿制，葡萄精选自产区内十余块优质田，逐地块单独发酵，经大型橡木桶陈酿约30个月后调配装瓶。杯中呈澄澈的浅宝石红；红樱桃与酸樱桃的果香之上，浮起玫瑰与紫罗兰的花香，渐次展开焦油、甘草、皮革与一丝白松露的矿土气息；单宁细密而有力，酸度挺拔，余味悠长。它自带"王者之酒"的骨架，但多田调配使其在年轻时便开始适宜饮用，是领略巴罗洛风土最恰如其分的经典之选。

推荐搭配：24个月熟成帕玛森雷加诺奶酪，咸鲜浓缩、颗粒分明，与巴罗洛细密单宁彼此成就，一口酒一口酪愈嚼愈香；雪顶帕达诺奶酪碎肉酱意面，肉酱的浓醇被巴罗洛的高酸与单宁利落切开，雪顶奶酪碎遇热渐融，咸鲜收尾。



德拉皮耶克莱尔香槟
Champagne Drappier Clarevallis

德拉皮耶克莱尔香槟的葡萄品种由黑皮诺75%，莫尼耶比10%，霞多丽10%和白皮诺5%构成，其酒体呈金灰色，气泡绵密且持久。香气上伴有接骨木果和紫罗兰的香调，石灰石的矿物感被葡萄果肉的水果风味所软化。少量的补液和淡淡的苦味之间达到了和谐的平衡。**可作为开胃酒，搭配不同类型的奶酪，也可以搭配腌制的鱼类菜肴，也可搭配帕尔玛火腿伴时蔬等，最佳的侍酒温度是7° C。**

由第七代传人Michel Drappier于20世纪80年代创作，这款 Brut Nature 展现了巴尔坡黑皮诺的独特个性与芳香丰度，零补液，不过滤，不脱色，酒泥上陈酿36个月是其特色，这是一款富有酒感，表现力强且具矿物感的佳酿，让黑皮诺呈现其真实本色，并在口中留下优雅而持久的余韵。

德拉皮耶香槟自1808年创立的家族酒庄，百分之百独立，由家族经营，酒庄位于巴尔坡香槟产区的南部，这里是黑皮诺的王国，距离兰斯170公里以南，与勃艮第接壤。自有葡萄园100%通过有机认证（Ecocert），面积70公顷。自2015年起，酒庄即开启零碳足迹之旅，已采取多项行动：包括光伏发电酒窖，电动车队与充电站，以及可持续包装等。

爱德华蜜语园桃红香槟
Champagne Edouard DUVAL SAIGNÉE-D'EULALIE BRUT

爱德华蜜语园桃红香槟，是采用该地区最古老的葡萄园精选黑皮诺酿制而成的桃红香槟。葡萄在葡萄园中就被分选，随后的去梗操作后第二次拣选再移入浸渍罐中。尽早榨汁以保证酿出的香槟新鲜、充满果香且出色优雅。其需要在9° C温度下用郁金香型玻璃杯中饮用最佳。香槟呈现出鲜艳明亮的覆盆子粉色，伴随着细腻而活泼的气泡，看起来清新而精致。最初的香气优雅而带有典型的土壤石灰石和烟熏石灰石的矿物质气息，并伴随着覆盆子，野草莓，柚子的果香。入口时是柔顺且新鲜奶油般绵密的泡沫，充满甜美而爽脆的果味，柚子的酸度令人回味，随后是矿物质赋予的果味和隽永回味，延伸出酒款的纯净度和静雅感。**这款精致优雅、充满果味并伴有咸鲜感的甜美感，与切达、高达等硬质奶酪的咸香相得益彰，也可以搭配蓝色龙虾、白色味噌和腌制的粉红葡萄柚等。**

早在1095年，蜜语园修道院创建，1950年查尔斯·罗杰·杜洛儿收购了这座酒庄，2000年时，爱德华·杜洛儿继承了庄园并开始修复，直到2019年爱德华香槟推向市场。酒庄的愿景是秉承跨越千年的克鲁尼修道院葡萄酒文化传统，通过每一瓶爱德华香槟来诠释出巴尔坡地独特的风土。





奔富雅塔娜霞多丽白葡萄酒Bin 144
Penfolds Yattarna Chardonnay Bin 144

奔富几代酿酒师不拘泥于传统，开拓进取，充分发扬自主创新精神，志在酿造一款能成为澳大利亚超优质霞多丽标杆的白葡萄酒，1998年奔富首次推出1995年份的雅塔娜白葡萄酒，它是奔富葡萄酒开发项目的一项成果，这个项目也是目前澳大利亚最完善，投入最大，最广为人知的葡萄酒开发项目之一。在其正式面世之前，奔富先后开展了144次试酿，因此得名Bin 144，以致敬奔富精益求精的工匠精神。

在当地土著语中，"Yattarna雅塔娜"意为"点滴积累，循序渐进"。这款佳酿拥有明亮的淡金色，带有些许绿色色调。香气展现出克制的复杂性，带有些许铁质，燧石和板岩般的矿物质元素调性，并交织着牡蛎壳，海浪和爽洁亚麻的气息。轻轻晃杯后，细微的甜美与咸鲜香气逐渐浮现，带有开心果的牛轧糖，青橄榄卤水，咖喱叶，烤夏威夷果，杏仁片和布里欧修面包的味道。源自果皮的酚类紧致感表现极佳，口感带着低调的力度，在口中萦绕，明亮的酸度勾勒出层层海盐，刺山柑，海洋的清爽以及生鱼刺身的风味，并由铁质般的矿物感和细腻的柠檬乳酪奶油感提供支撑。**适合搭配奶酪拼盘，尤其是奶香轻柔馥郁的奶酪可以轻松与这款佳酿共同品鉴。**

维拉河酒庄雷司令白葡萄酒
Wairau River Summer Riesling

维拉河酒庄雷司令白葡萄酒，拥有明媚的浅柠檬黄色，香气方面，散发出柑橘和青苹果的香气，非常清新怡人，令人食欲大增；浅浅饮入一口，带有清爽干净的酸度，以及白桃和柠檬冰沙的风味，令人不禁联想到夏天的味道。酿造这款白葡萄酒的葡萄均来自单一葡萄园 Winery Block，全部低温手工采摘，整串轻微压榨，在不锈钢罐中发酵，低温中断发酵来保持一定量的残糖，通过将酒液与酒泥接触，来获得更多的复杂风味和圆润的酒体。**这款酒既适合搭配生蚝、澳大利亚鲷鱼刺身等新鲜的海鲜；也是一款很好的开胃酒，建议和奶酪、饼干、坚果等一起享用，手作布拉塔的绵密顺滑与清新甘洌的酒液在口腔回旋。**

维拉河酒庄位于马尔伯勒，该地区被誉为南半球最知名的产区之一。1978年，Phil & Chris Rose创立了维拉河酒庄，一直由家族经营管理，从葡萄采摘到灌装整个作业流程的把控保证了葡萄酒的最高品质。葡萄种植及酿造过程全程手工，限制葡萄园产量，并挑选最佳成熟度的葡萄，酿造出的葡萄酒拥有浓郁的果香和丰富的层次，更是独具马尔伯勒葡萄酒典型的优雅风格。





沪粤新味，双厨联袂

Fusion Gourmet

当粤菜功底遇见海派风味，
香港米芝莲三星的富临饭店携手上海徐家汇中心安达仕酒店东阁餐厅，
双厨联袂，四手联弹，演绎横跨香港与上海的风味对话。

编辑：Emily　图：由上海徐家汇中心安达仕酒店提供

两晚、六十席，一个秋天的餐桌记忆。香港米芝莲三星富临饭店行政总厨黄隆滔与上海徐家汇中心安达仕酒店行政总厨Jesse，带领两地团队以食材为媒介，以技艺为语言，共同完成了一场限定四手联弹晚宴。

粤味遇见海派

当香港粤菜的细腻功力与上海海派餐饮的开放气质相遇，一场关于食材、文化与时间的交流，在东阁悄然发生。没有刻意强调地域界限，也不执着于风味碰撞的话题，属于这个秋天的餐桌记忆随着一道道菜的用心演绎，被留在了宾客的味蕾之中。

与传统客座晚宴不同，本次菜单中并没有所谓“属于某位主厨的代表作”。从菜品构思到最终呈现，每一道作品都经过双方团队反复交流与共同打磨，真正体现了“四手联弹”的精神——它不是两份履历的并置，而是两种体系的相互渗透。

两位主厨对于食材品质、烹饪细节以及待客之道都有着高度共鸣。富临饭店由杨贯一大师创办，以招牌菜“富临鲍鱼”著称，黄隆滔加入富临饭店后坚守招牌技艺，以构筑香港美食版图的多元风味为傲；安达仕始终通过富有在地特色与创意表达的餐饮体验，为宾客创造值得回味的记忆，在Jesse看来，餐饮不仅是味觉体验，更是一种连接人与城市的方式。这场合作源于双方对于卓越餐饮体验，以及中餐文化传承与创新的共同追求。



上海徐家汇中心安达仕酒店东阁餐厅





两位主厨在烹调中

“我们发现彼此对于食材品质、烹饪细节以及待客之道都有着高度共鸣。”上海徐家汇中心安达仕酒店行政总厨Jesse表示，“此次四手联弹的意义不仅在于技艺交流，更在于理念与文化的碰撞。希望借由这场合作，让上海与香港，传统与创新在餐桌上产生新的火花。”

香港米芝莲三星富临饭店行政总厨黄隆滔则表示：“能将富临经典的顶级粤菜风味带到上海，与Jesse共同呈现这场晚宴，我感到非常高兴与荣幸，这不仅是一次厨艺交流，更是传统粤菜文化在当代奢华酒店场景中的一次精致演绎。”



黄隆滔，香港米芝莲三星富临饭店行政总厨

黄隆滔，香港米芝莲三星富临饭店行政总厨

香港富临饭店由拥有“世界御厨”美誉的杨贯一于1974年所创办，是香港高端粤菜的代表之一，荣获米芝莲三星殊荣多年，以招牌“阿一鲍鱼”闻名。镇店之宝“阿一鲍鱼”选用顶级干鲍，用老鸡、排骨、火腿熬汤，瓦煲炭火慢煨十余小时，成品软糯溏心，被列为“粤菜十大名菜”之一。富临饭店还有众多招牌菜品，如富临脆皮鸡、百花烧酿鸡翼、鲍鱼扣辽参、鲜杏汁炖官燕等，均体现传统粤菜功底。

黄隆滔于1992年加入富临饭店，跟随杨贯一30余年，直到2023年杨去世后执掌后厨，是招牌菜“阿一鲍鱼”的传承人，也是香港富临饭店的行政总厨。

本次四手联弹晚宴的合作，源自理念的共鸣。富临饭店一直秉承富临鲍鱼传承下来的粤菜精髓与匠心精神，同时我们也极为看重传统与现代餐饮灵感的碰撞。安达仕酒店活力、时尚且极具在地文化的品牌特色，与富临饭店经典正宗的传统粤菜形成非常有趣的对话。我非常高兴能够把香港富临饭店的顶级粤菜风味带到上海，让传统粤菜文化在当代奢华酒店场景中展开一场精彩演绎。

LUXE: 请推荐本次晚宴中您设计的菜品？

黄隆滔：粤菜既有许多高端经典菜，也有不少极具烟火气的家常菜。这次我们尝试将一些拥有情怀的家常味进行精细化餐饮的升级，比如将梅菜蒸肉饼融入顶级海味食材鲍鱼，打造出兼具在地亲切感与奢华感的新粤菜。鲍鱼梅干菜肉饼融合了新意与传统，凸显顶级海味鲍鱼与在地醇香梅干菜的交融，同时连结肉饼的亲切感。



鲍鱼梅干菜肉饼

LUXE: 富临饭店常规菜单中有何推荐菜？

黄隆滔：仙鹤神针是一道极具传奇色彩且极度考验厨师顶级手工艺的传统粤菜。选用嫩鸽去骨，将发制得宜的顶级鱼翅酿入鸽腹，鱼翅吸尽乳鸽与高汤的鲜甜精华，完美体现了传统粤菜「酿」字诀的精髓与顶级手艺菜的奢华魅力。

同时也推荐陈皮咕噜肉，咕噜肉是极具代表性的传统粤菜，我们严选优质猪肉，炸至外脆内嫩、锁住肉汁，并特别融入经过岁月沉淀的老新会陈皮，陈皮独特的幽雅果香与甘醇韵味渗入酸甜酱汁中，不仅完美中和了油腻感，也让传统酸甜风味进行了升华，令这道家常菜展现出丰富的口感层次与清雅的余韵。



Jesse，上海徐家汇中心安达仕酒店行政总厨

Jesse，现任上海徐家汇中心安达仕酒店行政总厨，她拥有超过二十年的丰富从业经验，曾服务于四季、凯悦、希尔顿等国际知名酒店集团，积累了丰富的菜品研发、厨房运营、成本控制及团队管理经验。源于对烹饪艺术的热爱、对食材的尊重以及对服务品质的不懈追求，她总是富有创造力且善于融合中西烹饪技法与餐饮美学视角，持续推动菜品创新与品质提升，同时精通将市场趋势与客户需求转化为可持续的餐饮解决方案，为每一家服务的品牌注入独特价值与竞争力。

每一家安达仕酒店均深深植根于当地风土，融入独特的地方文化精髓。凭借个性化与细致入微的服务，让宾客自由塑造旅程的无限可能，更为周遭环境增添生动魅力。在餐饮特色方面亦一脉相承。



酿羊肚菌清



XO酱爆炒青龙虾

本次四手联弹晚宴中，两道菜品的设计和演绎让我记忆深刻。一道是酿羊肚菌清汤，展现了“以简驭繁”的东方智慧，看似简单，却最能体现中餐对于细节与功夫的追求，清澈透亮的汤底背后是长时间熬制高汤与对细节的严格把控，没有繁复装饰，却让鲜味层层递进；另一道是XO酱爆炒青龙虾，用鲜甜弹嫩的青龙虾搭配经典XO酱，通过精准火候控制，让调味提升食材而非掩盖食材，在传统粤菜框架之中，诠释现代餐饮对于平衡与表达的理解。

LUXE: 本次四手联弹晚宴，是如何促成的？有何感想？

Jesse：此次合作源于双方对于卓越餐饮体验以及中餐文化传承与创新的共同追求。我认为四手联弹最大的意义不仅是技术交流，更是理念碰撞。希望通过这次合作，为宾客呈现一场融合上海与香港、传统与创新的美食对话。

LUXE: 酒店常规菜单中有何推荐菜？

Jesse：虽然晚宴呈现的是中餐，但我也负责酒店西餐厅菜单，推荐金枪鱼塔塔和西班牙冷汤配鲜蟹肉。前者用新鲜金枪鱼搭配椰浆、辣根等，在鲜美之中呈现奶香、辛香的丰富层次；后者是一道陪伴我超过20年的经典作品，根据季节选用不同品种的新鲜蟹肉，并在传统西班牙冷汤中加入香茅调味，让整体风味更加清新且富有辨识度。



Jesse，上海徐家汇中心安达仕酒店行政总厨

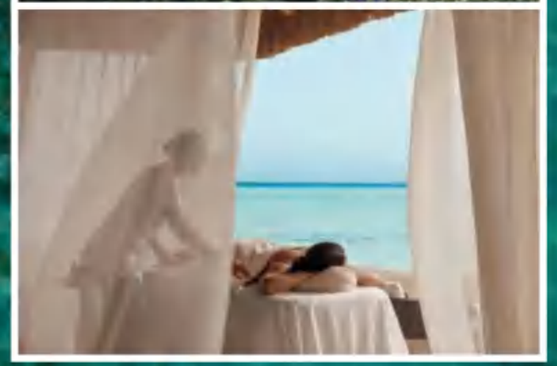
赴一场疗愈旅行
Healing Journey

文 艾米莉 图 由各旅游局及度假村提供

久违了，一场放飞身心的疗愈旅行。把所有待办清单都暂时锁进行李箱，摆脱信号满格的焦虑，躲进绿意盎然的大山里，唯有耳畔清风与满眼绿意，或者择一处僻静的温泉，享受漫时光，或者赶赴一座岛屿，吹吹海风、踏踏浪，看云卷云舒看日出日落……从山海辽阔，到各种绿色植物与花卉的沉浸式体验，在大自然的怀抱中，尽情享受天地万物自然之美。

同时，度假村个性定制的疗愈体验，亦是彻底放松身心的密钥。占地面积或大或小，设计优雅精致，体验项目多元化的康养中心，提供不同类型、不同疗效的疗愈项目，令人置身于惬意氛围之中，感受每一个疗愈项目带来的感官变化。





全球康养旅行正迈入新阶段。旅人期待的已不止于暂时放松，也希望在旅途中更有意识地关注长期健康、身心平衡与持续焕活。海风、潮汐与开阔的视野，让呼吸和休息也成为度假体验的一部分，将海滨度假、古老的阿育吠陀理念与当代康养科技相结合。

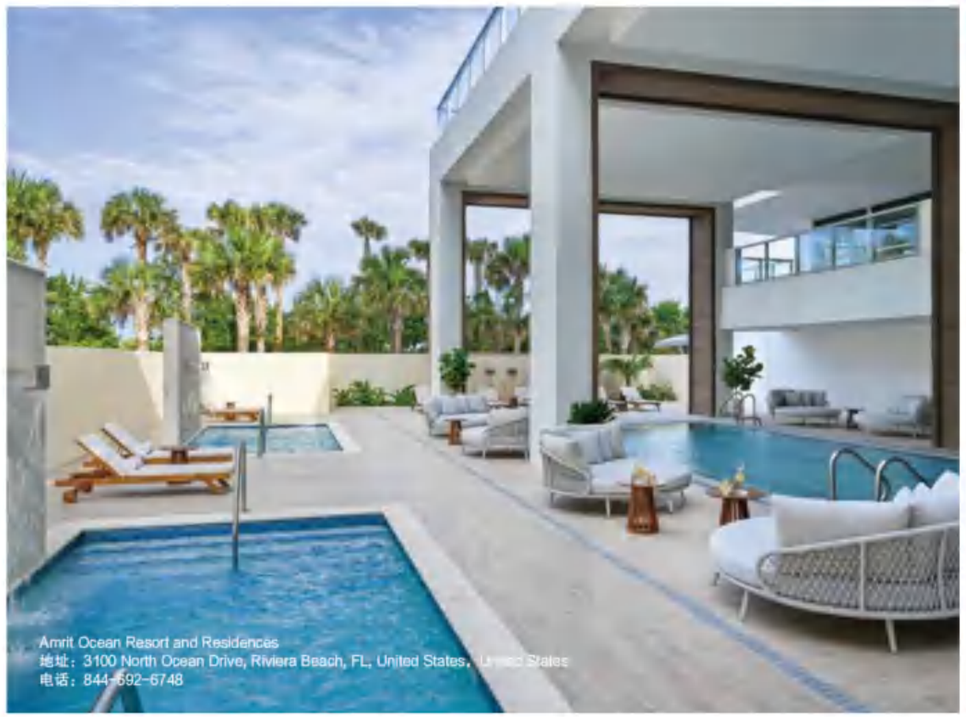
临海休憩疗愈

位于美国佛罗里达州辛格岛的Amrit Ocean Resort and Residences，隶属于璞富腾L.V.X.系列，酒店的康养理念建立在正念、健身、营养、放松和睡眠五大支柱之上，塑造一处临海休憩之所。

客房以细致的设计和宁静舒适的氛围，为深度睡眠留出空间；餐厅则以应季食材烹制融合世界饮食灵感的海岸料理。更值得一提的是，占地约100,000平方英尺的水疗空间是酒店康养体验的核心，将东方哲学与西方科技融入生物黑客、先进护肤、冷热交替水热疗程，以及正念和健身项目之中。对于希望进一步探索身体恢复与活力管理的宾客，酒店还提供多种运用新一代技术的疗法，可依照个人需求选择体验。

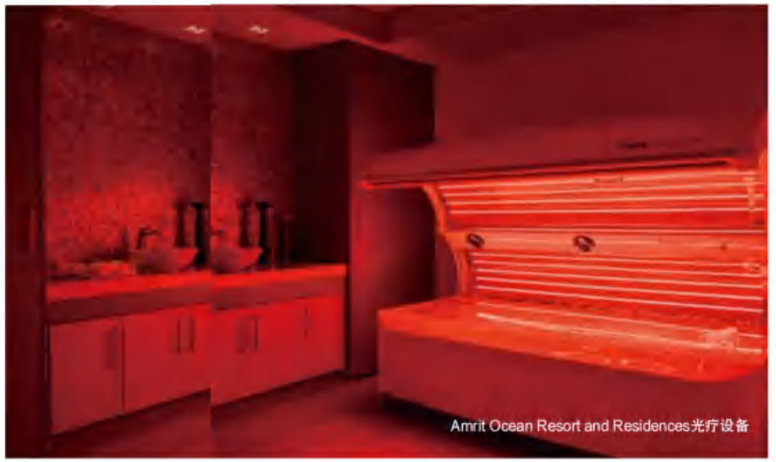
高压氧疗让宾客在加压舱内呼吸高浓度氧气，作为综合康养项目的一部分；红光疗法通过特定波长的光照，关注运动后的恢复与身体状态调整。脉冲电磁场疗法（PEMF）又称低磁刺激，也是酒店提供的康养项目之一，旨在帮助宾客放松、调整状态。如果更希望安静地放松，干式漂浮提供了另一种选择：宾客躺卧于恒温水床之上，感受近似失重的状态，并可搭配柔和灯光与声音，或在静谧中休息。从充满科技感的疗法到更贴近冥想的休憩体验，宾客可以按照自己的节奏，选择一段专属于自己的康养时光。

海滨场景也延伸至酒店的其他体验。临海餐桌让海岸风味与海的节奏相遇；从私密仪式到盛大庆典，酒店亦可为婚礼提供场地与细致安排。在Amrit Ocean Resort and Residences，住宿、餐饮、康养与值得纪念的时刻相互交织，构成一场兼顾感官愉悦与身心休息的海滨之旅。


Amrit Ocean Resort and Residences
地址：3100 North Ocean Drive, Riviera Beach, FL, United States，United States
电话：844-692-6748


7132酒店户外风景


Amrit Ocean Resort and Residences景观客房


Amrit Ocean Resort and Residences光疗设备


7132酒店
地址：Poststrasse 560 Vals 7132 CH，Switzerland
电话：+41 58 7132 000

雪域山谷温泉

瑞士阿尔卑斯山的山谷里有一个宁静的小镇瓦尔斯，7132酒店将现代风格完美融入周边山地自然风光，酒店的设计挣脱了世俗的纷扰和情绪的急躁，令人沉浸到宁静的世界。以温泉为缩影的酒店SPA，被柔和养心的大自然环境环绕，如同度假天堂的沉静氛围，能让旅客完全放松。由彼得·卒姆托设计的这个温泉浴场由6万块瓦尔斯矿石建成，温泉水来自圣彼得温泉，温度为怡人的30度。

四位国际顶尖建筑师联袂；普利兹克奖获得者汤姆·梅恩领衔，以高性能可持续设计与技术创新闻名的Morphosis建筑事务所与安藤忠雄、隈研吾以及卒姆托，共同将7132酒店打造成风格各异的奢华空间。彼得·卒姆托在设计温泉浴场时创造了一个宏伟的、享誉国际的建筑杰作。最初的设计想法是创造一种类似于洞穴或采石场的结构形式。温泉浴场由60,000块瓦尔斯石英石板制成，建成后不久即被列为保护建筑。浴场与周围的自然环境相结合，位于半埋在山坡上的草顶结构之下。独特的氛围和从圣彼得泉中流出的30摄氏度的高矿化度的水，使温泉浴场中度过的时间成为极致而奇妙的体验。ESPA奢华产品的优势在于其天然活性成分，适用于所有的皮肤类型，可以单独或组合使用。

山海庄园栖居

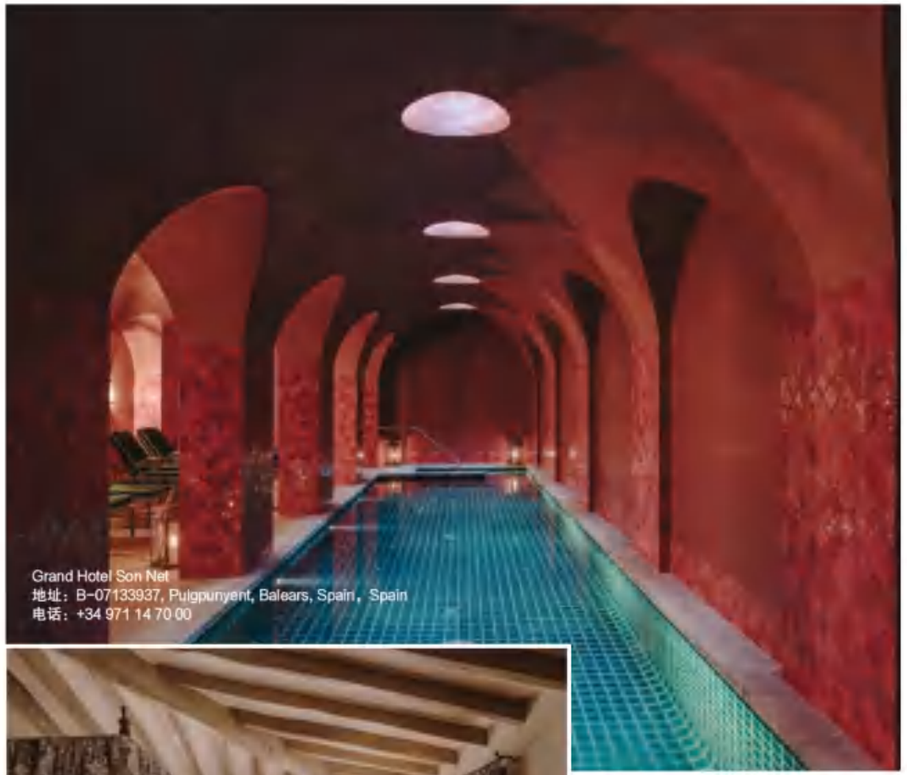
从山间步道到海上航行，再回到庄园享受水疗、鸡尾酒与一夜好眠……位于西班牙马略卡岛的Grand Hotel Son Net属于璞富腾酒店及度假村Legend系列，营造了一段完整的康养旅程，历史建筑、花园与山海风景构成酒店的独特气质。

Grand Hotel Son Net位于西班牙普伊格普涅恩特，倚靠被列入联合国教科文组织世界遗产名录的特拉蒙塔纳山脉，核心是一座历史悠久的马略卡庄园，于1998年改建为酒店，曾接待欧洲皇室成员、国家元首及文艺界社会名流。

值得一提的是，酒店拥有占地超过1,000平方米的康养中心。室内恒温泳池采用海盐水处理，宾客可在此悠游，或依次体验桑拿、土耳其浴、日式浴池与冰泉组成的冷热交替水疗设施。五间护理室提供不同的护理选择，让一段专注于自己的时间不必受行程催促。无论是在山间活动后舒缓身体，还是将整个下午留给水疗，宾客都可以依照当下的状态安排体验。

庄园本身提供了另一种亲近自然的方式。修剪整齐的草坪、花圃、有机果园和私人Malvasia葡萄园环绕酒店；景观修复延续了庄园原有格局，同时引入地中海本土植物，沿着花园散步，在露台眺望山峦，或在树荫下稍作停留，让度假的节奏自然慢下来。

希望在假期中保持运动习惯的宾客，可使用配备Technogym设备的健身空间，在特拉蒙塔纳山脉的景色中锻炼。酒店亦可安排私人教练课程，并提供瑜伽课。游泳、运动、护理与静养在这里无需遵循固定顺序：有人选择以瑜伽开启清晨，有人从山间徒步归来后走进水疗中心，也有人只想在泳池边安静地待上一段时间，酒店的康养设施亦向非住店宾客及会员开放。



Grand Hotel Son Net
地址：B-07133937, Puigpunyent, Balears, Spain，Spain
电话：+34 971 14 70 00



Grand Hotel Son Net客房内景



Grand Hotel Son Net户外泳池

无限贴近自然

Hotel Las Islas，位于哥伦比亚卡塔赫纳附近巴鲁岛，隐匿于葱郁的热带森林中，俯瞰宁静的加勒比海，让宾客有机会暂时放下日常节奏，置身于海洋、森林与当地社区共同构成的自然环境之中。

酒店生态小屋分布于树梢之间或面朝大海的位置，将精致的设计与质朴的海岛气息相融合，每间小屋都以一座哥伦比亚岛屿命名，并通过各自不同的景致创造安静私密的休憩空间。乘船数分钟可达的私人岛屿上，另设有10间临海小屋。

酒店的康养体验延续了这种亲近自然的方式。由当地知名建筑师设计的海滨Spa Niña Daniela，是一处融入周边景观的宁静空间。宾客可在六间护理室中选择按摩或灵感源自海洋疗法的身体裹敷，也可以预约户外护理，在海风中享受更贴近自然的放松体验。护理结束后，还可前往泳池，按摩浴缸、土耳其浴室或桑拿房，让一段水疗时光从容延续。Spa Niña Daniela每日8:00至19:00开放。在传统水疗项目之外，Hotel Las Islas也引入了神经刺激技术，为希望探索新兴康养方式的宾客提供以深度放松和恢复活力为目标的体验。这一项目让酒店的康养选择不局限于按摩与水疗，也回应了旅人对身心状态和长期健康日益增长的关注。无论选择在护理室内静心休憩，还是在海边感受自然，宾客都可以按照自己的节奏安排旅程。

酒店是碧旅阁林成员酒店，与马尔佩洛基金会合作，开展珊瑚礁和红树林修复工作；目前已修复95,530株红树林植株，并再生超过250平方米的珊瑚礁栖息地。酒店提供的资料还提到，其珊瑚培育项目已种植约7万株新珊瑚。参与这项工作的包括来自巴鲁岛社区的潜水员；在酒店支持下，他们接受培训并获得“珊瑚园丁”认证，亲自参与珊瑚的培育与保护。



Hotel Las Islas特色客房



Hotel Las Islas户外景



Hotel Las Islas
地址：Cienaga de Cholon,Cartagena,Colombia，Colombia
电话：+57 5-651-7123

整岛包租私人岛屿

据说Thuwal私人度假村是沙特阿拉伯唯一可整岛包租的私人岛屿，将红海的遗世独立，沙特式温情款待融为一体，量身打造独树一帜的私密度假体验。度假岛紧邻吉达海岸，乘船仅需45分钟，亦可搭乘私人游艇直抵专属码头，可谓闹中取静。

Thuwal私人度假村全年开放，海水温度宜人，四季皆宜出行。岛上设有四栋别墅，融合沙特式温暖待客理念，可同时接待多达12位成人及3名儿童，专属整岛入住。三卧室海滩主别墅拥有宽敞的室内外起居空间，私人泳池及直通沙滩的专属通道，落地窗外尽览白沙与碧海。三栋单卧海滩亭阁各具宁静而自然的居住氛围，露台直抵海岸线。位于海上的水上会客厅配备开放式厨房、休闲区及露台，俯瞰天然海水泳池，是全天候的社交中心——无论是清晨皮划艇、午后烧烤，还是日落时分的小酌时光，皆是绝佳之选。度假体验由专属岛屿经理统筹，秉承沙特传统待客之道精神，团队将每一处细节都围绕到访宾客精心安排。

位于海边的健身房将运动与红海景观结合，并可按需安排私人教练。除此之外，这里的环境本身便是一种疗愈——无论是在Diwaniya露台上静观礁石上光影流转，还是在棕榈树荫下小憩，或在亭阁中聆听窗外海浪声，宁静自来。岛上的Spa Pavilion提供融合自然灵感的按摩、面部护理及身体疗愈项目，可在理疗空间、露台或海滩进行。配套设施还包括户外按摩池与花园桑拿。

康养永续驻场

泰国华欣奇瓦颂养生度假村（Chiva-Som Hua Hin），其名称在泰语中意为“生命的港湾”，体现了品牌对于身心灵全面且可持续转变的长期追求，是全球领先的康养目的地，致力于帮助宾客实现积极而持久的生活方式转变，三十余年来始终致力于探索高度个性化的整体康养方式。

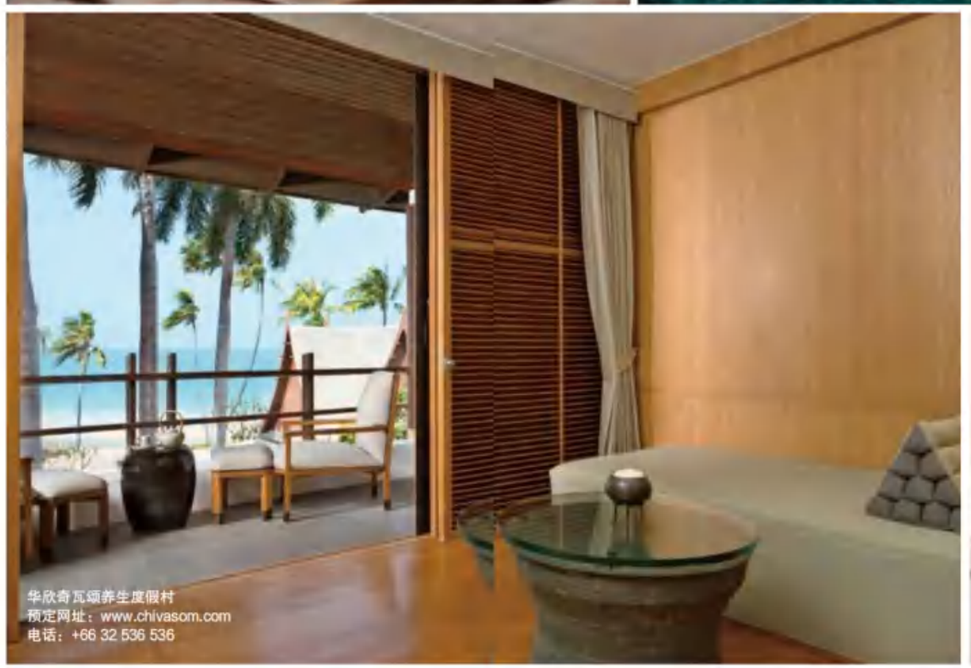
华欣奇瓦颂提供16种高度个性化的全包式康养体验，宾客可以根据自身需求，自由选择活跃或放松的度假方式。每个康养项目均融合数百种康养护理与疗愈方式，将传统疗愈体系与现代康养实践相结合。在个人健康与康养顾问的专业指导下，宾客将根据自身需求制定专属康养计划，并围绕奇瓦颂六大支柱展开，包括水疗、健身、理疗、整体健康、营养及美容。

奇瓦颂所追求的并不仅仅是一段能够带来积极改变的康养旅程，更希望帮助宾客获得能够融入日常生活的知识与实践，让康养的收获在离开度假村之后依然延续。在整个入住期间，宾客获得的不只是鼓励，更有专业指导与切实可行的康养知识，帮助他们在回到日常生活后继续培养更健康的生活习惯。从理疗师、健身教练到厨师及康养专家，超过200名接受专业训练的团队成员始终陪伴宾客的康养旅程，以各自领域的专业知识提供支持。同时，真挚温暖的泰式待客之道融入其中，营造让宾客感到安心、获得支持，并真正得到悉心照料的康养环境。

其中，11月7日至9日特别邀请国际瑜伽导师Adrienne Everett开展专属瑜伽驻场项目，为酒店宾客带来免费瑜伽课程。为期三天的驻场期间，Everett将通过四场瑜伽练习，带领宾客探索其独具特色的运动理念，从力量、柔韧性、正念运动与身心连接出发，感受身体与内在之间更深层次的联结。

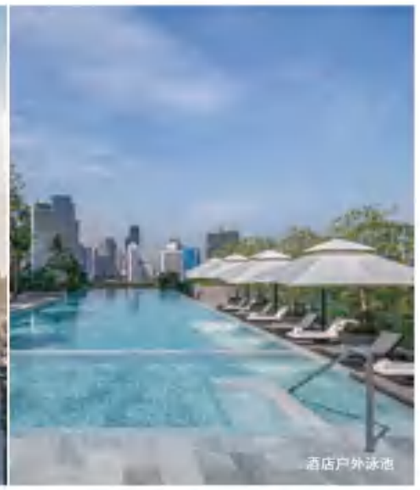

Thuwal私人度假村用餐体验


Thuwal私人度假村
预定网址：www.redseaglobal.com


华欣奇瓦颂养生度假村
预定网址：www.chivasom.com
电话：+66 32 536 536




曼谷丽思卡尔顿酒店坐拥城市核心地段


酒店户外泳池

栖于静谧 奢雅新境

编辑：Y.W. 图片提供：曼谷丽思卡尔顿酒店

如果你喜欢城市旅行，那就一定不能错过曼谷。这是一座传统与现代交织的城市，也是全球旅游最强城市，数年占据游客接待量全球第一！可能上一秒你还在最奢侈的暹罗中心逛街，下一秒推开门，热浪和突突车的轰鸣声就会扑面而来，它没有那种为了游客专门圈起来的古镇，而是把整座城市当成一个沉浸式生活体验场。素坤逸的纸醉金迷，唐人街的霓虹闪耀，嵩岳路的City Walk，处处充满惊喜和生机勃勃！

坐拥曼谷核心地段——伦披尼公园和‘One Bangkok’综合体，曼谷丽思卡尔顿酒店自2024年底盛大启幕后，便为这座魅力之都带来焕然一新的风貌与独特韵味。酒店拥有260间客房，构建了一个自成体系的奢华生态圈，尽享得天独厚的资源优势。酒店毗邻占地700莱的城市绿地，将伦披尼公园和班嘉奇蒂公园连接起来：跑步步道，户外健身区与静谧花园环绕其间，为宾客带来绝佳的健康休闲体验，更营造出曼谷酒店业前所未有的度假氛围。酒店以“两大文明交汇”为设计灵感，将经典泰式底蕴与当代雅致巧妙融合——自然光倾泻于每一处精心雕琢的空间，照亮来自世界各地的艺术珍品与典藏文物，既彰显泰国深厚的艺术传承，又与这片城市绿洲的静谧氛围和谐共融，处处流露国际都会的优雅气质。


酒店大堂雕塑艺术装置


酒店正门入口

曼谷丽思卡尔顿酒店近日再添臻品，正式推出标志性丽思卡尔顿套房。这间439平方米的全新三卧室非凡居所，以全景视野为宾客呈现独一无二、不可复制的本地沉浸式体验。套房内设三间宽敞卧室、三个阳台及两个独立入口，空间布局灵活，可轻松承办奢侈品牌活动、私人品鉴会、公司会议及高端社交宴会等多种活动，既展现出曼谷精致生活的独特风范，又延续了丽思卡尔顿一贯的优雅格调。套房还配备了奢华且实用的设施，亦是长住宾客的理想之选。

酒店旗下三间各具风格的餐厅为宾客奉上无与伦比的美食盛宴，开启别具一格的味蕾探索之旅！Duet by David Toutain：米其林星厨David Toutain与新锐主厨Valentin Fouache携手合作，于玻璃屋内演绎现代法式料理，探索食材与自然的和谐之美；Lily's：以现代巧思为经典菜肴注入新活力，可定制的分享餐点搭配互动式用餐环节，缔造妙趣横生的美食体验；Caleō：意为“恋恋情愫”，带领宾客踏上一场横跨全球五大传奇社交俱乐部的艺术之旅。白日以优雅下午茶致敬经典，夜晚则以现代手法演绎戏剧感鸡尾酒，超越时空，重塑社交美学。


三居室丽思卡尔顿套房客厅


套房主人洗漱间


Duet by David Toutain餐厅全新菜单


Duet by David Toutain餐厅环境

Duet by David Toutain餐厅推出两款全新菜单：招牌菜单和探索菜单，再次印证了两位主厨倡导的食材至上，崇尚自然以及法式精细烹饪的理念。两位主厨在理念的碰撞与互补中，将法式烹饪传统融入每道菜肴，以酱汁、结构和经典的技法为核心，并通过现代且鲜明的个人风格予以呈现。宾客用餐时将收到菜品溯源卡，卡片详述每道菜肴的由来，引导宾客探索从食材源头到餐桌呈现的完整历程。

作为泰国文化的全新窗口，酒店以“Elemental Ensemble”为主题，精心打造了一系列专属沉浸式文化体验。每当夜幕降临，宾客们齐聚露台，共赏暮鼓引欢（Defining Moment）这一全新演绎的每日“长鼓（Klong Yao）”仪式”。随着鼓声渐响，晚间庆典亦隆重开启，现场氛围引人沉醉，让人深切感受独特的归属感与仪式感。日间文化体验同样丰富，清晨的“露台太极（Terrace Chi）”体验，将邀请宾客在伦披尼公园的静谧绿意中开启新的一天。随着夜幕降临，宾客还可品尝灵感源自曼谷丰富历史的创意鸡尾酒“黄金时刻（Golden Hou）”，为每日文化之旅画上圆满句点！



麦卡伦携手六位星厨，共创中秋餐酒新境

THE MACALLAN麦卡伦百年来始终坚守雪莉桶匠心工艺，以天然色泽与馥郁风味，成就单一麦芽威士忌的醇厚底蕴。今秋，从北京到上海，从成都到深圳，品牌携手六位星厨，以十二道新意菜式，在全国各大城市数百家高端餐厅同步展开一场由麦卡伦引领的威士忌配中餐风潮。每一道菜既是对“本色本味”的致敬，也是对传承与创新的全新解读；让节日的欢聚，因新意更见心意，因匠心更显团圆之可贵。

他们是来自米其林二星餐厅鲁上鲁创始人兼主理人王浩全、花椒树及言盐创始人兼主厨林震谷、玲珑&凌云创始人兼主厨刘禾森，遇外滩品牌总厨陈志评，深圳AVANT餐厅创始人兼行政主厨田泽宇，以及米其林一星餐厅成都福满楼主理人杨艳彬。六位星厨以“本色本味”为核心，让麦卡伦经典雪莉桶12年与18年，在不同菜系的风味版图上，焕发出前所未有的共鸣力。从南到北，由东至西，麦卡伦所铺就的风味版图，亦将从中秋团圆的新意，成为隽永与活力交融的心意之境。

前滩太古里“Let’s Chic Well 飞趣好生活”五周年庆典启幕

值此五周年庆典，前滩太古里携手多方资源，以“飞行”为主题延展“Travel in Style”的旅行叙事内核。太古地产零售业务（上海浦东）总经理顾育真女士表示：“这次五周年庆，我们以“飞行”为灵感，希望通过不同的场景呈现多元的旅行瞬间，让大家在飞行中看见世界，找到自己。”

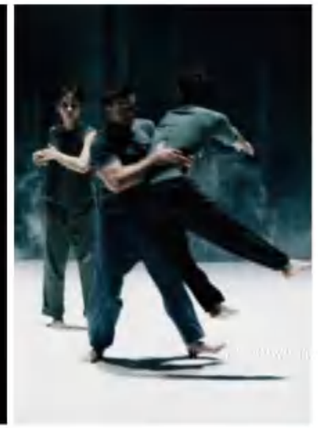




居舍呈献全新沉浸式剧场系列《WITHIN》

居舍与国际知名创意工作室ONE HUNDRED联袂打造的全新多元感官沉浸式剧场作品《WITHIN》。作为居舍标志性艺术项目“艺术邂逅”的最新篇章，本次剧场体验将居舍的奢华空间转化为流动的互动式舞台，在香港、成都及上海三间居舍陆续上演。











2026年上海“梵克雅宝舞蹈映像”活动正式揭幕

2026年，“梵克雅宝舞蹈映像”活动（Dance Reflections by Van Cleef&Arpels Festival）将首次于上海举办，进一步延续世家对舞蹈艺术的长期承诺。该活动不仅是深化世家与舞蹈界联结的重要契机，也再次彰显Van Cleef&Arpels梵克雅宝对舞蹈传播与教育的支持。

自2020年创立以来，Dance Reflections by Van Cleef &Arpels“梵克雅宝舞蹈映像”项目始终围绕创作、传播与教育三大核心理念展开。此次“梵克雅宝舞蹈映像”活动亦延续这一精神，汇聚来自15家舞团的精彩演出，并通过舞蹈工作坊、大师班和特别展览，呈现丰富而多样的艺术内容。

本次Dance Reflections by Van Cleef&Arpels“梵克雅宝舞蹈映像”活动聚焦中国当代舞蹈创作，邀请来自北京的编舞家陶冶与来自上海的谢欣舞蹈剧场带来精彩作品。同时，来自南非、比利时、法国、德国、希腊、意大利、瑞士、波兰及美国的艺术家，也将一同呈现一系列作品，勾勒当代编舞艺术的发展轨迹与多元面向。

艾利爵士餐厅分享菜单

位于上海半岛酒店13层的艾利爵士餐厅迎来一次特别的风格焕新，在主厨柯诺言的带领下，推出全新分享菜单。菜单既保留了北意料理的精髓，又巧妙融入了符合上海本地口味的元素。从传统用餐形式转向更轻松愉悦、适合好友聚会的用餐体验。





▲ 南京嘉佩乐酒店任命王襟冰为厨艺总监

南京嘉佩乐酒店近日宣布，任命王襟冰先生担任酒店厨艺总监。王先生拥有逾三十年餐饮从业经验，长期深耕江南餐饮市场，具备扎实的国际酒店厨务管理、菜品研发与团队搭建经验。履新之后，他将带领团队挖掘南京在地风土，打造融合本土底蕴与现代烹饪理念的精致美食体验。



▲ 盛泰乐加速拓展版图，旗下第二家Centara Reserve将于甲米启幕

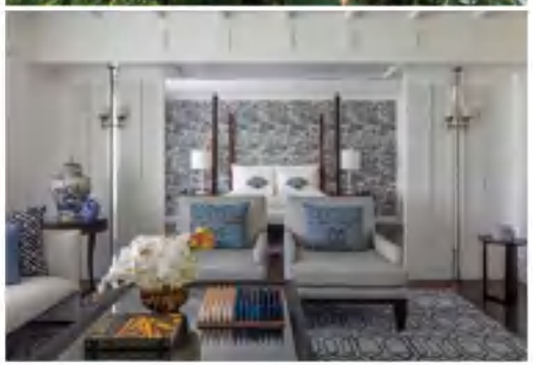
泰国领先的酒店运营商盛泰乐酒店及度假村（Centara Hotels & Resorts）近日宣布，旗下奢华品牌Centara Reserve的第二家酒店Centara Reserve Krabi（甲米）将于2027年2月正式启幕，酒店将提供75至388平方米的海滨客房、套房及私人泳池别墅。该项目在数十亿泰铢投资的基础上完成全面升级改造，标志着集团长期高端化发展战略迈入新的阶段。

▲ 曼谷暹罗安纳塔拉酒店盛装焕新

2026年9月，曼谷暹罗安纳塔拉酒店Anantara Siam Bangkok Hotel于全面焕新后翻开崭新篇章，此次翻新工程耗资5,000万美元。四十余年来，这座矗立于曼谷市中心的标志性酒店，迎接着一代代品位卓绝的旅人，接待过世界领袖与名流雅士，更在曼谷成为亚洲顶级目的地的进程中发挥了举足轻重的作用。

曼谷暹罗安纳塔拉酒店由著名酒店建筑师乔治·温伯利设计，于1983年开业，凭借手绘壁画、静谧花园庭院与传奇待客之道，早已跻身亚洲最受珍视的下榻之所之列。秉持“焕新·永恒·泰式”的品牌理念，酒店在全新启幕中既致敬经典本源，亦引入当代灵动设计、升级体验与焕然一新的探索感。此次焕新的重中之重，则是对全部335间客房、套房与别墅的全面重塑。每一处空间皆精心再设计，旨在呼应曼谷暹罗安纳塔拉酒店恒久的在地精神。从焕然一新的豪华房，到优雅的暹罗套房、精致考究的安纳塔拉套房，直至奢华的总统套房，酒店以丰富的住宿选择覆盖多元体验。







▲ 大溪地旅游局在上海举办2026中国路演

大溪地旅游局在上海举办“遇见大溪地群岛”2026中国路演，共13家大溪地当地旅业伙伴参加，是历届路演中参与旅业伙伴数量最多的一次。大溪地群岛位于南太平洋中央，由社会群岛、图阿姆图群岛、马库赛斯群岛、奥斯塔拉群岛和甘比亚群岛五大群岛共118个岛屿组成，风光旖旎，是知名海岛度假胜地。

四季酒店以全新节庆体验缔造温情相聚时光

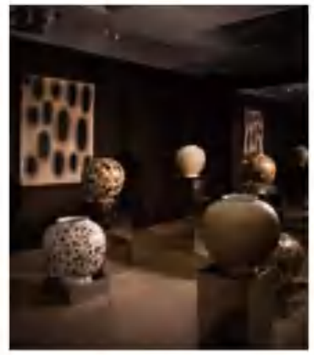
四季酒店诚邀宾客在遍布全球的节日体验中，与亲友共度温馨时光。从应季佳肴与康养体验，到融入当地文化的节庆传统，再到四季豪华游艇精心呈献的海上节日之旅，每一处目的地都以独具特色的方式迎接节日的到来，以细致入微的待客之道，为节日增添独特体验。



上海世博桐森酒店推出秋季菜

渔府将来自扬州、镇江、江阴、南通吕四港及崇明岛五大水域的时令风味汇聚于一席。这正是餐厅英文名Fishermen’s Pavilion的灵感所在。不同水域的鲜味，不同地域的饮食记忆，在渔府相遇，也在桐森的餐桌上碰撞出新的灵感。





▲ “Rebirth归零”展览于RF Lab艺术生活空间启幕

多维媒介展览「Rebirth归零」于2026年10月26日在RF Lab艺术生活空间启幕。展览由RF Lab、ELTO Made，以及青年艺术家黎鸿城三方联合呈献。本次展览以「归零」为核心主题，为长期处于满载状态的都市人铺展一条“从被填满，到被清空，再到重新生长”的可感知路径。



▲ 上海徕卡之家正式启幕，开启影像文化交流新篇章

上海徕卡之家启幕，并以一场为期一个月的“徕卡摄影节”开启全新篇章。来自全球及中国的摄影师、艺术家、影像创作者、媒体及徕卡用户齐聚上海徕卡之家，参与主题展览、大师分享、摄影对谈、相机体验及纪录片放映等丰富活动，共同探索摄影艺术、文化与创作的无限可能，体现徕卡对于摄影文化传承与创新发展的持续投入，连接影像爱好者。

上海浦东丽晶酒店呈现秋季美馔

秋风渐至，时序更迭，正是品赏秋鲜的上好时节。遵循不时不食的饮食传统，上海浦东丽晶酒店Camelia与尚席中餐厅厨艺团队甄选秋日风物，融汇东西方烹饪巧思，将山海时鲜，山野珍味凝于一席，为宾客打造富有仪式感的秋日飨宴。





▲ 上海柏悦酒店悦轩中餐厅秋季赏味

上海柏悦酒店悦轩中餐厅行政总厨杨师傅秉持江南本味内核，推出秋季限定佳肴。蟹粉蜜豆糟黄鱼狮子头，取鲜黄鱼捶打成细腻鱼糜，糅合蛋白制成柔滑弹嫩的狮子头，再以糟卤悉心腌制。底部铺满蜜豆，雪白的黄鱼狮子头置于其上，最后淋下鲜美的蟹黄作为点睛之笔。



▲ 上海静安香格里拉夏宫推出“寻蟹季”秋季菜单

秋风叙韵，桂香送暖。上海静安香格里拉米其林推荐餐厅——夏宫，再度迎来一年一度“寻蟹季”，呈献第十季“寻蟹季”秋季菜单。餐厅甄选鲜活湖鲜入馔，将醇正粤菜技艺与江南秋味巧妙融合，以一席丰盛蟹馔与当季佳肴礼赞金秋，邀宾客共赏时令丰味。



▲ 上海素凯泰酒店蟹味季

湖鲜入馔，膏腴满壳。正值品蟹佳期，上海素凯泰酒店La Scala意大利餐厅与Urban Café泰餐厅同步开启时令蟹季，以两种截然不同的烹饪表达演绎大闸蟹的鲜甜本味，为宾客呈上风格各异的品蟹体验。La Scala意大利餐厅带来主厨臻选·时令蟹宴，打破菜系边界，将江南湖鲜融入意式料理的创作框架，以黄酒为线索串联整套餐单，打造中西碰撞的品鉴套餐。

上海松江凯悦酒店推出咖啡厅小火锅&大闸蟹主题自助餐

金秋时节，火锅暖意邂逅蟹酒鲜香。上海松江凯悦酒店金秋小火锅&大闸蟹自助餐暖心启幕。现场可享沸腾小火锅，西式烤盘，厚切莹润的三文鱼刺身，搭配系列秋日主题甜品。秋季限定更不容错过——陈年花雕熟醉蟹，酒香浸透蟹膏，绵密回甘；陈年花雕熟醉罗氏虾，虾肉弹嫩，花雕余韵悠长。晚餐每位再派送清蒸大闸蟹，掀盖金黄，蟹香四溢。





▲ 北京国贸大酒店主席阁奉上「云上蟹馔赏味」菜单

金秋寻蟹，撷珍妙味。北京国贸大酒店79层主席阁推出「云上蟹馔赏味」菜单，以丰腴肥美的时令鲜蟹为灵感，将匠心粤式烹饪技艺与蟹之本味巧妙融合。主厨甄选优质蟹品，搭配时令珍馐与精致食材，呈现层次丰富的味觉体验。宾客可于于城市之巅邂逅金秋至味，时令鲜蟹如馔，品味云端臻味雅享，开启一场专属于蟹季的飨食之旅。

广州保利洲际酒店御公馆中餐厅呈献秋季限定菜单

广州保利洲际酒店御公馆中餐厅循秋令而至，由中餐行政总厨邢辉师傅及团队甄选当季山海珍味，融汇粤菜精髓与创新技法，为宾客呈现一席秋日飨宴。蟹肉石榴包，造型圆润寓意喜庆吉祥。手工拆取新鲜蟹肉，搭配时令鲜蔬，以米皮手工捆扎成石榴造型。入口蟹香纯粹鲜甜，清爽细腻，一口锁住金秋海味。



南京景枫万豪酒店秋季时令菜

寒露已至，江南秋意渐浓，山海风物正当肥美。南京景枫万豪酒店万豪中餐厅·景阁推出全新秋季限定菜单。锡山黄酒蒸梭子蟹，正值开海季的梭子蟹膏满肉甜，锡山黄酒浸润蒸制，酒香缓缓渗入蟹肉，海味与酒香浑然相融，尽显秋日珍馐本味。





▲ 深圳硬石酒店厨韵轩全新推出秋冬滋补菜系

深秋渐凉，深圳硬石酒店厨韵轩深谙“不时不食”之道，于近日正式推出全新秋冬滋补菜系，甄选温补食材诚意奉上时令佳肴，为食客带来暖身暖心的寻味之旅。本次新菜单主打“滋补、温润、原汁原味”。在汤品方面，新菜中的“粤煨鱼羊一品鲜”堪称亮点。



▲ 成都托尼洛·兰博基尼酒店意荟中餐厅推出秋季新品

璞富腾酒店及度假村旗下Lifestyle系列成员酒店成都托尼洛·兰博基尼酒店意荟中餐厅推出秋季新品，用新鲜食材匠心演绎将四川18城在地风味和。推荐菜芙蓉虾汤松叶蟹，新鲜基围虾慢熬出浓稠虾汤，搭配无菌蛋蒸制的芙蓉蛋，口感滑嫩如绢；松叶蟹拆肉铺陈，蟹肉鲜甜饱满，虾汤的醇，芙蓉蛋的嫩，蟹肉的鲜在舌尖交织，金黄汤色映着蟹壳红亮，感受双重盛宴。

臻品之选

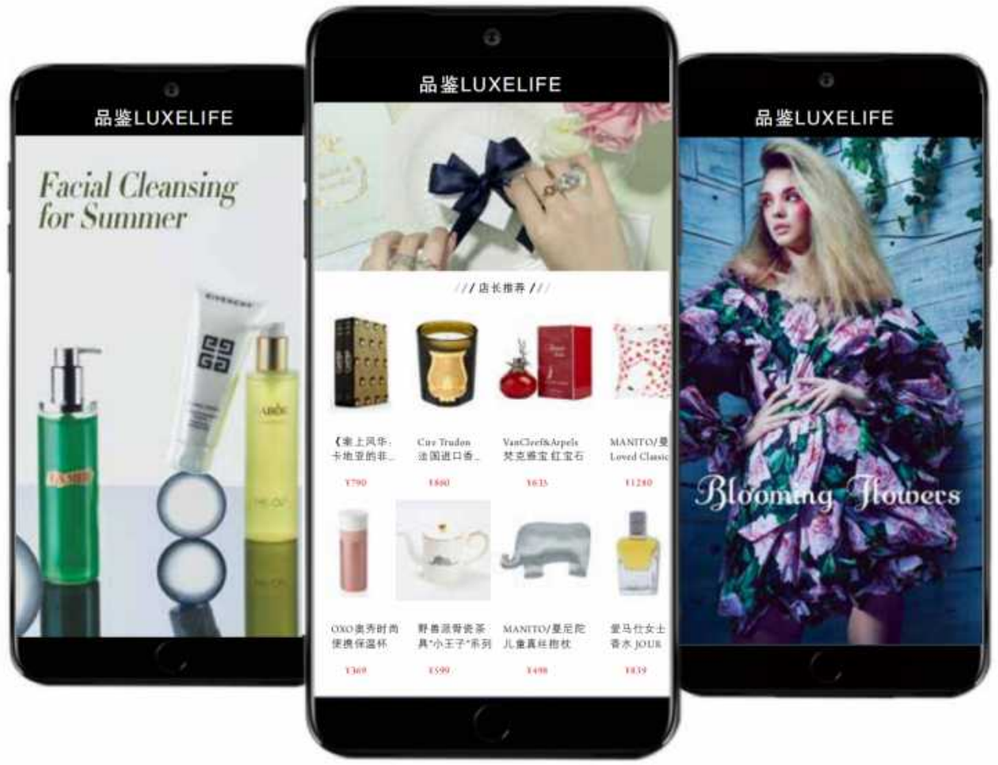
Buccellati布契拉提焕新呈现Torsadé系列珠宝

以黄K金、白K金，以及双金组合呈现，贵金属线条缠绕交织，构筑比例均衡、和谐流转的螺旋造型。在看似简约的几何轮廓之下，内部隐藏着精巧的隐形连接结构，确保各组件可独立灵活转动，自然贴合身体细微的动作，令佩戴者举手投足间尽显从容风姿。



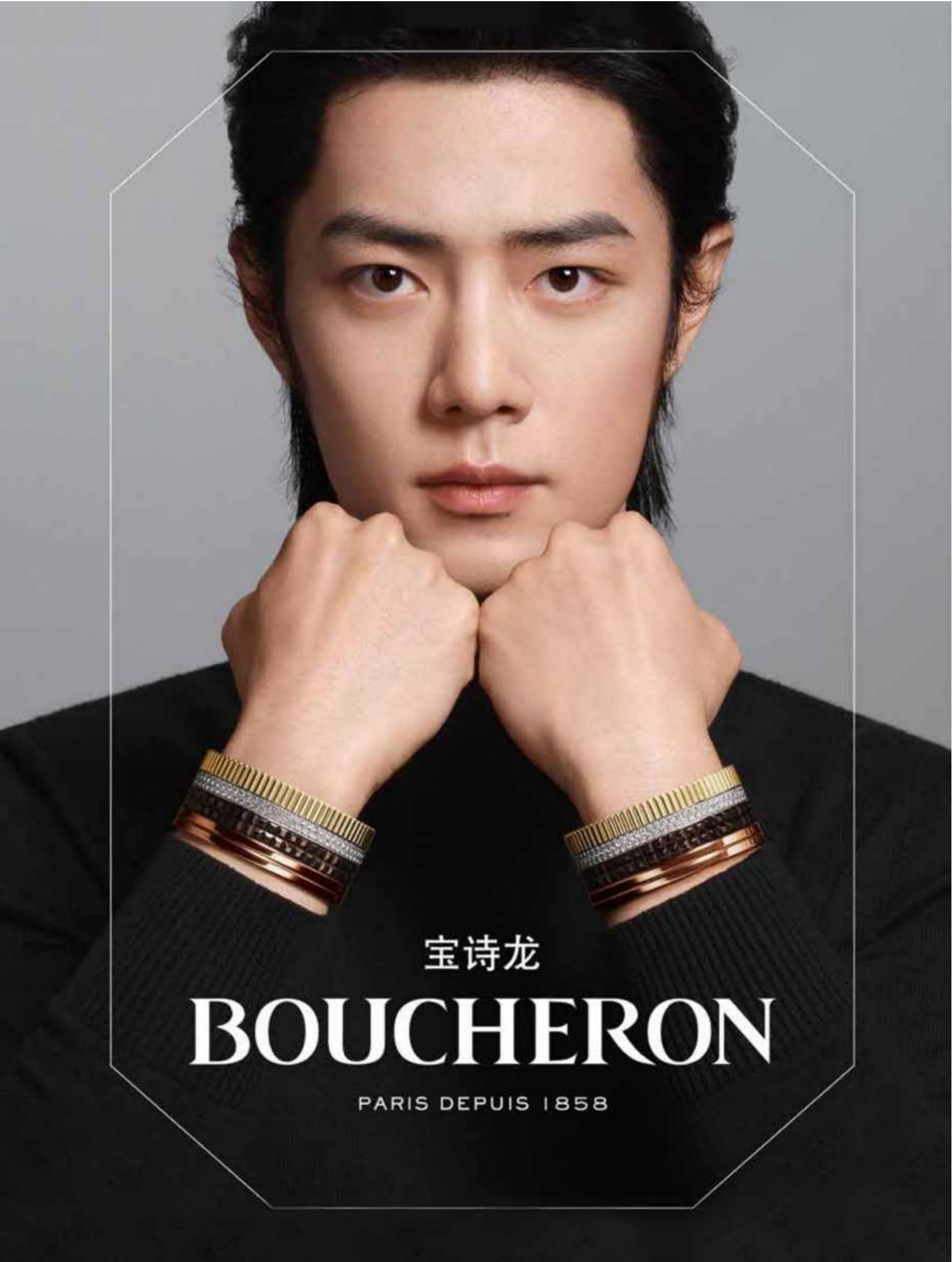
品鉴 LIFE LUXE

客服及商务合作



"官方商城" 好礼多多

更多"品鉴甄选"好礼，进入公众号"品鉴LUXELIFE"页面


宝诗龙
BOUCHERON
PARIS DEPUIS 1858